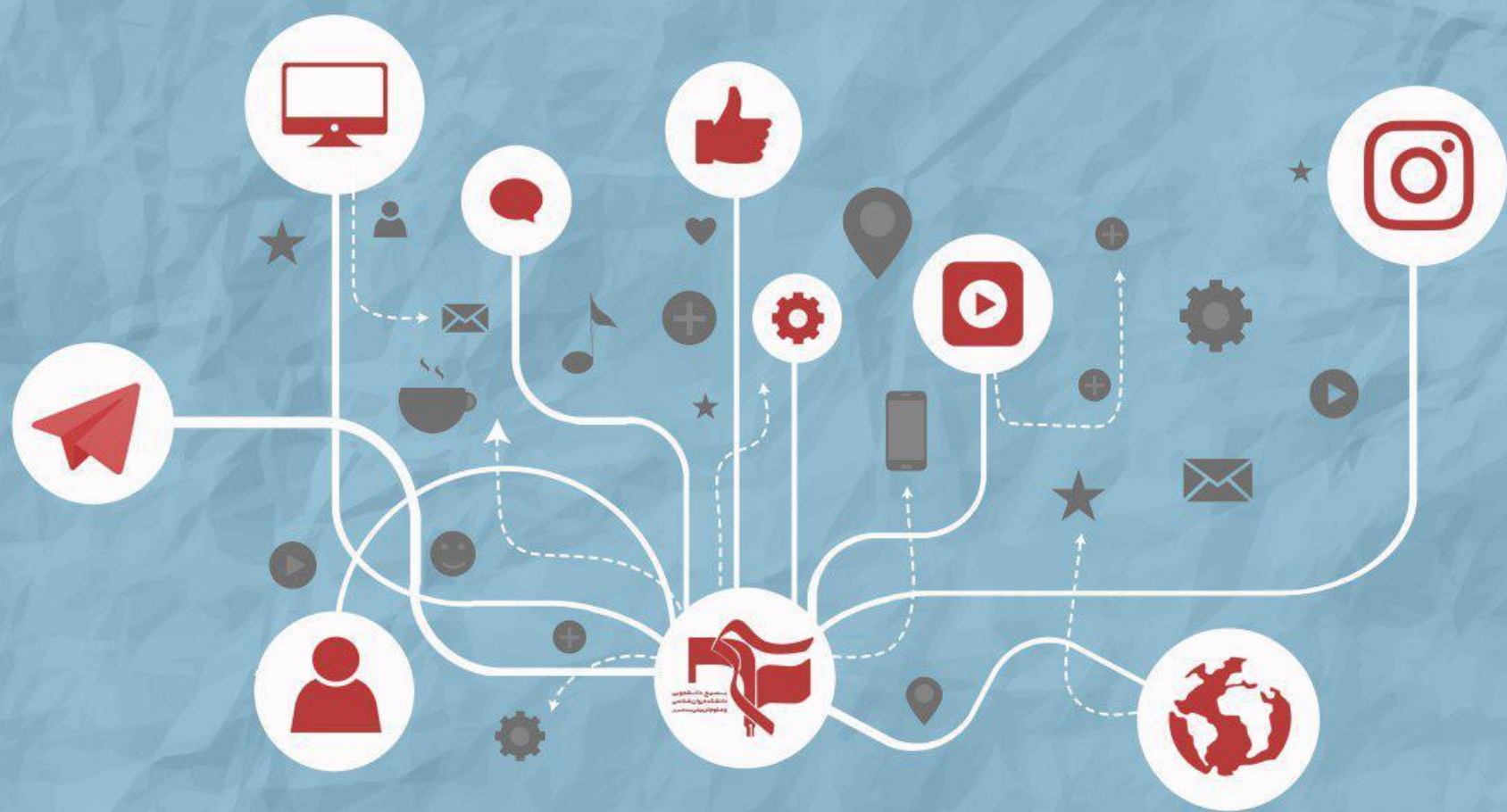


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



بسیج دانشجویی دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران برگزار می‌کند: نشست آموزش

# #سواد\_رسانه\_ای



**با حضور حسین حق پناه**

معاونت پژوهشی موسسه مسیر رسانه  
مؤلف کتاب ۱۰۰ هشتگ سواد رسانه ای

**یک شنبه ۲۶ آذر | ساعت ۱۵**

بزرگراه شهید چمران- خیابان جلال آل احمد- روبروی گوی نصر -  
خیابان دکتر کاردان- دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران

# سواد رسانه‌ای چیست و چه می‌کند؟

حسین حق پناه

۲۶ آذر ۹۶ - دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران



# در دنیا چه دنیاپی زندگی می کنیم؟

در چه دنیایی زندگی  
می کنیم؟

??????



13,678



148



3



# انفجار اطلاعات





در چه دنیایی زندگی  
می کنیم؟

??????



13,678



148



3



انفجار

الان!

۱۵۰ سال پیش

اطلاعات





photo : Siamak Ebrahimi

# در چه دنیایی زندگی می کنیم؟



# در چه دنیایی زندگی می کنیم؟

## شکاف دیجیتال





# The world's most valuable resource is no longer oil, but data

*The data economy demands a new approach to antitrust rules*



در چه دنیایی  
زندگی می‌کنیم؟!

عصر

ارتباطات



در چه دنیایی  
زندگی می‌کنیم؟!

عصر

ارتباطات





## ارتباطات آنلاین...





در چه دنیایی  
زندگی می‌کنیم؟!

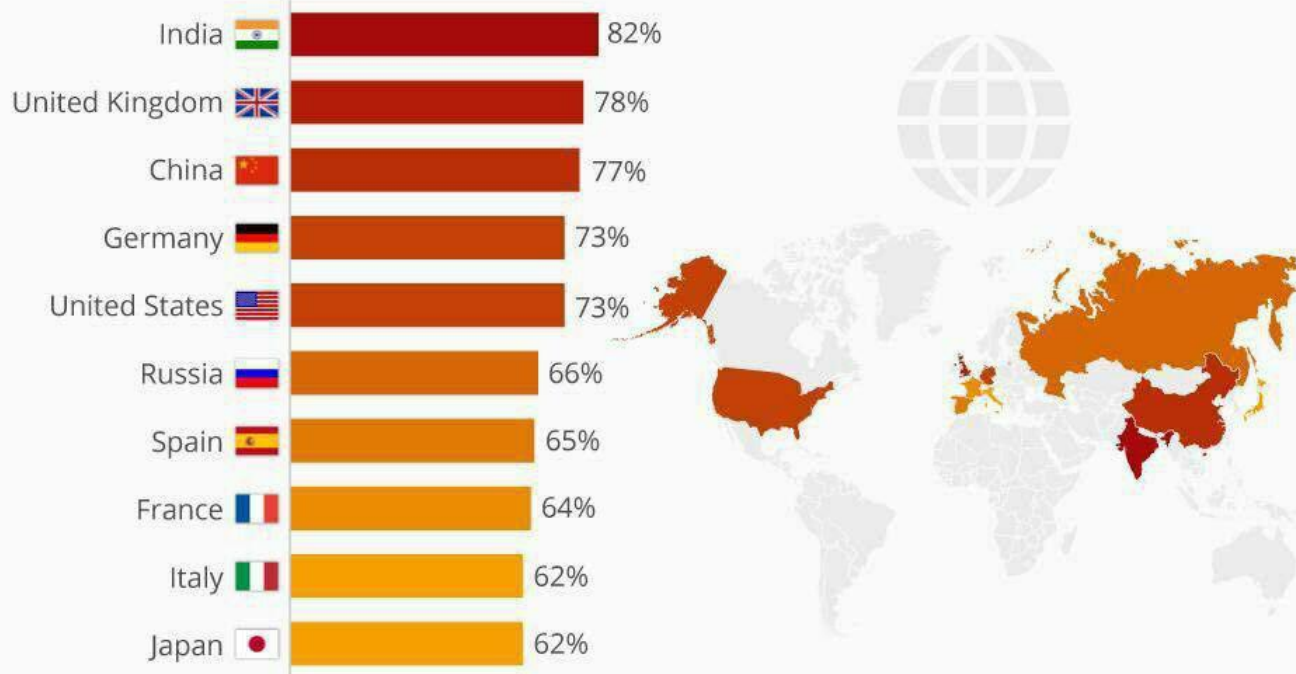


عصر  
سبک  
زندگی

# در چه دنیایی زندگی می‌کنیم؟!

## Where People Can't Live Without The Internet

Share of respondents who can't imagine life without the internet



Online poll of adults (Sept 09–Nov 10, 2016)  
Source: Ipsos

Forbes statista

عصر  
سبک  
زندگی

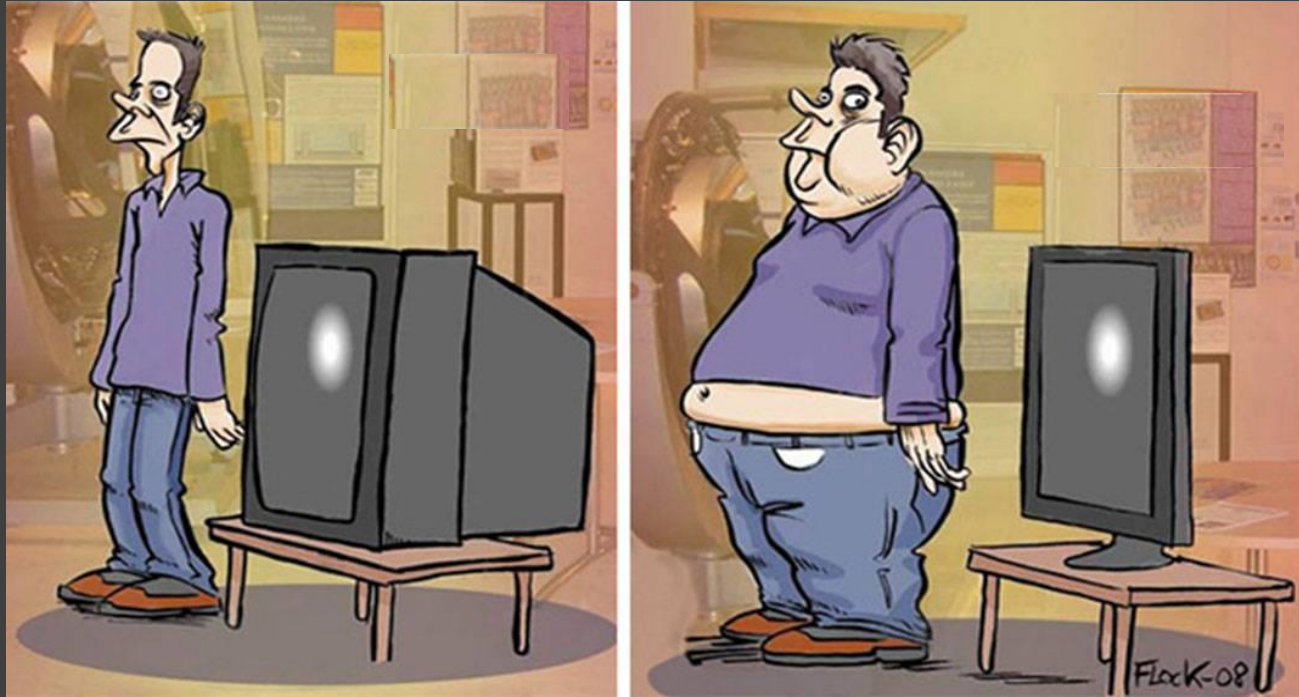


در چه دنیایی  
زندگی می‌کنیم؟!

عصر  
سبک  
زندگی



در چه دنیایی  
زندگی می‌کنیم؟!



عصر  
سبک  
زندگی

در چه دنیایی زندگی  
می کنیم؟

# عصر رسانه

...



در چه دنیایی زندگی  
می کنیم؟

عصر  
رسانه

...





در چه دنیایی زندگی می کنند؟

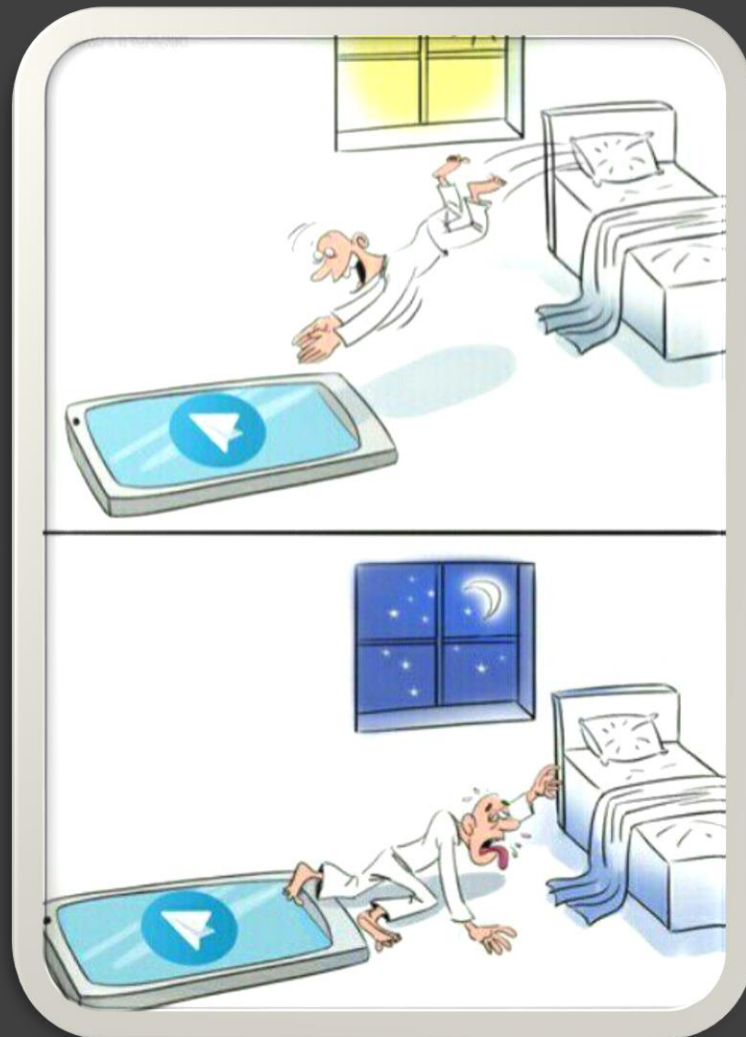
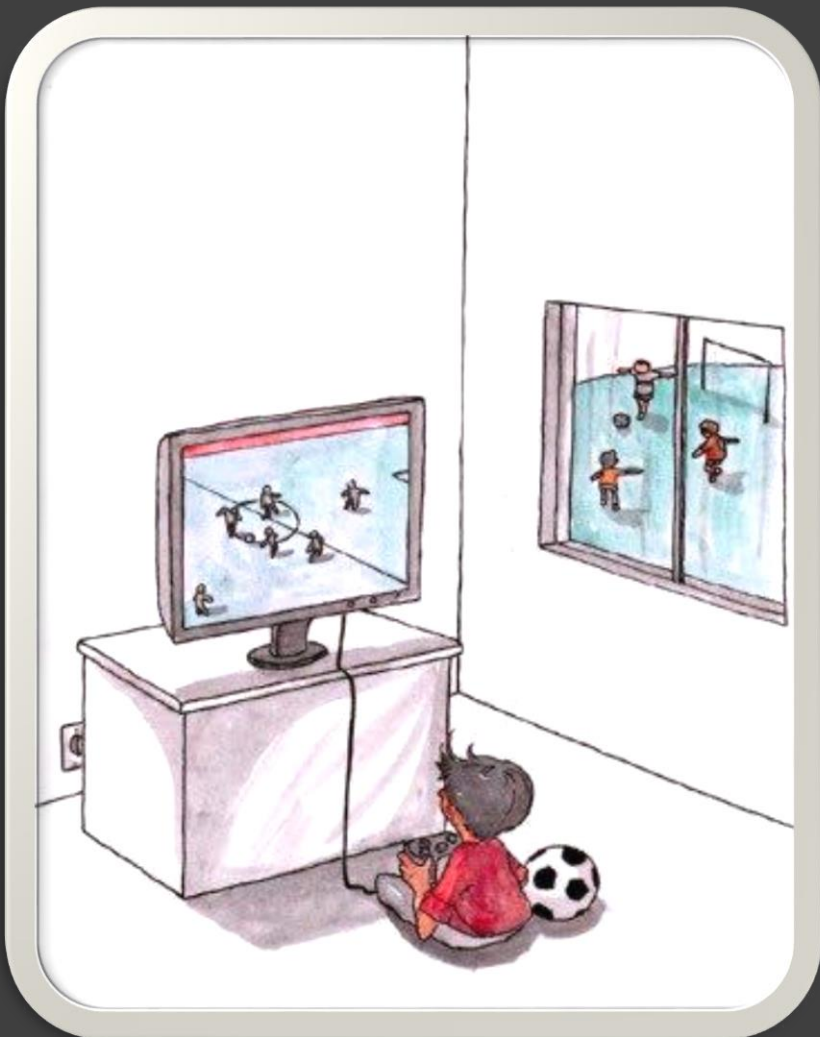


در چه دنیایی زندگی می کنند؟





# در چه دنیایی زندگی می کنند؟



# در چه دنیایی زندگی خواهند کرد؟





# مخاطب فعال / مخاطب علاف







سواد رسانه ای  
چیست  
و چه می کند؟



# آیا می‌دانید؟

- آیا می‌دانید؟ کودکانی که قربانی شبکه‌های اجتماعی می‌شوند
- آیا می‌دانید؟ شبکه‌های اجتماعی، سلاح جنگ‌های ترکیبی
- آیا می‌دانید؟ پشت پرده پروژه سایبری سارون چه کشورهایی قرار دارند؟
- آیا می‌دانید؟ تنها مراجع صدور مجوز برای سایت‌های همسریابی وزارت ورزش و جوانان است
- آیا می‌دانید؟ هک تلگرام جرم است
- آیا می‌دانید؟ شکایت ۸۰ درصدی از سایت‌ها و فروشگاه‌های بدون نماد الکترونیک
- آیا می‌دانید؟ دشمنان با استفاده از رسانه‌های مجازی جوانان را منحرف می‌کنند
- آیا می‌دانید؟ یاهو همه اطلاعات ایمیل کاربران را تقدیم نهادهای جاسوسی آمریکا می‌کند
- آیا می‌دانید؟ توئیتر به هیچ وجه رفع فیلتر نمی‌شود
- آیا می‌دانید؟ هویت مجازی چه فرصت‌ها و تهدیدهایی دارد؟
- آیا می‌دانید؟ چگونه در فضای مجازی رژیم بگیریم!؟
- آیا می‌دانید؟ انتقال سرور شبکه‌های اجتماعی خارجی به کشور هنوز مصوب نشده است
- آیا می‌دانید؟ گسترش «اعتیاد به پورنوگرافی» به مدد تلگرام
- آیا می‌دانید؟ تاثیرهای مثبت و منفی فضای مجازی بر هوش کودکان
- آیا می‌دانید؟ سه توصیه رهبر معظم انقلاب در نخستین مواجهه با اینترنت
- آیا می‌دانید؟ دردهای بازی پوکمون برای کاربران / تب پوکمون گو در ایران بالاگرفت

## سواد رسانه‌ای چه نیست؟



آیا می دانید  
سواد رسانه‌ای  
«آیا می دانید» نیست؟

سواد رسانه‌ای چه نیست؟



دلیل اختلاف نظر کارشناسان درباره استفاده از رسانه‌ها چیست؟



سواد رسانه‌ای چه نیست؟

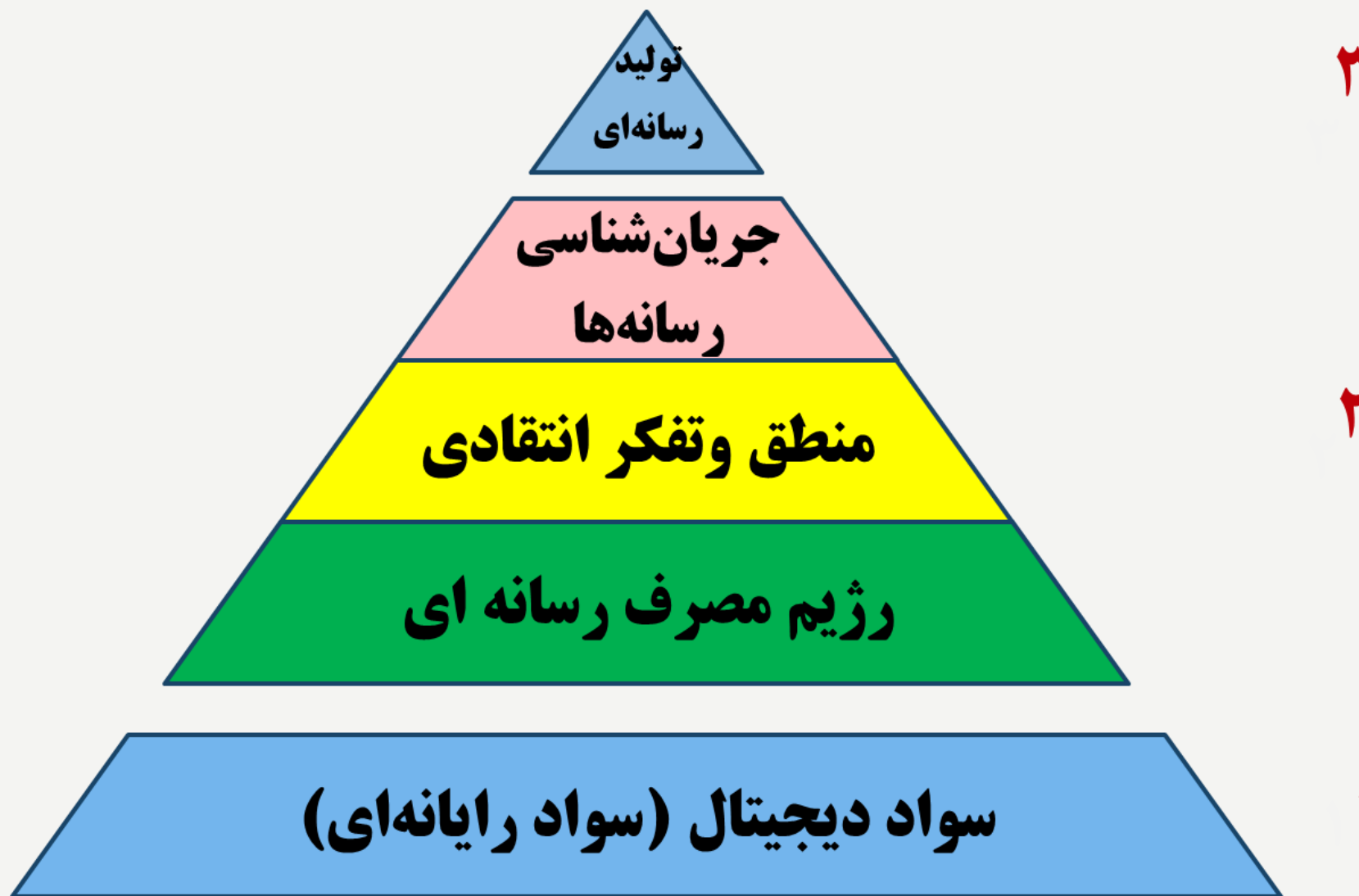


سواد رسانه‌ای: یک مهارت بین رشته‌ای

# راه کار های مواجهه با چالش های رسانه ای

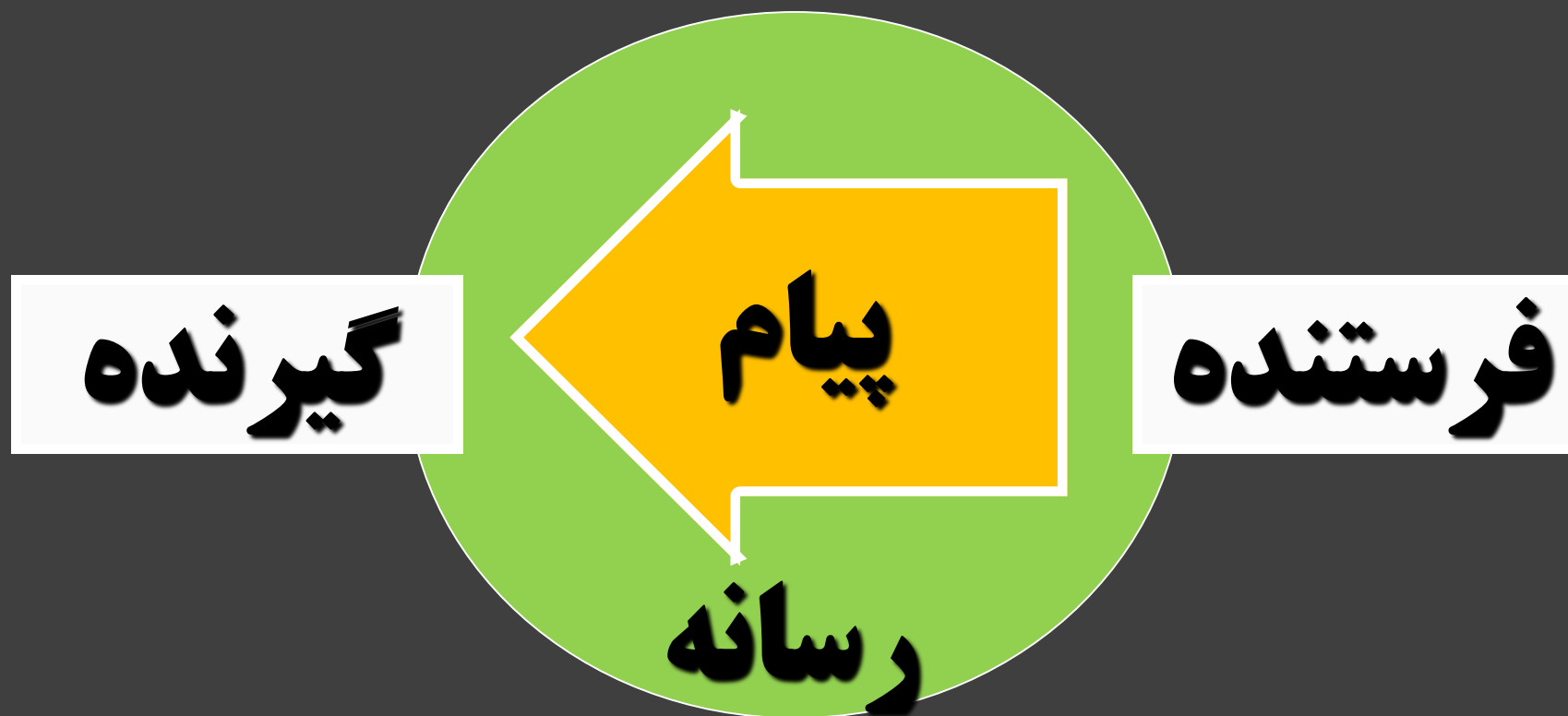
نتیجه	کاربری و استفاده	تدبیر و سیاست	موضع نسبت به رسانه	رویکرد نسبت به حال و آینده	برداشت کلی	زاویه دید نسبت به رسانه
رها کردن	آزاد (مطلقا آزاد)	استفاده بدون محدودیت (تسریع)	منفعل	خوش خیالی	فرصت ها و مزایا	خوش بین
قرنطینه کردن	ممنوع (مطلقا ممنوع)	رسانه هراسی (تأخیر حداکث ری)	منفعل	ترس و نگرانی	تهدید و آسیب ها	بد بین
واکسینه کردن	محدود و مشروط	توان مند سازی (سواد رسانه ای)	فعال	برنامه ریزی	فرصت + تهدید	واقع بین



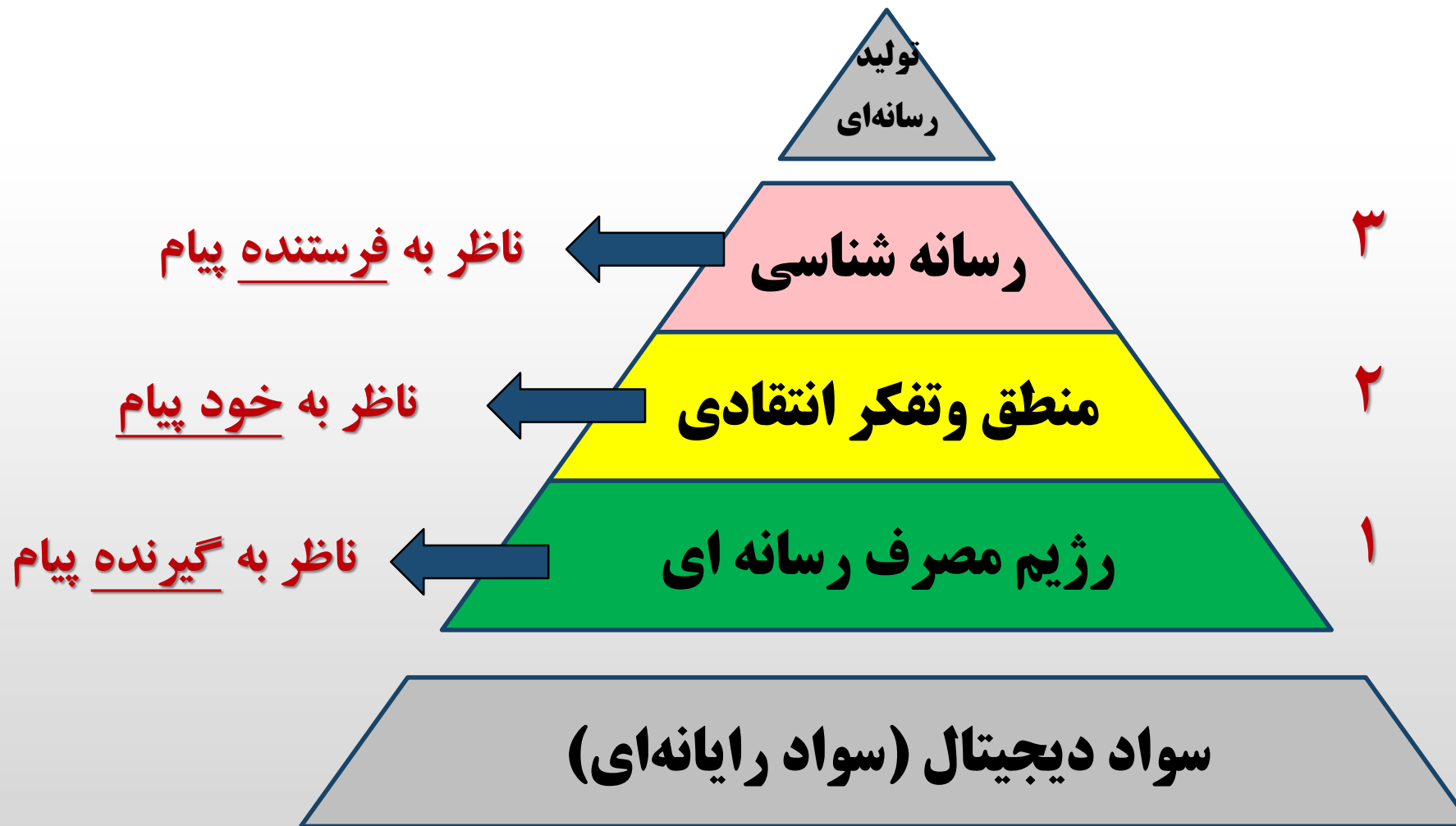


هرم آموزش سواد رسانه‌ای

رسانه واسط پیام  
میان فرستنده و گیرنده است.



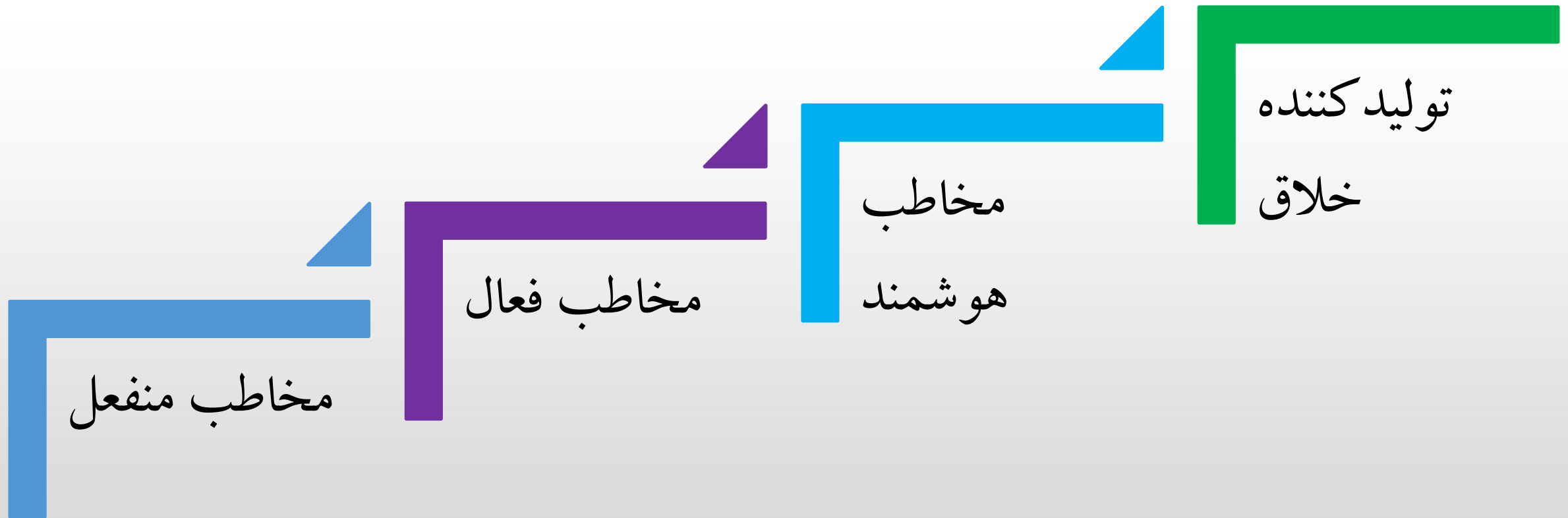
رسانه چیست؟



## هرم آموزش سواد رسانه ای



# سواد رسانه ای قرار است با ما چنین کند:





چه  
جایی؟



چه  
وقتی؟



چه  
مقدار؟



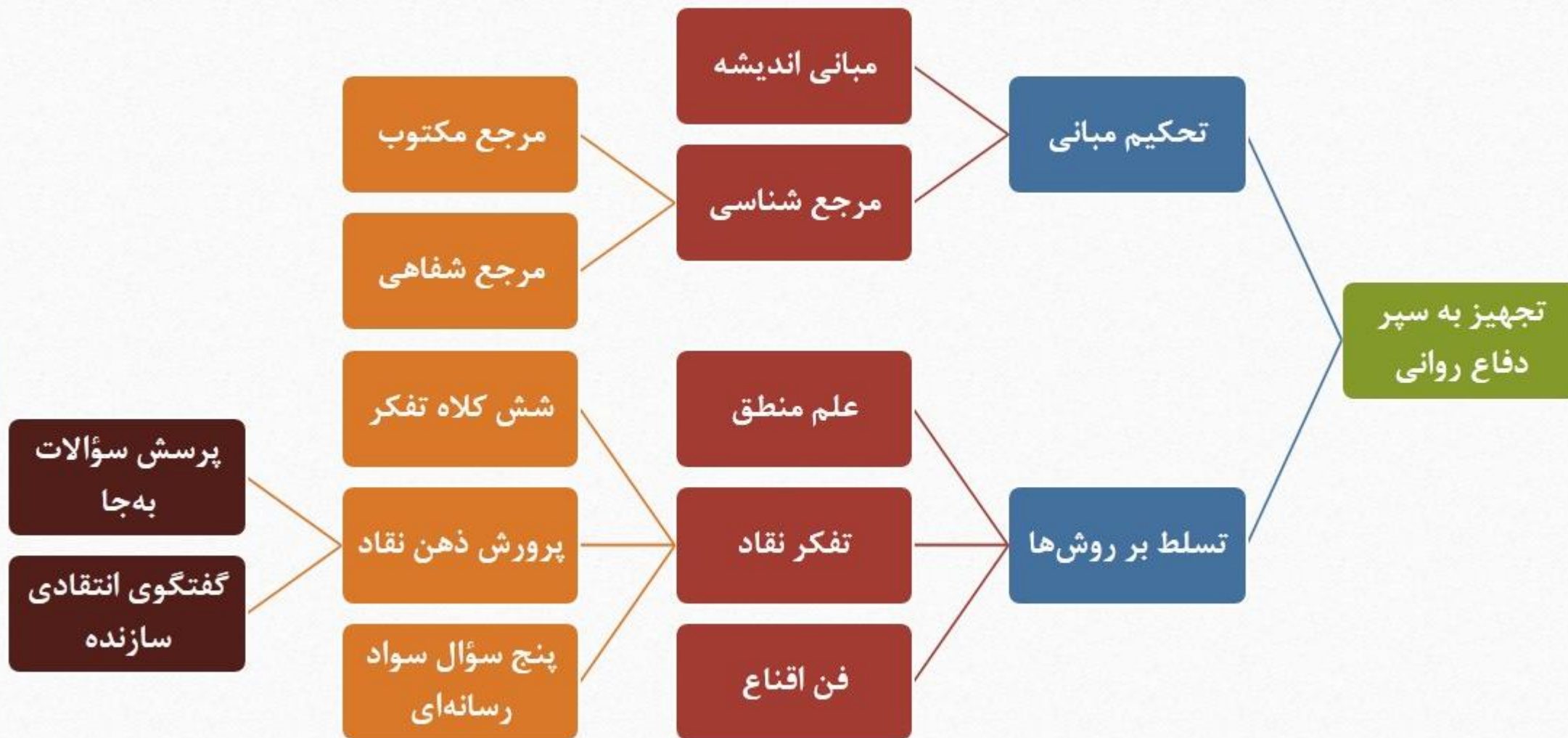
چه  
چیزی؟



چه  
کسی؟

برای چه کسی؟ چه چیزی را؟ به چه مقداری؟ در چه وقتی؟ و در چه جایی؟ توصیه می کنیم

گام اول: رژیم مصرف رسانه‌های



## گام دوم: منطق و تفکر انتقادی



## نشس سؤال اساسی سواد رسانهای

چه کسی این پیام را ایجاد کرده است؟	فرستنده	۱
افراد مختلف چه برداشت هایی می‌توانند از این پیام داشته باشند؟	گیرنده / مخاطب	۲
چرا این پیام ارسال شده؟	نیت / هدف	۳
از چه فن‌هایی برای جلب توجه مخاطب به پیام استفاده شده است؟	تکنیک / ابزار	۴
چه ارزش‌ها، سبک زندگی و جهان بینی ای در این پیام بازنمایی شده است؟	محتوا / پیام	۵
چه حقیقت یا واقعهای در این پیام ناگفته مانده است؟	سطرهای سپید	۶

منطق و تفکر انتقادی

AL HAYAT  
الحياة

BBC

CNN

الجزيرة  
الجزيرة



VOA  
Voice of America

AP

AFP



REUTERS

گام سوم: جریان شناسی رسانهها



سواد رسانه ای چیست و چه می کند؟





#نهضت  
سواد  
رسانه‌ای



«...باید در جستجوی حقیقت بود...»



حسین حق پناه

[Haqpanah.ir](http://Haqpanah.ir)

[Haqpanah@chmail.ir](mailto:Haqpanah@chmail.ir)