

زباله گردی در وب

در دنیای امروز،
یافتن یک قطره اطلاعات مفید،
در میان دریایی از اطلاعات مفید و غیرمفید
یک مهارت ضروری است



این روزها،
حجم تولید اطلاعات،
بیش از
توان مصرف ماست.
و می توان گفت:
عرضه اطلاعات
بیشتر از
تقاضای آن است.



تکنولوژی دیجیتال،
هزینه نشر و بازنشر مطالب را
بسیار کاهش داده
و به صفر نزدیک کرده است.

در این شرایط،
بخش قابل توجهی از آنچه می‌یابیم،
مفید و اصیل و دقیق نیست.



می‌توانید حدس بزنید که گوگل و سایر موتورهای جستجو هم،
از این اوضاع راضی نیستند.



درآمد آنها،
در پیدا کردن بهترین پاسخ
برای مخاطبان‌شان است.

اما گاهی اوقات، تشخیص گزینه مناسب،
همچنانکه برای ما دشوار است، برای آنها هم سخت است.

طبیعتاً عرضه کنندگان محتوا، در ارائه محتوا،
منافع کسب و کار خود را،
در اولویت قرار می دهند.



این کار، قطعاً مشروع و منطقی است.
اما یک سوال بزرگ وجود دارد...



در این انبار گاهی که از اطلاعات تکراری و غیرمفید ایجاد شده،
چگونه باید سوزنی را که نیاز داریم، بیابیم؟

اگر چه جستجو در وب، مهارتی پیچیده و دارای ظرایف زیاد است،

اما حتی تغییر چند عادت ساده هم،
می تواند به پیدا شدن سوزن مورد نظرمان، در این انبار گاه، کمک کند!



جستجوی عبارتهای طولانی مفیدتر است

- لطفاً نگویید بدیهی است. اکثر ما در افزودن کلمات به عبارت جستجوی خود تنبلی می‌کنیم.
- گاهی اوقات هم فکر می‌کنیم سوال کلی‌تر، جوابی کامل‌تر را به همراه خواهد داشت.



از رُم دراز سوالات خود شرییم!

سوالات عمومی،
ما را به محتوای عمومی می‌رسانند.
محتوای عمومی، الزاماً دروازه‌ای به مطالب کامل و تخصصی نیست.
بلکه گاهی،
صرفاً ابزاری برای جلب مخاطب در یک سایت پرتراфик است.



جستجوی عبارتهای طولانی مفیدتر است

Google  تفکر سیستمی 

Google  مثال تفکر سیستمی 

Google  مثال افق زمانی تفکر سیستمی 

آیا مطمئن هستید که ترتیب را درست انتخاب کرده‌اید؟

یک بار کودتا ترکیه را در وب جستجو کنید و یک بار ترکیه کودتا گزینه‌های پیشنهادی یکسان نخواهند بود. کدام بیشتر برایتان مهم است؟ کودتایی که در ترکیه شده یا ترکیه‌ای که در آن کودتا شده!



ترتیب کلمات
مهم است!

از حروف اضافه و ربط و کلمات کم اهمیت استفاده نکنید

Google



مثال در مورد تصمیم گیری در شرایط بحران



پیشنهاد متمم این است که از حروفی مانند در و مورد و از و تا استفاده نکنید.
موتورهای جستجو این کلمات را جدی می گیرند و فکر می کنند برای شما مهم هستند.
ممکن است بعضی صفحات ارزشمند را به سادگی از دست بدهید و در فهرست نتایج نبینید.

Google



مثال تصمیم گیری شرایط بحران



Google



مثال تصمیم گیری بحران



اگر دقیقاً می‌دانید چه می‌خواهید، از “” استفاده کنید

وقتی از کوتیشن استفاده نمی‌کنید، عملاً به موتور جستجو می‌گویید که صرفاً بودن این کلمات در متن مهم است.

اما وقتی کوتیشن استفاده می‌کنید، یعنی دقیقاً همین ترتیب را مد نظر دارید.

Google

موفقیت در کنکور



Google

موفقیت در کنکور



در متمع هم: اگر دقیقاً می‌دانید چه می‌خواهید، از "" استفاده کنید

شناخت برند یا Brand Recognition (بازشناسی برند)

شناخت برند یا Brand Recognition در کتاب مدیریت استراتژیک برند به این صورت تعریف شده است: شناخت برند به این معناست که مصرف‌کننده یا مشتری برند، به محض برخورد با نشانه‌های برند، تایید کند که قبلاً با این برند مواجه شده و آن را می‌شناسد. اجازه بدهید این تعریف را با یک مثال ساده



ادامه مطلب

✓ واژه نامه متمع ✓ برند و برندسازی

جملات مایکل پورتر درباره استراتژی

مایکل پورتر را دوستان متمعی به خوبی می‌شناسند. ما قبلاً در بحث‌های #استراتژی، بارها و بارها از اندیشه‌ها و افکار و نظریه‌های او در حوزه مدیریت استراتژیک استفاده کرده‌ایم. این بار تصمیم گرفتیم، بخشی از جملات مایکل پورتر در حوزه استراتژی را در قالب متفاوتی تنظیم و خدمت شما ارائه کنیم. اساس استراتژی این است



ثبت نام در متمع

فروشگاه متمع

پیام اختصاصی در متمع

جستجو در متمع

مدیریت استراتژیک

ثبت نام در متمع | ورود برای اعضای متمع

شناسه کاربری:

شناسه کاربری

پسورد:

رمز عبور

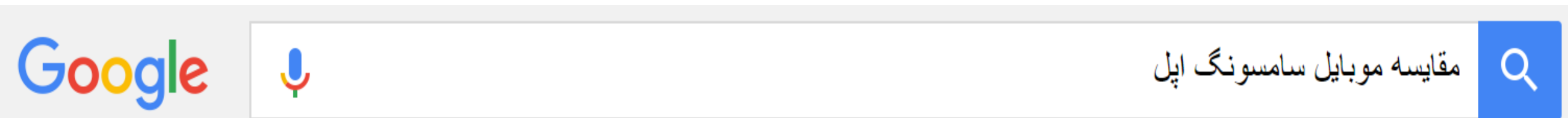
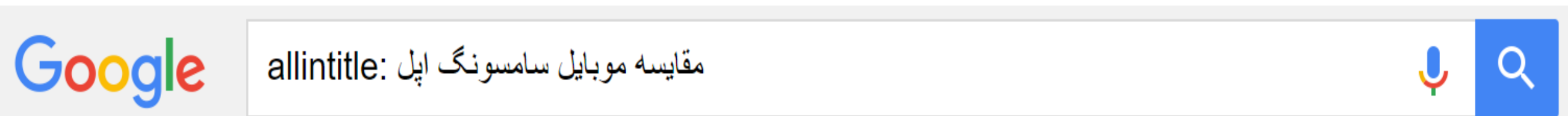
رمز عبورم را فراموش کرده‌ام | ورود →

دوره mba متمع

گاهی اوقات allintitle یک ابزار خوب است

وقتی برای گوگل، چند کلمه را می نویسد،
همین که آن کلمات در متن باشند کافی است و انتخاب مطالب را به گوگل می سپارید.

گاهی اوقات، می توانید با استفاده از **allintitle:** به گوگل بگویید که همه ی این کلمات،
باید حتماً در تیتراژ مطلب مورد نظر شما باشند.



Search Operators

به allintitle که در صفحه قبل مورد اشاره قرار گرفت، اپراتور سرچ می گویند.

اگر در مورد google search operators جستجو کنید، تعداد بسیار زیادی اپراتورهای دیگر را هم خواهید دید. موتورهای جستجوی دیگر هم، اپراتورهای مخصوص خود را دارند.



google search operators



All

Images

Videos

News

More ▼

Search tools

About 87,400,000 results (0.53 seconds)

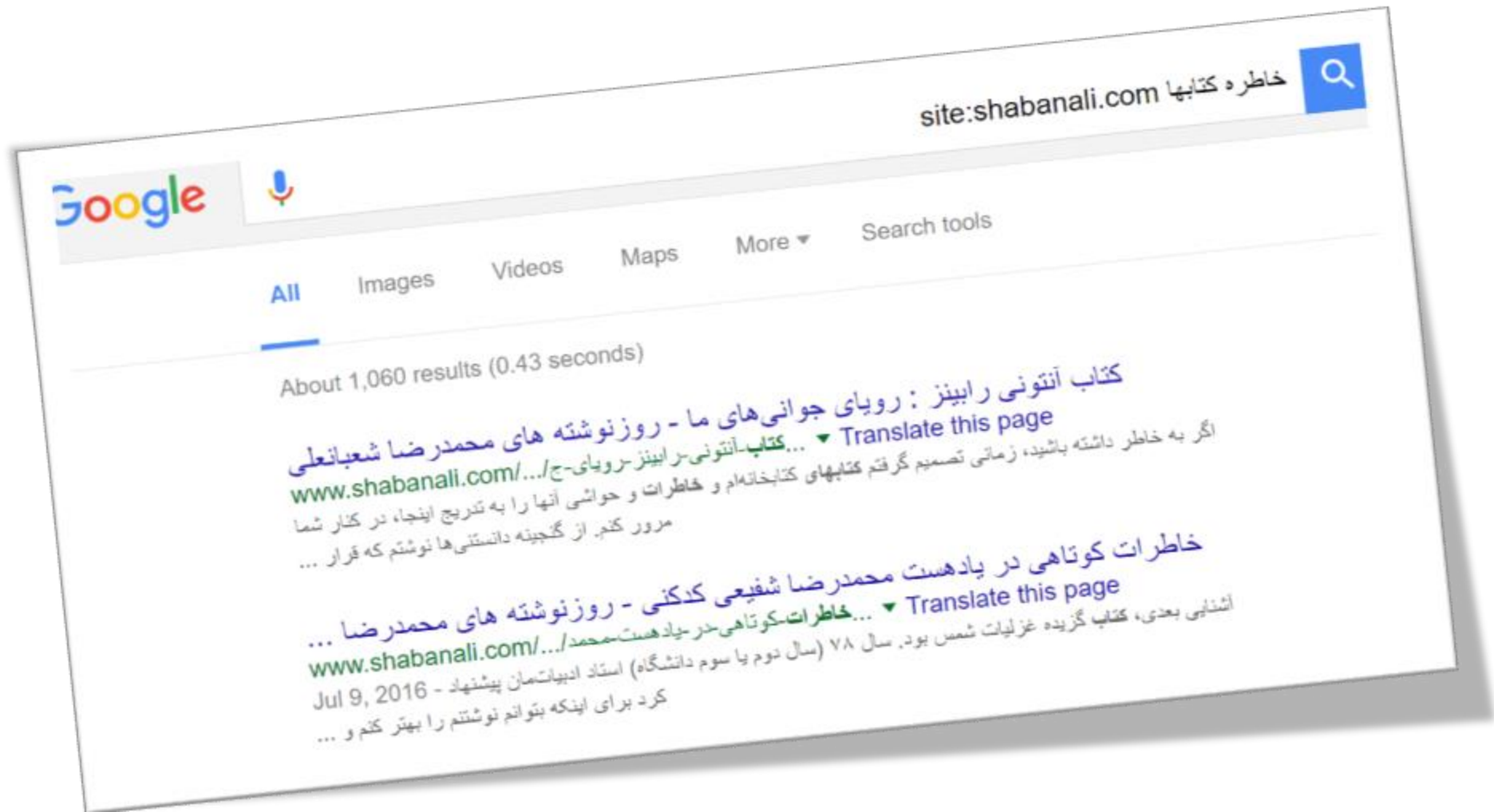
[Search operators - Google Help](https://support.google.com/websearch/answer/2466433?hl=en)

<https://support.google.com/websearch/answer/2466433?hl=en> ▼ Google ▼

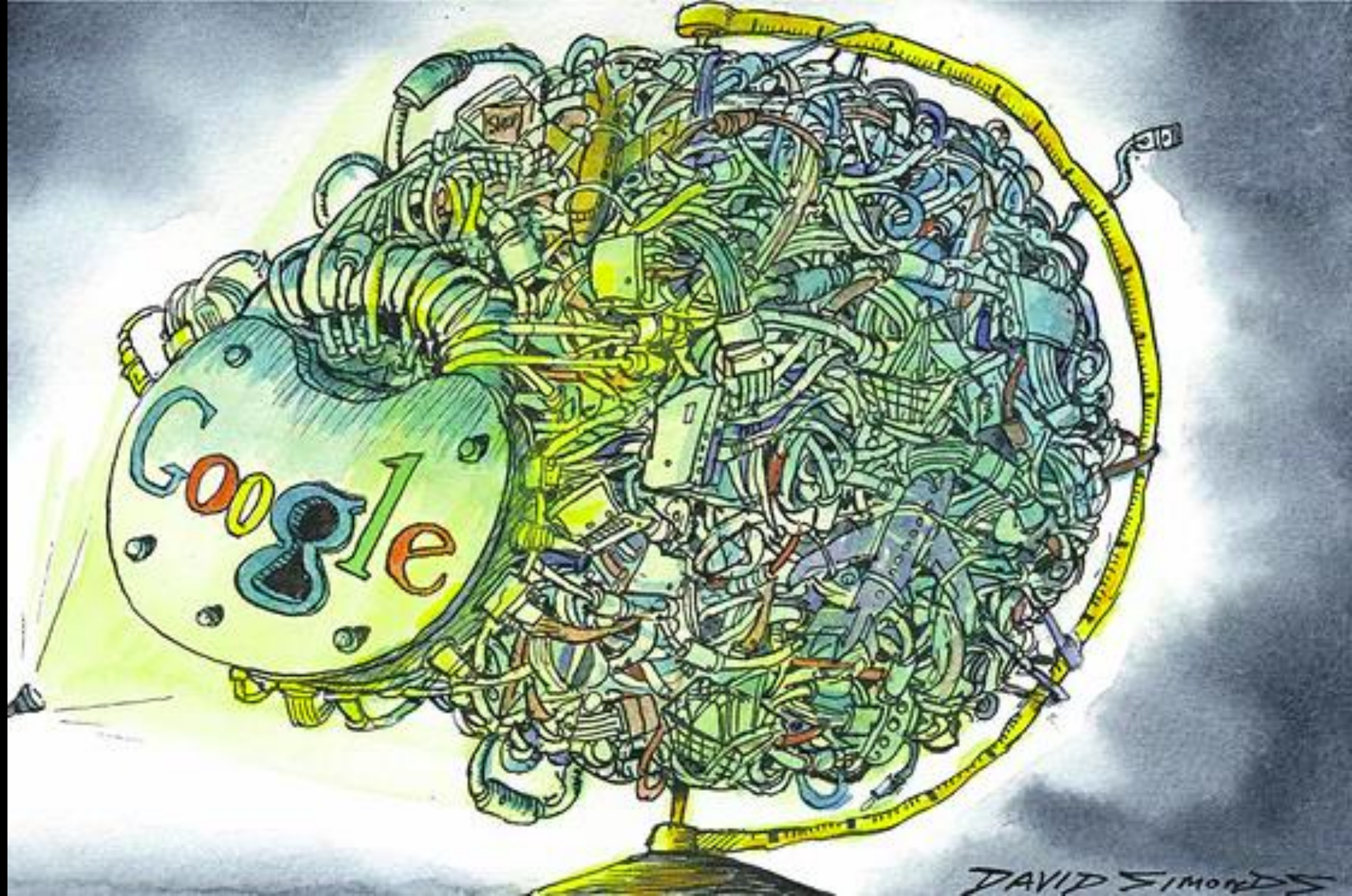
You can use **search operators** and other punctuation to get more specific **search** results. Except for the examples below, **Google Search** usually ignores ...

Site:

اگر دنبال مطلب خاصی
در یک سایت مشخص (مثلاً متمم یا روزنوشته!) می گردید،
می توانید با اپراتور **site:** به گوگل بگویید که فقط در آن سایت بگردد.



گوگل همیشه بهترین نقطه شروع نیست



سرویس‌های زیادی در دنیا وجود دارند که
با اتکا به موتورهای جستجوی معروف مانند گوگل و یاهو و بینگ و یا به صورت مستقل،
خدمات دلخواه‌تان را به شما ارائه می‌دهند.
مثلاً ما در مَتمم، برای پیدا کردن عکس‌هایی که لایسنس باز داشته باشند
و مشکل کپی رایت نداشته باشند، به سراغ ابزار کمکی Creativecommons می‌رویم.

 Creative Commons Corporation [US] <https://search.creativecommons.org>

 creative commons

 Search
Find content you can share, use and remix

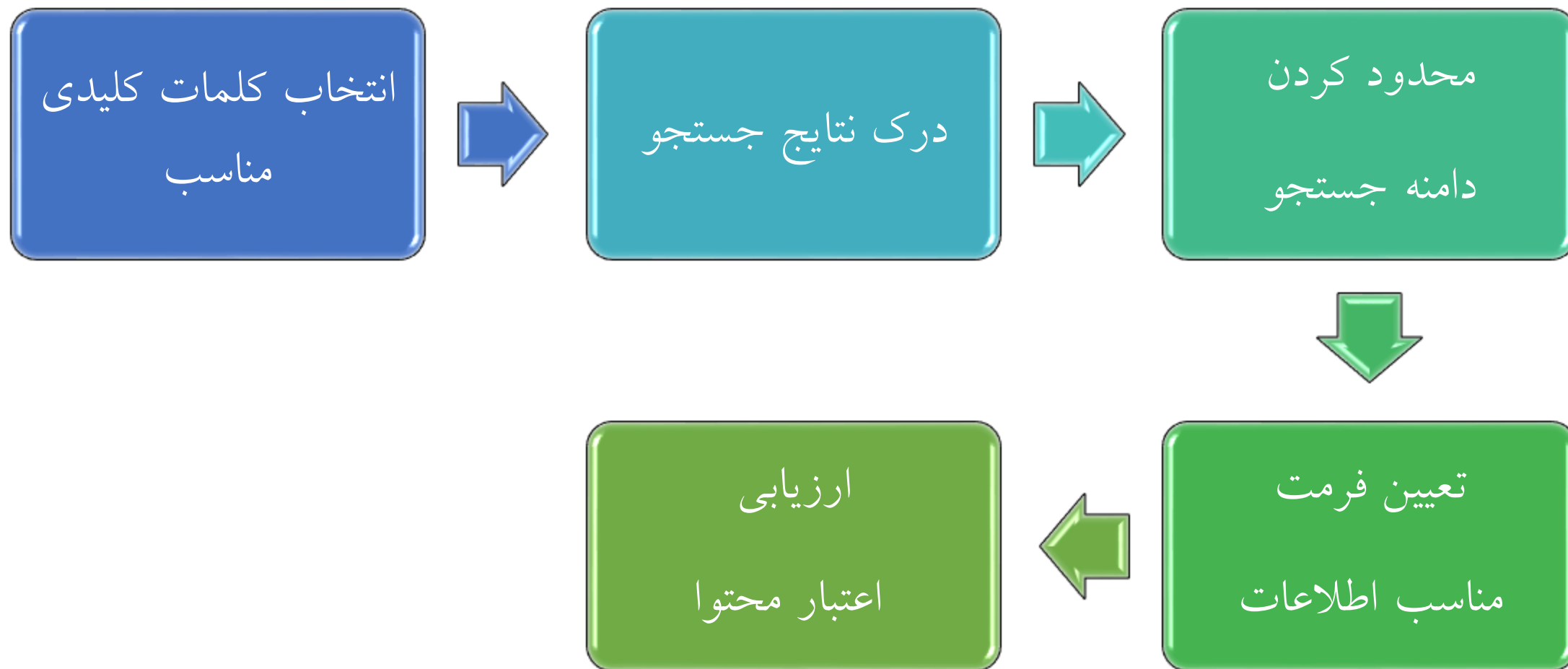
ant

I want something that I can... ☒ use for commercial purposes;
☒ modify, adapt, or build upon.

Search using:

Europeana Media	Flickr Image		Google Web
Google Images Image	Jamendo Music	Open Clip Art Library Image	SpinXpress Media

جستجو در اینترنت، یک مهارت پیچیده اما ضروری است



متمم قصد دارد به تدریج در لایه‌های پیام اختصاصی کاربران ویژه، آموزش‌های تکمیلی مربوط به جستجو در فضای مجازی را ارائه کند.

اگر کاربر ویژه متمم هستید،
لطفاً با مراجعه به خبر معرفی این گاهنامه (زباله گردی دیجیتال)
در زیر آن مطلب، علامت بگذارید
و به متمم اعلام کنید که این مبحث،
در حوزه‌ی علاقمندی شما قرار دارد،
تا سلسله‌ی بحث‌های این موضوع، در برنامه آموزشی شما گنجانده شود.

