

فوت و فن های مدیریت کانال تلگرام

هر کسی به آسانی می تواند برای فودش یک کانال تلگرام داشته باشد و با کنترل و مدیریت آن با سایر افراد به صورت یک طرفه ارتباط برقرار کند. از همین رو این روزها در هر فروشگاه و هر کسب و کاری می توان دید که آدرس کانال های تلگرامی به ثبت رسیده و سعی افراد موظف و یا صامبان مشاغل بر برقراری ارتباط غیر قابل چشم پوشی است .



برقراری ارتباط موثر با مشتری ها یکی از بزرگترین و مهمترین مواردی است که میتواند به هر صامب شغلی چه در کسب و کارهای کوچک و چه در کسب و کارهای بزرگ برای دستیابی به فروش و بازار بیشتر کمک شایانی کند. در دنیای رقابت و شلوغ کنونی شما باید طوری با مشتری ارتباط برقرار کنید که همان برفورد اولتان و در لمضات ابتدایی جایگاه مورد نظر در ذهن فرد یا مشتری ثبت کند.

از ارتباط اول که بگذریم در این مطلب با شما هستیم با امکانی که به شما توانایی ارتباط موثر و بر فضا را با مشتریانتان می دهد. آن هم به صورت رایگان!

کانال های تلگرام به فویی جایگاه فودشان را کسب کرده اند. هر کسی به آسانی می تواند برای فودش یک کانال تلگرام داشته باشد و با کنترل و مدیریت آن با سایر افراد به صورت یک طرفه ارتباط برقرار کند. از همین رو این روزها در هر فروشگاه و هر کسب و کاری

می توان دید که آدرس کانال های تلگرامی به ثبت رسیده و سعی افراد موظف و یا صامبان مشاغل بر برقراری ارتباط غیر قابل چشم پوشی است.

در ادامه به ذکر نکات و مواردی فوایدیم پرداخت که به شما در اداره یک کانال تلگرام موفق کمک فواید کرد!

انتخاب نام مناسب برای کانال

تیتیر گویاست و نیازی به تاکید بر این مطلب نیست، اینکه نام کانال شما با بییزینس مورد نظران همسو باشد کاملا منطقی است اما پیشنهاد میکنیم اگر اکاتی در سایر شبکه های اجتماعی مفصوا اینستاگرام دارید سعی کنید نام کانال تلگرام و نام کاربری یا صفحه اینستاگرامتان یکی باشد!

راه های معرفی کانال

راه های مختلفی برای معرفی کانال وجود دارد، اگر وبسایت دارید متما لینکی به صورت لایت باکس و در مین ورود به صفحه اول وبسایت از کانال قرار دهید و کانال تلگرامتان را به افراد و بازدید کنندگان معرفی کنید (با یک لینک فعال و مستقیم به آدرس کانال)! اگر فقط صفحه اینستاگرام دارید متما سعی کنید آدرس کانال را در قسمت بیوگرافی قرار دهید و متما توبه کنید برای گذاشتن لینک کانال در بیوگرافی باید از مففف Tlgrm.me به جای telegram.me استفاده کنید!

از دیگر راه هایی که می توانید جذب مفاطب کنید اینکه در کارت ویزیت و یا کاتالوگ ها در کنار آدرس وبسایت سعی کنید آدرس تلگرام را درج کنید، پیشنهاد می کنم از QR Code یا همان بارکد های مربعی استفاده کنید، البته در ابعاد قابل مشاهده توسط دوربین ها!

از فرصت مضور در نمایشگاه های مرتبط و بلسات و همایش های گروهی به هیچ عنوان غافل نشوید ارائه تففیف های تلگرامی هم می تواند وسیله و ابزار موثری در جذب مفاطب باشد.

ارائه محتوای مناسب در کانال

مفتوا بفش اصلی و مهمی است که می تواند به آسانی در نگهداری و متی افزایش فالوئر به شما کمک شایانی کند، متاسفانه باید بگویم ذائقه کنونی فارسی زبان ها در شبکه های اجتماعی وضعیت مناسبی ندارد، هر بقدر شما محتوایی سطحی تر و یا شاید با مزه تر داشته باشید کاربران بیشتر فوششان می آید!

هر چیز جایی و هر نکته مکانی دارد!

سعی کنید کانال شما بر مسب موضوعی که به آن می پردازید پاسفگو باشد. تمامی مشتری ها یا مفاطبان بدانند که زمینه کاری و ممتوایی شما چیست و برایشان قابل درک باشد. برای مثال اگر کانالی برای معرفی محصولات مربوط به مصالح ساختمانی دارید دلیلی ندارد که برای جذب مفاطب و فالوئر بیشتر از ارسال جک هم دریغ نکنید! سعی کنید مطالب در زمینه مرتبط با موضوع مورد نظر شما باشد.

انگیزه ایجاد کنید

راه های ایجاد انگیزه بستگی شدید به بیزینس و اهداف شما دارد. اگر فروشنده هستید، ارائه تففیف یا اشانتوین، اگر فدمتی را ارائه می دهید، ارائه محدودیت زمانی برای دریافت تففیف و ... اما راه های ساده تری هم هست، ارسال مطالبی با انرژی مثبت به صورت روزانه، مثلا هر روز را با یک جمله پر انرژی و مثبت آغاز کنید، یا ابتدای هر هفته با ارسال یک پیام مثبت برای مفاطباتان آرزوی هفته ای فوب داشته باشید! سعی کنید فود را مقید کنید و مثلا جملات هر هفته را راس ساعتی فاص و در روزی فاص ارسال کنید.

استفاده از هشتگ ها

هشتگ ها عناصر فوبی هستند که می توانند در دسترسی آسانتر به مطالب توسط کاربران و مفاطبان موثر باشند.

امضای مطالب

سعی کنید ممتا در انتهای هر پیام آدرس تلگرام را ذکر کنید، این نکته هم یک شمایل فاص به ارسال های شما می دهد و هم می تواند در صورت فوورارد مطالب شما توسط مفاطبان کاربران جدید را به کانال شما راهنمایی کند!

از ارسال زیاد بپرهیزید!

ادمین های کانال ها فیلی اوقات پر انرژی هستند و ممتوا های مناسب و فوبی را طی یک بازه کوتاه ارسال می کنند، توبه کنید کاربران مثل شما مدام و در لفظه کانال شما را پک نمی کنند، وقتی هم در اعلان ها می بینند که پیام جدیدی در کانال شما دارند، شاید در شرایط مساعد دو مورد انتهای را مطالعه کنند. پس سعی کنید ارسال ها را در طول روز کم کرده و تنها بر ارائه ممتوای مناسب بپردازید!

از DESCRIPTION یا توضیحات غافل نشوید

این قسمت تنها جایی است که می توانید آدرس وبسایت، شماره تماس و ... را به صورت همیشگی در دسترس کاربران قرار دهید. سعی کنید ساده ترین راه های ارتباطی و توضیحاتی که به شرایط بیزینس شما ارتباط دارد را فیلی ممتصر بنویسید، درج شماره تماس، ارتباط تلگرامی و وبسایت فراموش نشود!

اضافه کردن اولین افراد!

در ابتدای مسیر و ایجاد کانال شما می توانید تا ۲۰۰ نفر را فودتان به لیست مفاطبان اضافه کنید، توجه کنید تنها افرادی را که مدس می زیند معتوای شما به آنها ربطی دارد را اضافه کنید، آن هم فقط یک بار! مطمئن باشید با اضافه کردن دو یا چند بار افراد نمی توانید آن ها را وادار به ماندن در کانال و یا Leave ندادن کنید!

سعی کنید با معتوای به جا و مناسب افراد را جذب و پیگیر مطالب کنید!

فالوئر کیلویی نفرید!

فریدن فالوئر های کیلویی فیلی مرسوم است اما توجه کنید که تنها پوالتان را دور ریفته اید، اعداد نمایش داده شده در بالای صفحه تنها نظر ادمین ها را جلب می کند، ادمین ها هم افرادی نیستند که برای شما مفاطب بیشتری جذب کنند، توجه کنید که جلب مفاطب اصلی باید از طریق کاربران و معرفی و فورارد مطالب صورت بگیرد! باز هم باید تاکید کنم که سعی کنید مطالب با معتوای مناسب و به جا نظر افراد را جلب کنید!

لطفا زیاد ویدئو ارسال نکنید

تمامی افرادی که از تلگرام استفاده می کنند با موبایل به چک کردن کانال ها می پردازند و از اینترنت همراه استفاده می کنند، ارائه معتوای با حجم سنگین اکثر مواقع بی فایده است و ارسال های متنی شما بازفورد فیلی بیشتری دارد!

مطالب دیگر کانال ها را کپی نکنید

ارسال مطالب کانال های دیگر مفاطبان شما را به مرور مطالب آن کانال ها سوق می دهد و کانال شما را یک کپی کار با مطالب تکراری نمایش می دهد. سعی کنید این مورد را به حداقل برسانید و فودتان تا حد امکان تولید کننده معتوا باشید!

نکته نهایی و آفر

تلاش کنید، تلاش کنید، تلاش کنید و به صورت مداوم متی با تعداد کمی فالوئر پیگیر باشید! مطمئن باشید تداوم کار و ارائه معتوای با مضمون مناسب و ارزشمند هم برای جذب مفاطب نیاز به وقت گذاشتن دارد.

تهیه و تنظیم : [بلاگ ترادف](http://www.Taradof.Blog.ir)

www.Taradof.Blog.ir