



سرآغاز

امام خامنه‌ای ^(مفهمه)؛ « اشکالی که حوزه ما دیروز آن را نداشت و امروز دارد، این است که حوزه دیروز از دنیای زمان خود عقب تر نبود بلکه جلوتر هم بود، اما امروز اینگونه نیست، امروز حوزه علمیه از زمان خودش خیلی عقب تر است، حساب یک ذره و دودره نیست...!» در گذشته ارتباطات حضوری بود و محل تجمعات و تصمیم‌گیری‌ها مساجد، منابر و بلندگوها ابزار تبلیغ دین بودند و طلاب آن زمان با دو عنصر حضور و استفاده از ابزار، به‌خوبی از عهده تبلیغ و تبیین دین برمی‌آمدند. اکنون که دنیا، دنیای ارتباطات مجازی است و تمام عالم توسط فضای مجازی تا حد دهکده‌ای از تمام جهانبان کوچک شده، طلاب همچون گذشته می‌توانند با دو عنصر حضور و استفاده از ابزار این فضا، دین را به گوش همگان برسانند و با اعتقاد و دانش خویش توسط آوای قلمشان به گاه نوشتن پرده‌های حجاب را بپارند و در این جنگ نرم پیروز میدان باشند.

«رواق‌نامه» که به بهانه اولین همایش طلاب خواهر فعال فضای مجازی تولید می‌شود از ضرورت‌ها و راهکارهای حضور و انجام رسالت زینبی در دهکده جهانی می‌گوید.

سردبیر

نکاتی برای نویسنده‌گی بهتر در فضای مجازی

چگونه در فضای مجازی قلم بزنیم؟



خانم رقیه رحیمی: اکنون که منبرهای دیجیتال شده اند و اقیانوس گسترده اینترنت، ما را با مخاطبان بی‌شماری روبرو کرده است، برماست که در اولین گام در این مسیر خطری با ده نکته نویسنده‌گی موفق در فضای مجازی به منظور انجام رسالت دینی آشنا شویم:

۱. تولیدی بودن و پرهیز از کپی:

مطلبی که حاصل تراوش ذهنی نویسنده باشد و آمیخته با عناصر اندیشه، احساس و خیال‌انگیزی باشد به مراتب بسیار بیشتر از مطالب کپی شده و اقتباسی بر مخاطب تأثیرگذار است. مطالب کپی ممکن است در انتقال مقصود واقعی نویسنده الکن باشند.

۲. عدم خلط میان هدف و وسیله:

فراموش نکنیم که برای یک نویسنده سلیم القلب و متقی، هدف اصلی از نویسنده‌گی در فضای مجازی فقط جذب مخاطب نیست؛ بلکه جذب مخاطب تنها یک ابزار است، هوجی‌گری، شایعه سازی، یک کلاغ و چهل کلاغ، افتراء و تهمت، تیتزنزی مغایر با محتوای متن و خیر، ایجاد شبهه در اذهان خالی مخاطبان، استفاده از الفاظ رکیک و ناشایست، پرداختن به مسائل غیراخلاقی و اشغال ذهن مخاطب با تصویرسازی‌های مستهجن و موهن و ... از اموری است که باعث جذب مخاطبان در اولین قدم می‌شود . شایسته است نویسنده‌ای که برای رضایت خدا قلم برداشته است، متن خود را از این آلودگی‌ها پاک نماید.

یادداشتی بر بیانات رهبری درباره فضای مجازی

پیش به سوی مقابله نرم



خانم اکرم‌السادات موسوی: مثل همیشه سرموقع به جلسه رسیدم، ولی هنوز تعداد کمی از خانم‌ها آمده بودند. خودم را با مطالعه فیش‌ها سرگرم کردم که خانمی گفت: میشه سوالی بکنم؟ گفتم: بفرمایید. گفت: در جلسه‌ای با کلاسی، و یا مار مولکی را بکشند، باید غسل کند! من در حالی که حاج و واج مانده بودم، با خودم فکر کردم، این‌ها که سواد دارند، با این حال این حرف‌ها را باور می‌کنند، وای به حال بقیه مردم! اما وقتی کسی دشمن را خوب بشناسد، می‌داند که حرفه‌های او به قشر و سن و جنس خاصی منحصر نیست؛ چون وقتی در دهه اول محرم، در محل با کلاسی، (که اکثر آنها باسواد و جوان بودند) سخنرانی‌ام تمام شد، خانمی پرسید: می‌گویند تشنگی روز عاشورا در مقابل تشنگی روز جنگ بدر! این به آن در! همه خستگی سخنرانی به تنم ماند! من یقین داشتم این حرف خود او نیست، لذا با اصرار از او پرسیدم این حرف را چه کسی گفته؟ و او گفت: در دانشگاه به پسرم گفته‌اند!

پسر جوان دانشجویی به من می‌گفت: وقتی استاد تاریخ، داشت از وقایع قبل از انقلاب صحبت می‌کرد، دختر خانمی بلند شد و از قانون کشف حجاب رضاخان، دفاع غرابی کرد و استاد در کمال حقرات و ذلت، به سخنان او گوش می‌داد. وقتی من در جواب آن خانم، پاسخ محکمی دادم؛ استاد از این که ش‌ان او لکه دار شده، حسابی ناراحت شد!

نکته مهم این است که: اگر آینده کشور ما به دست جوانان است، به راحتی میتوان تشخیص داد در آینده چه وضعی خواهیم داشت! پس تنها راه چاره، هدایت و رهبری جوانان در اسرع وقت است! حال باید پرسید: جوان را کجا می‌توان به راحتی پیدا کرد و بر او اثر گذار بود؟! یقیناً جواب، دانشگاه و فضای مجازی است. اگر ما در دانشگاه به جوانان دسترسی نداریم، به راحتی می‌توانیم در فضای مجازی به هدف خود دست پیدا کنیم، به ویژه که مقام معظم رهبری ^(سنتقه‌الام) در سخنان اخیر خود، در هنگام افتتاح حوزه‌های علمیه، به این نکات مهم اشاره

کردند. ایشان وظیفه‌شناسی و موقعیت‌شناسی و بصیرت را مهم شمرده و فرمودند که کار دشمن، تولید محتوا، ترویج شبهات، گسترش مسائل ضدعت و انحراف جوانان از طریق فضای مجازی است و مقابله با این ترفندهای دشمن، از مهم‌ترین وظایف روحانیت است. لذا در تحقق فرمایشات رهبری ، و برای شروع کار ، نکات ذیل برای کاربران کوثر نت پیشنهاد می‌شود:

الف. جمع‌آوری شبهات: ب. موضوع‌بندی و اولویت‌بندی آنها؛ ج. اشتراک‌گذاری در کوثر نت: د. جمع‌آوری پاسخ‌ها توسط گروه ویژه: ه. تکمیل پاسخ‌ها و ارائه مجدد به شبکه؛ و. باز نشر پاسخ‌ها در تمام فضاهای مجازی و حوزه‌های علمیه و مساجد و پایگاه‌های بسیج و ... این کار علاوه بر دفاع از اعتقادات اسلامی، باعث روشنگری جوانان، جلوگیری از شبهات و خرافات، بهبود روند فعالیت کاربران کوثرنت (حتی در شبکه‌های اجتماعی دیگر)، تحقق آرمان‌های مرکز مدیریت و کاربردی کردن فعالیت حوزه‌یان و ... می‌شود.

برای چه کسی می‌نویسیم؟

خانم اعظم ایرانی‌شاهی: به‌گمانم یکی از اولین پرسش‌هایی که هر وبلاگ‌نویس باید از خودش پرسیده باشد و و برایش جواب داشته‌باشد این است: برای چه کسی می‌نویسم؟ برای خودم یا دوستانم یا مخاطب عام؟ بسته به پاسخی که برای این سؤال داریم مرام‌نامه وبلاگ، حتی اگر شده توی قلب و ذهن خودمان شکل می‌گیرد. باز هم به‌گمانم یک طلبه حوزه، که رسالت اصلی‌اش تبلیغ است و تبلیغ مؤثر، جز در سایه ارتباط صمیمانه و نزدیک با گروه‌های متنوع فکری جامعه امکان‌پذیر نیست وبلاگ را صرفاً برای دل خودش نمی‌نویسد. به وبلاگ، به مثابه یک «پنجره» نگاه می‌کند. پنجره‌ای برای ارتباط با آدم‌های زیادی که در دنیای واقعی شاید مجال و امکان دیدار و ارتباط گرفتن با آنها نباشد. برای گفتن و شنیدن و رساندن آن پیام‌های آسمانی و پاسخ دادن به گره‌های فکری ریز و درشت آن‌هم در روزگاری که به قول رهبر «هر یک نفری که بتواند با رایانه کار کند یک رسانه است».

دارم فهرست وبلاگ‌های فعال در کوثر بلاگ را نگاه می‌کنم، سوزنم روی نام‌ها گیر می‌کند. اسم‌ها اغلب شبیه هم، ترکیبی از کلمه‌های دینی و مذهبی، که از فرط استفاده‌های به‌جا و ناجا غبار تکرار گرفته‌اند، بدون خلاقیت، نوآوری و یا نکته خاصی که نیاز به کشف داشته‌باشد. با خودم فکر می‌کنم این عنوان‌ها یکی مثل من را هم که به محتوای دینی علاقه دارم جذب نمی‌کند چه برسد به افرادی که به هر دلیل با این حوزه احساس بیگانگی می‌کنند.

اغلب ما در وبلاگ‌هایمان برگ برنده فضای مجازی که همان «تعامل» با مخاطب و «ارتباط دوسویه» و چندسویه است را بدون استفاده گذاشته‌ایم. متکلم وحده‌ایم و فقط حرف می‌زنیم و حرف می‌شنویم، از چیزهایی که دوست داریم می‌نویسیم، از سایت‌هایی که می‌پسندیم کپی پیست می‌کنیم ، عکس‌هایی که عاشق‌شان هستیم را می‌گذاریم و خوشحالیم که عجب کار فرهنگی ناب عرض و طولی انجام داده‌ایم. در حالی که ذهن و دل مخاطب جز با ایجاد ارتباط و پاسخ‌گویی مناسب به دست نمی‌آید، و کار فرهنگی خوب همانی است که یک لقمه نان و یک جریعه آب گوارا، به ذهن و دل مخاطب سرگشته بدهد.

به «پیوندهای» وبلاگ‌های کوثر بلاگ نگاه می‌کنم. هیچ غریبه‌ای نیست، هیچ وبلاگی که کمی متفاوت از ما فکر کند و بنویسد را قابل لینک دادن ندانسته‌ایم. «دوستان ما» وبلاگ، از همان قشری هستند که در فضای واقعی با آنها دوستی و معاشرت می‌کنیم. در حالی که طلبه‌ها، قرار است برای دردهای فکری و گرسنگی روحی همه مردم جواب داشته‌باشند. در علم ارتباطات نظریه‌ای هست به اسم «قدرت پیوندهای ضعیف». حرفش این است که آدم‌ها دو نوع رابطه دارند: یکی «رابطه‌های قوی» که با دوستان و همفکران‌شان برقرار می‌کنند و دیگری «رابطه‌های ضعیف»، که با افرادی که چندان اشتراک‌های فکری زیادی با آنها ندارند برقرار می‌کنند. در رابطه‌های دوم، آن چه هست در حد سلام و احوال‌پرسی و صحبت‌های خیلی معمولی است. این نظریه می‌گوید همین پیوندهای ضعیف، قدرت و اهمیت خیلی زیادی دارند؛ چون ما را وارد دنیایی می‌کنند که به آن تعلق نداریم و چیز زیادی درباره‌شان نمی‌دانیم، ولی به کمک این پیوندها می‌توانیم سری به آن دنیای متفاوت بزنیم و اطلاعاتی از آن بگیریم.

تکیه بر علائق مشترک، آرمان‌های انسانی، هنر، ادبیات، ورزش، زیبایی، طبیعت و همه چیزهای دیگری که بین انسان‌های دنیا مشترک است می‌توانند جرقه این ارتباط‌های ضعیف را بزنند، ما را به زندگی‌های دیگری ببرند که از آن ما نیست ولی مال همین مردمی است که قرار است برای‌شان بنویسیم و درباره‌ دین، حجاب، عدالت، حیا، انتظار موعود و همه چیزهای خوبی که می‌دانیم با آنها صحبت کنیم. با همین پیوندهای ضعیف می‌توانیم دردهای مردم دور و برمان را، همین‌ها که هر روز توی مترو و اتوبوس می‌بینم و با هم غریبی می‌کنیم را بشناسیم. وبلاگ به ما فرصت این ارتباط‌ها را می‌دهد اگر کمی حلقه دین را گشاده‌تر ببینیم و آدم‌های متفاوت از خودمان را هم در این حلقه بپذیریم. اگر کمی خلاقیت و نوآوری چاشنی کارمان کنیم؛ اگر کلمه‌ها و ترکیب‌های تازه بیافرینیم. اگر برای محتوای خوبی که از فرط تکرار، نرئما شده‌اند با هنر و دانش خود لباس تازه ببوزیم و طرحی نو دراندازیم، اگر همدلی کنیم و به نظرات و سلیق دیگران به چشم احترام نگاه کنیم، اگر کتاب بخوانیم و مبانی فکری قوی‌تری داشته باشیم و کمتر از رگ گردن‌مان در کل انداختن‌های وبلاگی استفاده کنیم، اگر آثار پرملات ادبی کشورمان را بخوانیم و تمرین نوشتن کنیم، اگر به این نتیجه برسیم که با کپی پیست کردن متن‌های طولانی، راه به جایی نخواهیم برد، اگر در استفاده از نمادهای مذهبی، کمی خوش سلیگمی کنیم، اگر بپذیریم هیچ کس دوست ندارد شکر خام به خوردش بدهند و اگر قرار است کام کسی را شیرین کنیم لازم است با آن شکر، شربت گوارا درست کنیم و به مخاطب تعارف کنیم، به مخاطبی که با وجود همه این نوشابه‌های گازدار و انرژی زا و دوغ و آب معدنی خارجی و ایرانی و هزار جور نوشیدنی دیگر تشنه مانده، فقط و فقط چون ما بلد نبودیم با این شکر شیرین، شربتی گوارا بسازیم.

سبقت مجاز!

رقابتی دوستانه برای شرکت‌کنندگان در اولین همایش فعالان فضای مجازی حوزه های علمیه خواهران



فرض کنید این همایش سال بعد به صورت بین‌المللی برگزار خواهد شد و شما مسئول برنامه‌ریزی و برگزاری آن خواهید بود. ذهنتان را از هر محدودیتی خالی کنید و با تخیلات و آرمان‌های شیرین‌تان به این سوالات پاسخ دهید:

۱. محل برگزاری همایش کجا خواهد بود؟
۲. سخنرانان همایش چه کسانی خواهند بود؟
۳. سخنرانی‌ها پیرامون چه مسائلی است؟
۴. برای حضور در همایش از چه کسانی دعوت می‌شود؟
۵. کوتاه و خلاصه نوشتن:
۶. جذابیت:
۱۰. در نظر گرفتن اختلاف سن و سلیقه مخاطبان:

پاسخ‌های خود را در رواق با هشتگ #سبقت‌مجاز ارسال کنید. خاطره و نکته و حرف و حدیثی هم درباره همایش داشتید از هشتگ #اردن‌نوشت استفاده کنید. قول جوایز نفیس نمی‌دهیم؛ اما سعی‌مان این است که از نوشته‌های برتر تقدیر می‌بایست شرایط و تفاوت‌های مخاطبان را در نظر بگیریم تا مفهوم نوشته ما برای همه رده‌های سنی، با هر درجه‌ای از علم و آگاهی قابل هضم بوده و مورد استفاده قرار گیرد.

چگونه

کتاب‌خوان شویم؟

خانم مهدیه مظفری (سنایانو): دیروز به اهمیت کتاب و کتابخوانی پرداختیم، امروز با یک سؤال جدی، بحث دیروز را ادامه می‌دهیم: با همه فواید کتاب‌خوانی چرا باز به سمت مطالعه ترغیب نمی‌شویم؟ به نظر می‌رسد خیلی‌ها همان کتاب‌خوانی را دست‌کم گرفته‌ایم. پیشنهاد می‌کنم در قدم اول جزوه خوب و کوتاه اهمیت کتاب‌خوانی از دیدگاه رهبر معظم انقلاب را بخوانید، شاید انگیزه لازم برای مطالعه را پیدا کنید. حالا اگر انگیزه لازم را پیدا کردید، که دیگر نیازی به مطالعه ادامه بحث ندارید، اما اگر جوینتان منفی است، با هم مروری کنیم عمل‌علاقگی به مطالعه‌را.

۱. کمبود وقت که منشأهای متعدد دارد: از حجم بالای کارهای درسی، بچه‌داری، اتلاف وقت در شبکه‌های اجتماعی، سرگرمی‌های متفرقه، تلفن، رسانه‌ها و ...
۲. هزینه‌های سنگین خرید کتاب
۳. همراه‌شدن خانواده و ... و حتی تمسخر از سوی برخی افراد.
۴. جذاب نبودن جلد و نثر کتاب.
۵. نثر کتاب، کسش لازم را برای ادامه‌دادن و تمام کردن کتاب ندارد.
۶. سنگینی کتاب و خستگی بخاطر حمل کتاب

به نظرتان نمی‌شود یا همه این مشکلات کنار آمد و کتاب به یکی از ضروریات خرید در سبد خانواده اضافه شود؟ این هم چند پیشنهاد و جواب در مقابل سوالات بالا:

۱. کمبود وقت: چند درصد از ۲۴ ساعت ما، وقت مرده محسوب می‌شود؟ زمانی که هیچ کاری انجام نمی‌دهیم، یا وقتی یک کاری انجام دادیم، از کارمان احساس رضایت نمی‌کنیم.
۲. غیر از خرید کتاب، خب هزار راه دیگر برای مطالعه کردن بدون هزینه هست، مانند اطاعت گرفتن کتاب از کتابخانه، یا امانت گرفتن و جابجایی کتاب با دوستان، قایل و آشنايان، ضمن اینکه معمولاً نمایشگاه‌های مختلف که این روزها در شهرهای دیگری جز تهران نیز دایر می‌شود، هزینه‌های خرید کتاب را کاهش داده است. و بین خودمان بماند، هر چیزی که گران می‌شود، باز هم می‌خریم، اما چرا تا کتاب گران شود، از سبد خانوار حذف می‌شود؟
۳. آیا همراه نشدن دیگران واقعاً مهم است؟ بارها شده است بخاطر طلبه‌شدن و خواندن علوم دینی مسخره شده‌ایم، ولی آیا از کار، هدف و راهمان دست کشیدیم؟
۴. اگر نثر و جلد کتاب‌ها جذاب نیست پس اینجا یک وظیفه براریمان تریف می‌شود، اینکه خودمان آثقر بخوانیم و بنویسیم تا بتوانیم محتوای خوب، جذاب و پرکشش تولید کنیم. اول باید کتاب خوب و پرمحتوا باشد تا درگام بعد به طراحی جلد برسیم.
۶. کتاب‌های سنگین و حجیم را بگذاریم برای مطالعات داخلی منزل یا مسیره‌ای طولانی. از کتاب‌های سبک‌تر و قطعه‌های جیبی و پانویسی برای همراه داشتن استفاده کنیم. البته کتاب‌های الکترونیک یا نسخه‌های الکترونیک کتاب‌های کاغذی پیشنهادهای خوبی است برای اینکه از وزن و حجم سنگین کتاب فرار کنیم و بتوانیم همجا کتاب را با خودمان ببریم، هر چند هیچ چیز جای کتاب کاغذی را نمی‌گیرد.
- شاید خیلی‌ها بگویند کتابخانه، یا دوست و آشنای کتابخوان، در اطرافمان نیست، هزینه‌ها هم بالاست، پس وظیفه کتابخوانی از دوش ما برداشته شده، در اینجا فقط یک مثال می‌زنم، «کتابخانه فاطمه‌ها» کوچکترین کتابخانه ایران بود، در یک روستا با سه فاطمه کتابخوان که حالا شهرت ملی پیدا کرده و در یک مکان بزرگتر و چوار مسجد با عنوان کتابخانه حضرت فاطمه ^(سلام‌الله‌علیها) به حیات خود ادامه می‌دهد. وقتی کودک بودیم، به ما می‌گفتند: «از تو حرکت، از خدا برکت» و حالا که بزرگ شدیم بارها و با عبارات گوناگون در کتب درسی، دینی و بالاتر از آن، قرآن این مفهوم را خوانده‌ایم: «ان تصوروا الله یضرمکم ویتیت اقدامکم» شروع یک حرکت، همیشه سخت است، اما وقتی به سرانجام می‌رسد و به پشت سر نگاه می‌کنیم، می‌بینیم خیلی هم مشکل و طاقت‌فرسا نبوده است.
- خوب است روزها، برنامه‌ریزی کنیم، روزی پنج‌دقیقه، ده یا حداکثر ۱۵ دقیقه کتاب بخوانید.
- ما تصمیم گرفتیم یک کارهایی بکنیم و اسرار را بگذاریم «باشگاه کتابخوانی». قرار است در کوثرنت و کوثر بلاگ باشگاهمان فعال شود. از همه پیشنهادات، انتقادات و نظراتان برای باشگاه خودتان استقبال می‌کنیم.

خواهران طلبه؛ مبلغان گمنام و به دور از ریا



آیا برنامه‌ریزی و برگزاری کلاس‌های طلاب غیرحضوری به عهده مسئولین شبکه است؟ یا امور مربوط به طلاب غیرحضوری مستقلاً برنامه‌ریزی و انجام می‌شود؟
مستقلاً توسط مرکز آموزش‌های غیرحضوری انجام می‌شود.

آیا فعالیت‌های شبکه از طرف مسئولین نظارت می‌شود؟ این نظارت از طرف چه کسی و چگونه انجام می‌شود؟
نظارت محتوایی توسط تیمی از اداره فرهنگ‌سازی و آموزش فضای مجازی و نظارت فنی توسط بنده صورت می‌گیرد.

هرچند یکبار شاهد ارتقا و تغییراتی در شبکه هستیم این تغییرات چگونه و توسط چه کسانی مطرح و اعمال می‌شود؟
در برنامه‌های سه ماهه شبکه که توسط بنده مطرح و توسط رییس مرکز فناوری اطلاعات مصوب می‌شود ما شاهد تغییرات و اصلاحاتی هستیم.

آیا پیشنهادات طلاب برای شبکه مد نظر قرار می‌گیرد؟
حتما. بنده لیست بلند بالایی از درخواست‌های طلاب دارم که به تدریج آنها را در دستور کار قرار می‌دهم. به شرطی که در نظرات تبادل شده یا طلاب بنده از دو حیث کاربرپذیری و معمول بودن این درخواست قانع شده باشم.

در این مدت نسخه موبایل پرورزسانی می‌شد، آیا این امکان برای نسخه موبایل وجود دارد که تمامی امکانات نسخه وب را داشته باشد؟
بله. بنا داریم که این اتفاق محقق شود. انشا الله نسخه موبایل هر روز به نسخه وب نزدیکتر خواهد شد.

آیا مسئولین به تمامی اطلاعات کاربران دسترسی دارند؟
در حد کفایت و نه همه اطلاعات. برخی افراد مسئول حتی فقط به عنوان یک طلبه عادی دسترسی دارند! امنیت اطلاعات کاربران برای ما خیلی مهم است.

امنیت شبکه در چه سطحی است؟

یکی از مهم‌ترین موارد و حساسیت‌های ما امنیت شبکه و کاربران است و الحمدلله امنیت شبکه در سطح بالایی است و احتمال هک شدن آن بسیار بعید است.

یک روز خود را در شبکه چگونه می‌گذرانید؟

- بررسی خطاهای موجود در شبکه
- پاسخ به پیام‌های کاربران و جاهایی که منشن شده‌ام
- بررسی بازدیدهای شبکه
- بررسی کلی رواق
- بررسی کلی پیشرفت برنامه های توسعه شبکه
- ادامه فعالیت‌های خود به عنوان رییس اداره طراحی و توسعه سامانه‌ها

غم‌انگیزترین و خنده‌دارترین خاطره شما در طول

فعالیت در شبکه چیست؟

غم‌انگیزترین: انتخاب واحد ترم قبل در ساعاتی سیستم نمی‌توانست ارائه خدمات کند که با برنامه‌ریزی‌های انجام شده دیگر شاهد این اتفاق نبودیم.
خنده‌دارترین: البته زیاد اتفاق می‌افتد. کاربرانی تماس می‌گیرند که اینترنت رایانه و موبایلشون قطع هست و اعلام می‌کنند شبکه مشکل داره.

آیا از طلاب ناراحت یا عصبانی می‌شوید؟

متأسفانه خیر. البته بعضی برخوردهای ناراحت‌کننده انجام می‌گیرد و بنده تنها کسی هستم که می‌توانم با خونسردی و آرامش به طلاب پاسخ دهم.

آیا پست‌های بازگزاری شده توسط طلاب را مطالعه می‌کنید؟

فقط جاهایی که بنده را منشن کنند آن هم به دلیل اینکه مشکلات طلاب را برطرف کنم. احتمالاً یک یا دو مطلب داغ روز را هم بینم به جهت اینکه رویکردهای شبکه را پیگیر باشم.

در طول شبانه روز شما اکثراً آنلاین هستید، آیا خودتان به شخصه حضور دارید؟ مشغول چه فعالیت‌ی هستید و این زمان طولانی برایتان خسته‌کننده نیست؟
بنده یا یکی از همکاران دیگر با حساب کاربری مدیر فنی کار می‌کنیم. خیر بایستی لحظه به لحظه شبکه را رصد کنیم تا طلاب در دسترسی به سامانه‌ها مشکلی نداشته باشند.

اگر شما طلبه بودید در شبکه چه فعالیت‌هایی انجام می‌دادید؟

آمادگی برای پاسخ به شبهات به صورت هدفمند. حتی بانکی از شبهات به عنوان گروه‌های مختلف تعریف می‌کردم و با دوستان خود روی آن کار می‌کردیم.

وظایف؛ مسئولیت ها، و رسالت‌های رواق و شبکه در افق آینده در نظر شما چیست؟

پیش‌بینی اول این است که ممکن است رواق، جمع شود و یا محدود شود به سمت استفاده از گروه‌ها و نیز استقرار حلقه‌ها. باید به سمت علمی شدن شبکه و نیز راهکارهای تبلیغی برای طلاب پیش برویم.

آیا نقش شبکه و فضای مجازی را در خیزش و بیداری اسلامی قابل تصور می‌دانید؟

بله. به شرطی که مخاطب مذهبی و مبلغین واهمه‌ای از حضور نداشته باشند و رسالت‌های خود را در آنجا انجام دهند.

نظرتان را در یک جمله در باره کلمات ذیل بگویید:

شبکه کوثرنت: عمل به فرمایشات مقام معظم رهبری در مورد استفاده از ابزارهای جدید برای تبلیغ
طلاب خواهر: مبلغین گمنام و به دور از ریا
فرهنگ‌سازی فضای مجازی: کاری بسیار مهم
اتاق فکر شبکه: محل ارتقای شبکه و پیشنهاد و انتقادات سازنده

هم‌بحث: واژه ای جذاب اما مستقر نشده در شبکه

از اینکه فرصت مصاحبه را در اختیار ما قرار دادید متشکریم.

تهیه و تنظیم: احسانه دهقانی

مروری بر اهمیت کتاب و کتاب‌خوانی

معلوم است. چه اینکه وقتی امسال، سال گذشته یا سال‌ها پیش تصمیم گرفتیم وارد دنیای معارف اسلامی شویم می‌دانستیم قرار نیست فقط برای خودمان درس بخوانیم، قرار است واسطه انتقال مفاهیم دینی باشیم به سایر اقشار جامعه. قرار است صدای رسای دین شویم در جامعه. و یکی از مهمترین، مؤثرین و ماندگارترین راه‌ها نوشتن است، کاری که همیشه همه بزرگان و علمای اسلامی و غیر اسلامی انجام داده‌اند.

خب! کتاب‌خوانی مهم است، از رسانه‌ها هم خیلی مهم‌تر است، قبول. ما هم که کتاب‌های حجیم و زیاد درسی را می‌خوانیم، دیگر چه نیازی داریم به خواندن کتاب‌هایی که شاید مفاهیم مناسبی هم منتقل نکنند و ذهنمان درگیر شود؟ چرا باید آثار مهم ادبیات جهان را خواند. توستوتی، چخوف، ویکتورهوگو و حتی رمان‌های نویسنده‌های داخلی، از محمود دولت‌آبادی، نادرابراهیمی و سیمین دانشور گرفته تا همین رضا امیرخانی. چرا باید داستان خواند؟ داستان خواندن و داستان نوشتن کار نویسنده‌های ادبی است نه ما طلبه‌های علوم دینی.

و شاید همین اس سوالات و پرسش‌های ریز ودرشت، در یک سؤال جای بگیرد: چه ارتباطی میان کتاب‌خوانی و تولید محتوای فاخر وجود دارد؟ آن چیزی که باعث می‌شود کتب علمی را از اول تا آخر بخوانیم، در مواجهه نخست، جذابیت‌وکشش متن نیست، علاقه به فهمیدن و دانستن است. اولین‌گام علاقمندی به خواندن و مطالعه، نثر روان، پرکشش و جذاب است، و در درجه بعدی نیاز به دانستن انگیزه کتاب‌خوانی قرار می‌گیرد.

اهداف بزرگ آدمهای بزرگ می‌خواهد، همان‌ها که سختی‌ها را با صبر و حوصله به جان می‌خرند تا به اهدافی ارزشمند دست یابند، صحبتی کوتاه داریم با یکی از اعضای اصلی و زحمتکش شبکه «کوثرنت» جناب آقای جلیلی‌صفت یا همان «فرهنگ‌سازی فضای مجازی»

لطفاً خودتان را معرفی بفرمائید:
مهندسلی جلیلی‌صفت، دارای تحصیلات حوزوی سطح ۲ و فوق‌لیسانس زبان و ادبیات فارسی.

مسئولیت «فرهنگ‌سازی فضای مجازی» دقیقاً چیست؟
فضای مجازی مفهوم وسیع و ناشناخته‌ای است که برداشت‌های مختلفی از آن وجود دارد و فرهنگ‌سازی در کار را برعهده دارد اول آموزش طلاب برای اینکه بتوانند از ابزارهای حضور در فضای مجازی استفاده کنند و دوم فرهنگ صحیح تعامل در این فضا و استفاده صحیح از امکانات برای تولید محتوای فاخر و حضور هدفمند و تأثیرگذار در این فضا.

شبکه کوثرنت از چه زمانی راه‌اندازی شده‌است؟

شبکه دو سال است که افتتاح شده‌است و دارای دو فاز است. فاز یک تجمع خدمات مثل سامانه آموزش و پژوهش و... و فاز دوم ساختار علمی شبکه است مانند ارتباطات هم مدرسه‌ای و هم‌استانی و هم‌رشته‌ای برای هم‌افزایی علمی. البته طلاب هنوز به استفاده از امکانات علمی شبکه آشنایی کامل ندارند و از سطحی‌ترین امکانات شبکه مانند کپی مطالب از شبکه‌های اجتماعی رزد و غیر مفید استفاده می‌کنند.

چه تعداد مسئول در شبکه حضور دارند؟ چند نفر از مسئولین حاضر در شبکه آقا و چه تعداد خانم هستند؟
مسئولین شامل مدیران استانها و معاونین شامل معاون آموزش و پژوهش و... کارشناسان مانند مدیر اساتید و... نیروهای فنی همانند مدیرفنی و همکارانشان در بخش فنی و در بخش اداری بنده و مسئولین کوثر بلاگ و خانم کشتکاران. در کل اکثراً خانم هستند و معاونین و مدیران فنی آقا هستند و در حال حاضر استاد آقا در شبکه حضور ندارد.

چه تعداد طلبه در شبکه در حال فعالیت هستند؟

هر شخص با ابتدای ورود به طلبگی اطلاعات آموزشی‌اش در سامانه قرار می‌گیرد و با این محاسبه حدود هفتاد هزار طلبه داریم که از این تعداد بیست هزار طلبه در حال فعالیت در رواق و گروه‌ها و... داریم.

فعالیت طلاب در شبکه در چه سطحی است؟

از زمانی که کوثرنت راه افتاد تا الان مشکلات عدیده‌ای وجود داشته مثل اینکه کاربران کارکرد شبکه را نمی‌دانستند یا شبکه را مثل شبکه‌های زرد تنها برای کپی مطلب و... فرض می‌کردند که با تلاش‌های زیادی که برای آشنایی طلاب برای استفاده صحیح از شبکه انجام شد مثل برگزاری کارگاه‌های آموزشی در سراسر کشور و گروه‌های ایجاد شده برای آموزش، لذا در حال حاضر با توجه به این اتفاقات شبکه نسبت به روزهای اول تفاوت کرده و جایگاه خوبی دارد اما هنوز با هدف نهایی فاصله دارد و باید آموزش و فرهنگ سازی ادامه پیدا کند و ارتقا کامل علمی و

کوثرنت؛ شبکه‌ای برای زنان مسلمان در سراسر جهان



توانمندی کامل زمان‌بر هست.

آیا از طلاب عصبانی ویا ناراحت می‌شوید؟
کار در فضای مجازی و با لایایی که نسبت به این فضا دانش پایینی دارند سعه صدر زیادی می‌خواهد و کار شاقی هست و گاهاً از بعضی برخوردها و لحن‌ها ناراحت و عصبانی می‌شوم.

خاطره جذابی در طول فعالیت‌تان در شبکه دارید؟

کار در شبکه هر روزش برای ما خاطره است مثل تفاوت طلاب نسبت به ابتدای کار شبکه و شاهد رونق روز به رشد طلاب بودن.

پستی بوده که برای شما جذاب بوده باشد و در خاطراتان مانده باشد؟
در مدت زمانی که آنلاین هستم زمان برای خواندن تمامی پست‌ها نیست اما پست‌هایی که مرا صدا زده باشند حتماً مطالعه می‌کنم و پست‌های زیادی بوده که جذاب بوده‌اند.

منظور از طلاب خارجی چه کسانی هستند؟ طلاب خارج از کشور یا اتباع خارجی طلبه؟ آیا فعالیت‌ی هم داشته‌اند؟
منظور اتباع خارجی ساکن ایران هستند. به تازگی مرکز مدیریت با المصطفی تفاهم‌نامه‌ای داشته‌اند مبنی بر جذب اتباع خارجی به حوزه‌های سراسر کشور که حدود ۱۵۰ نفر طلبه خارجی در حوزه‌ها هستند که به شبکه دسترسی دارند ولی تا به حال پستی بازگزاری نکرده‌اند.

چه تعداد وبلاگ یا دامنه کوثر بلاگ در حال فعالیت هست؟ آیا این وبلاگ‌ها شناخته شده هستند؟

وبلاگ‌ها در چه سطحی است؟

هفت هزار وبلاگ و دامنه کوثر بلاگ وجود دارد. کوثر بلاگ در رسانه‌های دیجیتال شرکت کرد و مقام آورد و در فعالان سرویس شناخته شده‌است و همچنین در بازه‌های زمانی تأثیرگذار در جستجو بوده است. تا به حال تمرکز بر روی کوثر بلاگ از نظر کمی بوده و از مرحله‌ای به بعد از نظر کیفی مورد توجه قرار گرفته بدین منظور که محتواها در وبلاگ‌ها ارتقا پیدا کند. در حال حاضر وبلاگ‌نویس‌های خوب کم نیستند؛ اما برای یک سرویس وبلاگ‌نویسی این تعداد کم است.

اگر شما طلبه بودید در شبکه چه فعالیت‌هایی انجام می‌دادید؟

البته الان و همیشه طلبه هستم، همانطور که گفتم کوثرنت امکانات خیلی خوبی دارد یکی اینکه از نظر فرهنگی مثل ارتباط با طلاب مختلف در سراسر کشور استفاده از دانش و تجارب مختلف امکان استفاده از اساتید و مشاورین که در شبکه وجود دارند همین هم بحث که در شبکه گذاشته‌ایم از فرهنگی صحبت می‌کند که در حوزه نهادینه شده است و از این طریق طلاب تبادل نظر می‌کنند و در شبکه هم بحثی با این امکان که می‌توان هم‌بحث خود را ازهم‌مدرسه‌ای‌ها و

هم‌استانی‌ها و یا هم‌رشته‌ای از سراسر کشور انتخاب کرد با توجه به روحیات و معیار خود و این تبادل نظر بصورت مجازی اتفاق خواهد افتاد یکی دیگر رویکرد علمی شبکه هست مثل تبادل کتاب و جزوه و منابع و اینکه می‌توان از دورترین نقطه به اساتید قم و... دسترسی داشت و...

اگر فعالیت در شبکه مغایر اهداف و ارزش‌های شبکه باشد برخوردتان چیست؟
آیا مجبور شده‌اید از طلبه‌ای بخواید شبکه را ترک کند؟

ما در شبکه همانند دیگر شبکه‌ها که برای ورود و فعالیت به آن قوانینی وجود دارد، میثاق نامه‌ای قرار دادیم که هر کاربر با اولین ورود این میثاق نامه را خواهد دید و تعهد عمل به آن را خواهد داد و ما به طلاب اطمینان داریم که طلب و نسبت به عوام اهل رعایت اخلاق و ارزش‌ها هستند، اگر پستی نیاز به تذکر داشته تذکر داده‌ایم و اگر پستی خیلی حاد بوده توسط خود صاحب پست حذف شده و اخیراً درباره معرفی دیگر شبکه‌های اجتماعی و نرم‌افزارها گزارشی داده شد که بنده دو پست با محتوای نحوه تعامل در مباحث سیاسی و شبکه‌های اجتماعی قرار دادم که کاملاً واضح و گویا بود. تا بحال از کسی نخواستیم‌ایم که شبکه را ترک کند.

آیا طلاب مشهد و جامعه‌الزهرا هم شبکه دارند؟ آیا چنین شبکه‌ای برای آقایان طلبه وجود دارد؟

طلاب مشهد چنین شبکه‌ای ندارند اما ما برای حضور طلاب جامعه‌الزهرا به شبکه اعلام آمادگی کردیم و هر طلبه‌ای از جامعه‌الزهرا که خواهان حضور در شبکه باشد نام کاربری و رمز عبور در اختیارش قرار خواهد گرفت اما فعلاً در این باره اتفاقی نیفتاده است. علت عدم حضور طلاب خواهر مشهد و جامعه‌الزهرا تفاوت سیستم آموزشی آنان با طلاب سراسر کشور است. آقایان طلبه چنین امکان و شبکه‌ای ندارند.

امنیت شبکه در چه سطحی است؟ آیا امکان هک شدن شبکه وجود دارد؟

امنیت شبکه در سطح بالایی‌است و به هیچ وجه امکان هک شدن شبکه وجود ندارد.

وظایف؛ مسئولیت‌ها، و رسالت‌های رواق و شبکه در افق آینده در نظر شما چیست؟

هدف در نهایت تشکیل شبکه‌ای برای زنان مسلمان هست، شبکه زنان مسلمان که امکان ورود و تعامل زنان در این شبکه وجود داشته باشد اساس این شبکه، شبکه کوثرنت هست که در حال حاضر اقدامات لازم انجام شده و درصدد برنامه‌ریزی برای آن هستیم.

آیا نقش شبکه و فضای مجازی را در خیزش و بیداری اسلامی قابل تصور می‌دانید؟

قطعاً اینطور هست، تعاملاتی که در فضای مجازی اتفاق می‌افتد منجر به اتفاقات بزرگی خواهد شد مانند اتفاقات سیاسی مثل انقلاب لیبی و مصر و کودتای اخیر ترکیه و موارد دیگر در کشورهای امریکا و انگلیس، جرقه اولیه‌اش از طریق فضای مجازی بوده‌است، فضای مجازی قدرت بسیج و سازماندهی افراد زیادی در قالب شکل‌های مختلف دارد.

از اینکه فرصت مصاحبه را در اختیار ما قرار دادید متشکریم.

تهیه و تنظیم: احسانه دهقانی

رواق‌نامه

نشریه اولین همایش فعالان فضای مجازی حوزه‌های علمیه خواهران به کوشش جمعی از کاربران فضای مجازی

سرردیو: احسانه دهقانی

هیئت تحریریه: اکرم‌السادات موسوی، رقیه رحیمی، احسانه دهقانی، مهدیه مظفری، اعظم ایرانی‌شاهی

ویراستار: طاهره حسن‌آبادی(صبا ملکوتی)

طراحی و صفحه‌آرایی:

روابط‌عمومی و امور بین‌الملل مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران