

دیرستان فرهنگ

آزمون «تفکر و سواد رسانه‌ای» (درس یازدهم تا بیست و سوم)

۴ امروز سردبیر یک «هفته نامه‌ی فرهنگی، اجتماعی» و سردبیر «خبر ساعت ۲۱ شبکه یک سیما» از میان عنوان‌های زیر می‌خواهند سه خبر اول خود را انتخاب کنند.

الف) با توجه به اقتضای هر یک از این دو رسانه، هر کدام از سردبیرها کدام خبرها را انتخاب می‌کنند؟ (با ذکر عدد ۱ تا ۳ در ستون هر سردبیر)

ب) هر کدام از اخبار انتخابی کدام یک از ارزش‌های خبری را برای سردبیر دارد؟ در مقابل اخبار انتخابی ۱ تا ۳، ارزش‌های خبری آن را نیز ذکر کنید. (از نمودار پیوست کمک بگیرید)

عناوین اخبار	اولویت‌ها و ارزش‌های خبری هفته نامه‌ی فرهنگی، اجتماعی	اولویت‌ها و ارزش‌های خبری خبر ساعت ۲۱ شبکه یک سیما
نمایشگاه قرآن دوشنبه، هشتم خرداد ماه افتتاح می‌شود		
رفتار دور از انسانیت آل خلیفه با شیخ عیسی قاسم		
گزینه‌های اصلاح‌طلبان برای شهرداری تهران		
سالار عقیلی: مردم از آواز و موسیقی ایرانی دور شده‌اند		
هشدار رهبر انقلاب نسبت به حذف فرهنگ جهاد و شهادت از منابع درسی		
کشف فسیل خزنده ای با جمجمه دو متری در روسیه		
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: رونق صادرات محصولات فرهنگی نیازمند تصویب قانون کی‌رایت است		
جوانگرایی کابینه: کدام اعضای کابینه آماده خداحافظی از دولت می‌شوند؟		
آخرین تحولات سوریه؛ عملیات بزرگ ارتش سوریه برای بازپس گیری جاده دمشق-بغداد		
کاپیتان ایران بهترین بازیکن فوتسال آسیا شد		

۲



همه‌ی شما با مجموعه‌ی تلویزیونی «پایتخت» آشنا هستید. بازنمایی چهره‌ی «خانواده» و «پدر» در این مجموعه‌ی طنز چگونه است؟

۲

۳	<p>هر یک از اصول زیر، در راستای رعایت کدام یک از حقوق مخاطب وضع شده است؟ (از نمودار پیوست کمک بگیرید)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="175 145 742 190">مجموعه ضوابط تولید آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی</th> <th data-bbox="742 145 1436 190">حقوق مخاطب (در هر اصل، فقط یک حق را ذکر کنید)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="175 190 742 302">اصل ۹- در آگهی یک کالا نباید تلویحاً و یا تصریحاً کالا و خدمت مشابه دیگری نفی شود.</td> <td data-bbox="742 190 1436 302"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="175 302 742 414">اصل ۲۰- ... در جریان آگهی های تلویزیونی نباید آزار دیدن هیچ جاندارى به تصویر کشیده شود...</td> <td data-bbox="742 302 1436 414"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="175 414 742 526">اصل ۲۵- تعیین جایزه برای تشویق مخاطبین آگهی به خرید و مصرف بی رویه مجاز نیست.</td> <td data-bbox="742 414 1436 526"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="175 526 742 638">اصل ۴۹- در آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی نباید از آهنگ‌ها و آثار متعلق به صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران بدون مجوز استفاده شود.</td> <td data-bbox="742 526 1436 638"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="175 638 742 750">اصل ۵۸- حضور خانم‌ها در آگهی‌هایی که وضعیت کالا و مصارف آن با نقش خانم‌ها بستگی نداشته باشد مجاز نیست.</td> <td data-bbox="742 638 1436 750"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="175 750 742 851">اصل ۷۹- در هیچ صحنه‌ای از آگهی‌ها افراد نباید در حال پرخوری و یا خوردن با حرص و ولع نشان داده شوند.</td> <td data-bbox="742 750 1436 851"></td> </tr> </tbody> </table>	مجموعه ضوابط تولید آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی	حقوق مخاطب (در هر اصل، فقط یک حق را ذکر کنید)	اصل ۹- در آگهی یک کالا نباید تلویحاً و یا تصریحاً کالا و خدمت مشابه دیگری نفی شود.		اصل ۲۰- ... در جریان آگهی های تلویزیونی نباید آزار دیدن هیچ جاندارى به تصویر کشیده شود...		اصل ۲۵- تعیین جایزه برای تشویق مخاطبین آگهی به خرید و مصرف بی رویه مجاز نیست.		اصل ۴۹- در آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی نباید از آهنگ‌ها و آثار متعلق به صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران بدون مجوز استفاده شود.		اصل ۵۸- حضور خانم‌ها در آگهی‌هایی که وضعیت کالا و مصارف آن با نقش خانم‌ها بستگی نداشته باشد مجاز نیست.		اصل ۷۹- در هیچ صحنه‌ای از آگهی‌ها افراد نباید در حال پرخوری و یا خوردن با حرص و ولع نشان داده شوند.	
مجموعه ضوابط تولید آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی	حقوق مخاطب (در هر اصل، فقط یک حق را ذکر کنید)														
اصل ۹- در آگهی یک کالا نباید تلویحاً و یا تصریحاً کالا و خدمت مشابه دیگری نفی شود.															
اصل ۲۰- ... در جریان آگهی های تلویزیونی نباید آزار دیدن هیچ جاندارى به تصویر کشیده شود...															
اصل ۲۵- تعیین جایزه برای تشویق مخاطبین آگهی به خرید و مصرف بی رویه مجاز نیست.															
اصل ۴۹- در آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی نباید از آهنگ‌ها و آثار متعلق به صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران بدون مجوز استفاده شود.															
اصل ۵۸- حضور خانم‌ها در آگهی‌هایی که وضعیت کالا و مصارف آن با نقش خانم‌ها بستگی نداشته باشد مجاز نیست.															
اصل ۷۹- در هیچ صحنه‌ای از آگهی‌ها افراد نباید در حال پرخوری و یا خوردن با حرص و ولع نشان داده شوند.															
۲	<p>در این دو بیت، «سعدی شیرازی» توصیه‌ای را به سخنوران و گویندگان و نویسندگان مطرح می‌کند:</p> <p>حکایت بر مزاج مستمع گوی / اگر دانی که دارد با تو میلی</p> <p>هر آن عاقل که با مجنون نشیند / نگوید جز حدیث روی لیلی</p> <p>این توصیه را با توجه به آنچه از مواجهه رسانه‌ها با «ستاره‌ها» می‌دانید تحلیل کنید.</p>														
۲	<p>اهمیت رسانه‌ای بازی‌های ویدیویی به علت داشتن دو ویژگی زیر است. هر مورد را در یکی دو جمله توضیح دهید:</p> <p>الف) کیفیت رسانه‌ای</p> <p>ب) شدت رسانه‌ای</p>														
۲	<p>اصلی‌ترین مخاطرات بازی‌های ویدیویی در این چهار عنوان خلاصه می‌شود:</p> <p>الف) تأثیر بر سلامت جسم / ب) تأثیر بر ذهن و روان / ج) اتلاف وقت و اعتیاد دیجیتال / د) مسایل اخلاقی</p> <p>یکی از این چهار مورد را به انتخاب خودتان در یک پاراگراف توضیح دهید.</p>														

۵ فصل تابستان در پیش است و بعد از پایان ماه مبارک رمضان، حتماً برنامه‌های خانوادگی شما دستخوش تغییراتی می‌شود. در این بخش باید رژیم مصرف رسانه‌ای مطلوب خودتان و یکی از اعضای خانواده (پدر یا مادر یا یکی از خواهران و برادران) را برای تابستان ۹۶ طراحی کنید. لطفاً شرایط واقعی را در نظر بگیرید و از تخیل کردن پرهیز فرمایید.

محدودیت‌ها و الزامات رژیم مصرف رسانه‌ای.....	محدودیت‌ها و الزامات رژیم مصرف رسانه‌ای خودم	
		برای چه کسی؟
		چه چیزی را؟
		به چه مقداری؟
		در چه وقتی؟
		در چه جایی؟

* تمام شد.

یک سال تحصیلی را با تمام فراز و نشیب‌های آن در کلاس «کتاب‌خوانی و تفکر و سواد رسانه‌ای» سپری کردیم. از شما خواهش می‌کنم برای کمک به بهبود فرایند یاددهی - یادگیری این کلاس در سال آینده، به دو مورد زیر، بی‌ترس و تکلف، پاسخ دهید. الف) چه توصیه‌ای به معلم سال آینده‌ی این درس در دبیرستان فرهنگ دارید؟

ب) چه توصیه‌ای به دانش‌آموزان سال آینده‌ی پایه دهم دبیرستان فرهنگ درباره‌ی این کلاس دارید؟

