



بانک جامع اطلاعاتی صهیونیسم

# منجی عنکبوتی

نویسنده: حامد جدیدی  
منبع: راسخون



ویرایش و تنظیم:

بانک جامع اطلاعاتی صهیونیسم

◆◆ [www.zionism.blog.ir](http://www.zionism.blog.ir) ◆◆



## مقدمه

سری سه گانه مرد عنکبوتی به عنوان یکی از مجموعه های پرطرفدار تولید هالیوود ، به مردم جهان عرضه شد. پس از تولید این مجموعه ، موج استفاده از کاراکتر مرد عنکبوتی در محصولات تجاری ، تبلیغاتی ، آموزشی و ... در جهان به راه افتاد و با برگزاری جشنواره ها و همایش ها برای این فیلم ، مرد عنکبوتی به عنوان یک چهره ی محبوب به مخاطب جهانی ارائه گردید. نوشتار حاضر در چند بخش به بررسی ابعاد این پدیده ی سینمایی و اهداف آن در حوزه های مختلف عرصه سازی فرهنگی ، تحریف مفاهیم ، الگودهی اجتماعی و فلج کردن بیداری اسلامی در مقابل غرب و صهیونیسم می پردازد. مقاله ی حاضر با در نظر گرفتن هم زمانی ساخت این مجموعه با تحولات جهانی به رسالت اصلی این مجموعه در زمان حاضر اشاره خواهد داشت.

در این پژوهش قصد داریم به چند پرسش پاسخ دهیم:

۱- علت انتخاب و بازآفرینی کاراکتر قدیمی مرد عنکبوتی و ستاره کردن آن در سال های اخیر چیست؟

۲- در مجموعه ی مرد عنکبوتی چه مفاهیم و موضوعاتی به مخاطب القا می شود؟

۳- مجموعه ی مرد عنکبوتی چه اهدافی را در مقابل جهان اسلام دنبال می کند؟

مفروض این نوشتار را نیز می توان به طور اجمال این گونه مطرح نمود:

فیلم و سینما به عنوان یک صنعت و رسانه ی استراتژیک ، در جهان غرب کاربرد دارد. این صنعت ، ابزاری مناسب جهت فرهنگ سازی و استحاله ی فرهنگی دیگر تمدن ها ، توسط غرب می باشد. شناخت ابعاد و اهداف تولیدات این صنعت در راستای مفاهیم تقابلی تمدنی میان غرب و اسلام ، یک ضرورت برای جامعه اسلامی می باشد.

این نوشتار شامل بخش های زیر می باشد:

۱- بخش اول : عنکبوت ، نماد ، آیت

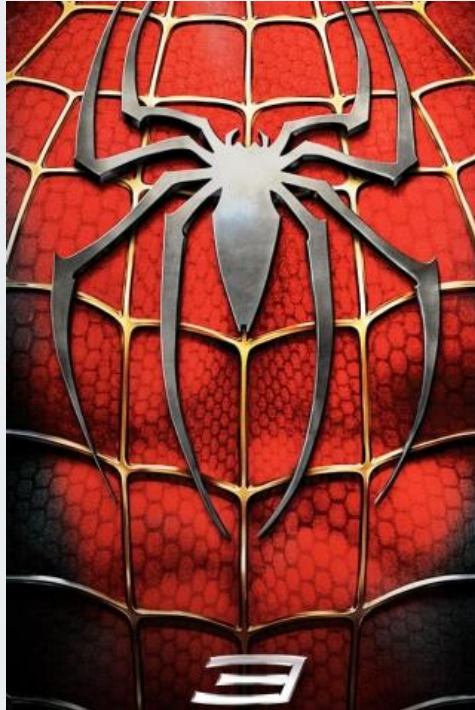
۲- بخش دوم : اسرائیل و مرد عنکبوتی

۳- بخش سوم : سه گانه ی عنکبوتی و عرصه سازی فرهنگی

۴- بخش چهارم : مفاهیم و محتوا در شبکه ی عنکبوتی

۵- بخش پنجم : نتیجه گیری

## بخش اول – عنکبوت ، نماد ، آیت



برای شناخت بهتر نسبت به یک موضوع ابتدا باید ریشه های مفهومی و نمادی آن را بررسی نماییم تا بتوانیم تحلیل صحیحی را ارائه دهیم . اولین سوالی که مطرح می شود این است که ، چرا به سراغ مردی با خصلت های عنکبوت رفته اند؟ آیا عنکبوت دارای ویژگی های خاص و منحصر به فردی است؟ آیا عنکبوت سمبل و نماد خاصی برای مفهوم خاصی است؟ آیا عنکبوت نسبت به موجودات دیگر برتری ویژه ای دارد؟

ابتدا باید خود عنکبوت را کمی بیشتر بشناسیم. عنکبوت از حشراتی می باشد که در اندازه های مختلف در شکل و رنگ گوناگون در محیط های نسبتاً یکسان زندگی می کند. بحث ما حشره شناسی نیست اما شناخت کلیاتی از این حشره ، برای شناخت نماد آن به ما کمک می کند. این موجود دارای سر و شکمی کوچک است که در میان پاها بلند او قرار گرفته است. با این که غالباً جثه ی کوچکی دارد ولی به خاطر حالت قرار گرفتن پاهایش در اطراف بدن ، بزرگ تر از آن چیزی که هست ، نشان داده می شود. این ویژگی ها به علاوه ی نوع حرکت و شیوه ی حمله ی او ، در طرف مقابلش ایجاد رعب و ترس می نماید.

در اغلب نقاط جهان ، مردم احساس بدی نسبت به عنکبوت دارند که به خاطر احساس ترس و وحشت کاذبی است که نسبت به ظاهر عنکبوت دارند. از ویژگی های دیگر عنکبوت این است که در محیط های تاریک و نمناک زندگی می کند و غالباً با نور و روشنایی میانه خوبی ندارد. ویژگی دیگر عنکبوت نحوه ی شکار و دام گذاری او می باشد. این حشره بر سر مسیر حرکت حشرات و موجودات دیگر ، تاری می تند که به طور واضح و مشخص دیده نمی شود و قربانیان ، به علت عدم مشاهده تارها ، به دام او می افتند. شناخت دقیق حالات و روش های این موجود در نماد شناسی آن کمک بسیاری خواهد نمود.

عنکبوت و نماد آن آنقدر اهمیت دارد که در قرآن کریم ، یک سوره به این نام ، نام گذاری شده است.

در این سوره با مطرح کردن موضوع آزمایش و امتحان الهی و تفاوت میان اهل ایمان با اهل نفاق و کفر ، به داستان انبیاء و رسالت آنها در برابر قوم شان می پردازد. سپس در آیه ی ۴۱ در مورد عنکبوت و وجه تمثیل آن می فرماید:

«مثل الذین اتخذوا من دون... اولیاء کمثل العنکبوت اتخذت بیئاً و ان اوهن البیوت لبیت العنکبوت لو کانوا یعلمون ؛ مثل آنان که غیر از خدا را دوستان خود گرفتند ، مثل عنکبوت است که خانه ای برای خود بنیاد کرد و اگر بدانند ، سست ترین خانه ها ، خانه ی عنکبوت است.» .

در این آیه به صراحت ، عنکبوت را نماد کسانی معرفی می کند که با غیر خدا دوستی کرده و بر غیر او تکیه می نمایند. در این آیه عنکبوت به واسطه ی خانه ی سست و ضعیفی که دارد ، نماد سستی ، بی بنیانی و آسیب پذیری می باشد. از این دو نکته می توان نتیجه گرفت که هر دوستی و ارتباطی که با غیر خدا باشد ، سست و ضعیف و بی بنیان خواهد بود ، که عنکبوت و خانه عنکبوت و تارهای او نماد این دوستی و رابطه ی با غیر خداست.

در اکثر فرهنگ های جهان ، عنکبوت سمبل شیطان و نماد کارهای شیطانی می باشد. حتی در برخی مناطق به نوعی از عنکبوت ، شیطانک گفته می شود. ممکن است در برخی فرهنگ های محدود از عنکبوت برای نمادهای دیگری استفاده شود که باید علت آن را نیز ریشه یابی نمود. در اکثر مناطق و میان غالب فرهنگ ها عنکبوت نماد شیطان ، شیطنت ، روش های شیطانی ، ترس و وحشت ، شومی ، بی برکتی ، سستی و ضعف ، آسیب پذیری و ذلت می باشد. حتی در برخی از روایات اسلامی آمده است که وجود عنکبوت و تارهای آن در خانه باعث رفتن روزی و برکت از آن خانه خواهد شد. (۱)

با این توضیحات و بر اساس روش شناسی قرآن که هر موجودی را در عالم آیت و نشانه ای برای قدرت خداوند و بیداری انسان معرفی می کند تا انسان توجه و گرایشش به سمت او باشد ، می توان عنکبوت را نمادی از شیطان و روش های او دانست ، چرا که همان گونه که گفته شد عنکبوت دارای جثه ی کوچکی می باشد ولی با بزرگ نشان دادن خود ، سعی می کند خود را قوی تر و بزرگ تر از آنچه که هست ، نشان دهد. همین روش را درباره ی شیطان نیز داریم. قرآن درباره ی شیطان و کید او می فرماید : « ان کید الشیطان کان ضعیفاً ؛ به درستی که کید شیطان ضعیف است » (۲)

شیطان نیز سعی می کند با بزرگ و قوی نشان دادن خود ، در دل بندگان خدا ، هراس و ضعف ایجاد نماید. این روش را در فیلم های سینمایی وحشت نیز که به مقولات موجودات شیطانی و اهریمنی و جنیان می پردازد می توان مشاهده کرد. خود این نکته که چرا سینمایی در جهان به وجود آمده که رسالتش ایجاد ترس و وحشت در میان مردم است؟ جای تامل دارد ، با این که انسان ها به غیر از خداوند نباید از هیچ موجود دیگری ترس و واهمه داشته باشند. حتی در این جهت شهرک هایی در آمریکا ساخته شده است که در آن کلوپ ها و مغازه هایی قرار دارد که با روش های مختلف و ابزار گوناگون ، سعی در القای وحشت در بین مردم دارند.

شاید فلسفه ی تونل وحشت در شهربازی ها نیز همین باشد. بی شک می توان نقش مدیریتی شیطان را در این فرهنگ سازی وحشت و ترس جستجو نمود. یکی دیگر از ویژگی های مشترک میان عنکبوت و شیطان روش شکار آنها می باشد. عنکبوت با تنیدن تارهایش بر سر راه موجودات دیگر آنها را شکار می کند. نکته ی قابل توجه این است که تارهای عنکبوت فوق العاده ضعیف هستند ولی هنگامی که در کنار هم تنیده می شوند ، می توانند موجودی را در خود اسیر کنند.

یکی دیگر از ویژگی های تارهای عنکبوت چسبندگی آنهاست که به بدن قربانی می چسبد و هر گونه تلاش او باعث گرفتاری بیشترش می شود. عنکبوت ساعت ها و روزها بی حرکت می ماند تا لحظه ی مناسب فرا رسد و قربانی خود را شکار نماید. حال به بررسی تطبیقی این موارد در روش های شیطان می پردازیم. شیطان نیز برای به دام انداختن و فریب و انحراف بندگان خدا بر سر راه آنها می نشیند تا آنها را از راه مستقیم و صحیح ، منحرف نماید. (۳)

شیطان رسالت اصلی خود را اغوا و فریب بندگان خدا تعریف نموده است (۴) که با ابزارهای خود که همان تارهایش باشد ، مثل لذت های دنیایی ، مقام ، شهوت ، خشم ، کبر ... بر سر راه بندگان خدا دام می گذارد تا آنها را گرفتار و اسیر هوی و هوس نماید و از بندگی خدا خارج سازد. شیطان ممکن است سال ها برای انحراف و فریب یک فرد برنامه ریزی نماید. ذره ذره او را به گناه نزدیک کند تا در نهایت او در میان تارهای هوی و هوس گرفتار شود و دیگر نتواند رهایی یابد. میل به دنیا و لذت های آن همراه با وسوسه های شیطان همان تارهای چسبنده ی شیطان است.

شیطان برای مقابله با پیاده نمودن احکام دین الهی و برقراری حکومت دینی بر روی زمین از همان ابتدای خلقت آدم ، شروع به فعالیت نمود. تا کنون نیز رسالت غالب پیامبران را با شکست مواجه نموده است. با این توضیحات بی شک عنکبوت یکی از آیت های الهی می باشد برای شناخت بهتر و دقیق تر شیطان و روش های او و این که دوستی و پیوستن به سپاه شیطان همانند تکیه بر خانه ی عنکبوت است. این تذکر و هشدار است برای انسان ها تا رابطه و دوستی با غیر خدا را بر دوستی با خدا ترجیح ندهند.

## بخش دوم – اسرائیل و مرد عنکبوتی

یکی از روش های هالیوود در تغییر دادن ذهنیت مردم جهان نسبت به یک موضوع ، ساختن فیلم هایی است با آن مضامین ، که در آنها شخصیت ها و قهرمانان فیلم بر خلاف ذهنیت عمومی مخاطبان رفتار کرده و به مرور زمان دیدگاه مردم نسبت به آن پدیده تغییر می کند. این روش را در دو موضوع به طور اجمال بررسی می نماییم:

### ۱- موش

موش در فرهنگ مردم اروپا نماد پلشتی ، خسیسی ، حرص ، مخفی کاری ، آفت و ... می باشد. در طول تاریخ اروپا بر اثر همنشینی یهودیان با مردم آن و رفتارهای اجتماعی آنها با غیر یهودیان ، مردم اروپا به یهودیان لقب موش داده اند.

رفتار یهودیان در جامعه ی اروپا ، نقش آنها در گسترش ربا و آسیب های اقتصادی ، حرص آنها در مال اندوزی ، خست آنها نسبت به کمک به دیگران و دیگر رفتارهای آنها باعث نفرت و انزجار مردم اروپا از آنها گردید. یهودیان برای این که بتوانند ذهنیت مردم اروپا را نسبت به خود تغییر دهند ، سعی کردند ذهنیت آنها را نسبت به موش که نماد یهود بود عوض نمایند. به همین دلیل با شکل گیری سینما و هالیوود ، کمپانی های کارتونی به معرفی شخصیت هایی چون میکی موس ، تام و جری ، موش سر آشپز و... پرداختند که در آنها موش یک موجود دوست داشتنی با ویژگی های مثبت و برتر می باشد که همیشه در کارش موفق است و مورد تمجید دیگران قرار می گیرد.

پس از ساخت این شخصیت های کارتونی ، بازار تبلیغات و محصولات تجاری و عروسکی آنها نیز رونق گرفت و گسترش یافت. ثمره ی این روند این بود که ذهن کودکان نسبت به موش ذهنیت مثبتی داشت و هر گونه تشبیه کردن یهود به موش باعث مثبت جلوه کردن یهودیان می شد. هنوز هم این شخصیت پردازی موش موفق در فیلم ها دیده می شود و به ندرت می توان موشی را در فیلم ها یافت که شخصیت واقعی و یا منفی داشته باشد.

## ۲- هولوکاست

یهودیان و صهیونیست ها برای پذیرش عمومی افکار جهان نسبت به دروغ تاریخی هولوکاست و متهم کردن آلمان هیتلری ، شروع به ساخت فیلم ها و سریال هایی نمودند که در آن ، موضوع ساختگی هولوکاست به طور جدی مطرح می شد. با نمایش این فیلم ها به مرور ذهنیت مردم این واقعه را پذیرفت و چهره ای مظلوم از یهود در ذهن آنها شکل گرفت. یهودیان سپس با مظلوم نمایی در سطح جهان به کسب امتیازات مختلف پرداختند که یکی از آنها تأسیس دولت جمعی اسرائیل است. با شکل گیری این ذهنیت میان مردم کمتر کسی به ارتباط یهودیان اروپا و آلمان هیتلری در راه اندازی جنگ های اول و دوم اروپا ، فکر خواهد نمود و دست یهود در جنگ افروزی و بهره برداری از جنگ پنهان خواهد بود

با این مقدمه به سراغ ارتباط میان اسرائیل، یهودیان و مردم عنکبوتی می رویم



در سال ۲۰۰۰ میلادی پس از شکست اسرائیل از مقاومت اسلامی حزب الله لبنان و عقب نشینی آنها از مناطق جنوبی لبنان ، مراسم جشنی به مناسبت پیروزی و آزادسازی آن مناطق ، در ورزشگاه یکی از شهرهای جنوب لبنان برگزار شد. در این مراسم ، سید حسن نصرالله دبیر کل مقاومت اسلامی حزب الله لبنان ، در سخنرانی خود ، جمله ای استراتژیک و مهم ایراد کرد که تیتراژ بسیاری از برنامه های مستند و خبری گردید. جمله او عبارت بود از :

« و الله هذا الاسرائيل اوهن من بيت العنكبوت ؛ به خدا قسم این اسرائیل از خانه ی عنکبوت سست تر است » این تعبیر دقیق و مهم ، آینده ی اسرائیل را ترسیم می کرد که به زودی از هم خواهد پاشید.

با وقوع جنگ ۳۳ روزه و پیروزی حزب الله لبنان و شروع شکست های بزرگ اسرائیل ، تعبیر کلام سید حسن نصرالله واضح تر شد. پس از این سخنرانی و به کار بردن این تشبیه برای اسرائیل ، ارتش این کشور برای آن که نشان دهد این تعبیر اشتباه است ، عملیاتی را برنامه ریزی کرد به نام تارهای آهنین ، تا ثابت نماید اگر کشور اسرائیل مانند خانه ی عنکبوت می باشد ولی تارهای تشکیل دهنده ی آن ، آهنین و فولادین است و از هم گسسته نمی شود.

در این عملیات که مدتی بعد از سخنرانی سید حسن نصرالله انجام گرفت ، ارتش اسرائیل قصد داشت با نفوذ به خاک لبنان و تصرف همان شهر ، پرچم اسرائیل را در آن ورزشگاه نصب نماید و قدرت تارهای آهنین خود را نشان دهد ولی این عملیات شکست خورد و آنها نتوانستند وارد شهر شوند. با پخش شدن پیام سید حسن نصرالله در سراسر جهان و شکل گیری ذهنیت مردم نسبت به جامعه ی اسرائیل و شباهت آن به خانه عنکبوت ، هیبت و اعتبار سیاسی و نظامی اسرائیل به خطر افتاد. مردم آنچه از اسرائیل شنیده بودند ، اقتدار سیاسی ، اقتدار نظامی ، قدرت تسلیحاتی و اتمی ، توانایی علمی و تکنولوژیکی و غیره بود که با این تشبیه ، تمام آن اعتبار و اقتدار ظاهری زیر سوال می رفت.

در این مرحله لیدرها و تئوریسین های فکری اسرائیل و یهود ، برای حفظ اعتبار ظاهری آن ، روش قبلی خود را به کار گرفتند. این روش که تغییر دادن یک مفهوم توسط ابزار سینماست ، در نهایت باعث تغییر ذهنیت مردم نسبت به آن مفهوم خواهد شد. در این مرحله سیاست گذاران هالیوود به طراحی و ارائه ی شخصیت مرد عنکبوتی روی آوردند تا بتوانند با معرفی یک قهرمان و ناجی با ویژگی های عنکبوت ، ذهنیت ایجاد شده نسبت به عنکبوت را در افکار عمومی تغییر دهند. ویژگی و خصوصیت منحصر به فرد این قهرمان بر خلاف سوپرستارهای قبلی هالیوود بود.

او نه دارای اندام تنومند و غول آسا است و نه توانایی هنرهای رزمی دارد و نه هوش سرشار پلیسی دارد و نه از انواع سلاح استفاده می کند. این قهرمان حتی از سیستم های اطلاعاتی و جاسوسی فوق پیشرفته نیز استفاده نمی کند. بر خلاف تمام قهرمانان هالیوودی ، دارای چهره ای مهربان و آرام است. او یک فرد عادی و کمی هم دست و پا چلفتی می باشد ، که گاه گاهی هم مورد تمسخر دیگران قرار می گیرد. او حتی در تأمین زندگی اش مشکل دارد. این فرد تنها با گزیدن یک عنکبوت به توانایی های فوق بشری دست می یابد. تمام توان و قدرت او به خاطر خصلت های عنکبوتی اش می باشد. چهره ای که از او ارائه می گردد ، یک فرد مهربان و دوست داشتنی است که تنها دغدغه اش حل مشکلات مردم و نجات آنها در سختی ها و حوادث می باشد. منجی عنکبوتی آنقدر در بین مردم پذیرفته می شود که در تمام مشکلات وقتی از دست کسی کاری بر نمی آید ، همه منتظر آمدن او هستند. تمام ابزار و سلاح او در نجات مردم و شهر ، تارهای قوی و محکم اوست که او را از این سوی شهر به آن سوی شهر می برد و از این تارها برای مهار مشکلات و تهدیدها استفاده می کند.

با خلق چنین شخصیتی ، با تارهای محکم و قوی ، ذهنیت مخاطب نسبت به سست بودن تارهای عنکبوت و خانه اش و منفی بودن خود عنکبوت ، تغییر می کند و چهره ای مثبت و قوی از عنکبوت و خانه اش در ذهن شکل می گیرد. در نتیجه تشبیه شدن اسرائیل به خانه ی عنکبوت نیز دیگر این پیام را نخواهد داشت که پایه های حکومت اسرائیل سست و ضعیف می باشد.

### بخش سوم - سه گانه عنکبوتی و عرصه سازی فرهنگی

در سال ۲۰۰۱ قسمت اول از سری مرد عنکبوتی به بازار آمد ، پس از مدتی قسمت دوم و در نهایت مرد عنکبوتی ۳ در سال ۲۰۰۷ راهی بازار شد. در این سه گانه ی عنکبوتی ، قهرمان داستان که نقش منجی را برای مردم شهر دارد ، به وسیله ی نیش یک عنکبوت به توانایی های عنکبوتی دست می یابد.

## اکنون به بررسی نکات این مجموعه می پردازیم:

۱- آنچه قابل توجه است این که: منجی در این مجموعه با پشتوانه ی تکنولوژی و علم مدرن و فناوری های پیشرفته ی غرب مردم را نجات نمی دهد ، بلکه قدرت فوق بشری او تنها از طریق یک حیوان به او انتقال داده می شود. یعنی می توان از حیوانات ویژگی های رفتاری یی را کسب کرد و به وسیله ی آنها ، انسان ها را نجات داد. با این روش منجی دیگر نیازی به قدرت الهی و تأییدات خداوندی نخواهد داشت.

۲- تیتراژ ابتدایی قسمت سوم ، مجموعه ای از تارهای تنیده شده در سراسر فضا را نشان می دهد که به طور پیوسته و یکپارچه ، شبکه ای تار عنکبوتی را نشان می دهد که بر جهان حاکم است. این سیستم و شبکه ی تار عنکبوتی و سیطره ی آن بر جهان را می توان در سیستم کابل های نوری فضای سایبرناتیک که جهان اینترنت را در کل دنیا به هم مرتبط ساخته نیز مشاهده کرد.

همچنین در نقشه ی جامع علمی دنیا که توسط غرب شکل گرفته و طراحی شده است ، همین سیطره ی تار عنکبوتی دیده می شود. در پایان تیتراژ شروع فیلم در قسمت سوم نیز نمایی از شهر نشان داده می شود که قسمت هایی از این شبکه ی تار عنکبوتی می باشد و وقتی کنار هم قرار می گیرند ، شهر کامل می شود.

۳- آغاز قسمت سوم با نمایی از شهر همراه است که ساختمان های آن شبیه به نماد های ابلیسک می باشد که یکی از نماد های شیطان پرستان است که در شهرهای مختلف جهان این نماد وجود دارد که سمبل آلت تناسلی یکی از شیاطین اساطیری غرب می باشد

۴- در کل فضای فیلم نوع ساختمان هایی که در سکنس های کوتاه نشان داده می شود ، غالباً دارای معماری فراماسونری می باشد. فراماسونری یکی از سازمان های مخفی فوق العاده سری می باشد که در خدمت اهداف یهود و صهیونیسم جهانی حرکت می کند.

۵- یکی از نکته های قابل توجه رنگ لباس مرد عنکبوتی می باشد. رنگ این لباس که از دو رنگ آبی و قرمز تشکیل شده است ، همرنگ لباس سوپرستار های قبلی هالیوود مثل سوپرمن و... می باشد. این دو رنگ ، رنگ های اصلی پرچم ایالات متحده آمریکا می باشد. این رنگ لباس قهرمان داستان به مخاطب این پیام را القاء می کند که ، همان گونه که رنگ لباس منجی مردم و شهر ، آبی و قرمز بود ، منجی واقعی کشورها و ملت ها هم پرچمی به همین رنگ خواهد داشت و باعث مقبولیت پرچم آمریکا در ذهن مخاطبان می شود.

۶- یکی دیگر از ویژگی های لباس مرد عنکبوتی ماسک اوست که کاملاً با تارهای عنکبوت پوشیده شده است. اصولاً ماسک در اکثر فیلم های هالیوودی مطرح می باشد. در این مجموعه نیز غالب شخصیت های اصلی دارای ماسک های مختلف می باشند. در قسمت سوم این مجموعه ، ابتدای فیلم ، انواع ماسک های یکی از شخصیت ها ( هدی ) را نشان می دهد.

ماسک ، کارکرد و فلسفه ی آن در مهمانی های فراماسون ها و گروه های شیطان پرست ، مقوله ای مفصل و جدی می باشد که حتی در بازی های کودکان نیز به شدت رسوخ نموده است. بررسی این پدیده در ابعاد گوناگون لازم و ضروری می باشد که از فرصت این نوشتار خارج است.





۷- یکی دیگر از نمادهای این مجموعه که نهادینه شده است، علامت سلام شیطان پرستان است که مرد عنکبوتی در حالت فرستادن تار خود، این علامت را با دست نشان می دهد. این علامت یکی از رمزهای ارتباطی میان شیطان پرستان و گروه های موسیقی راک و رپ می باشد و در عکس های مرد عنکبوتی به طور واضح مشهود است. علامت سلام شیطان پرستان در قالب شخصیت مرد عنکبوتی بر روی کلیه محصولات با مارک مرد عنکبوتی، در تمام بازارها دیده می شود. لوازمی مثل حوله، پتو، اسباب بازی، عکس، پوستر و... که با این علامت از مرد عنکبوتی در سطح شهر دیده می شود.

حتی پارک های بازی ویژه کودکان که با شکل مرد عنکبوتی می باشد، این حالت سلام شیطان پرستان را دارد. پذیرفته شدن این علامت و نهادینه شدن آن در میان مردم و کودکان، در واقع نهادینه شدن نمادها و گروه های شیطان پرست می باشد. با این علامت ماهیت این منجی عنکبوتی کاملاً مشخص می گردد: ((منجی شیطان پرست))

کمتر کودکی را می توان یافت که اسباب بازی یا وسایل مدرسه اش با عکسی از مرد عنکبوتی همراه نباشد. شاید در نگاه اول مسئله آنقدر جدی نباشد، ولی با دانستن نقش و اهمیت الگوپذیری و همزاد پنداری در کودکان و نوجوانان، اهمیت این مطلب روشن خواهد شد. نسلی که در کودکی با الگوهای مرد عنکبوتی و باربی، همزاد پنداری کرده باشد، در بزرگ سالی، چه باورها و نمادهایی را خواهد داشت؟

۸- مرد عنکبوتی در قسمت اول، جوانی با چهره ای معصومانه است که بسیار مودب و اخلاق محور است. او نوعی زهد و پارسایی را به نمایش می گذارد که در تمام مجموعه دیده می شود. زندگی محقرانه ی او در یک اتاق، نداشتن شغل مناسب و پر درآمد، زندگی فقیرانه، عدم سوء استفاده از قدرت، عدم استفاده از امکانات رفاهی، همه و همه شخصیتی نیمه زاهد از او ارائه می دهد که برای مخاطب جذاب و دوست داشتنی می باشد.

۹- مرد عنکبوتی در قسمت اول با پدر دوست خود، که قصد تسلط بر شهر را دارد درگیر می شود و شهر را از تهدید او نجات می دهد. در قسمت دوم یکی از اساتید دانشگاه که به قدرت علم و تکنولوژی مجهز است، تلاش می کند که شهر را نابود نماید و باز منجی عنکبوتی، ناجی شهر می شود. در قسمت سوم، عامل تهدید کننده ی شهر، دو عامل می باشد: مرد شنی که توسط تکنولوژی تغییر ساختار مولکولی، ساختارش از شن شکل گرفته و عامل دوم موجود ناشناخته و سیاه رنگ که خاصیت انگل مانند دارد و از خارج زمین وارد آمریکا شده است.

در واقع منجی شهر با یک موجود تغییر ماهیت یافته و یک عامل بیگانه ، خارج از تمدن آمریکایی روبروست. بررسی این مراحل مبارزاتی مرد عنکبوتی در سه قسمت و ارتباط آن با حوادث آخرالزمان و اتفاقات منجی آخرالزمان ، مقوله ای مهم و راهبردی می باشد که باید در جای دیگر به آن پرداخت.

۱۰- در قسمت سوم ، یک عامل بیگانه از خارج زمین وارد می شود و به تمدن غرب حمله می کند. این موضوع در بسیاری از فیلم های هالیوودی تکرار شده است ، مثل مجموعه ی بیگانه که در چند قسمت ساخته شد. پیام این موضوع برای جامعه ی آمریکا این است که ، همیشه تمدن غرب و آمریکا مورد تهدید یک عامل بیرونی و بیگانه و خارج تمدنی است. زمانی کمونیسم و زمانی دیگر اسلام! قرار دادن همیشگی مردم در حالت تهدید ، یکی از سیاست های ایالات متحده است که به وسیله ی هالیوود و رسانه های خبری ایجاد می گردد. این تهدید یا کمونیسم است که چندین سال جنگ سرد و جنگ ستارگان را به خود معطوف کرد ، یا اسلام است که تروریسم و حمله به آمریکا را به آن نسبت می دهند. موج بیگانه هراسی امروز تبدیل شده است به اسلام هراسی یا اسلام فوبیا.

۱۱- یکی دیگر از موضوعات فرهنگ سازی مرد عنکبوتی ، ارائه ی مدل زندگی آمریکایی یا وسترنیزیشن می باشد. وسترنیزیشن یا غربی سازی جهان به این معنی است که فرهنگ و روش و مدل زندگی غربی با تمام نمادها و فاکتورها برای تمام مردم جهان به صورت یک دستور العمل ارائه می شود و مردم جهان طبق این مدل غربی ، سبک زندگی خود را در ابعاد مختلف پیش می گیرند.

مدل نامزدی غربی ، مدل رابطه ی دختر و پسر آمریکایی ، مدل لباس آمریکایی ، مدل تفریح غربی ، مدل بیان احساسات غربی ، مدل خواستگاری غربی ، مدل عصرانه یا میان وعده های غذایی غربی ، مدل منجی گرایی غربی ، مدل دموکراسی آمریکایی ، مدل جشنواره ی غربی ، مدل زناشویی غربی ، همگی مدل هایی هستند که در سراسر مجموعه ی مرد عنکبوتی و غالب فیلم های هالیوودی به عنوان مدل زندگی آمریکایی ، به جهان ارائه می گردد. هدف این جریان ، استحاله ی فرهنگی و سیطره ی فرهنگ و مدل زندگی آمریکایی بر جهان می باشد. نمونه های مختلف این غربی سازی را در جامعه ی ایران نیز می توان مشاهده کرد.

مراسماتی مثل تزئین درختان و چراغانی کردن آن در ایام تولد حضرت مسیح توسط غیر مسیحیان ، جشن ولنتاین یا عید عشاق ، جشنواره ی مجسمه های یخی ، مغازه های فست فود ، شهربازی ها و... تمام این موارد قسمت هایی از تمدن غرب هستند که در فرهنگ ما وارد شده است.

آنچه در مجموعه ی مرد عنکبوتی و دیگر تولیدات هالیوود ارائه می گردد ، سیطره ی تار عنکبوتی فرهنگ استعماری و شیطانی یهود ، صهیونیسم ، فراسومان ها و شیطان پرستان است که همان تار تنیده ی شیطان برای اغوای بندگان خداست.

۱۲- چهره ای که از کلیسا در قسمت سوم نشان داده می شود ، بیشتر به کلیساهای قرون وسطی شباهت دارد. کلیساهایی که با تاریکی و سیاهی عجیب است. این سیاه نمایی و تاریک نمایی کلیسا در کنار سیاه نمایی قرون وسطی در فرهنگ و تاریخ غرب ، هدفمند می باشد. غرب با سیاه نمایی قرون وسطی که دوران حاکمیت کلیسا و دین بر اروپاست ، در واقع حاکمیت دین را زیر سوال می برد. آنچه هدف غرب است ، نشان دادن جامعه ی بدون سیطره ی دین است که پس از رنسانس از سیطره ی دین رها شد و به سکولاریزم منتهی شد. هر چه قرون وسطی را سیاه تر نشان دهیم ، نقش دین در زندگی را تاریک و منفی جلوه داده ایم ، در حالی که قرون وسطی از چنین سیاهی و مشکلاتی برخوردار نبوده و تا حدودی دارای رشد و امنیت نیز بوده است.

۱۳- آنچه برای کلیسا نقش مثبت تعریف می شود ، جایی می باشد که صدای ناقوس کلیسا باعث جدا شدن بیگانه از بدن مرد عنکبوتی می شود. یعنی باز آنچه نجات بخش مرد عنکبوتی است ، کلیسا می باشد. این اتفاق یادآور موضوع اعتراف به گناه در نزد مسیحیان و در کلیساست ، که فرد با اعتراف کردن به گناه خود و دادن وجهی به کلیسا ، گناهانش را پاک می کند.

۱۴- مرد عنکبوتی پس از رهایی از عامل بیگانه و کنار گذاشتن خصلت های منفی ، در زیر دوش حمام قرار می گیرد و با حالتی که آرامش حاصل از رهایی و توبه را تداعی می کند ، در حال نوعی غسل کردن است. این عمل که در مسیحیت تعریف نشده است ، از فرهنگ اسلامی اخذ گردیده است. انواع غسل در اسلام کاملاً معلوم و تعریف شده است ، حتی غسل توبه نیز در تعالیم اسلام آمده است ، که فرد پس از توبه کردن از گناهان خود ، برای پاکی روح و جسم ، غسل توبه انجام می دهد. ولی در مسیحیت تنها غسل تعمید ، با چند قطره از آب مقدس موضوعیت دارد. پس آنچه مرد عنکبوتی پس از توبه ، به شکل غسل انجام می دهد ، از فرهنگ اسلام گرفته شده است ، بدون آن که نامی از اسلام برده شود. بعید نیست مدتی دیگر آن را به نام تمدن غرب مصادره نمایند ، همان گونه که علوم اسلامی را پس از رنسانس ، در غرب بازخوانی کرده و به نام خود ثبت نمودند.

۱۵- معماری یی که ما از کلیسا در قسمت سوم می بینیم ، دارای اشکال مثلی فراوانی می باشد که یکی از نمادهای معماری فراماسونری است.

### بخش چهارم - تعریف مفاهیم در شبکه عنکبوتی

آنچه در سه گانه ی مرد عنکبوتی موضوعیت دارد ، در نگاه اول نوعی منجی گرایی با سبک و سیاق هالیوود می باشد. در این بخش به بررسی ابعاد این نوع از منجی گرایی می پردازیم تا لایه های دیگری از این مجموعه مشخص گردد:

۱- مرد عنکبوتی ، فردی است که نسبت به دنیا تمایل چندانی ندارد و به حداقل آن رضایت داده است. او نوعی معصومیت در چهره دارد و در قسمت های اول و دوم ، دلی بی کینه و سرشار از محبت و نوع دوستی همراه دارد. او کمک به دیگران و نجات مردم را اولویت زندگی خود قرار داده و حتی گاهی این اولویت ، اصل زندگی اش و تشکیل دادن خانواده را تحت تاثیر قرار می دهد و باعث مشکلاتی بین او و نامزدش می شود.

او رسالت خود را کمک به دیگران و نجات جان انسان ها قرار داده و گاهی نیز شهر و جامعه و حتی کشور توسط او نجات می یابد. این نوع از منجی گرایی در هالیوود سابقه ی طولانی دارد. در نقش هایی مثل سوپرمن، بت من ، نابودگر و... همیشه جامعه ی آمریکا را به عنوان نماد جامعه بشری معرفی کرده و وقتی تهدیدی برای این تمدن پیش می آید ، یک قهرمان پیدا می شود و دنیا را که همان آمریکاست نجات می دهد.

در مجموعه ی مرد عنکبوتی نیز این روش تکرار می شود. حتی به صراحت در یک صفحه از قسمت سوم ، وقتی یک تیزر تبلیغاتی از مرد عنکبوتی بر روی سردر یک مغازه نشان داده می شود ، پیرمردی به پیترو (مرد عنکبوتی) می گوید : به نظر من حتی یک نفر هم می تواند تحول ایجاد کند. این جمله شاید در برخی موارد صحیح باشد ، اما در سطح مسئله ای چون منجی گرایی و اصلاح و نجات یک جامعه ، هیچ گاه یک فرد به تنهایی نمی تواند تحول ایجاد نماید.

منجی گرایی که در هالیوود تبیین می شود ، منجی گرایی فرد محور است.

تمام کارها ، تمام اصلاحات ، تمام تحولات ، تمام مبارزات را یک نفر انجام می دهد و هیچ کس ، هیچ کاری انجام نمی دهد تا منجی بیاید و مشکلات را حل نماید .این موضوع به طور واضح در مبارزات مرد عنکبوتی دیده می شود. هنگامی که او به تنهایی به سراغ تهدید کنندگان شهر می رود و با آنها مبارزه می کند ، مردم یا اصلاً حضور ندارند و یا اگر هستند تنها تماشاچی می باشند و به تشویق منجی خود می پردازند.

۲- نکته ی دیگر در این نوع منجی گرایی آن است که ، تهدیدهایی که جامعه را مورد هدف قرار داده ، دفع آن فقط در توان منجی می باشد که با سرعت عمل خود و ابزارهایی که دارد ، با دشمن وارد مبارزه می شود و او را شکست می دهد ، یعنی در این مبارزات هیچ تعریفی از مبارزات مردمی و وارد شدن مردم در نجات جامعه و سرنوشت خود دیده نمی شود. می توان گفت : توان مردم در این دیده نمی شود که وارد مبارزات شوند. این دو نکته با منجی گرایی ، موعود گرایی و مهدویت صحیح که در اسلام وجود دارد کاملاً متفاوت می باشد.

در اسلام ، منجی گرایی ، فرد محور نمی باشد ، یعنی این گونه نیست که منجی به تنهایی بیاید و تمام کارها را اصلاح نماید و همه مشکلات را حل کند ، بلکه خود مردم نیز در اصلاح و رفع مشکلات نقش جدی و کلیدی دارند. تمام تلاش امامان شیعه در اصلاح جامعه و رفع مشکلات ، بر پایه ی تربیت انسان ها و تلاش برای گسترش سطح آگاهی عمومی برای حل مشکلات بوده است.

آنچه در سیره ی ائمه دیده می شود بر این اصل استوار بوده که امامان تا زمانی که یارانی آماده نداشتند ، دست به قیام نمی زدند. پس قدم اول در اصلاح جامعه ، کادرسازی و نیروسازی برای ایجاد حرکت سازمانی و جنبش اجتماعی می باشد ، که حتی خود پیامبر نیز به این روش رسالت خود را آغاز نمود. هدف پیامبران و منجیان الهی ، اصلاح جامعه و نجات آن بوده است و اصلاح یک جامعه بدون خواست عمومی آن تحقق نمی یابد و لزوم این خواست ، مشارکت عمومی و گروهی مردم در ایجاد اصلاحات و تلاش در رفع مشکلات می باشد.

همین نکته در مقوله ی منجی گرایی و مهدویت نیز دیده می شود. حضرت ولی عصر (عج) هنگامی قیام جهانی خود را آغاز می کند که یاران اصلی و فرعی ایشان مهیا شده باشند و اقبال عمومی برای اصلاح و انقلاب حضرت ، ایجاد شده باشد(۵)

در صورتی که این اصل را نپذیریم و قائل به این باشیم که منجی به تنهایی خود می تواند و باید جامعه را اصلاح نماید و انسان ها را نجات دهد ، منجی گرایی و مهدویت یک افیون و تهدید برای جامعه خواهد بود. آنچه در تفکرات انحرافی انجمن حجتیه و دیگر فرق در مقوله ی مهدویت شکل گرفته است که هنوز رگه هایی از آن در جامعه ی ما وجود دارد ، دقیقاً همین مطلب می باشد ، که ما در ایجاد و بسترسازی ظهور حضرت و اصلاح جامعه هیچ نقشی نداریم و ثمره ی آن ترویج ظلم و فساد خواهد شد ، تا خود حضرت بیایند و جامعه را اصلاح کنند.

این تفکر که اعتقاد دارد امام باید بیاید و جامعه را اصلاح نماید یک تفکر انحرافی و التقاطی در موضوع مهدویت است ، چون طبق حدیث حضرت زهرا سلام الله علیها: « مثل الامام کمثل الکعبه اذ توتی و لا تاتی (۶)؛ مثل امام مثال کعبه است که مردم باید به سراغ او روند و او نمی آید .»

رسالت امام مانند رسالت پیامبر نیست که چه مردم اقبال کنند چه نکنند ، رسالت خود را انجام می دهد ، بلکه امام مانند کعبه منتظر می ماند تا مردم به سراغ او روند ، همان چیزی که در به خلافت رسیدن امیرالمومنین علی علیه السلام اتفاق افتاد. با این مبنا آنچه باید اتفاق بیفتد این است که جامعه باید به سمت امام برود و این امام است که منتظر مردم است. جامعه باید از نظر عمل به دین ، احیای سنت های الهی و عدالت به سمتی برود که به معیارهای امام نزدیک شود و زمینه را مهیا نماید تا امام اداره و حکومت جهان را شکل دهد.

بی شک برای تحقق این موضوع جامعه باید حرکت کند و تک تک افراد آن در جایگاه اجتماعی خود وظیفه دارند. این موضوع را در ادعیه نیز می بینیم ، مثلاً در دعای « اللهم ارزقنا توفیق الطاعه ... » که حضرت طیف های مختلف اجتماعی را نام می برند و وظایف اخلاقی و اجتماعی هر یک را ذکر می کند ، جامعه سازی اخلاق و دین توسط خود مردم ، یکی از وظایف انسان ها در دوره ی غیبت می باشد که خود حضرت نیز در نامه ی خود به جناب شیخ مفید ، این مطلب را یادآور می شوند. (۷)

اگر قرار بود حضرت به تنهایی قیام نمایند و به جامعه و جهان را اصلاح نمایند ، چرا تا کنون این کار انجام نشده است؟ چرا اصلاً مقوله ی غیبت صورت گرفت؟ چرا دوران غیبت کبری شروع شد؟ و یا اصلاً چرا یازده امام پیشین این رسالت را انجام ندادند؟ با این که می دانیم « کلهم نور واحد » (۸) می باشند. پس در مقوله ی مهدویت و منجی گرایی صحیح ، دو نکته اساس و پایه ی آن می باشد:

۱- قیام ، اصلاح و اقامه ی عدل توسط یک فرد به تنهایی و بدون مشارکت مردم میسر و ممکن نیست ، چون این امر با اسباب طبیعی باید پیش رود.

۲- نقش مردم در مبارزات و اصلاحات و تغییر ساختار و دفع تهدیدات نقش کلیدی و مهم می باشد و تا این عامل مهیا نباشد نمی توان هیچ تغییری و یا اصلاح کلان را شکل داد. ولی آنچه در منجی گرایی عنکبوتی مطرح می شود بر خلاف این حقیقت است. نتیجه ی منجی گرایی عنکبوتی این است که مردم برای دفع تهدید و اصلاح جامعه هیچ تلاشی انجام ندهد و به سمت تعالی حرکت نمی کنند ، بلکه یک فرد که منجی شهر و جامعه است ظاهر می شود و همه چیز را اصلاح می کند و همه ی دشمنان را از بین می برد. هدف هالیوود و استعمار غرب نیز دقیقاً همین می باشد که شیعه به عنوان اصیل ترین و غنی ترین مکتب در اسلام ، که دارای پتانسیل هایی چون عاشورا و مهدویت می باشد ، فلج اعتقادی می شود. شیعه با داشتن تفکر عاشورایی در مقابل هر ظلم و بی عدالتی قیام می نماید و با داشتن مهدویت ، همیشه به آینده امیدوار می باشد و برای بهتر شدن و تغییر وضعیت حرکت می کند.

اگر استعمار بتواند با استحاله ی مفهومی ، عاشورا را از این مفهوم تهی کند و آن را فقط به یک نمایش و ارکستر عزا تبدیل نماید ، در واقع رسالت عاشورا را از شیعه گرفته است و شیعه دچار فلج عقیدتی می شود. همچنین اگر استعمار ، مهدویت را ، که امید همراه با حرکت ، برای بهتر شدن و اصلاح و رفع مشکلات و تلاش برای مهیا کردن بستر حکومت صالحان است را ، تبدیل کند به نشست و منتظر بودن و عدم فعالیت فردی و اجتماعی ، در واقع تفکر مهدویت را در میان شیعه استحاله نموده است. با فلج شدن این دو اصل در شیعه ، اصل امامت نیز از مدار خارج خواهد شد و در نتیجه عدالت نیز دیگر موضوعیت ندارد و وقتی عدالت محور نباشد ، معاد نیز مفهومی نخواهد داشت. با این روش کلیه ی مبانی فکری و حرکتی شیعه تغییر مفهوم داده ، دیگر ماهیت اصلی خود را نخواهد داشت.

هالیوود به عنوان قوی ترین ابزار رسانه ای یهود ، در راستای ناتوی فرهنگی در مقابل تشیع ، این تغییر مفهوم و تحریف کلام را عملیاتی می نماید. همان گونه که یکی از کارهای یهود ، تحریف کلام از مواضع آن بوده است. (۹) با تبلیغ و نهادینه کردن این نوع از منجی گرایی ، مهدویت و انتظار ، در واقع مردم جهان برای همیشه به زندگی روزمره ی خود مشغول خواهند بود تا منجی بیاید و مشکلات را حل نماید و وقتی می آید و مشغول مبارزه با مخالفان و دشمنان است ، مردم فقط نظاره گر خواهند بود و برای منجی هورا خواهند کشید.



۳- موضوع دیگری که در مقوله ی منجی گرایی در مجموعه ی عنکبوتی به آن پرداخته شده است ، عدم عصمت و احتمال گناه و اشتباه در منجی می باشد.

مرد عنکبوتی در قسمت اول و دوم ، به دور از اشتباه و گناه پیش می رود و سعی در نجات جامعه خود دارد ، ولی در قسمت سوم بُعد جدیدی از شخصیت او ظاهر می شود. او به واسطه ی کینه ای که از قاتل عمومی خود دارد ، تمام وجودش پر از خشم و نفرت و انتقام می شود. هنگامی که در خواب با فکر انتقام از قاتل ، با خود کلنجار می رود ، ماده ی بیگانه ی انگلی به بدن او می چسبد و سراسر لباس او را می پوشاند. او با این لباس قدرت بیشتری پیدا می کند و شروع می کند به انتقام گیری ، کینه ورزی و تحقیر دیگران. او در اثر تشویق های مردم و تمجیدهای شان دچار خودشیفتگی و غرور می شود و تنها خودش را می بیند. پیدا شدن این احساس ها باعث می شود به کارهای اشتباهی دست بزند که دیگر معصومیتی در چهره اش نباشد.

آنچه این روند به مخاطب القا می کند ، این است که منجی انسان ها هم می تواند مغرور و خودپسند شود ، می تواند دچار حس انتقام و کینه توزی شود و می تواند دست به کارهایی بزند که باعث فساد و تباهی شود

در قسمت سوم حتی به صراحت از طرف مدیر روزنامه مطرح می شود که باید عکس مرد عنکبوتی در حال ارتکاب جرم گرفته شود. وقتی مردم بپذیرند منجی هم می تواند اشتباه کند و گناهی مرتکب شود و محوریت یک انسان معصوم از بین برود ، هر کس که از ابراز قدرت و نفوذ مالی برخوردار باشد ، می تواند ادعای منجی بودن نماید. همان گونه که در جنگ عراق و آمریکا ، جرج دبلیو بوش ، ادعای منجی بودن برای تمام کشورها را مطرح نمود. عصمت منجی و امام که در مهدویت شیعه موضوعیت دارد ، یک نکته اساسی و کلیدی در این مقوله است. در صورت زیر سوال رفتن آن و یا کمرنگ شدن آن ، فرصت برای مدعیان مهدویت مهیا خواهد شد. مجموعه ی عنکبوتی در راستای اهداف تهدید نرم ، سعی دارد شرط عصمت و عدم خطاپذیری منجی بشریت را زیر سوال برده و کمرنگ نماید.

۴- نکته ی دیگری که قابل توجه است این که مرد عنکبوتی برای گرفتن انتقام کشته شدن عمویش که به ناحق کشته شده است ، وارد میدان می شود و دست به آن اقدامات می زند و در نهایت اشتباه معرفی می شود. این داستان دقیقاً از روی علت ظهور حضرت ولی عصر (عج) کپی برداری شده است. حضرت صاحب الزمان (عج) ، علت قیام خود را خونخواهی و انتقام از کشته شدن جد بزرگوارش ، حسین بن علی ، عنوان می کند و با این شعار قیام می نماید و از قاتلان آن حضرت انتقام می گیرد. (۱۰) قیام حضرت و انتقام گرفتن ایشان بر حق استوار است. در مجموعه ی مرد عنکبوتی سعی شده مسأله ی انتقام گرفتن را یک رفتار ضد اخلاقی و اشتباه قلمداد نماید و در نهایت در پایان فیلم نیز مرد عنکبوتی ، قاتل عمویش را می بخشد.

شاید یهود در حال عرصه سازی فرهنگی برای خنثی کردن شعار یا لئارات الحسین باشد تا پس از ظهور حضرت ، مردم از ایشان بخواهند تا قاتلان جدشان را عفو کنند.

شخصیت پردازی که برای قاتل عمومی او شکل می گیرد ، جای دقت بیشتری دارد. در ابتدای فیلم مرد قاتل که از زندان فرار کرده است به خانه اش می رود تا دخترش را ببیند. بیشتر سکانس هایی که او نقش ایفا می کند همراه با موسیقی آرام و درام می باشد ، به طوری که حس نوع دوستی و ترحم را در مخاطب نسبت به این فرد فراری و قاتل بر می انگیزد. جملاتی که او در دیالوگ هایش به کار می برد ، بسیار قابل تامل است. او در جایی که با همسرش روبرو می شود چند جمله می گوید: « برای کاری که کردم دلیل خوبی داشتم » و « من آدم بدی نیستم ، سرنوشت بدی داشتم » این جمله ها در داستان فیلم نیز تایید می شود. هنگامی که او به داخل گودال شن می افتد و ناخواسته تغییر ساختار مولکولی می یابد و تبدیل به مرد شنی می شود ، مخاطب می پذیرد که او واقعاً ناخواسته سرنوشت بدی داشته است.

او حتی در پایان فیلم نیز که با مرد عنکبوتی روبرو می شود ، دو جمله ی کلیدی را به کار می برد: « خودم انتخاب نکردم که این باشم » و « از تو نمی خوام ببخشی ، فقط می خوام که درک کنی » جملات مرد شنی که در طول فیلم به کار می رود و سرنوشتی که برای او رقم می خورد ، این مطلب را به مخاطب انتقال می دهد که مجرم و گناهکار ، ناخواسته گناهی را مرتکب می شود و سرنوشت او بد رقم خورده است.

این نوع نگاه که سعی می شود برای مرد شنی تبیین شود مقوله ای مفصل در مباحث جرم شناسی و مباحث کلامی جبر و اختیار می باشد. در مقوله ی جرم شناسی که در حال حاضر فعالان حقوق بشر آمریکایی از آن سوء استفاده می کنند ، این موضوع مطرح می شود که بسیاری از جرم ها ، جرم محسوب نمی شود ، چون طرفین آن با رضایت آن را انجام می دهند، مثل هم جنس بازی ، فحشاء خانوادگی ، فیلم برداری از مسائل خصوصی دیگران و... در تمام این موارد چون طرفین نسبت به آن رضایت دارند ، این عمل دیگر جرم محسوب نمی شود.

در موارد دیگر نیز برای تبرئه ی فرد مجرم ، این بحث را مطرح می کنند که آیا مجرم ، خود به تنهایی مجرم است؟ یا این که جامعه ، خانواده ، تربیت و بسیاری عوامل دیگر در شکل گیری جرم دخیل بوده است. با دامن زدن به این عوامل و کمرنگ کردن نقش اراده ی فرد ، کم کم این باور تقویت می شود که مجرم ، دیگر مجرم نیست. در حوزه ی مباحث کلامی نیز ، با اعتقاد به جبر گرایی این نتیجه حاصل می شود که هر چه اتفاق می افتد ، خواست خدا بوده و بشر در آن دخالتی ندارد. این همان تفکری است که توسط امویان رواج یافت و باعث شکل گیری تفکرات معتزله گردید. این تفکر که در حال حاضر نیز وجود دارد خیلی از جریانات و حوادث تاریخی را خواست خدا می داند ، مثلاً روی کار آمدن معاویه و حکومت او را خواست خدا می دانند ، کشته شدن امام حسین به دست یزید را خواست خدا می داند.

بسیاری از وهابیان در حال حاضر بر این عقیده اند که یزید گناهی مرتکب نشده است و خواست خدا بوده است که امام حسین به آن شکل به شهادت برسد. با پذیرش این دو مسئله ، یعنی:

الف) مجرم در ارتکاب جرم خود، به تنهایی مجرم نیست بلکه عوامل محیطی و تربیتی در آن نقش داشته و اراده ی شخصی نقش چندانی ندارد.

ب) حوادث و اتفاقات، به خواست خداوند اتفاق می افتد و بشر دخالتی در آنها ندارد.

نتیجه ای که حاصل می شود این خواهد بود که مقوله ای به نام تبری و دشمنی با دشمنان خدا موضوعیت ندارد و لعن دشمنان خدا و پیامبران و ائمه، مفهومی نخواهد داشت و نهایتاً نیز انتقام گیری از قاتلان و دشمنان اهل بیت و امام حسین (ع) نیز موضوعیت ندارد. مجموعه ی مرد عنکبوتی با روش جنگ نرم و عرصه سازی فرهنگی به روش هالیوود، تلاش دارد این مفاهیم را در میان مردم جهان، خصوصاً شیعه نهادینه نماید. همان طور که در روایات آمده است قیام حضرت صاحب الزمان (عج) بر اساس خون خواهی و انتقام خون سیدالشهداء می باشد و قبل از ظهور حضرت، فرهنگ عاشورا در میان مردم جهان گسترش می یابد و مردم آماده ی این انتقام خواهند شد. رسالت امروز یهود، تحریف این مفاهیم است.

۵- نکته ی دیگری که می توان در بحث منجی گرایی مطرح نمود این است که، اساساً ما منجی را برای چه می خواهیم؟ آیا ما منجی را برای رفع مشکلات و نیازهایمان می خواهیم؟ آیا منجی رسالتی جز این ندارد که حوادث و بلاها را از سر ما بر طرف نماید؟ آیا منجی فقط واسطه ی رفع حاجات و دریافت عنایات است؟ آیا ما باید به زندگی عادی و روزمره ی خود مشغول باشیم و وقتی دچار مشکل شدیم از منجی بخواهیم که آن مشکل را حل نماید؟ آیا می توانیم به امور عادی مملکتی و حکومتی مشغول باشیم و به رشد و توسعه ی کشور پردازیم بدون آن که توجهی به منجی داشته باشیم و فقط در وقت تهدیدهای امنیتی از او مدد بخواهیم؟ آنچه در مجموعه مرد عنکبوتی درباره کارکرد منجی در ارتباط با مردم و مردم در ارتباط با منجی ارائه می دهد، دقیقاً همین است.

مردم و منجی هر کدام مشغول زندگی خود هستند، مردم در لذت های زندگی و روزمرگی ها و بهشت شداد آمریکا غرق هستند و منجی هم در حال زندگی معمولی خود است، تا این که مشکلی و حادثه ای پیش می آید و روال زندگی مردم به هم می خورد و اینجاست که منجی عنکبوتی می آید و مشکل را رفع می کند تا مردم در آرامش روزمره خود قرار گیرند. اصولاً در این تفکر، منجی قرار نیست بیاید و چیزی را اصلاح کند و یا جامعه را تغییر دهد، بلکه همین زندگی جامعه ای که هست، جامعه ی مطلوب در نظر گرفته می شود که همان جامعه ی لیبرال دموکرات سرمایه دار غرب می باشد.

آنچه در نگاه منجی گرایی و مهدویت شیعه صحیح و حق است بر خلاف این می باشد. منجی فقط برای رفع نیازها، حاجات، مشکلات و تهدیدها نمی باشد، بلکه منجی، رسالتش و هدفش تعالی ایمان و عقل جامعه ی بشری و اقامه ی عدل و بندگی خداوند و بر طرف نمودن ظلم و جور به کمک مردم از روی زمین می باشد. رسالت منجی جهانی سازی اخلاق و درست کاری و افزایش سطح آن در میان مردم به کمک مردم می باشد.

در تفکر شیعی جامعه باید به سمت آرمان ها و ایده آل های منجی حرکت نماید و به حال و امروزش راضی نباشد، بلکه تلاش کند برای تحقق عقلانیت و انسانیت و بندگی خداوند بر روی زمین. رسالت منجی هدایت و تربیت جامعه و تشکیل حکومت جهانی و اداره نمودن آن بر محوریت حق و عدل می باشد. نگاه ایزاری به منجی با محوریت نیازها و خواست های لذت محور انسانی، نگاهی انحرافی به این مقوله می باشد.



۶- تفاوت دیگری که میان منجی عنکبوتی با منجی اسلام وجود دارد ، سطح علم و آگاهی منجی نسبت به حوادث ، عالم و کل امور می باشد. علم منجی عنکبوتی نسبت به حوادث ، محصور به رادیو بی سیم اداره ی پلیس می باشد ، اما آنچه در علم امامت اسلام مطرح است ، بسیار فراتر و گسترده تر از علوم بشری می باشد. این رویکرد به علم و آگاهی منجی نسبت به وقایع در مجموعه ی مرد عنکبوتی ، علم غیب و علوم لدنی امام را کمرنگ کرده و با تحریف همراه می نماید.

۷- نکته ی دیگری که درباره ی منجی عنکبوتی می توان گفت: استفاده از روایاتی است که درباره ی حضرت ولی عصر (عج) و ویژگی های دوران آخرالزمان و عصر ظهور آمده است. در قسمت سوم چند جمله درباره ی مرد عنکبوتی گفته می شود: « کسی که نمی دونیم کی هست و از ما هم توقعی ندارد » و « او در دل تاریکی بیرون آمد تا به مردم کمک کند ، درست در موقعی که هیچ امیدی وجود نداشت » .

این دو جمله درست اوصاف حضرت صاحب الزمان (عج) می باشد که در روایات آخرالزمانی آمده است ، با این مضمون که « حضرت در میان مردم زندگی می کنند بدون آنکه کسی او را بشناسد و وقتی حضرت ظهور می کنند خیلی از مردم می گویند ما او را قبلاً دیده ایم » و « حضرت زمانی ظهور می کند که دنیا پر از ظلم و جور شده باشد و هیچ امیدی وجود نداشته باشد ». نوع زندگی مرد عنکبوتی نیز گزیده برداری از نوع زندگی حضرت می باشد ، به طوری که در میان مردم زندگی می کند و نشست و برخاست دارد ، مشکلات آنها را بر طرف می نماید و به جز تعدادی محدود ، بقیه از هویت او اطلاع ندارند.



این همان روش زندگی امام زمان (عج) می باشد.

۸- از ویژگی های دیگر منجی عنکبوتی ، رابطه ی جنسی اوست. نوع تعاملات جنسی او دقیقاً مدل آمریکایی هالیوودی می باشد. منجی گرایی هالیوودی عجین شده است با س ک س. هالیوود هیچ ابایی ندارد که برهنگی و همخوابگی پیامبران و منجیانش را به تصویر بکشد. مثلاً در فیلم آخرین وسوسه ی مسیح ، همخوابی مسیح را با همسرش ( به روایت یهود ) نشان می دهند.

برهنگی ذات فرهنگ غرب است. تمدن غرب با پورن و سکس و برهنگی پیش می رود. حیازدایی و حرمت شکنی از هر نوع موجود مقدس جزء فرهنگ هالیوودوغرب می باشد که ریشه در تفکرات و عقاید یهود دارد. همین شیوه را در داستان های پیامبران به روایت یهود داریم.

۹- یکی از مفاهیمی که در فرهنگ آمریکایی فراموش شده ، مفاهیمی چون ایثار ، شهادت و جانبازی می باشد. در بسیاری از صحنه ها مرد عنکبوتی با فداکاری و به خطر انداختن جان خود ، برای نجات مردم ، این مفهوم را بازسازی می نماید و در قسمت دوم ، هنگامی که موفق می شود ترن خارج از کنترل را مهار نماید ، از هوش می رود و بر روی دستان مسافران به حالتی شهادت گونه ، حمل می شود و مردم او را به خاطر این فداکاری ستایش می کنند. فرهنگ و مدل زندگی آمریکایی این مفاهیم را ندارد و برای خلق آن از شخصیت های سینمایی کمک گرفته می شود. این شخصیت سازی را در فیلم های ۳۰۰ و گلاادیاتور نیز مشاهده می کنیم.

۱۰- یکی دیگر از مقولاتی که باید در مجموعه ی مرد عنکبوتی به آن توجه نمود ، جایگاه خدا در این مجموعه است. همان طور که در غالب تولیدات هالیوودی ، خدا جایگاه و محوریتی ندارد ، در روند کلی مجموعه ی مرد عنکبوتی نیز هیچ نامی و یادی از خدا به میان نمی آید. مدل زندگی که در این مجموعه ارائه می شود ، یک زندگی سکولار ولایتیک است. زندگی که خدا در آن موضوعیت ندارد و بشر با تدبیر و تکنولوژی ، تمام نیازها و امور خود را به انجام می رساند. بشر هالیوودی ، اصالت و محوریت را بر انسان می گذارد ، همه چیز با انسان تعریف می شود ؛ حقوق بشر ، امنیت بشر ، جامعه بشری ، عدالت بشری ، قوانین شهروندی ، تدبیر بشر ، علم بشر ، آینده بشر ، نیاز بشر ، احساس بشر ، رضایت بشر ... همه چیز با محوریت اصالت لذت بشر و اصل هدونیزم (hedonism) تعریف می گردد. اصالت لذت و انسان محوری مرکز دایره ی تمدن انسان آمریکایی و غربی می باشد. (۱۱)

هر چه بر طبق میل و خواست او باشد ، حقانیت دارد و هر چه بر خلاف میل او باشد مخالف حقوق بشر نام می گیرد. انسان محوری غربی در مقابل خدا محوری قرار دارد. این موضوع آن قدر گسترش و ریشه یافته که حتی منجی که قرار است بشر و جامعه اش را نجات دهد ، به جای تکیه بر خدا و تأییدات او به نیش یک عنکبوت تکیه دارد.

بر عکس حضرت صاحب الزمان (عج) زمانی که ظهور می نمایند بر خانه ی کعبه تکیه می زند و اعلان رسالت می نمایند ، این تکیه زدن بر کعبه نماد تکیه به خدا و دین اوست. منجی که قدرت خود را از غیر خدا کسب می کند ، این منجی مصداق کامل آیه ی ۴۱ سوره عنکبوت می باشد.

کسانی که به غیر خدا ، دوستانی بر می گزینند ، بر خانه ی عنکبوت تکیه کرده اند ، که سست ترین خانه هاست. اتفاقاً منجی عنکبوتی نیز بر غیر خدا توکل کرده و دوستی غیر خدا را بر می گزیند و اصلاً از خدا یادی نمی کند و در نجات مردم و جامعه نیز موفق نشان داده می شود. این همان استحاله ی فرهنگی و تحریف مفاهیم است که توسط یهود در هالیوود شکل می گیرد. یهود با طراحی این شخصیت و اصالت دادن به دوستی با غیر خدا و موفق نشان دادن قهرمان داستان ، الگویی بر خلاف مدل الگوهای قرآنی و الهی تعریف می نماید. این عمل مصداق « یحرفون الكلم عن مواضعه » (۱۲) در رابطه با یهود می باشد. یهود با ارائه ی چنین الگویی سعی دارد ذهنیت انسان ها را نسبت به مفاهیم فطری و الهی که در قرآن تبیین شده ، دچار انحراف و سردرگمی نماید. با این روش رسالت اهل حق مشکل تر خواهد بود ، چرا که ابتدا باید مفاهیم ذهنی ساخته شده توسط یهود را از بین ببرند و سپس مفاهیم فطری و الهی قرآن را برای انسان ها تبیین و قابل فهم نمایند.

۱۱- در پایان قسمت سوم ، منجی عنکبوتی نمی تواند بر دو دشمن خود پیروز شود و تا آستانه ی تحقیر و از بین رفتن پیش می رود ، ولی در آخرین لحظات ، دوستش سوار بر تخته ی پرنده اش که با قدرت تکنولوژی حرکت می کند ، به کمک او می آید. آنچه در این قسمت به مخاطب القا می شود ، این است که منجی هر مقدار هم که توانا و شکست ناپذیر باشد ، موجودی پیدا خواهد شد که بر او برتری داشته باشد و او را شکست دهد.

تحقیر شدن قهرمان و منجی شهر در مقابل چشم مردمی که او را باور دارند ، در واقع شکستن اسطوره ی شکست ناپذیری منجی می باشد. این که مردم باور کنند منجی هم حرف آخر و بالاترین حرف را نمی زند و ممکن است کس دیگری باشد که بر او برتری داشته باشد ، اصل وجود ضرورت منجی را زیر سوال می برد. منجی ای که احتمال شکست خوردنش وجود دارد ، به چه پشتوانه ای بیاید و قیام کند و تغییر و تثبیت نماید؟

منجی به کسی گفته می شود که رهایی بخش و تمام کننده ی همه ی سختی ها و از بین برنده ی تمام باطل هاست ، حال اگر این احتمال وجود داشته باشد که منجی از اهل باطل شکست بخورد ، آیا باز می توان به منجی امید داشت؟ شکستن باور مردم نسبت به منجی و تمام کننده بودن او ، یکی از پیام های این مجموعه است.

۱۲- یکی دیگر از مباحث ، سه گانه محوری در تولیدات هالیوود می باشد. هر چند اخیراً مرد عنکبوتی ۴ نیز در حال ساخت می باشد ، اما بسیاری از تولیدات هالیوود ، سه قسمتی می باشد. این سه گانگی در مقابل دوگانه محوری و دو آلیزم قرآن و اسلام می باشد. رسالت جلوه های ویژه ی هالیوودی در میخکوب کردن مخاطبانش ، همان رسالت مسحور کردن بنی اسرائیل ، توسط سامری ، به وسیله ی گوساله اش می باشد. سامری با فناوری و صنعتی که می دانست ، تکنولوژی را به بنی اسرائیل ارائه داد که آنها ، آن را به عنوان معجزه و قدرت او پذیرفتند. بنی اسرائیل مسحور قدرت فناوری گوساله ی سامری شدند که با آن که بی جان بود ، از خود صدا تولید می نمود.

این تکنولوژی مسحور کننده آن قدر قدرتمند بود که باعث پرستش مردم شد ، همان گونه که امروز برخی هالیوود آمریکا را می پرستند. هالیوود امروز با جان دادن به ذهنیات و موجودات خیالی ، چنان فضای مجازی برای مخاطب ایجاد می کند ، که آن را با واقعیت اشتباه می گیرد. مخاطب میان تطبیق خیال و واقعیت دچار اشتباه می شود و گاه دنیای مجاز را به جای دنیای حقیقی تلقی می کند. پذیرفتن قدرت های عالم مجاز در حد واقعیت ، باعث گرایش مخاطب به عوالم خیال و مجاز خواهد شد و آن خیال را به عنوان واقعیت می پذیرد و دنبال می کند. این که اکثر مخاطبان هالیوود ، آمریکای هالیوودی را به جای آمریکای واقعی می پذیرند و آن را بهشت آمال و آرزوها می پندارند ، ثمره ی این شیوه است.



۱۳- رسالت دیگر جلوه های ویژه در هالیوود ، هیجان زایی برای مخاطب می باشد ، ایجاد و دامن زدن به هیجان ، یکی از برنامه های هالیوود می باشد. جامعه ای که پیوسته در معرض بمباران هیجانی قرار گیرد ، جامعه ای در حال انفجار خواهد بود. (۱۵) هر هیجان در یک سیکل خاص باید تخلیه شود تا باعث آرامش روح و جسم گردد. جسم و روح نیاز دارد پس از تخلیه شدن در یک دوره ی مشخص ، انرژی خود را بازیابی نماید و مهیا شود برای هیجانی دیگر ، ولی زمانی که جسم و روح به طور مداوم در معرض بمباران هیجانی قرار گیرد ، و تخلیه و بازسازی انرژی نشود به انهدام خواهد رسید. هیجان زایی مدام به گسترش فساد ، بیماری های روانی ، خودکشی ، خودکشی ، هنجار شکنی و... منجر می شود.

۱۴- یکی دیگر از رسالت های جلوه های ویژه ، کم رنگ کردن مقوله ی معجزه و کرامت های الهی می باشد ، که اختصاص به اولیاء الهی و پیامبران دارد. جلوه های ویژه با نشان دادن صحنه های غیر طبیعی و خرق عادت و قدرت های فوق طبیعی ، معجزه و کرامت را از انحصار پیامبران و اولیاء خارج کرده و آن را در حد توانایی های انسان های معمولی می آورد.

## بخش پنجم - نتیجه گیری

هالیوود یکی از شبکه های تار عنکبوتی سیطره ی یهود و صهیونیسم بر جهان می باشد. این شبکه ، رسالت فرهنگ سازی و عرصه سازی در حوزه های مختلف را ، جهت استحاله ی فرهنگ و تحریف مفاهیم مختلف بشری و الهی به عهده دارد. یکی از تولیدات پر هیاهوی این شبکه ی اختاپوسی و مافیایی ، مجموعه ی مرد عنکبوتی می باشد که با معرفی نوعی منجی گرایی یهودی - غربی به جهان ، قصد جایگزینی مفهوم منجی گرایی ایستا و افیونی به جای منجی گرایی فطری و پویا را در میان مردم جهان دارد. مجموعه ی مرد عنکبوتی در راستای اهداف سیاسی هالیوود ، برای حفظ آبروی اسرائیل تولید شد. این گونه تولیدات هالیوود جهت خدمت رسانی به یهود در گذشته نیز سابقه داشته است. فیلم هایی مثل ده فرمان ، بن هور ، فهرست شیندلر و... از این دسته می باشند.

جهت دهی به افکار عمومی با ابزار رسانه و تصویر ، در پشت تولیدات هالیوود نهفته است.

داشتن نگاه استراتژیک به مقوله ی سینما و تولیدات آن ، لایه های پنهان و زیرین این عرصه را نشان می دهد. سینمای استراتژیک ضرورتی است که در مقوله ی تهاجم فرهنگی و مقابله با ابعاد ناتوی فرهنگی و تهدید نرم ، برای متفکران جهان اسلام ضروری و بدیهی می باشد. سینمای استراتژیک علاوه بر بررسی ابعاد اجتماعی ، هنری و سینمایی تولیدات تصویری ، به مقولات عرصه سازی ، سیاست و آینده سازی و مفهوم سازی نیز توجه می نماید.

امروز غرب برای صدور فکر و تمدن از ابزارهایی چون کتاب و مکاتب مختلف فلسفی کمتر استفاده می کند. آنچه امروز ابزار کار آمد صدور تمدن و فرهنگ غرب است ، سینما و تصویر می باشد. قدرت تأثیرگذاری تصویر نسبت به کلمه هزار برابر می باشد. (۱۶) تصویر با درگیر نمودن چشم ، گوش و ادراک انسان ، تمام حواس را به خود معطوف می دارد. ذهنیت و خیال و آنچه مبانی جهان بینی غرب را شکل می دهد در سینما به تصویر تبدیل می شود و به جهان ارائه می گردد. مخاطب جهانی با دیدن تولیدات رسانه های غرب ، با تمدن آن آشنا می شود و مبانی تفکری غرب در زندگی اش نهادینه می شود و تبدیل می شود به یک شهروند جهان تمدن غرب.

آنچه غرب در صدور تمدن خود دنبال می کند، مدل زندگی آمریکایی می باشد. مجموعه ی مرد عنکبوتی، با تحریف مفاهیم منجی گرایی ، جرم شناسی ، عنکبوت و سست بودن خانه اش ، اهدافی را دنبال می کند که در بخش های مختلف این نوشتار مطرح نمودیم .

پی نوشت ها:

- ۱- امام علی (ع): « ترک نسج العنکبوت فی البیوت مورث الفقر ؛ وجود تارهای عنکبوت در اتاق ها فقر می آورد ». الخصال : ۵۰۴/۲
- ۲- سوره ی نساء - آیه ی ۷۶ - « ان کید الشیطان کان ضعیفا. »
- ۳- سوره ی اعراف - آیه ی ۱۶ و ۱۷ - « قال بما اغویتنی لاقعدن لهم صراطک المستقیم. »...
- ۴- سوره ی حجر - آیه ۳۹ - « قال رب بما اغویتنی لازینن لهم فی الارض و لاغوینبهم اجمعین
- ۵- المستجاد - ص ۱۱۵ - امام صادق: « اذا اذن الله تعالی... »
- ۶- رسول اکرم - « الانصاف فی نص علی الائمة » - ص ۴۱۲
- ۷- توقیعات امام زمان - شیرین کارخانه ای - فصل سوم
- ۸- عیون اخبار الرضا - ترجمه ی آقای غفاری - ج ۲ - ص ۴۱۷
- ۹- سوره ی نساء - آیه ی ۴۶
- ۱۰- منتهی الامال - چاپ هجران - ج ۱ - ص ۵۴۲ و بحار الانوار - ج ۵۲ - ص ۳۰۸ - یا لثارات الحسین
- ۱۱- استاد حسن عباسی - دوره ی طرح ریزی استراتژیک - کلبه ی کرامت
- ۱۲- سوره ی مائده - ۱۳ - یحرفون الکلم عن مواضعه
- ۱۳- استاد حسن عباسی - دوره ی طرح ریزی استراتژیک - کلبه کرامت
- ۱۴- سوره ی مائده - ۶۴ - « قالت الیهود یدالله مغلوله »
- ۱۵- استاد حسن عباسی - دوره ی طرح ریزی استراتژیک - کلبه کرامت
- ۱۶- دکتر حسن بلخاری - همایش تربیت فرهنگی نسل منتظر - مشهد مقدس

منابع:

- ۱- قرآن کریم - ترجمه ی آیت الله مکارم شیرازی
- ۲- میزان الحکمه - محمد ری شهری - نشر دارالحدیث - ۱۳۷۷
- ۳- منتهی الامال - شیخ عباس قمی - نشر ایران
- ۴- فرهنگ عاشورا - جواد محدثی - نشر معروف - ۱۳۸۱
- ۵- مفاتیح الجنان - شیخ عباس قمی
- ۶- نشانه هایی از دولت موعود - نجم الدین طبرسی - بوستان کتاب - ۱۳۸۶
- ۷- پل نامرئی از هنر به سیاست - سید حسین زرهانی - نشر سوره ی مهر - ۱۳۸۳
- ۸- بررسی مبانی فرهنگی غرب - حبیب الله طاهری - بوستان کتاب ۱۳۸۳
- ۹- عملکرد صهیونیسم نسبت به جهان اسلام - علی بناب - موسسه امام خمینی ۱۳۸۵
- ۱۰- حزب الله لبنان خط مشی ، گذشته و آینده ی آن - شیخ نعیم قاسم - نشر اطلاعات ۱۳۸۳
- ۱۱- زوال دوران کودکی - نیل پستمین - ترجمه ی صادق طباطبایی - نشر اطلاعات ۱۳۸۷
- ۱۲- مجموعه فیلم عنکبوتی ۱ - ۲ - ۳ کارگران - سم ریومی - هالیوود ۲۰۰۱ الی ۲۰۰۷

## معرفی بانک جامع اطلاعاتی صهیونیسم

این پایگاه فعالیت خود را در آخرین جمعه رمضان ۱۴۳۷ مصادف با روز جهانی قدس مورخ ۱۱/تیر/۱۳۹۵ آغاز نمود.  
این وب سایت ، یک پایگاه علمی- پژوهشی در زمینه یهود ، صهیونیسم و اسرائیل می باشد.

بخش های مختلف بانک جامع اطلاعاتی صهیونیسم عبارتند از :

- (۱) **شناخت جامع یهود ، صهیونیسم و اسرائیل :** اولین پست است و شامل عناوینی است که به ترتیب از تولد دین یهود تا تاریخچه صهیونیسم و ایجاد حکومت اسرائیل مرتب شده اند ، ذیل هر عنوان ، مطالبی جامع مشاهده خواهید کرد و این امر با کلیک بر روی عنوان مورد نظر میسر است . برای سهولت دسترسی به مطالب ذیل عناوین ، در فرصت های دیگر، لینک فایل PDF مطالب جلوی هر عنوان قرار داده شده است .
- (۲) **بانک مقالات :** بانک مقالات این پایگاه از غنی ترین بانک های مجازی مقالات باموضوع تخصصی صهیونیسم می باشد. مقالات در بخش های ۱۲ تایی ارسال، طبقه بندی و آرشیو می شوند. هر ماه یک بخش جدید یعنی ۱۲ مقاله به بانک اضافه می شود .
- (۳) **کتابخانه :** کتابخانه شامل کتاب های با فرمت PDF در زمینه یهود ، صهیونیسم و اسرائیل می باشد . کتاب ها در بخش های ۶ تایی ارسال ، طبقه بندی و آرشیو می شوند .