

" خلاقیت در تجارت "

تالیف : گروه آموزشی پارس ام بی ای ParsMBA.com

گردآوری: گروه تجارت الکترونیک پیشتاز Pecgroup.ir

جلسه دوازدهم

گاهی برخی ایده‌ها اعجاب‌آورند و گویی حلال همه مشکلات هستند، نمونه‌هایی را در مثال‌های جلسات گذشته دیدیم. اما همان‌طور که گفتیم سازمان‌ها نباید در اجرای ایده‌ها عجله کنند، سازمان‌ها هر سال مبالغ هنگفتی را صرف ایده‌های تازه می‌کنند، نمونه‌ای از این سازمان‌ها می‌تواند شرکت خدمات ایرانسل باشد.

ایده‌ها و طرح‌های خلاقانه موتور پولساز سازمان‌های موفق هستند. اما گاهی به دلیل عدم نقد و بررسی دقیق و عینی با شکست روبه‌رو می‌شوند، شاید کمی فکر کنید ایده‌های شرکت‌ها و سازمان‌هایی را به یاد آورید که حتی با صرف هزینه‌های سرسام‌آور نیز نتوانستند حتی اندکی موفق شوند. از نقطه نظرات مختلف اعضای گروه برای تست کردن ایده‌های بالقوه استفاده کنید. قصد ترساندن و یا ایجاد وسواس در شما جهت اجرای تغییرات را نداریم، بلکه یادآوری می‌کنیم در بیشتر موارد مدیران جسور در کنار ایده‌های بکر باعث موفقیت شرکت‌ها و سازمان‌ها شده‌اند.

نکات:

- ۱- برخی افراد هنگامی که برای ایجاد تغییر تحت فشار قرار می‌گیرند مقاومت بیشتری از خود نشان می‌دهند.
- ۲- گاهی اوقات لازم است که فشار برای ایجاد تغییر را ملایم‌تر کنید.
- ۳- تغییر به معنی رهاکردن گذشته به منظور استقبال از چالش‌های آینده است.

کارتون‌های کودکی را به یاد آورید، چقدر خلاقیت می‌توانید در صحنه‌های آن‌ها به یاد آورید. می‌خواهم شما را با استراتژی دیزنی آشنا کنم. این استراتژی بر پایه روش «والت دیزنی» در حل مشکلات ابداع شده است. وی به یکپارچه‌سازی تفکر خلاق و تفکر منطقی معتقد بود و می‌گفت که در کلیه جلسات باید یک خیال‌پرداز، یک واقع‌بین و یک منتقد حضور داشته باشند چرا که هر یک از این افراد می‌توانند نقش مهمی در بررسی ایده‌ها ایفا کنند و امکان بررسی صحیح ایده‌ها و حل اثربخش مشکلات بوجود می‌آید. ببینید شما و هر یک از اعضای گروهتان جزو کدام دسته از متفکرین هستید.

انواع متفکرین

۱- خیال پرداز

فرد خیال پرداز خود را به سنت‌ها یا مسائل قراردادی محدود نمی‌کند و در تولید ایده‌های تخیلی برای سازمان تبحر فراوان دارد.

۲- واقع بین

فرد واقع بین مفهومی را در نظر می‌گیرد و سوالاتی مانند این که « این ایده چه فایده‌ای خواهد داشت؟ » را مطرح می‌کند. او به شکلی کاربردی به برنامه‌ها نگاه می‌کند و گاه قبل از ارزیابی تمامی نتایج، دست به اقدام می‌زند.

۳- منتقد

فرد منتقد به صورت منطقی فکر می‌کند و توانایی دیدن آینده دور، پذیرش جزئیات عملی، و

" خلاقیت در تجارت "

تالیف : گروه آموزشی پارس ام بی ای ParsMBA.com

گردآوری: گروه تجارت الکترونیک پیشتاز Pecgroup.ir

تشخیص دام‌های احتمالی را دارد. ممکن است منتقد بیش از اندازه محتاط عمل کند، اما همواره مراقب است که برنامه‌های متفکر واقع بین عملی باشند.

هدف چیزی است که شما خواهان دستیابی به آن هستید و استراتژی نحوه برنامه‌ریزی شما برای تحقق این خواسته است.

گروهی از افراد را دور هم جمع کنید و از آن‌ها بخواهید که هر کدام یکی از نقش‌های خیال‌پرداز، واقع‌بین و منتقد را بازی کنند. مشکلی را مطرح کنید و از اعضای گروه بخواهید که آن را حل کنند. ده دقیقه به آن‌ها فرصت بدهید تا در مورد مشکل فکر کنند. سپس از متفکر خیال‌پرداز بخواهید ایده‌هایش را مطرح کند، به متفکر واقع‌بین فرصت دهید تا به بررسی برنامه‌ها بپردازد، و از متفکر منتقد بخواهید دام‌های احتمالی را مشخص کند. در پایان، کلیه نتایج را مجدداً مورد بررسی قرار دهید.



نکته:

یکی از مشکلات عمده کار گروهی این است که اعضای قوی‌تر گروه به راحتی بر ضعیف‌ترها مسلط می‌شوند. استفاده از روش صحبت نوبتی به مدیر کمک می‌کند تا گروه را به شکل موثری اداره کند تا ضعیف‌ترها بتوانند مانند قوی‌ترها مشارکت داشته باشند. هر شرکت کننده می‌تواند بحث را متوقف، و درخواست نوبت کند. سپس باید نظر خود را بدون واژه‌های مهمه از این که کسی صحبتش را قطع کند بیان نماید.

این که سازمان‌ها باید برای حفظ قدرت رقابتی خود به طور مستمر به توسعه فعالیت‌ها و نحوه انجام آن‌ها بپردازند و از روش‌های خلاق برای تجزیه و تحلیل رویه‌ها و بازنگری شیوه انجام امور در سازمان استفاده کنند و از کارایی و به روز بودن آن‌ها اطمینان حاصل یابند، امروز یک الزام است.

با بازنگری و زیر سوال بردن‌های مستمر سعی کنید همواره خود را در بازی جلوتر از دیگران نگه دارید.

" خلاقیت در تجارت "

تالیف : گروه آموزشی پارس ام بی ای ParsMBA.com

گردآوری: گروه تجارت الکترونیک پیشتانز Pecgroup.ir

گاهی برای رفع مشکلات سازمانی نیاز به تشکیل جلسات گروهی و یافتن ایده‌های خلاقانه نیست. به طور مثال، سودآوری سازمان‌ها با توجه به اثربخشی آن‌ها در تبدیل سفارشات مشتری به کالا و خدمات مشخص می‌شود. این تبدیل از طریق یک سری فرآیندهای عملیاتی مرتبط انجام می‌شود و این فرآیندها میزان اثربخشی انجام کارها را تعیین می‌کنند. «مهندسی مجدد فرآیند» روشی برای ارزیابی (و در صورت لزوم، تعدیل) رویه‌های کار است. از مهندسی مجدد برای بازنگری و روزآمد کردن فرآیندهای سازمانی استفاده کنید و در این میان تلاش نکنید به جای استفاده از روش‌های مشخص و استفاده از خلاقیت در آن‌ها، همان اول از ایده‌های نو و خلاقیت استفاده کنید. به بیان دیگر سعی در اختراع دوباره چرخ نکنید.

سازمان‌هایی که می‌خواهند توان رقابتی خود را حفظ کنند باید به صورت منظم به بازنگری محصولات، فرآیندها و مواد بپردازند. از «مهندسی مجدد ارزش» برای ابداع مجدد یا به روز رسانی محصولات و خدمات سازمان استفاده کنید. هدف از مهندسی مجدد ارزش، حصول اطمینان از بازنگری مستمر و منظم محصولات و خدمات است که به منظور ارزیابی راه‌های بهسازی آن‌ها با استفاده از تکنولوژی جدید، مواد جدید، و روش‌های جدید انجام می‌شود. به عنوان مثال، ممکن است بتوان به جای مواد فلزی به کار رفته در یک محصول از مواد پلاستیکی جدید استفاده کرد، یا آن که به جای انجام یک کار معین در داخل سازمان، آن را به پیمانکاران خارج سازمان محول کرد.

تمامی حقوق مطالب، طرح و رنگ قالب برای "پارس ام بی ای" محفوظ می باشد.