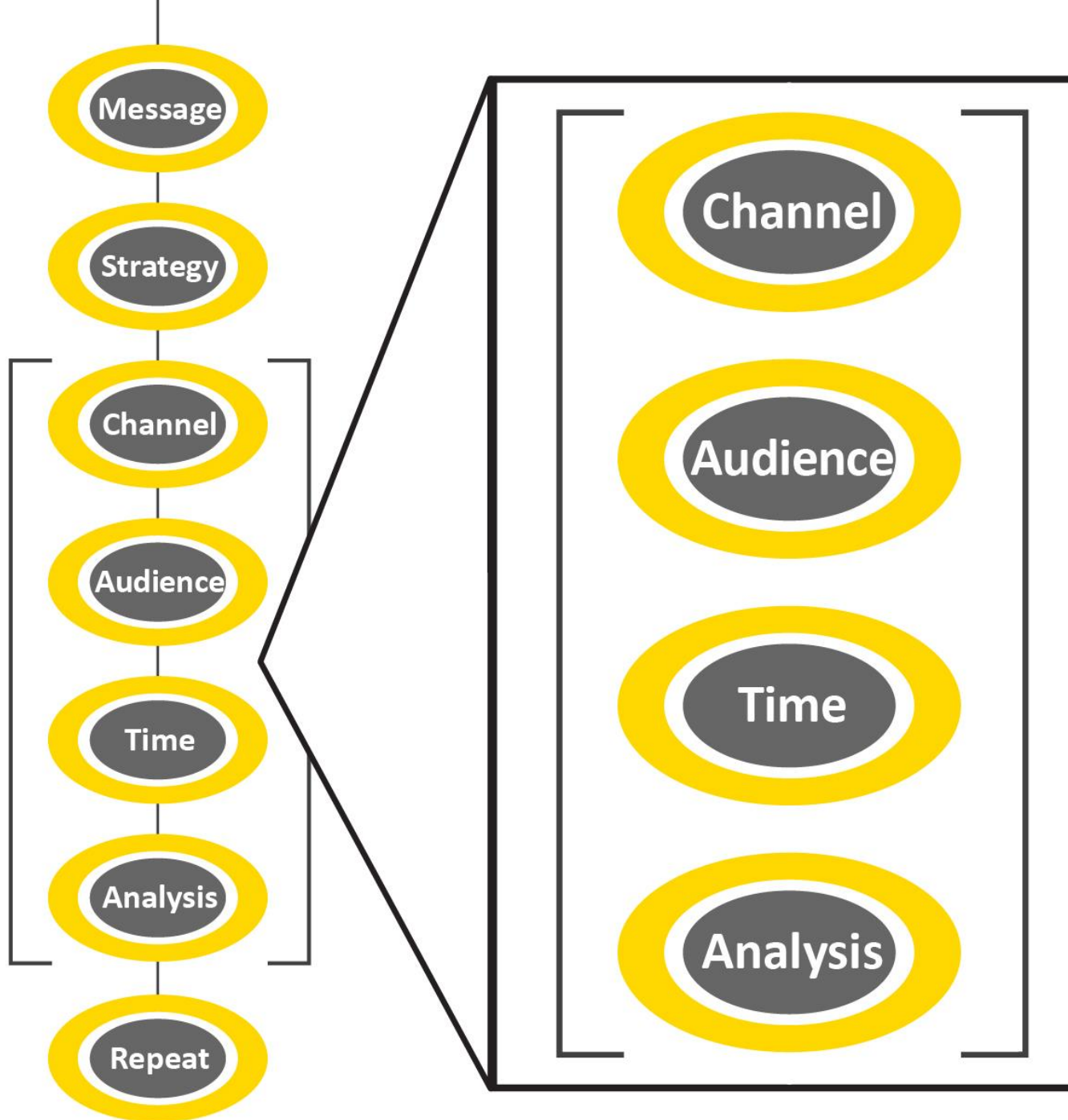


A dark, low-key photograph of a business meeting. Several people in business attire are gathered around a laptop. One person's hand is visible on the keyboard. The overall mood is professional and collaborative.

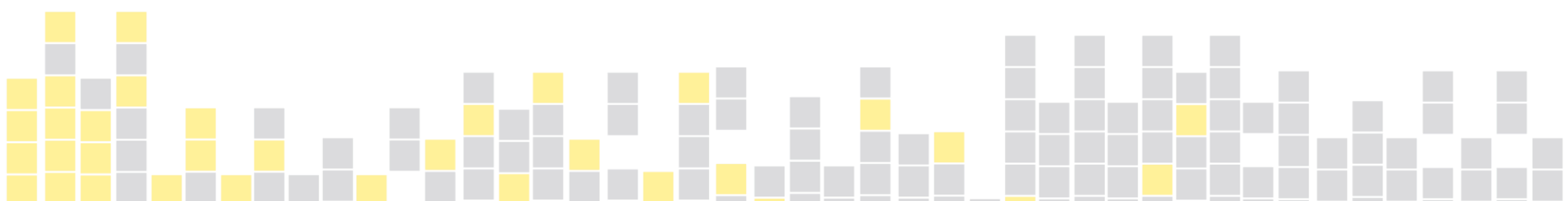
**ارتقاء عملکرد و بهینه سازی بازاریابی دیجیتال
در بازار های صادراتی**



■ **Micro-moments marketing model**
مدل بازاریابی لحظات کوتاه

■ **CX**
Customer Experience

CRM → CXM



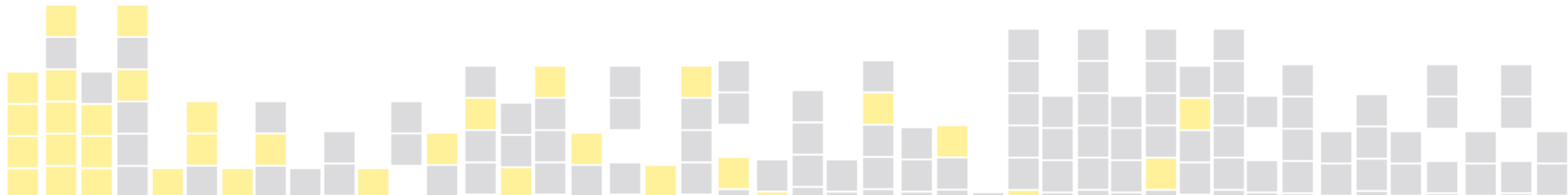
■ **Consumer content journey**

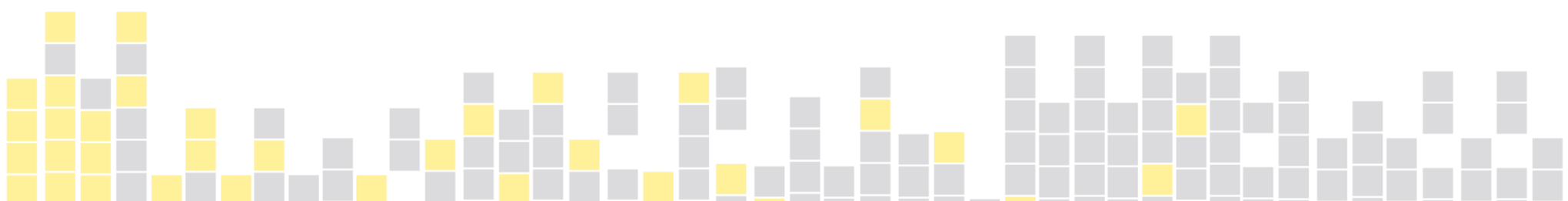
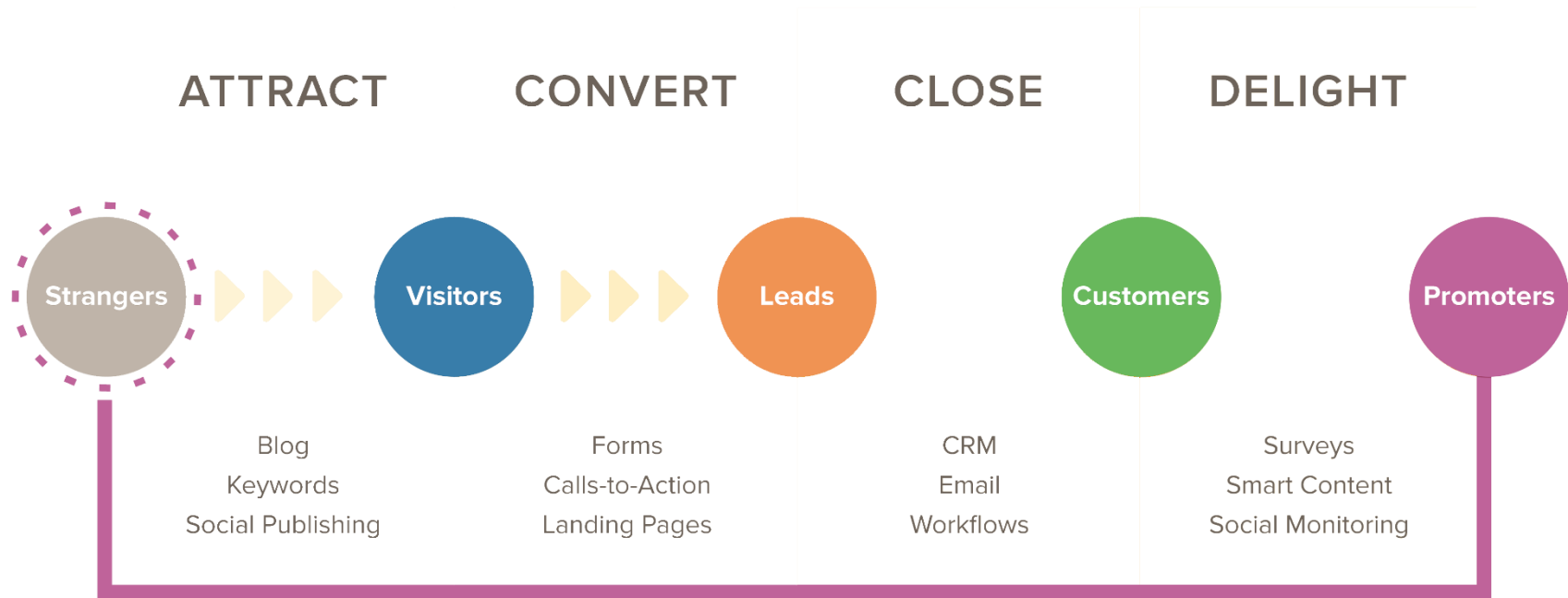
سفر محتوایی مخاطب

Search mood

Purchase mood

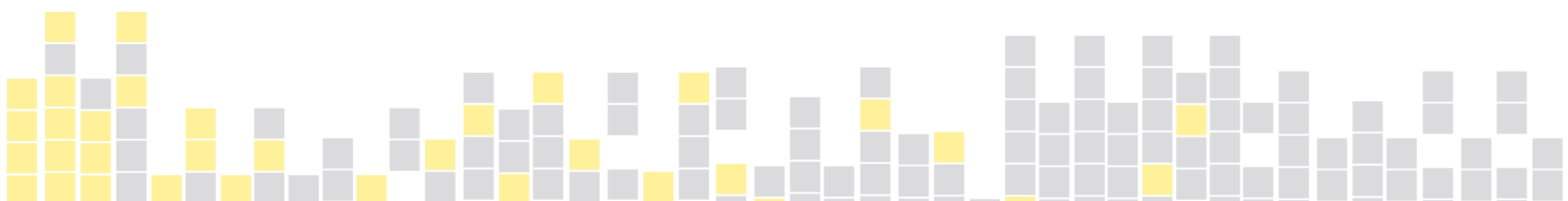
Exploring mood





■ Touch points

- Search Engine
- Social platform
- Mobile App
- Website And Display
- E-mail
- Offline

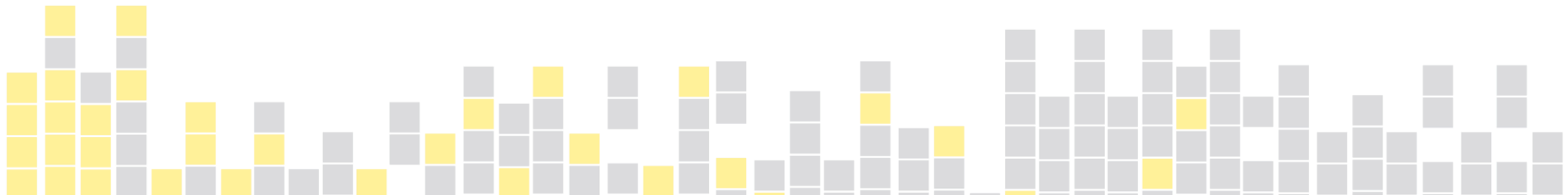


■ **Performance marketing model**
مدل بازاریابی عملکردگرا

■ **OKR**

■ **KPI**

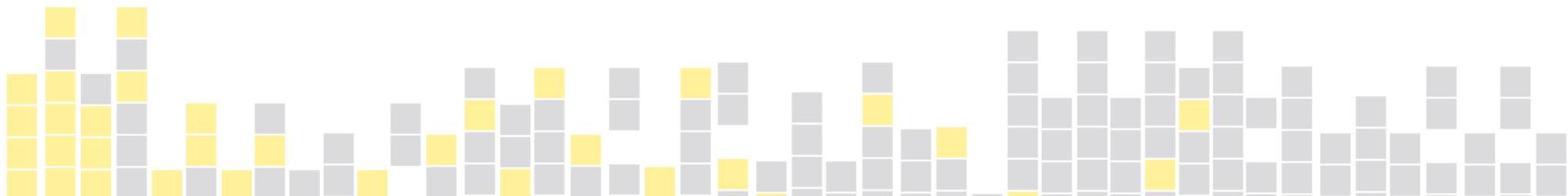
■ **CSF**



■ OKR

Objectives & Key Results

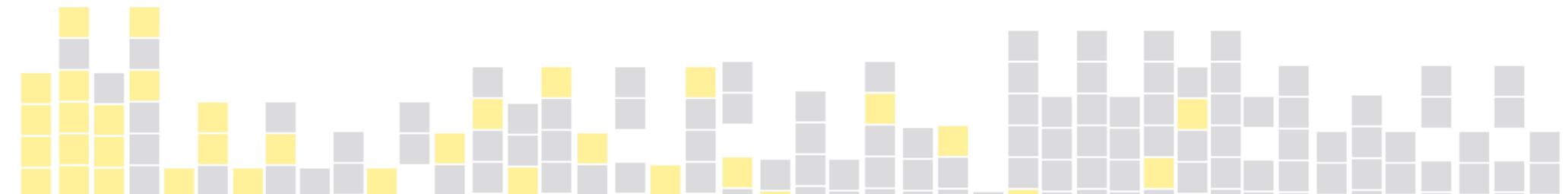
یک چارچوب برای تعریف و پایش اهداف و خروجی ها



■ KPI

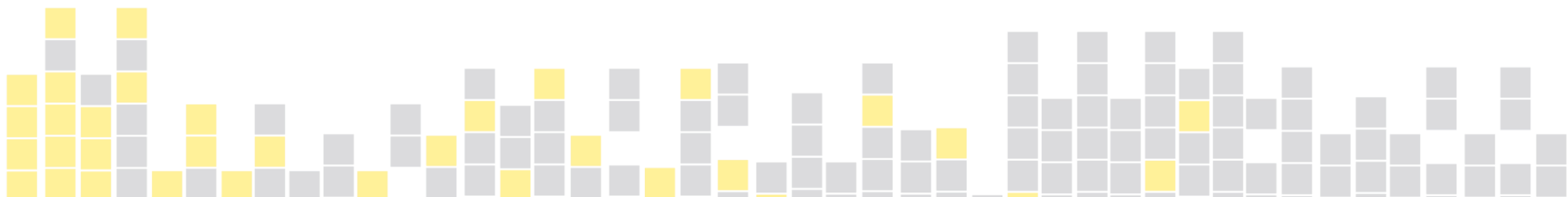
Key Performance Indicator (KPI)

یک معیار قابل سنجش که مشخص می کند یک کمپین تبلیغاتی
چقدر به اهداف خود دسترسی پیدا کرده است



■ CSF (critical success factor)

فاکتور های کلیدی برای اطمینان بخشی
نسبت به موفقیت یک کمپین تبلیغاتی



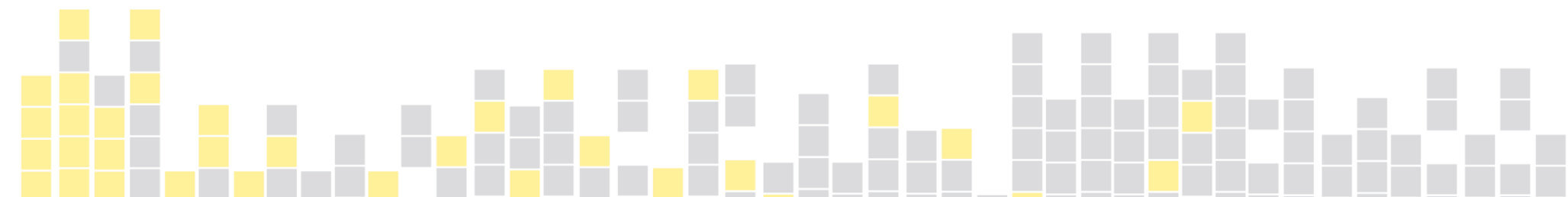
■ (OKR) ایجاد یک تجربه عالی برای مخاطب

Repo Rate(Repurchase Rate) نرخ خرید مجدد

NPS(Net Promoter Score) نرخ توصیه

≠(Counter Measure)

Customer Acquisition Cost(CAC) هزینه جذب مشتری



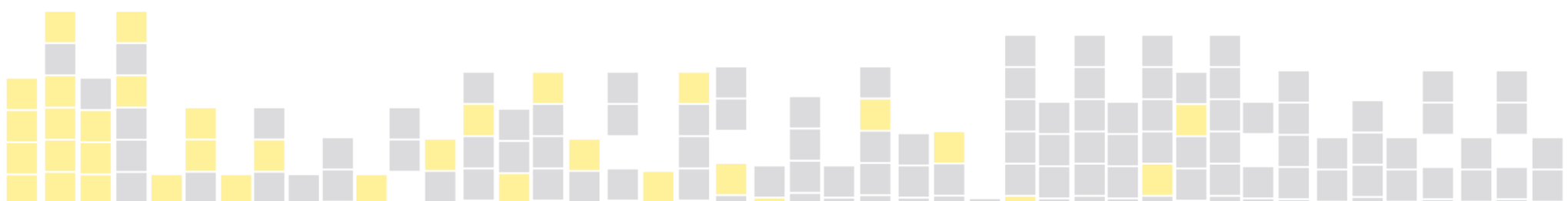
■ (OKR) ایجاد یک تجربه عالی برای مخاطب

Repo Rate 5 to 7 ➤

NPS 12 to 30 ➤

≠(Counter Measure)

CAC less than 2K Toman

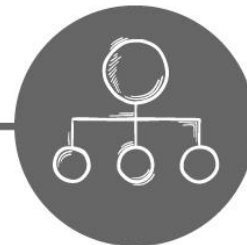


■ Digital marketing



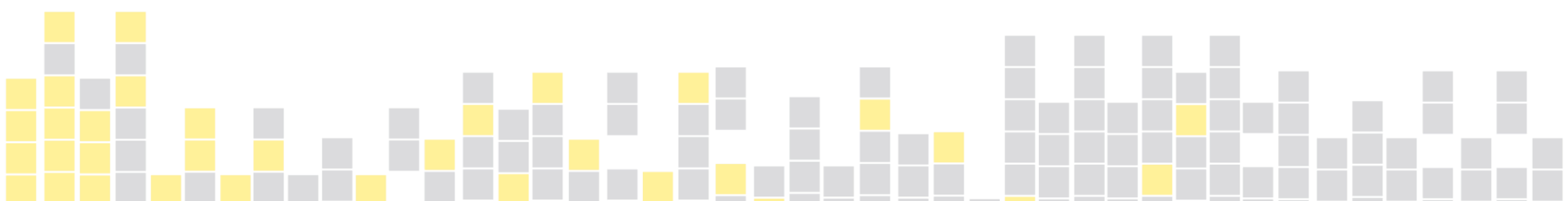
Analyzing

تحلیل کردن

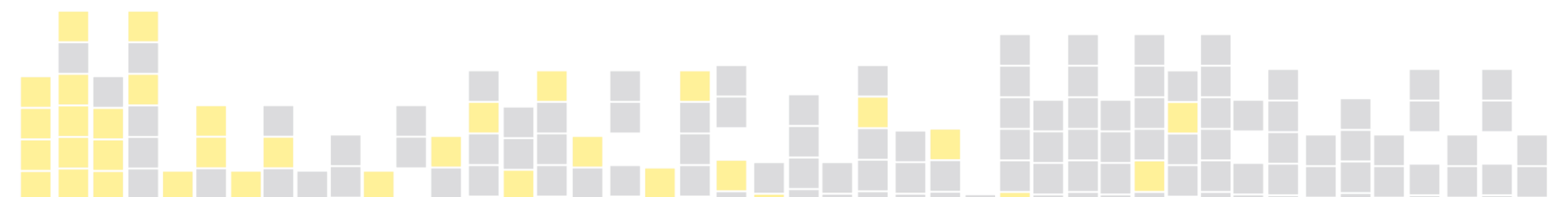


Optimizing

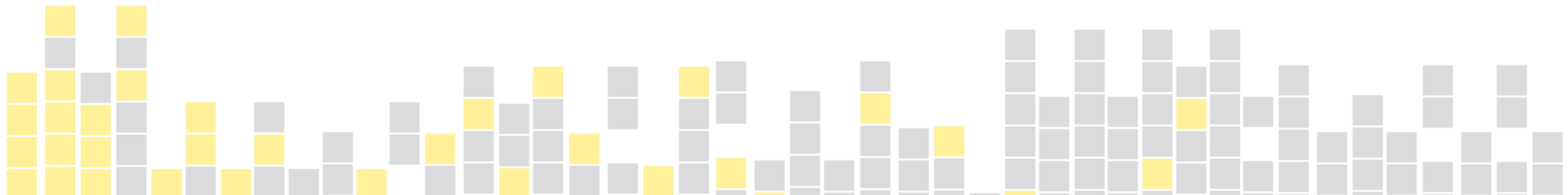
بهینه سازی



بازاریابی عملکردگرا مدلیست که شما زمانی که به نتایج دلخواه رسیده
باشید پول پرداخت خواهید کرد
این مدل بازاریابی اعتماد به فعالیت های بازاریابی را با کمی اغراق به
صد در صد خواهد رساند
یک کمپانی و یا یک برند می داند پولی را که در تبلیغات سرمایه گذاری
کرده در چه مسیری هزینه شده است



“Online Performance Marketing is an online marketing model in which the advertiser pays only for the results achieved.”





Easy-to-track performance

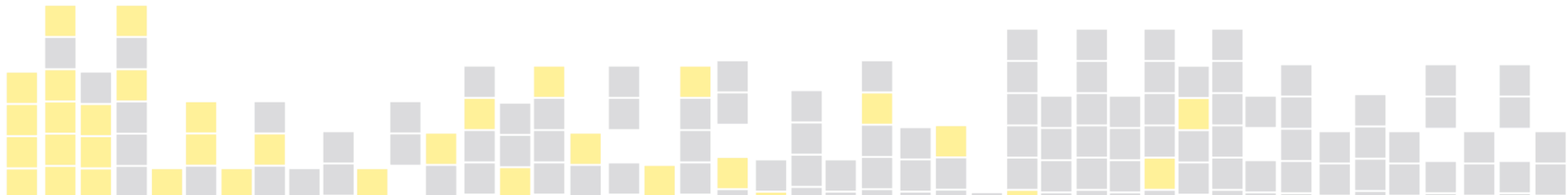


Low risk



ROI-focused

تشکر ویژه از تکنولوژی و پلتفرم ها و ابزار های تحلیل و پایش که اندازه گیری فعالیت های بازاریابی دیجیتال را تا صد در صد امکان پذیر می سازد



■ The most popular digital marketing goals are:

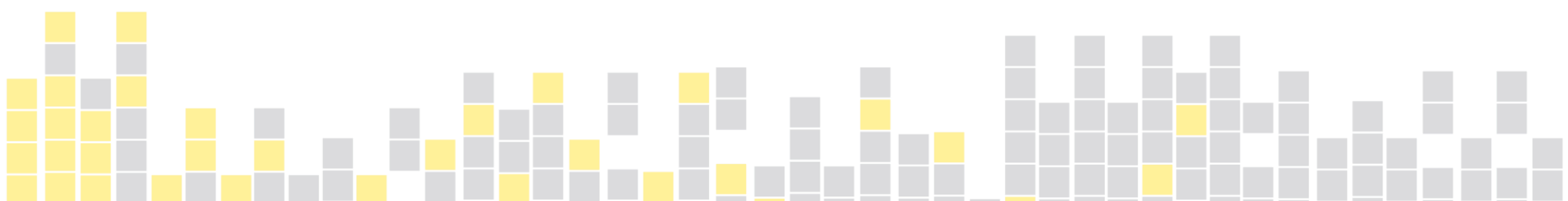
 Website Traffic

 Repeat Visits

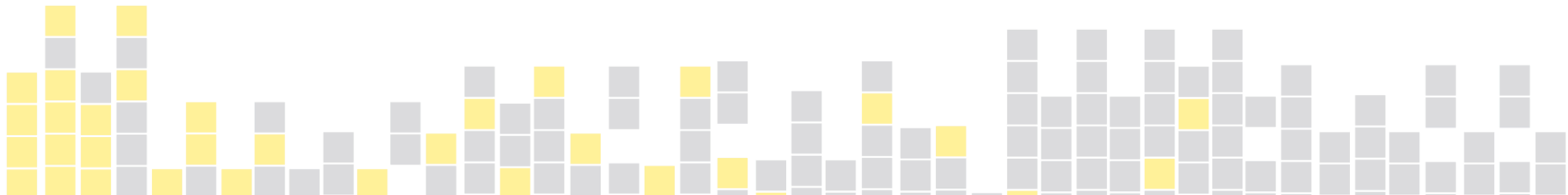
 Engagement

 Lead Generation

 Sales



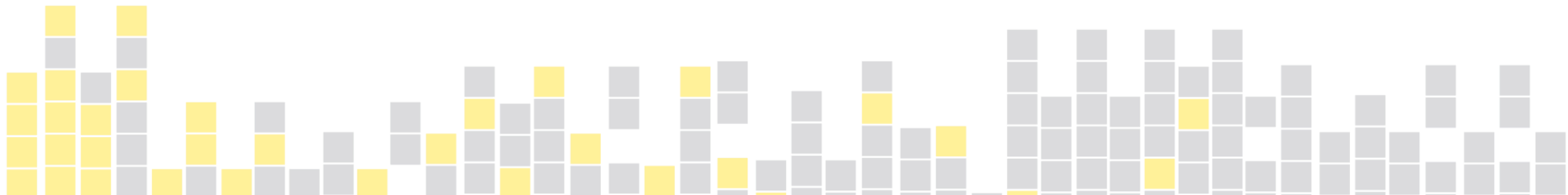
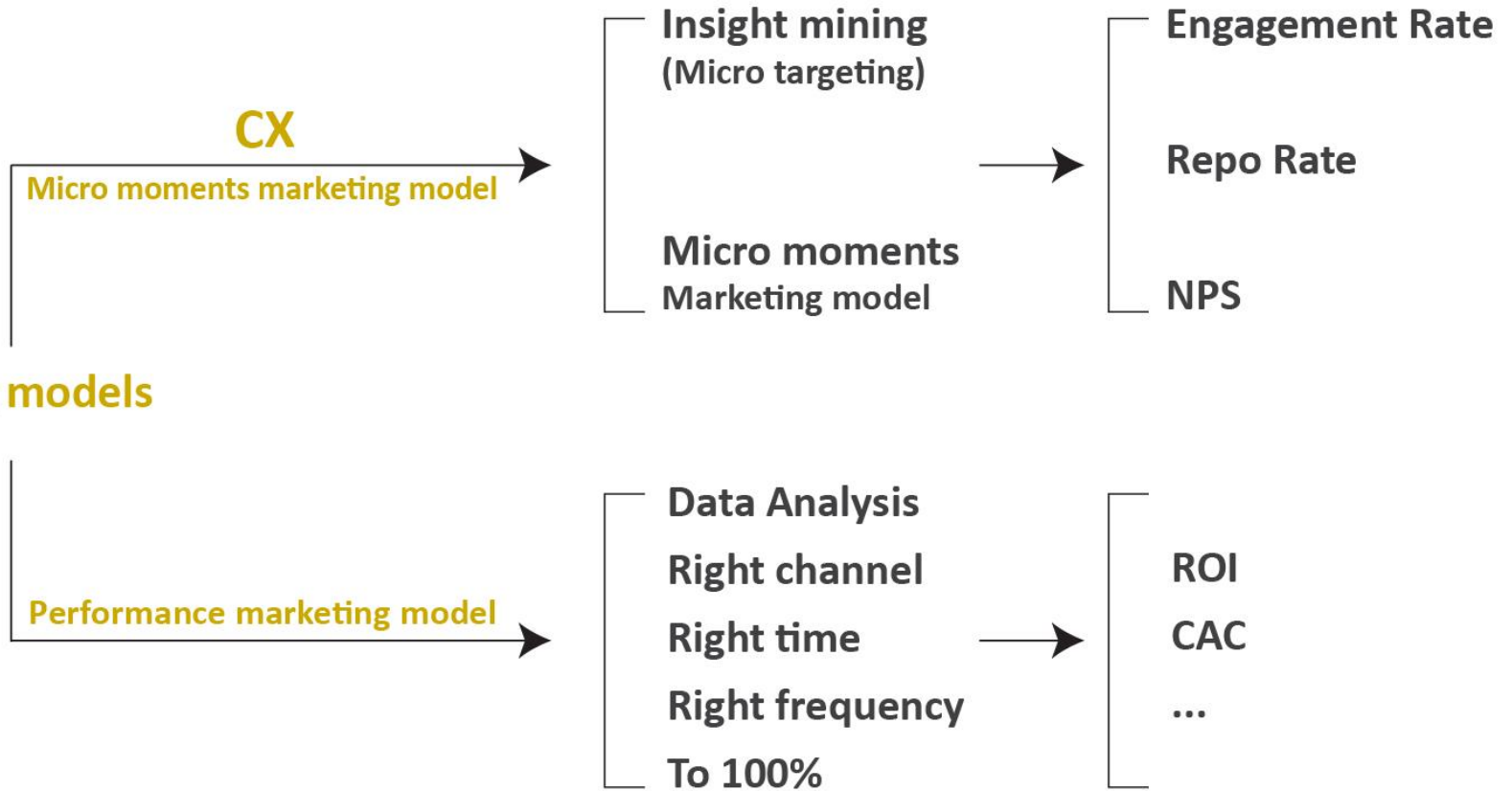
■ Digital Marketing Top KPIs



■ In Conclusion...

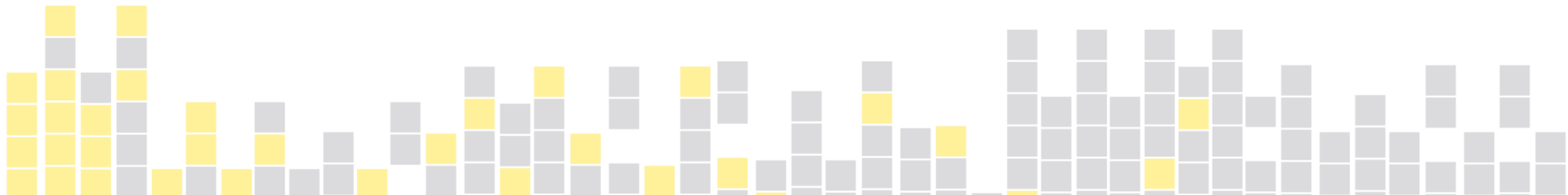
2

Digital marketing models



Presented by:
Amir Hosein Basiri
Digital Marketing Consultant

ahb.mg84@gmail.com
0912 775 82 27



A dark, low-key photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The image is dimly lit, with the primary light source highlighting the hands and the keys. A yellow rectangular frame is superimposed on the right side of the image, containing the text.

**Special thanks for
your attention**