

۱. دیجیتال مارکتینگ چیست؟
۲. سه مرحله اصلی استراتژی دیجیتال مارکتینگ را نام ببرید. یکی را به دلخواه توضیح دهید.
۳. چرا کسب و کار ما به شبکه های اجتماعی نیازمند است؟
۴. چگونه شبکه های اجتماعی در میان سایر کانال های بازاریابی میتوانند سکوی پرشی برای موفقیت باشند؟
۵. بازاریابی محتوا را به طور مختصر توضیح دهید.
۶. ایمیل مارکتینگ چیست؟
۷. افیلیت مارکتینگ چیست؟
۸. ویدیو مارکتینگ را به طور مختصر توضیح دهید.
۹. 6 مورد از مزایای ویدیو مارکتینگ را نام ببرید.
۱۰. معایب ویدیو مارکتینگ را نام ببرید.

سبا پور عجم

۹۳۲۱۱۷۰۰۰۴