

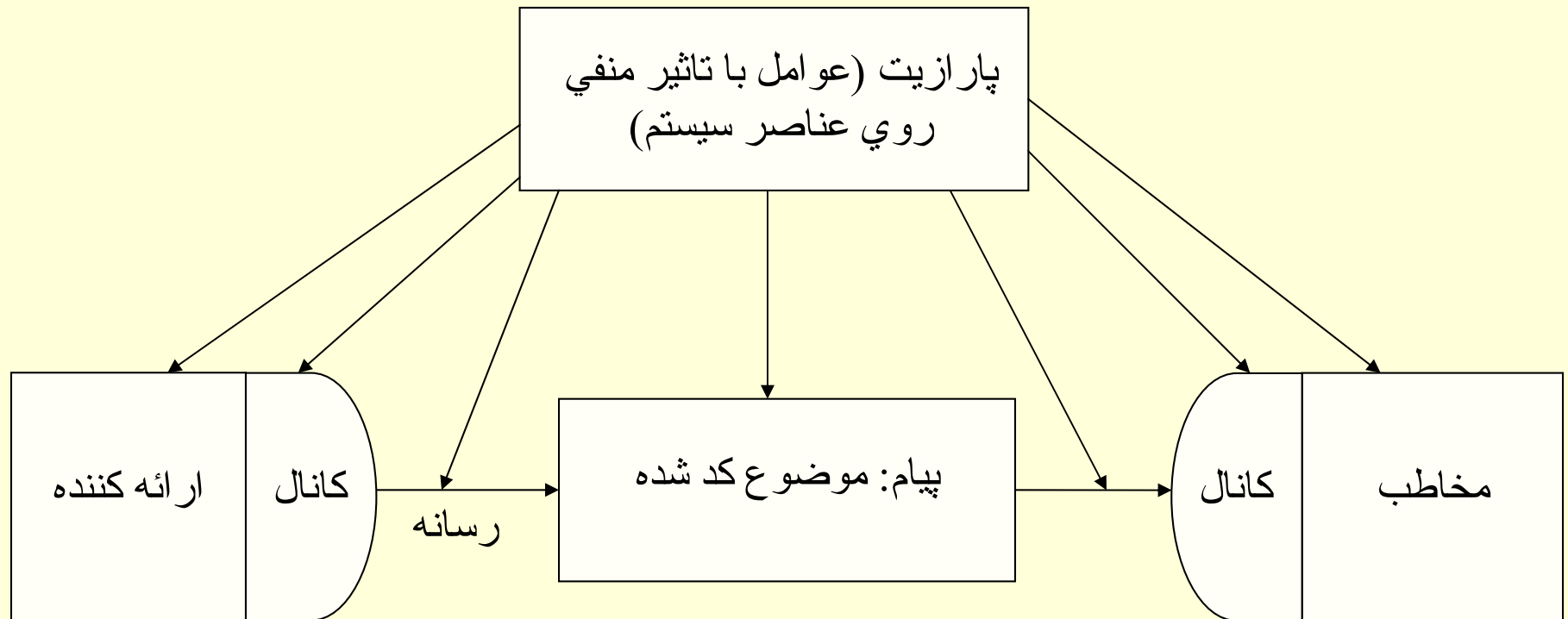
فصل اول: مفهوم ارائه

تعریف ارائه:

- در لغت به معنای نمودن و نشان دادن
- انتقال موضوعی (اطلاعات) از ذهن یا احساس خود به ذهن یا احساس دیگری
- گسترش فضای شناخت مخاطب

سیستم ارائه

Claude Shannon مبانی ریاضی ارائه را نظریه مند کرد.



انواع ارائه از نظر نوع رسانه

نوع رسانه	نوع ارائه	مثال
گفتار	شفاهي	سخنراني عمومي
تصوير	تصويري	سينماي محض - نقاشي
صوت	صوتي	موسيقي
حرکت و اشاره	حرکتی - اشاره ای	پانتومیم - زبان بدن - رقص - اشارات ناشنوايان
دو يا چند رسانه	ترکيبی	متن علمي فني - سخنراني تخصصي
شيء	نمایشي	تزيين اتاق - لباس پوشیدن

عوامل موثر در ارائه

- ارائه کننده
- مخاطب
- موضوع
- نوع ارائه (رسانه اصلی)
- انگیزه و هدف ارائه
- امکانات آماده سازی محتوای ارائه (منابع کسب اطلاعات)
- امکانات کمکی ارائه
- مدت ارائه
- زمان و تاریخ ارائه
- مکان ارائه (ساختمان و ...)
- جغرافیای ارائه
- وضع اجتماعی محیط ارائه



ارائه کنندہ

- آمادگی روحی و جسمی
- تسلط بر موضوع ارائه
- آشنایی با موضوعات همسایه با موضوع ارائه
- شناخت مخاطب (سن – میزان دانسته ها – باورهای فرهنگی، اجتماعی، سیاسی – جنسیت – علایق)
- مهارت بکارگیری رسانه ارائه
- نداشتن تعصب



مخاطب

- آمادگی روحی و جسمی
- حداقل دانش اولیه
- داشتن دقت، صبر، علاقه، انگیزه و هدف
- نداشتن تعصب



موضوع ارائه

- اعتبار علمي و فني
- اولويت ارائه
- سودمندي براي جامعه
- قابل پرداخت توسط ارائه كننده
- مورد علاقه ارائه كننده
- عنوان مشخص و روشن



نوع ارائه

معیار انتخاب نوع ارائه:

- هدف ارائه
- مدت ارائه
- مکان ارائه
- امکانات ارائه
- مخاطب
- موضوع ارائه

انواع ارائه:

- ارائه شفاهی
- ارائه کتبی
- ارائه ترکیبی



انگیزه و هدف

- انتقال دانش
- گسترش دانش
- خودآزمایی
- دریافت واکنش مخاطبین
- ایجاد یا تقویت یک اندیشه
- رفع نیازهای مادی
- تبلیغات
- خودنمایی، فضل فروشی و تفاخر



امكانات آماده سازي محتواي ارائه

منابع كسب اطلاعات:

- مطالعه
- مشاهده
- پرسشنامه
- مصاحبه
- آزمون
- شهودي (در مقولات علمي و فني مورد قبول نيست)

