

رشد و ارتقا کسب و کار و وب سایت

در اینترنت



رشد و ارتقا کسب و کار و وب سایت
در اینترنت

حال کتابی در دست دارید که همواره منتظرش بودید تا آن را بخوانید
و به صفحه اول گوگل برسید .

در این کتاب ، محمدرضا سمیعی زفرقندی متخصص در زمینه سئو وب
سایت و بازاریابی اینترنتی از تمامی رازهای سئو گوگل پرده برمی دارد .
کتاب رازهای پنهان گوگل جدیدترین روش های حضور در صفحه اول
گوگل را برای شما افشا کرده است که از این طریق می توانید وب سایت
و کسب کار خود را ارتقا و رونق بخشید.

امید است که این کتاب بتواند در رشد کسب و کار و ارتقا وب سایت شما
عزیزان موثر باشد .

رازهای پنهان گوگل

رازهای پنهان Google™



مؤلف: مهندس محمدرضا سمیعی زفرقندی

مؤلف: مهندس محمدرضا سمیعی زفرقندی



درباره مولف

محمدرضا سمیعی زفرقندی که تحصیلات خود را با اخذ مدرک مهندسی تکنولوژی کامپیوتر گرایش نرم‌افزار به پایان رسانید و با طی کردن دوره‌های تخصصی طراحی وبسایت (از سال ۱۳۸۳) آغاز و از سال ۱۳۸۹ به صورت جامع و تخصصی در زمینه توسعه سیستم‌های مدیریت محتوا شروع به فعالیت نمود که البته این پایان کار نبود زیرا اواخر سال ۱۳۸۹ با کسب آشنایی و فراگیری مفاهیم سئو و بازاریابی اینترنتی گام مؤثری در عرصه فعالیت‌های خویش برداشت.

وی با علاقه فراوان به طراحی وب و سئو پیرامون الگوریتم‌های مختلف گوگل توانست با تحقیقات گسترده در زمینه سئو، گوگل و موتورهای جستجو به نتایج ارزنده‌ای دست یابد.

از جمله انجام پروژه‌های بسیاری تحت عنوان برند طراحی وب پارسیان به صفحه اول گوگل رساند که منتج به پیشرفت صدها وبسایت نویس ایرانی و رونق کسب و کارشان گردد.

وی در سال‌های بعد (۱۳۹۱) با ارائه جدول تناوبی فاکتورهای موفقیت در سئو توسط *searchenigneland* تحقیق خود را در زمینه مباحث فاکتورهای مختلف سئو بیشتر کرد و این فاکتورها را در وبسایت‌های مختلف بکار گرفت.

که با پیشرفت فوق‌العاده وبسایت‌ها و پروژه‌های ایشان در رتبه‌بندی گوگل وی را بر این داشت که کتاب جدول تناوبی فاکتورهای موفقیت در سئو را در وبسایت *www.mrsz.ir* منتشر کند.

از دیگر اقدامات مفید ایشان پس از انتشار جوملا ۳ که با توجه به هسته فوق‌العاده مناسب سیستم مدیریت محتوا تحقیقات مناسبی را بر روی سئو جوملا ۲/۵ و ۳/۵ انجام داد که ما حاصل این تحقیق در حال حاضر در کتاب رازهای پنهان گوگل قابل دسترسی است.

ضمناً تألیف کتاب رازهای پنهان گوگل در ۲۶۰ صفحه و دارای ۶ بخش هست و به مدت یک سال به طول انجامیده است.

در پایان امید است این کتاب باعث رشد و شکوفایی و
ارتقای کسب و کار و وبسایت شما عزیزان گردد.

رازهای پنهان گوگل

رشد و ارتقا کسب و کار و وب سایت در اینترنت

مؤلف: مهندس محمدرضا سمیعی زفرقندی

سرشناسه	: سمیعی زفرقندی، محمدرضا، ۱۳۶۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: رازهای پنهان گوگل رشد و ارتقا کسب و کار و وب سایت در اینترنت
مشخصات نشر	: تهران: آرنا، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۲۶۸ ص.
شابک	: 978-600-356-220-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیپای مختصر
یادداشت	: این مدرک در آدرس http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
عنوان دیگر	: رشد و ارتقا کسب و کار و وب سایت در اینترنت.
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۷۶۴۰۳۳



نشر آرنا

عنوان	: رازهای پنهان گوگل - رشد و ارتقا کسب و کار و وب سایت در اینترنت
نویسنده	: محمدرضا سمیعی زفرقندی
ناشر	: آرنا
چاپ	: اول ۱۳۹۴
شمارگان	: ۱۰۰۰ نسخه قیمت: تومان
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۶-۲۲۰-۲

www.arnapub.com

تقدیم به جوانان ایرانی

آنان که قصد ساخت آینده ای روشن را دارند

آنان که به رشد کسب و کار خود می اندیشند

آنان که قصد ورود به بازار کار را دارند

محمد رضا سمیعی زفرندی

WWW.MRSZ.IR

فهرست مطالب

۱۱	مقدمه
۱۵	بخش اول: گوگل چگونه کار می کند؟
۱۷	منحصربه فرد بودن و کیفیت محتوای سایت
۱۸	Title، Metadata، SERP ها
۲۴	آنالیز کلمه کلیدی
۲۸	استفاده از کلمات کلیدی
۳۱	راهنمای سئو گوگل
۳۴	بخش دوم: سئو جوملا
۳۴	شروع به کار در یک محیط آزمایشی
۳۶	قالب سایت
۳۶	کدهای صحیح و خوانا
۳۸	HTML 5
۴۰	پیکربندی عمومی: نام سایت
۴۵	Site Meta Description
۴۷	Site Meta Keywords
۴۸	ربات ها
۴۹	پیکربندی عمومی: SEO settings

۵۰	URL های موتور جستجو پسند
۵۲	استفاده از URL rewriting
۵۵	افزودن پسوند به URL
۵۶	گنجاندن نام سایت در عناوین صفحات
۶۰	metadata برای هر صفحه‌ی جداگانه
۶۰	Meta description
۶۷	ربات‌ها
۶۹	اعمال تغییر در URL های شما
۷۱	Category Structure یا ساختار دسته‌بندی
۷۳	Menu structure یا ساختار منو
۷۸	Template override
۸۱	افزونه‌ی Header Tags
۸۵	بهینه‌سازی تصاویر
۸۹	Microdata and Rich Snippets
۹۱	Microdata در جوملا ۳
۹۴	Microdata در جوملا ۲,۵
۹۷	محتوای تکراری یا Duplicate
۹۹	محتوای تکراری در جوملا

۱۰۱	URL های کانونی کال
۱۰۷	فایل Robots.txt
۱۰۸	افزونه‌ها
۱۰۹	Webmaster tools
۱۰۹	خطاهای 404 و صفحات وبسایت
۱۱۳	استفاده از قابلیت 301 redirect
۱۲۵	Robots.txt جوملا ۳
۱۲۹	نقشه سایت برای بازدیدکنندگان
۱۳۰	نقشه سایت برای موتورهای جستجو
۱۳۲	سایت خودتان را منتشر کنید
۱۳۷	بخش سوم: افزونه‌های SEO
۱۳۷	Easy Front-end SEO
۱۴۱	پلاگین Non SEF to SEF
۱۴۲	پلاگین Canonical
۱۴۳	افزونه‌های دیگر برای اهداف سئو
۱۴۶	بخش چهارم: افزونه‌ی SH404SEF
۱۵۲	نصب و پیکربندی
۱۶۳	URL Manager
۱۶۶	URL های پالایش شده

۱۶۷	ایجاد home page
۱۷۰	404 Requests Manager
۱۷۲	Titles and Meta Manager
۱۷۴	Analytics Manager
۱۷۶	افزونه‌های مشابه SH404SEF
۱۸۲	بخش پنجم: Off-site SEO
۱۸۳	Google Webmaster Tools
۱۹۱	Google Analytics
۱۹۲	Google+
۱۹۳	Linkbuilding یا لینک سازی و شبکه‌های اجتماعی
۱۹۷	منابع کسب اطلاعات بیشتر درباره سئو
۱۹۹	بخش ششم: بالا بردن سرعت وب سایت
۲۰۲	افزونه‌های YSLOW
۲۰۸	ارائه‌دهنده خدمات میزبانی وب
۲۱۴	Joomla caching
۲۱۶	Global cache settings
۲۱۹	Module cache
۲۲۵	NoNumber پلاگین پاک کننده cache

۲۲۷	JOTcache
۲۲۹	Leverage Browser Caching
۲۳۳	G-Zip
۲۳۵	کاهش حجم تصاویر
۲۳۷	فشرده سازی بدون تلفات
۲۶۸	بررسی نهایی

مقدمه

انسان‌های بسیاری آرزوی ثروتمند شدن و کسب‌وکاری پرسود را در ذهن می‌پرورانند اما تعداد کمی از آن‌ها حاضرند دانش لازم را برای این امر به دست آورند. به شما تبریک می‌گوییم شما از آن دسته افرادی هستید که برای رسیدن به کسب‌وکاری پرسود قدمی بزرگ را برداشته‌اید.

در دنیای امروز، جایگاه شما در گوگل مساوی است با اعتبار شما. بسیاری از مدیران وبسایت‌ها و وبلاگ‌ها دغدغه رتبه خود را در گوگل دارند. اگر قصد دارید در تجارت الکترونیکی حرفی برای گفتن داشته باشید باید سئو را بیاموزید. شما با خواندن صفحات پیش رو، سئو را به زبان ساده می‌آموزید. سئو یعنی الگوریتم‌ها و روش‌هایی برای بهبود رتبه خود در موتورهای جستجو.

کتابی که در دست دارید کتابی است جامع برای افرادی که نیازمند کسب و کاری پرسود هستند. در صورتی که قصد دارید روزانه میلیون‌ها نفر از وبسایت شما بازدید داشته باشند، خواندن این کتاب و رعایت نکات کلیدی آن، ضروری است.

چندین سال است که در زمینه‌ی بهینه‌سازی وبسایت کار می‌کنیم و پیش از این کتابی با عنوان جدول تناوبی فاکتورهای موفقیت در سئو منتشر کردیم که با استقبال چشم‌گیری همراه بوده است. شما می‌توانید نسخه Ebook کتاب را از سایت شخصی نویسنده به آدرس Mrsz.ir تهیه کنید.

وبسایت‌های ما در صفحات اول گوگل به چشم می‌خورند و ماهیانه میلیون‌ها بازدیدکننده را به خود جلب می‌کند. و همچنین پروژه‌های بزرگی را تاکنون به سوددهی‌های بالایی رساندیم.

بازدید بیشتر ما مساوی است با سود بالاتر، اگر شما هم علاقه‌مند هستید که به کسب و کار خود رونقی بخشیده و صفحات اینترنتی شما در لیست نتایج گوگل در صفحه‌ی اول به چشم بخورد انتخاب این کتاب گزینه‌ی مناسبی است .

متأسفانه در بازار ایران کتاب چندان جامع و به‌روزی درباره‌ی فن‌های بهینه‌سازی وب‌سایت و چگونگی بالا رفتن رتبه در موتورهای جستجو وجود ندارد و همین امر ما را ابر آن داشت که کتابی جامع و به‌روز را روانه بازار کنیم. البته کتاب‌های اندک دیگری نیز درباره فن‌های سئو تاکنون منتشر شده است اما ما مدعی هستیم که جامع‌ترین، جدیدترین و آسان‌ترین را به شما ارائه می‌دهیم تا همان‌گونه که ما به موفقیت رسیدیم شاهد رشد کسب و کار دیگران باشیم.

ما سعی کردیم که مطالب تخصصی را با کلماتی ساده و آشنا برای خواننده عرضه کنیم. اگر مطلب چندانی از جو‌ملا، SEO، CMS، کامپوننت یا SERP نمی‌دانید هیچ جای نگرانی نیست ساده‌تر از آن که می‌اندیشید همه

آنچه را که برای برنده شدن (اولین شدن) در گوگل و یا سایر موتورهای جستجو، لازم دارید را به شما می‌آموزیم.

بازدید بیشتر مساوی است با مشتری بیشتر و مشتری بیشتر فروش بیشتر را به همراه خواهد داشت.

فراموش نکنید تمامی آنهایی که امروز غول‌های بزرگ اینترنتی هستند روزی جوجه‌های کوچکی بودند.

بخش ششم: بهینه‌سازی عملکرد برای داشتن یک وبسایت جوملای پرسرعت

شاید برای شما کمی عجیب باشد که بخش اعظمی از یک کتاب سئو به مبحث کارایی و سرعت سایت اختصاص داده شود ولی برای من این گونه نیست. مبحث سئو تا حدودی درباره جذب بازدیدکننده برای سایت است و در قدم بعد به نگهداری این بازدیدکنندگان اشاره دارد. فراهم کردن شرایطی که کاربر بتواند گشت‌وگذار سریع در وبسایت داشته باشد، سبب خواهد شد که وی تجربه لذت بخشی با سایت ما داشته باشد. این موضوع نیز واقعاً یکی از مباحث مربوط به سئو است. تحقیقات نشان داده است که مدت زمانی که طول می‌کشد تا یک سایت لود شود، واقعاً بر روی نرخ تبدیل یا همان **Conversion rate** تأثیر دارد. خودتان را در نظر بگیرید، اگر سایتی لود شدنش خیلی طول بکشد، شما خیلی راحت آن سایت را ترک می‌کنید و به سراغ سایت بعدی که در صفحه نتایج جستجو وجود دارد، خواهید رفت.

و اما نکته مهم‌تر این است که گوگل در یکی از پست‌هایش در بلاگ سایت **Webmaster Central** این نکته را یادآور شده است که

سرعت سایت، به عنوان یکی از فاکتورهای ارزش گذاری گوگل برای رتبه بندی سایت ها مطرح است.

به طور کلی، هدف شما باید به گونه ای باشد که سایتتان در مدت زمان زیر ۲ ثانیه لود شود. ۲ ثانیه زمانی است که کاربران انتظار دارند تا سایت لود شود، بنابراین نباید زمان سبب شود که آن ها وب گردی شان را متوقف کنند. وقتی که لود شدن سایت شما بیش از این زمان طول بکشد، بازدید کنندگان علاقه شان را از دست می دهند. مطالعات نشان داده است زمانی که لود شدن صفحات بیش از ۲ ثانیه طول بکشد، نرخ تبدیل افت خواهد کرد.

توصیه من به شما این است که یکی از سایت های خودتان را انتخاب کنید و تلاش کنید تا جایی که ممکن است آن را سریع تر کنید. حتی اگر قبلاً هم زیر ۲ ثانیه لود می شد. شاید کاری کردید که از این به بعد زیر ۱ ثانیه لود شود. در این صورت سایت شما فوق العاده پر جنب و جوش و سرزنده خواهد شد و این چیزی است که قطعاً کاربران شما دوست دارند.

شاید برخی از اقداماتی که ما درباره آن ها بحث خواهیم کرد، تا حدی بدیهی به نظر بیایند ولی اگر شما آن ها را دنبال کنید چیزهای زیادی یاد خواهید گرفت. زمانی که شما تجربه به دست بیاورید، سرعت بخشیدن به

سایتتان برای شمارا راحت تر و راحت تر خواهد شد و خواهید فهمید که کدام یک از اقدامات به کار شما می آیند و کدام یک به کارتان نمی آیند. سایت های کوچک و ساده ای مانند یک portfolio) portfolio سایت هایی هستند با موضوع نمونه کار) و یا سایت های بروشوری، شاید با ۵ دقیقه زمان صرف کردن برای تنظیمات، سرعتشان دو برابر شود.

آگاه باشید که برخی از این اقدامات که ما درباره آنها بحث می کنیم ممکن است باعث از کار افتادن برخی قابلیت ها شوند، پس همانند هر تغییر عمده ای ما باید: کارهایمان را تست کنیم و همیشه آمادگی برگشت به وضعیت ابتدایی را داشته باشیم، یا با استفاده از back up و یا به صورت مرحله به مرحله به عقب بازگردیم. هرچقدر سایت شما پیچیده تر باشد، مدت زمان بیشتری نیز باید صرف کنید تا به سایتتان سرعت ببخشید.

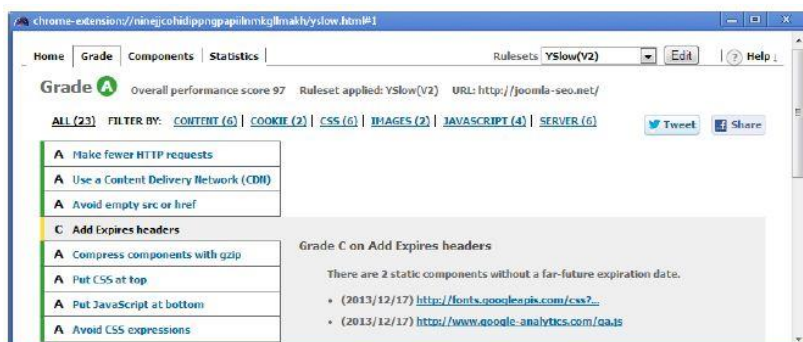
قبل از شروع به کار، بررسی کنید

بنابراین قبل از اینکه مستقیماً به سراغ بهینه سازی جو ملاً از لحاظ سرعت برویم، اجازه دهید که اصلاً ببینیم در حال حاضر کجا ایستاده ایم. اگر شما درک کنید که هر مرحله از بهینه سازی، چه کاری انجام می دهد، در این صورت خواهید دانست که کدام مراحل تأثیر بیشتری در بهینه سازی دارند و

کدام مراحل تأثیر کمتری دارند. برای این کار شما باید سایت خودتان را منتشر کرده و به صورت آنلاین قرار دهید. ولی چندین گزینه برای بررسی سرعت سایتمان در اختیار داریم. نکته خوبی که این ابزارها دارند این است که نه تنها وبسایت شما را از لحاظ سرعت رتبه‌بندی می‌کنند بلکه راهنمایی‌های مفیدی نیز برای شما دارند و شما ممکن است فقط با دنبال کردن این راهنمایی‌ها، راه‌حل مشکلات خودتان را بیابید. این امکان برای شما فراهم است که با بیش از یک ابزار سایت خودتان را چک کنید. چون این ابزارهای چک کننده گوناگون، همیشه با اقداماتی که شما انجام دهید به صورت ۱۰۰ درصد موافق نیستند.

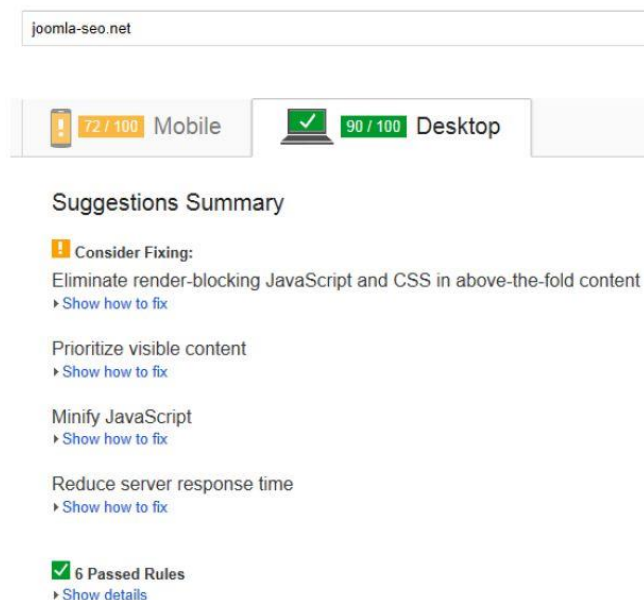
افزونه YSlow برای مرورگر

افزونه Yslow می‌تواند در مرورگر فایرفاکس یا گوگل کروم شما نصب گردد و امکان درجه‌بندی به هر سایتی را می‌دهد. در اینجا اسکرین شاتی از این افزونه را در حالت فعال می‌بینید:



اگر شما در حال بهینه سازی چندین وب سایت هستید، این افزونه در مرورگرتان خیلی به کار شما می آید.

ابزار Page Speed Insights



Pagespeed Insights امکان هر دو نوع بررسی دسکتاپ و ابزار

موبایل را با اولویت‌های متفاوت فراهم می‌کند. از آنجایی که این ابزار یکی از ابزارهای گوگل است، احتمالاً یکی از اولویت‌های شما برای چک کردن سرعت سایتتان خواهد بود. به تازگی آن‌ها (گوگل) روش‌های کار بررسی سرعت سایت را تغییر داده‌اند و تأثیر محتوای **Above the fold** را بیشتر کرده‌اند (مترجم **Above the fold** : در بحث طراحی وب به

قسمتی از صفحه گفته می شود که پس از لود شدن سایت قابل مشاهده است. همچنین قسمتی از صفحه که برای مشاهده آن نیاز به اسکرول کردن صفحه دارید را نیز **Below the fold** می گویند. البته پیروی از این موضوع و بهینه کردن **Above the fold** برای نمایش سریع تر این قسمت، کار چندان ساده ای نیست.

ابزار Pingdom

ابزار **Pingdom** سرعت وب سایت شما را از مکان هایی به صورت تصادفی بررسی می کند. شما می توانید به صورت موقتی این بررسی را انجام دهید ولی مزیت این ابزار این است که شما قادر هستید که با ثبت نام، به صورت دائمی سرعت سایت خود را مانیتور کنید که این بررسی دائمی را در فواصل زمانی یک بار در هر دقیقه انجام خواهد داد.

برای یک سایت، شما می توانید به صورت رایگان از این امکان استفاده کنید. این ابزار در طول زمان یک دید کلی نسبت به سرعت سایتتان به شما می دهد:



ابزار Pingdo، سرعت سایت شما را از چندین نقطه از کره زمین چک می کند بنابراین زمانی که شما علاقه دارید بدانید که سایتتان در جاهای دیگر چطور بارگذاری می شود، یا زمانی که می خواهید تأثیر یک Content Delivery Network را بررسی کنید این ابزار می تواند مفید واقع شود (مترجم **CDN : Content Delivery Network** یا شبکه تحویل محتوا، شبکه گسترده ای از سرورها است که در موقعیت های جغرافیایی مختلف و در چندین نقطه از دنیا مستقر شده اند و باعث می شوند که محتوای سایت شما با توجه به موقعیت جغرافیایی بازدید کننده، از نزدیک ترین سرور به بازدید کننده ارائه شود).

ابزار GT-Metrix

ابزار GT-Metrix در واقع با یک بررسی اجمالی، اطلاعات را از هر دو ابزار Pagespeed و YSlow جمع آوری می کند. راهنمایی های این ابزارها معمولاً بسیار مفید هستند:



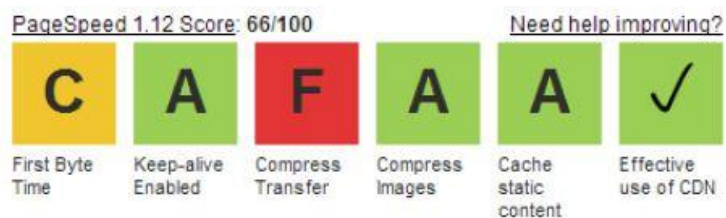
Breakdown

RECOMMENDATION	GRADE	TYPE	PRIORITY
Enable gzip compression	F (26)	Server	High
Avoid a character set in the meta tag	B (5)	Content	High
Specify a cache validator	B (5)	Server	High
Optimize images	A (9)	Images	High
Specify a character set early	A (9)	Content	High

همان طور که می بینید این افزونه اطلاعات مفید را از Pagespeed و Yslow می گیرد و در یک نمای کلی به ما نمایش می دهد.

Webpagetest.org

سایت www.webpagetest.org نیز اطلاعات مفیدی در اختیار شما قرار می دهد:



اکنون ما می‌دانیم که از کجا شروع کرده‌ایم، حال بیایید با این وب‌سایت چک کنیم ببینیم در این زمینه چه اقداماتی را به چه صورت انجام داده‌ایم.

ارائه‌دهنده خدمات میزبانی وب

در حال حاضر تغییر دادن این پارامتر، کار چندانی ساده‌ای نیست. ولی انتخاب یک هاست مناسب می‌تواند نتایج خیره‌کننده‌ای داشته باشد. اگر شما واقعاً درباره موضوع سرعت سایت خودتان جدی هستید، باید از هاست‌های ارزان‌قیمت و رایگان اجتناب کنید و با دقت یک هاست مناسب را انتخاب کنید. اگر وب‌سایتی در دو هاست جداگانه میزبانی شود ممکن است شاهد تفاوت زیادی در سرعت آن دو باشیم. به طوری که تفاوت ۱۰۰ درصدی در این گونه مواقع خیلی عجیب به نظر نمی‌رسد.

قبل از اینکه یک شرکت ارائه‌دهنده خدمات میزبانی وب را انتخاب کنید، حداقل موارد زیر را بررسی کنید:

- اعتبار و شهرت آنلاین؟
- پشتیبانی؟
- دارای تخصص در زمینه جوملا؟
- سرورها و نرم افزارهای به روز (مخصوصاً PHP و MySQL)
- سرورهای پرسرعت؟
- موقعیت جغرافیایی (مثلاً وبسایت های آسیایی باید در یک هاست آسیایی میزبانی شوند و غیره.)؟

اکثرهاست ها مدعی هستند که در این زمینه ها عالی عمل می کنند ولی شما باید بررسی های لازم را حتماً انجام دهید. هاستی که کاملاً بی عیب و کامل باشد، اصلاً وجود ندارد. ولی خوشبختانه چندین هاست خوب وجود دارد، البته انتخاب شما، بستگی به میزان پولی که می خواهید هزینه کنید نیز دارد. هاست های کوچک و محلی نیز می توانند یکی از انتخاب های شما باشد و اتفاقاً سرویس دهی خوبی هم دارند ولی ما برای اینکه در انتخاب کردن به شما کمک کنیم در اینجا چندین هاست بزرگ را که گستره عملیات و سرویس دهی آن ها جهانی است و اعتبار و شهرت خوبی نیز دارند را معرفی می کنیم:

- Siteground.com
- Rochohost.com
- Bluehost.com
- Cloudaccess.net
- GreenGeeks.com
- Rackspace.com
- Arvixe.com
- Site5.com
- Hostgator.com

Mean and Lean بودن سایت

برای لود شدن سریع یک سایت جوملا، سایت شما باید اصطلاحاً "Mean and Lean" باشد و یا به عبارتی فقط آن چیزی را لود کند که کاربر نیاز دارد. شما نباید، فقط به اندازه و حجم آیتم‌های موردنیاز توجه کنید بلکه باید تعداد فایل‌های جداگانه‌ای که نیاز هست را نیز مدنظر داشته باشید. هر فایل مجزا، به یک HTTP-request جداگانه از سرور نیاز دارد. به طور کلی سرعت بخشیدن به فرآیند بارگذاری یک سایت، نیازمند موارد زیر است:

- کاهش سایز فایل‌ها
- کاهش تعداد دفعات HTTP-request

- استفاده مجدد یا Cache کردن چیزهایی که قبلاً دانلود و یا ساخته شده اند.
- به فایل های منبع اجازه دهید که به جای بارگذاری مرحله به مرحله، به صورت همزمان بارگذاری شوند.

یکی از مواردی که در حین ساخت وب سایت های جوملا باید مدنظر داشته باشید این است که هر چیزی که به جوملا افزوده شود باعث می شود که زمان بیشتری برای لود شدن سایتتان نیاز باشد. این موضوع فقط در مورد افزونه ها نیست بلکه شامل موارد زیر نیز می شود:

- تصاویر
- فونت ها، هر دو نوع `@fontface` و `webfonts` `embedded fonts`
- اسکریپت های مربوط به فایل های مدیای شبکه های اجتماعی
- قالب ها
- Captchas ها
- ویدئوهای `embedded` یا جاسازی شده در سایت
- کتابخانه های جاوا اسکریپت
- افزونه ها

- پلاگین ها
- و غیره

در هنگام ساخت قالب سایتان شما نیاز دارید به این موضوع نیز فکر کنید که چه چیزهایی واقعاً لازم هستند. مثلاً آیا وجود تصویر در پس زمینه سایت شما و یا پشت دکمه ها واقعاً لازم است و یا اینکه این موارد از طریق تکنیک های CSS نیز قابل محقق شدن هست یا خیر.

در زمان تولید محتوای سایت نیز مواردی وجود دارد که نیاز هست به آنها فکر کنید: آیا واقعاً در این مقاله ی من ۳ عدد تصویر لازم است یا ۱ عدد هم کفایت می کند و یا اینکه آیا یک تصویر با اندازه نصف این میزان نیز کافی است؟ البته نیاز است که همیشه یک توازن برقرار کنید: سریع ترین وبسایت در واقع وبسایت خسته کننده ای خواهد بود که فقط نمایش دهنده متون است و هیچ گونه منابع اضافی جدا از فایل CSS ندارد. ولی زمانی که شما در حال ساخت یک وبسایت برای یک عکاس هستید، وی بر این موضوع پافشاری خواهد کرد که یک اسلایدر بزرگ و فانتزی برای تصاویرش ایجاد کنید و شما نیز مجبور خواهید بود که این اسلایدر را برای وی نصب کنید. البته شما می توانید در این زمینه از یک افزونه ای که به خوبی طراحی شده باشد، استفاده کنید.

برخی افراد نیز تا آنجا پیش می روند که بعضی از کامپوننت های هسته جوملا را Uninstall می کنند: اگر شما از weblink ها استفاده نمی کنید بهتر است از شر آنها خلاص شوید. البته من شخصا ترجیح می دهم که قسمت های هسته جوملا دست نخورده باقی بمانند. در عین حال اگر هنوز سایتتان را منتشر نکرده اید، افزونه ها نیز در این زمینه خوب کار می کنند.

به عنوان یک تذکر ویژه، مراقب منابعی که از سورس های طرف ثالث بارگذاری می شوند نیز باشید مانند: فیدهای توئیتر/ فیس بوک/ پینترست و یا وب فونت های گوگل و غیره. اگر هم نمی توانید از این گونه قابلیت ها اجتناب کنید حداقل این فیدها و غیره را از صفحه اصلی خودتان منتقل نمایید و آنها را فقط در صفحات مرتبط، نمایش دهید.

همانند مبحث سئو، مبحث کارایی و Performance را نیز همیشه باید در نظر داشته باشید: آن چیزی را که واقعاً احتیاج دارید را نصب و استفاده کنید و یادتان باشد که می توانید از برخی چیزها صرف نظر کنید.

. Joomla caching

Caching مکانیزمی است که viewهای مشخصی را ذخیره می کند و دیگر کاربر مجبور نیست که هر بار آن اطلاعات را از دیتابیس بازخوانی کند. این viewها در واقع فایل های موقتی هستند که در یکی از فولدرهای جوملای کاربران ذخیره می گردد: در فولدری به نام cache .

شما می توانید فایل ها را بررسی کرده و ببینید که این فایل ها چگونه و چگونه هستند و حاوی چه اطلاعاتی هستند:

- فایل های *_com معمولاً view های کامپوننت ها را نگهداری می کنند.
- فایل های *_mod معمولاً view های ماژول ها را نگهداری می کنند.
- فایل های *_mod معمولاً view های full page ها را نگهداری می کنند.

مزیت اصلی Caching این است که سایت ها معمولاً سریع تر بارگذاری می شوند، چون که با caching میانبری برای داده هایی که قبلاً تولید شده، ایجاد می شود. برخی اوقات این تفاوت سرعت می تواند خیلی زیاد

باشند، هرچند که در برخی سایت ها نیز ممکن است این تفاوت به مراتب کمتر باشد به طور کلی این مساله بستگی به خیلی چیزها دارد... شما فقط می توانید با تست کردن سرعت قبل و بعد از **caching** بفهمید که آیا واقعاً تأثیر دارد یا خیر.

در زمینه **caching** زمانی به مشکل بر می خوریم که بعد از ذخیره آخرین **view** ها، اطلاعات تغییر کند. این موضوع برای سایت هایی که مدام در حال تغییر هستند معضل بزرگی محسوب می شود. به عنوان مثال می توان به سایت های خبری و یا سایت هایی که کاربران محتوای جدید تولید می کنند و خواهان مشاهده چگونگی نمایش محتوای جدیدشان در نمای فعلی سایت هستند، اشاره کرد. این موضوع شاید یکی از دلایلی عدم استفاده از **cache** باشد، اگرچه چندین راه برای غلبه بر این مشکل وجود دارد و در بخش افزونه ها به این روش ها خواهیم پرداخت.

مشکل بالقوه دیگری که ممکن است با فعال بودن **caching** با آن روبرو شوید این است که ممکن است برخی از قابلیت ها از بین برود. به طور خاص پلاگین **System-Cache** برخی مواقع اثرات این چنینی خواهد داشت. مثلاً **Feed** ها و یا **Captcha** ها و یا شکلک های چرخ های فروشگاه های اینترنتی (که معمولاً به منظور اضافه کردن کالا به سبد خرید هستند) به

درستی کار نمی‌کنند. نکته دیگری که شما باید بدانید این است که آپشن های Cache جوملا فقط برای کاربران مهمان فعال است و کاربرانی که به جوملا Sign in شده باشند قادر به دریافت viewهای Cache شده نخواهند بود.

جوملا درون خودش امکاناتی دارد که به واسطه آنها می‌توان از قابلیت caching در سطوح مختلف استفاده کرد. نحوه استفاده از این امکانات متفاوت است پس اجازه دهید که به صورت جداگانه به این امکانات و قابلیت‌ها بپردازیم:

Global cache settings

اولین پارامتری که ما درباره آن بحث خواهیم کرد نیز در صفحه پیکربندی عمومی (Global Configuraton) است. به تب System بروید جایی که شما Cache Setting را در آنجا خواهید یافت:

Cache Settings

Cache *	OFF - Caching disabled
Cache Handler	File
Cache Time *	15

به صورت پیش فرض **Caching** غیرفعال است و در حالت **Off** قرار دارد. گزینه دوم گزینه **ON** است که سبب خواهد شد **caching** سنتی (**Conservative caching**) و **Caching** پیشرفته (**Progressive caching**)، برای انتخاب فعال شوند. گزینه **Conservative** می تواند انتخاب خوبی باشد. **Progressive caching** سطح کارایی اضافه تری را در اختیار شما قرار نمی دهد، ضمناً برخی اوقات مشکلاتی با **Cache** پیشرفته گزارش شده است این در حالیست که **Cache** سنتی چنین مشکلاتی ندارد.

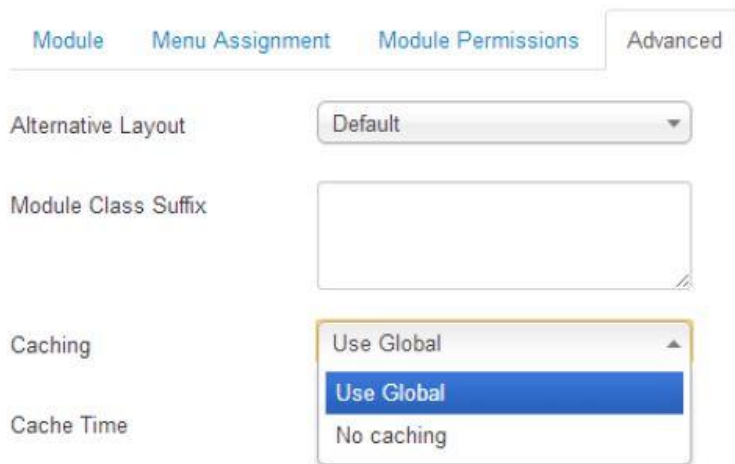
Cache Handler که در حالت **File** تنظیم شده است را رها کرده و تغییر ندهید، چون که این قسمت برای کاربران حرفه ای تعبیه شده است. گزینه جایگزین دیگر **Cache_lite** است، در این قسمت امکانات

دیگری نیز وجود دارد که البته به تنظیمات خاص سرور نیز احتیاج دارند. علاوه بر این شما باید فایل `configuration.php` در فولدر اصلی جوملا خودتان را نیز به صورت دستی آپدیت کنید. یک نمونه در این زمینه `mem-cache` است که جستجوهای دیتابیس را سرعت می بخشد) توجه کنید همه هاست ها از این قابلیت پشتیبانی نمی کنند).

در پایان نیز شما می توانید `Cache Time` یا زمان ذخیره سازی را تنظیم کنید. شما می توانید این گزینه را به راحتی برحسب نیاز خودتان سفارشی سازی کنید. سایت های کوچکی که به صورت استاتیک طراحی شده اند می توانند زمان ذخیره سازی طولانی تری داشته باشند، در حالی که برای سایت های دیگر شما نیاز خواهید داشت که این زمان را کوتاه تر تنظیم کنید. به عنوان `default`، ۱۵ دقیقه، برای اکثر سایت ها می تواند زمان خوبی باشد. کاری که این گزینه انجام می دهد این است که `view` های ذخیره شده ای از کامپوننت ها و `main content area` می سازد. این `view` ها در فایل های `*_cache/com_` ذخیره می شود.

Module cache

ماژول کش، برای **view** های ماژول های شما کاربرد دارد و همچنین در پیکربندی عمومی، تنظیمات پیش فرض آن **Set** شده است. ولی در عین حال شما می توانید برای هر ماژول تنظیمات جداگانه ای داشته باشید و به نوعی تنظیمات پیکربندی عمومی را درباره این ماژول باطل نمایید (**Override** کردن تنظیمات). برای این کار به مسیر **Extensions > Module Manager** رفته و یکی از ماژول های خودتان را وارد کنید. حال شما تنظیمات مربوط به **Cache** این ماژول را در تب **Advanced** خواهید یافت:



The screenshot shows the Joomla! Module Manager interface with the 'Advanced' tab selected. The settings are as follows:

Setting	Value
Alternative Layout	Default
Module Class Suffix	
Caching	Use Global
Cache Time	No caching

اگر در پیکربندی عمومی **caching** در حالت فعال قرار داشته باشد، شما می‌توانید آن را در اینجا باطل کنید و برای یک ماژول خاص، آن را در حالت **No caching** قرار دهید. عکس این حالت را نمی‌توان انجام داد یعنی اگر در پیکربندی عمومی **No caching** قرار داده اید، در قسمت ماژول‌ها نمی‌توانید آن را در حالت فعال قرار دهید.

علاوه بر این شما در قسمت ماژول‌ها قادر هستید **Cach Time** را نیز تنظیم نمایید (در اینجا زمان بر حسب ثانیه خواهد بود، درحالی که در پیکربندی عمومی زمان بر حسب دقیقه بود) زمانی که یک ماژول خاص با تنظیمات عمومی **Cache** دچار مشکل شود، شما می‌توانید از **Module cache** استفاده کنید. بقیه موارد را دست نخورده رها کنید تا سایتان به خوبی **cache** بشود. یک مثال برای این مورد، ماژول **breadcrumbs** است که وقتی **cache** می‌شود، نمی‌تواند مسیر درستی را برگرداند. زمانی که شما با این گونه وضعیت‌ها مواجه شدید، **caching** را برای این ماژول خاص در حالت **Off** قرار دهید.

شایان ذکر است که **View** های ماژول‌های کش شده در فایل‌های `*/cache/mod_*` ذخیره می‌گردند.

پلاگین System - Cache

بسیاری از کاربران جوملا از این موضوع که پلاگین جداگانه‌ای برای Caching وجود دارد، آگاه نیستند. شما قادر به تنظیم کردن آن در هیچ کدام از منوهای مدیریت جوملا نیستید و شما باید به مسیر **System - Cache** **Plugin Manager** > رفته و به دنبال گزینه **System - Cache** **plugin** بگردید.

شما خیلی راحت می‌توانید این پلاگین را فعال کنید. این پلاگین علاوه بر ذخیره کردن **view**های کامپوننت و ماژول، **view**های تمام صفحات را نیز ذخیره می‌کند. حتی اگر شما قبلاً **cache** عمومی را فعال کرده باشید، با این وجود فعال کردن این پلاگین، می‌تواند سبب برخی تفاوت‌های کلی شود.

این نکته را نیز به خاطر داشته باشید که این پلاگین ممکن است باعث برخی مشکلات و ناسازگاری‌ها نیز بشود، بنابراین بعد از فعال کردن آن به دقت سایت خودتان را بررسی کنید.

یک گزینه قابل تنظیم نیز در این پلاگین وجود دارد، یعنی گزینه **Use Browser Caching**:



اجازه دهید این گزینه در همان حالت **Off** باقی بماند. توضیحات مربوط به آن، کمی گمراه کننده است. در واقع این قابلیت برای کاربرانی است که در یک **session** یا جلسه مرورگری اینترنت می خواهند به صفحه قبل بازگردند. این موضوع نیز می تواند گاهی سبب بروز مشکلاتی شود بنابراین بهتر است همیشه سعی کنید پس از اینکه این گزینه را فعال کردید، سایت خودتان را از نظر کارکرد بررسی کنید و اطمینان حاصل نمایید همه چیز بدون مشکل اجرا می شود.

برای تهیه نسخه کامل
کتاب رازهای پنهان گوگل
از طریق لینک زیر اقدام نمایید

<http://mrsz.ir/pruduct.html>