

مدیریت رویدادهای ورزشی

نویسندگان: کریستوف گرینول - لی آن دنزی باسل - دیوید شانک

مترجمین: دکتر کوزه چیان - رسول نوروزی - مهدی آزادان



HUMAN
KINETICS

www.HumanKinetics.com

فهرست مطالب

بازاریابی در رویداد	فصل ۷	شناخت صنعت رویداد ورزشی	فصل ۱
ترویج و روابط رسانه ای	فصل ۸	طرح ریزی رویداد	فصل ۲
ملاحظات حقوقی در قراردادها	فصل ۹	پیشنهاد میزبانی رویداد	فصل ۳
مدیریت ریسک و بی احتیاطی	فصل ۱۰	کارگزینی در رویداد	فصل ۴
تدارکات و خدمات در رویداد	فصل ۱۱	بودجه بندی رویداد	فصل ۵
مدیریت روز برگزاری رویداد	فصل ۱۲	حمایت مالی در رویداد	فصل ۶
ارزیابی و جزئیات پس از رویداد	فصل ۱۳		

شهادت منبرانی رویداد

پیشنهاد میزبانی

هدف از فراخوان برای ارائه‌ی پیشنهاد میزبانی، شناسایی شایسته‌ترین میزبان آینده‌نگر برای رویداد است.

- میزبانان رویدادهای ورزشی غالباً کمیون‌های محلی ورزشی، دفاتر بازدیدکنندگان و مجامع، سازمان‌های مدنی، یا دانشگاه‌ها و کنفرانس‌های ورزشی (برای بسیاری از رویدادهای ورزشی دانشگاهی) هستند.

- میزبانان هنگام ارائه پیشنهاد میزبانی به دنبال رویدادهایی هستند که

- از طریق جذب تماشاگران، شرکت‌کنندگان، و مسئولینی که برای استقرار در هتل، در رستوران‌ها و در جاذبه‌های محلی پول خواهند کرد به تقویت اقتصاد بپردازد.

- کاتالیزوری را برای بهبود و ارتقاء زیربنایها و اماکن جامعه‌ی میزبان فراهم سازد.

- تصویر جامعه‌ی میزبان را تقویت نماید و کیفیتی افزایش یافته از زندگی را فراهم سازد.

- ویژگی‌ها و مزایای جامعه‌ی میزبان را به نمایش بگذارد.

فرایند پیشنهاد میزبانی

- الزاماتی که بیشترین اشاره به آنها شده است: ویژگی های اماکن، سطوح بازی، ظرفیت تماشاگران، رختکن ها، و تسهیلات رفاهی.
- حداقل الزامات همچنین ممکن است در ارتباط با تاریخها، کارکنان و مقامات رسمی رویداد، و هرگونه شهریه یا تضمین درآمد باشد.
- سازمان های فراخوان دهنده علاوه بر بررسی حداقل الزامات، شایستگی محل میزبانی برای رویداد را نیز از طریق ارزیابی سایر ویژگی های پیشنهاد دهندگان مورد ارزشیابی قرار می دهند.

فراخوان طرح پیشنهادی،
حداقل الزامات رویداد را
تعیین می کند

مطالعات امکان سنجی

مطالعات امکان‌سنجی شامل پیش‌بینی تفصیلی و ارزیابی دقیق امکانات فیزیکی موجود، منابع مالی، منابع انسانی، پشتیبانی اجتماعی و حمایت سیاسی است

- غالباً مطالعه‌ی امکان‌سنجی با تجزیه و تحلیل بازار شروع می‌شود و به دنبال آن تجزیه و تحلیل مالی انجام می‌شود. بر مزایا و هزینه‌ها نگاه می‌کند.
- اگر مزایا مهم‌تر و بیشتر از هزینه‌ها باشد و کمیته‌ی محلی سازمان دهنده اطمینان داشته باشد که قادر به برآورده ساختن الزامات سازمان هستند، کمیته‌ی محلی سازمان دهنده ممکن است اقدام به تنظیم طرح پیشنهاد میزبانی کند.

اسناد پیشنهاد میزبانی

هنگامی که تصمیم برای ارائه‌ی پیشنهاد میزبانی گرفته شد، سند پیشنهاد میزبانی مدون می‌شود.

- اسناد پیشنهاد میزبانی از طریق حسابرسی دارایی‌های کلیدی محل برگزاری و نحوه‌ی مطابقت آنها با الزامات پیشنهاد میزبانی مدون می‌شوند.
- اسناد پیشنهاد میزبانی نوعاً شامل اطلاعات تفصیلی در مورد بیان هدف، اعتبارنامه‌ی کمیته‌ی میزبانی، بودجه و سرمایه‌گذاری، حمایت از جانب کارکنان و داوطلبان، اماکن بازی، اماکن پشتیبان، حمل و نقل، اقامت، خدمات اورژانسی، روابط عمومی و پوشش رسانه‌ای، پایداری محیطی، مسائل مربوط به آب و هوا، خدمات بهداشتی است.

(ادامه دارد)

اسناد پیشنهاد میزبانی

کمیته‌ی میزبان باید علاوه بر الزامات مسابقات، اطلاعاتی را در پیشنهاد میزبانی قرار دهد که قوت‌های کلیدی مزیت‌های رقابتی پیشنهاد میزبانی‌شان را نسبت به سایر پیشنهادات میزبانی پررنگ نماید.

– با توجه به اینکه فرایند پیشنهاد میزبانی به میزبانان مختلف این امکان را می‌دهد که در این فرایند شرکت کنند، از این رو پیشنهاددهندگان لازم است تا طرح‌های پیشنهادی‌شان را تا حد ممکن رقابتی نمایند.

– جنبه‌های مالی پیشنهاد میزبانی حائز اهمیت هستند. بسیاری از جوامع میزبان به منظور جذب رویدادی که باعث تولید تاثیر اقتصادی قابل توجهی خواهد شد مزایای قابل توجهی را اعطا خواهند کرد.

کمیسیون های ورزشی

کمیسیون های ورزشی به طور طبیعی نهادهایی غیرانتفاعی یا دولتی هستند که به منظور جذب و حمایت از رویدادهای ورزشی طراحی شده اند.

- کمیسیون های ورزشی می توانند نقش مهمی را در توسعه و ترقی فعالیت اقتصادی ایفا کنند. یک رویداد عظیم می تواند تاثیر اقتصادی زیادی در جامعه داشته باشد.
- کمیسیون های ورزشی برای جامعه نیز مزایای اجتماعی فراهم می کنند.