

۱- متن رسانه‌ای را تعریف کنید.

۲- زیر متن رسانه‌ای را تعریف کنید.

۳- فرا متن رسانه‌ای را تعریف کنید.

۴- متن ، زیر متن و فرا متن متون زیر را مشخص کنید.

۵- به پیام‌های و که تولیدکننده پیام با بهره‌گیری هدفمند از فنون اثرگذاری بر مخاطب در لایه زیرین تولید رسانه‌ای جاسازی کرده است زیر متن می‌گویند.

صفحه ۱۶

۲) بعد از تو بعد از رفتنت ای نازنینم فونت تمام نامه ها بی نازنین شد

متن : پیام آشکار این است که فرد در غم از دست نازنینی است

زیر متن : اما تحلیل مصرع دوم نشان میدهد که این غم جدی نیست و کل بیت ی شوخی است

فرامتن : کسانی که با نرمافزار ورد و مفیوم فونت بی نازنین آشنایی ندارند درکی درستی از مفهوم بیت نخواهند داشت / پس از رفتن نازنین زندگی بسیار سخت شد.

۳) خانه ما از درون ، ابر است و بیرون آفتاب

متن : خود نوشته زیر متن: ابر و آفتاب کنایه از روشنی و تیرگی خانه در روابط آدمها / باطن و ظاهر زندگی افراد در جامعه

فرامتن: فرهنگ ما ایرانی ها (براستی که ما ایرانی ها زیر یه سقف سالیان سال زندگی می کنیم بدون اینکه تعلقی به هم داشته باشیم) طلاق عاطفی)) / به مشکلات زندگی اشاره می کند و اینکه نباید از روی ظاهر زندگی افراد قضاوت کرد.

۴) سرو چمان من چرا میل چمن نمی کند؟

متن : خود نوشته زیر متن : بی علاقه‌گی عاشق به معشوق فرامتن : عشق های دنیایی (در فرهنگ جهانی)

۵) بشنو و باور نکن!

متن : خود نوشته زیر متن : عدم توجه به هر نوع اخبار و اطلاعات فرامتن : در همه دنیا مشترک هست (فرهنگ جهانی) / زود قضاوت نکردن

۶) امام علی علیه السلام: زبان عاقل پشت قلب او قرار دارد و قلب احمق پشت زبان او است.

متن : خود سخن همیشه زیرمتن : اینه که نباید با احساسات تصمیم گرفته بشود و حرف زد.

فرامتن : هوش و ذکاوت افراد عاقل نسبت به نادانان

۶- متن ، زیر متن و فرا متن تصاویر زیر را بنویسید ؟

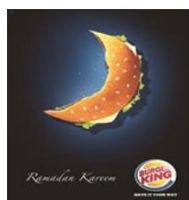


تصویر شماره ۱ صفحه ۱۷ کتاب

متن : یک خانواده را نشان می دهد

زیرمتن: قسمت پدرمچاله شده است ، مشکلات خانواده بردوش پدر است، مادر نقش حمایتی در خانواده دارد چون به بچه ها نزدیک تر است اما همچنان و دستش پشت پدر است ، پدر از اعضای خانواده فاصله دارد و...

فرا متن : درک و نگاه ما از یک خانواده سنتی در ایران

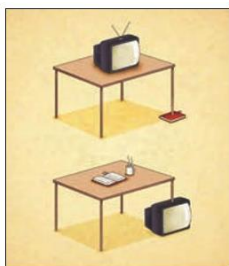


تصویر شماره ۲ صفحه ۱۷ کتاب

متن : لوگوی شرکت برگرکینگ و تبلیغ یک محصول هست

زیرمتن: ترغیب(وادار کردن) به مصرف غذاهای آماده در ماه مبارک رمضان است که نوعی سبک زندگی را با خود همراه دارد

فرا متن : تصویر ساندویچ به شکل هلال ماه در رمضان است ، ممکن است برای افراد غیرمسلمان که با هلال ماه در رمضان آشنایی ندارند نامفهوم باشد.



تصویر شماره ۳ صفحه ۱۷ کتاب

متن : تصویر از رسانه تلویزیون و کتاب

زیرمتن: شیوه استفاده از رسانه ها عوض شده، تلویزیون روی میز آمده و جای کتاب را گرفته

فرا متن : بیانگر دو عصر جدید و قدیم است، استفاده از رسانه ها فرق کرده ، کتاب فراموش و تلویزیون جایگاهش بالاتر رفته



تصویر شماره ۴ صفحه ۱۷ کتاب

متن : پیام آشکار آن لوگوی پیتزیا دومینیو و تبلیغ یک محصول است

زیر متن : ترغیب و تشویق به مصرف غذاهای آماده

فرا متن : تصویر قطعه پیتزا شکل درخت کاج در ایام کریسمس است ، ممکن است برای افراد مفهوم دیگری داشته باشد



تصویر شماره ۵ صفحه ۱۷ کتاب

متن : تصویری که در آن آلودگی هوا را می خواهند مخفی اش کنند

زیر متن : کارگران در حال نصب پنجره و تلاش برای مخفی کردن آلودگی محیط
فرا متن : آنچه که در عصر حاضر دارد اتفاق می افتد ، مانند تولید اخبار جعلی و دروغین

سوالات درس دوم



تصویر شماره ۶ صفحه ۱۸ کتاب

متن : یک فرد بی مو را در برابر آینه نشان میدهند

زیرمتن : دارد مد را نشان میدهند که بخشی از سبک زندگی شده

فرامتن : وضعیت حال حاضر جامعه را نشان می دهد.



تصویر شماره ۷ صفحه ۱۸ کتاب

متن : تصویری از خوراکی های متنوع

زیرمتن: تبلیغ شیرینی یا شیرینی فروشی

فرامتن : ۳۰ کیک برای ۳۰ روز یک ماه . در کشورهای اسلامی هلال ماه کامل شدن آن ماه را در ۳۰ روز نشان می دهد.

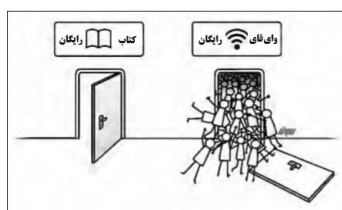


تصویر شماره ۸ صفحه ۱۸ کتاب

متن : یک اتاق قدیمی با کلی امکانات

زیرمتن: انواع رسانه ها در گذر زمان

فرامتن : مقایسه جهان اجتماعی قدیم با امروز و بیانگر مصرف رسانه ها است.



تصویر شماره ۹ صفحه ۱۹ کتاب

متن : تصویر از دو محل ، کتابخانه و وای فای رایگان

زیرمتن: کم اهمیتی به مطالعه و اهمیت دادن به اینترنت

فرامتن : در برخی جوامع استفاده بی رویه از اینترنت جهت جذب مشتری ویا کسب اطلاعات سریع نسبت به کتاب خوانی اهمیت بیشتری پیدا کرده است.



همه برداشتهای خود را از تصویر روبرو بنویسید: