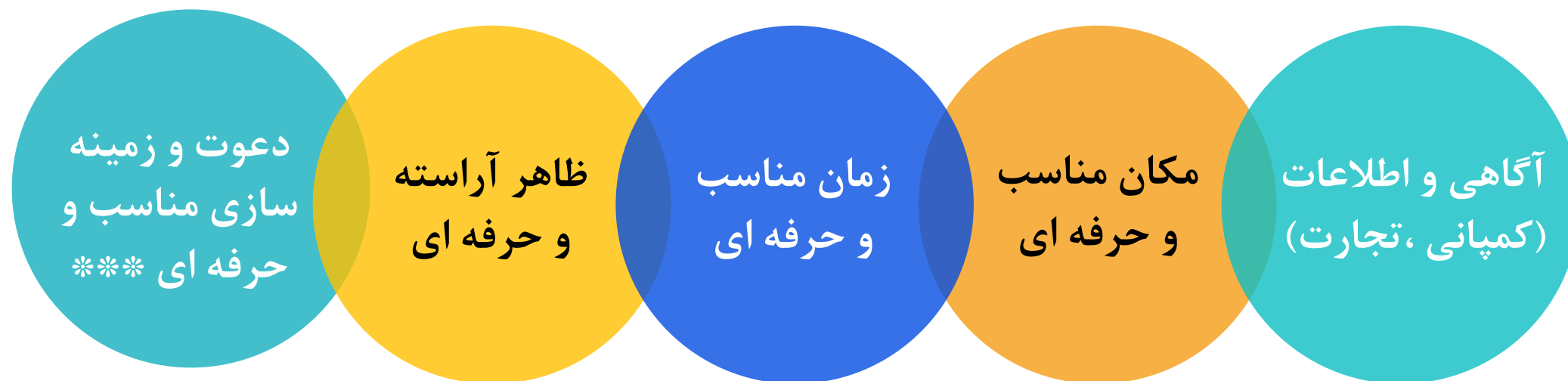




معرفی موثر تجارت

مقدمات معرفی موثر:



مراحل معرفی موثر



توضیح صنعت فروش مستقیم
تاریخچه در دنیا و ایران
تفاوت طرح های هر می با فروش مستقیم

۱. وضعیت *** ➤

۲. کمپانی ➤

۳. محصولات (دسته بندی کلی محصولات) ➤

۴. طرح درآمد زایی ➤

۵. دورنما و آینده این تجارت (قانون تصاعد ، درآمد خطی و رسوبی) ➤

۶. پاسخ به سوالات و ایرادات احتمالی (بازکردن ریسک و ریبوردهای این تجارت) ➤

اصول معرفی موثر

اصول
معرفی موثر

۱ صداقت

۲ ایجاد دید تاجرانه

۳ اهمیت زمان و جدیت کار

۴ ایجاد حس حمایت سازمانی در شخص و کار گروهی

۵ آزادی انتخاب و تحت فشار قرار ندادن