



مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران

بررسی میزان رضایت شهروندان (نمازگزاران) از فعالیت‌های شهرداری
در امور مساجد شهر تهران

گزارش شماره ۱۵۲ - فروردین ماه ۱۳۹۲

معاونت مطالعات و برنامه‌ریزی امور مدیریت، اجتماعی و اقتصادی
مدیریت مطالعات و برنامه‌ریزی امور اجتماعی و فرهنگی
تهیه‌کنندگان: کامبیز مصطفی‌پور، روح‌الله فلاحی گیلان، مریم احمدزاده، مصطفی ناهید
داور: مومن علی خانپور

معاونت علم و فناوری
ناظر اجرایی: مصطفی رئوفی
ویراستار ادبی: تامارا نظری

گرافیک و صفحه‌آرایی: سیدمهرداد محمدی، یعقوب قاسمی، اکرم رحیمی

نشانی: تهران، خیابان شریعتی، پل رومی، خیابان شهید اکبری، نش خیابان شهید آقابزرگی، شماره ۳۲، کدپستی ۱۹۶۴۶۳۵۶۱۱

امور مخاطبین: ۳-۲۲۳۹۲۰۸۰ داخلی ۳۰۸، نرگس آقایی <http://rpc.tehran.ir>

حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران است و استفاده از مطالب آن صرفاً با ذکر
مأخذ بلامانع می‌باشد. ضمناً متن (WORD, PDF) بر روی سایت فوق قابل دریافت است.

سخن تحت

انديشمند کرامی

باسلام

مدیریت بهینه، حفظ یوایی و ارتقاء نوآوری هر سازمان نیازمند تجزیه و تحلیل صحیح محیط، انتخاب بهترین اهداف و راهبردها، ارتقاء توانمندی های سازمان و اقدام مؤثر در جهت تأمین هدف های تدوین شده است.

بی شک دستیابی به این مهم، فارغ از مطالعه، پژوهش و تدبر و تحقیق در امور امکان پذیر نمی باشد. مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران با توجه به فلسفه وجودی و ظرفیت ها و توانمندی های خود به مدیریت فرآیندهای پژوهشی و انجام مطالعه و پژوهش در خصوص مسائل مدیریت شهری می پردازد، تا انجام فرآیندهای پیش گفته را برای مدیران، صاحب نظران و پژوهشگران حوزه مدیریت شهری تسهیل نماید. بنابراین با توجه به اهمیت موضوع این مرکز، تحریر و نشر گزارش های موضوعی و نتایج حاصل از مطالعات تخصصی را وظیفه خود دانسته و بر این باور است که به واسطه چنین اقدامات و گزارش هایی، زمینه دستیابی به توسعه پایدار شهری در سایه مدیریت یکپارچه ممکن می شود. امید است بآبهره مندی از نظرات ارزشمند جنابعالی، در ارائه مؤثرترین آثار، گام برداریم.

محمود عسکری آزاد

رئیس مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران

چکیده

مسجد همچون نماد هویت اسلامی در شهر تهران (شهری که برای رشد و تعالی انسان و حیات طیبه سامان می‌یابد) تجلی پیدا می‌کند. اما طی سالیان اخیر مشکلات فراوانی پیش روی آن بوده است. در راستای بهبود و رفع این مشکلات شهرداری تهران مبتنی بر مصوبه کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و زیست شهری شورای اسلامی شهر تهران خود را موظف می‌داند که مسائل و مشکلات پیش روی مساجد را در حد امکان رفع نماید. بر این اساس در این تحقیق میزان اهمیت و رضایت از فعالیت‌های شهرداری در سه حوزه فعالیت‌های عمرانی، تجهیزاتی و برنامه‌ای از ذی‌نفعان (نمازگزاران، هیئت امناء و مدیران شهرداری) مورد سنجش قرار گرفت. یافته‌ها نشان می‌دهد ۵/۳ درصد پاسخگویان عملکرد شهرداری در مساجد را خوب و ۴۲/۱ درصد متوسط و ۵۲/۶ درصد اقدام شهرداری را در این حوزه ضعیف ارزیابی کرده‌اند. سپس از پاسخگویان خواسته شد که اولویت‌های ورود شهرداری در مساجد را مطرح نمایند؛ بر این اساس مقاوم‌سازی مساجد به لحاظ امنیت مکانی در رتبه اول و پس از آن تجهیز به سیستم اطفاء حریق مساجد، احداث، تجهیز و نظیف سرویس‌های بهداشتی و وضوخانه در رتبه دوم و سوم، تجهیز و نظیف آشپزخانه‌های مساجد و تجهیز و خرید سیستم‌های صوتی مساجد در رتبه چهارم و پنجم اولویت‌بندی مسائل مساجد در شهر تهران که شهرداری تاکنون به آن پرداخته، قرار گرفته است. از سوی دیگر برگزاری مراسم مناسبتی ملی (دهه فجر و...) در مساجد؛ برگزاری مراسم مناسبتی مذهبی (اعیاد، عزاداری، شب‌های قدر، اعتکاف) در مساجد و خرید تجهیزات مذهبی همانند (مُهر و غیره) از نظر پاسخگویان در اولویت آخر قرار دارد.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	مقدمه
۹	بیان مسئله و ضرورت آن
۱۰	هدف تحقیق
۱۰	روش تحقیق
۱۱	تعریف عملیاتی
۱۱	- فعالیت‌های عمرانی
۱۱	- فعالیت‌های تجهیزاتی
۱۲	- فعالیت‌های برنامه‌ای
۱۲	یافته‌های تحقیق
۱۲	- آگاهی‌سنجی
۱۳	- نیازسنجی
۱۳	فعالیت‌های عمرانی
۱۳	- احداث، تجهیز و نظافت سرویس‌های بهداشتی و وضوخانه
۱۴	- مقاوم‌سازی ساختمان
۱۵	- کف‌سازی (سنگفرش، موزاییک و آسفالت)
۱۶	- عایق‌بندی و ایزوگام
۱۷	- نمای مساجد
۱۸	- تعمیرات عمرانی داخل مساجد
۱۹	فعالیت‌های تجهیزاتی
۱۹	- تجهیز و نظافت آشپزخانه‌های مساجد
۲۰	- تجهیز به سیستم اطفاء حریق مساجد
۲۱	- خرید تجهیزات مذهبی همانند (مهر و غیره)
۲۲	- استفاده عموم از تجهیزات مساجد (سرویس بهداشتی، ظروف، سیستم‌های صوتی و...)
۲۳	- تجهیز سیستم صوتی
۲۴	- تجهیز و نگهداری سیستم‌های تأسیسات
۲۵	فعالیت‌های برنامه‌ای
۲۵	- تجهیز و خرید کالاهای فرهنگی
۲۶	- برگزاری مراسم‌های مناسبتی ملی
۲۷	- برگزاری مراسم‌های مناسبتی مذهبی
۲۸	- رضایت‌سنجی از اقدام شهرداری در مساجد
۳۱	اولویت‌بندی
۳۲	جمع‌بندی و نتیجه‌گیری
۳۴	پیشنهادات

فهرست جداول و نمودارها

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱۱	جدول ۱: جامعه نمونه
۱۲	جدول ۲: آگاهی‌سنجی و میزان رضایت به تفکیک حوزه‌های مورد مداخله
۱۳	جدول ۳: تجهیز و نظافت بهداشت و سلامت مساجد (سرویس بهداشتی، وضوخانه و...)
۱۴	جدول ۴: تجهیز و نظافت بهداشت و سلامت مساجد از نگاه ذی‌نفعان
۱۴	جدول ۵: مقاوم‌سازی ساختمان مساجد
۱۵	جدول ۶: مقاوم‌سازی ساختمان مساجد از نگاه ذی‌نفعان
۱۵	جدول ۷: تجهیز و ترمیم کفپوش حیاط مساجد (سنگفرش، آسفالت و موزاییک)
۱۶	جدول ۸: تجهیز و ترمیم کفپوش حیاط مساجد از نگاه ذی‌نفعان
۱۶	جدول ۹: عایق‌بندی و ایزوگام مساجد
۱۷	جدول ۱۰: عایق‌بندی و ایزوگام مساجد از نگاه ذی‌نفعان
۱۷	جدول ۱۱: ساخت و تعمیر نمای بیرونی ساختمان (گنبد و گلدسته مساجد)
۱۸	جدول ۱۲: ساخت و تعمیر نمای بیرونی ساختمان از نگاه ذی‌نفعان
۱۸	جدول ۱۳: تعمیرات عمرانی داخل مساجد
۱۹	جدول ۱۴: تعمیرات عمرانی داخل مساجد از نگاه ذی‌نفعان
۱۹	جدول ۱۵: تجهیز و نظافت آشپزخانه‌های مساجد
۲۰	جدول ۱۶: اهمیت تجهیز و نظافت آشپزخانه‌های مساجد از نگاه ذی‌نفعان
۲۰	جدول ۱۷: تجهیز به سیستم اطفاء حریق مساجد
۲۱	جدول ۱۸: تجهیز به سیستم اطفاء حریق مساجد از نگاه ذی‌نفعان
۲۱	جدول ۱۹: خرید تجهیزات مذهبی همانند (مهر و غیره)
۲۲	جدول ۲۰: خرید تجهیزات مذهبی از نگاه ذی‌نفعان
۲۲	جدول ۲۱: استفاده عموم از تجهیزات مساجد سرویس بهداشتی، ظروف، سیستم‌های صوتی و...
۲۳	جدول ۲۲: استفاده عموم از تجهیزات مساجد از نگاه ذی‌نفعان
۲۳	جدول ۲۳: تجهیز و خرید سیستم‌های صوتی مساجد
۲۴	جدول ۲۴: تجهیز و خرید سیستم‌های صوتی مساجد از نگاه ذی‌نفعان
۲۴	جدول ۲۵: تجهیز و نگهداری سیستم‌های تأسیسات (گرمایش و سرمایش، سیم‌کشی برق، لوله‌کشی آب و گاز و...)
۲۵	جدول ۲۶: تجهیز و نگهداری سیستم‌های تأسیسات از نگاه ذی‌نفعان
۲۵	جدول ۲۷: تجهیز و خرید کالاهای فرهنگی همانند کتاب و کتابخانه و...
۲۶	جدول ۲۸: تجهیز و خرید کالاهای فرهنگی از نگاه ذی‌نفعان
۲۶	جدول ۲۹: برگزاری مراسم‌های مناسبتی ملی (دهه فجر و...) در مساجد
۲۷	جدول ۳۰: برگزاری مراسم‌های مناسبتی از نگاه ذی‌نفعان
۲۷	جدول ۳۱: برگزاری مراسم‌های مناسبتی مذهبی (اعیاد، عزاداری، شب‌های قدر، اعتکاف) در مساجد
۲۸	جدول ۳۲: برگزاری مراسم‌های مناسبتی مذهبی از نگاه ذی‌نفعان
۲۸	جدول ۳۳: رضایت از عملکرد شهرداری در مساجد به تفکیک ذی‌نفعان
۲۹	جدول ۳۴: خلاصه یافته‌ها
۳۱	جدول ۳۵: اولویت‌بندی مسائل مساجد در شهر تهران
۱۳	نمودار ۱: آگاهی‌سنجی و میزان رضایت به تفکیک حوزه‌های مورد مداخله
۲۹	نمودار ۲: رضایت از عملکرد شهرداری در مساجد به تفکیک ذی‌نفعان
۳۲	نمودار ۳: الویت‌بندی مسائل مساجد در شهر تهران

مقدمه

مسجد سنگر دفاع از حریم دین مقدس اسلام است. در طول تاریخ اسلام، مسجد از یک سو تجلیگاه هنر معماری و شاهکار ماندنی هنرمندان بوده، و از سوی دیگر مرکز دفاع از دین و جایگاه قیام آزادگان برای خدا و اصلاح امور جامعه بوده است. امروزه اما سیر تغییر و تحولات زندگی بشری چنان پر شتاب است که انسان امروزی را خالی و دورافتاده از معنویت و دچار سرگردانی، استرس و افسردگی کرده است. برای گریز از وضعیت پیش آمده مساجد می‌توانند به عنوان مأمن امن و مطمئن در جذب و پناه انسان امروزی موثر و مفید واقع شوند.

در چشم‌انداز توسعه بلندمدت شهر تهران، که هماهنگ با چشم‌انداز بیست ساله کشور می‌باشد؛ تهران را شهری با اصالت و هویت اسلامی (شهری که برای رشد و تعالی انسان و حیات طیبه سامان می‌یابد) معرفی می‌نماید؛ لذا مسجد به مثابه نماد هویت اسلامی در شهر تهران تجلی می‌یابد.

بیان مسئله و ضرورت آن

مسجد نیایشگاه و محل گردهمایی مسلمانان است. در اهمیت آن همین بس که مسجد قدمتی به اندازه اسلام دارد و رسول مکرم اسلام (ص) پایه‌گذار اولین مسجد است. همچنین مسجد در تجمع، همیاری، اجرای مراسم ملی و مذهبی، تعامل و تبادل نظرات و مشارکت سیاسی، اقتصادی - مذهبی دارای ظرفیت بالایی است.

بر همین اساس کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و زیست شهری شورای اسلامی شهر تهران در مصوبه سیمین و بیستین جلسه رسمی خود، دستورالعمل کمک شهرداری تهران به مساجد را به معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران ابلاغ نمود. در این دستورالعمل اجرایی آمده است؛ طی سالیان اخیر مشکلات عدیده‌ای فرا روی فعالیت‌های مساجد بوده و سبب مهجوریت بیش از پیش آن‌ها گردیده است. کاهش جاذبه‌های فرهنگی، تربیتی و تبلیغی مساجد متناسب با نیازهای اقشار و گروه‌های اجتماعی به ویژه نوجوانان و جوانان، اختصاص یافتن مساجد به اقامه یک نوبت نماز در روز و وضع نامناسب فضاها به لحاظ فرسودگی بناها و همچنین نارسایی‌هایی در خصوص کم و کیف صوت و روشنایی، پنجره‌های غبار گرفته، فرش‌های نامناسب و تبلیغات ضعیف از جمله مشکلاتی هستند که می‌بایستی تمهیدات لازم و مناسب در جهت رفع آن‌ها صورت پذیرد. بدین منظور در راستای بهبود و کم و کیف وضعیت مساجد به لحاظ سخت افزاری و نرم افزاری،

شهرداری تهران خود را موظف می‌داند تا با مساعدت و همکاری در فعالیت‌های عمرانی، تجهیزاتی و برنامه‌ای از محل تبصره ۵۴ اقدام در خور توجه و شایسته‌ای را به عمل آورد.

با توجه به این مهم، در این تحقیق ابتدا میزان اهمیت مسائل مطرح شده در دستورالعمل از دیدگاه مدیران و دست‌اندرکاران امور شهری، هیئت امنای مساجد و نمازگزاران مورد سنجش قرار گرفته و سپس میزان رضایت پاسخگویان از اقدام شهرداری سنجیده شده است و در نهایت اولویت مسائل از نظر پاسخگویان احصاء می‌شود.

هدف تحقیق

- سنجش میزان اهمیت کمک‌های خدماتی شهرداری تهران به مساجد، مبتنی بر دستورالعمل شورای شهر؛
- سنجش میزان رضایت‌مندی از کمک به تجهیز، بهسازی و نوسازی، ایمن‌سازی، بازسازی و مرمت مساجد از سوی شهرداری تهران؛
- سنجش میزان رضایت‌مندی از کمک به اعتلای هر چه بیش‌تر فعالیت‌های برنامه‌ای مانند برنامه‌های فرهنگی، تربیتی و پژوهشی و هنری از سوی شهرداری تهران؛
- اولویت‌بندی مهم‌ترین مسائل مساجد مبتنی بر دستورالعمل شورای شهر.

روش تحقیق

در این تحقیق از روش پیمایش با ابزار پرسشنامه استفاده شده است. استفاده از ابزار پرسشنامه رایج‌ترین روش سنجش ارزش‌ها و نگرش‌ها در پژوهش‌های پیمایشی است.

جامعه آماری و روش نمونه‌گیری: در واقع با توجه به شرایط هر تحقیق، نمونه‌گیری به شیوه‌های مختلف انجام می‌گیرد؛ اما در هر حال، نمونه باید معرف و نماینده تصادفی از جمعیت تحقیق باشد. شیوه نمونه‌گیری این تحقیق خوشه‌ای چند مرحله‌ای بوده است که به صورت ترکیبی از روش سهمیه‌ای و تصادفی می‌باشد. در این روش ابتدا از خوشه‌ها (مناطق) نمونه‌گیری می‌شود، سپس از واحدهای درون خوشه‌ها به صورت تصادفی نمونه‌ها انتخاب می‌شوند. در برآورد حجم نمونه زمانی که نه از واریانس جامعه و نه از احتمال موفقیت یا عدم موفقیت متغیر اطلاع دارید و از فرمول‌های آماری نیز برای حجم

نمونه نمی‌شود استفاده کرد؛ لذا مبتنی بر منابع، حجم نمونه ۲۶۰ نفر تعیین و به صورت جدول زیر در بین مدیران مربوطه در شهرداری، هیئت امناء مساجد و نمازگزاران تقسیم شده است.

جدول ۱: جامعه نمونه

مدیران مربوطه در شهرداری	۳۰ نفر
هیئت امناء مساجد	۳۰ نفر
نمازگزاران	۲۰۰ نفر

تعریف عملیاتی

در این بخش مبتنی بر دستورالعمل ابلاغی به معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران، به شماره ۱۶۰/۴۴۶۸ در تاریخ ۱۳۹۰/۴/۱۳ از سوی کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و زیست شهری شورای اسلامی شهر تهران، حوزه کمک به تجهیز، بهسازی و نوسازی، ایمن‌سازی، بازسازی و مرمت مساجد از سوی شهرداری تهران به سه حوزه به قرار زیر تقسیم می‌شود.

- فعالیتهای عمرانی

- ✓ احداث سرویس‌های بهداشتی و وضوخانه مناسب؛
- ✓ مقاوم‌سازی ساختمان؛
- ✓ کف‌سازی (سنگفرش، موزاییک و آسفالت)؛
- ✓ عایق‌بندی و ایزوگام؛
- ✓ لوله‌کشی و سیم‌کشی؛
- ✓ نمای مساجد.

- فعالیتهای تجهیزاتی

- ✓ کمک به تجهیز و نصب وسایل اطفاء حریق سنسورهای حساس به تغییرات جریان برق و تجهیزات قطع اتوماتیک و ایمن برق و همچنین رعایت نکات ایمنی در مساجد؛
- ✓ کمک به استاندارد نور و روشنایی لازم فضاهای داخلی و خارجی مساجد؛

- ✓ تجهیز سیستم گرمایش و سرمایش؛
- ✓ تهیه و تعبیه جاکفشی مناسب و استاندارد؛
- ✓ تجهیز سیستم صوت؛
- ✓ کمک به تعمیر و تجهیز سیستم لوله‌کشی (آب گرم) و بهینه‌سازی سیستم‌های سرمایش و گرمایش مساجد در راستای اصلاح الگوی مصرف در مناطق توسعه‌یافته و با توسعه‌یافتگی کمتر.

- فعالیت‌های برنامه‌ای

- ✓ همکاری و تعامل مساجد و شهرداری در تولید و توزیع محصولات فرهنگی، آموزشی، برپایی نمایشگاه کتاب و ارائه خدمات فرهنگی.

یافته‌های تحقیق

- آگاهی‌سنجی

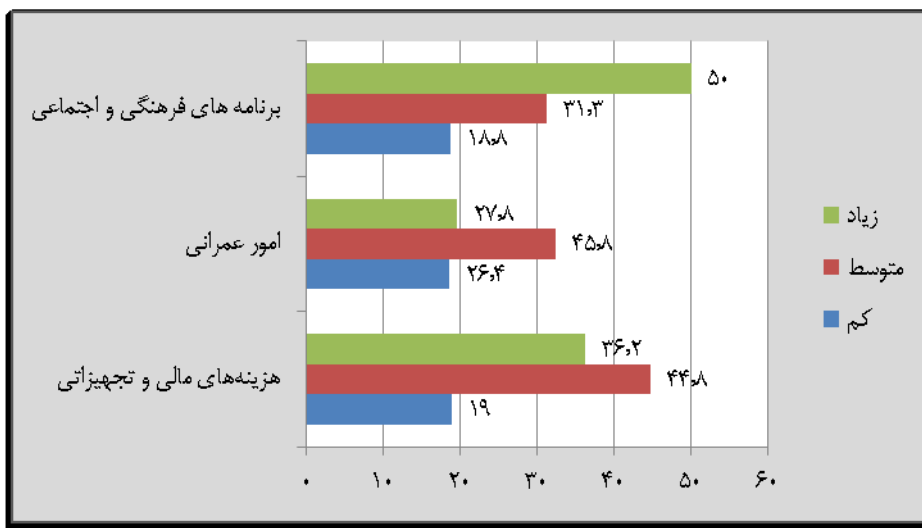
در این بخش میزان آگاهی پاسخگویان نسبت به کمک‌رسانی شهرداری به مساجد سنجیده شده است که ۹۲ درصد پاسخگویان از کمک‌های شهرداری به مساجد آگاهی داشتند.

جدول ۲: آگاهی‌سنجی و میزان رضایت به تفکیک حوزه‌های مورد مداخله (برحسب درصد)

میزان رضایت از نحوه اقدام شهرداری			میزان آگاهی از حوزه‌های فعالیت شهرداری در مساجد		
زیاد	متوسط	کم	خیر	بلی	
۳۶,۲	۴۴,۸	۱۹	۴۳,۱	۵۶,۹	هزینه‌های مالی و تجهیزاتی
۲۷,۸	۴۵,۸	۲۶,۴	۲۹,۴	۷۰,۶	امور عمرانی
۵۰	۳۱,۳	۱۸,۸	۳۷,۳	۶۲,۷	برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی

همان‌طور که در جدول ۲ مشاهده می‌شود از پاسخگویان خواسته شد که مشخص نمایند، شهرداری تهران در چه حوزه‌هایی به مسجد کمک می‌کند که در حوزه هزینه مالی و تجهیزاتی ۵۶,۹ درصد، در حوزه امور عمرانی ۷۰,۶ درصد و در حوزه برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی ۶۲,۷ درصد پاسخگویان معتقد بوده‌اند

که شهرداری به مساجد کمک می‌نماید؛ که در نهایت میزان رضایت در این حوزه‌ها سنجیده شد و بیش‌ترین رضایت از اقدام شهرداری در حوزه برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی می‌باشد.



نمودار ۱: آگاهی‌سنجی و میزان رضایت به تفکیک حوزه‌های مورد مداخله

- نیازسنجی

در این بخش میزان اهمیت و رضایت پاسخگویان نسبت به انجام فعالیت‌های عمرانی شهرداری در مساجد سنجیده شده است.

فعالیت‌های عمرانی

- احداث، تجهیز و نظافت سرویس‌های بهداشتی و وضوخانه

جدول ۳: تجهیز و نظافت بهداشت و سلامت مساجد (سرویس بهداشتی، وضوخانه و...) (برحسب درصد)

میزان اهمیت آن	تا چه میزان وظیفه شهرداری است؟	میزان رضایت از اقدام شهرداری	
۶٫۹	۱۶	۵۳٫۱	کم
۷٫۹	۱۶	۱۴٫۶	متوسط
۸۵٫۲	۶۸	۳۲٫۳	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	کل

همان‌طور که در جدول ۳ مشاهده می‌شود ۸۵٫۲ درصد پاسخگویان معتقد بودند که تجهیز و نظافت بهداشت و سلامت مساجد همانند سرویس بهداشتی، وضوخانه و... برای مساجد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در حدود ۶۸ درصد پاسخگویان معتقدند که این موضوع جزء وظایف شهرداری تهران است. اما در خصوص میزان رضایت‌مندی پاسخگویان از اقدام شهرداری، ۵۳٫۱ درصد رضایت کم، ۱۴٫۶ درصد متوسط و ۳۲٫۳ درصد رضایت زیادی داشته‌اند.

جدول ۴: تجهیز و نظافت بهداشت و سلامت مساجد از نگاه ذی‌نفعان (برحسب درصد)

هیئت امناء مسجد		نمازگزاران		مدیران شهرداری		
رضایت‌مندی از اقدام	اهمیت	رضایت‌مندی از اقدام	اهمیت	رضایت‌مندی از اقدام	اهمیت	
۱۰۰	۱۲٫۹	۳۸٫۹	۲٫۵	۳۳٫۳	۶٫۷	کم
-	-	۱۶٫۷	۱۰	۲۶٫۷	۱۳٫۳	متوسط
-	۸۷٫۱	۴۴٫۴	۸۷٫۵	۵۰	۸۰	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	کل

در توصیف اهمیت این اقدام و همچنین میزان رضایت از اقدام شهرداری به تفکیک مدیران، نمازگزاران و هیئت امناء مساجد یافته‌ها نشان می‌دهد که مدیران شهرداری تهران، ۸۰ درصد آن را با اهمیت و ۵۰ درصد از اقدام شهرداری رضایت دارند، ۸۷٫۵ درصد نمازگزاران این موضوع را بسیار مهم و ۴۴٫۴ درصد از اقدام شهرداری رضایت زیادی دارند؛ این آمار برای هیئت امناء مساجد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است اما هیچ‌کدام از هیئت امناء مساجد از اقدام شهرداری تهران رضایت ندارد.

– مقاوم‌سازی ساختمان

جدول ۵: مقاوم‌سازی ساختمان مساجد (برحسب درصد)

میزان رضایت از اقدام شهرداری	وظیفه شهرداری	میزان اهمیت آن	
۵۶٫۱	-	۴	کم
۲۸٫۶	۱۹۰٫۸	۸۰٫۹	متوسط
۱۵٫۳	۸۰۰٫۲	۸۷٫۱	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	کل

همان‌طور که در جدول ۵ مشاهده می‌گردد ۸۷،۱ درصد پاسخگویان معتقدند که مقاومت‌سازی ساختمان مساجد از اهمیت بسیاری برخوردار است. ۸۰،۲ درصد نیز معتقدند که جز وظایف شهرداری تهران است. اما در خصوص میزان رضایت خاطر پاسخگویان از اقدام شهرداری تهران ۵۶،۱ درصد رضایت کم، ۲۸،۶ درصد متوسط و ۱۵،۳ درصد رضایت زیاد داشته‌اند.

جدول ۶: مقاومت‌سازی ساختمان مساجد از نگاه ذی‌نفعان (برحسب درصد)

	مدیران شهرداری		نمازگزار		هیئت امناء مسجد	
	رضایت	اهمیت	رضایت	اهمیت	رضایت	اهمیت
کم	-	۱۳،۳	-	۵۴،۱	۱۲،۹	۱۰۰
متوسط	۲۰	۶۰	۷،۵	۲۷	-	-
زیاد	۸۰	۲۶،۷	۹۲،۵	۱۸،۹	۸۷،۱	-
کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

در توصیف اهمیت این اقدام (مقاومت‌سازی ساختمان مساجد) و همچنین میزان رضایت از اقدام شهرداری، یافته پژوهش نشانگر آن است که از میان مدیران شهرداری تهران ۸۰ درصد آن را با اهمیت دانسته و ۲۶،۷ درصد از اقدام شهرداری رضایت دارند. اهمیت این موضوع برای نمازگزاران ۹۲،۵ درصد بوده که از میان آن‌ها ۱۸،۹ درصد از اقدام شهرداری تهران رضایت دارند و ۸۷،۱ درصد هیئت امناء مساجد رضایت کمی از این اقدام شهرداری تهران دارند.

- کف‌سازی (سنگفرش، موزاییک و آسفالت)

جدول ۷: تجهیز و ترمیم کفیوش حیاط مساجد (سنگفرش، آسفالت و موزاییک) (برحسب درصد)

	میزان اهمیت آن	وظیفه شهرداری	میزان رضایت از اقدام شهرداری
کم	۲	۱۲،۹	۴۹،۵
متوسط	۳۳،۴	۲۴،۸	۳۶،۱
زیاد	۶۴،۶	۶۲،۵	۱۴،۴
کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

همان‌طور که در جدول ۷ مشاهده می‌گردد بیش از ۶۴ درصد پاسخگویان معتقدند که تجهیز و ترمیم کفپوش حیاط مساجد (آسفالت و موزاییک) از اهمیت بالایی برخوردار است؛ و این موضوع ۶۲،۵ درصد می‌تواند توسط شهرداری تهران تجهیز گردد. اما در خصوص میزان رضایت پاسخگویان از اقدام شهرداری تهران ۴۹،۵ درصد رضایت کم، ۳۶،۱ درصد متوسط و ۱۴،۴ درصد رضایت زیاد داشته‌اند.

جدول ۸: تجهیز و ترمیم کفپوش حیاط مساجد از نگاه ذی‌نفعان (برحسب درصد)

	مدیران شهرداری		نمازگزار		هیئت امناء مساجد	
	رضایت	اهمیت	رضایت	اهمیت	رضایت	اهمیت
کم	۱۶،۷	۳،۳	۳۸،۹	۲،۶	-	۹۴
متوسط	۵۶،۷	۴۳،۳	۴۴،۴	۴۲،۱	۱۲،۹	۶
زیاد	۲۶،۶	۵۳،۴	۱۶،۷	۵۵،۳	۸۷،۱	-
کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

در توصیف این مهم اقدام (تجهیز و ترمیم کفپوش حیاط مساجد «آسفالت و موزاییک») و همچنین میزان رضایت از اقدام شهرداری، یافته پژوهش نشانگر آن است که در میان مدیران شهرداری تهران ۵۳،۴ درصد آن را با اهمیت و ۲۶،۶ درصد از اقدام شهرداری رضایت دارند. در اهمیت این موضوع ۵۵،۳ درصد نمازگزاران آن را بسیار مهم ۱۶،۷ درصد از اقدام شهرداری تهران رضایت دارند. ۸۷،۱ درصد هیئت امناء مساجد این موضوع را مهم و ۱۰۰ درصد رضایت کمی از اقدام شهرداری تهران رضایت دارند.

- عایق‌بندی و ایزوگام

جدول ۹: عایق‌بندی و ایزوگام مساجد (برحسب درصد)

	میزان اهمیت آن	وظیفه شهرداری	میزان رضایت از اقدام شهرداری
کم	۳	۶	۵۶،۳
متوسط	۱۴	۱۷	۱۲،۵
زیاد	۸۳	۷۷	۳۱،۲
کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

همان‌طور که در جدول ۹ مشاهده می‌گردد ۸۳ درصد پاسخگویان معتقدند که تجهیز به ایزوگام سقف مساجد از اهمیت بسیاری برخوردار است. ۷۷ درصد نیز معتقدند که جز وظایف شهرداری تهران است. اما در خصوص میزان رضایت پاسخگویان از اقدام شهرداری تهران ۵۶٫۳ درصد رضایت کم، ۱۲٫۵ درصد متوسط و ۳۱٫۲ درصد رضایت زیاد داشته‌اند.

جدول ۱۰: عایق‌بندی و ایزوگام مساجد از نگاه ذی‌نفعان (برحسب درصد)

	هیئت امناء مساجد		نمازگزار		مدیران شهرداری		
	رضایت	اهمیت	رضایت	اهمیت	رضایت	اهمیت	
کم	۱۰۰	-	۴۴٫۴	۲۰٫۵	۲۴٫۱	۶٫۹	
متوسط	-	۱۲٫۹	۱۱٫۲	۱۵	۲۷٫۶	۱۳٫۸	
زیاد	-	۸۷٫۱	۴۴٫۴	۸۲٫۵	۴۸٫۳	۷۹٫۳	
کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	

در توصیف اهمیت این اقدام (تجهیز به ایزوگام سقف مساجد) و همچنین میزان رضایت از این اقدام شهرداری، یافته پژوهش نشانگر آن است که مدیران شهرداری تهران ۷۹٫۳ درصد آن را با اهمیت و ۴۸٫۳ درصد از اقدام شهرداری رضایت دارند. در میان نمازگزاران ۸۲٫۵ درصد آن را بسیار مهم و ۴۴٫۴ درصد از اقدام شهرداری تهران رضایت دارند. ۸۷٫۱ درصد هیئت امناء مساجد این موضوع را مهم و ۱۰۰ درصد رضایت کمی از این اقدام شهرداری دارند.

- نمای مساجد

جدول ۱۱: ساخت و تعمیر نمای بیرونی ساختمان (گنبد و گلدسته مساجد) (برحسب درصد)

	میزان رضایت از اقدام شهرداری	وظیفه شهرداری	میزان اهمیت آن	
کم	۵۱٫۶	۹	۸	
متوسط	۲۷٫۴	۲۱	۸	
زیاد	۲۱	۷۰	۸۴	
کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	

همان‌طور که در جدول ۱۱ مشاهده می‌گردد ۸۴ درصد پاسخگویان معتقدند که ساخت و تعمیر نمای بیرونی ساختمان (گنبد و گلدسته) از اهمیت بسیاری برخوردار است. ۷۰ درصد نیز معتقدند که جز وظایف شهرداری تهران است. اما در خصوص میزان رضایت پاسخگویان از اقدام شهرداری تهران ۵۱٫۶ درصد رضایت کم، ۲۷٫۴ درصد متوسط و ۲۱ درصد رضایت زیادی داشته‌اند.

جدول ۱۲: ساخت و تعمیر نمای بیرونی ساختمان از نگاه ذی‌نفعان (برحسب درصد)

	مدیران شهرداری		نمازگزار		هیئت امناء مسجد	
	رضایت	اهمیت	رضایت	اهمیت	رضایت	اهمیت
کم	۱۳٫۸	۲۰٫۷	۴۱٫۷	۵	۱۰۰	-
متوسط	۴۱٫۴	۱۰٫۳	۳۸٫۹	۱۲٫۵	-	-
زیاد	۴۴٫۸	۶۹	۱۹٫۴	۸۲٫۵	-	۱۰۰
کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

در توصیف اهمیت این اقدام (ساخت و تعمیر نمای بیرونی ساختمان «گنبد و گلدسته مساجد») و همچنین میزان رضایت از اقدام شهرداری، یافته پژوهش نشانگر آن است که از میان مدیران شهرداری تهران ۶۹ درصد آن را با اهمیت و ۴۴٫۸ درصد از اقدام شهرداری رضایت دارند. در اهمیت این موضوع ۸۲٫۵ درصد نمازگزاران آن را بسیار مهم ۱۹٫۴ درصد از اقدام شهرداری تهران رضایت دارند و ۱۰۰ درصد هیئت امناء مساجد این موضوع را مهم و ۱۰۰ درصد رضایت کمی از اقدام شهرداری تهران رضایت دارد.

- تعمیرات عمرانی داخل مساجد

جدول ۱۳: تعمیرات عمرانی داخل مساجد (برحسب درصد)

	میزان اهمیت آن	وظیفه شهرداری	میزان رضایت از اقدام شهرداری
کم	-	۱۱	۵۰
متوسط	۱۵	۱۸	۳۷٫۵
زیاد	۸۵	۷۱	۱۲٫۵
کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

همان‌طور که در جدول ۱۳ مشاهده می‌گردد ۸۵ درصد پاسخگویان معتقدند که تجهیز و ترمیم کفپوش حیاط مساجد (آسفالت و موزاییک) از اهمیت بسیاری برخوردار است. ۷۱ درصد نیز معتقدند که جز وظایف شهرداری تهران است. اما در خصوص میزان رضایت پاسخگویان از اقدام شهرداری تهران ۵۰ درصد رضایت کم، ۳۷،۵ درصد متوسط و ۱۲،۵ درصد رضایت زیاد داشته‌اند.

جدول ۱۴: تعمیرات عمرانی داخل مساجد از نگاه ذی‌نفعان (برحسب درصد)

هیئت امناء مسجد	نمازگزار		مدیران شهرداری		
	رضایت	اهمیت	رضایت	اهمیت	
۹۶،۸	-	۳۶،۱	-	۱۷،۲	کم
۳،۲	۱۲،۹	۵۲،۸	۱۰	۵۵،۲	متوسط
-	۸۷،۱	۱۱،۱	۹۰	۲۷،۶	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	کل

در توصیف اهمیت این اقدام (تعمیر عمرانی داخل مساجد) و همچنین میزان رضایت از اقدام شهرداری، یافته پژوهش نشانگر آن است که از میان مدیران شهرداری تهران ۷۵،۹ درصد آن را با اهمیت و ۲۷،۶ درصد از اقدام شهرداری رضایت دارند. در اهمیت این موضوع ۹۰ درصد نمازگزاران آن را بسیار مهم، ۱۱،۱ درصد از اقدام شهرداری تهران رضایت دارند، ۸۷،۱ درصد هیئت امناء مساجد این موضوع رضایت کمی از اقدام شهرداری تهران رضایت دارند.

فعالیت‌های تجهیز

- تجهیز و تنظیف آشپزخانه‌های مساجد

جدول ۱۵: تجهیز و تنظیف آشپزخانه‌های مساجد (برحسب درصد)

میزان رضایت از اقدام شهرداری	وظیفه شهرداری	میزان اهمیت آن	
۵۱،۵	۱۰،۹	-	کم
۲۶،۹	۲۷،۷	۲۱،۸	متوسط
۲۱،۶	۶۱،۴	۷۸،۲	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	کل

همان‌طور که در جدول ۱۵ مشاهده می‌گردد ۷۸٫۲ درصد پاسخگویان معتقدند که تجهیز و نظیف آشپزخانه‌های مساجد از اهمیت بسیاری برخوردار است. ۶۱٫۴ درصد نیز معتقدند جز وظایف شهرداری تهران است. اما در خصوص میزان رضایت پاسخگویان از اقدام شهرداری تهران ۵۱٫۵ درصد رضایت کم، ۲۶٫۹ درصد متوسط و ۲۱٫۶ درصد رضایت زیاد داشته‌اند.

جدول ۱۶: اهمیت تجهیز و نظیف آشپزخانه‌های مساجد از نگاه ذی‌نفعان (برحسب درصد)

هیئت امناء مسجد		نمازگزار		مدیران شهرداری		
رضایت	اهمیت	رضایت	اهمیت	رضایت	اهمیت	
۱۰۰	-	۳۸٫۹	-	۱۶٫۷	-	کم
-	۱۲٫۹	۳۰٫۵	۲۲٫۵	۵۰	۳۰	متوسط
-	۸۷٫۱	۳۰٫۶	۷۷٫۵	۳۳٫۳	۷۰	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	کل

در توصیف اهمیت این اقدام (تجهیز و نظیف آشپزخانه‌های مساجد) و همچنین میزان رضایت از اقدام شهرداری، این یافته نشانگر آن است که از میان مدیران شهرداری تهران ۷۰ درصد آن را با اهمیت و ۳۳ درصد از اقدام شهرداری رضایت دارند، نمازگزاران ۷۷٫۵ درصد آن را بسیار مهم و ۳۰٫۶ درصد از اقدام شهرداری تهران رضایت دارند و ۸۷٫۱ درصد هیئت امناء مساجد این موضوع را مهم و ۱۰۰ درصد رضایت کمی از اقدام شهرداری دارند.

- تجهیز به سیستم اطفاء حریق مساجد

جدول ۱۷: تجهیز به سیستم اطفاء حریق مساجد (برحسب درصد)

میزان رضایت از اقدام شهرداری	وظیفه شهرداری	میزان اهمیت آن	
۵۸٫۸	۱۰	۲	کم
۲۵٫۸	۱۷	۱۱٫۹	متوسط
۱۵٫۴	۷۳	۸۶٫۱	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	کل

همان‌طور که در جدول ۱۷ مشاهده می‌گردد ۸۶٫۱ درصد پاسخگویان معتقدند که تجهیز و خرید سیستم اطفاء حریق مساجد از اهمیت بسیاری برخوردار است؛ و این موضوع تا ۷۳ درصد می‌تواند توسط شهرداری تهران تجهیز گردد. اما در خصوص میزان رضایت پاسخگویان از اقدام شهرداری تهران ۵۸٫۸ درصد رضایت کم، ۲۵٫۸ درصد متوسط و ۱۵٫۴ درصد رضایت زیاد داشته‌اند.

جدول ۱۸: تجهیز به سیستم اطفاء حریق مساجد از نگاه ذی‌نفعان (برحسب درصد)

هیئت امناء مسجد	نمازگزار		مدیران شهرداری		
	رضایت	اهمیت	رضایت	اهمیت	
۱۰۰	-	۴۷٫۲	۵	۴۷٫۲	کم
-	-	۳۰٫۶	۱۰	۳۰٫۶	متوسط
-	۱۰۰	۲۲٫۲	۸۵	۲۲٫۲	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	کل

در توصیف اهمیت این اقدام (تجهیز به سیستم اطفاء حریق مساجد) و همچنین میزان رضایت از اقدام شهرداری، یافته پژوهش نشانگر آن است که از میان مدیران شهرداری تهران ۷۳٫۳ درصد آن را با اهمیت و ۲۲٫۲ درصد از اقدام شهرداری رضایت دارند. در اهمیت این موضوع ۸۵ درصد نمازگزاران آن را بسیار مهم و ۲۲٫۲ درصد از اقدام شهرداری تهران رضایت دارند. موضوع برای هیئت امناء مساجد از اهمیت قابل توجهی برخوردار است و هیچ کدام از هیئت امناء از اقدام شهرداری تهران رضایت ندارند.

- خرید تجهیزات مذهبی همانند (مهر و غیره)

جدول ۱۹: خرید تجهیزات مذهبی همانند (مهر و غیره) (برحسب درصد)

میزان اهمیت آن	وظیفه شهرداری	میزان رضایت از اقدام شهرداری	
۸	۲۲٫۷	۵۶٫۶	کم
۲۵	۲۴٫۷	۱۹٫۲	متوسط
۶۷	۵۲٫۶	۲۴٫۲	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	کل

همان‌طور که در جدول ۱۹ مشاهده می‌گردد ۶۷ درصد پاسخگویان معتقدند که خرید تجهیزات مذهبی همانند (مهر و غیره) از اهمیت بسیاری برخوردار است. ۵۲٫۶ درصد نیز معتقدند که جز وظایف شهرداری تهران است. اما در خصوص میزان رضایت پاسخگویان از اقدام شهرداری تهران ۵۶٫۶ درصد رضایت کم، ۱۹٫۲ درصد متوسط و ۲۴٫۲ درصد رضایت زیاد داشته‌اند.

جدول ۲۰: خرید تجهیزات مذهبی از نگاه ذی‌نفعان (برحسب درصد)

	مدیران شهرداری		نمازگزار		هیئت امناء مسجد	
	اهمیت	رضایت	اهمیت	رضایت	اهمیت	رضایت
کم	۱۰٫۳	۲۰	۲٫۵	۵۰	۱۲٫۹	۱۰۰
متوسط	۴۱٫۴	۳۶٫۷	۲۲٫۵	۲۱٫۱	۱۲٫۹	-
زیاد	۴۸٫۳	۴۳٫۳	۷۵	۲۸٫۹	۷۴٫۲	-
کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

در توصیف اهمیت این اقدام (خرید تجهیزات مذهبی همانند «مهر و غیره») و همچنین میزان رضایت از اقدام شهرداری، یافته پژوهش نشانگر آن است که از میان مدیران شهرداری تهران ۴۸٫۳ درصد آن را با اهمیت و ۴۳٫۳ درصد از اقدام شهرداری تهران رضایت دارند. در اهمیت این موضوع ۷۵ درصد نمازگزاران آن را بسیار مهم و ۲۸٫۹ درصد از اقدام شهرداری تهران رضایت دارند و ۷۴٫۲ درصد هیئت امناء مساجد اهمیت زیادی به این اقدام شهرداری تهران داده‌اند.

- استفاده عموم از تجهیزات مساجد (سرویس بهداشتی، ظروف، سیستم‌های صوتی و...)

جدول ۲۱: استفاده عموم از تجهیزات مساجد (سرویس بهداشتی، ظروف، سیستم‌های صوتی و...) (برحسب درصد)

	میزان اهمیت آن	وظیفه شهرداری	میزان رضایت از اقدام شهرداری
کم	۷	۹٫۲	۵۴٫۵
متوسط	۲۹	۱۲٫۴	۱۹٫۳
زیاد	۶۴	۷۸٫۴	۲۶٫۲
کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

همان‌طور که در جدول ۲۱ مشاهده می‌گردد ۶۴ درصد پاسخگویان معتقدند که استفاده عموم از تجهیزات مساجد، سرویس بهداشتی، ظروف، سیستم‌های صوتی و... از اهمیت بسیاری برخوردار است. ۷۸،۴ درصد نیز معتقدند که جز وظایف شهرداری تهران است. اما در خصوص میزان رضایت پاسخگویان از اقدام شهرداری تهران ۵۴،۵ درصد رضایت کم، ۱۹،۳ درصد متوسط و ۲۶،۲ درصد رضایت زیاد داشته‌اند.

جدول ۲۲: استفاده عموم از تجهیزات مساجد از نگاه ذی‌نفعان (برحسب درصد)

هیئت امناء مسجد	نمازگزار		مدیران شهرداری		
	اهمیت	رضایت	اهمیت	رضایت	
رضایت					
۴۸،۴	۷،۷	۴۸،۴	۷،۷	۲۰	کم
۱۹،۴	۳۳،۳	۱۹،۴	۳۳،۳	۳۶،۷	متوسط
۳۲،۲	۵۹	۳۲،۲	۵۹	۴۳،۳	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	کل

در توصیف اهمیت این اقدام (استفاده عموم از تجهیزات مساجد سرویس بهداشتی، ظروف، سیستم‌های صوتی و...) و همچنین میزان رضایت از اقدام مساجد، یافته پژوهش نشانگر آن است که مدیران شهرداری تهران ۶۰ درصد آن را با اهمیت و ۴۳،۳ درصد از اقدام مساجد رضایت دارند. در اهمیت این موضوع ۵۹ درصد نمازگزاران آن را بسیار مهم ۳۲،۲ درصد از اقدام مساجد رضایت دارند. این موضوع برای هیئت امناء مساجد از اهمیت ۵۹ درصدی برخوردار است و در انتها پاسخگویان از اقدام شهرداری ۳۲،۲ درصد رضایت دارند.

- تجهیز سیستم صوتی

جدول ۲۳: تجهیز و خرید سیستم‌های صوتی مساجد (برحسب درصد)

میزان اهمیت آن	وظیفه شهرداری	میزان رضایت از اقدام شهرداری	
۶،۲	۹،۲	۴۷،۳	کم
۱۷،۳	۲۸،۹	۲۶،۹	متوسط
۷۶،۵	۶۱،۹	۲۵،۸	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	کل

همان‌طور که در جدول ۲۳ مشاهده می‌گردد بیش از ۷۶ درصد پاسخگویان معتقدند که تجهیز و خرید سیستم‌های صوتی مساجد از اهمیت بسیاری برخوردار است؛ و بیش از ۶۱ درصد نیز معتقدند که جز وظایف شهرداری تهران است. اما در خصوص میزان رضایت پاسخگویان از اقدام شهرداری تهران ۴۷,۳ درصد رضایت کم، ۲۶,۹ درصد متوسط و ۲۵,۸ درصد رضایت زیاد داشته‌اند.

جدول ۲۴: تجهیز و خرید سیستم‌های صوتی مساجد از نگاه ذی‌نفعان (برحسب درصد)

	هیئت امناء مسجد		نمازگزار		مدیران شهرداری		
	رضایت	اهمیت	رضایت	اهمیت	رضایت	اهمیت	
کم	۱۰۰	۳,۲	۳۴,۲	۲,۶	۳,۷	۱۴,۳	
متوسط	-	-	۲۲,۹	۱۵,۴	۶۳	۳۹,۳	
زیاد	-	۹۶,۸	۴۲,۹	۸۲	۳۳,۳	۴۶,۴	
کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	

در توصیف اهمیت این اقدام (تجهیز و خرید سیستم‌های صوتی مساجد) و همچنین میزان رضایت از اقدام شهرداری، یافته پژوهش نشانگر آن است که مدیران شهرداری تهران ۴۶,۴ درصد آن را با اهمیت و ۳۴ درصد از اقدام شهرداری رضایت دارند. ۸۲ درصد نمازگزاران آن را بسیار مهم و ۴۲,۹ درصد از اقدام شهرداری تهران رضایت دارند و ۹۶,۸ هیئت امناء مساجد این موضوع را مهم و ۱۰۰ درصد رضایت کمی از اقدام شهرداری تهران دارند.

- تجهیز و نگهداری سیستم‌های تأسیسات

جدول ۲۵: تجهیز و نگهداری سیستم‌های تأسیسات (گرمایش و سرمایش، سیم‌کشی برق، لوله‌کشی آب و گاز و...) (برحسب درصد)

	میزان رضایت از اقدام شهرداری	وظیفه شهرداری	میزان اهمیت آن	
کم	۵۲,۶	۷	۵	
متوسط	۳۵	۳۳	۱۰	
زیاد	۱۲,۴	۶۱	۸۵	
کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	

همان‌طور که در جدول ۲۵ مشاهده می‌گردد ۸۵ درصد پاسخگویان معتقدند که تجهیز و نگهداری سیستم‌های تأسیسات (گرمایش و سرمایش، سیم‌کشی برق، لوله‌کشی آب و گاز و...) از اهمیت بسیاری برخوردار است. ۶۱ درصد نیز معتقدند که جز وظایف شهرداری تهران است. اما در خصوص میزان رضایت پاسخگویان از اقدام شهرداری تهران ۵۲٫۶ درصد رضایت کم، ۳۵ درصد متوسط و ۱۲٫۴ درصد رضایت زیاد داشته‌اند.

جدول ۲۶: تجهیز و نگهداری سیستم‌های تأسیسات از نگاه ذی‌نفعان (برحسب درصد)

هیئت امناء مسجد		نمازگزار		مدیران شهرداری		
رضایت	اهمیت	رضایت	اهمیت	رضایت	اهمیت	
۱۰۰	۹۰٫۷	۴۴٫۵	۵	۱۳٫۳	-	کم
-	-	۴۴٫۵	۷٫۵	۶۰	۲۳٫۳	متوسط
-	۹۰٫۳	۱۱	۸۷٫۵	۲۶٫۷	۷۶٫۷	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	کل

در توصیف اهمیت این اقدام (تجهیز و نگهداری سیستم‌های تأسیسات «گرمایش و سرمایش، سیم‌کشی برق، لوله‌کشی آب و گاز و...») و همچنین میزان رضایت از اقدام شهرداری، یافته پژوهش نشانگر آن است که مدیران شهرداری تهران ۷۶٫۷ درصد آن را با اهمیت و ۲۶٫۷ درصد از اقدام شهرداری رضایت دارند. در اهمیت این موضوع ۸۷٫۵ درصد نمازگزاران آن را بسیار مهم ۱۱ درصد از اقدام شهرداری تهران رضایت دارند. این موضوع برای هیئت امناء مساجد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است اما هیچ کدام هیئت امناء از اقدام شهرداری تهران رضایت ندارند.

فعالیت‌های برنامه‌ای

- تجهیز و خرید کالاهای فرهنگی

جدول ۲۷: تجهیز و خرید کالاهای فرهنگی همانند کتاب و کتابخانه و... (برحسب درصد)

میزان رضایت از اقدام شهرداری	وظیفه شهرداری	میزان اهمیت آن	
۴۴٫۷	۹٫۹	۱	کم
۳۸٫۳	۳۳٫۷	۲۶٫۵	متوسط
۱۷	۵۶٫۴	۷۲٫۵	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	کل

همان‌طور که در جدول ۲۷ مشاهده می‌گردد ۷۲٫۵ درصد پاسخگویان معتقدند که تجهیز و خرید کالاهای فرهنگی همانند کتاب و کتابخانه و... از اهمیت بسیاری برخوردار است. ۵۶٫۴ درصد معتقدند که جز وظایف شهرداری تهران است. اما در خصوص میزان رضایت پاسخگویان از اقدام شهرداری تهران ۴۴٫۷ درصد رضایت کم، ۳۸٫۳ درصد متوسط و ۱۷ درصد رضایت زیاد داشته‌اند.

جدول ۲۸: تجهیز و خرید کالاهای فرهنگی از نگاه ذی‌نفعان (برحسب درصد)

هیئت امناء مسجد		نمازگزار		مدیران شهرداری		
رضایت	اهمیت	رضایت	اهمیت	رضایت	اهمیت	
۷۶٫۷	-	۴۱٫۷	-	۱۴٫۳	۳٫۳	کم
۲۳٫۳	۱۳٫۳	۴۱٫۷	۲۳٫۷	۵۰	۴۳٫۳	متوسط
-	۸۶٫۷	۱۶٫۶	۷۶٫۳	۳۵٫۷	۵۳٫۴	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	کل

در توصیف اهمیت این اقدام (تجهیز و خرید کالاهای فرهنگی همانند کتاب و کتابخانه و...) و همچنین میزان رضایت از اقدام شهرداری، یافته پژوهش نشانگر آن است که مدیران شهرداری تهران ۵۳٫۴ درصد آن را با اهمیت و ۳۵٫۷ درصد از اقدام شهرداری تهران رضایت دارند. در اهمیت این موضوع ۷۶٫۳ درصد نمازگزاران آن را بسیار مهم ۱۶٫۶ درصد از اقدام شهرداری تهران رضایت دارند. برای هیئت امناء مساجد اهمیت موضوع ۸۶٫۷ درصد است هیئت امناء از ۲۳٫۳ درصد از اقدام شهرداری تهران رضایت دارند.

- برگزاری مراسم‌های مناسبتی ملی

جدول ۲۹: برگزاری مراسم‌های مناسبتی ملی (دهه فجر و...) در مساجد (برحسب درصد)

میزان رضایت از اقدام شهرداری	وظیفه شهرداری	میزان اهمیت آن	
۲۷٫۷	۱۱٫۹	۵٫۹	کم
۲۸٫۷	۱۴٫۹	۱۰٫۹	متوسط
۴۳٫۶	۷۳٫۲	۸۳٫۲	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	کل

همان‌طور که در جدول ۲۹ مشاهده می‌گردد ۸۳٫۲ درصد پاسخگویان معتقدند که برگزاری مراسم مناسبتی ملی (دهه فجر و...) در مساجد از اهمیت بسیاری برخوردار است. ۷۳٫۲ درصد نیز معتقدند که جز وظایف شهرداری تهران است. اما در خصوص میزان رضایت پاسخگویان از اقدام شهرداری تهران ۲۷٫۷ درصد رضایت کم، ۲۸٫۷ درصد متوسط و ۴۳٫۶ درصد رضایت زیاد داشته‌اند.

جدول ۳۰: برگزاری مراسم‌های مناسبتی از نگاه ذی‌نفعان (برحسب درصد)

هیئت امناء مسجد	نمازگزار		مدیران شهرداری		
	اهمیت	رضایت	اهمیت	رضایت	
رضایت					
۱۰	۹۰٫۷	۱۰	-	۱۰	کم
۳۳٫۳	-	۳۳٫۳	۱۲٫۵	۳۳٫۳	متوسط
۵۶٫۷	۹۰٫۳	۵۶٫۷	۸۷٫۵	۵۶٫۷	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	کل

در توصیف اهمیت این اقدام (برگزاری مراسم‌های مناسبتی ملی «دهه فجر و...» در مساجد) و همچنین میزان رضایت از اقدام شهرداری، یافته پژوهش نشانگر آن است که مدیران شهرداری تهران ۷۰ درصد آن را با اهمیت و ۵۶٫۷ درصد از اقدام شهرداری رضایت دارند. در اهمیت این موضوع ۸۷٫۵ درصد نمازگزاران آن را بسیار مهم ۵۶٫۷ درصد از اقدام شهرداری تهران رضایت دارند. این موضوع برای هیئت امناء مساجد از اهمیت ۹۰٫۳ درصد برخوردار است اما هیئت امناء از اقدام شهرداری تهران ۵۶٫۷ درصد رضایت دارند.

- برگزاری مراسم‌های مناسبتی مذهبی

جدول ۳۱: برگزاری مراسم‌های مناسبتی مذهبی (اعیاد، عزاداری، شب‌های قدر، اعتکاف) در مساجد (برحسب درصد)

میزان اهمیت آن	وظیفه شهرداری	میزان رضایت از اقدام شهرداری	
۴	۹	۲۶٫۴	کم
۹	۱۵	۲۰٫۹	متوسط
۸۷	۷۶	۵۲٫۷	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	کل

همان‌طور که در جدول ۳۱ مشاهده می‌گردد ۸۷ درصد پاسخگویان معتقدند که برگزاری مراسم مناسبتی مذهبی (اعیاد، عزاداری، شب‌های قدر اعتکاف) در مساجد از اهمیت بسیاری برخوردار است. ۷۶ درصد نیز معتقدند که جزء وظایف شهرداری تهران است. اما در خصوص میزان رضایت پاسخگویان از اقدام شهرداری تهران ۲۶٫۴ درصد رضایت کم، ۲۰٫۹ درصد متوسط و ۵۲٫۷ درصد رضایت زیاد داشته‌اند.

جدول ۳۲: برگزاری مراسم‌های مناسبتی مذهبی از نگاه ذی‌نفعان (برحسب درصد)

هیئت امناء مسجد	نمازگزار		مدیران شهرداری			
	رضایت	اهمیت	رضایت	اهمیت		
	۴۲	۹۰٫۷	۲۵	۲۰٫۵	۱۰۰٫۷	کم
	۲۲٫۵	۳٫۳	۱۸٫۸	۱۰	۲۱٫۳	متوسط
	۳۵٫۵	۸۷	۵۶٫۲	۸۷٫۵	۶۸	زیاد
	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	کل

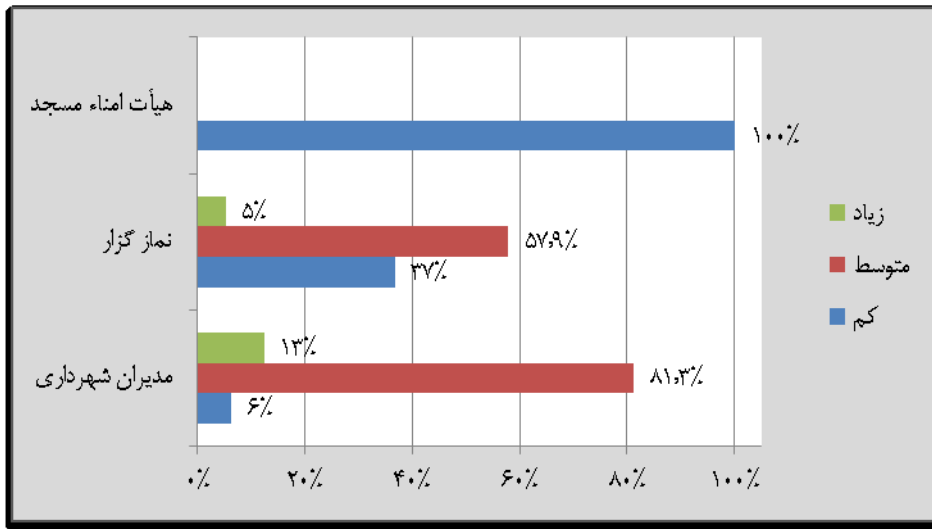
در توصیف اهمیت این اقدام (برگزاری مراسم‌های مناسبتی مذهبی «اعیاد، عزاداری، شب‌های قدر، اعتکاف» در مساجد) و همچنین میزان رضایت از اقدام شهرداری، یافته پژوهش نشانگر آن است که مدیران شهرداری تهران ۸۶٫۷ درصد آن را با اهمیت و ۶۸ درصد از اقدام شهرداری رضایت دارند. در اهمیت این موضوع ۸۷٫۵ درصد نمازگزاران آن را بسیار مهم ۵۶٫۲ درصد از اقدام شهرداری تهران رضایت دارند. این موضوع برای هیئت امناء مساجد دارای اهمیت ۸۷ درصدی است، هیئت امناء از اقدام شهرداری تهران ۳۵٫۵ درصد رضایت دارند.

– رضایت‌سنجی از اقدام شهرداری در مساجد

جدول ۳۳: رضایت از عملکرد شهرداری در مساجد به تفکیک ذی‌نفعان (برحسب درصد)

کل	خوب	متوسط	ضعیف	
۱۰۰	۱۲٫۴	۸۱٫۳	۶٫۳	مدیران شهرداری
۱۰۰	۵٫۳	۵۷٫۹	۳۶٫۸	نمازگزار
۱۰۰	–	–	۱۰۰	هیئت امناء مسجد
۱۰۰	۵٫۳	۴۲٫۱	۵۲٫۶	کل

همان طور که در جدول ۳۳ مشاهده می‌شود میزان رضایت مدیران شهرداری از اقدام شهرداری در امور مساجد؛ ۶،۳ درصد ضعیف، ۸۱،۳ درصد متوسط و ۱۲،۴ درصد می‌باشد. این امر که بیش تر مدیران گزینه متوسط را بیان داشته‌اند ممکن است به دلیل سوگیری پاسخگویان به پرسشنامه باشد. ۳۶،۸ درصد از نمازگزاران اقدام شهرداری را در این حوزه ضعیف، ۵۷،۹ درصد متوسط و ۵،۳ درصد نیز خوب ارزیابی کرده‌اند. ۱۰۰ درصد هیئت امنای مساجد اقدام شهرداری تهران را ضعیف دانسته‌اند.



نمودار ۲: رضایت از عملکرد شهرداری در مساجد به تفکیک ذی نفعان

جدول ۳۴: خلاصه یافته‌ها (برحسب درصد)

رضایتمندی از اقدام شهرداری	میزان اهمیت برای شهرداری			میزان اهمیت برای شهرداری	رضایتمندی از اقدام شهرداری				
	زیاد	متوسط	کم						
زیاد	۵۰	۲۶،۷	۲۳،۳	زیاد	۸۰	۱۳،۳	۶،۷	مدیران شهرداری	تجهیز و نظافت بهداشت و سلامت مساجد از نگاه ذی نفعان
متوسط	۴۴،۴	۱۶،۷	۳۸،۹	متوسط	۱۰	۱۳،۳	۲،۵	نمازگزاران	
کم	-	-	۱۰۰	کم	۸۷،۱	-	۱۲،۹	هیأت امناء مسجد	
زیاد	۲۶،۷	۶۰	۱۳،۳	زیاد	۸۰	۲۰	-	مدیران شهرداری	مقاوم سازی ساختمان مساجد از نگاه ذی نفعان
متوسط	۱۸،۹	۲۷	۵۴،۱	متوسط	۹۲،۵	۷،۵	-	نمازگزاران	
کم	-	-	۱۰۰	کم	۸۷،۱	-	۱۲،۹	هیأت امناء مسجد	
زیاد	۲۶،۶	۵۶،۷	۱۶،۷	زیاد	۵۳،۴	۴۳،۳	۳،۳	مدیران شهرداری	تجهیز و ترمیم کف پوش حیاط مساجد از نگاه ذی نفعان
متوسط	۱۶،۷	۴۴،۴	۳۸،۹	متوسط	۵۵،۳	۴۲،۱	۲،۶	نمازگزاران	
کم	-	۶	۹۴	کم	۸۷،۱	۱۲،۹	-	هیأت امناء مسجد	

رضایتمندی از اقدام شهرداری			میزان اهمیت برای شهرداری				
زیاد	متوسط	کم	زیاد	متوسط	کم		
۴۸،۳	۲۷،۶	۲۴،۱	۷۹،۳	۱۳،۸	۶،۹	مدیران شهرداری	عیاق بندی و ایزوگام مساجد از نگاه ذی نفعان
۴۴،۴	۱۱،۲	۴۴،۴	۸۲،۵	۱۵	۲،۵	نماز گزاران	
-	-	۱۰۰	۸۷،۱	۱۲،۹	-	هیأت امناء مسجد	
۴۴،۸	۴۱،۴	۱۳،۸	۶۹	۱۰،۳	۲۰،۷	مدیران شهرداری	ساخت و تعمیر نمای بیرونی ساختمان از نگاه ذی نفعان
۱۹،۴	۳۸،۹	۴۱،۷	۸۲،۵	۱۲،۵	۵	نماز گزاران	
-	-	۱۰۰	۱۰۰	-	-	هیأت امناء مسجد	
۲۷،۶	۵۵،۲	۱۷،۲	۷۵،۹	۲۴،۱	-	مدیران شهرداری	تعمیرات عمرانی داخل مساجد از نگاه ذی نفعان
۱۱،۱	۵۲،۸	۳۶،۱	۹۰	۱۰	-	نماز گزاران	
-	۳،۲	۹۶،۸	۸۷،۱	۱۲،۹	-	هیأت امناء مسجد	
۳۳،۳	۵۰	۱۶،۷	۷۰	۳۰	-	مدیران شهرداری	اهمیت تجهیز و نظیف آئینز خانه‌های مساجد از نگاه ذی نفعان
۳۰،۶	۳۰،۵	۳۸،۹	۷۷،۵	۲۲،۵	-	نماز گزاران	
-	-	۱۰۰	۸۷،۱	۱۲،۹	-	هیأت امناء مسجد	
۲۲،۲	۳۰،۶	۴۷،۲	۷۳،۳	۲۶،۷	-	مدیران شهرداری	تجهیز به سیستم اطفاء و حریق مساجد از نگاه ذی نفعان
۲۲،۲	۳۰،۶	۴۷،۲	۸۵	۱۰	۵	نماز گزاران	
-	-	۱۰۰	۱۰۰	-	-	هیأت امناء مسجد	
۴۳،۳	۳۶،۷	۲۰	۴۸،۳	۴۱،۴	۱۰،۳	مدیران شهرداری	خرید تجهیزات مذهبی از نگاه ذی نفعان
۲۸،۹	۲۱،۱	۵۰	۷۵	۲۲،۵	۲،۵	نماز گزاران	
-	-	۱۰۰	۷۴،۲	۱۲،۹	۱۲،۹	هیأت امناء مسجد	
۴۳،۳	۳۶،۷	۲۰	۶۰	۴۰	-	مدیران شهرداری	استفاده عموم از تجهیزات مساجد از نگاه ذی نفعان
۳۲،۲	۱۹،۴	۴۸،۴	۵۹	۳۳،۳	۷،۷	نماز گزاران	
۳۲،۲	۱۹،۴	۴۸،۴	۵۹	۳۳،۳	۷،۷	هیأت امناء مسجد	
۳۳،۳	۶۳	۳،۷	۴۶،۴	۳۹،۳	۱۴،۳	مدیران شهرداری	تجهیز و خرید سیستم‌های صوتی مساجد از نگاه ذی نفعان
۴۲،۹	۲۲،۹	۳۴،۲	۸۲	۱۵،۴	۲،۶	نماز گزاران	
-	-	۱۰۰	۹۶،۸	-	۳،۲	هیأت امناء مسجد	
۲۶،۷	۶۰	۱۳،۳	۷۶،۷	۲۳،۳	-	مدیران شهرداری	تجهیز و نگهداری سیستم‌های تأسیسات از نگاه ذی نفعان
۱۱	۴۴،۵	۴۴،۵	۸۷،۵	۷،۵	۵	نماز گزاران	
-	-	۱۰۰	۹۰،۳	-	۹،۷	هیأت امناء مسجد	
۳۵،۷	۵۰	۱۴،۳	۵۳،۴	۴۳،۳	۳،۳	مدیران شهرداری	تجهیز و خرید کالاهای فرهنگی از نگاه ذی نفعان
۱۶،۶	۴۱،۷	۴۱،۷	۷۶،۳	۲۳،۷	-	نماز گزاران	
-	۲۳،۳	۷۶،۷	۸۶،۷	۱۳،۳	-	هیأت امناء مسجد	

رضایتمندی از اقدام شهرداری			میزان اهمیت برای شهرداری				
زیاد	متوسط	کم	زیاد	متوسط	کم		
۵۶٫۷	۳۳٫۳	۱۰	۷۰	۲۰	۱۰	مدیران شهرداری	برگزاری مراسم‌های مناسبی از نگاه ذی‌نفعان
۵۶٫۷	۳۳٫۳	۱۰	۸۷٫۵	۱۲٫۵	-	نمازگزاران	
۵۶٫۷	۳۳٫۳	۱۰	۹۰٫۳	-	۹٫۷	هیأت امناء مسجد	
۶۸	۲۱٫۳	۱۰٫۷	۸۶٫۷	۱۳٫۳		مدیران شهرداری	برگزاری مراسم‌های مناسبی مذهبی از نگاه ذی‌نفعان
۵۶٫۳	۱۸٫۸	۲۵	۸۷٫۵	۱۰	۲٫۵	نمازگزاران	
۳۵٫۵	۲۲٫۵	۴۲	۸۷	۳٫۳	۹٫۷	هیأت امناء مسجد	

اولویت‌بندی

یکی از مواردی که توسط نمازگزاران، هیئت امناء و مدیران شهرداری بررسی شد، اولویت‌بندی مسائل مساجد در شهر تهران بود که نتایج این اولویت‌بندی در جدول و نمودار زیر آمده است.

جدول ۳۵: اولویت‌بندی مسائل مساجد در شهر تهران

ردیف	عنوان	درصد
۱	مقاوم‌سازی ساختمان مساجد	۱۹٫۶
۲	تجهیز به سیستم اطفاء حریق مساجد	۱۷٫۹
۳	احداث، تجهیز و نظیف سرویس‌های بهداشتی، وضوخانه	۱۴٫۹
۴	تجهیز و نظیف آشپزخانه‌های مساجد	۱۰٫۲
۵	تجهیز و خرید سیستم‌های صوتی مساجد	۹٫۴
۶	استفاده عموم از تجهیزات مساجد سرویس بهداشتی، ظروف، سیستم‌های صوتی و...	۸٫۸
۷	ساخت و تعمیر نمای بیرونی ساختمان (گنبد و گلدسته مساجد)	۵٫۶
۸	عایق‌بندی و ایزوگام سقف مساجد	۵٫۳
۹	تجهیز و خرید کالاهای فرهنگی همانند کتاب و کتابخانه و...	۳٫۹
۱۰	تعمیرات عمرانی داخلی مساجد	۲٫۵
۱۱	تجهیز و نگهداری سیستم‌های تأسیسات (گرمایش و سرمایش، سیم‌کشی برق، لوله‌کشی آب و گاز و...)	۱٫۴
۱۲	تجهیز و ترمیم کفپوش حیاط مساجد (آسفالت و موزاییک)	۰٫۵
۱۳	برگزاری مراسم‌های مناسبی ملی (دهه فجر و...) در مساجد	۰
۱۴	برگزاری مراسم‌های مناسبی مذهبی (اعیاد، عزاداری، شب‌های قدر، اعتکاف) در مساجد	۰
۱۵	خرید تجهیزات مذهبی همانند (مُهر و غیره)	۰
۱۰۰	جمع	

همان‌طور که در جدول فوق مشاهده می‌شود، از نظر پاسخگویان، مقاوم‌سازی ساختمان مساجد به لحاظ امنیت در رتبه نخست و پس از آن تجهیز به سیستم اطفاء حریق مساجد و احداث، تجهیز و تنظیف سرویس‌های بهداشتی، وضوخانه در رتبه‌های دوم و سوم قرار می‌گیرند. نمودار زیر آمار فوق را نشان می‌دهد.



نمودار ۳: اولویت‌بندی مسائل مساجد در شهر تهران

جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

در این تحقیق بر اساس مصوبه کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و زیست شهری شورای اسلامی شهر تهران سعی شد در ابتدا آگاهی پاسخگویان نسبت به کمک به مساجد سطح محلات سنجیده شود و سپس همانند تقسیم‌بندی شورا در سه حوزه فعالیت‌های عمرانی، فعالیت‌های برنامه‌ای، فعالیت‌های تجهیزاتی در امور مساجد مورد سنجش قرار گیرد. در این راستا مؤلفه‌های احداث، تجهیز و نظافت سرویس‌های بهداشتی و وضوخانه؛ مقاوم‌سازی ساختمان؛ کف‌سازی (سنگفرش، موزاییک و آسفالت)؛ عایق‌بندی و ایزوگام؛ نمای مساجد؛ تعمیرات عمرانی داخل مساجد؛ تجهیز و تنظیف آشپزخانه‌های مساجد؛ تجهیز به سیستم اطفاء حریق مساجد؛ خرید تجهیزات مذهبی همانند (مهر و غیره)؛ استفاده عموم از تجهیزات مساجد مانند سرویس بهداشتی، ظروف، سیستم‌های صوتی؛ تجهیز سیستم صوتی؛ تجهیز و نگهداری سیستم‌های تأسیسات؛ تجهیز و خرید کالاهای فرهنگی؛ برگزاری مراسم‌های مناسبی ملی و برگزاری مراسم‌های مناسبی مذهبی احصاء شد؛ که در ابتدا از

حیث میزان اهمیت مورد مطالعه قرار گرفت. در این خصوص همه موارد مطرح شده از اهمیت ویژه‌ای برای مساجد برخوردار می‌باشد، اما مقاوم‌سازی ساختمان مساجد و تجهیز به سیستم اطفاء حریق مساجد در نزد پاسخگویان از اهمیت بیش‌تری برخوردار است. سپس از پاسخگویان خواسته شد که حدود وظایف شهرداری را در خصوص هر یک از موارد بیان نمایند. در این خصوص نیز پاسخگویان معتقد بودند که شهرداری بیش‌ترین وظیفه را در مقاوم‌سازی ساختمان مساجد و عایق‌بندی و ایزوگام سقف مساجد دارد؛ و در نهایت میزان رضایت از اقدام شهرداری در آن حوزه مورد بررسی قرار گرفت. در این خصوص پاسخگویان رضایت متوسط رو به پایین از اقدام شهرداری در امور مساجد داشته‌اند و بیش‌ترین رضایت نیز در حوزه امور برنامه‌های همانند برگزاری مراسم‌ها و مناسبت‌ها بیان نموده‌اند و کم‌ترین رضایت را تجهیز به سیستم اطفاء حریق مساجد و تجهیز و نگهداری سیستم‌های تأسیسات (گرمایش و سرمایش، سیم‌کشی برق، لوله‌کشی آب و گاز و...) بیان داشته‌اند.

از سوی دیگر از پاسخگویان خواسته شد که اولویت هر یک از مؤلفه‌های مطرح شده را که باید توسط شهرداری تهران به انجام برسد نام ببرند. همان‌طور که پیش‌تر نیز آمده است پنج اولویت پاسخگویان؛ مقاوم‌سازی ساختمان مساجد، تجهیز به سیستم اطفاء حریق مساجد، احداث، تجهیز و نظیف سرویس‌های بهداشتی، وضوخانه، تجهیز و نظیف آشپزخانه‌های مساجد و تجهیز و خرید سیستم‌های صوتی مساجد می‌باشد. از سوی دیگر برگزاری مراسم‌های مناسبتی ملی (دهه فجر و...) در مساجد؛ برگزاری مراسم‌های مناسبتی مذهبی (اعیاد، عزاداری، شب‌های قدر، اعتکاف) در مساجد و خرید تجهیزات مذهبی همانند (مُهر و غیره) از نظر پاسخگویان در اولویت آخر قرار دارد.

در نهایت میزان رضایت نمازگزاران، مدیران شهری و هیئت امناء از اقدام شهرداری سنجیده شد که نکته مهم این یافته رویکرد هیئت امناء به اقدام شهرداری در این حوزه است. با توجه به یافته‌ها هیئت امناء، اکثر موارد مطرح شده را برای مساجد مهم و حیاتی مطرح نمودند؛ اما هیئت امنای مورد پرسش، رضایت کمی از اقدام شهرداری تهران در این حوزه داشته‌اند. مبتنی بر یافته‌های این تحقیق نمی‌توان علت این امر را بیان نمود؛ اما می‌توان دو ادعا که در دو سر یک طیف قرار دارد را در این خصوص مطرح نمود.

اول آنکه ممکن است انتظار هیئت امناء (به علت بی‌اطلاعی) از وظایف شهرداری بالا باشد و دوم آنکه ممکن است هیئت امناء از وظایف شهرداری آگاهی کامل داشته باشند اما واحد مربوطه در شهرداری تهران در این خصوص درست و شفاف اقدام نکرده باشد و انتظار هیئت امناء درست برآورده نشده است. چنانکه اشاره شد یافتن پاسخ نیازمند تحقیقات بیش‌تری است.

در نهایت می‌توان گفت که تمامی موارد مطرح شده توسط شورای شهر از حیث اهمیت برای مساجد مهم می‌باشند و با توجه به ابلاغ شورای اسلامی شهر تهران در خصوص دستورالعمل کمک به مساجد، این مهم یکی از وظایف شهرداری تهران در این حوزه می‌باشد؛ در نتیجه مراد از طرح سؤال در خصوص وظیفه شهرداری در مورد مؤلفه‌های مطرح شده به نوعی آگاهی‌سنجی می‌باشد که در این خصوص نیز اکثر پاسخگویان اطلاع کافی از این امر داشته و دارند؛ لذا برای کسانی که اطلاع کافی از این مهم ندارند و یا حتی اطلاعات ناقصی از حوزه وظایف شهرداری در این امر دارند پیشنهاد می‌گردد حدود و ثغور فعالیت شهرداری در حوزه فعالیت‌های مساجد مشخص و به اطلاع عموم برسد. در خصوص بحث رضایت از اقدام شهرداری همان‌طور که گفته شد نمی‌توان علت عدم رضایت نمازگزاران و هیئت امناء را تبیین نمود.

پیشنهادهات

با توجه به اینکه یکی از وظایف شهرداری ایمن‌سازی ساختمان‌ها می‌باشد پیشنهاد می‌گردد:

- ۱- تمامی مساجد در شهر تهران در برابر حوادث مقاوم‌سازی شوند.
- ۲- تمامی مساجد شهر تهران به سیستم اطفاء حریق تجهیز گردد.
- ۳- تحقیق در خصوص نحوه ورود شهرداری در برگزاری مناسبت‌های مذهبی و ملی در مساجد انجام پذیرد.
- ۴- اطلاع‌رسانی در خصوص حدود و ثغور فعالیت شهرداری در حوزه امور مساجد در شهرداری انجام شود.

عناوین انتشارات مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران از سال ۱۳۸۷ تاکنون:

کتب:

- ۱- طراحی تفرجگاهی در نواحی رودکناری در محیط کلانشهرها
- ۲- مدیریت زیست محیطی فضای سبز شهری
- ۳- شهرها در فرآیند جهانی شدن (گزارش سکونتگاه‌های انسانی)
- ۴- مجموعه مقالات سمینار چالش‌ها و راهبردهای زیست محیطی کلانشهر تهران
- ۵- راهنمای توانمندسازی شهروندان و محلات شهر برای ارتقای سلامت
- ۶- آلودگی هوا (راهبردهای ملی، قوانین و مقررات)
- ۷- آلودگی هوا و صدا در حقوق ایران
- ۸- مدیریت بحران (اصول و راهنمای عملی دولت‌های محلی)
- ۹- برنامه‌ریزی شهری سالم
- ۱۰- فن‌آوری راهبردی مدیریت دانش
- ۱۱- امکان‌سنجی انتخاب مستقیم شهرداران توسط مردم در ایران
- ۱۲- مبانی پایداری کلانشهرها با تاکید بر کلانشهر تهران
- ۱- جهانشهرها و گروه اقتصادی G20
- ۲- سیاه چاله‌ها و پیوندهای سست در شبکه شهرهای جهانی
- ۳- مروری بر برنامه‌ریزی فرهنگی در شهرداری‌های استان اوتارویو، کانادا
- ۴- جایگاه مشارکت شهروندان در اسناد بالادستی
- ۵- تحلیلی بر موضوع انتقال پایتخت سیاسی کشور
- ۶- وضعیت شهروندی
- ۷- دیپلماسی شهری در فرآیند جهانی شدن
- ۸- جایگاه مسئولیت پاسخگویی در شهرداری
- ۹- بررسی کاهش آلودگی هوای شهر تهران با جایگزینی سوخت CNG
- ۱۰- اثرات اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها در استان تهران
- ۱۱- حکمرانی خوب شهری
- ۱۲- جایگاه فضاهای زیرزمینی در طرح‌های شهری
- ۱۳- مشارکت، تصور از مشارکت و حمایت شهروندان
- ۱۴- بررسی اجمالی تولید ناخالص داخلی ایران با توجه به سهم استان‌ها
- ۱۵- بررسی وضعیت رود دره فرحزاد
- ۱۶- معلولیت و شهروندی
- ۱۷- بحران سفید (برف) و مدیریت آن در کلانشهرها
- ۱۸- دیپلماسی شهری (ابزاری برای توسعه ملی در عصر فضای جریان‌ها)
- ۱۹- مدیریت منظر شهری محلات با رویکرد پایداری
- ۲۰- مطالعه وضعیت ازدواج در مناطق ۲۲ گانه شهر تهران
- ۲۱- مطالعه وضعیت طلاق در شهر تهران
- ۲۲- بحران مالی جهانی و تأثیرات آن بر سطح ملی و منطقه‌ای (با تاکید بر شهر تهران)
- ۲۳- بررسی ضوابط بلندمرتبه‌سازی در شهر تهران
- ۲۴- شهروندی و سالمندی
- ۲۵- کشاورزی شهری
- ۳۶- مروری بر آسیب‌پذیری لرزه‌ای کلانشهر تهران در طرح مطالعاتی جایکا با نگاهی بر وضع موجود
- ۳۷- تدوین مفهوم توسعه اجتماعی در مقیاس شهری
- ۳۸- ارزیابی طرح جامع
- ۳۹- سلسله گزارش‌های شناسایی مسائل اجتماعی در اولویت (۱): تعیین موضوعات اجتماعی مهم از نظر مردم
- ۱- ارزیابی درآمدها و هزینه‌های اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها
- ۲- بررسی چالش‌ها و راهبردهای رشد اقتصادی در ایران (با تمرکز بر استان تهران)
- ۳- بررسی چالش‌ها و راهبردهای دستیابی به اشتغال کامل (با تمرکز بر استان تهران)
- ۴- بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۰ کشور و مقایسه آن با احکام برنامه پنجم و بودجه سال ۱۳۸۹

- ۵- گزارش شاخص بهروری در سال ۲۰۱۰ و جایگاه ایران در آن
- ۶- گزارش عملکرد شهرداری تهران (از سال ۸۴ لغایت ۸۹)
- ۷- بررسی مسائل و مشکلات شهر تهران (از دیدگاه شوراییاران)
- ۸- بررسی چالش‌ها و راهبردهای کاهش تورم در ایران (با تاکید بر استان تهران)
- ۹- معرفی مراکز و سازمان‌های علمی و پژوهشی بین‌المللی و داخلی فعال در حوزه مدیریت شهری
- ۱۰- مبانی بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد
- ۱۱- گزارش عملکرد سال ۸۹ مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران
- ۱۲- شناسایی وضعیت و ابعاد هویت اجتماعی شهروندان تهرانی و راهکارهای ارتقاء آن
- ۱۳- ضرورت‌ها و الزامات مدیریت یکپارچه در کلانشهر تهران (جدایی شهرستان‌های ری و شمیرانات از کلانشهر تهران؛ تهدید یا فرصت)
- ۱۴- بررسی ضوابط احداث، نگهداری و مدیریت سرویس‌های بهداشتی عمومی
- ۱۵- جهاد اقتصادی و نقش شهرداری در تحقق آن (با تاکید بر ضرورت‌ها و الزامات)
- ۱۶- ساماندهی مشارکت شهروندان در اداره امور شهر با رویکرد محله‌محوری
- ۱۷- جایگاه فرم‌های ارگانیک در طراحی امان‌های شهری
- ۱۸- امکان‌سنجی تحقق اجرای فضای سبز عمودی در شهر تهران
- ۱۹- طرح داوطلب واکنش اضطراری محله (دوام)
- ۲۰- ارزیابی عملکرد خانه‌های اسباب‌بازی مستقر در سرای محلات در شهر تهران
- ۲۱- شهر آموزش‌دهنده، ضرورت‌ها و راهکارها
- ۲۲- نظرسنجی و نیازسنجی از کارکنان شهرداری تهران در خصوص عملکرد شهرداری
- ۲۳- مطالعه تطبیقی پیرامون وظایف و مأموریت‌های شهرداری‌ها و انتخاب شهرداران در شهرهای مختلف جهان
- ۲۴- معرفی نمونه‌های موفق برنامه‌ریزی حمل و نقل شهری و مقایسه آن‌ها با شهر تهران
- ۲۵- بررسی نظام مداخله بهینه برای بهسازی و نوسازی پهنه‌های فرسوده شهر تهران
- ۲۶- شناسایی و ارزیابی خرابی‌های پل‌های بتنی شهر تهران (مطالعه موردی: پل شهید صنیع‌خانی)
- ۲۷- بررسی مهم‌ترین چالش‌ها، فرصت‌ها و پیامدهای الکترونیکی شدن شهر تهران با استفاده از مدل SWOT
- ۲۸- بررسی مقایسه‌ای میزان آمادگی الکترونیکی ایران و کشورهای جهان با نگاهی ویژه به شهر تهران
- ۲۹- وضعیت محیط زیست شهر تهران (SoE) (۸۶-۱۳۷۷)
- ۳۰- بررسی مسائل و مشکلات موجود در مرزهای مناطق و نواحی از دیدگاه شهروندان (مطالعه موردی: مرزهای مناطق و نواحی ۱۰ و ۱۷ شهرداری تهران)
- ۳۱- شناسایی ظرفیت‌های سرمایه اجتماعی با تاکید بر شبکه‌سازی در شهر تهران
- ۳۲- تحلیلی بر وضعیت اجتماعی رانندگان تاکسی در تهران و ارائه راهکارهایی برای افزایش اعتماد عمومی و مسئولیت‌پذیری آن‌ها
- ۳۳- بازیافت از ضایعات الکترونیکی بر منابع مواد
- ۳۴- بررسی وضعیت سلامت شهروندان و خدمات شهری در مناطق ۲۲ گانه شهر تهران
- ۳۵- ضرورت استفاده از سیستم‌های حمل و نقل هوشمند (ITS) در شهر الکترونیکی
- ۴۰- اعتماد اجتماعی از دریچه مطالعات تجربی در سطح ملی و شهر تهران
- ۴۱- مفاهیم زیست محیطی در برنامه‌ریزی و مدیریت راهبردی حوضه آبخیز شهری
- ۴۲- شناسایی شاخص‌های اجتماعی به منظور تدوین مدل اولویت‌بندی موضوعات و مسائل حوزه شهری
- ۴۳- رنگ در شهر
- ۴۴- هویت شهروندی و راهکارهای ارتقاء آن در شهر تهران
- ۴۵- نحوه واگذاری خطوط BRT به بخش خصوصی
- ۴۶- بررسی تطبیقی تجارب مداخله در پهنه‌های فرسوده و ارائه راهبردهای مبتنی بر مشارکت مردم
- ۴۷- بررسی و مقایسه روش‌های نوین پایدارسازی شیروانی‌های خاکی در شرایط گوناگون
- ۴۸- تکنولوژی‌های جدید ساخت و ساز و تأثیر استفاده از آن‌ها در شهر تهران
- ۴۹- ارزیابی پیاده‌راه بازار تهران
- ۵۰- ممیزی انرژی ساختمان در شهر تهران
- ۵۱- بررسی مشارکت شهروندان در امور شهری
- ۵۲- توانمندسازی اقتصادی-اجتماعی زنان سرپرست خانوار (معرفی و ارزیابی عملکرد شهرداری تهران)
- ۵۳- بررسی وضعیت اتاق‌های بحران (پایگاه‌های پشتیبانی) مناطق شهرداری تهران
- ۵۴- بررسی انواع روش‌های حمل و نقل پاک در شهرها
- ۵۵- تحلیل برنامه شهرداری در کاهش آلودگی هوای شهر تهران با توجه به نقش و چشم‌انداز شهرداری
- ۵۶- ارزیابی عملکرد شهرداری در خصوص مبارزه و پیشگیری از اعتیاد و ارائه رهنمودهای لازم
- ۵۷- مدخلی بر اقتصاد سیاسی نظام شهری در ایران با تاکید بر کلانشهر تهران
- ۵۸- امکانات، توانمندی‌ها و شیوه‌های خدمات‌رسانی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران
- ۵۹- «مروری بر نقش شهرداری تهران در مدیریت بحران»
- ۶۰- بررسی ضرورت‌ها و نیازهای گردشگری الکترونیک در ایران (تهران)
- ۶۱- ساماندهی و مدیریت ایجاد و توسعه مراکز آزمون‌های ادواری سامانه‌های سوخت‌رسانی CNG برای انواع خودرو (فاز اول پروژه)
- ۶۲- نقاط قوت و ضعف طراحی منظر شهری (بررسی موردی برنامه، طرح، اجرا و نظارت طرح منظر شهری نعمت آباد)
- ۶۳- بررسی نظرات شهروندان تهرانی در خصوص نحوه انتخاب شهردار تهران
- ۶۴- بازیگری طرح نوسازی ناوگان تاکسیرانی تهران (جایگزینی تاکسی‌های فرسوده)
- ۶۵- ارزیابی معایب و مزایای احداث زیرگذر عابر پیاده به جای پل‌های روگذر
- ۶۶- راهکارهای ساماندهی جا پارک حاشیه‌ای در محلات مسکونی شهر
- ۶۷- مدیریت زباله‌های بتنی
- ۶۸- مقایسه تطبیقی تهران با شهرهای اسلامی با ساختار مدرن
- ۶۹- معرفی عوامل موثر بر تأمین هزینه پروژه‌های حمل و نقل - مانند تونل، پل و بزرگراه‌های دو طبقه - از محل دریافت عوارض بهره‌برداری