



نظریه تأثیر سی‌ان‌ان CNN Effect Theory

با تصرف و تلخیص از مقاله تأثیر سی‌ان‌ان، نویسنده: سیدامیرحسین هاشمی، وبلاگ مدیریت فرهنگی

مقدمه

- این نظریه بر توضیح اثرات رسانه‌ای شبکه‌های خبری ۲۴ ساعته تلویزیونی تأکید دارد.
- نظریه تأثیر سی‌ان‌ان به این امر اشاره دارد که تلویزیون جهانی، به عامل مستقیم و شاید حتی مسلط در تدوین سیاست‌ها در حوزه امور دفاعی و امور خارجی تبدیل شده است. این امر نتیجه بازتاب‌های ایجاد شده توسط سیاست‌گذاران، تحت تأثیر نقش‌های ایفا شده توسط ارتباطات جهانی، به ویژه نقش‌های ایفا شده توسط شبکه سی‌ان‌ان است.
- برای مثال: نقش تلویزیون‌های جهانی در پوشش خبری سرکوب اعتراض دانشجویان توسط دولت چین، در میدان تیانمن پکن، در ژوئن ۱۹۸۹، جنگ خلیج فارس که به دنبال تهاجم عراق و اشغال کویت در سال‌های ۱۹۹۰ و ۱۹۹۱ به وقوع پیوست. کودتا در روسیه در آگوست ۱۹۹۱، جنگ‌های داخلی در شمال عراق، سومالی، رواندا، بوسنی و کوزوو.

انواع تأثیر گذاری ها

○ این تأثیر به لحاظ تحلیلی تحت سه مقوله‌ی متمایز و مستقل از یکدیگر مورد بحث قرار می‌گیرد. این مقولات در عین حال که معرف انواع تأثیرگذاری CNN هستند، «تأثیر سی‌ان‌ان» را به مثابه‌ی عامل شتابزا، بازدارنده و برجسته‌ساز تعریف می‌کنند. (لوینگستون و ۱۹۹۷)

شتابزا

○ وقتی «تأثیر سی‌ان‌انی» به عنوان عامل شتابزا تعریف می‌شود، فرض بر این است که فناوری‌های اخیر ارتباطی در جهان، به سیاست‌مداران مجالی برای تأمل و مشاوره نمی‌دهد.

○ در دوره‌ی فناوری‌های ماهواره‌ای فراملی، ژورنالیسم «زنده» در واقع اصطلاحی است برای تعریف این موضوع که اعمال ژورنالیستی تابع اصل «سرعت» اند. این اصل، تحلیل و واکنشی‌آنی را می‌طلبد. همچنان که نیکلاس برن سخنگوی وزارت خارجه‌ی آمریکا می‌گوید:

«هر چند حوادث در آن سر دنیا اتفاق می‌افتد امروز دیگر عجیب نیست که استیو هرست، خبرنگار سرویس خارجی سی‌ان‌ان فوراً از من بخواهد که نظرم را درباره‌ی آن حادثه بگویم، پیش از آن که حتی فرصت داشته باشم گزارشی دقیق و کامل از سفارت‌مان دریافت کنیم.»

سرعت گیر یا بازدارنده

○ وقتی «تأثیر سی‌ان‌انی» را به عنوان سرعت‌گیر یا بازدارنده‌ی سیاست خارجی تعریف می‌کنیم، منظورمان تأثیر عاطفی و نمایشی تصاویر است. اینجا دغدغه‌ی اصلی واکنش عاطفی عمومی به تصاویری خاص است، برای مثال تصاویر قحطی و فقر و فلاکت.

○ برخی اعتقاد دارند که تصمیم دولت کلینتون در سال ۱۹۹۳ برای پایان دادن به مداخله در سومالی تحت تأثیر واکنش عمومی به چنین تصاویر تلویزیونی بود.

برجسته سازی

○ و سرانجام رایج ترین شیوهی تعریف «تأثیر سی ان انی»، در نظر گرفتن CNN در مقام کارگزار یا عامل «برجسته سازی» است.

○ محمد ساچیر بیگ ، سفیر بوسنی در سازمان ملل یک بار گفت:

«اگر به چگونگی تحویل و توزیع کمک های انسان دوستانه در بوسنی توجه کنید، می بینید دوربین های تلویزیونی در جایی قرار می گیرند که مردم بهتر و بیشتر غذا و خدمات دارویی و پزشکی دریافت کرده اند، در حالی که در مکان هایی که مردم از شدت گرسنگی ، بیماری و بمباران مرده اند از دوربین تلویزیونی خبری نیست.»

اقتصاد سیاسی اخبار جهانی CNN

- تردیدی نیست که فناوری‌های ارتباطی، در بعضی موارد بر اجرای سیاست خارجی تأثیر می‌گذارند. منظور از «تأثیر سی‌ان‌ان» آن است که تأکید کنیم چگونه رسانه‌ها سمت و سوی سیاست خارجی را تغییر می‌دهند.
- دلیل اینکه بر CNN، به عنوان پیشتاز و پیشرو جهان خبر انگشت می‌گذارند، سلطه‌ی این بنگاه خبری بر بازار اخبار جهانی است. CNN به ۱۵۰ میلیون تلویزیون خانگی در بیش از ۲۱۲ کشور و منطقه‌ی جهان وارد شده است، یعنی بیش از ۸۰۰ میلیون نفر در سراسر جهان به CNN دسترسی دارند و همین امر آن را از سایر رقبای اروپایی‌اش مانند اسکای نیوز و سرویس‌های جهانی بی‌بی‌سی، جلو می‌اندازد.
- رمز موفقیت شبکه‌های خانواده‌ی CNN اصلی ساده است: «موضوع خبری مشخصی را بگیرید و آن را به انواع و اشکال مختلف در دیگر شبکه‌های این سازمان عظیم پخش کنید.»
- موفقیت چشم‌گیر CNN مدیون سرمایه‌گذاری‌های زیرکانه‌ی تجاری و بازاریابی در صنعت جهانی تلویزیون است. هر چند سیاست‌های بلند مدت و راهبردهای کارآمد تجاری CNN و اقدامات بازاریابی موفقش در صنعت خبری تلویزیون بین‌المللی چشم‌گیر بوده است، اما این عوامل به تنهایی نمی‌توانند اهمیت تاریخی و اجتماعی CNN را به مثابه‌ی پدیده‌ای تلویزیونی بیان کنند.