

بسمه تعالی

طرح نامه همایش

نهاد آموزش و پرورش به عنوان متولی رسمی تربیت نسل آینده، مبتنی بر سند تحول بنیادین آموزش و پرورش وظایف خطیری در حوزه های مختلف تربیتی من جمله حوزه کار و فناوری بر عهده دارد. حوزه ای از تربیت که با جهت گیری توسعه توانمندی های دانش آموزان در راستای ایجاد فرهنگ کار آفرینی و ایجاد کسب و کار، خلاقیت و نوآوری در زندگی حال و آینده شان مورد اقبال و توجه ویژه مسئولین و نیز عمده دانش آموزان قرار گرفته است. اگر خلاقیت را توانایی ترکیب اندیشه ها به شیوه ای منحصر به فرد یا ایجاد ارتباطی غیرمعمول بین اندیشه ها و نوآوری را فرایند کسب ایده های خلاق و تبدیل آن به محصول و یا خدمت بدانیم، توجه و تکیه به این عناصر است که می تواند زمینه های لازم برای اشتغال زائی و کارآفرینی را در دانش آموزان و نیز چه بسا فرهنگیان فراهم می سازد که خود از بسترها و زمینه های مهم اقتصاد مقاومتی می باشد. این امر به گونه ای است که گسترش فرهنگ کارآفرینی در سند تحول بنیادین مورد توجه جدی قرار گرفته و در سیاست های ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری بر موضوع آموزش کارآفرینی به دانش آموزان تاکید شده است.

علاوه بر این به نظر می رسد بسط و توسعه فرهنگ کارآفرینی نه تنها در دانش آموزان بلکه در میان فرهنگیان و بویژه دبیران کار و فناوری و هنرآموزان فنی و حرفه ای و کاردانش نیز می تواند یکی از اهداف و راهکارهای آموزش و پرورش برای تامین نیروی انسانی توانمند و کارآفرین باشد. در این حوزه برگزاری همایش ها و یا جشنواره های ملی در جهت تبیین و ارائه راهکارهای لازم و نیز آسیب شناسی برخی برنامه های اجرایی و یا در حال اجرا راه را برای آفرینش و خلاقیت های نوین در حوزه اجتماعی هموار نماید. لذا گروه کار و فناوری خراسان رضوی با همراهی دفتر متوسطه اول وزارت آموزش و پرورش، دفتر تالیف کتب فنی حرفه ای و کاردانش، اداره تکنولوژی و گروه های آموزشی خراسان رضوی، پایگاه کیفیت بخشی به درس کاروفناوری و دانشگاه فرهنگیان پردیس شهید بهشتی مشهد بر آنست تا در جهت تحقق این امر مهم اقدام به برگزاری همایشی مجازی تحت عنوان (آموزش و پرورش، کار و فناوری و کار آفرینی) در سطح کشوری و در دو بخش مقاله نویسی و ایده پردازی و طرح ایجاد کسب و کار نماید. لذا از تمامی علاقمندان و فعالان حوزه آموزش و پرورش دعوت می شود با نظر به محورهای زیر مقالات و آثار و ایده های خویش را به دبیر خانه همایش ارسال دارند.

اهداف همایش:

- 1- توسعه توانمندی های دانش آموزان در راستای ایجاد فرهنگ کار آفرینی و ایجاد کسب و کار، خلاقیت و نوآوری در زندگی حال و آینده
- 2- کسب ایده های خلاق و تبدیل آن به محصول
- 3- فراهم نمودن زمینه های لازم برای اشتغال زائی و کارآفرینی در دانش آموزان
- 4- تامین نیروی انسانی توانمند و کارآفرین

لازم به ذکر است مقالات منتخب علاوه بر دریافت گواهی معتبر در کتابچه همایش به چاپ خواهد رسید.

محورهای همایش (بخش مقالات)

الف - آموزش و پرورش و کارآفرینی

- نقش آموزش و پرورش در توسعه کارآفرینی
- جایگاه دانشگاه فرهنگیان در ترویج فرهنگ کارآفرینی
- نقش کتاب کار و فناوری در مقاطع تحصیلی مختلف در ترویج فرهنگ کارآفرینی
- ترویج کسب و کارهای بومی در درس کار و فناوری
- اهمیت بازارچه های دانش آموزی و نقش آن در کارآفرینی (تبیین ، آسیب شناسی و ...)
- نقش برنامه های درسی فوق برنامه در ترویج فرهنگ کارآفرینی (تبیین ، آسیب شناسی و ...)
- نقش اتحادیه ها و NGO (سازمان های غیرانتفاعی و شرکت های تعاونی) در ترویج و توسعه کارآفرینی
- نقش مدارس در ترویج فرهنگ کارآفرینی

ب) ایده و طرح کارآفرینی

در این بخش از همایش تمامی فعالان حوزه آموزش و پرورش می توانند ایده های نو و طرح های قابل اجرا و یا تجربیات ارزنده خویش را در راستای ایجاد کسب و کار و کارآفرینی در حوزه های مختلف طبق شیوه نامه و فرم های مربوطه ارسال نمایند

1. شیوه نامه نگارش مقالات

نویسندگان گرامی لطفاً به نکات زیر توجه نمایند:

- هر فرد تنها می تواند حداکثر در 2 مقاله به عنوان نویسنده اصلی و یا همکار مشارکت و یا حضور داشته باشد.
- نویسندگان مقاله از دو نفر تجاوز ننمایند.
- مقاله باید تمامی مشخصات و ویژگی های یک مقاله علمی (چکیده ، مقدمه ، بیان مسئله ، روش پژوهش ، بحث و نتیجه گیری) را دارا باشد.
- مقالات باید ناشی از فعالیت پژوهشی خود نویسندگان باشد. از ارائه مقالات اینترنتی ، کپی برداری شده و آثار دیگران به جد پرهیز نمایید. امکان شرکت این نوع از مقالات به هیچ عنوان وجود ندارد.
- مقاله باید با فونت BNazanin و اندازه 12 تایپ گردد.
- صفحات مقاله را از بالا و پایین 5 و از چپ و راست 3 سانتی متر تنظیم نمایید.
- چکیده مقاله در حداکثر 250 کلمه و با فونت 10 نگارش یابد.

• استناد دهی مقاله و منابع باید با استاندارد APA 5 انجام شود.

• حداکثر حجم مقاله نایستی از 5000 کلمه بیشتر شود.

• مقالات دریافت شده ارجاع داده نخواهد شد.

مقالات در دو نسخه، یکی با ذکر مشخصات نویسنده یا نویسندگان و یکی بدون ذکر نام و مشخصات نویسنده یا نویسندگان ارسال گردد. در فایل دارای مشخصات نویسنده یا نویسندگان در صفحه اول مشخصات کامل پرسنلی و شماره همراه و ثابت درج گردد. فرستنده مقاله، نویسنده مسئول شناخته خواهد شد.

مشخصات فردی نویسنده/ نویسندگان

نام و نام خانوادگی:	مقطع تحصیلی:	رشته تحصیلی:
شماره پرسنلی:	استان و شهر:	ناحیه/منطقه:
تلفن همراه:	تلفن مدرسه:	
پست الکترونیک:	نویسنده مسئول <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> سنده همکار <input type="checkbox"/>	

2. شیوه نگارش ایده و طرح کارآفرینی

نویسنده این بخش لازم است علاوه بر تکمیل فرم مشخصات فردی جدول زیر را همراه با موارد مورد انتظار تکمیل و ارسال نماید.

نام مؤسسه/ شرکت/ کارگاه:
حوزه فعالیت: <input type="checkbox"/> خدماتی <input type="checkbox"/> تولیدی <input type="checkbox"/> بازرگانی <input type="checkbox"/> کشاورزی و دامپروری <input type="checkbox"/>
زمان شروع فعالیت کسب و کار (برای کسب و کارهای راه اندازی شده):
وضعیت حقوقی کسب و کار: <input type="checkbox"/> شرکت ثبت شده <input type="checkbox"/> شراکت <input type="checkbox"/> انفرادی <input type="checkbox"/>
تعداد پرسنل (مستقیم و غیرمستقیم): الف: پاره وقت نفر ب: تمام وقت نفر
نحوه تامین سرمایه و میزان سرمایه مورد نیاز:

1. کلیات طرح: شامل تاریخچه کسب و کار، توسعه و وضعیت فعلی کسب و کار؛ محصول یا خدمتی که تولید یا

ارائه می کنید و نحوه تهیه مواد اولیه، فرآیند تولید؛ تبلیغ فروش و ... حداکثر 350 واژه

2. چگونگی شناسایی خدمات و ایده راه اندازی کسب و کارتان را توصیف کنید؟ به چه دلیل این کسب و کار را ایجاد کرده و یا در فکر ایجاد آن هستید (حداکثر 350 واژه)

3. خلاقیت و نوآوری به کار رفته در کسب و کار یا ایده کارافرینی شما چه بوده است؟ آیا کار جدید انجام داده اید یا ایده ای نویی ارائه نموده اید؟ چه نوع کار یا ایده جدیدی؟ (حداکثر 200 واژه)

4. چه مطالعات و اقداماتی قبل از راه اندازی کسب و کارتان انجام داده اید؟ توضیح دهید (در حداکثر 200 واژه)

5. مهمترین موانع و مخاطرات و چالش های کسب و کار شما به خصوص این که کارمند آموزش و پرورش هم هستید چه بوده است و چگونه آنها را پشت سر گذاشته اید؟ (حداکثر 200 واژه)

6. در صورتی که کسب و کار شما به موفقیتی نایل آمده است و یا ویژگی خاصی را دارد آنرا نام ببرید (لوح ها، جوایز، استانداردها، نکات برجسته و دستاوردهای کسب و کار) (حداکثر 100 واژه)

7. به چه دلیل خود را موفق می دانید سه عامل از مهمترین عوامل موفقیت خودتان را به ترتیب اهمیت ذکر کنید. (حداکثر 100 واژه)

8. پیشنهاد شما درباره این ایده یا کسب و کار برای همکاران فرهنگی یا دانش آموزان چیست؟ (حداکثر 100 واژه)

9. از محل این کسب و کار یا ایده کارافرینی شما چقدر سود خالص کسب می گردد (در سال)؟

الف - کمتر از ده میلیون تومان ب- بین ده میلیون تا 20 میلیون تومان ج- بیشتر از 30 میلیون تومان

تاریخ های مهم:

- مهلت ارسال آثار پایان دی ماه
- اعلام نتایج اولیه داوری پایان بهمن ماه
- اعلام نتایج قطعی اسفند ماه

نشانی وبگاه دبیرخانه همایش: www.karfan.razaviedu.ir