

سوالات درس دوازدهم

۱. تحلیل خود را از تصویر زیر بنویسید؟



فردی در یک جزیره تنها مانده و کلی پیام تولید کرده یا دریافت کرده ولی مخاطب شناسایی نکرده و یا مخاطب ندارد و یا حتی پیام های نجات بخش برایش آمده ولی چون تفکر رسانه ای ندارد یا با متن نوشتاری آشنا نیست نتوانسته از آنها استفاده کند.

۲. مهم ترین تفاوت شکل اولیه مخاطب با معادل امروزی آن در چیست؟

مخاطب آن دوران در بند زمان و مکان و در مقایسه با معیارهای مدرن بسیار محدود بود.

۳. هدف سواد رسانه ای در مواجهه با مخاطبان چیست؟

این است که بتواند مخاطب فعال، خلاق، حقیقت جو، زیرک، گزینشگر و هوشمند تربیت کند و نه صرفاً مصرف کننده ای منفعل، یاده و خام برای پیام های رسانه ای.

۴. دشواری مخاطب شناسی در چیست؟

در این است که ما با پیچیده ترین و ناشناخته ترین موجود خلقت رو به رو هستیم.

۵. تحلیل خود را از تصویر زیر بنویسید؟

تصویر انگشتان بیانگر مخاطبان در سنین متفاوت، در جایگاه های متفاوت و شکل ها و ویژگی های متفاوت است.



۶. مخاطب یک رسانه از چه نوع محصولی استفاده می کند؟

محصولی که برایش خرسندی (مطلوبیت) ایجاد می کند.

۷. تحلیل خود را از تصویر زیر بنویسید؟

بعضی مخاطبان پیام را دریافت و برخی دریافت نمی کنند. عموماً در خانواده مادر نقش کلیدی دارد و الگوست، بنابراین تولید کنندگان فیلم و یا سازندگان پیام ها، آن را طوری باید بفرستند که ابتدا افکار و اذهان مادر را تحت تاثیر قرار دهد.



سوالات درس دوازدهم

۸. مراحل فرایند انتشار یک نوآوری و تصمیم فرد برای استفاده از آن را نام ببرید؟

۱- آگاهی ۲- ترغیب ۳- تصمیم ۴- اجرا ۵- تثبیت

۹. در مورد تصویر زیر هر چه به ذهنتان میرسد بنویسید :

