خراسان روزنامه صبح ایران
پنج شنبه ۱۱ مرداد ۱۳۹۷ .۱۹ ذی القعده ۱۴۳۹ .شماره ۱۹۸۸۱

توضیحات شبکه ۳ درباره مسائل مالی مسابقه «برنده باش»

صبا- ناصر کریمان، مدیر گروه اجتماعی شبکه سه سیما، درباره جزئیات مسابقه تلویزیونی «برنده باش» گفت: «بسته‌های مسابقه هم به صورت رایگان در اختیار شرکت کنندگان در اپلیکیشن مربوط قرار دارد. پاسخ به سوالات این مسابقه زمان مشخصی دارد. اگر کسی در آن زمان نتواند به سوالات پاسخ دهد یا اگر کسی سری اول نتواند امتیازات لازم را به دست آورد، برای شرکت مجدد و افزایش امتیاز با تصمیم شخصی، برای شرکت مجدد می‌تواند بسته‌ها را خریداری کند، اما در گام اول تمام سوالات رایگان است.»

سینمای ایران

سوال از وزیر ارشاد درباره نمایش کمدی‌های سخیف

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس، رسما از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درخواست کرد که درباره نمایش فیلم‌های کمدی سخیف با دیالوگ‌های جنسی، پاسخگو باشد.
به گزارش فارس، در پی اکران چند فیلم کمدی با محتوای سخیف و شوخی‌های جنسی، حجت‌الاسلام نصرا... پژمانفر، عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، درخواست سؤال از سیدعباس صالحی در کمیسیون فرهنگی را به هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی ارائه داد. در خلاصه سوال از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی آمده است: «علت عدم توجه وزارتخانه تحت امر جناب عالی به محتوای فیلم‌های کمدی که در سال‌های اخیر صرفاً با هدف تجاری ساخته می‌شوند و حاوی دیالوگ‌های سخیف و جنسی و همراه با رقص و آواز می‌باشد، چیست؟» در شرح سوال پژمانفر آمده است: «نظر به رشد چشمگیر فروش فیلم‌های کمدی در سال‌های اخیر، اهداف اقتصادی محتوای این فیلم‌ها را تحت تأثیر قرار داده است، به گونه‌ای که این دسته از فیلم‌ها عمدتاً با استفاده از ادبیات سخیف و مبتذل، تهدید جدی برای بنیاد سینما می‌باشند و کمر به نابودی فرهنگ و اخلاق جامعه بسته‌اند. لطفاً توضیح دهید علت نظارت ضعیف بر محتوای فیلم‌ها و عدم اقدام جدی برای اصلاح این رویه چیست؟»

اعلام نامزدهای بخش مستند جشن حافظ

نامزدهای بخش بهترین فیلم مستند جشن «حافظ» معرفی شدند. در این بخش، هیئت داوران تمام مستندهایی را که در سال گذشته اکران عمومی گسترده داشته‌اند یا در گروه هنر و تجربه اکران شدند، بررسی کردند. در فهرست نامزدهای بخش مستند هجدهمین جشن حافظ، شش مستند «اصطکاک» ساخته امیر فرض الهی، «بزم رزم» ساخته سید وحید حسینی، «پازلی‌ها» ساخته مهدی گنجی، «رئیس الوزرا» ساخته سید محمدرضا هاشمیان، «صفر تا سکو» ساخته سحر مصیبی و «نسیان» ساخته حسن آخوندپور به چشم می‌خورد.
هجدهمین جشن دنیای تصویر، بیست و دوم مردادماه برگزار می‌شود.

ادامه نامه نگاری‌ها درباره نحوه انتخاب نماینده ایران در اسکار

کانون کارگردانان سینمای ایران درباره پاسخ بنیاد سینمایی فارابی درباره اسکار خارجی توضیحی ارایه داد.
به گزارش مهر، چندی پیش کانون کارگردانان سینمای ایران طی نامه‌ای درخواست تغییر روش معرفی نماینده ایران به اسکار را داشت و پیشنهاد کرده بود این موضوع به خانه سینما سپرده شود. بنیاد سینمایی فارابی نیز در نامه‌ای که در روزهای گذشته منتشر شد، درباره دلایل اهمیت انتخاب نماینده ایران در این رویداد جهانی توسط بنیاد سینمایی فارابی توضیحاتی داد.
در ادامه این نامه نگاری‌ها کانون کارگردانان سینمای ایران دیروز در نامه‌ای پاسخ بنیاد سینمایی فارابی را داد. در بخشی از نامه کانون، ضمن تأکید بر این که کانون کارگردانان قصد خدشه وارد کردن بر انتخاب‌های دو دهه اخیر بنیاد فارابی را ندارد، آمده است: «پیشنهاد کانون به روشنی در راستای سیاست‌های کلان نظام و کاهش تصدی گری دولت در امور مختلف و ارجاع آن به نهادهای مردمی، صنفی و خصوصی و در این جا جامعه اصناف سینمای ایران، خانه سینماست.»
در نامه‌های قبلی، قوانین فرهنگستان هنر‌ها و علوم سینمایی آمریکا درباره اعضای هیئت انتخاب که باید متشکل از هنرمندان (Artist) یا دست اندر کاران (Craftspeople) صنعت سینما باشند، مورد بحث قرار گرفته بود. کانون کارگردانان همچنین در این باره آورده است: «در خور ذکر است که تعریف عرفی از دو واژه Craftspeople و Artist اشاره به هنرمندان و دست اندر کاران تولید فیلم مانند، کارگردان، فیلم‌نامه نویس، بازیگر، تهیه کننده، مدیر فیلم برداری، تدوینگر، سازنده موسیقی متن، طراح صدا، طراح گریم، طراح جلوه‌های ویژه و طراح صحنه و لباس بوده و منتقدان و مدیران سینمایی یک کشور را نمی‌توان در این زمره قلمداد کرد.»

همایون اسعدیان: هنوز مبلغی بابت نمایش فوتبال در سینماها واریز نشده است

رئیس هیئت مدیره خانه سینما، اعلام کرد هنوز هیچ مبلغی بابت نمایش بازی‌های جام جهانی در سینماهای کشور واریز نشده است؛ اما به محض واریز، با تشکیل هیئتی میزان سهم هر فیلم‌ساز را مشخص می‌کنیم.
همایون اسعدیان رئیس هیئت مدیره خانه سینما در گفت وگو با فارس، درباره واریز ۵۰ درصد از فروش بلیت‌های نمایش بازی‌های فوتبال جام جهانی در سینماهای کشور به حساب خانه سینما اظهار کرد: «وقتی که موضوع نمایش بازی‌های فوتبال در سینماهای کشور مطرح شد، ناخودآگاه بحث میزان سهم فیلم سازانی که سئانس‌های نمایش فیلم‌هایشان در اختیار این طرح قرار می‌گیرد نیز به میان آمد.» وی ادامه داد: «قرار است انجمن سینماداران ۶۵۰ میلیون تومان بابت سهم فیلم سازان، از نمایش بازی‌های فوتبال جام جهانی در سینما را به حساب خانه واریز و خانه سینما درباره میزان سهم هر فیلم ساز تصمیم گیری کند. انجمن سینماداران حتی به خانه سینما اعلام کرده، حاضر است بخشی از سهم خود از فروش این طرح را به صندوق از کار افتادگان خانه سینما واریز کند تا این پول صرف رفاه و درمان سینماگران شود. البته هنوز هیچ مبلغی به حساب خانه سینما واریز نشده است.»
رئیس هیئت مدیره خانه سینما خاطر نشان کرد: «برخی تصور می کنند که تقسیم این مبلغ بین فیلم سازان کار ساده‌ای است و بین فیلم‌هایی که سئانس اکرانشان در اختیار طرح نمایش بازی‌های فوتبال جام جهانی، قرار گرفته است، تقسیم می‌شود؛ اما تقسیم این مبلغ به هیچ عنوان کار ساده نیست، چرا که وقتی مثلا ۲ یا ۳ سالن از پردیس سینمایی کورش بازی‌های فوتبال را نمایش می‌دهند، روی سالن‌های دیگری که فیلم سینمایی نمایش می‌دهند، تاثیر می گذارد و آن سئانس‌ها را نیز به سئانس مرده تبدیل می‌کند.»

مرور به یادماندنی‌ترین گریم‌های اکبر عبدی طی یک عمر فعالیت هنری

مرد هزار چهره

محمد عنبرسوز- تقریبا در ایران کسی نیست که او را نشناسد؛ مرد خنده‌رو و جذابی که خیلی از ما بارها وقتی غرق در تماشای هنرش بوده‌ایم، از خودمان پرسیده‌ایم: او واقعا چه شکلی است؟ یکی از مهم‌ترین شاخصه‌های اکبر عبدی چهره اوست که قابلیت چهره پردازی‌های متفاوت را دارد؛ خودش هم مشکلی با چهره پردازی سنگین ندارد و هنرش را از زیر هر نقابی به نمایش می گذارد. در طول حدوداً چهار دهه فعالیت هنری، مردم عبدی را با چهره‌های متفاوتی دیده‌اند که حاصل همکاری چهره پردازان خلاق کشورمان با این هنرمند بزرگ بوده است؛ نمونه آخرش هم انتشار تصویر او در شمایلی شبیه به دونالد ترامپ بود که البته لغو شد و در حد یک تست باقی ماند. این روزها که مجموعه «شبی با عبدی» روی آنتن شبکه نسیم است، عبدی با گریم یک پیرزن جلوی دوربین می آید و نمایش اجرا می کند. به همین بهانه به مرور متفاوت‌ترین و به یادماندنی‌ترین گریم‌های اکبر عبدی در طول سال‌های طولانی فعالیتش می پردازیم:

آدم برفی

طراح چهره‌پردازی: عبدا... اسکندری

پوستر فیلم جنجالی و توقیف شده دهه هفتاد سینمای ایران، تصویر اکبر عبدی را در دو شمایل مرد و زن به تصویر می کشید و همین کافی بود تا مخاطب زیادی روانه سینماها شود. عبدی در این فیلم در نقش مردی به نام «عباس» ظاهر شد که برای گرفتن ویزا مجبور می شود مدتی از پوشش زنانه استفاده کند. حضور عبدی در این نقش به قدری جاافتاده و باورپذیر از کار درآمد که باعث شد از آن به بعد بازیگران مرد دیگری هم قبول کنند که در آثار مختلف با لباس زنانه جلوی دوربین حاضر شوند؛ کاری که تا قبل از «آدم برفی» معمولا کسی زیر بارش نمی‌رفت.
چهره‌پردازی عالی عبدا... اسکندری در کنار بازی با کیفیت و باورپذیر عبدی باعث شد «آدم برفی» به فیلمی ماندگار در تاریخ سینمای ایران و برگی زرین در کارنامه او و میر باقری تبدیل شود. البته بر اساس فیلم‌نامه قرار نبود کسی باور کند که عبدی در این فیلم واقعا زن است، اما چهره‌پردازی و بازی او آن قدر خوب بود که مخاطب به کاراکتر آزیتا حاجیان حق می داد که گول بخورد.

اخراجی‌ها ۱

طراح چهره‌پردازی: علی ابوالحسنی و امیر اسکندری

به رغم آن که هنوز هم عده‌ای ممکن است درباره «اخراجی‌ها ۱» و کارگردانش نظر مثبتی نداشته باشند، اما این فیلم به واسطه ریتم خوب و مهم‌تر از آن، فضای طنز جذابش، به یکی از پرفروش‌ترین فیلم‌های تاریخ سینمای ایران تبدیل شد. بار طنز این فیلم عمدتا بر دوش اکبر عبدی و البته امین حیایی بود. عبدی در «اخراجی‌ها ۱» به رغم این که چهره‌پردازی بسیار ساده‌ای داشت، اما یکی از بازی‌های درخشانش را ارائه کرد و به نوعی از نقاط قوت فیلم محسوب می‌شد.
علی ابوالحسنی و امیر اسکندری به عنوان چهره‌پردازان «اخراجی‌ها ۱» بدون اغراق در چهره‌پردازی، تاجایی که ممکن بود سن عبدی را کم کردند و همین طراحی، در کنار لهجه و بازی بی‌نظیرش، حسابی به دل مخاطب نشست. در کیفیت چهره‌پردازی شخصیت «بایرام» همین قدر بدانید که عبدی در ۴۷ سالگی در نقش جوانی ظاهر شد که قصد ازدواج با خواهر «مجید سوزوکی» را داشت و پانزده سال از بازیگر نقش دوست و همراهش یعنی کامبیز دیرباز مسن‌تر بود. این‌ها اما به هیچ وجه مانع از باورپذیری نقش نشد و مردم بارها و بارها در سالن‌های سینما با طنازی‌های عبدی قهقهه زدند.

خوابم می‌آد

طراح چهره‌پردازی: ایمان امیدواری

صرف نام رضا عطاران و اکبر عبدی در کنار هم می‌تواند اتفاق بزرگی را در سینما رقم بزند؛ «خوابم می‌آد» اما با یک سوپرایزویژه همراه بود و از یک فیلم تجاری صرف فراتر رفت. اکبر عبدی در این فیلم زیر دست ایمان امیدواری نشست و با یک چهره‌پردازی ویژه در قامت پیرزن شوخ طبعی که مادر عطاران باشد، همه را غافلگیر کرد و سیمرغ بلورین بهترین بازیگر مکمل مرد (!) را هم از سی امین جشنواره فجر به دست آورد.
چهره‌پردازی زنانه عبدی آن قدر خوب طراحی شده بود که گفته می‌شود خود عطاران هم نتوانسته عبدی را وقتی سرزده در این شکل و شمایل به دفترش رفته، بشناسد. همکاری سه نفره امیدواری (چهره‌پرداز)، عبدی (بازیگر) و عطاران (کارگردان) به خلق یک نقش باورپذیر و دلنشین انجامید که حتی فریدون جیرانی را هم برای استفاده از مادربزرگ عبدی وسوسه کرد؛ تجربه‌ای که دو سال بعد در «خواب‌زده‌ها» اتفاق افتاد و چندان موفق هم نبود. اگرچه شمایل اکبر عبدی در این فیلم به نوعی هدر رفت، اما «خواب‌زده‌ها» او را به تنها بازیگر ایرانی تبدیل کرد که در سه فیلم با شمایل زنانه ظاهر شده است.

رسوایی

طراح چهره‌پردازی: امیر اسکندری

در روزهایی که سینمای ایران، از شبکه نسیم، «چاردیواری» از شبکه شما، «کلاه پهلوی» از شبکه افق، «در حاشیه» از شبکه سه و «در جستجوی آرامش» از شبکه پنج، در حال پخش است و معلوم نیست در حالی که وظیفه شبکه‌هایی مانند آی فیلم و تماشا، پخش سریال‌های تکراری است، به چه علتی بقیه شبکه‌های تلویزیون هم در طول روز، زمان‌های خالی کنداکتور را با پخش سریالی تکراری پر می کنند و همه به نوعی حکم شبکه آی فیلم را دارند؟ این موضوع در حالی است که سریال سازی در یکی دو سال اخیر در تلویزیون رونق گرفته است و گروه‌های زیادی در حال ساخت سریال هستند. هفته آینده در همین صفحه، به تفصیل به این موضوع خواهیم پرداخت.

دزد عروسک‌ها

طراح چهره‌پردازی: عبدا... اسکندری

در روزهایی که کشور فضای خوبی را تجربه نمی کرد و در حالی که تا آن زمان فیلم شاخص مهمی در حوزه کودک و نوجوان روی پرده سینماها نرفته بود، «دزد عروسک‌ها» با بازی ماندگار اکبر عبدی و آزیتا حاجیان به موفقیت چشمگیری در گیشه دست یافت و شور و نشاط و صف ناپذیری را به جامعه ایران تزریق کرد. این فیلم که جدال بچه‌ها با یک جادوگر بدجنس را روایت می کرد، بخشی از توانمندی بالای عبدی را در بازیگری به همه شناساند.
ماندگارترین گریم‌های عبدی در کارنامه او را عمدتا استاد عبدا... اسکندری خلق کرده؛ کسی که هنوز هم احتمالا بهترین چهره‌پرداز ایران است و در «دزد عروسک‌ها» با طراحی آن چهره بدذات با موهای نارنجی، به عبدی کمک کرد تا بازی ماندگاری ارائه کند؛ کاراکتری که بچه‌ها هم از او می ترسیدند و هم در جای خود به بلاهتش می خندیدند.
یکی از نکات بارز طراحی ویژه چهره‌پردازی نقش «گنجو» این بود که به نوعی فراتر از سن و سال بود و در حالی که عبدی در آن زمان حدوداً سی سال داشت، بیشتر به یک بچه غول باورپذیر شبیه بود و وجه انسانی اش توی ذوق مخاطب نمی‌زد.

مادر

طراح چهره‌پردازی: عبدا... اسکندری

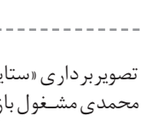
یکی از شاخصه‌های ماندگار شاهکار علی حاتمی، در کنار متن عالی و گروه بازیگری بی‌نظیرش، شمایل خاصی بود که در این فیلم از اکبر عبدی در نقش «غلامرضا» ارائه شد. عبدی در نقش فرزند کوچک و شیرین عقل خانواده در فیلمی که صداگذاری هم شده بود، آن قدر عالی بازی کرد که سکانس بوسیدن چادر مادرش در ذهن همه ماندگار شده. او برای بازی در فیلم «مادر» موفق شد سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش مکمل مرد را از هشتمین جشنواره فیلم فجر دریافت کند.
استاد چیره‌دست چهره‌پردازی «مادر» هم

چهره‌ها و خبرها

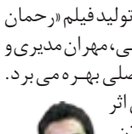
فاطمه معتمدآریا این روزها به عنوان یکی از نقش‌های اصلی فیلم سینمایی «جان‌دار» به کارگردانی حسین امیری دوماری، مشغول بازی در این فیلم است. او همچنین به تازگی، به عنوان یکی از داوران بخش افق‌های هفتاد و پنجمین جشنواره فیلم «ونیز» انتخاب شد.

احمد مهرانفر به زودی برای بازی در فیلم «دینامیت» به کارگردانی مسعود اطیابی، جلوی دوربین می‌رود. بعد از فیلم‌های «خجالت نکش» و «کاتیوشا» که با گریم متفاوتی در آن ظاهر شده است، «دینامیت» سومین فیلم کمدی اوست که امسال اکران می‌شود.

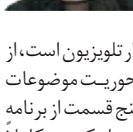
مهدی پاکدل که به تازگی با فیلم «چهارراه استانبول» روی پرده سینماها حضور داشت، منتظر اکران فیلم جدیدش، «تنگه ابوقریب» است. او در آستانه اکران فیلم به مسئولان توصیه کرد، برای یادآوری روزهای پایانی دفاع مقدس، این فیلم را تماشا کنند.



تصویربرداری «ستایش ۳» همچنان ادامه دارد و نرگس محمدی مشغول بازی در این سریال است. با این که او نقش اصلی سریال را ایفا می کند، اما کمی دیرتر و در حالی که تقریبا ۴۰ درصد از فیلم برداری سریال انجام شده بود، به جمع بازیگران «ستایش ۳» اضافه شد.



منوچهر هادی این روزها مشغول پیش تولید فیلم «رحمان ۱۴۰۰» است که از حضور سعید آقاخانی، مهران مدیری و محمدرضا گلزار به عنوان بازیگران اصلی بهره می برد. همچنین سریال «دلدادگان» تازه‌ترین اثر این کارگردان از شنبه شب روی آنتن شبکه یک می‌رود.



مژده لواسانی که جزو مجری‌های پرکار تلویزیون است، از هفته گذشته اجرای برنامه‌ای با محوریت موضوعات دختران را در شبکه سه برعهده دارد. پنج قسمت از برنامه «کاملا دخترونه»، با دکوری کاملاً صورتی رنگ روی آنتن رفته و نظرات متفاوتی را به دنبال داشته است.

در چشم باد

طراح چهره‌پردازی: سعید ملکان

عبدی همواره در مصاحبه‌های مختلف از علاقه‌اش به آثار تاریخی و تاثیری که از همکاری با مرحوم علی حاتمی گرفته، سخن گفته بود. ساخت پروژه عظیم و الف ویژه «در چشم باد» توسط مسعود جعفری جوزانی فرصت دوباره‌ای برای اکبر عبدی بود تا یکی دیگر از آن نقش‌های خاص خودش را خلق کند. در حالی که تا آن زمان از بازی عبدی در نقش‌های تاریخی، بیشتر شاهان قدیم را به یاد می‌آوردیم، اکبر آقا باز هم معجزه کرد و به کمک گریم عالی سعید ملکان، این بار در نقش «حسن آقا حسینی قشنگه» درخشید.
علاوه بر کت و شلوار مشکی و پیراهن سفید که برای یک نقش تاریخی بر قامتش تازگی داشت و بسیار جذاب بود، عبدی با چهره‌ای بشاش و موهای مرتب روغن زده، توانست در کنار گروه حرفه‌ای سریال نامش را ماندگار کند؛ به طوری که هنوز هم پس از گذشت سال‌ها از پخش این مجموعه، بخش مهمی از تیزرها و ویدئوهای موجود در فضای مجازی درباره این اثر را بازی درخشان اکبر عبدی تشکیل می‌دهد.

بازم مدرسه‌م دیر شد

کارگردان هنری: حسین افصحی

همین که کارنامه یک بازیگر شامل مجموعه‌ای از نقش‌های جدی، طنز، تاریخی و... با کاراکترهایی از سنین کودکی گرفته تا میان سالی و حتی پیری است، نشان از قدرت مردی دارد که حدود چهل سال در سطح اول بازیگری ایران درخشیده. بازی اکبر عبدی در مجموعه کودک و نوجوان «بازم مدرسه‌م دیر شد» در نقش محسن نونهال، برای جوانی که در آن زمان حدود ۲۴ سال داشت واقعا کار سختی بود که عبدی به بهترین نحو از پس آن برآمد. به طوری که این مجموعه به یکی از نوستالژی‌های مردم تبدیل و بارها و بارها از شبکه‌های مختلف تلویزیونی پخش شد؛ حتی در برهه‌ای صحبت از بازسازی کاراکتر عبدی در این مجموعه برای یک پویانمایی جدید هم مطرح بود.
طراحی عالی گریم شخصیت محسن در این مجموعه با توجه به امکانات آن زمان، چیزی شبیه به یک شاهکار است که به عبدی اجازه داد کاملا در قالب یک کودک دوست داشتنی فرورود. حاصل همکاری گروه «بازم مدرسه‌م دیر شد» به خلق کاراکتر پسربچه بازیگوش و سربه‌هوایی منجر شد که لباس هایش برایش تنگ بود و هر روز به دلیلی نمی‌توانست به موقع به مدرسه برسد.
سال بعد و در «رسوایی ۲» حتی ذره‌ای از توفیق نسخه اول فیلم را هم به دست نیاورد و به نوعی با شکست مواجه شد.

سینمای جهان

دویدن تام کروز، رمز موفقیت فیلم‌های او

تحلیل جدید وب سایت راتن تومیتوز نشان می دهد بین میزان دویدن تام کروز با کیفیت فیلم هایش رابطه مستقیمی وجود دارد.
به گزارش دنیای تصویر، طبق تحلیل وب سایت سینمایی راتن تومیتوز، در پنج فیلمی که تام کروز به طور میانگین بیش از هزار فوت دویده، ناگهان پرشی در امتیاز فیلم‌های کروز به وجود می آید و آثار او ۲۰ درصد امتیاز بیشتری از سایت روتن تومیتوز گرفته و فروش بیشتری هم داشته‌اند. این پنج فیلم «جنگ دنیاها»، «گزارش اقلیت»، «لبه فردا» و دو فیلم از سری فیلم‌های «ماموریت غیر ممکن» هستند. شوخی این که تام کروز در همه فیلم‌ها می دود تا جایی پیش رفته است که خود این بازیگر هم در توضیحات پروفایل توئیترش نوشته «کسی که از ۱۹۸۱ در فیلم‌ها دویده!»

رقابت یوتیوب با نتفلیکس و آمازون

یوتیوب به تازگی اعلام کرده است که قصد دارد در کشورهای آلمان، ژاپن، فرانسه و هند برنامه‌هایی را به زبان این کشورها تولید کند تا در سرویس پولی خود نمایش دهد.
به گزارش دنیای تصویر، این به معنای ورود یوتیوب در بازار سرویس‌هایی مثل نتفلیکس و آمازون است. سرویس پولی دومین سایت پربازدید جهان به اسم یوتیوب قرمز، به تازگی کار تولید محصولات اورجینال را در کشورهای مختلف شروع کرده، برای نمونه یک برنامه موسیقی در کره جنوبی و یک برنامه ورزشی درباره کریکت در هند، محصولاتی است که یوتیوب به زبانی غیر از انگلیسی تولید کرده است.
حالا باید دید در نبرد غول‌های فناوری چه کسی می تواند سر بلند بیرون بیاید.

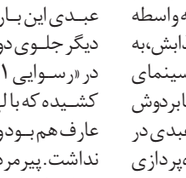
اتفاق روز

۵ شبکه آی فیلم در تلویزیون!

این روزها تکرار سریال‌هایی مثل «سه دونگ سه دونگ» از شبکه نسیم، «چاردیواری» از شبکه شما، «کلاه پهلوی» از شبکه افق، «در حاشیه» از شبکه سه و «در جستجوی آرامش» از شبکه پنج، در حال پخش است و معلوم نیست در حالی که وظیفه شبکه‌هایی مانند آی فیلم و تماشا، پخش سریال‌های تکراری است، به چه علتی بقیه شبکه‌های تلویزیون هم در طول روز، زمان‌های خالی کنداکتور را با پخش سریالی تکراری پر می کنند و همه به نوعی حکم شبکه آی فیلم را دارند؟ این موضوع در حالی است که سریال سازی در یکی دو سال اخیر در تلویزیون رونق گرفته است و گروه‌های زیادی در حال ساخت سریال هستند. هفته آینده در همین صفحه، به تفصیل به این موضوع خواهیم پرداخت.

عجیب روز

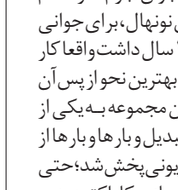
اکران همزمان ۹ فیلم کمدی در سینماها



این روزها اتفاقی کم سابقه در تاریخ سینمای ایران در حال رخ دادن است. اگر به جدول فروش سینماها نگاهی بیندازید، خواهید دید که همزمان ۹ فیلم کمدی «هزارپا»، «دم سرخ‌ها»، «تگزاس»، «کاتیوشا»، «دشمن زن»، «من دیوانه نیستم»، «به وقت خماری»، «دلم می خواد» و «خجالت نکش» روی پرده سینماها هستند! «خاله قورباغه» افشین هاشمی در ژانر کودک و «دارکوب» بهروز شعیبی در ژانر اجتماعی تنها فیلم‌های غیر کمدی سینماها هستند. استقبال مخاطبان از فیلم‌های کمدی و پایین بودن هزینه‌های تولید این آثار نسبت به بازگشت سرمایه‌شان، دلیل اصلی وفور کمدی‌ها در سینمای ایران ارزیابی می‌شود.

پیشنهاد روز

«این ج ا» را فردا عصر از شبکه ۴ ببینید



مجله تصویری «این ج ا» در سه قسمت اول، توانسته است توجه مخاطبان را جلب کند و بحث‌های زیادی را به راه بیندازد. «این ج ا» که مخفف «این جمهوری اسلامی» است، با موضوع بررسی حکمرانی در نظام جمهوری اسلامی ایران تولید می شود و تا به حال از مهمانانی چون احمد توکلی و سیدعلی میرفتاح میزبانی کرده است. این برنامه همچنین هفته گذشته برای پخش اولین گفت‌وگوی زنده تلویزیونی سپنتا نیکنام خبرساز شد. «این ج ا» این هفته هم ساعت ۱۷:۳۰ روز جمعه، از شبکه ۴ پخش خواهد شد و در این قسمت به موضوع عمق راهبردی جمهوری اسلامی خواهد پرداخت.

«شگفت انگیزان ۲» به باشگاه میلیاردی‌ها پیوست

فروش پویانمایی «شگفت انگیزان ۲» در سراسر جهان، از مرز یک میلیارد دلار عبور کرد و به گروه فیلم‌هایی پیوست که فروشی بیش از یک میلیارد دلار را تجربه کرده‌اند.
به گزارش مهر، «شگفت انگیزان ۲»، با عبور از مرز فروش یک میلیارد دلاری، نامش را در تاریخ ثبت کرد. این فیلم که ادامه‌ای بر فیلم ابرقهرمانی محصول دیزنی و پیکسار است، دوشنبه شب به مرز فروش یک میلیارد دلار رسید. «شگفت انگیزان ۲» هفتمین فیلم پویانمایی در میان ۳۶ فیلمی است که تاکنون فروششان از مرز یک میلیارد دلار عبور کرده است. این فیلم در بازار جهانی، تاکنون ۵۷۴ میلیون دلار و در آمریکای شمالی ۴۳۰ میلیون دلار فروش کرده است. «پلنگ سیاه»، «انتقام جویان: جنگ ابدیت» و «دنیای ژوراسیک: سقوط سلطنت»، سه فیلم دیگری بودند که امسال به این مرز رسیدند.
این پنجمین پویانمایی «دیزنی» است که به باشگاه میلیارد دلاری‌ها می‌پیوندد. «یخ‌زده»، «داستان اسباب‌بازی ۳»، «درجست و جوی دوری» و «زوتوپیا» دیگر پویانمایی‌هایی بودند که فروشی بالاتر از یک میلیارد دلار را تجربه کردند. در مجموع، ۱۸ فیلم شرکت دیزنی در میان ۳۶ فیلم باشگاه میلیاردی‌ها جای دارد.
«شگفت انگیزان ۲» به نویسندگی و کارگردانی برَد برِد، رکورد افتتاحیه ۱۸۲/۷ میلیون دلاری را در آمریکای شمالی به جای گذاشت و نهمین فیلم پویانمایی است که در آمریکا از مرز ۵۰۰ میلیون دلار عبور کرده است. نسخه اول «شگفت انگیزان» در سال ۲۰۰۴، در سینماهای جهان ۶۳۳ میلیون دلار فروخت، که سهم بازار آمریکا در این میان ۲۶۱ میلیون دلار بود. هنوز فروش «شگفت انگیزان ۲» ادامه دارد و ژاپن و اسپانیا و سپس ایتالیا و آلمان، در همین هفته میزبان این پویانمایی خواهند بود.