

سوالات درس نهم

۱. تصویر زیر به کدام مفهوم رسانه ای مرتبط می شود؟



الف) بازنمایی

ب) مخاطب بی مخاطب

ج) مهندسی پیام

د) اخلاق رسانه ای

۲. جاهای خالی در عبارات زیر را که در رابطه با مهندسی پیام است، با کلمات مناسب پُر کنید:

۱. تولیدکنندگان پیام های رسانه ای هم با توجه به پیام مورد نظر و امکانات و محدودیت های هر رسانه برای انتقال پیام انتخاب می کنند.

۲. در رسانه های امکان تعامل مستقیم و فوری با مخاطب وجود ندارد.

۳. جای سخنرانی کردن نیست.

۴. انتشار متن های طولانی در جالب نیست.

۵. برای اطلاع از آخرین اخبار، یا از کتاب مناسب تر است.

پاسخ: ۱- قالب مناسبی ۲- شبکه های اجتماعی ۳- سینما ۴- چاپی ۵- رادیو یا تلویزیون

۳. پیام های رسانه ای که توسط تعداد کمی از افراد ساخته می شود برای بقیه افراد یک پیام عادی تلقی می شود. ص ☒ غ ☐

۴. قالب های گوناگون بده و بستان پیام را نام ببرید؟ (انواع پیام های رسانه ای)

پیام شنیداری مانند گفت و گو - پیام نگارشی مانند نامه یا کتاب - پیام تصویری مانند عکس - پیام بصری مانند فیلم - پیام نمادین مانند چراغ راهنمایی - پیام صوتی مانند موسیقی

۵. ویژگی مشترک همه متون رسانه ای، و پیام است. پاسخ: بده و بستان (تعامل یا رد و بدل کردن پیام)

۶. تصاویر زیر چه مفهومی را برای ما القامی کنند؟

قدرت نمایی افراد توسط رسانه ها را
نشان می دهد که چگونه رسانه ها
باعث ایجاد قدرت در افراد می شوند.....



در سال ۲۰۳۵ کره زمین با محیط زیستی تخریب شده است اما آنها که باعث به وجود آمدن این وضعیت شده اند سعی می کنند به وسیله رسانه ها این امر را پنهان کنند ...



در این تصویر می خواهند این را بگویند :

آنچه در ذهن تولید کنندگان پیام به عنوان مهندسان رسانه وجود دارد تبدیل به محصول رسانه ای شده و مخاطبان آنچه را می بینند ، می شنوند و دریافت می کنند که مهندسان پیام آن را می خواهند. در واقع هر پیام رسانه ای یک سازنده دارد که همان مهندسان پیام می باشد.

