



بسم الله الرحمن الرحيم

راهیان باید موضوع محوری داشته باشد

دوره دفاع مقدس، برکات فراوانی در عرصه های مختلف برای ما داشت. توانستیم کارآمدی جمهوری اسلامی را در داخل کشور و حکومت مبتنی بر اسلام را در نگاه مردم دیگر کشورها اثبات کنیم، اقتدار و استقلالمان را به رخ کشیدیم، استعداد و ابتکارات شکوفا شد، مردم و مسئولان "ما می توانیم" را باور کردند، وحدت ملی مان را حفظ و تقویت کردیم، باورهای دینی و فضائل اخلاقی رشد چشمگیری در جامعه داشتند، فرهنگ ایثار و شهادت متجلی بود، تفکر بسیجی متولد گشت، شجره های طیبه ای چون جهاد سازندگی پایه گذاری شدند، دفاع بازدارنده و همه جانبه را برای اولین بار تجربه کردیم، با تحریم ها و توطئه های اقتصادی دشمنان دست به گریبان شدیم و سربلند بیرون آمدیم، نظام اداری کشور را از عوامل دشمن تزکیه کردیم، تغییرات مثبتی در نگرش مراکز علمی و پژوهشی اتفاق افتاد، ماهیت حقیقی منافقین و روشنفکران لیبرال برملا شد، موجب بیداری بخشی از جهان اسلام گشت، مساجد به جایگاه محوری خود بازگشتند، مشارکت فعال و صحیح بانوان در امور محقق شد و... فهرستی از افتخارات که می توان تا چندین صفحه آن را ادامه داد.

پس از دفاع مقدس مهم ترین کارویژه و ابزاری که برای حفظ و یادآوری وجوه گوناگون آن دوره به کار گرفته شد، ابتکاری بود با عنوان راهیان نور؛ گردهمایی چندمیلیون نفری معتقدین به ادامه خط شهدا و دفاع مقدس. راهیان در حقیقت امروز به موثرترین ابزار فرهنگی نظام بدل گشته است و جور بسیاری از نهادهای فرهنگی کشور را در امر ترویج فرهنگ انقلاب اسلامی می کشد.

در کنار اهمیت و تاثیرگذاری فعلی اردوهای راهیان باید این نکات را هم در نظر داشت که آیا ما در به کار گرفتن اردوهای زیارتی راهیان نور، موفق به بکارگیری حداکثر ظرفیت راهیان برای ایفای نقش، در تداوم همه دستاوردهای دفاع مقدس شده ایم؟ یا صرفاً بخشی از آنها را دنبال کرده ایم؟ در سالیان گذشته رابطه ی استواری، میان محورهای بزرگ ترین ابزار فرهنگی نظام و نیازمندی های ویژه ی هر دوره آن برقرار بوده است؟ آیا نباید دغدغه های مقام معظم رهبری که در برخی موارد سالها تکرار می شوند و به عمل راه نمی یابند، جایی در حرکت های فرهنگی ما و به ویژه راهیان داشته باشند؟

به طور خلاصه می توان این طور بیان کرد که رسالت اردوی راهیان، رسالتی بسیار بزرگ، قابل مقایسه با رسالت دفاع مقدس و تاثیرات آن بر کشور و راهبردی اساسی در راستای تقویت عزم ملی برای رفع نیازهای کشور است. باید گفت می توان (و حتی لازم است که) برای اردوهای سالیانه راهیان محورهایی موضوعی (مانند شعارهایی که مقام معظم رهبری در نوروز هر سال و برای اعلام جهت گیری ویژه نظام و مردم در آن سال اعلام می کنند) تعیین و علاوه بر غنی سازی هرچه بیشتر محتوای مشترک هر ساله، محتوایی خاص محور آن سال از طریق تولید و جمع آوری محصولات فرهنگی مرتبط، راویان، یادمان ها و ... به جمعیت میلیونی زائر منتقل کرد. این اقدام قطعاً زمینه ساز یک حرکت عمومی در راستای آن شعار در سراسر کشور خواهد بود.

قطعا این کار نیازمند تصمیم در همه نهادهای مرتبط با راهیان است منتهی جریان دانشجویی و علی الخصوص بسیج دانشجویی همواره در اقدامات گوناگون نشان داده که پیشرو و طلایه دار بوده و با حرکتی همراه با بصیرت، دیگران را نیز ترغیب به گام نهادن در این مسیر می کند. باید وظیفه "نقش آفرینی" بسیج دانشجویی همچون عرصه های دیگر در راهیان هم جاری و ساری شود و باید همواره به این مساله اندیشید که امروز مهم ترین دغدغه حضرت آقا چیست.

و اما موضوع امسال...

الف) اگر با دقت بیشتری دستاوردهای دفاع مقدس را مرور کنیم، چند سوال برایمان پیش می آید:

آیا می توان ادعا کرد در دوره دفاع مقدس کارآمدی نظام برای مردم اثبات شده اما نظام در یک یا چند حوزه از حوزه های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی دستاورد به خصوصی نداشته است؟ آیا بدون استقلال اقتصادی می توان از استقلال سیاسی یا فرهنگی صحبت به میان آورد؟ آیا می توان تصور نمود مردمی که در رفتارهای روزمره خود از خودگذشتگی و ایثار نداشته باشند، در حوزه خطیری چون دادن جان در مقابل دشمن حضور پیدا کنند؟ آیا بدون فعالیت های همزمان محرومیت زدایی و سازندگی جهاد، می توانستیم روحیه مردم برخی مناطق را در اثنای جنگ حفظ کنیم؟ اگر تحمل مردم در دشواری های اقتصادی دوره دفاع مقدس نبود، آیا یک روز هم می شد با تکیه بر مدیریت صرف، اوضاع کشور را به سامان کرد؟ چطور کشور در مقابل تحریم های سخت آن دوران تاب آورد؟ و...

آیا مخاطب دانشجوی ما پاسخ این سوالات را در اردوی راهیان می یابد؟ و اگر خیر در کجا باید پاسخ این سوالات را بگیرد؟

ب) به دقت ببینید که در چندین سال اخیر، رهبری بخش مهمی از فرمایشات در عمومی ترین تریبون نظام جمهوری اسلامی (سخنرانی آغاز سال در حرم رضوی) را به چه موضوعی اختصاص می دهند؟ اسامی سال چطور؟ چه موضوعی با عنوان "مساله اول کشور" از جانب معظم له مطرح شد؟ در کدام حوزه ایشان به تازگی فرمودند درگیر "یک جنگ تمام عیار" هستیم؟ "علاج مشکلات کشور" از نگاه رهبری چیست؟ آخرین اقدامی که ایشان فرمودند "قطعا مصداق و عملوا الصالحات است" چه بود؟

و دهها سوال دیگری که می شود پرسید و جواب مشترکی گرفت.

تحریم ها از قبل بود، منتها این تحریم ها از حدود زمستان سال ۹۰ تا امروز، تبدیل شده به جنگ اقتصادی، دیگر اسم آن تحریم هدفمند نیست، یک جنگ تمام عیار اقتصادی است که متوجه ملت ما است.^۱

هم دانشگاه ها، هم دستگاه های دولتی، هم آحاد مردم، باید تلاش کنند مسئولیت زمان خود و مقطع تاریخی حساس خود را بشناسند و به آن عمل کنند. این که ما عرض کردیم «اقتصاد مقاومتی»، این یک شعار نیست؛ این یک واقعیت است. کشور دارد پیشرفت می کند. ما افق های بسیار بلند و نویدبخشی را در مقابل خودمان مشاهده می کنیم... عرصه، عرصه ی حرکت عمومی و ماندگار تاریخی ملت است. از لحاظ تاریخی، حرکت امروز ما یک حرکت ماندگار است. یعنی سرنوشت ایران را امروز ملت ما شاید برای قرن ها دارند رقم می زنند و معین می کنند. همیشه چنین موقعیتی پیش نمی آید؛ در همه ی مقاطع تاریخی، این وضعیت پیش نمی آید؛ در زمان ما

^۱بیانات در جلسه تبیین سیاست های اقتصاد مقاومتی ۱۳۹۲/۱۲/۲۰

خوشبختانه پیش آمده. این انقلاب، کشور را و ملت را در معرض یک حرکت مؤثر ماندگار طولانی و تاریخی قرار داده. خب، ما باید هر کدام نقش خودمان را بشناسیم و آن را ایفاء کنیم.^۲

علاج مشکلات کشور، اقتصاد مقاومتی است.^۳

عمل در اینجا یک عمل صالح است؛ هرکسی که در این زمینه اقدام و عمل بکند، قطعاً مصداق «وَعَمِلُوا الصَّالِحَات» خواهد بود.^۴

(ج) شاید گفته شود بله اقتصاد مساله ی مهم و حتی امروزه مهم ترین موضوع برای نظام است اما ما به عنوان فعال فرهنگی چه وظیفه ای در قبال آن می توانیم ایفا کنیم؟ یا حتی اصلاً آیا ما وظیفه ای در این باره بر دوش داریم؟!

آرمان های نظام اسلامی یک منظومه ای است، یک مجموعه ای است، مراتب مختلفی هم دارد؛ بعضی از اینها اهداف غائی تر و نهائی ترند، بعضی ها اهداف کوتاه مدتند، اما جزو آرمانها نیستند؛ همه ی اینها را باید دنبال کرد... وقتی می گوئیم آرمان، ذهن ما به یک امر غیر قابل تعریف دور از دسترسی نرود... آن مجموعه ای که فرض کنیم در راه اقتصاد مقاومتی کار می کند، یا آن مجموعه ای که در زمینه ی گسترش فرهنگ انقلابی و اسلامی در دنیای اسلام تلاش می کند، اینها همه دارند کار آرمانی می کنند.^۵

گفتمان سازی در خصوص اقتصاد مقاومتی و تبدیل آن به یک گفتمان عمومی، بسیاری از مشکلات را بر طرف و کارها را تسهیل خواهد کرد. باید محورهای اصلی این سیاستها با استدلال صحیح و منطقی برای مردم بیان شوند تا به تدریج در بخش های مختلف جامعه رسوخ پیدا کند و به یک مطالبه عمومی تبدیل شود.^۶

باید تصویر درستی از اقتصاد مقاومتی ارائه بشود. صدا و سیما و رسانه های کشور موظفند اما مخصوص آن ها نیست. دستگاه های تبلیغاتی مخالف با کشور، مخالف با انقلاب، مخالف با پیشرفت ملی ما، خیلی چیزها در چنته دارند و شروع هم کرده اند - ما دیدیم - بعد از این هم بیشتر [خواهند کرد] درباره ی اقتصاد مقاومتی، اشکال تراشی، مانع تراشی، گاهی هو کردن، بی اهمیت جلوه دادن آنچه که در کمال اهمیت و نهایت اهمیت است؛ از این کارها می کنند. نقطه ی مقابل آن ها بایستی کار بشود؛ مسئولین، صاحبان فکر و دلسوزان، بایستی تصویر درستی را از این حرکت بزرگ و عمومی ارائه بدهند و گفتمان سازی بشود تا مردم بدانند و معتقد باشند و بخواهند؛ در این صورت، کار عملی خواهد شد.^۷

از فرمایشات بالا می توان نتیجه گرفت که اقتصاد مقاومتی جزو آرمان هاست، مهم ترین بخش آن برای عملیاتی شدن، گفتمان سازی آن بین مردم است و صرفاً وظیفه نهادهای حکومتی نیست.

^۲ بیانات در دیدار جمعی از پژوهشگران و مسئولان شرکتهای دانش بنیان ۱۳۹۱/۰۵/۰۸.

^۳ بیانات در دیدار نمایندگان مجلس شورای اسلامی ۱۳۹۳/۰۳/۰۴

^۴ بیانات در جلسه تبیین سیاستهای اقتصاد مقاومتی ۱۳۹۲/۱۲/۲۰

^۵ بیانات در دیدار دانشجویان ۱۳۹۲/۰۵/۰۶

^۶ تشکیل جلسه سران قوا در حضور رهبر انقلاب ۱۳۹۲/۱۲/۰۶

^۷ بیانات در جلسه تبیین سیاستهای اقتصاد مقاومتی ۱۳۹۲/۱۲/۲۰

د) بی تعارف جنبش دانشجویی و فراتر از آن جبهه فرهنگی انقلاب، به وظیفه خود در قبال خواست رهبری مبنی بر حضور در عرصه گفتمان سازی اقتصاد مقاومتی عمل نکرده و شاید دلیل آن عدم درک لزوم و اهمیت این کار باشد که در واقع هیچ تفاوتی با کسب آمادگی های مورد نیاز و آموزش های مرتبط نظامی در دوره دفاع مقدس ندارد. به عبارت دیگر جنگ، جنگ است و ما باید از فرصت عملیات هایی که پیش می آید برای ضربه زدن به دشمن و تحکیم مواضع خودی استفاده کنیم. بسم ...

در صورت هرگونه سوال درباره محتوا و ایده های عملیاتی موجود در بسته و یا کمک برای پیاده سازی هرگونه اقدامی در جهت تحقق موضوع محوری امسال در اردو با مسئول تهیه بسته تماس بگیرید: ۰۹۱۰۲۰۸۵۷۰۴

- **مشورت و نظر سنجی:** همانطور که بیان شد یکی از محورهای اردو تبیین و ایجاد دغدغه اقتصاد مقاومتی بین اساتید و دانشجویان است. اعلام موضوع اردوی امسال به مسئولین دانشکده ها و اساتید و نظرخواهی تکمیلی از آنان یکی از راههای تبلیغ اردو و تبیین محور آن است. به روشهای مختلفی می توان از اساتید و دانشجویان درباره محتوای اقتصاد مقاومتی و تلفیق آن با راهیان نور مشورت گرفت و در بین آنان ایجاد دغدغه نمود تا ابعاد مختلف این هدف بیشتر تبیین شود. این کار می تواند سبب شود تا اساتید و دانشجویان متوجه شوند که اردوی راهیان علاوه بر موضوعات معمول جنبه های دیگری نظیر جنگ اقتصادی را در بر می گیرد که موضوعی علمی تر محسوب می شود و این باعث می شود که اساتید با اردو موافقت بیشتری نشان دهند و نسبت به تعطیلی کلاس ها سخت گیری کمتری از خود نشان دهند و همچنین باعث می شود که دانشجویان تحصیلات تکمیلی رغبت بیشتری برای حضور در اردو از خود نشان دهند.
 - **طراحی بئر و پوستر ویژه ثبت نام:** در طراحی بئر ثبت نام لازم است موضوع جنگ اقتصادی (جنگی که هست) مورد توجه قرار گیرد و تا حد امکان از المان ها و مفاهیم جنگ اقتصادی در طراحی پوستر ثبت نام استفاده شود. همچنین می توان فضای ثبت نام را با پوستر های با این موضوع فضا سازی نمود مثلا از پوستر های "جنگ، کار تا پیروزی" و "هنوز ادامه دارد" می توان استفاده کرد همچنین می توان در محل ثبت نام از آهنگ های با موضوع جنگ اقتصادی استفاده نمود برای مثال آهنگ "جنگ اقتصادی" حامد زمانی برای این کار مناسب است.
 - **انتخاب یک نام مرتبط و شعار جذاب برای اردوی دانشگاه:** انتخاب نام و شعار مناسب با موضوع سال می تواند باعث شود تا بحث جنگ اقتصادی در ذهن بچه ها به خوبی جا بیفتد.
 - **تاکید بر برنامه های ویژه ی اردو در تبلیغات محیطی و مجازی (ایمیل و پیامک):** اگر در اردو برنامه ویژه ای در رابطه با اقتصاد مقاومتی برگزار می شود مانند بازدیدهای علمی، مسابقات، سخنرانی و... بهتر است بصورت جذاب در تبلیغات اردو بیان شود تا بر جذابیت های آن بیفزاید. همچنین این امر باعث ایجاد ذهنیت برای دانشجویان می شود و باعث می شود با آمادگی بیشتری در اردو شرکت کنند و همچنین باعث می شود موضوع به دانشجویانی هم که در اردو شرکت نمی کنند منتقل شود.
 - **برگزاری نمایشگاه های مختلف:** پوستر، تجسمی، کتاب و... با موضوعاتی همچون جنگ کار تا پیروزی، سرطان مصرف، هنوز ادامه دارد، پوستر های ما می توانیم به تبیین مفاهیم اقتصاد مقاومتی کمک می کند. هدفی که می توانید در این نمایشگاه ها پیگیری کنید عبارتست از: تبیین اهمیت مواجهه امروز کشور در جبهه جنگ اقتصادی و وظایف مردم در دفاع مقدس امروز و از محتواهای پیشنهادی مذکور می توان بهره برد. (برای آشنایی بیشتر برگزاری نمایشگاه می توانید به سند نمایشگاه دفاع مقدس و تجربیات مربوطه در سایت کالک و همچنین برای گرفتن محصولات نمایشگاهی به بسته های پشتیبان پرونده ویژه راهیان نور رجوع کنید)
 - **اکران فیلم و مستند:** پخش مستند ها و فیلم هایی با موضوعات مرتبط با جنگ اقتصادی مانند نبرد خاموش، فاکتور صوری، استعمار دلار، وال استریت و... در دانشگاه می تواند جایگاه بحث و اهمیت آن را در بین دانشجویان به خوبی بیان کند. (برخی از این مستندات در بسته های پشتیبان آمده است).
- برگزاری سخنرانی یا مناظره :

- دعوت از سخنرانانی مسلط به بحث جنگ اقتصادی برای تبیین بهتر مطلب برای این کار می توان از دکتر پیغامی ، دکتر رزاقی ، دکتر عبدالملکی ، دکتر خاندوزی، دکتر ایزد خواه، دکتر سید علی روحانی، مهندس فیروز آبادی که لیست این اساتید در بسته پشتیبان آورده شده است.
- برگزاری سخنرانی، گعده، کرسی و مناظره درباره موضوعاتی همچون اقتصاد مقاومتی، تحریم ها و...
تولید نشریه با هدف آماده سازی فضای ذهنی دانشجویان : موضوعات این نشریه می تواند خاطراتی از سبک زندگی اقتصادی شهدا، رزاقیت خدا، نحوه مصرف مردم (مصرف کالای داخلی و درست مصرف کردن) ، آشنایی با جنگ اقتصادی و وظایف مردم در جنگ اشاره نمود.
 برای این کار می توانید از جزوات کمکی که در بسته پشتیبان قرار داده شده مانند جزوات کارامدی استفاده نمایید و همچنین در نشریه از خاطرات شهدا با موضوعات اقتصادی استفاده کنید که تعدادی از این خاطرات هم در بسته پشتیبان قرار داده شده است .
- **دیدار با خانواده شهدای هسته ای، سازندگی و اقتصادی:** می توان با خانواده شهید تندگویان، شهدای جهاد سازندگی و پشتیبانی، شهید تهرانی مقدم و... و دیدار کرد و همچنین زندگی آنان را نیز معرفی نمود.
برگزاری تئاتر: می توان تئاتر هایی با موضوعات مرتبط با جنگ اقتصادی برگزار کرد به عنوان مثال تئاتر بنگاه آقای خرچنگ با موضوع مصرف گرایی (به بسته پشتیبان رجوع شود)

سازماندهی و ساماندهی مسئولین اردو

- بهتر است در هنگام سازماندهی مسئولین اردو یک یا چند نفر را بطور ویژه برای پیگیری رویکرد اردو بگمارید. کسی که مسئول این کار می شود باید کاملا با مفاهیم اقتصاد مقاومتی آشنا شود تا بتواند مضامین آن را انتقال دهد. چرا که « ما فادالعلم من لم يفهم... آن که دانشی را نیاموخته نمی تواند آن را بیاموزد. (امام علی (ع)) ». همچنین باید توانایی برگزاری کارهایی از قبیل برگزاری گعده، قلم زدن برای نشریه و... را داشته باشد.
- همچنین باید برای خادمین دلیل انتخاب موضوع جنگ اقتصادی به عنوان موضوع اردوی راهیان به خوبی تبیین شود و در صورت نیاز باید یک سری از آن ها را برای برگزاری گعده ها موظف کرد تا مطالعات مناسب را صورت دهند تا بتوانند به خوبی در گعده ها شرکت کنند. برای این کار هم تعدادی جزوه در بسته پشتیبان قرار داده شده است که مطالعه آن می تواند مفید باشد.

حین اردو

این قسمت شامل برنامه های پیشنهادی از هنگام شروع اردو تا روز آخر است تا شاید برخی از مناطق عملیاتی جنگ اقتصادی برای شرکت کنندگان روشن شود.

مسابقه

- برای این کار سه نوع مسابقه پیشنهاد می شود یکی این که یک گروه از بچه ها به طور داوطلب مسئولیت تهیه یک وعده را به عهده بگیرد به این ترتیب که پول کمی به آن ها داده شود و از آن ها خواست با این پولی که کم است غذا را تهیه کنند. نوع دوم مسابقه این گونه است که گروه های مختلفی تشکیل شود و از آن ها خواسته شود تا فکر کنند و ایده خود را با موضوع چگونگی ایجاد رغبت در بین بچه های اردو برای مصرف کالاهای داخلی بیان کنند. در واقع در این مسابقه از آن ها خواسته می شود که با طرحی مصرف کالاهای داخل را بین بچه های اردو ترویج کنند. نوع آخر مسابقه به این صورت است که گروه هایی تشکیل شود و از آن ها خواسته شود که برای مناطق محروم مناطق جنگی یک طرح کارآفرینی و درآمد زایی ارائه کنند. در این طرح بهتر است ظرفیت راهیان مورد توجه طرح های ارائه شده قرار گیرد.

در قطار و اتوبوس

- هر روز صبح در زمان حرکت از بچه ها صدقه جمع آوری شود و برکات صدقه بیان شود.
- برگزاری گعده هایی (دوستانه نه رسمی) با موضوعات شبهات اقتصادی (که در تاکسی مطرح می شوند) بیشترین شبهات مطرح شده فساد، گرانی، مقایسه بین زمان حال و شاه می باشد.
- فضا سازی اتوبوس با پوستره های مرتبط: برای این کار می توان از پوستره های جملات کمتر شنیده شده ی آقا و امام، پیام های امام در زمان جنگ و... استفاده کرد. (نمونه ای از این پوستره ها در بسته های پشتیبان آمده است)
- پخش فیلم و مستند و همچنین پخش مجموعه های صوتی در بین مسیر هم به بالا رفتن سطح اطلاعات دانشجویان کمک کرده و هم از اتلاف وقت جلوگیری می کند. (بدین منظور می توان از مجموعه صوت و تصویر حضرت آقا درباره جهاد اقتصادی، مجموعه فیلم های عمار، ثریا، سفیر، آهنگ حامد زمانی و دیگر مجموعه های گردآوری شده در بسته های پشتیبان بهره گرفت)
- دعای سفره: «لئن شکرتم لازیدنکم...» خداوند در سوره ابراهیم شکر نعمت را مایه فزونی نعمت بیان می کند. همچنین همگی می دانیم رزق و روزی همگی بدست خداوند است و لاغیر. لذا دعا و درخواست از خدا برای گشودن درب های فضل و رحمت می تواند سبب گشایش امور اقتصادی شود. چه خوب است این شکر گذاری و دعا کردن در اردو برای دانشجویان نهادینه شود تا در اوقات مختلف اعم از نماز و سر سفره و... به آن بپردازند.

محل اسکان

- نصب مجموعه ای از عکس و نوشته که سیر یک روند و حرکت را نشان می دهد در محل اسکان می تواند به تبیین ابعاد جهاد اقتصادی کمک کند. (چند نمونه فشرده این مجموعه ها در قالب روزنامه دیواری (اینفوگرافی) در بسته پشتیبان آمده است.)
- می توان برد آزاداندیشی (دیوار جیغ) را با محوریت بحث های اقتصادی در محل اسکان نصب نمود تا افراد نظرات خود را پیرامون موضوع مربوطه بنگارند. مثلاً چرا کالای داخل مصرف کنیم، شبهات اقتصادی از قبیل فساد

،گرانی،مقایسه وضع حال با زمان شاه و... پرداخت. (برای اطلاعات بیشتر می توانید به سند قالب های آزاد اندیشی در سایت کالک مراجعه کنید).

مدعوین اردو

- زندگی شهدا سراسر جهاد در عرصه های مختلف است. جهاد با نفس، جهاد نظامی، علمی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و... حال با شناساندن عرصه های مختلف زندگی این الگوهای پر فروغ که دانشجویان را بسوی خود کشانده اند می توان سبک زندگی آنان را رواج داد. یکی از مهمترین عرصه هایی که امروز لازم است شاسانده شود بحثهای مرتبط با مفهوم جهاد اقتصادی در زندگی و سیره آنان است. در این راستا راویان زندگی شهدا نقش بسزایی دارند لذا لازم است از راویانی بهره برد که با این عرصه و لزوم آن آشنایی داشته باشند و از آنان خواست تا در این زمینه سیر مباحث داشته باشند و به بیان شرایط ویژه امروز، جنگ اقتصادی و وظایف ما بپردازند.
- جهاد سازندگی یکی از نمونه های بارز جهاد اقتصادی در دوران دفاع مقدس است. می توان از فعالین این نهاد دعوت نمود تا در محل اسکان از فعالیتهایشان روایتگری کنند و گپ و گفتی با دانشجویان داشته باشند.
- علاوه بر راویان دفاع مقدس می توان از اساتیدی که توانایی تفهیم جهاد اقتصادی دارند دعوت نمود تا در فرصت های مختلف کلاس اقتصاد مقاومتی برای دانشجویان برگزار نمایند. همچنین می توان از دانشجویانی که در این زمینه توانایی تعلیم مبانی اقتصاد مقاومتی را دارند استفاده نمود
- یکی از مکان هایی که می توان در آن مباحث مربوط جنگ اقتصادی را بیان کرد مابین دو نماز است و می توان از روحانی کاروان خواست در این بین احکام اقتصادی کمتر شنیده شده را مطرح کند. (جزوه احکام کسب و کار در بسته های پشتیبان و جزوه ای در مورد وظیفه روحانیت در جنگ اقتصادی موجود است)

کتابخانه سیار : می توان در کتابخانه تعدادی جزوه با موضوعات مرتبط با جنگ اقتصادی قرار داد(تعدادی جزوه در بسته پشتیبان وجود دارد) و همچنین می توان کتاب های مرتبط با شهدای مربوط به جنگ اقتصادی مانند کتاب وزیر نفت منم را در کتابخانه قرار داد.

بسته فرهنگی

در بسته فرهنگی علاوه برنشریه و کتاب مرتبط می توان از هدایای زیر استفاده نمود:

- بهتر است که چفیه،مهر و...که هر سال داده می شود فقط به دانشجویانی که برای اولین بار می آیند داده شود.
- لیوان های سفالی و یا فلزی مزین به نقش شهدا و جملات زیبا: این لیوان ها با موضوع شهدای اقتصادی و جملات مرتبط با جنگ اقتصادی تهیه شود همچنین می توان از آن ها به جای لیوان های یک بار مصرف استفاده کرد و دیگر لیوان یک بار مصرف داده نشود.
- پیکسل: یکی دیگر از هدایایی که شاید بیشتر فضا سازی در راستای جهاد اقتصادی بکند پیکسل یا برچسب سینه با موضوعات جهاد اقتصادی است.بهرتر است این پیکسل ها برای خانم ها طراحی شود و به آن ها داده شود.
- مناسب است یک کتاب یا جزوه با موضوع مرتبط یا کتاب یک شهیدی که بتوان با اقتصاد مقاومتی یا جنگ اقتصادی مرتبط کرد به بچه ها داده شود.

توجه به محرومان منطقه

سعی شود به محرومان منطقه توجه خاصی شود تا هم تالیف قلوب مردم منطقه شود و هم شامل برکات توجه به محرومین شوید. در این راستا می توان تا حتی الامکان اقلام مورد نیاز را از خود مناطق خوزستان تهیه نمود تا سودی از اردو به مردم منطقه برسد و همچنین هزینه حمل و نقل کاهش یابد.

تامین هزینه های اردو

- یکی از ویژگی های اقتصاد مقاومتی مردمی بودن آن است. به جای چنگ زدن به نهادها و سازمان ها از مردم و خیرین و مجموعه های مردمی استفاده کنید. قطعا برکت مادی و معنوی بیشتری هم دارد. در این زمینه هر جایی با توجه به وسعش مثلا یکی پول کمک کند، یکی محتوای جزوه، یکی چفیه و...

توصیه ها

- ✓ در زمینه اسراف آب و مواد غذایی هیچ گونه اغمازی نداشته باشید.
- ✓ مراقب استفاده از مواد غذایی که شبیه صهیونیستی بودن دارند باشید. به جز اثر وضعی، یک دوگانگی را به مخاطب القا می کند.
- ✓ از نوشیدنی های خانوادگی به جای تک نفره استفاده کنید. هم به صرفه تر است هم موجب نزدیکی بیشتر و اسراف کمتر می شود.
- ✓ توصیه نوشیدنی ها در مورد غذاهای نونی نیز قابل پیاده کردن است و برای هرچند نفر می توان پرس مشترک در نظر گرفت.

ضمائم

• لیست کتب و جزوات مفید

عنوان کتاب	توضیحات
ره یافتگان جلد ۱۸	یادنامه شهیدان پشتیبانی و مهندسی جنگ جهاد سازندگی/نشر آل احمد
میهمانی آخر	شهید حسن کسایی، فرمانده تیپ مهندسی رزمی جهاد سازندگی آذربایجان شرقی
دیدار زخم ها	خاطرات زن امدادگر معصومه میرزایی
ایستگاه دهلران	خاطرات حسن رنجبر کهن بنیانگذار ایستگاه صلواتی
تا خمینی شهر	زندگی حاج عبدالله والی
شکار کرکس ها	داستانی از سازندگی های پشت جبهه خاطرات سردار ستاری وفایی
قاصدک	علی موذنی/سوره مهر
جنگ پا برهنه	نوشته رحیم مخدومی
زندگی خوب بود	خاطرات یک تکنسین آزمایشگاه از حضورش در جنگ
از چنده لا تا جنگ	خاطرات زن امدادگر شمسی سبحانی
صدای خروش	پیرامون همت مضاعف و کار مضاعف در جنگ
کنار پل منتظرت ایستاده ام	زندگی شهید مهندس حسن آقاسیزاده
استاندار شهید	زندگی استاندار گیلان
یاور صادق	حاج صادق بنایی/نشر فاتحان
وزیر نفت منم	زندگی شهید تندگویان

جزوات معرفی شده در زیر در ضمیمه الکترونیکی موجود است و می توانید از آن ها استفاده کنید.

نام جزوه	توضیحات	صفحه
احکام کسب و کار		۲۴
ارتباط صنعت ودانشگاه	تبیین وبررسی ضرورت ها،مشکلات و محدودیت ها و راهکار های ایجاد ارتباط بین صنعت ودانشگاه	۲۰
اقتصاد مردمی اولویت مغفول دولت ها	نقد ساست های اقتصادی دولت های پس از جنگ از بیان دکتر ایزد خواه	۲۸
اقتصاد مقامتی از نزدیک	گفتاری از سردار نقدی در مورد اقتصاد مقاومتی و نقش بسیجیان در تبیین آن	۲۰
اقتصاد مقاومتی در کلام رهبری و نگاه صاحب نظران		۲۴
اقتصاد مقاوتی	گزیده صحبت های رهبری پیرامون جنگ اقتصادی	۲
چرا اقتصاد مقاومتی		۲۵
راحت طلبی و عافیت طلبی	گفتاری از حجت الاسلام پناهیان در محضر رهبر معظم انقلاب	۱۶
رزق و مفهوم آن در زندگی		۴۴
ساست صنعتی برای دانشجویان		۳۵
فرهنگ و اقتصاد	گفتاری از دکتر عادل پیغامی پیرامون ارتباط فرهنگ و اقتصاد	۲۸

۲۰	گزیده مبحث کسب و کار در مفاتیح الحیة	کسب و کار مومنانه
۳۶	گزیده بیانات امام خامنه ای پیرامون اشرافیت و مبارزه با فساد	مثل موربانه
۱۲	نحوه غنی سازی رسانه در انتقال پیام های اقتصادی (نسخه چاپی)	اقتصاد و رسانه
۳۲	بررسی و تبیین اندیشه های اقتصادی امام خامنه ای (نسخه چاپی)	تولید ملی
۱۸	خانواده ایده آل اسلامی از بعد اقتصادی (نسخه چاپی)	سلامت اقتصادی خانواده
۱۰	نسخه چاپی	نگاهی به سرمایه داری و عناصر فرهنگی آن
۲۸	وظیفه روحانیت در جنگ اقتصادی (دکتر عادل پیغامی) (نسخه چاپی)	نیاز های روحانیت در جنگ اقتصادی
۱۹	جام زهر در دستان نسل سوم و راه ورسم شهادت طلبی در اقتصاد مقامی	صادق شهبازی-اقتصاد مقاومتی

لیست نشریات

نشریات کارامدی ۱۰ شماره (در ضمیمه الکترونیکی موجود است)
تولید شده توسط قرار گاه جهاد اقتصادی و در آن به تعدادی از مسایل اقتصاد مقاومتی و سیاستگذاری اقتصادی می پردازد.

نشریات ساختار پویا ۷ شماره (در ضمیمه الکترونیکی موجود است)
تولید شده توسط مرکز مطالعات دانشگاه علم و صنعت که به سیاستگذاری اقتصادی و همچنین اقتصاد مقاومتی می پردازد.

• لیست راوی و سخنران پیشنهادی

در زیر تعدادی سخنران آمده که می توان از آن ها برای سخنرانی های قبل از اردو دعوت نمود.

دکتر عادل پیغامی ۰۹۱۲۳۳۰۲۰۴۰

دکتر رزاقی ۵۵۳۸۲۵۴۱

دکتر عبدالملکی ۰۹۱۲۳۹۵۸۵۷۷

دکتر ایزدخواه ۰۹۱۲۵۱۱۱۹۲۰

دکتر قدیری ابیانه ۰۹۱۲۱۰۵۵۷۵۶

مهندس فیروزآبادی ۰۹۱۲۷۹۶۵۴۳۹

دکتر سید علی روحانی ۰۹۱۲۵۰۸۴۱۲۹

مهندس محمد امینی ۰۹۱۲۶۱۷۹۸۳۴

در زیر نام تعدادی راوی مهندسی آورده شده است.

مهندس پور رحیم ۰۹۱۲۳۷۷۶۷۸۲

مهندس عطار ۰۹۱۲۱۱۱۹۴۶۸

• تاثیر :

تاثیر آقای خرچنگ که در مورد مصرف گرایی است که هم کوتاه وهم جالب می باشد(مجری این تاثیر یک گروه

مشهدی است که برای هماهنگی می توانید با آ.بهاران ۰۹۱۲۶۳۴۸۹۴۸ تماس بگیرید)

• سایت های مفید

ltan.ir

Ayaronline.ir

Madreseeqtasad.ir

Jahadeghtesadi.com

• **نمایشگاه های پوستری**

نمایشگاه های افق ۱۴۰۴ (برای تهیه این نمایشگاه ها می توانید با شماره ۰۹۱۲۷۹۷۷۶۸۳ موسسه افق ۱۴۰۴

تماس حاصل نمایید)

نمایشگاه دست برتر



نمایشگاه دو بال صعود



نمایشگاه قصه نان و مقاومت



نمایشگاه سبک زندگی بسیجی



نمایشگاه جنگ کار تا پیروزی: این نمایشگاه توسط خانه طراحان طراحی شده است (در ضمیمه الکترونیکی

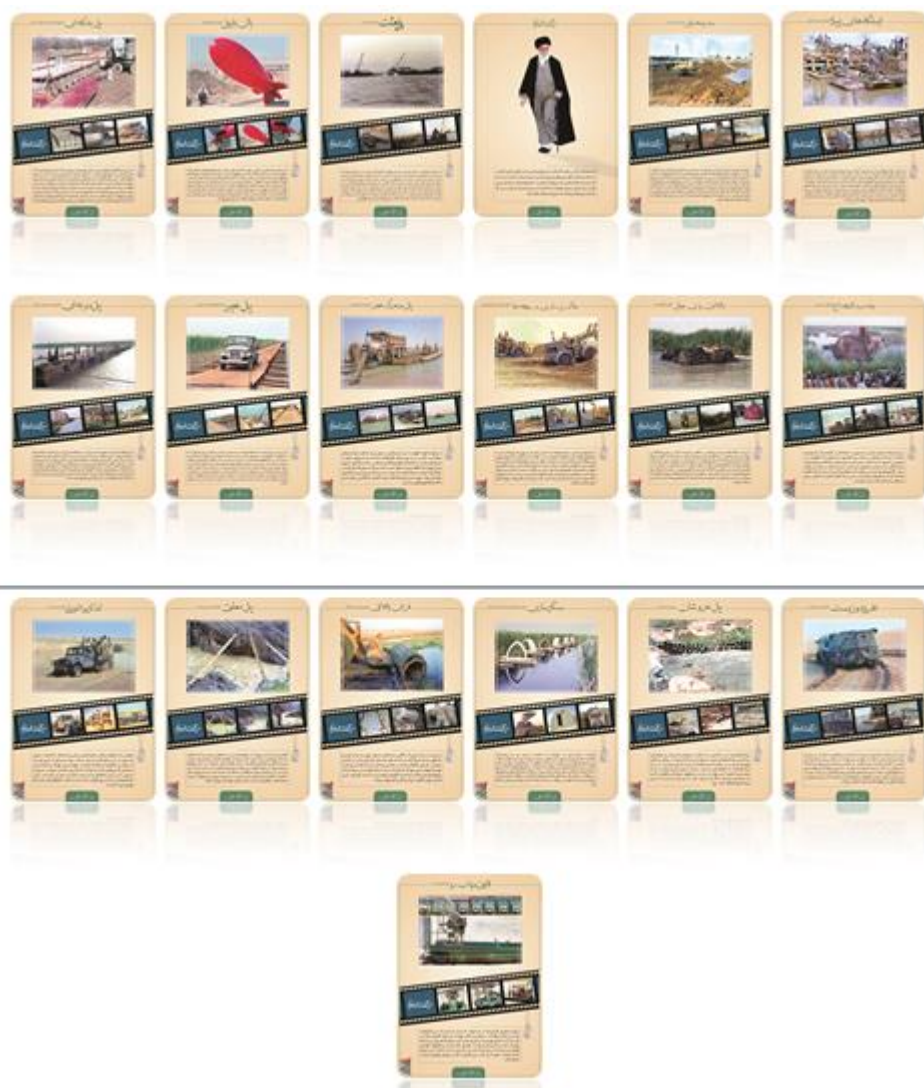
موجود است)



نمایشگاه هنوز ادامه دارد: توسط خانه طراحان طراحی شده است (در ضمیمه الکترونیکی موجود است)



نمایشگاه می گفتند نمی توانیم اما توانستیم: این نمایشگاه کار قرارگاه باقری است (در ضمیمه الکترونیکی موجود است)



نمایشگاه نوآوری های جهاد در جنگ

این نمایشگاه دارای چند بخش اصلی پل های جهاد، سازه های نظامی، تحقیقات در جنگ، شهدای جهاد و... می باشد که توسط کانون سنگر سازان بی سنگر تولید شده است. برای اطلاعات بیشتر: آ.ایزدخواه ۰۹۱۲۵۱۱۱۹

نمایشگاه سرطان مصرف

این مجموعه نمایشگاهی توسط نهضت مردمی پوستر انقلاب تولید شده و به بحث مصرف گرایی می پردازد که در زیر تعدادی از پوسترها نمایش داده شده است (در ضمیمه الکترونیکی موجود است)



• کلیپ های صوتی و تصویری قابل استفاده

مستند ها در دو گروه منتخب و منتخب ۲ تقسیم شده که منتخب شامل مواردی است که ارتباط مستقیمی با اقتصاد مقاومتی دارند ولی منتخب ۲ دارای مجموعه مستنداتی است که تا حدی مرتبط هستند و بیشتر به ما می توانیم و توانمندی های نظامی می پردازد .

ردیف	عنوان فایل	نوع فایل	مدت زمان	توضیحات
۱	آقا-تولید داخلی	تصویری	۱:۳۲	صحبت های مقام معظم رهبری پیرامون تولید داخلی - خرید کالای داخلی
۲	آقا- اشرافیگری	صوتی	۳:۰۴	صحبت های مقام معظم رهبری پیرامون اشرافی گری و تاثیر علایق و زندگی حکام بر زندگی مردم
۳	از شکم نمی گذریم	تصویری	۱:۳۱	مصاحبه با مادر یکی از رزمندگان و صحبت های حجت الاسلام پناهیان در مورد مقاومت در برابر دشمن و تحریم ها
۴	برکت	تصویری	۱:۳۱	در این کلیپ یک ترازو قرار دارد که در یک طرف پول زیادی قرار داده می شود و در سمت دیگر اسکناس کمتری اما اسکناس کمتر سنگین تر است که مقصود برکت آن پول است
۵	بازی تحریم	تصویری	۲:۰۵	کلیپی گرافیکی که در مورد تحریم ها و اعداد و ارقامی در این رابطه است
۶	چالش بزرگ	تصویری	۴۴:۳۶:۰۰	بررسی چالش نفت در آمریکا و تاثیر نفت بر کشورهای خاور میانه و اتفاقات و تحولات منطقه
۷	اقتصاد تسلیم	تصویری	۲:۲۷	سخنرانی دکتر حسن عباسی در مورد اقتصاد مقاومتی و تعریف اقتصاد تسلیمی
۸	احترام به سرمایه و تولید ملی	تصویری	۲:۳۱	صحبت های مقام معظم رهبری پیرامون احترام به تولید ملی و توطئه دشمن در مورد اقتصاد
۹	آقا-اقتصاد مقاومتی	تصویری	۴:۲۲	کلیپی از منتخب صحبت ها مقام معظم رهبری پیرامون سیاست های بدون حاصل غرب و تعریف اقتصاد مقاومتی(هدف دشمن اقتصاد است)
۱۰	جنگ اقتصادی ۱	تصویری	۳:۱۵	برنامه ی ثریا - بررسی سخنان مقام معظم رهبری و چرایی شناخت اقتصاد و هدف دشمن از تحریم ها و جنگ اقتصادی با حضور کارشناس
۱۱	جنگ اقتصادی ۲	تصویری	۵:۴۴	برنامه ی ثریا - بررسی ساختمان تحریم ها و فضای رسانه ای و عوامل از بین بردن تحریم ها با حضور کارشناسان
۱۲	نبرد خاموش	تصویری	۴۴:۲۷:۰۰	مستندی پخش شده از شبکه افق پیرامون تحریم های آمریکا علیه ایران و تاثیرات آن در ۸ سال دفاع مقدس و زندگی امروزه و فعالیت ها برای اقتصاد درونی کشور
۱۳	عبور از محال	تصویری	۳۷:۲۵:۰۰	سخنان سران خارجی در مورد تحریم های ایران برای ایران هسته ای و اقتصاد ایران
۱۴	پیام نوروزی آقا	تصویری	۲:۴۴	کلیپی از منتخب سخنان مقام معظم رهبری در پیام تبریم نوروز پیرامون خرید کالای داخلی و تولید داخلی
۱۵	رزق و روزی	تصویری	۰:۴۹	کلیپی طنز از آیت الله قرائتی در مورد رزق و روزی
۱۶	شیرجه	تصویری	۵۱:۳۴:۰۰	مستندی پخش شده از شبکه افق درمورد اقتصاد داخلی آمریکا و مصرف گرایی و اسراف در این کشور
۱۷	تولید ملی	تصویری	۱:۲۹	انیمیشنی در مورد اقتصاد و تواید داخلی
۱۸	اصلاح نظام اداری	صوتی	۱۷:۳۸	سخنرانی دکتر رحیم پور ازغدی که به بررسی مشکلات جامعه (قانون ها صحیح است ، افراد باید درست باشند)
۱۹	آقا	تصویری	۶:۱۹	کلیپی از برگزیده سخنان مقام معظم رهبری در مورد انقلاب اسلامی خارج شدن از زیر سلطه و تحریم اقتصادی برای بازگشت نظام سلطه
۲۰	آقا	تصویری	۳:۵۸	سخنان رهبر معظم انقلاب در مورد علل تحریم ها و امیدواری در مورد آینده مقاومت - اشاره به انتخابات و شرکت در آن
۲۱	آقا	تصویری	۱:۵۸	سخنان رهبر معظم انقلاب و دکتر رحیم پور در مورد مقاومت در برابر دشمن
۲۲	آقا-پنیر	تصویری	۶:۵۷	بیانات مقام معظم رهبری در مورد هدف تحریم ها و بیانات قدیمی تر ایشان در مورد اقتصاد و بیان خاطره ای در این رابطه

۲۳	بانوی ژاپنی و کالای ایرانی	تصویری	۲:۰۸	گفت و گو با یک بانوی ژاپنی تازه مسلمان شده در مورد خرید کالای ایرانی و تقویت اقتصاد کشور شیعه
۲۴	باید خود را قوی کنیم	تصویری	۴:۴۵	نگاهی به مسیر پیشرفت ایران در قالب یک انیمیشن ۳۰ ثانیه‌ای مستند گرافیکی کوتاه
۲۵	آقا-خرید کالای داخلی	تصویری	۲:۴۲	فوتو کلیپ بیانات رهبر انقلاب در دیدار کارگران پیرامون مصرف کالای داخلی و استفاده از اجناس داخلی
۲۶	پدافند غیر عامل	تصویری	۴:۵۷	انیمیشن گرافیکی در مورد اقتصاد مقاومتی با عنوان ((پدافند غیرعامل))
۲۷	تیتراژ ثریا	تصویری	۴:۰۹	نماهنگی در مورد دست آوردهای انقلاب و مباحث داخلی با صدای حامد زمانی
۲۸	جنگ اقتصادی با ایران	تصویری	۶:۲۳	گزارش پخش شده از شبکه یک سیما پیرامون تحریم هایی که علیه ایران صورت گرفته - تحریم های بانکی و نفتی و فشار کور های غربی
۲۹	چهارسوق- تولید ملی	تصویری	۲۵:۰۴:۰۰	مستند پخش شده از شبکه افق در مورد تولید ملی - مصاحبه با دکتر گودرزی
۳۰	حاج آقا انجوی نژاد-مصرف گرایي	تصویری	۱۱:۳۲	سخنرانی حجت الاسلام انجوی نژاد در ماه محرم پیرامون جنگ نرم و مصرف گرایی و پدافند غیرعامل
۳۱	راز- جهاد سازندگی	تصویری	۴:۵۵	گزیده ای از برنامه "راز" در سالروز جهاد سازندگی- بیشتر این گزیده یکی از دست نوشته های شهید آوینی است
۳۲	علاج اصلی تولید ملی- آقا	تصویری	۲:۱۴	بیانات مقام معظم رهبری در مورد علاج تولید ملی - خطاب به مسئولین در این رابطه
۳۳	کشاورزی	تصویری	۵:۴۹	فوتو کلیپ بیانات امام خمینی در رابطه با کشاورزی و اهمیت کار تولیدی
۳۴	کوکاکولا	تصویری	۱:۰۵	کلیپی مفهومی در مورد نوشیدنی کوکاکولا
۳۵	مبارزه	تصویری	۲:۳۴	کلیپی گرافیکی از سخنان امام خمینی و رهبر انقلاب در رابطه با مبارزه و مقاومت
۳۶	اقتصاد دانش بنیان چیست	تصویری	۳:۵۲	یک انیمیشن با موضوع اقتصاد دانش بنیان و توضیح در این رابطه
۳۷	نماهنگ حقیقت	تصویری	۵:۲۴	نماهنگی در رابطه با دست آورد های کشور ایران
۳۸	استعمار دلار	تصویری	۴۲:۴۹:۰۰	در این مستند به تاریخ تبدیل دلار به عنوان ارز جهانشمول و همچنین استفاده آمریکا از آن و راه های برون رفت از این سلطه می پردازد
۳۹	درس مردم غزه	تصویری	۳:۱۴:۰۰	صحبت های رهبری در مورد مقاومت مردم غزه و پیروزی به دست آمده
۴۰	نماهنگ تولید داخل	تصویری	۳:۱۲	در مورد تولید و صنعت گران است
۴۱	فرصت کوتاه	تصویری	۳:۳۶	در مورد یک میوه فروش است که میوه پلاسیده به یک کودک می فروشد ولی در آخرین لحظات پشیمان می شود و میوه سالم به جای میوه پلاسیده قرار می دهد

ردیف	عنوان فایل	نوع فایل	زمان (به دقیقه)	توضیحات	کیفیت
۱	۶ دهه خصومت	تصویری	۴:۰۵	گزارش پخش شده از شبکه یک سیما در رابطه با دشمنی و خصومت آمریکا با ایران - با اشاره به اتفاقات صحرای طبس - حمله به هواپیمای مسافر بری - تحریم های هسته ای تا ترور دانشمندان هسته ای - حمایت از فتنه گران سال ۸۸ - روش های تبلیغاتی علیه ایران (به همراه سخنان رهبری در رابطه با مذاکره)	نسبتا خوب
۲	هفت دقیقه تا تلاویو	تصویری	۵۱:۲۴	کاری از برنامه ثریا - با ورودی سخنان رهبری در رابطه با جنایت های اسرائیل - سخنان اساتید در رابطه با جنایت های اسرائیل - پرتاب راکت های فلسطین به سوی اسرائیل بعد از ۲۱ سال - تسلیحات فلسطین - سخنان رهبری و حسن نصرالله در این رابطه - شبیه سازی پاسخ ایران به اسرائیل در صورت حمله	نسبتا خوب
۳	خاطره از آقا(مجدالدینک)	تصویری	۳:۱۸	فوتو کلیپ - خاطره رضا امیر خانی از دیدار با حضرت آقا و پرسیدن این سوال که "فکر می کردید رهبر شوید" - پاسخ حضرت آقا و تعریف کردن یک خاطره در این رابطه	نسبتا خوب
۴	هسته ای	تصویری	۳:۰۶	کلیپی گرافیکی در رابطه با کاربرد انرژی هسته ای - علل استفاده از این انرژی - معرفی انرژی هسته ای و فواید غنی سازی ۵ تا ۲۰ درصد- درمانی ، کشاورزی ، تولید برق و نظامی	خوب
۵	اعتماد ۲	تصویری	۵:۳۰	مصاحبه شبکه bcc با آقای اکبراعتماد رییس سازمان انرژی اتمی ایران قبل از انقلاب در مورد امضای پیمان منع سلاح هسته ای در ایران - اعتراف اعتماد به عدم تعهد غربی ها در رابطه با این پیمان و نداشتن سلاح هسته ای در ایران - اشاره به دروغ گو بودن غربی ها - حمایت از ایران در شبکه bcc متهم کردن اسرائیل	متوسط
۶	هسته ای	تصویری	۷:۳۳	مستندی از برنامه ثریا در رابطه با ابزار ابزار وارداتی خرابکارانه - مصاحبه با یکی از خرابکاران و مثال هایی از این خرابکاری ها در صنعت هسته ای	متوسط
۷	امپراطوری - کیسینگر	تصویری	۱:۳۹	خبری پخش شده از شبکه دو سیما - اعتراف وزیر خارجه اسبق آمریکا به قدرت ایران و فرصت ایران برای تشکیل امپراطوری ایران	خوب
۸	نبرد با شیطان	تصویری	۱:۰۴	بیانات و توصیه های مقام معظم رهبری در رابطه با عصبانیت دشمن علیه انقلاب و عدم اجازه به دشمن در تاثیر در دستگاه محاسباتی	خوب
۹	راهی که آمدیم- از تحقیر تا خود باوری	تصویری	۸:۲۷	گزارشی از ناتوانی های نظامی قبل از انقلاب و دست آوردهای بعد از انقلاب و خودکفایی در عرصه نظامی - بیانات رهبری در این رابطه - نشان دادن تجهیزات نظامی ساخت داخل	نسبتا خوب
۱۰	روند پیشرفت علمی	تصویری	۱۹:۳۰	بررسی وضعیت علمی ایران قبل و بعد از انقلاب - پیشرفت های علمی ایرانیان در جهان در زمینه های مختلف علمی(نانو - فناوری زیستی - ماهواره - ...). - بیانات امام خمینی و رهبر انقلاب در رابطه با توانایی های جوانان ایرانی	نسبتا خوب
۱۱	پیشگام	تصویری	۱:۳۴	گزارشی در مورد پرتاب کاوشگر ایرانی و میمونچم که به همراه آن به فضا پرتاب شد- شایعات در رابطه با این موضوع در غرب	متوسط
۱۲	روز ملی فناوری هسته ای	تصویری	۱:۴۰	کلیپی گرافیکی از نیاز آینده به انرژی هسته ای و علت نیاز به این انرژی	خوب
۱۳	خلیج فارس	تصویری	۸:۰۲	کلیپی در مورد اقدامات و دفاع های صورت گرفته در طول تاریخ از سوی ایران در رابطه با خلیج فارس که از گذشته دور تا بعد از انقلاب اسلامی به این بررسی می پردازد	متوسط

نسبتا خوب	گزارشی پخش شده از اخبار سیما که در رابطه با مجری معروف شبکه الجزیره - مجری: ایران باید اورانیوم غنی کند و ما تنباکو	۲:۰۱	تصویری	اورانیوم ایران و تنباکوی غرب	۱۴
خوب	قسمت اول مستند رو در رو با شیطان - بررسی قدرت نظامی ایران در دریای خلیج فارس - تحلیل و بررسی چند عملیات صورت گرفته در خلیج فارس - بخشی از این کلیپ در رابیه با شهید مهدوی و صحبت با هم‌زمان شهید است - شهید مهدوی در یکی از این عملیات ها به شهادت رسیده است	۶۲:۳۸	تصویری	رو در رو با شیطان	۱۵
خوب	بخش هایی از مستند رو در رو با شیطان در رابطه با قدرت نظامی ایران در خلیج فاس - بررسی قدرت قایق های تندرو ایران	۳:۳۵	تصویری	رو در رو با شیطان ۳	۱۶
خوب	قسمت دوم مستند رو در رو با شیطان در رابطه با قدرت و توانایی های نظامی نیروی دریایی ایران و دست آورد های آن - موشک ها قایق های تند رو و - بررسی نحوه ساخت این امکانات از ابتدای جنگ تا اکنون - معرفی امکانات نظامی ایران در این عرصه - دست آوردهای در این راستا و در این عرصه	۵۶:۱۲	تصویری	رو در رو با شیطان ۱-۲	۱۷
خوب	مستندی پخش شده از شبکه افق در رابطه با قدرت دریایی و هوایی ایران در خلیج فارس - تحلیل کارشناسان خارجی در این رابطه - بررسی یکی از عملیات های انجام شده در خلیج فارس	۵۴:۲۶	تصویری	آب هاب جوشان	۱۸
متوسط	این مستند که به همت برنامه تلویزیونی ثریا تهیه شده است بازخوانی جنجالی از ماجرای دستگیری نیروهای ویژه انگلیسی و آمریکایی به جرم تجاوز به حریم آبهای ایران در خلیج فارس است.	۴۸:۲۵	تصویری	شکار روباه	۱۹
نسبتا خوب	گزارشی در رابطه با طراحی و ساخت قاهر ۳۱۳ - توانایی ها و فواید استفاده از این جنگنده	۳:۱۶	تصویری	قاهر ۳۱۳	۲۰
خوب	کلیپی گرافیکی در رابطه با علل ضعیف شدن و کم شدن اعتبار او باما و سبب شدن این علل برای ارسال نامه از طرف او باما به رهبر معظم انقلاب	۳:۰۶	تصویری	نامه به او باما	۲۱
	مستندی پخش شده از برنامه ثریا در رابطه با انرژی هسته ای و علل استفاده از آن - این مستند شامل بخش هایی از مستند "قمار اتمی" نیز می باشد - مصاحبه ی دکتر اعتماد با bbc نیز بخش دیگری از این مستند است	۸:۱۰	تصویری	هسته ای - ثریا	۲۲
خوب	در مورد توانمندی های ایران در بحث پهباد هاست و کار برنامه ثریا می باشد	۵۱	تصویری	کابوس کرکس ها	۲۳