

آموزش ساخت کلیپ در نیم ساعت

جریان سازی رسانه‌ای به وسیله ساخت کلیپ‌های هنری!

هنرمندان ما تنها زمانی می‌توانند بی دغدغه، کوله بار مسئولیت و امانتشان را زمین بگذارند که مطمئن باشند مردمشان بدون اتکا به غیر، تنها و تنها در چهارچوب مکتبشان، به حیات جاویدان رسیده‌اند (صحیفه امام ج ۲۱، ص: ۱۴۵ و ۱۴۶)

پاک بودن را دست کم نگیرید که کار هنرمند آینده‌گی کردن است. هنرمند آینده دار محضر رفیق اعلاست؛ آینده دار حق و اسماء و صفات او، جمال و کمال او. (شهید آوینی)

مقدمه

تشکل‌های دانشجویی برای اثرگذاری هر چه بیشتر در فضای دانشگاه و جامعه می‌بایست از کلیه ابزارهای ممکن خصوصا ابزارهای مطابق با زمان، نهایت استفاده را ببرند. توجه به رسانه و کارهای رسانه‌ای جز اصول لاینفک فعالیت‌های تشکل‌ها باید باشد. در این بین علاوه بر گزارشات متنی و تصویری، کلیپ‌های زیبا در فضای رسانه‌ای اثرگذاری بالایی دارد.

از این رو بسته‌ای شامل آموزش کوتاه و ساده‌ی ساخت کلیپ‌های دانشجویی آماده شده است. خصوصا ایام انتخابات و برنامه‌های تشکل‌ها برای انتخابات اعم از برنامه‌های آمفی‌تئاتری، برنامه‌های صحنی، کافه انتخابات، برنامه‌های خیابانی و ... بستری مناسب برای تهیه و انتشار صدها کلیپ سیاسی و اثرگذار است.

برای انجام این کار ۴ مرحله متصور است:



بخش اول: ایده

اولین کاری که باید انجام شود انتخاب یک ایده است. ایده باید از درون آدم بجوشد و نمی‌شود ایده‌ای پیشنهاد داد. مهم‌ترین کار برای یافتن ایده، دیدن نمونه کارهای موفق است. {به همین منظور تعدادی کلیپ آماده در ضمیمه‌ی الکترونیکی قابل دسترسی است. توضیح این کلیپ‌ها در ضمیمه دو توضیح داده شده است}

علاوه بر این نکاتی در مورد یک ایده‌ی خوب می‌توان برشمرد:

۱. ایده باید مختصر، ساده، عملی، جدید، خلاقانه، جذاب، همه‌فهم و متناسب با زمان باشد.
۲. ایده و طرح کلیپ باید وحدت موضوع داشته باشد. فرار نیست با یک کلیپ تمام مشکلات کشور حل شود. به یک موضوع مشخص بپردازد.
۳. کلیپ‌تان باید جذاب باشد. کار رسانه‌ای برای دیده شدن است و جذابیت عامل دیده شدن.
۴. طنز همواره جواب می‌دهد، معمولاً کلیپ‌های طنز هستند که بلوتوث شده و به دیگری توصیه می‌شوند.



{همچنین تعدادی ایده‌ی مشخص برای انتخابات در ضمیمه‌ی یک قابل دسترسی است}

بخش دوم: تصویر شامل (تصویر برداری، نوربرداری، صدابرداری)

الف) تصویربرداری

تصاویر به طور کلی به دو دسته «آرشیوی» و «تولیدی» تقسیم می‌شوند. منظور از تصویر، «فیلم» و «عکس» می‌باشد.

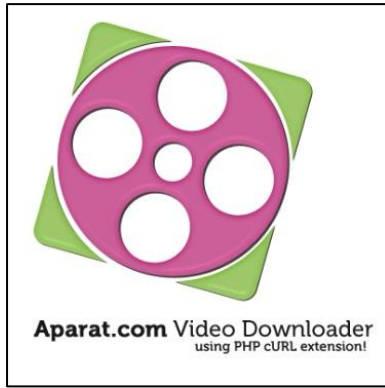
۱. تصاویر آرشیوی:

خیلی اوقات شما می‌توانید بدون تولید هیچ تصویری و فقط با اتکا به تصاویر آرشیوی که با جستجو در فضای مجازی به دست آورده‌اید، کلیپ‌های جذاب و تاثیرگذاری بسازید، پس این نکته را بخاطر بسپارید که یک مستند خوب الزاماً نیازمند تصاویر تولیدی عجیب و غریب نیست پس به دنبال فیلم‌های آرشیوی بگردید و اگر می‌توانید خودتان تصاویر را تولید نمایید. یک تصویر آرشیوی خوب، تصویری است که همه به دنبال آن می‌گردند، آن را کمتر دیده‌اند، دیدنش برایشان خاطره‌انگیز یا شگفت‌انگیز است و احتمالاً کیفیت خوبی هم دارد. راه‌های زیادی برای به دست آوردن تصاویر آرشیوی وجود دارد، اما در دسترس‌ترین این راه‌ها دو مورد زیر می‌باشد:



- ضبط از تلویزیون: با توجه به دیجیتالی شدن پخش برنامه‌های سیما و در دسترس بودن دستگاه‌های DVB-T در اکثر منازل، شما می‌توانید به ضبط اخبار، فیلم‌های تبلیغاتی و مناظره‌های انتخاباتی کاندیداها بپردازید که این تصاویر از بهترین منابع آرشیوی برای شما می‌باشند.
- جستجو در اینترنت: امروزه سایت‌های فراوانی در دنیا، به اشتراک گذاری فیلم‌ها و ویدئوها اختصاص یافته‌اند که معروفترین آنها یوتیوب می‌باشد، اما با فرض عدم عبور از فیلتر، سایت‌های ایرانی زیر برای جستجو جهت یافتن

فیلم‌های به درد بخور برای ساختن یک کلیپ پیشنهاد می‌شوند:



- آپارات: <http://www.Aparat.com>
- راز تی وی: <http://Raztv.ir>
- انصار کلیپ: <http://Ansarclip.ir>
- روشنگری: <http://Roshangari.ir>
- رسانه مهر: <http://www.Mehr.ir>
- فارس تی وی: <http://Fars.tv>
- وطن تیوب: <http://Vatantube.com>

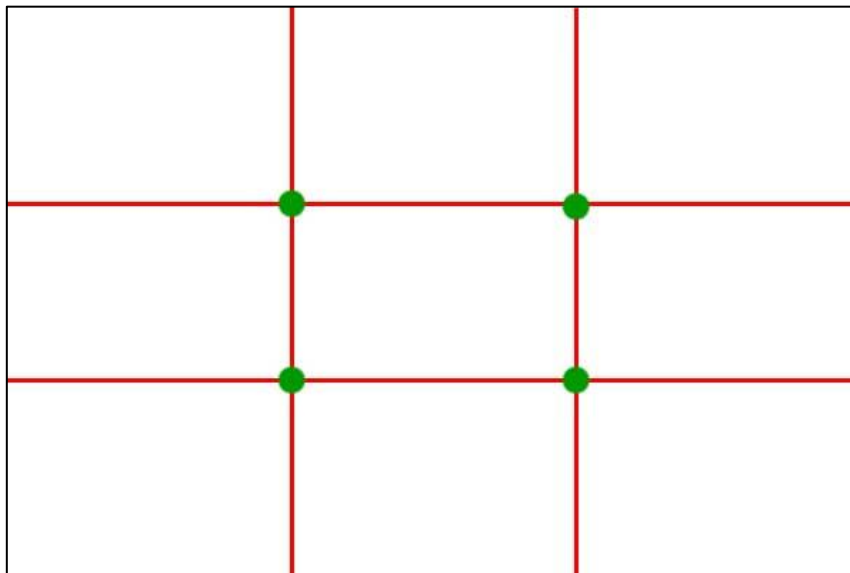
- از سوی دیگر برای جستجوی عکس، انواع و اقسام سایت‌های جستجوی عکس نظیر Image.google.com یا آژانس عکس ایران iipa.ir یا ... در اینترنت وجود دارد که اگر جستجو در سایت‌های خبری را هم به آن‌ها اضافه کنید، منابع غنی عکس‌های مناسب برای ساخت کلیپ را می‌توانید بیابید.
- موسیقی هم می‌تواند تاثیر شگرفی بر اثر تولیدی شما داشته باشد، پس سعی کنید موسیقی متن فیلم‌های مختلف را خوب گوش کنید و با جستجوی نام آن‌ها، موسیقی فیلم‌ها را نیز برای کلیپ‌هایتان استفاده کنید. عامل مهم جذابیت موسیقی است. {چند گیگ موسیقی در ضمیمه‌ی الکترونیکی برای استفاده در کلیپ‌هایتان قابل دسترسی است}

۲. تصاویر تولیدی:

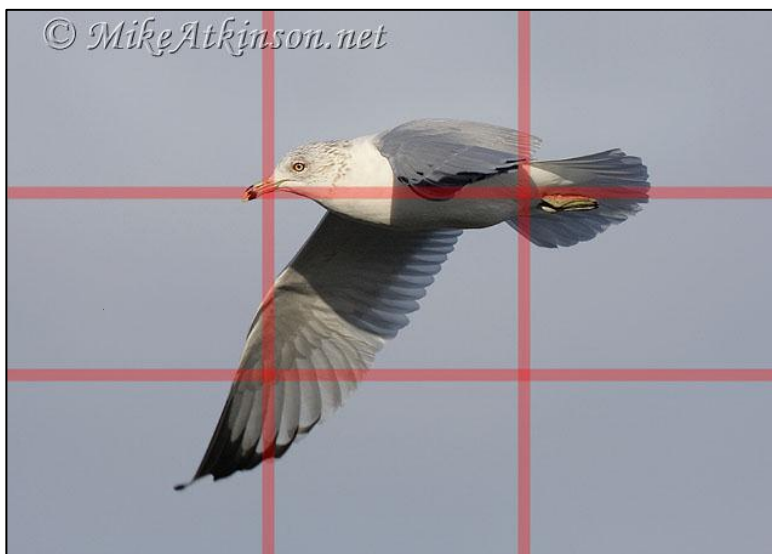
راه دیگر علاوه بر استفاده از تصاویر آرشیوی فیلمبرداری است. اولین نکته‌ای که بایست به‌خاطر بسپارید این است که برای گرفتن یک تصویر الزاماً نیاز به یک دوربین حرفه‌ای با کیفیت بسیار بالا نیست، بسیاری اوقات می‌توان با یک دوربین هندی کم‌خانگی و یا با موبایل که در دسترس همگان هست هم فیلم‌های بسیار تاثیرگذاری ساخت. در ادامه نکاتی را می‌خواهیم با هم مرور کنیم که در صورت رعایت این نکات حتی اگر شما از دوربین موبایل‌تان هم استفاده کنید توانسته‌اید تصویر خوب و قابل قبولی را تهیه کنید.

نکات اولیه و ضروری برای گرفتن یک تصویر خوب

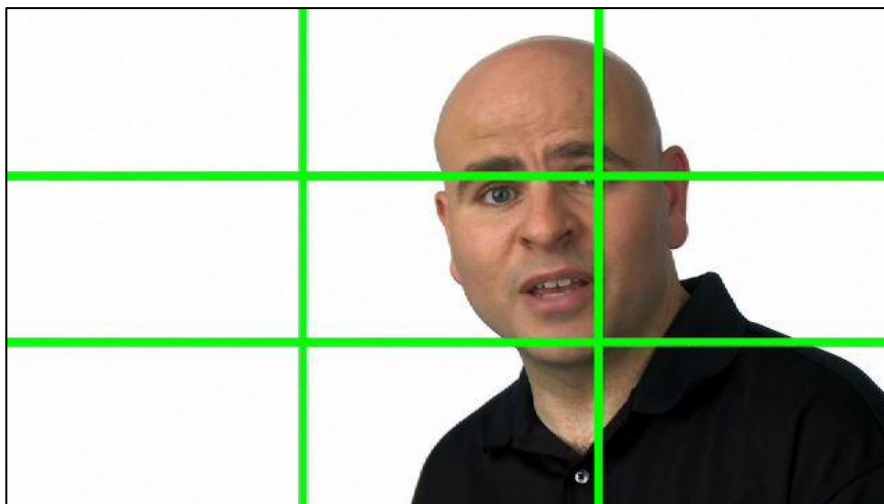
قانون یک سوم: هر تصویر را می‌توان به سه قسمت افقی و سه قسمت عمودی تقسیم کرد.



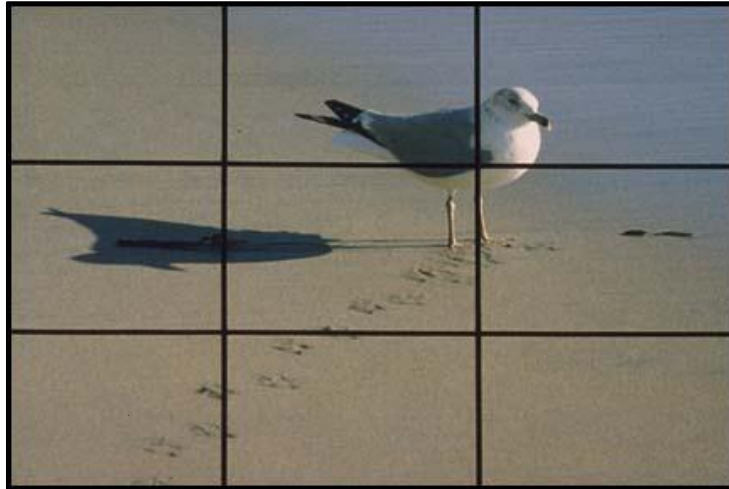
تجربه اثبات کرده است که دو خطی که تصویر را به سه قسمت افقی و دو خطی که تصویر را به سه قسمت عمودی تقسیم می کنند بیشترین توجه را در یک تصویر به خود جلب می نمایند.



پس تلاش کنید سوژه‌های خود را با توجه به این خطوط در قاب تصویرتان قرار دهید تا تصویرتان تاثیرگذارتر شود.

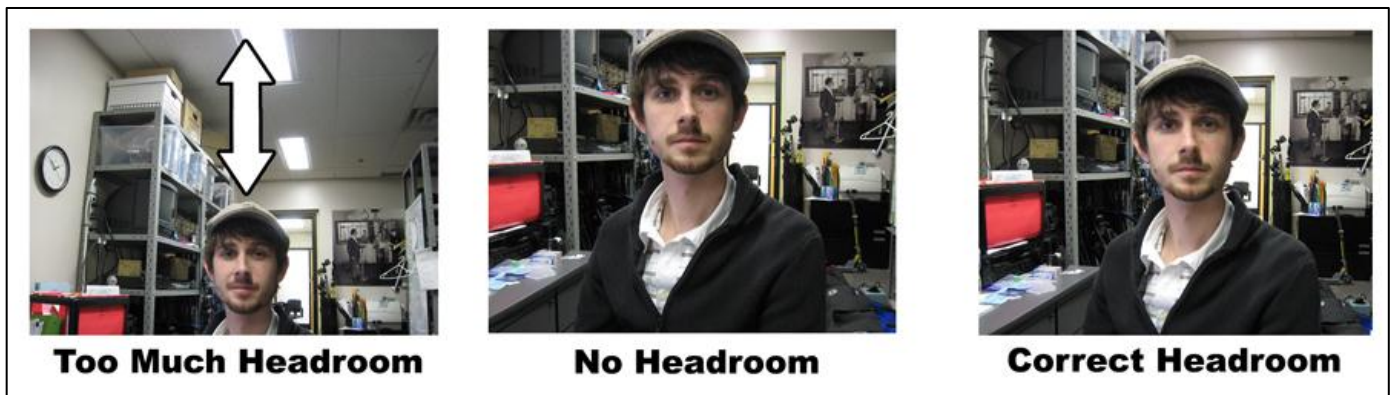


قانون نقاط طلایی: به چهار نقطه‌ی حاصله از برخورد دو خط عمودی و دو خط افقی، «نقاط طلایی» گفته می‌شود این نقاط بیشترین جلب توجه را در یک تصویر به خود اختصاص می‌دهند، حتی بیشتر از قانون یک سوم! پس سعی کنید مهمترین سوژه‌های خود را در این نقاط قرار دهید.

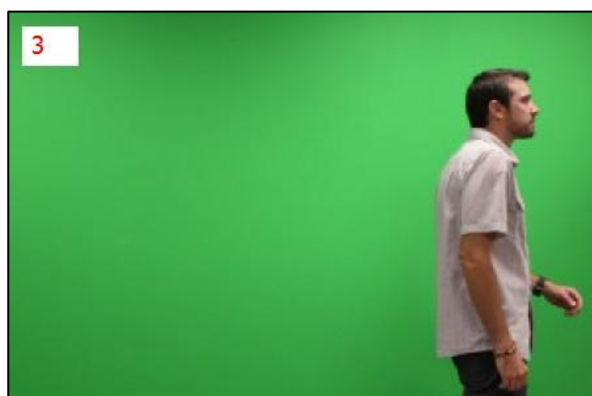
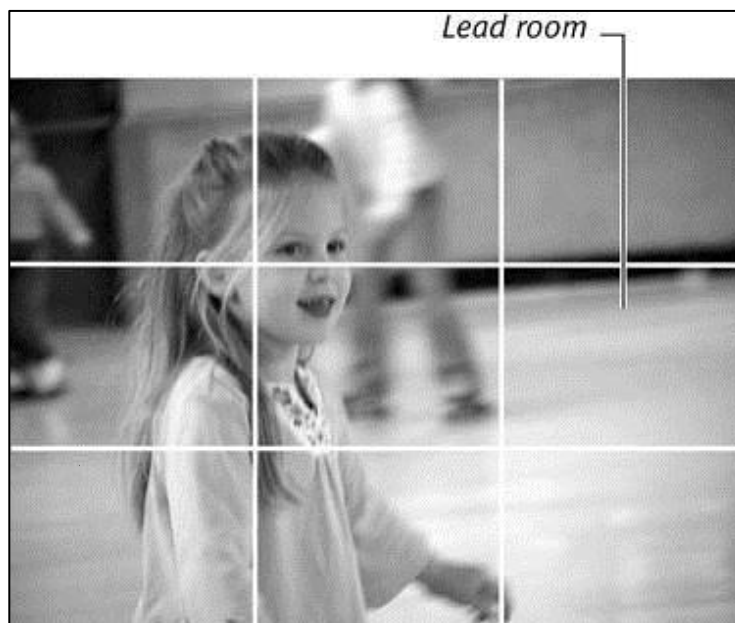


قانون تعادل: یکی از مهمترین ابزارهایی که به زیبایی بصری اثر شما می‌افزاید حفظ تعادل در تصویر است. ذهن مخاطب خود به خود علاقه مند به رعایت تعادل است و تصاویر متعادل را بیشتر از تصاویر نامتعادل دوست دارد. راهکارهای زیادی برای حفظ تعادل در یک تصویر وجود دارد که مهمترین آنها رعایت headroom و nose room می‌باشد:

Headroom: به فاصله بالاترین نقطه سوژه تا بالای قاب، Headroom گفته می‌شود. یادتان باشد که چشم مخاطب دوست دارد کمی بالاتر از سوژه را ببیند تا از حجم واقعی آن آگاه شود و احساس امنیت بیشتری نماید، پس تا جای ممکن در تصاویرتان این نیاز مخاطب را برآورده کنید:



Nose Room: به بخش جلوی سوژه در یک قاب گفته می شود. به آن **Lead Room** و یا **Looking Room** نیز می گویند. در واقع بخشی از تصویر است که با نگاه سوژه و یا با حرکت آن پر می شود، به تصاویر زیر دقت کنید:



آیا خودتان تفاوت بین این تصاویر را متوجه می شوید؟ در تصویر ۳، **Nose Room** رعایت نشده است ولی در تصاویر ۴ رعایت شده است. در واقع این قانون هم از دل این نیاز مخاطب برآمده است که او دوست دارد کمی جلوتر از سوژه را ببیند. لطفا در تصاویر تولیدی تان به نیازهای طبیعی مخاطب بی توجه نباشید.

ب) نورپردازی

یکی از مهمترین عناصر زیبایی بخش به یک تصویر نور آن می باشد، تا جاییکه یک تصویر خوب بدون رعایت اصول نورپردازی به هیچ دردی نمی خورد. بحث نورپردازی بسیار مفصل است، اما در شرح مختصر آن به چند نکته اشاره می کنیم:



مهمترین قانونی که در نورپردازی می‌بایست به آن دقت کنید این است که در یک نورپردازی خوب باید از حداقل نور موجود، حداکثر استفاده را بنمایید. در واقع یک نورپردازی خوب با استفاده از تعداد زیادی نور نشأت نمی‌گیرد و همه چیز به استفاده درست و حداقلی از نور باز می‌گردد. در همین راستا اگر محیط تصویر برداری را به دو فضای باز و بسته تقسیم کنیم، توصیه ما برای تصویربرداری در هر یک از این دو محیط به قرار زیر می‌باشد:

- نورپردازی در فضای باز: تمام سعی‌تان را بکنید که دوربین‌تان پشت به منابع نور از جمله خورشید، تیر چراغ برق و ... باشد و نور این منابع به‌طور مستقیم به دوربین شما نتابد. در غیر این صورت به اصطلاح سینمایی‌ها تصویر شما می‌سوزد!
- نورپردازی در فضای بسته: تمام تلاش‌تان را بکنید که در یک فضای بسته منابع نور را کنترل کنید و با کمترین نور ممکن، مناسب‌ترین نور را برای سوژه‌تان طوری فراهم کنید که در قاب تصویرتان مهمترین چیزی که دیده می‌شود سوژه مورد نظرتان باشد.

پس در یک کلام لطفاً از تصویربرداری در جاهای بسیار تاریک خودداری کنید!

ج) صدابرداری

نکات صدابرداری بسیار مفصل است اما بسیار کوتاه و فقط در حد ساختن یک کلیپ کوتاه پیشنهاد می‌شود که در کنار ابزار تصویربرداری‌تان در سر صحنه، از یک ابزار ضبط صدای جداگانه مثل موبایل یا mp3 پلیر استفاده کنید تا صدای قابل قبول و واضحی از محیط بدست آورید.

بخش سوم: تدوین

یکی از بخش‌های دیگر تولید یک کلیپ یا مستند، که بخش مهمی از آن نیز محسوب می‌شود، کنار هم گذاشتن قطعات موجود، صداگذاری و عنوان گذاری آن است، که اصطلاحاً به آن تدوین می‌گویند. برای این کار شما ابتدا باید یک نرم افزار تدوین در اختیار داشته باشید. نرم‌افزارهای تدوین دارای طیف وسیعی هستند که برای کاربری‌های مختلف تولید شده‌اند، ما در اینجا برای شما یک نرم افزار ساده ولی با کاربردهای مناسب را معرفی کرده‌ایم. این نرم افزار که AVS Video Editor نام دارد، قابل دانلود از آدرس زیر می‌باشد:

<http://tinyurl.com/SafirTutor-AVS>

مراحل کار با این نرم افزار

۱. اجرای نرم افزار

۱. نرم افزار را نصب کنید.
۲. نرم افزار را اجرا نکنید و اگر در کنار ساعت نیز در حالت اجرا قرار داد آن را ببندید.
۳. محتویات پوشه Patch را در محل نصب نرم‌افزار کپی کنید و فایل Patch.exe را اجرا و عملیات Patch را انجام دهید. (توجه داشته باشید چنانچه از ویندوز ویستا و یا ۷ استفاده می‌کنید برای اجرای فایل Patch.exe می‌بایستی بر روی آن راست کلیک کرده و گزینه Run as administrator را انتخاب کنید تا Patch به درستی کار کند).
۴. نرم افزار را اجرا کنید.

۲. وارد کردن مواد خام در پروژه

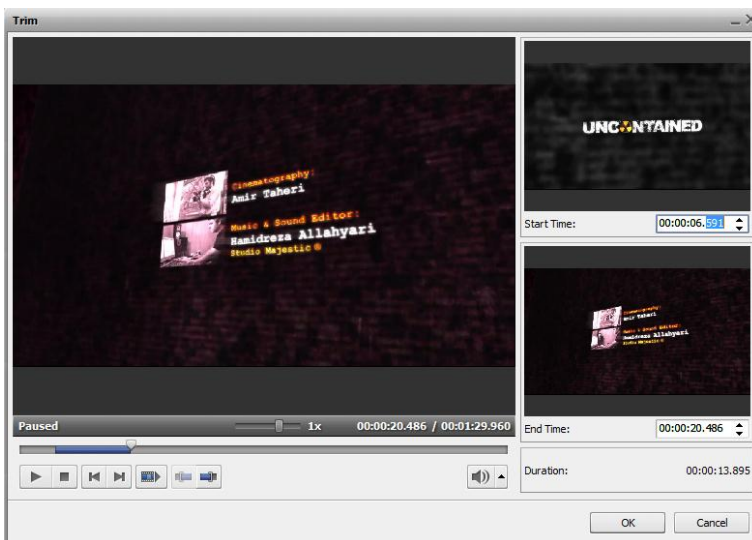
پس از اجرای نرم افزار باید فایل‌هایی را که مدنظر دارید در کلیپ (یا مستند) تان از آن‌ها استفاده نمایید در محیط پروژه خود وارد نمایید. برای این امر از بخش Projects، گزینه Import Media Files را انتخاب نمایید، و فایل‌هایی را که می‌خواهید (اعم از فیلم، عکس، موسیقی، ...) انتخاب کنید.

نکته دیگر Save کردن پروژه است، که هر زمانی که احساس کردید تغییراتی روی پروژه ایجاد کرده‌اید، خوب است که از همان بخش Projects دکمه Save Current Project را بزنید و فایل پروژه را ذخیره کنید تا بعداً دوباره بتوانید به آن رجوع کنید.



همان طور که در تصویر مشاهده می‌کنید به طور کلی صفحه این نرم افزار از ۳ بخش تشکیل شده است، بخش اول که جهت مشاهده بزرگ تصاویر است (گوشه راست بالا)، بخش مدیریت پروژه (گوشه چپ بالا) و خط زمان پروژه که در بخش پایین صفحه قرار دارد. اکنون به توضیحاتی اجمالی در رابطه با بخش مدیریت پروژه نرم-

افزار می‌پردازیم، بخش Media Library همه فایل‌هایی که شما داخل پروژه Import کرده‌اید را به شما نمایش می‌دهد، سه بخش Transition، Video Effects و Text در واقع نمایانگر افزودنی‌هایی است که این نرم‌افزار برای شما مهیا کرده است. Voice جهت ضبط صداست و گزینه Produce هم برای دریافت یک خروجی قابل ارائه از پروژه است. در بخش Media Library شما می‌توانید با Drag & Drop کردن (کشیدن و رها کردن) هر فایل در بخش خط زمان، به استفاده از آن فایل‌ها خروجی تولیدی خود بپردازید. در واقع فرآیند تدوین کلیپ یا مستند به صورت زیر است:



اکنون در مرحله دوم فرآیند بالا قرار داریم، می‌خواهیم بخشی از یک فیلمی را که وارد خط زمان کرده‌ایم حذف کنیم، برای انجام این امر روی فیلم مورد نظر کلیک کنید، و روی گزینه Trim کلیک نمایید، تا با پنجره زیر روبرو شوید. در این پنجره ابتدا و انتهای بخشی را که می‌خواهید از آن استفاده کنید، مشخص کنید و روی دکمه OK کلیک کنید.



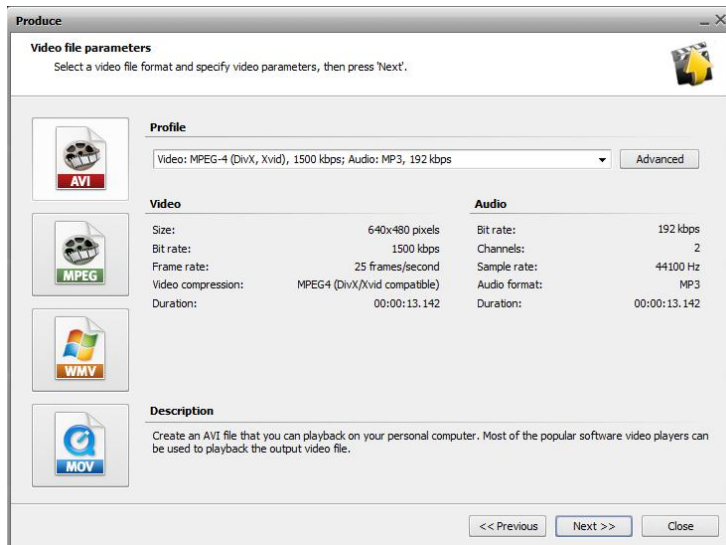
همچنین فرآیند بالا برای موسیقی‌ها یا فایل‌های صوتی دیگری که می‌خواهید در پروژه‌تان استفاده کنید نیز اضافه کنید. حال با کنار هم قرار دادن چند قطعه فیلم می‌توانید میان آن‌ها از Transition ها استفاده کنید، که در واقع افکت‌هایی است که از آن‌ها می‌توانید برای انتقال بین تصاویر استفاده کنید، از جمله Transition های مناسب می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

Flash Dark *

Gaussian Blur *

نکته دیگر در مورد نسبت بین موسیقی و صدای اصلی‌ای است، که باید توجه کنید که نسبتی منطقی باشد، یعنی واقعا موسیقی برای مخاطب اذیت کننده نباشد.

در نهایت شما باید از کلیپ یا مستندی که در خط زمان خود ایجاد کرده‌اید یک خروجی ویدئویی بگیرید. برای این امر روی دکمه Produce کلیک نمایید و با پنجره‌ای روبرو خواهید شد که گزینه اول (File) را انتخاب نمایید و روی دکمه Next کلیک کنید، سپس با پنجره زیر روبرو می‌شوید.



گزینه MPEG را انتخاب نمایید و از بین سه گزینه زیر یکی را انتخاب کنید:

DVD PAL Compatible *

HD Video ۱۰۸۰p *

HD Video ۷۲۰p *

و دکمه Next را بزنید.

محل مناسب برای ذخیره شدن فایل خود را انتخاب نمایید و روی دکمه Create کلیک کنید.

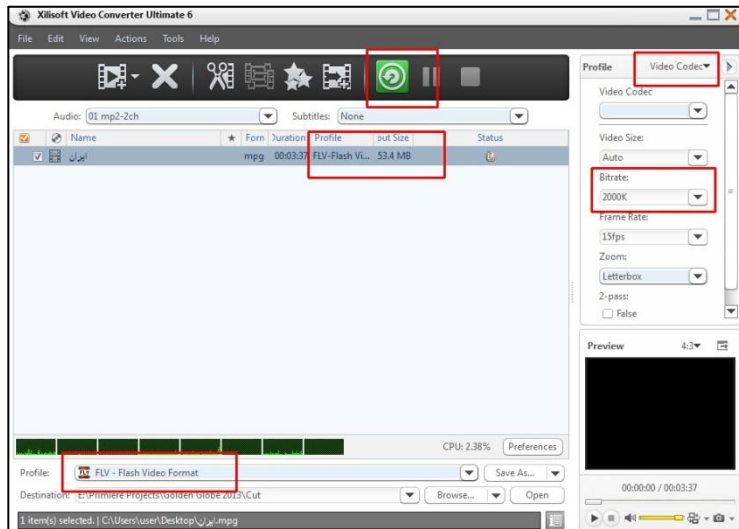
اکنون خروجی کار شما آماده است، اکنون باید به فکر انتشار آن باشید.

بخش چهارم: انتشار محصول

بدون شک محصولی که عرضه نشود، حتی اگر در نوع خود بهترین هم باشد ارزشی ندارد، چرا که نتوانسته است تاثیری بر مخاطب بگذارد. در ادامه نکاتی را با هم مرور خواهیم کرد که مرتبط با انتشار کلیپ تولیدی‌تان می‌باشد:

۱. نام گذاری: اولین کاری که باید برای کلیپ‌تان انجام دهید، نام گذاری مناسب است، برخی از ویژگی‌های یک اسم مناسب به قرار زیر می‌باشد:

- ✓ فلسفی نباشد؛ تا جای ممکن از نام گذاری‌های غیرمستقیم و نامانوس بپرهیزید.
 - ✓ کوتاه باشد؛ معمولا نام‌های یک کلمه ای و دو کلمه‌ای مخاطب را بیشتر به خود جلب می‌کند.
 - ✓ مستقیم باشد؛ یعنی از دل فیلم در آمده باشد و به سوزه فیلم ربط داشته باشد.
 - ✓ گیرا باشد؛ در بهترین حالت، مخاطب شما لینک کلیپ‌تان را در بین ۵۰ لینک دیگر مشاهده می‌کند، پس حتما نامی انتخاب کنید که در کسر ثانیه نگاه مخاطب را به خود جذب کرده و آن را با موضوع درگیر کند.
 - ✓ قابل حفظ کردن باشد؛ اسم کوتاه و گیرا می‌تواند بر سر زبان‌ها بیفتد و هر کس فیلم شما را دید در قالب ایمیل و بلوتوث به دیگران آن را توصیه نماید.
 - ✓ شناخته شده ولی غیر کلیشه‌ای باشد؛ یکی از راه‌های جذب مخاطب برای یک اثر استفاده از نام فیلم‌ها و آثار معروف برای کلیپ‌تان می‌باشد، مثلا می‌توانید با نام یکی از دو فیلم اخراجی‌ها و یا جدایی نادر از سیمین برای کلیپ‌تان بازی کنید. ولی دقت کنید که این کار منتهی به یک نام خیلی کلیشه‌ای نشود که ذهن مخاطب را از خود فراری دهد.
۲. برچسب گذاری: یکی دیگر از راه‌های بهتر دیده شدن یک اثر تصویری برچسب یا تگ گذاری مناسب است. در هنگام آپلود اثرتان سایت‌های مورد نظر (که در ادامه معرفی خواهند شد) از شما برچسب یا Tag در خواست می‌کنند. سعی کنید در هر فضایی که اثرتان را منتشر می‌کنید، با استفاده از برچسب‌های مرتبط و پر جستجو، احتمال دیده شدن اثرتان را در جستجوهای اینترنتی بالا ببرید.
۳. طراحی پوستر: شما می‌توانید با وقت بسیار کوتاه یک پوستر بسیار ساده برای کلیپ‌تان طراحی کنید که به شدت به افزایش آن کلیپ و اشتراک گذاری آن در فضای مجازی کمک کند.



۴. تبدیل فرمت: برای آنکه بتوانید کلیپ‌تان را در فضای مجازی بارگذاری کنید بایست با حفظ کیفیت، حجم آن را کاهش دهید. برای این منظور می‌توانید از یکی از نرم افزارهای تبدیل کننده فرمت (Converter) استفاده نمایید. به همین منظور نرم افزار « Xilisoft Video Converter » را به شما معرفی می‌کنیم که قابلیت تبدیل اکثر فرمت‌ها به یکدیگر را دارا می‌باشد و کاربری ساده‌ای هم دارد.

۵. بهترین فرمت‌ها برای انتشار اثر تصویری در اینترنت عبارتند از: **۳gp .mp۴ .flv**. که از بین این فرمت‌ها دو فرمت اول برای انتشار در اینترنت و اکثر موبایل‌ها مناسب می‌باشند و فرمت سوم (**۳gp**) به درد برخی از تلفن‌های همراه می‌خورد. پس با استفاده از نرم افزار قید شده در بالا کلیپ‌تان را پس از خروجی گرفتن از نرم افزار تدوین به یکی از فرمت‌های فوق تبدیل نمایید.
۶. بارگذاری در فضای مجازی: سایت‌هایی که می‌توان آثار تصویری را در آنها بارگذاری کرد به دو دسته کلی تقسیم می‌شوند:
- a. «سایت‌های اشتراک فیلم» که بعد از بارگذاری فیلم‌ها در همان سایت قابل رویت بوده و مخاطب جذب می‌کنند.

i. آپارات: <http://www.Aparat.com>

ii. راز تی وی: <http://Raztv.ir>

iii. انصار کلیپ: <http://Ansarclip.ir>

iv. روشنگری: <http://Roshangari.ir>

v. رسانه مهر: <http://www.Mehr.ir>

vi. فارس تی وی: <http://Fars.tv>

vii. وطن تیوب: <http://Vatantube.com>

b. «سایت‌های آپلود» که فقط شما می‌توانید اثرتان را در آن‌ها بارگذاری کرده و لینکی که این سایت به شما می‌دهد را برای دیگران ارسال نمایید. در ادامه تعدادی از هر دو نوع سایت را به شما معرفی می‌کنیم تا بدون نیاز به عبور از فیلتر بتوانید آثارتان را در فضای مجازی منتشر نمایید.

i. <http://www.fshared.com>

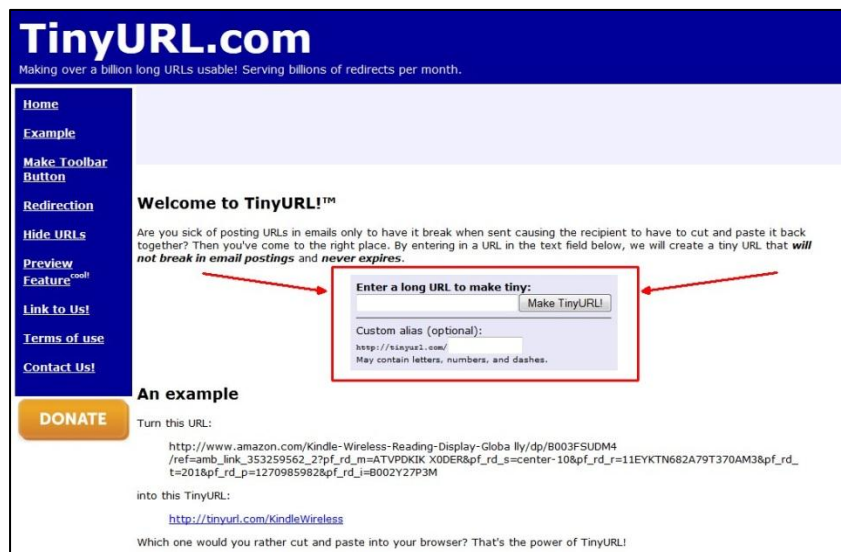
ii. <http://www.Mediafire.com/>

iii. <http://www.Uplooder.net>

iv. <http://Up.toca.ir>

v. <http://Nanofile.ir>

7. کوتاه کردن لینک: معمولاً سایت‌های آپلود بعد از بارگذاری اثرتان لینک بسیار طولانی‌ای به شما می‌دهند، برای کوتاه کردن و کاربردی‌تر کردن این لینک شما می‌توانید از سایت <http://tinyurl.com> استفاده کنید، به شکلی که لینک خود را در این سایت وارد می‌کنید و به پیشنهاد خود با لینک کوتاه‌تری این لینک را تغییر می‌دهید و این لینک کوتاه شده جدید را در محیط مجازی منتشر می‌نمایید.



8. راه‌های دیگر انتشار اثر: وقتی یک اثر تولید کردید تا دیده شدن حداکثری آن از پای ننشینید، لینک گرفته شده از سایت‌های بارگذاری را در وبلاگ‌تان، در بخش نظرات سایت‌های پربیننده و در شبکه‌های اجتماعی قرار دهید تا به امید خدا اثر شما هر چه بیشتر دیده شده و اثر مطلوب خود را بر مخاطب بگذارد.

ضمائم

ضمیمه یک: ایده‌هایی برای ساخت کلیپ‌های انتخاباتی

- تاریخ نگاری یکی از ایده‌های ساختن کار راجع به انتخابات است. جستجو در تاریخ با موضوعات مختلف.
- یکی از این موارد تربیت رفتارهای انتخاباتی مردم است. مثلاً شما می‌توانید با زبان طنز، اردوکشی‌های خیابانی بعد از انتخابات و یا نپذیرفتن نتایج انتخابات را مسخره کنید.

- اخلاق سیاسی یکی دیگر از ایده‌هایی است که کلیپ‌های انتخاباتی می‌تواند به ترویج آن کمک کند. به همین منظور پیشنهاد می‌شود که کلیپ‌هایی بسازید و در آن‌ها بی‌اخلاقی‌های سیاسی را با زبان طنز و یا جدی مورد نقد قرار دهید.
- افزایش شور انتخاباتی یکی دیگر از اهداف ساخت کلیپ‌ها می‌تواند باشد. مثلا با کلیپ‌های پتان می‌توانید حس نوستالژیک و خاطره‌انگیز مخاطب نسبت به انتخابات را بر بیانگیزید و او را به پای صندوق‌های رای بکشانید.
- معیاردهی برای انتخاب اصلح هم می‌تواند یکی دیگر از سوژه‌های کلیپ‌های انتخاباتی باشد، معیارهایی که نشأت گرفته از سخنان مقام معظم رهبری و نیازهای زمانی انقلاب باشند.
- یکی دیگر از راه‌های شورآفرینی در انتخابات، زدن حرف مردم و بیان مشکلات آن‌ها در قالب کلیپ‌های کوتاه است، مشکلات مردم از قبیل گرانی، ازدواج و اشتغال جوانان و دیگر مشکلات وقتی از زبان یک مستندساز بیان می‌شود منجر به تخلیه روانی مردم شده و می‌تواند آن‌ها را هرچه بیشتر به شرکت در انتخابات ترغیب کند.
- ترویج روحیه حماسی در بین مردم هم می‌تواند به افزایش شور انتخاباتی کمک کند که این کار نیز امکان پذیر است.
- پس به عنوان یک پیشنهاد کلی، یادتان باشد که ساختن یک کلیپ انتخاباتی الزاما مستلزم پرداخت مستقیم به انتخابات نیست و می‌شود از راه‌های غیر مستقیم هم به موضوع انتخابات پرداخت.

ضمیمه دو: محتویات ضمیمه‌ی الکترونیک

- نرم افزار AVS Video Editor جهت ساخت کلیپ
- نرم افزار Xilisoft Video Converter Ultimate جهت تبدیل فرمت کلیپ به فرمت‌های گوناگون
- تعدادی کلیپ آماده {نکته: ظرافت‌های فنی کلیپ‌های زیر مد نظر بوده است و قرارگاه محتوای تمام کلیپ‌ها را تأیید نمی‌کند}
 - فیلم
 - Loose Change 1 , 2
 - CG Iran Overview
 - Population War
 - Entekhabe Geran (تهیه شده توسط مرکز سفیر)
 - گره (قسمتی از برنامه ی گره؛ ترکیب فیلم و انیمیشن در کلیپ)
 - چگونه موشک‌های ایرانی به غزه می‌رسند؟
 - روایت هنری یک تازه مسلمان کانادایی در مورد مقایسه‌ی مسیح در انجیل و قرآن
 - سخنرانی استاد عبدالوهاب حسین از رهبران دربند انقلاب بحرین در جمع انقلابیون
 - Photoclip
 - Fade to White
 - Friends for Life
 - جلسه‌ی نمایندگان کاندیداهای انتخابات با رهبری
 - رحلت امام خمینی
 - محرم؛ عبدالرضا هلالی
 - شلمچه
- موسیقی؛ برای استفاده در کلیپ‌ها {از میان موسیقی‌های داخل دی وی دی، حتما موسیقی‌های ایرانی را قبل از استفاده از تهیه کنندگان آن اجازه بگیرید و یا اطمینان حاصل کنید که نیازی نیست}

سازمان بسیج دانشجویی - قرارگاه شهید باقری

تلفن/فکس: ۸۸۳۸۱۵۵۶ (۰۲۱)

ایمیل: setad@q-b.ir

سایت قرارگاه: q-b.ir

در صورت هر گونه سوال فنی می‌توانید با آقای

کرباسی (۰۹۳۵۶۱۳۰۱۷۶) تماس بگیرید.



قرارگاه شهید باقری بسیج دانشجویی