

بسم الله الرحمن الرحيم

## سوالات آزمون کتاب تبلیغ (دشوار)

۱. با ذکر ۴ عامل موفقیت پیام؛

اولا: عوامل موفقیت پیام را بر حادثه کربلا تطبیق داده و تبیین نمایید چگونه حادثه کربلا یک پیام تمام و کمال موفق و جامع تبلیغی است.

ثانیا: پس از انجام این تطبیق میزان موفقیت رسانه ملی (یا یک مجموعه مشخص) را در رساندن پیام اسلام و انقلاب و بر اساس ملاک های ارائه شده و الگوی کربلا به صورت دسته بندی شده ارزیابی نمایید.

۲. کلیه جملات و مطالب جالب و نغز از کتاب تبلیغ که قابلیت نصب در مترو یا اتوبوس ها و یا قابلیت دیوار نویسی در سطح شهر را دارد و یا برای ارسال پیامک مناسب است را با ذکر شماره صفحه و عنوان مطلب بنویسید.

۳. از آنجا که تبلیغ یک برنامه عام، لازم برای تعالیم اسلامی می باشد؛ چه برنامه تبلیغی در زندگی خود می توانید طراحی نمایید؟ در رابطه با طرح بینش مطهر چه دورنمای تبلیغی می توانید ارائه دهید؟ مخاطبین شما؛ چه کسانی هم با رویکرد حداکثری وهم با رویکرد حد اقلی می توانند باشند؟ ارتباط مبحث بزرگی و بزرگواری روح با بحث تبلیغ و شرح صدر چیست؟