

اهمیت فضای مجازی به اندازه
اهمیت انقلاب اسلامی است.

رهبر معظم انقلاب



اهمیت فضای مجازی





تولیدشده توسط انجمن مدرسان سواد رسانهای و فضای مجازی
به سفارش معاونت تربیت و آموزش سازمان فضای مجازی بسیج مستضعفین

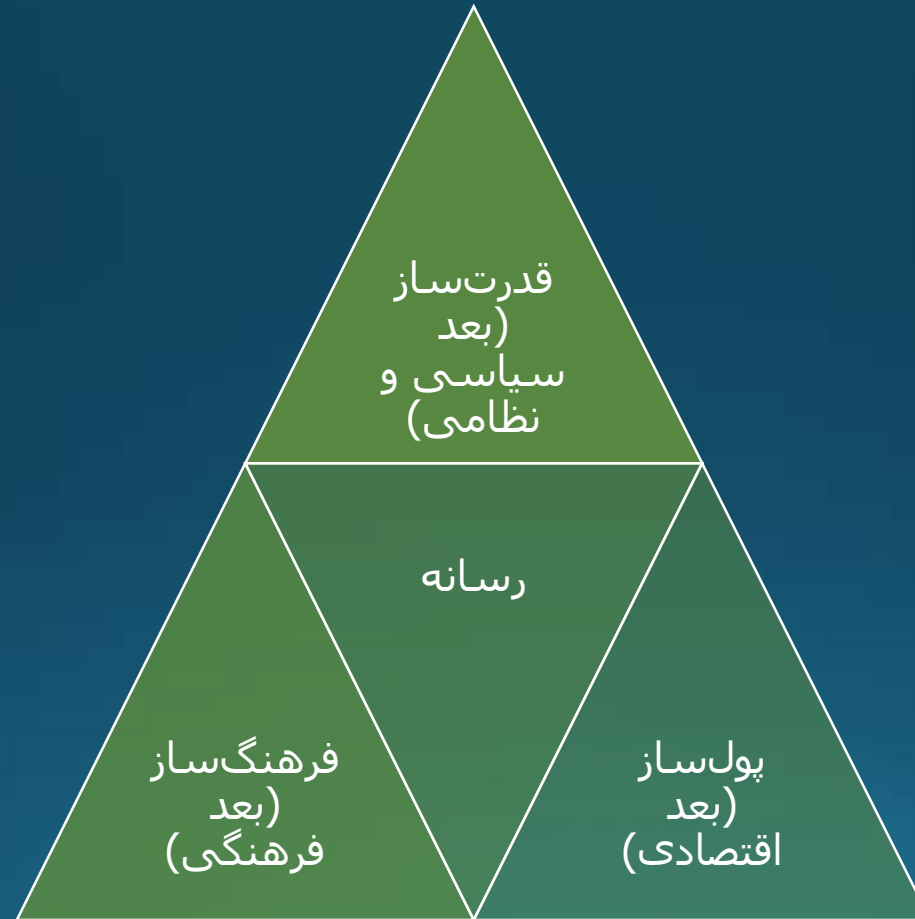


چه چیزی مهم است؟

- انسان‌ها معمولاً چیزی را مهم می‌دانند که فکر کنند تأثیر آن بر زندگی‌شان (دنیوی یا اخروی) زیاد است.
 - مثال: رفتن به دانشگاه
 - مثال: نماز
 - مثال: مواد مخدر
- بنابراین برای نشان دادن اهمیت فضای مجازی باید میزان تأثیرات آن (چه مثبت و چه منفی) را بازگو نمود.



اهمیت رسانه در بُعد اجتماعی



ویژگی‌های اینترنت

- اینترنت به عنوان یک رسانه مانند هر رسانه دیگری ویژگی‌هایی دارد. برخی از آن‌ها عبارتند از:
 - تعاملی بودن و سرعت در تعامل
 - عمومی و جهان‌شمول بودن (مخاطب انبوه)
 - ناهمزمانی
 - تمرکززدایی (رسانه متمرکز مثل صدا و سیما)
 - تولید رسانه‌ای آسان (تولیدگران انبوه)
 - قابلیت ویرایش سریع (در مقایسه با روزنامه یا برنامه تلویزیونی)
 - عدم محدودیت در تولید محتوا
 - غیررسمی با سطح اعتبار پایین
 - چندرسانه‌ای
 - آماردهی گوناگون و دقیق



قدرت رسانه‌های اینترنت

- ویژگی‌های اینترنت، این رسانه را به یکی از قدرتمندترین رسانه‌های حال حاضر جهان تبدیل کرده است.

- اینترنت به‌نوعی توانسته دیگر رسانه‌های موجود را تجمیع و عرضه کند:

اینترنت = تلویزیون + رادیو + روزنامه + سینما + کتاب + ...



اینترنت رسانه آینده



با گذشت زمان و توسعه زیرساخت‌های اینترنتی، این رسانه قدرتمندتر خواهد شد.



قدرت رسانه‌های اینترنت

قدرت رسانه‌های اینترنت

تأثیر فوق‌العاده بر تغییر فرهنگ

تأثیر فوق‌العاده بر توزیع ثروت

تأثیر فوق‌العاده بر توزیع قدرت



ویژگی‌های آینده‌محور اینترنت

فضای مجازی تأثیرگذارترین رسانه جهان در آینده نزدیک



قدرت رسانه‌ای اینترنت

- تأثیر فوق‌العاده بر توزیع قدرت:
- دو نمونه

- ۱. داعش و فضای مجازی



قدرت رسانه‌های اینترنت



- تاثیر فوق العاده بر توزیع قدرت:
- دو نمونه

- ۲. بیداری اسلامی و فضای مجازی



قدرت رسانه‌های اینترنت

• تأثیر فوق‌العاده بر توزیع ثروت:

• به مثال‌های زیر توجه کنید:

• درآمد گوگل تنها در پاییز ۲۰۱۵ (۱۳۹۴)، ۱۸٫۷ میلیارد دلار شده است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل رشد ۱۳ درصدی را نشان می‌دهد. از این مقدار حدود ۴ میلیارد دلار سود خالص این شرکت بوده است. (منبع خبرآنلاین: <http://www.khabaronline.ir/detail/471333>)

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|---|--|
| 01  +43% 170,276 \$m | 02  +12% 120,314 \$m | 03  -4% 78,423 \$m | 04  +11% 87,670 \$m | 05  -10% 65,095 \$m | 06  +16% 49,048 \$m | 07  0% 45,297 \$m | 08  -7% 42,267 \$m |
| 09  -6% 39,809 \$m | 10  +29% 37,948 \$m | 11  +9% 37,212 \$m | 12  +7% 36,711 \$m | 13  +13% 36,514 \$m | 14  +4% 35,415 \$m | 15  -3% 29,854 \$m | 16  +5% 27,283 \$m |
| 17  +16% 23,070 \$m | 18  -3% 23,056 \$m | 19  +6% 22,975 \$m | 20  -1% 22,250 \$m | 21  +5% 22,222 \$m | 22  -3% 22,218 \$m | 23  +54% 22,029 \$m | 24  +3% 19,622 \$m |
| 25  -3% 18,922 \$m | 26  +8% 18,768 \$m | 27  +4% 16,541 \$m | 28  +8% 15,267 \$m | 29  +2% 14,723 \$m | 30  +16% 14,031 \$m | 31  +7% 13,943 \$m | 32  -3% 13,940 \$m |

• اپل گرانبهارترین شرکت دنیا است.

• ۴ مورد از ۵ شرکت گران دنیا و ۵ مورد از ۱۰ شرکت گران دنیا مربوط به صنعت آی‌تی و رایانه هستند.
(منبع سایت interbrand.com)



قدرت رسانه‌های اینترنت

- تأثیر فوق‌العاده بر توزیع ثروت:
- در آمد یک شرکت اینترنتی چینی:

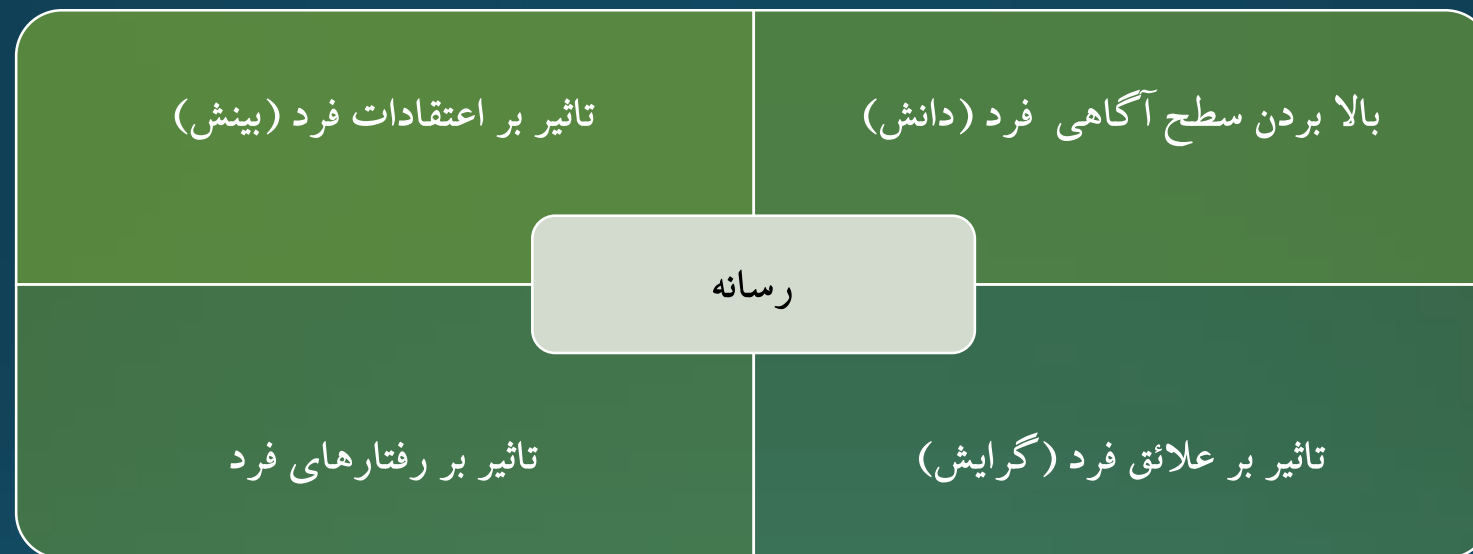


قدرت رسانه‌ای اینترنت

- تأثیر فوق‌العاده بر تغییر فرهنگ:
- اینترنت به دو شیوه موجب تغییر فرهنگی می‌شود:
 - الف) فرهنگ خودش را عرضه می‌کند
 - مثال: ارتباطات اینترنتی به افراد امکان این تجربه را می‌دهد که در بحث‌هایی که صرفاً ضرورت اجتماعی ندارد نام یکدیگر را بخوانند و به راحتی از دشنام و کلمات توهین‌آمیز استفاده کنند.
 - ب) گذرگاهی برای سایر فرهنگ‌ها تدارک می‌کند.
 - مثال: غلبه زبان انگلیسی و فقدان منابع غنی به زبان‌های دیگر است که در نتیجه، سلطه زبان انگلیسی بر زبان‌های دیگر به وسیله اینترنت تقویت می‌شود.



اهمیت رسانه در بعد فردی



قدرت رسانه‌ای اینترنت

- تأثیر قوی بر سطح دانش فرد:
- اینترنت می‌تواند انبوهی از اطلاعات را به صورت انتخابی و قابل جست‌وجو به فرد ارائه کند.
- امروزه اینترنت نقش زیادی بر میزان آگاهی افراد جامعه دارد.
- آموزش مجازی تنها یکی از کاربردهای دانشی از اینترنت است.
- حجم اطلاعات موجود روی اینترنت حدود ۸۸.۴ ایزابایت (معادل ۸۸.۴ میلیارد ترابایت) تخمین زده شده است. (منبع www.cisco.com) این حجم اطلاعات می‌تواند تأثیر زیادی بر دانش افراد کاربر داشته باشد.

قدرت رسانه‌ای اینترنت



- تأثیر قوی بر اعتقادات:
- اینترنت ما را اقناع می‌کند بدون آنکه دلیل بیاورد.
- مثال: اگر در هنگام کار با اینترنت، عکس نامربوطی هم دیده شد، اشکالی ندارد. (عادی سازی گناه)
- مثال: شایعاتی که از طریق اینترنت منتشر می‌شود:

قدرت رسانه‌ای اینترنت

- تأثیر قوی بر علائق:
- بسیاری از اوقات رسانه است که می‌گوید چه چیز را دوست داشته باش یا از چه چیزی متنفر باش. اینترنت هم از این قاعده مستثنی نیست.
- مثال: یکی از شگفت‌انگیزترین تأثیرات اینترنت دوستی‌های اینترنتی است. رسانه‌های دیگر کمتر این قابلیت را به افراد می‌دهند که بتوانند برای خود از طریق آن رسانه دوست‌یابی نمایند. اما این کار در اینترنت بسیار پررنگ است.
- مثال: علاقه شما به خود رسانه.

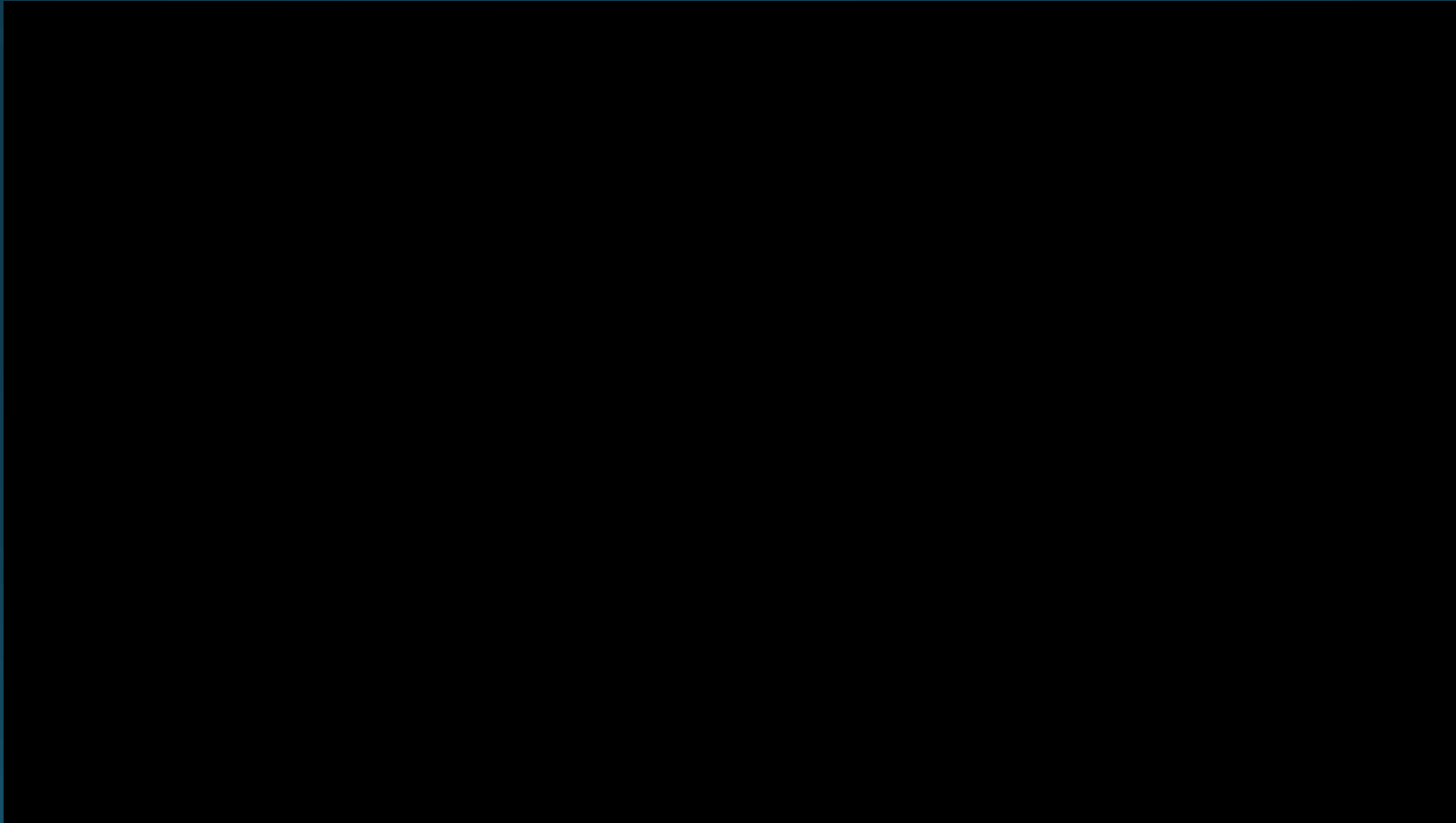


قدرت رسانه‌ای اینترنت

- تأثیر قوی بر رفتارهای فرد:
- بسیاری از رفتارهای شما تحت تأثیر رسانه است:
- مثال: خرید اینترنتی

- مثال: اعتیاد اینترنتی

اهمیت اینترنت برای رئیس جمهور امریکا



کمی آمار

