

# کارگاه استراتژی و ترندهای جستجو در اینترنت

دانشگاه علم و صنعت ایران

مصطفی انوشه – بهمن ماه ۱۳۹۵



# انواع سایتهای جستجوی اطلاعات در وب

دسته بندی های مختلفی برای ابزارهای یافتن اطلاعات در وب وجود دارد اما در یک دسته بندی کلی می توان آنها را به پنج دسته تقسیم نمود:

- فهرستهای عمومی وب General Web Directories
- موتورهای جستجو Search Engines
- پایگاه های داده و موتورهای دانش
- ابزارهای Passive Search
- فهرستهای تخصصی و ابرسایتهای (Resource Guides, Research Guides, and Metasites)

# فهرستهای عمومی وب General Web Directories

فهرستهای عمومی وب سایتهایی هستند که مجموعه بزرگی از سایتهای طبقه بندی شده را ارائه می کنند. معمولا این فهرستها توسط افراد ساخته و تکمیل می شوند.

در برخی موارد هم مالکین سایتهای با پرداخت پول نام خود را در گروه خاصی و در صدر فهرستها قرار می دهند.

فهرستها به طور کلی دو خصوصیت دارند:

- *selective* سایتهای برای قرار گرفتن در فهرست بایستی شرایط گزینش را داشته باشند.
  - *categorized* سایتهای در گروههایی مرتب شده اند.
- از این دسته سایتهای می توان به موارد زیر اشاره نمود

- Open Directory <http://dmoz.org>
- <http://zeef.com>
- Librarians' Internet Index <http://lii.org>
- <http://dir.iran.ir>
- <http://link.ir>
- <http://www.irindex.ir>

[advanced](#)

**Arts**

[Movies](#), [Television](#), [Music](#)...

**Business**

[Jobs](#), [Real Estate](#), [Investing](#)...

**Computers**

[Internet](#), [Software](#), [Hardware](#)...

**Games**

[Video Games](#), [RPGs](#), [Gambling](#)...

**Health**

[Fitness](#), [Medicine](#), [Alternative](#)...

**Home**

[Family](#), [Consumers](#), [Cooking](#)...

**Kids and Teens**

[Arts](#), [School Time](#), [Teen Life](#)...

**News**

[Media](#), [Newspapers](#), [Weather](#)...

**Recreation**

[Travel](#), [Food](#), [Outdoors](#), [Humor](#)...

**Reference**

[Maps](#), [Education](#), [Libraries](#)...

**Regional**

[US](#), [Canada](#), [UK](#), [Europe](#)...

**Science**

[Biology](#), [Psychology](#), [Physics](#)...

**Shopping**

[Clothing](#), [Food](#), [Gifts](#)...

**Society**

[People](#), [Religion](#), [Issues](#)...

**Sports**

[Baseball](#), [Soccer](#), [Basketball](#)...

**World**

[Català](#), [Dansk](#), [Deutsch](#), [Español](#), [Français](#), [Italiano](#), [日本語](#), [Nederlands](#), [Polski](#), [Русский](#), [Svenska](#)...

[Become an Editor](#) Help build the largest human-edited directory of the web



Copyright © 1998-2009 Netscape

4,585,156 sites - 83,491 editors - over 590,000 categories

صفحه اول dmoz.org

# نقش فهرست‌های عمومی در فرآیند جستجو

به طور کلی زمانی از این فهرست‌ها استفاده میکنیم که یک سوال عمومی داریم به طور مثال فهرست موزه‌های پاریس (museums in Paris)، یا زمانی که شما در خصوص یک موضوع جامع اطلاعات واضحی ندارید و می‌خواهید بر مبنای طبقه‌بندی سایت‌ها را مرور کنید تا مقداری راهنمایی بگیرید.

البته در این موارد استفاده از دانشنامه‌ها نظیر [wikipedia.org](http://wikipedia.org) هم بسیار مفید خواهد بود.

# فهرستهای تخصصی و ابرسایتهای (Resource Guides, Research Guides, and Metasites)

فهرستهای تخصصی مجموعه ای از لینکها هستند که به طور خاص برای یک موضوع گرد آوری شده اند. این موضوع می تواند یک موضوع عام مانند پزشکی یا هنر و... باشد یا در موضوع خاصی نظیر بیومکانیک به طور مثال:

<http://doaj.org> (شامل فهرست و مطالب مجلات علمی رایگان به صورت تمام متن)

<http://blogcatalog.com> (فهرستی از وبلاگها در زمینه های مختلف)

<http://worldartistdirectory.com> (فهرستی از هنرمندان و ...)

<http://middleeastdirectory.com> (فهرستی از خدمات کالاها و شرکتها در خاورمیانه)

[Find Journals](#)[New titles](#)[Find articles](#)[Suggest a journal](#)[About](#)[FAQ](#)[News](#)[Links](#)[Sponsors](#)[Membership](#)[Feedback](#)[For journal owners](#)[For authors](#)

Today's visitors

Total 1465



Welcome to the Directory of Open Access Journals. This service covers free, full text, quality controlled science journals. We aim to cover all subjects and languages. There are now **4259** journals in the directory. Currently searchable at article level. As of today **294625** articles are included in the DOAJ service.

[1st Conference on Open Access Scholarly Publishing \(COASP\) 14-16 September](#)

Membership discount 15% - [register today!](#)

Support the development and operation of DOAJ. Sign up for membership - go to the [membership page](#).

We are very thankful for the support from those of you who have already decided to become DOAJ members. See the [list of members](#)

[Long-term preservation of Open Access Journals](#)



**Browse by title**

[A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#)

**Browse by subject**

[Expand Subject Tree](#)

- [Agriculture and Food Sciences](#)
- [Arts and Architecture](#)
- [Biology and Life Sciences](#)
- [Business and Economics](#)
- [Chemistry](#)
- [Earth and Environmental Sciences](#)
- [General Works](#)
- [Health Sciences](#)
- [Languages and Literatures](#)
- [Law and Political Science](#)
- [Mathematics and Statistics](#)
- [Philosophy and Religion](#)
- [Physics and Astronomy](#)
- [Science General](#)
- [Social Sciences](#)
- [Technology and Engineering](#)

صفحه اول (Directory of Open Access Journals) doaj.org



## Directory Results

### RELATED DIRECTORY CATEGORIES

- [Arts Web Directories](#)
- [Shopping > Virtual Gallery Hosting](#)
- [Shopping > Virtual Galleries](#)
- [Art Schools > Web Directories](#)
- [More...](#)

#### 1. [Chainsaw Carving Art Directory](#)

listing of chainsaw artists, sculptors, and craftsmen who create works of **art** with the skillful use of a modern chainsaw.

Category: [Woodworking > Chainsaw Carving](#)

[www.chainsawartdirectory.com](http://www.chainsawartdirectory.com)

#### 2. [World Artist Directory](#)

The net's source for accomplished artists worldwide.

Category: [Arts Web Directories](#)

[worldartistdirectory.com](http://worldartistdirectory.com)

#### 3. [ArtDirectory.com](#)

Exhibiting contemporary artists, and offering marketing opportunities for artists from around the world.

Category: [Shopping > Art Galleries > Directories](#)

[www.artdirectory.com](http://www.artdirectory.com)

برای پیدا کردن یک فهرست تخصصی می توانید در یک فهرست عمومی نظیر [dir.yahoo.com](http://dir.yahoo.com) کلمه [directory](#) را به همراه موضوع مورد نظرتان وارد نمایید

# نقش فهرستهای تخصصی در فرآیند جستجو

به طور کلی از این فهرستها زمانی استفاده می کنیم که شما می خواهید حجم زیادی از نوشته های موجود در اینترنت در خصوص یک موضوع خاص دسترسی پیدا کنید. حجم مطالب موجود از سایتهای فهرست عمومی بسیار بیشتر است.

# موتورهای جستجو

موتورهای جستجو سایتهایی هستند که کلید واژه های شما را در بانکی از صفحات ایندکس شده جستجو می نمایند اطلاعات موجود در این بانکهای اطلاعاتی توسط ابزارهای جمع آوری و ایندکس سایتها (Crawlers and Spiders) گردآوری شده است. برخلاف سایتهای فهرست به هنگام استفاده از موتورهای جستجو شما به مجموعه ای از لینکها که عبارت مورد نظر شما با آنها تطبیق پیدا کرده دسترسی خواهید داشت. به طور مثال:

<http://google.com>

<http://bing.com>

<http://Yandex.ru>

<http://exalead.com/search>

<http://yooz.ir>

<http://parsijoo.ir>

Use the form below and your advanced search will appear here.

### Find web pages that have...

all these words:

this exact wording or phrase:

[tip](#)

one or more of these words:

 OR  OR 

[tip](#)

### But don't show pages that have...

any of these unwanted words:

[tip](#)

### Need more tools?

Results per page:

Language:

File type:

Search within a site or domain:

(e.g. youtube.com, .edu)

### [Date, usage rights, numeric range, and more](#)

Date: (how recent the page is)

[Usage rights:](#)

Where your keywords show up:

Region:

Numeric range:

 .. 

(e.g. \$1500..\$3000)

[SafeSearch:](#)

 Off  On

Advanced Search

### Page-specific tools:

Find pages similar to the page:

Search

Find pages that link to the page:

Search

### Topic-specific search engines from Google:

[Google Book Search](#)

[Apple Macintosh](#)

[U.S. Government](#)

صفحه جستجوی پیشرفته در گوگل

# فرا جستجوگرها Meta Search Engines

فرا جستجوگرها سایتهایی هستند که عملاً خود بانک اطلاعاتی از صفحات وب ندارند و برای جستجوی عبارت مد نظر شما از سایر جستجوگرها استفاده مینمایند و نتایج چند جستجوگر را همزمان (ولی با ترکیب و ترتیبی متفاوت بر مبنای الگوریتم خود) به شما نمایش می دهند.  
به طور مثال:

<http://dogpile.com>

<http://yippy.com>

<http://ixquick.com>

<http://metacrawler.com>

<http://salam.ir>

<http://bejoor.ir>



Use the options below to refine your search

Query	<input type="text"/>	<input type="button" value="Search"/>
Host	<input type="text"/> <i>restrict results by website (i.e. myspace.com, gov, co.uk)</i>	
Language	All languages ▾	
File Type	Any ▾	
Cluster	200 results ▾ <i>approximate number of results to return</i>	
Adult Filter	<input checked="" type="radio"/> No filter <input type="radio"/> Filter adult content <i>Note: the filter will reduce, but may not completely eliminate explicit results</i>	

[simple search](#)

[preferences](#)

صفحه جستجوی پیشرفته در clusty.com

# نقش موتورهای جستجو در فرآیند جستجو

اگر موضوع شما بسیار خاص باشد یا مقدار کمی اطلاعات در خصوص آن در اینترنت موجود باشد یک موتور جستجوی خوب نقطه شروع بسیار بهتری نسبت به یک فهرست خواهد بود.

اگر عنوان جستجوی شما شامل سه کلمه یا بیشتر است نیز از موتورهای جستجو استفاده نمایید به مثال "Iranian", "poem", "Hafez"

# موتورهای جستجوی تخصصی

## Vertical Search Engines

موتورهای جستجوی تخصصی جستجوگرهایی با خزشگر متمرکز در موضوع و محدوده خاصی از وب هستند مثلا جستجوگر اخبار یا تصاویر و...  
به طور مثال:

<http://tnews.ir>

<http://dayere.ir>

<http://behkav.com>

<http://tineye.com>

<http://pipl.com>

<http://whostalkin.com>

<http://pdfgeni.me>



# پایگاه های داده

برخلاف موتورهای جستجو منبع اصلی در اینگونه سایتها اطلاعات خزش شده از وب نیست و اطلاعات در پایگاه داده ها تولید شده و یا جمع آوری می گردند مانند پایگاه داده مقالات و پایان نامه ها و یا تلفظ کلمات و حتی فروشگاههای اینترنتی ...  
به طور مثال:

<http://irandoc.ac.ir>

<http://sid.ir>

<http://noormags.com>

<http://forvo.com>

<http://en.bookfi.org>

<http://vajehyab.com>

# سایتهای پرسش و پاسخ QnA

تمرکز در اینگونه سایتها روی پاسخ سوالات می باشد که توسط کاربران مطرح شده و عموماً توسط افراد دیگر به آنها پاسخ داده شده است.  
به طور مثال:

<http://quora.com>

<http://stackoverflow.com>

<http://answers.com>

<http://answers.yahoo.com>

<http://chacha.com>

# عملگرهای جستجو

## قابل استفاده در:

<http://google.com>

<http://yahoo.com>

<http://bing.com>

<http://yandex.com>

<http://ask.com>

<http://exalead.com/search>

<http://yooz.ir>

<http://parsijoo.ir>

## AND

اکثر جستجوگرها به طور پیش فرض از این عملگر استفاده می کنند  
به طور مثال:

Iran AND travel = Iran travel

• کلمه AND حتما بایستی با حروف بزرگ ثبت شود  
وگرنه معمولا به عنوان stop word در نظر گرفته  
میشود و از جستجو حذف می شود، البته همانگونه که  
عرض شد در حالت عادی نیازی به نوشتن آن نیست.

# عملگرهای جستجو

قابل استفاده در:

<http://google.com>

<http://yahoo.com>

<http://bing.com>

<http://yandex.com>

<http://ask.com>

<http://exalead.com/search>

<http://yooz.ir>

<http://parsijoo.ir>

OR

در برخی موتورها نظیر google.com می توانید به جای آن از | (pipeline) استفاده فرمایید.

مثال:

Iran OR pars

• کلمه OR حتما بایستی با حروف بزرگ ثبت شود وگرنه معمولا به عنوان stop word در نظر گرفته میشود و از جستجو حذف می شود

# عملگرهای جستجو

قابل استفاده در:

<http://google.com>

<http://yahoo.com>

<http://bing.com>

<http://yandex.com>

<http://ask.com>

<http://exalead.com/search>

<http://yooz.ir>

<http://parsijoo.ir>

NOT یا -

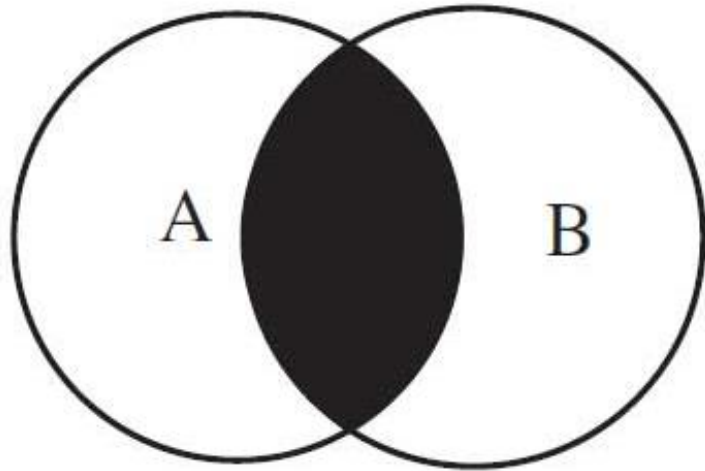
برای حذف کلمه خاصی در جستجو از  
این عملگر استفاده فرمایید

مثال:

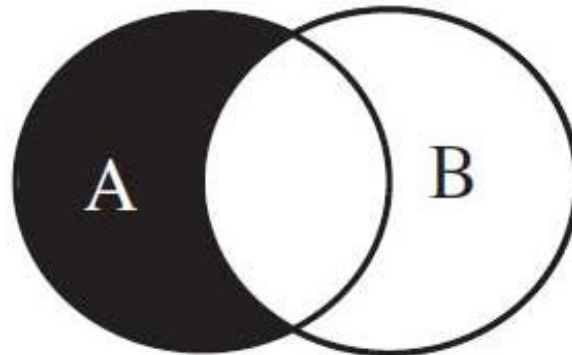
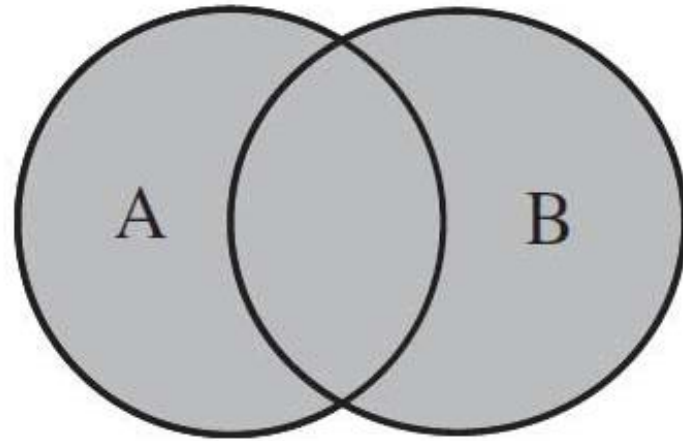
office –microsoft

• کلمه NOT حتما بایستی با حروف بزرگ ثبت شود  
وگرنه معمولا به عنوان stop word در نظر گرفته  
میشود و از جستجو حذف می شود

A AND B



A OR B



A NOT B

نمایی از خروجی عملگرها

# عملگرهای جستجو

قابل استفاده در:

“”

<http://google.com>

<http://bing.com>

<http://yahoo.com>

<http://yandex.com>

<http://ask.com>

<http://exalead.com/search>

<http://yooz.ir>

<http://parsijoo.ir>

برای جستجوی عبارت از علامت نقل قول استفاده فرمایید

برای تاکید روی وجود یک کلمه هم از این علامت استفاده نمایید نظیر حروف اضافه یا ربط

مثال:

“iran hotels”

# عملگرهای جستجو

قابل استفاده در:

<http://google.com>

<http://yahoo.com>

<http://bing.com>

<http://yandex.com>

<http://ask.com>

<http://exalead.com/search>

<http://yooz.ir>

<http://parsijoo.ir>

Site:

از این عملگر برای محدود کردن نتایج جستجو به یک دامنه یا سایت خاص استفاده می شود.

مثال:

Iran site:irandoc.ac.ir

صفحاتی که در سایت پژوهشگاه هستند و کلمه Iran در آنها موجود است.

Iran site:edu

صفحاتی که سایتهای دانشگاهی هستند و کلمه Iran در آنها موجود است.



# عملگرهای جستجو

قابل استفاده در:

<http://google.com>

<http://yahoo.com>

<http://bing.com>

<http://exalead.com/search>

**Intitle:**

کلمه مورد نظر را در عنوان صفحات جستجو می کند.

مثال:

Intitle:iran

در عنوان صفحه کلمه iran باشد

• در یاهو از title: استفاده نمایید

# عملگرهای جستجو

## قابل استفاده در:

<http://google.com>

<http://yahoo.com>

<http://yandex.com>

<http://bing.com>

<http://exalead.com/search>

## Inurl:

برای محدود کردن جستجوی عبارت در آدرس لینکها استفاده می شود.

مثال:

Inurl:iran

صفحاتی که در آدرس لینک آنها کلمه iran هست

# عملگرهای جستجو

قابل استفاده در:

<http://google.com>

<http://yahoo.com>

<http://bing.com>

<http://exalead.com/search>

**Inanchor:**

برای محدود کردن جستجوی عبارت در عنوان لینکهای ارجاع شده به صفحه استفاده می شود.

مثال:

Inanchor:iran

صفحاتی که در عنوان لینک و یا لینکهای ارجاعی به آنها کلمه iran وجود دارد.

# عملگرهای جستجو

## قابل استفاده در:

<http://google.com>

در برخی از موتورها مانند بینگ بایستی از عملگر inbody: استفاده نمایید.

## Intext:

در متن صفحه دنبال کلمه یا عبارت مورد نظر می گردد. معمولاً خیلی کم از آن استفاده میکنیم.

برای جستجوی کتاب یا نرم افزار می توانید از ترفند زیر در گوگل استفاده فرمایید:

Name of book

intext:"rapidshare.com/files"

# عملگرهای جستجو

قابل استفاده در:

<http://google.com>

<http://yahoo.com>

<http://bing.com>

**Filetype:**

برای پیدا کردن صفحات با نوع خاصی از فایل مانند فایل‌های پاور پوینت استفاده میشود.

مثال:

Iran filetype:pdf

فایل‌های pdf شامل کلمه Iran را پیدا می‌کند.

• دربرخی از موتورها بایستی به جای این عملگر از عبارت ext: استفاده کرد

# عملگرهای جستجو

قابل استفاده در:

<http://google.com>

<http://bing.com>

<http://yahoo.com>

<http://exalead.com/search>

Link:

فهرست صفحاتی را نمایش می دهد  
که لینک به یک صفحه در آنها وجود  
دارد.

مثال:

link:www.irna.ir/135/

در بعضی از موتورها مانند یاهو بایستی  
http:// را در اول لینک بنویسید.

# عملگرهای جستجو

قابل استفاده در:

<http://google.com>

related:

فهرست سایتهایی را که به سایت  
مدنظر شما ارتباط دارند نمایش می  
دهد.

مثال:

link:tnews.ir

# عملگرهای جستجو

قابل استفاده در:

<http://bing.com>

<http://yahoo.com>

**linkdomain:**

فهرست صفحاتی را نمایش می دهد  
که لینک به یکی از صفحات یک دامنه  
در آنها وجود دارد.

مثال:

linkdomain:irandoc.ac.ir



# عملگرهای جستجو

قابل استفاده در:

<http://bing.com>

ip:

فهرست سایتهایی را که روی یک IP مشخص هاست شده اند نمایش می دهد.

مثال:

ip:207.46.197.32

# عملگرهای جستجو

## قابل استفاده در:

<http://google.com>

<http://yahoo.com>

<http://exalead.com/search>

\*

به عنوان عملگر پسوند استفاده می شود.  
مثال:

benj\*

شامل benj و benjamin و...

• در گوگل و یاهو کاربرد دیگری هم دارد و آن این است که در جستجو جایگزین یک یا چند کلمه نامعلوم خواهد شد.

مثال:

"benjamin \* roosevelt"

شامل موارد زیر خواهد شد:

Benjamin Franklin Roosevelt

Benjamin | Roosevelt ,...

# عملگرهای جستجو

قابل استفاده در:

<http://exalead.com/search>

**Soundslike:**

برای جستجوی کلمات با فونتیک مشابه استفاده می شود

مثال:

Soundslike:site

به دنبال کلماتی نظیر

Site

Sight

Cite

می گردد

# عملگرهای جستجو

قابل استفاده در:

<http://exalead.com/search>

**Spellslike:**

برای جستجوی کلمات با املا و هجی  
مشابه استفاده می شود

مثال:

Spellslike:exlaead

# عملگرهای جستجو

- برای مشاهده و مطالعه سایر عملگرها و کاربرد آنها در جستجوگرها می توانید از لینکهای زیر استفاده فرمایید:

<http://websearch.about.com/library/cheatsheet/blgooglecheatsheet.htm> (google)

<http://websearch.about.com/library/cheatsheet/blyahoocheatsheet.htm> (yahoo)

<http://websearch.about.com/library/cheatsheet/blaskcheatsheet.htm> (ask)

[http://help.live.com/Help.aspx?market=en-US&project=WL\\_Searchv1&querytype=topic&query=WL\\_SEARCH\\_REF\\_Keywords.htm](http://help.live.com/Help.aspx?market=en-US&project=WL_Searchv1&querytype=topic&query=WL_SEARCH_REF_Keywords.htm) (bing)

<http://www.exalead.com/search/web/search-syntax/> (exalead)

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

● به یک عنوان یا موضوع یا سرفصل نیاز دارم

از دسته های نتایج برای طوفان ذهنی استفاده کنید

<http://yippy.com>

<http://webclust.com>

<http://iboogie.com>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

- می خواهیم محدوده موضوع یا سرفصل جستجو را پیدا کنیم

بررسی و مرور حاشیه ها و تفاسیر در خصوص سایتهای آکادمیک

<http://intute.ac.uk> (سرویس دهی فقط در آرشیو)

مرور تحقیقات و سایتهای آموزشی به همراه نتایج یک موتور robot selected

<http://infomine.ucr.edu>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

- نیاز به بررسی موضوعات یا سرفصلهای جایگزین یا مشابه دارم  
مرور وب در خصوص سرفصل یا زیرمجموعه های آن

<http://yippy.com>

<http://lexxe.com>

همچنین از ابزارهای Related Search در گوگل و بینگ و اسک استفاده نمایید.



# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• می خواهیم جستجو را از نو تعریف کنیم یا به موضوع دلخواهم نزدیک شویم.

روی "Focus" کلیک کنید تا عناوین مشابه یا جامع تر یا جایگزین را بدست آورید

<http://surfswax.com>

از پیشنهادات این سایتها استفاده نمایید

<http://google.com>

<http://bing.com>

<http://ask.com>

<http://yahoo.com>

<http://yippp.com>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• سایتهای علمی و اعتبار سنجی شده توسط متخصصین را لازم داریم

به سایتهای زیر توجه کنید

<http://lii.org>

<http://virtuallrc.com>

<http://scholar.google.com>

<http://academic.research.microsoft.com>

<http://www.isiknowledge.com>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

● به دنبال متن کامل مقالات می گردم.

به این سایتها سر بزنید

<http://libgen.io>

<http://booksc.org>

<http://paperhub.ir>

<http://elearnica.ir>

<http://freepaper.me>

<http://freepaper.us>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

- سایتهایی که رتبه بندی شده یا تگ زده شده اند را می خواهیم جستجو یا مرور سایتها بر مبنای تگ هایی که نویسندگان وبلاگها زده اند

<http://technorati.com>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

- می خواهیم تحقیقی در زمینه علم، مهندسی و فناوری انجام دهیم  
به سایتهای زیر سری بزنید

<http://scholar.google.com>

<http://academic.research.microsoft.com>

<http://nsdl.com>

<http://intute.ac.uk> (سرویس دهی در آرشیو)

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• می خواهیم تحقیقی در زمینه سلامت و دانشهای زندگی انجام دهیم

به سایتهای زیر سری بزنید

<http://intute.ac.uk/healthandlifesciences/>

<http://www.fealth.com>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• می خواهیم تحقیقی در زمینه هنر و انسان شناسی انجام دهیم

به سایتهای زیر سری بزنید

<http://www.intute.ac.uk/artsandhumanities/>

<http://plato.stanford.edu/>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• می خواهیم اطلاعاتی در خصوص کتابها و مقالات چاپ شده بدست آورم

به سایتهای زیر سری بزنید

<http://worldcat.org/>

<http://scholar.google.com/>

<https://academic.microsoft.com/>

همچنین از نظرات مردم در سایت amazon.com در خصوص کتابها می توانید استفاده فرمایید.



# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• اطلاعاتی در خصوص یک فرد می خواهیم

به سایتهای زیر سری بزنید

<http://linkedin.com>

<http://spock.com>

<http://biography.com>

<http://www.pipl.com>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• به دنبال دانش در خصوص مساله ای یا حل یک معادله هستیم.

به سایتهای زیر سری بزنید

<http://wolframalpha.com>

<http://wikipedia.org>

<http://wikihow.com>

caffeine vs. aspirin

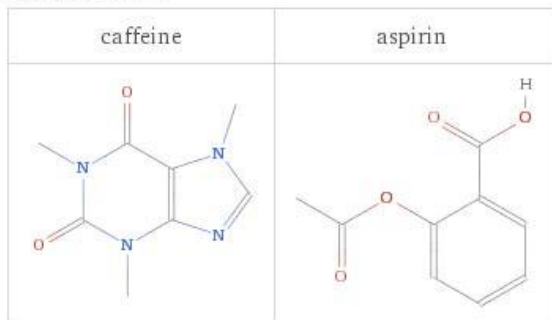


Input interpretation:

Mathematica form

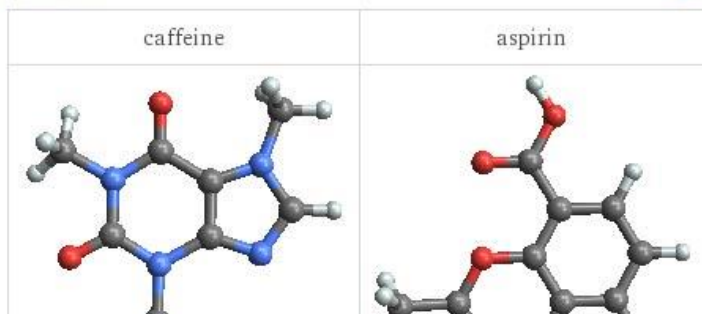
caffeine | aspirin

Structure diagrams:



3D structure:

Show space filling



نمایی از جستجوی عبارت caffeine vs. Aspirin در wolframalpha.com

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• به دنبال جواب یک سوال مشخص هستیم.

به سایتهای زیر سری بزنید

<http://wolframalpha.com>

<http://chacha.com>

<http://quora.com>

<http://stackexchange.com/sites>

<http://stackoverflow.com>

<http://answers.ask.com>

<http://answers.yahoo.com>

<http://answers.com>

<http://ask.com>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

● به دنبال جستجوی تصاویر هستیم

به سایتهای زیر سری بزنید

<http://www.bing.com/images>

<http://www.google.com/imghp>

<http://www.imageogr.com>

<http://search.yahoo.com/images>

<http://www.picsearch.com>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• به دنبال جستجوی تصویر خاصی هستیم

از ابزارهای زیر استفاده کنید

<http://tineye.com>

<http://www.google.com/imghp>

<http://pictriev.com>

یا از ابزار Similar Images در سایتهای زیر استفاده نمایید

<http://www.bing.com/images>

<http://www.google.com/imghp>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• به دنبال جستجوی تصویر با کیفیت بالا و رایگان هستیم

به سایتهای زیر سری بزنید

<http://www.sxc.hu>

<http://www.everystockphoto.com>

<http://imagebase.davidniblack.com/main.php>

<http://freerangestock.com>

<http://www.morguefile.com>

<http://openphoto.net>

<http://corbis.com>

<http://www.freefoto.com>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• به دنبال جستجوی فیلم هستیم

به سایتهای زیر سری بزنید

<http://www.bing.com/videos>

<http://video.search.yahoo.com/>

<http://video.google.com>

<http://www.truveo.com>

<http://dideo.ir>



# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

● به دنبال جستجوی صدا هستیم

به سایتهای زیر سری بزنید

<http://www.findsounds.com/types.html>

<http://www.soundsnap.com/>

<http://ava.parsijoo.ir>

<http://yooz.ir>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• به دنبال جستجوی نوع خاصی از فایل هستیم

به سایتهای زیر سری بزنید (با استفاده از عملگر filetype: روی pdf, pps, doc,xls,...)

<http://google.com>

<http://yahoo.com>

<http://bing.com>

<http://exalead.com/search>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

- به دنبال جستجو در سایتهای اشتراک گذاری نظیر rapidshare هستیم  
به سایتهای زیر سری بزنید

<http://www.filecrop.com>

<http://findthatfile.com>

<http://rapidlibrary.com>

<http://www.searchshared.com>

<http://rapid4me.com>

<http://www.rapidsearchengine.net>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• به دنبال جستجوی کتابهای رایگان هستیم

به سایتهای زیر سری بزنید

<http://libgen.io>

<http://gen.lib.rus.ec>

<http://en.bookfi.org>

<http://ebdb.net>

<http://ebookee.org>

<http://pdf-search-engine.com>

<http://mega-pdf.com>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• به دنبال جستجوی کنفرانسها هستیم

به سایتهای زیر سری بزنید

<http://www.allconferences.com>

<http://atlas-conferences.com>

<http://www.sciencedz.net>

<http://allconferences.ir>

<http://www.bahamayesh.com>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• به دنبال جستجوی قیمت کالاها هستیم

به سایتهای زیر سری بزنید

<http://torob.ir>

<http://sarfejoo.ir>

<http://emalls.ir>

<http://behkav.com>

<http://kalagard.com>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• به دنبال جستجوی اطلاعات به صورت real time هستیم

به سایتهای زیر سری بزنید

<http://google.com>

<http://www.kurrently.com>

<http://topsy.com>

<http://socialmention.com>

<http://www.google.com/blogsearch>

<http://twellow.com>

<http://tweetememe.com>

<http://www.48ers.com>

<http://sency.com>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

● به دنبال جستجوی اطلاعات به صورت ناشناس هستیم

به سایتهای زیر سری بزنید

<https://startpage.com>

<http://ixquick.com>

<http://qwant.com>

<http://duckduckgo.com>

<http://gibiru.com>

<http://hulbee.com>



# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• به دنبال جستجوی اخبار فارسی هستیم  
برای اخبار فارسی سایتهای زیر سری بزنید

<http://tnews.ir>

<http://yooz.ir/news>

<http://khabar.parsijoo.ir>

<http://khabarfarsi.com>

<http://www.shahrekhabar.com>

<http://ghatreh.com>

<http://news.parseek.com>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• به دنبال جستجوی اخبار به سایر زبانها هستیم

به سایتهای زیر سری بزنید

<http://news.google.com>

<http://www.bing.com/news>

<http://news.yahoo.com>

<http://newsnow.co.uk>

<http://www.kidon.com/media-link>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• می‌خواهم در وبلاگها جستجو کنم

به سایتهای زیر سری بزنید

<http://yooz.ir/blogs>

<http://blogsearch.google.com>

<http://technorati.com>

<http://icerocket.com>

<http://blogpulse.com>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• به دنبال جستجوی RSS در سایتها هستم

به سایت‌های زیر سری بزنید

<http://www.rssmicro.com>

<http://www.search4rss.com>

در ضمن می‌توانید با استفاده از عملگرهای اختصاصی feed: و hasfeed: در [bing.com](http://bing.com) نتایج مناسبی را بیابید.

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• به دنبال جستجوی فایل‌های podcast هستیم

به سایت‌های زیر سری بزنید

<http://podcasts.yahoo.com>

<http://www.podcastdirectory.com>

<http://www.podspider.com>

<http://www.podscope.com>

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

• به دنبال جستجو اطلاعاتی در مورد نام دامنه ها هستیم

به سایتهای زیر سری بزنید

<http://domaintools.com>

<http://domainsbot.com>

<http://domaintyper.com>

<http://www.dotomator.com>

<http://nameboy.com>

<http://who.is>

<http://nic.ir>

مورد آخر فقط برای سایتهای .ir می باشد.

# برای جستجو از کجا شروع کنیم؟

● به دنبال جستجوی برنامه کاربردی برای تلفن همراه هستیم

به سایتهای زیر سری بزنید

<http://quixey.com/search>

<http://appgravity.com>

<http://cafebazaar.ir>

<http://iranapps.ir>

# استراتژی های عمومی جستجو

برای جستجو معمولا بایستی به ۳ سوال زیر پاسخ دهید:

- دقیقا سوال من چیست؟
- بهترین ابزار برای شروع جستجو چیست؟
- با چه استراتژی بایستی جستجو را شروع کنم؟



# یک استراتژی پایه برای جستجو

کلا یک مسیر درست یا غلط در جستجو وجود ندارد و بهتر است روشهای گوناگون را تجربه فرمایید.

اگر از چند نفر جستجوگر حرفه ای روش جستجو را بپرسید هر کدام ممکن است روشی را به شما پیشنهاد دهند بنابراین مهم است که بهترین روشی را که برای شما مناسب است بیابید.

به هر صورت پیشنهاد من این است که از گامهایی که در صفحات بعدی آمده است استفاده فرمایید.

# فرآیند یک جستجوی خوب

۱- ایده اولیه خودتان را تعیین کنید (موضوعات و کلید واژه ها) و به الگوریتم رتبه بندی نتایج در جستجوگرها اعتماد کنید.

وقتی جمله یا عبارتی را در اکثر جستجوگرها می نویسید در صورت امکان فقط صفحاتی را به شما نمایش می دهند که شامل همه موارد عبارت شما باشد.

اگر سوال خاصی داشتید و نیاز به گسترش دانش اولیه در خصوص موضوع داشتید از ابزارهایی نظیر wikipedia, wolframalpha استفاده نمایید.

# فرآیند یک جستجوی خوب

۲- در صورت نیاز از تکنیکهای ساده نزدیک شدن به جواب مانند موارد زیر استفاده کنید

- کلید واژه های دیگری را به عبارت جستجو اضافه کنید (مثلا به جای iran hotels عبارت inexpensive iran hotels را به کار برید)
- از علامت نقل قول ” برای محصور کردن عبارات استفاده کنید (“iran hotels”)
- از کلید واژه های خاص تر استفاده نمایید (به طور مثال به جای intelligence از business intelligence استفاده کنید)
- از عملگرهای intitle:, inanchor: برای محدود کردن نتایج برای کلیدواژه های مهمتر استفاده نمایید.

# فرآیند یک جستجوی خوب

۳- اولین نتایج را بررسی کنید و از کلید واژه ها و عباراتی که احتمالا در گام اول استفاده نکرده اید استفاده کنید.

ممکن است در شروع جستجو کلیدواژه های درستی را انتخاب نکرده باشید در طول جستجو یاد بگیرید که چه می خواهید.

- از ابزار Related Search در موتورهای جستجو نظیر گوگل و بینگ استفاده نمایید.

- از موتورهای نظیر [yippy.com](http://yippy.com) و [quintura.com](http://quintura.com) استفاده نمایید.

# فرآیند یک جستجوی خوب

۴- اگر نتایج به اندازه کافی نبود از عملگرهای OR استفاده نمایید.(به طور مثال  
(electrical OR electricity

• دقت فرمایید عملگر OR را حتما با حروف بزرگ بنویسید.

در برخی موتورهای جستجو(نظیر exalead.com , google.com) عملگرهای  
خوب دیگری نظیر ~ برای واژه های مترادف و \* برای گسترش نتایج جستجو  
هست.

# فرآیند یک جستجوی خوب

۵- از ترکیبی از عملگرهای منطقی (شامل AND, OR, NOT یا معادل آنها) برای شناسایی صفحاتی که شامل ترکیب خاصی از کلید واژه ها و محتوای مد نظر شما هستند، استفاده نمایید.

به طور مثال: iran AND (hotels OR tour)

می توانید به جای این عملگرها در قسمت جستجوی پیشرفته موتورهای جستجو از گزینه های “all of these words” یا “any of these words” یا “none of these words” استفاده فرمایید.

# فرآیند یک جستجوی خوب

۶- مرور کنید که موتور جستجو چه ابزارهای دیگری را در اختیار شما قرار می دهد. به عنوان مثال عملگرهای `intext`, `inurl`, `inanchor`, `site`, `related`, `ip`, ... با کمک این ابزارها و قسمت جستجوی پیشرفته سایتها انشاءا... میتوانید به پاسخ سوالهایتان برسید.