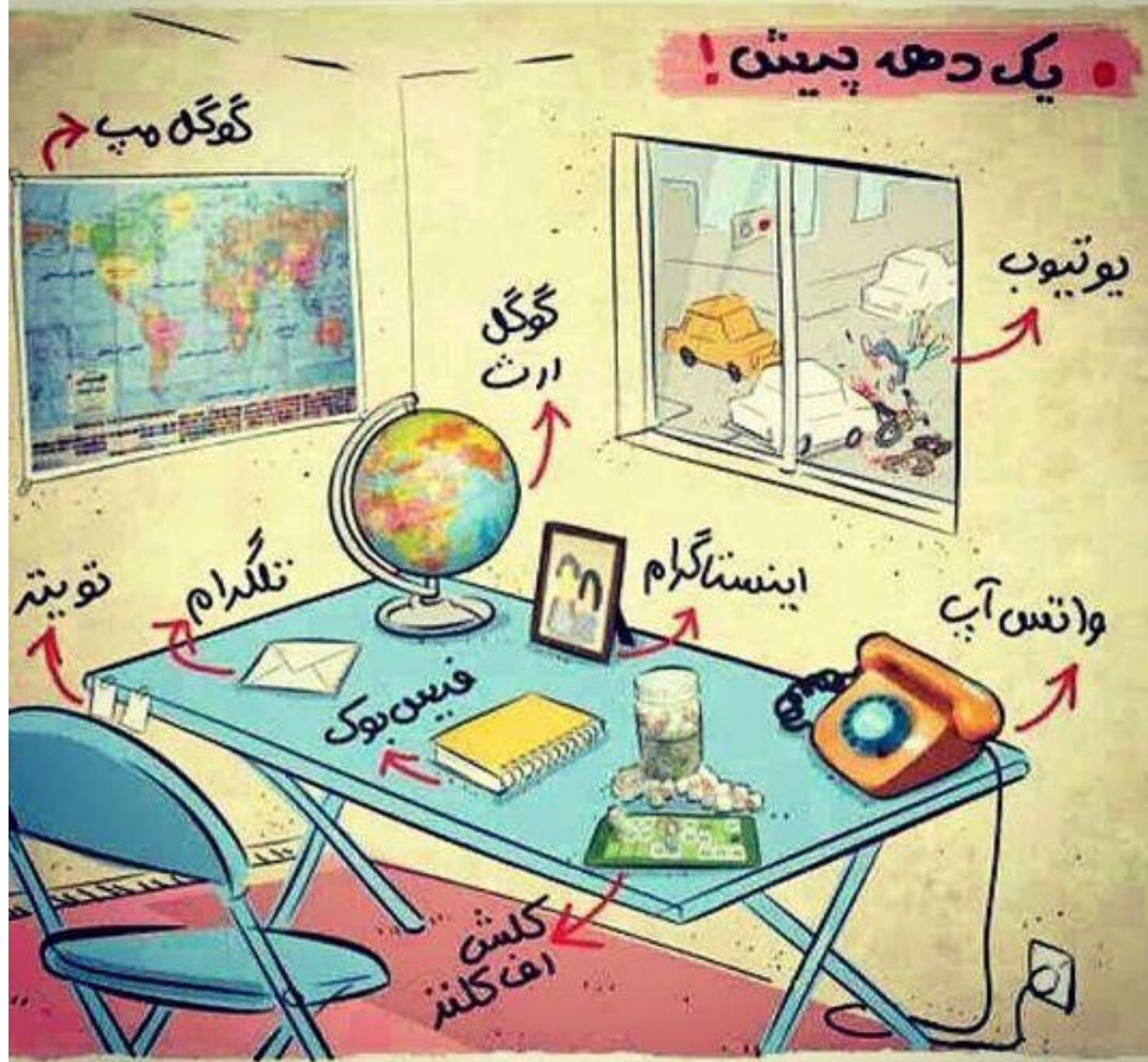


الحمد لله

زندگی به توان دو

چشم اندازی به زندگی در دنیای فردا

حسین غفاری
تابستان ۱۳۹۷

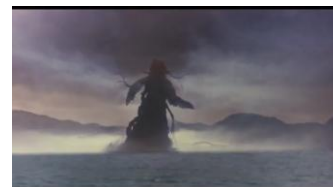


یکی
بود،
یکی
نبود...

۱- دیجیتالی شدن



۱- دیجیتالی شدن



۲- همگرا شدن



۳- موبایل‌ها شدن



JAN
2018

DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2018

KEY STATISTICAL INDICATORS FOR THE WORLD'S INTERNET, MOBILE, AND SOCIAL MEDIA USERS

TOTAL
POPULATION



7.593
BILLION

URBANISATION:
55%

INTERNET
USERS



4.021
BILLION

PENETRATION:
53%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



3.196
BILLION

PENETRATION:
42%

UNIQUE
MOBILE USERS



5.135
BILLION

PENETRATION:
68%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



2.958
BILLION

PENETRATION:
39%

we
are
social



we
are
social



SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; **INTERNET:** INTERNETWORLDSTATS; ITU; EUROSTAT; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; MIDEASTMEDIA.ORG; FACEBOOK; GOVERNMENT OFFICIALS; REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA; **SOCIAL MEDIA** AND **MOBILE SOCIAL MEDIA:** FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; KAKAO; NAVER; DING; TECHRASA; SIMILARWEB; KEPIOS ANALYSIS; **MOBILE:** GSMA INTELLIGENCE; GOOGLE; ERICSSON; KEPIOS ANALYSIS. **NOTE:** PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION (ALL AGES).

JAN
2018

IRAN

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



TOTAL
POPULATION



81.59
MILLION

URBANISATION:
75%

INTERNET
USERS



56.70
MILLION

PENETRATION:
69%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



40.00
MILLION

PENETRATION:
49%

MOBILE
SUBSCRIPTIONS



125.87
MILLION

PENETRATION:
154%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



40.00
MILLION

PENETRATION:
49%

we
are
social



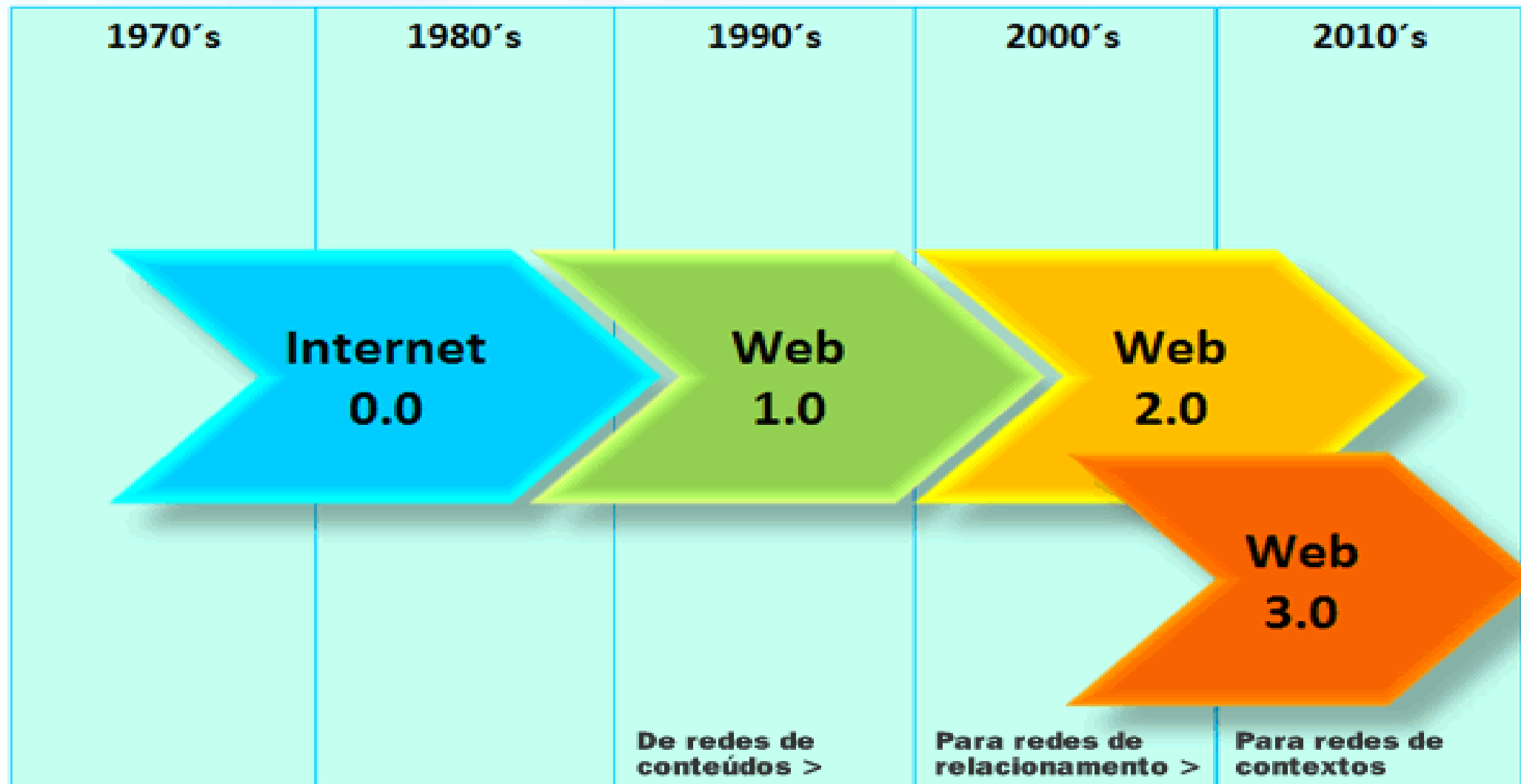
we
are
social



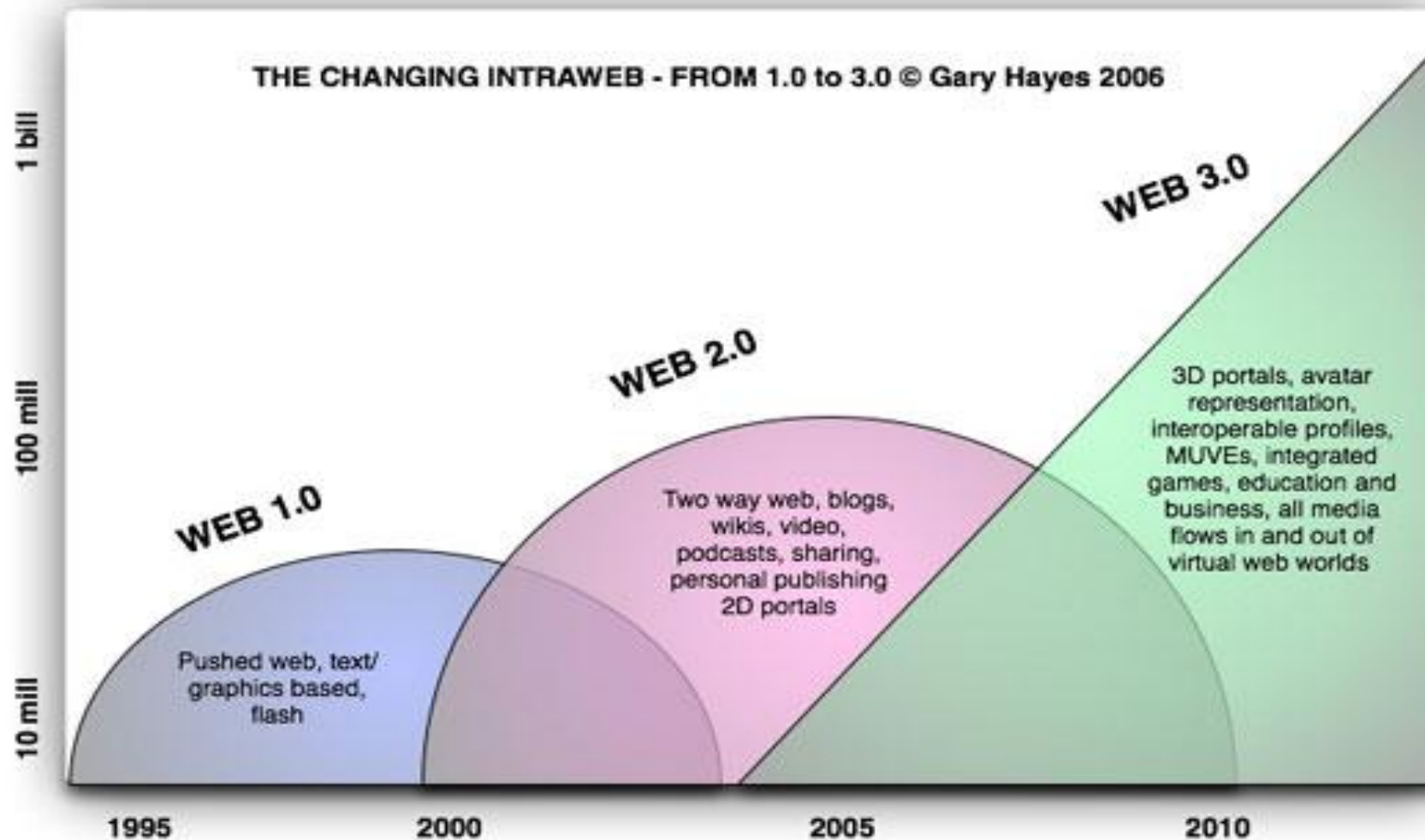
۴- شبکه‌ای شدن



۴- شبکه‌ای شدن



تغییرات تکنیکی و معنایی وب در دو دهه



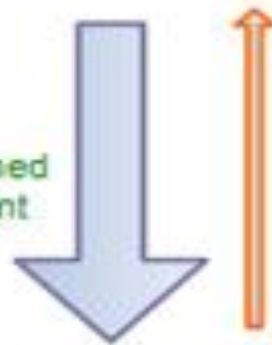
Web 1.0

"the mostly read-only Web"

250,000 sites



published
content



user
generated
content



45 million global users

1996

Web 2.0

"the wildly read-write Web"

80,000,000 sites



published
content



user
generated
content



1 billion+ global users

2006

Web 3.0

"the wildly write-read Web"

800,000,000 sites



published
content

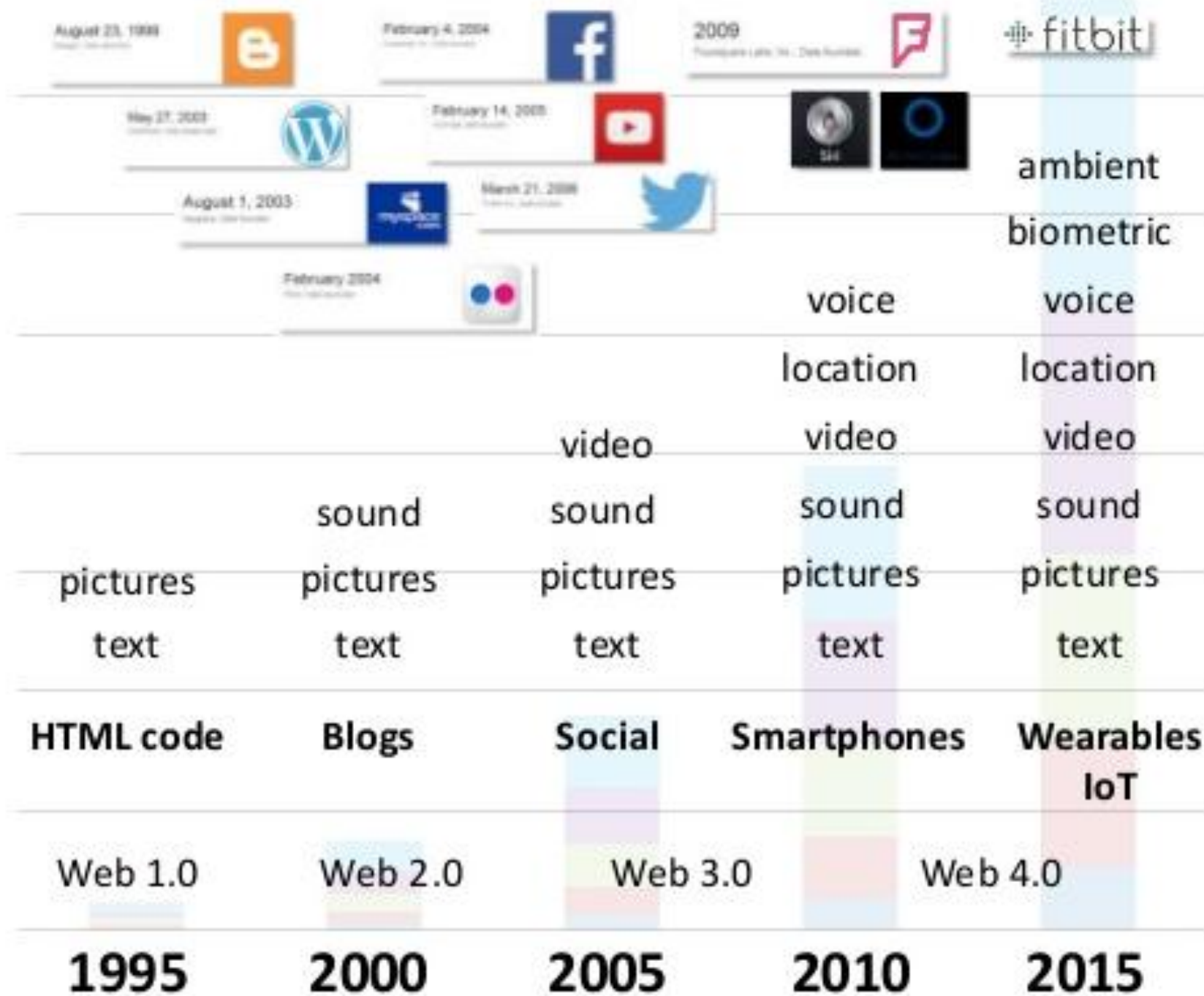


user
generated
content

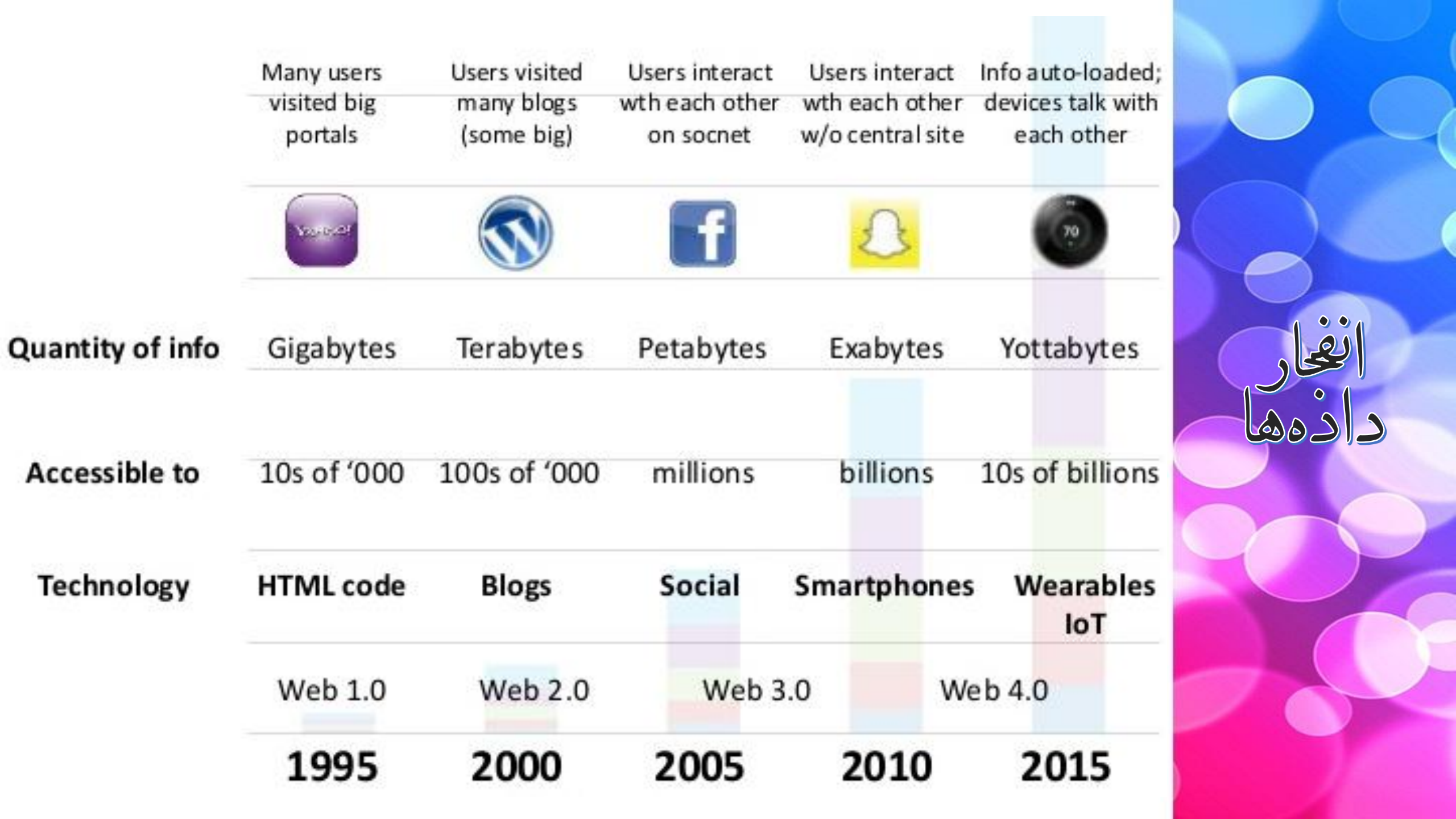


8 billion+ global users

2016



فرایند
غنی سازی
وب
در
بیست سال



انفجار
داده‌ها

آینده پژوهی وب



Google

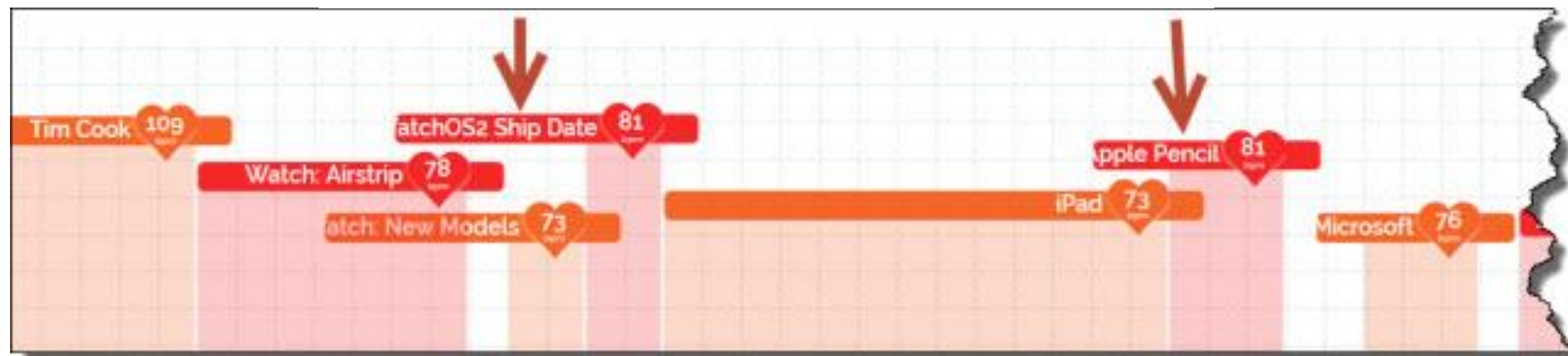
مثال
اول



یکی از مدیران شرکت گوگل اظهار امیدواری کرده بود که ما به نقطه‌ای دست خواهیم یافت که وقتی فردی در حال حرکت به سمت منزل خود است با پیامکی از سوی گوگل مطلع گردد:

«برای خریدن فهرستی که همسرتان یک ساعت قبل به شما پیامک کرده بود اکنون از کنار آخرین فروشگاه در مسیر رسیدن به منزل عبور می‌کنید. پس فرصت را از دست ندهید!»

Apple iWatch



مثال
دوم

تحلیل جمعی احساسات همگانی

عده‌ای از افراد همزمان با همایش اپل، ساعت اپل را به دست کرده بودند. آنها از طریق اپلیکشنی به نام کاردیوگرام، به صورت گروهی، ضربان‌های قلب خود را پایش می‌کردند تا بدانند کدام قسمت از همایش تازه اپل، قلب‌ها را بیشتر به طپش وا می‌دارد؟ اپلیکشن کاردیوگرام می‌گوید که در هنگام معرفی زمان رونمایی نسخه دوم سیستم عامل ساعت‌های اپل و نیز هنگام معرفی قلم آی‌پد پرو، ضربان قلب حضار به صورت متوسط ۸۱ ضربه در دقیقه بود.





پیش بینی خرید مشتریان

آمازون سیستمی را ابداع کرده است که بواسطه آن قادر خواهد بود سفارش بعدی مشتریان را بدون اینکه ایشان خریدشان را قطعی کرده باشند پیش بینی کرده و آن را به نزدیک ترین انبار به محل زندگی مشتریان ارسال کند. برگ برنده این ایده خلاقانه زمانی مشخص می شود که اجناس سفارش داده شده در سریع ترین زمان ممکن به دست خریداران برسد.



بدین وسیله، آمازون اجناس را با برچسب هایی که آدرس روی آن ها کامل نشده است به نزدیک ترین انبار به محل زندگی مشتریان می فرستد و هنگامی که سفارشی از سوی یکی از مشتریان داده شد، آدرس روی بسته ها تکمیل شده و ارسال می شوند.



مثال
سوم

پنج کارکرد مهم فضای مجازی

ارتباط و
تعامل روزمره

آگاهی و
اطلاع رسانی

تفریح و
سرگرمی

تجارت و
کسب و کار

آموزش و
رشد علمی



آگاهی و اطلاع رسانی



ارتباط و تعامل روزمره



آموزش و رشد علمی



تجارت و کسب و کار



تفریح و سرگرمی

پنج
کارکرد
مهم
فضای
مجازی

تهدیدها	فرصت ها	زمینه های استفاده از اینترنت
مغالطه جو زدگی	سرعت دقت	آگاهی و اطلاع رسانی
اسم مستعار - هویت مجازی بیگانگان در ترن	حذف زمان کاهش هزینه	ارتباط و تعامل روزمره
کپی کاری بجای تولید محتوا اعتبارسنجی منابع	دسترسی وسیع و ارزان به دانش بشری	آموزش و رشد علمی
کلاهبرداری الکترونیک	مشتریان جدید برای بازار قدیمی بازار جدید	تجارت و کسب و کار
اعتیاد انحراف اتلاف وقت	تنوع روزآمدی ارزانی	تفریح و سرگرمی



AzSarNevesht.ir



@AzSarNevesht_ir



حُسَيْنِ
غَفَارِي