

طرح اولیه کانال تلگرام شفافیت برای ایران

۱. مقدمه

با توجه به اینکه کانال تلگرام گروه شفافیت برای ایران، یکی از مسیرهای ارتباط با مخاطبان می باشد، باید دارای مطالبی مفید و همچنین جذاب برای انواع قشر مخاطبان باشد.

بنابراین به فکر طرحی جدید برای کانال تلگرام افتادیم.

۲. شیوه نامه های کلی

۱-۲. دوره زمانی

منظور از دوره زمانی، بازه های زمانی است که برنامه قرار دادن اطلاعات در کانال تلگرام با توجه به این دوره زمانی، به صورت متناوب تکرار می شود.

بازه زمانی مدنظر برای کانال تلگرام، یک هفته می باشد.

۲-۲. تعداد پیام در هر روز

با توجه به ظرفیت کانال تلگرام، تعداد پیام هایی که هر روز بر روی این کانال قرار می گیرد، بین ۲ تا ۴ پیام می باشد.

۲-۳. انواع پیام

پیام هایی که بر روی کانال تلگرام قرار می گیرند، به طور کلی شامل ۳ دسته می شود:

۱. ویدیو

a. موشن

b. مستند کوتاه

c. ...

۲. عکس

a. پوستر

b. کاریکاتور

c. اینفوگرافیک

d. ...

۳. متن

a. خبر

b. پست‌های وبلاگ

c. سخنرانی و نقل قول

d. اطلاع‌رسانی گروه شفافیت برای ایران

e. ...

۲-۴. نحوه انتشار

- به صورت پیشفرض، هر روز یک پست از پست‌های وبلاگ قرار داده می‌شود.
- روزهای شنبه و سه‌شنبه، یک خبر از خبرنامه‌های انگلیسی قرار داده می‌شود.
- روزهای یکشنبه و چهارشنبه، یک پست از پست‌های سمن دکتر توکلی قرار داده می‌شود.
- روزهای دوشنبه و پنج‌شنبه و جمعه نیز یک پست از پست‌های وبلاگ (علاوه بر پست پیشفرض) قرار داده می‌شود.
- روزهای جمعه و دو شنبه، یک پست در قالب عکس قرار داده می‌شود. (البته به شرط اینکه تولید محتوا در حد هفته‌ای دو عکس وجود داشته باشد؛ البته اگر عکس مرتبطی در منابعی مانند Khamenei.ir و ... وجود داشت، شامل این نوع پست شده و منتشر می‌شود)
- در روز سه‌شنبه، یک پست در قالب فیلم منتشر می‌شود.
- ظرفیت انتشار پستی که استفاده نشده است، به تشخیص مسئول شبکه‌های اجتماعی به پست‌هایی از جنس آنچه در "انواع پیام" ذکر شد، تعلق می‌یابد.

جدول زمانبندی انتشار مطالب

	پیشفرض	پست وبلاگ	خبر انگلیسی	سمن	عکس	فیلم
شنبه						
یکشنبه						
دوشنبه						
سه‌شنبه						
چهارشنبه						
پنج‌شنبه						
جمعه						

۱. پست وبلاگ: در این نوع پست‌ها، ابتدا عنوان متن بین دو || قرار می‌گیرد. سپس یک خط جا انداخته شده و در خط بعد، مختصری درباره این پست‌ها توضیح داده می‌شود. سپس در خط بعد لینک پست قرار داده شده و سپس یک خط جا افتاده و در خط بعد، آدرس کانال تلگرام به نشانی @transparency4iran قرار داده می‌شود.



۲. اخبار، پست سمن شفافیت و عدالت: در این نوع پست‌ها، ابتدا عنوان متن بین دو || قرار می‌گیرد. سپس یک خط جا انداخته شده و در خط بعد، مختصری درباره این پست‌ها توضیح داده می‌شود. سپس در خط بعد لینک پست قرار داده شده و سپس یک خط جا افتاده و در خط بعد، جمله از سایت ما بازدید فرمایید نوشته شده و در خط بعد، آدرس وبلاگ به نشانی <http://www.transparency4iran.ir> قرار داده خواهد شد. سپس در خط بعد، آدرس کانال تلگرام به نشانی @transparency4iran قرار داده می‌شود.

| کولیوند: لایحه شفاف‌سازی منابع مالی نامزدها، به انتخابات اسفند ماه می‌رسد |

ایب رئیس کمیسیون شوراها و امور داخلی کشور مجلس، با بیان اینکه تمام سعی مجلس رساندن لایحه شفاف‌سازی منابع مالی انتخابات برای انتخابات اسفند ماه است، گفت: در شرایط کنونی هیچ فرمول و قانونی برای نحوه و میزان هزینه‌کرد منابع مالی در عرصه انتخابات وجود ندارد و این هزینه‌کرد بدون چارچوب موجب بروز مفاسد اقتصادی و سیاسی در کشور شده است.

<http://daad.ir/?p=3297>

از سایت ما بازدید فرمایید:

<http://www.transparency4iran.ir>

@transparency4iran

daad.ir

کولیوند: لایحه شفاف‌سازی منابع مالی نامزدها، به انتخابات اسفند ماه می‌رسد | دیدبان شفافیت و عدالت



7:34 PM

۳. سخنرانی و نقل قول: در این نوع پست‌ها، ابتدا عنوان سخنرانی در بین کروشه «» قرار می‌گیرد. سپس در

یک خط جا افتاده و در خط بعدی، سخنرانی و یا نقل قول، ذکر می‌شود. سپس اگر لینک وجود داشت،

لینک مطلب نیز در خط بعد ذکر می‌شود. خط بعد از لینک جا افتاده و در خط بعد، جمله "از سایت ما

بازدید فرمایید" ذکر شده و سپس در خط بعد، آدرس وبلاگ به نشانی

<http://www.transparency4iran.ir> و در خط آخر، آدرس کانال تلگرام به نشانی

@transparency4iran قرار داده می‌شود.

«محاسبات جمهوری اسلامی»

محاسبات ما را نمیتوانند عوض کنند؛ محاسبات جمهوری اسلامی از روز اوّل براساس منطق عقلانی بوده است؛ براساس یک قوّه‌ی عاقله‌ای بوده است. عناصری که این محاسبات را شکل میداده اینها است: اوّل، اعتماد به خدا و سنن آفرینش؛ دوّم، بی‌اعتمادی به دشمن و شناخت او. امام خامنه‌ای، 16 تیر 1393، بیانات در دیدار مسئولان نظام

<http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=26908>

از سایت ما بازدید فرمایید:

<http://www.transparency4iran.ir>

@transparency4iran

transparency4iran.ir

شفافیت برای ایران

رصد برترین تجربیات شفافیت در جهان، با هدف بهره‌مندی از آن در کشور عزیز

اسلامی‌مان ایران

7:55 PM

۲-۳. پستهای در قالب عکس

۱. نقل قول‌ها و پوستره‌های تولید شده در مجموعه: در این نوع پست‌ها، به دلیل اینکه در پایین عکس‌ها، اطلاعات گروه قرار داده شده است، صرفاً در ذیل آن عکس، آدرس کانال به نشانی @transparency4iran قرار داده می‌شود.



۲. نقل قول‌ها و پوستره‌های مأخوذ از منابع دیگر: در این نوع پست‌ها، در ذیل عکس، جمله "از سایت ما بازدید فرمایید" ذکر شده و در خط بعدی، آدرس وبلاگ به نشانی <http://www.transparency4iran.ir> و در خط بعدی، آدرس کانال تلگرام به نشانی @transparency4iran قرار داده می‌شود.



۳. کاریکاتور و عکس‌هایی غیر از نقل قول و سخنرانی: در این نوع پست‌ها، در صورت لزوم، توضیح چند کلمه‌ای (عنوان و ...) داده خواهد شد. سپس یک خط جا افتاده و در خط بعدی، جمله "از سایت ما بازدید فرمایید" ذکر خواهد شد. در خط بعدی، آدرس وبلاگ به نشانی <http://www.transparency4iran.ir> و در خط آخر، آدرس کانال تلگرام به نشانی @transparency4iran قرار داده می‌شود.



۳-۳ . پستهای در قالب فیلم

فیلم بارگزاری می‌شود. قبل از انتشار فیلم در پیامی جداگانه، توضیحات مختصری در مورد فیلم قرار می‌گیرد. این توضیحات به شرح زیر است:

ابتدا عنوان فیلم بین دو || ذکر خواهد شد. سپس یک خط جا افتاده و در خط بعد، توضیحات مختصری در مورد فیلم، ذکر می‌شود. سپس یک خط جا افتاده و در خط بعد، جمله از "سایت ما بازدید فرمایید" ذکر شده و در خط بعد آدرس وبلاگ به نشانی www.transparency4iran.ir و در خط آخر، آدرس کانال تلگرام به نشانی @transparency4iran قرار داده می‌شود.



۴. نکات پایانی

- بنابر صلاح دید مسئول شبکه‌های اجتماعی، هر یک از شیوه‌نامه‌ها استثنای پذیر می‌باشند و در صورت لزوم می‌توان از روش‌های دیگری به غیر از شیوه‌نامه، پست‌ها را منتشر کرد. البته مسئولین مافوق مختارند که علت این امر را از مسئول شبکه‌های اجتماعی جویا شوند.
 - برای تهیه خبرهای انگلیسی، دوستان مجموعه موظف هستند که به نوبت، در هفته دو خبر انگلیسی با ضمیمه عنوان خبر، چکیده خبر و لینک خبر برای انتشار در کانال تهیه کنند. در این صورت، تهیه محتوای پیام بر عهده دوستان بوده و انتشار آن در قالب شیوه‌نامه، بر عهده مسئول شبکه‌های اجتماعی می‌باشد (در این صورت، نوبت هر نفر، هفت هفته در میان می‌باشد).
 - با توجه به حوزه فعالیت دوستان، اکیدا توصیه می‌شود که توسط مسئولین امر، فرایندی تعبیه شود تا دوستان در هر حوزه‌ای فعالیت می‌کنند، خروجی‌هایی را برای انتشار در شبکه‌های اجتماعی، فراهم کنند. این فرایند، باید به گونه‌ای باشد که تولید محتوا به صورت تدریجی و پیوسته صورت بگیرد.
- و من الله توفیق