

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۴۵

سری سوال: یک ۱

درس: مدیریت زنجیره تامین

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات(کسب و کار الکترونیک) ۱۲۱۸۳۴۷

۱- از علل قرار گرفتن مدیریت زنجیره تامین در مسیر رشد روزافزون کدام گزینه است؟

۱. کاهش موجودی
۲. تمایل به منبع یابی بیرونی
۳. ارتباطات نزدیک تر با تأمین کنندگان
۴. هم افزایی مهندسی طراحی و خرید

۲- کدام یک از گزینه های زیر صحیح است؟

۱. تأمین کنندگان تولید ناب ۳ تا ۸ برابر تأمین کنندگان تولید انبوه می باشند.
۲. در تأمین ناب تعیین قیمت براساس هزینه هایی که تأمین کننده متحمل می شود، صورت می گیرد.
۳. در تأمین ناب تعیین قیمت براساس تقاضا و کشش بازار صورت می گیرد.
۴. در تولید انبوه، تأمین کنندگان همواره سعی در خلاقیت و نوآوری دارند.

۳- کدام یک از گزینه های زیر از ویژگی های بازارهای الکترونیکی محسوب می شود؟

۱. ایجاد زبان مشترک و زیرساخت ارتباطی مناسب
۲. وجود خریدار واحد در بازار الکترونیک
۳. بازارهای الکترونیکی تنها در صنعت الکترونیکی کاربرد دارد
۴. پدید آمدن فناوری اطلاعات مرهون توسعه بازارهای الکترونیک است

۴- کدام یک از گزینه های زیر برای خرید به صورت JIT مناسب است؟

۱. قراردادهای کوتاه مدت بین تأمین کنندگان و خریداران وجود داشته باشد.
۲. صلاحیت کمی تأمین کنندگان مورد تایید باشد و بازرسی و کنترل منظم صورت پذیرد.
۳. قراردادهای بلندمدت بین تأمین کنندگان و خریداران وجود داشته باشد.
۴. برای هر یک از اقلام، استفاده از تأمین کنندگان مختلف ضروری باشد.

۵- مدل های پورتفولیوی خرید فاقد کدام یک از ویژگی های زیر هستند؟

۱. قابلیت اجرا در شرایط مختلف
۲. توانایی برقراری ارتباط سریع با تأمین کنندگان
۳. سادگی فهم
۴. بسیار پیچیده و مخصوص شرایط عدم اطمینان

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۴۵

سری سوال: ۱ یک

درس: مدیریت زنجیره تامین

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات(کسب و کار الکترونیک) ۱۲۱۸۳۴۷

۶- در مورد استراتژی های تصمیم گیری برای خرید یا تولید کدام گزینه صحیح می باشد؟

۱. اگر ماهیت فعالیتهای شرکت رقابتی باشد، استراتژی تولید انتخاب می شود.
۲. اگر قابلیت طراحی فراهم گردد، استراتژی تولید انتخاب می شود.
۳. اگر دستیابی به هزینه کمتر شرکت باشد، استراتژی خرید انتخاب می شود.
۴. اگر سازمان در بازار به عنوان رقبای تأمین کنندگان خود شناخته شوند، استراتژی تولید انتخاب می شود.

۷- کدام یک از گزینه های زیر در مورد خرید حمایتی صحیح می باشد؟

۱. واحد خرید به عنوان یکی از اجزای سازمانی در جهت فرموله کردن برنامه استراتژیک عمل می کند.
۲. فرایند خرید مطابق با استراتژی رقابتی شرکت است، به طوری که باعث تقویت موقعیت رقابتی شرکت می شود.
۳. فرایند خرید هیچ جهت استراتژیکی ندارد و صرفاً به عنوان واکنشی به دیگر فعالیتهای عمل می کند.
۴. فرایند خرید بر اصول علمی مجهز شده ولی جهت استراتژیک آن مجزا از استراتژی رقابتی سازمان است.

۸- در مورد (مذاکره) بهبودهای همزمان کدام گزینه صحیح می باشد؟

۱. بهبودهای همزمان می تواند در مذاکرات توزیعی تجمعی رخ دهد.
۲. بهبودهای همزمان نمی تواند در مذاکرات توزیعی و تجمعی رخ دهد.
۳. جستجوی بهبودهای همزمان نمی تواند با سیستمهای مذاکره تحت وب ارتباط برقرار کند.
۴. تحصیل سود یا افزایش مطلوبیت یک طرف با ایجاد ضرر و کاهش مطلوبیت طرف دیگر همراه است.

۹- کدام گزینه ابتدایی ترین درجه یکپارچگی محسوب می شود؟

۱. یکپارچگی همگرا
۲. یکپارچگی عملیاتی
۳. یکپارچگی عمومی
۴. یکپارچگی ارتباطی

۱۰- سه کارکرد عمده مدیریت زنجیره تأمین عبارتند از:

۱. تدارکات، مذاکره، خلاقیت
۲. آنالیز بازار، آنالیز مشتری، نوآوری
۳. تدارکات، بهبود مستمر، نوآوری
۴. آنالیز بازار، بهبود مستمر، خلاقیت

۱۱- مشکلترین و مهمترین بخش مدیریت زنجیره تأمین کدام است؟

۱. مدیریت سیستمهای اطلاعاتی
۲. مدیریت لجستیک معکوس
۳. مدیریت ارتباطات زنجیره تأمین
۴. مدیریت جریان مولد

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۴۵

سری سوال: ۱ یک

درس: مدیریت زنجیره تامین

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات(کسب و کار الکترونیک) ۱۲۱۸۳۴۷

۱۲- در صورتی که خریدار چندین نفر و تامین کننده یک نفر باشد، سیستم به دست آمده چه خواهد بود؟

۱. سیستم رقابتی کامل
۲. سیستم انحصاری
۳. سیستم انحصار چندجانبه
۴. سیستم رقابتی انحصاری

۱۳- در ارتباط چندین تامین کننده با چندین خریدار کدام یک از سناریوهای زیر قابل اجراست؟

۱. سیستم رقابتی متخاصم
۲. سیستم نیمه رقابتی متخاصم
۳. سیستم مشارکتی
۴. سیستم انحصاری

۱۴- در کدام یک از شعبه های تامین SCM، هیچ سازمانی در رأس شبکه قرار ندارد و هیچ یک از سازمانها توان قابل توجهی نسبت به سایر سازمانهای عضو شبکه ندارند؟

۱. شبکه جمهوری
۲. شبکه بارونی
۳. شبکه پادشاهی
۴. شبکه تامین ناب

۱۵- کارت امتیازی متوازن زنجیره تامین در سطوح خود فاقد کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. کارت امتیازی زنجیره تامین
۲. کارت امتیاز سازمان
۳. کارت امتیاز سیستم/فرد
۴. کارت امتیاز شاخص

۱۶- فرایند جمع آوری و بسته بندی محصولات از سطح خرده فروشان و انتقال آن به تامین کننده یا تولید کننده از طریق توزیع کنندگان را چه می نامند؟

۱. استفاده مجدد
۲. لجستیک معکوس
۳. تولید مجدد
۴. توزیع معکوس

۱۷- کدام یک از گزینه های زیر در مورد برنامه های برگشتی صفر صحیح می باشد؟

۱. برنامه های برگشتی صفر نتایج بسیار ساده ای دارند.
۲. در شرکتهای تولید کننده محصولات مصرفی بزرگ، برگشتی صفر هزینه های حمل و نقل را کاهش می دهد.
۳. در برنامه های برگشتی هیچ محصولی پس از فروش به عنوان برگشتی پذیرفته نمی شود.
۴. در برنامه های برگشتی تمام محصولات پس از فروش به عنوان برگشتی پذیرفته می شود.

۱۸- کدام یک از گزینه های زیر توانایی به کار گیری و اعمال الگوریتم های مهندسی و بهینه سازی را مطابق با الگوهای تعریف شده دارد؟

۱. سیستم های فرایند کار
۲. سیستم های پشتیبانی تصمیم
۳. سیستم های اتوماسیون اداری
۴. سیستم های اطلاعاتی مدیریت

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۴۵

سری سوال: ۱ یک

درس: مدیریت زنجیره تامین

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات(کسب و کار الکترونیک) ۱۲۱۸۳۴۷

۱۹- کدام گزینه از فرایندهای استاندارد شده و به هم پیوسته تشکیل یافته و توسط یک نرم افزار جامع با مدول های مختلف پشتیبانی و هدایت می شود؟

۱. SIS ۲. GSS ۳. ERP ۴. WFM

۲۰- عقب ماندگی از رقبای خارجی در زمینه طراحی و تولید، و وجود مشکلات سیاسی خارج از کشور جزء کدام گروه از مشکلات مطرح در شبکه زنجیره های تامین داخلی محسوب می گردد؟

۱. تاثیرات محیط جهانی بر محیط داخلی
۲. تاثیرات محیطی بر صنایع خریدار
۳. ضعف خریدار در ارتباط با تامین کننده
۴. ضعف تامین کننده در ارتباط با خریدار

سوالات تشریحی

- ۱- فعالیت های اصلی زنجیره ارزش بر طبق نظریه پورتر را باختصار توضیح دهید. ۱.۴ نمره
- ۲- پنج گام اصلی برای طراحی مدل ساخت یا خرید را نام برده و به اختصار توضیح دهید. ۱.۴ نمره
- ۳- سه مورد از روش های تامین اقلام را توضیح دهید. ۱.۴ نمره
- ۴- نقش الگو برداری در زنجیره تامین را تبیین نمایید. ۱.۴ نمره
- ۵- چارچوب تصمیم گیری برای لجستیک معکوس را تشریح نمایید. ۱.۴ نمره