

سَمِيعُ الْإِلَهِاتِ الْبَرِّ الْخَالِدِ

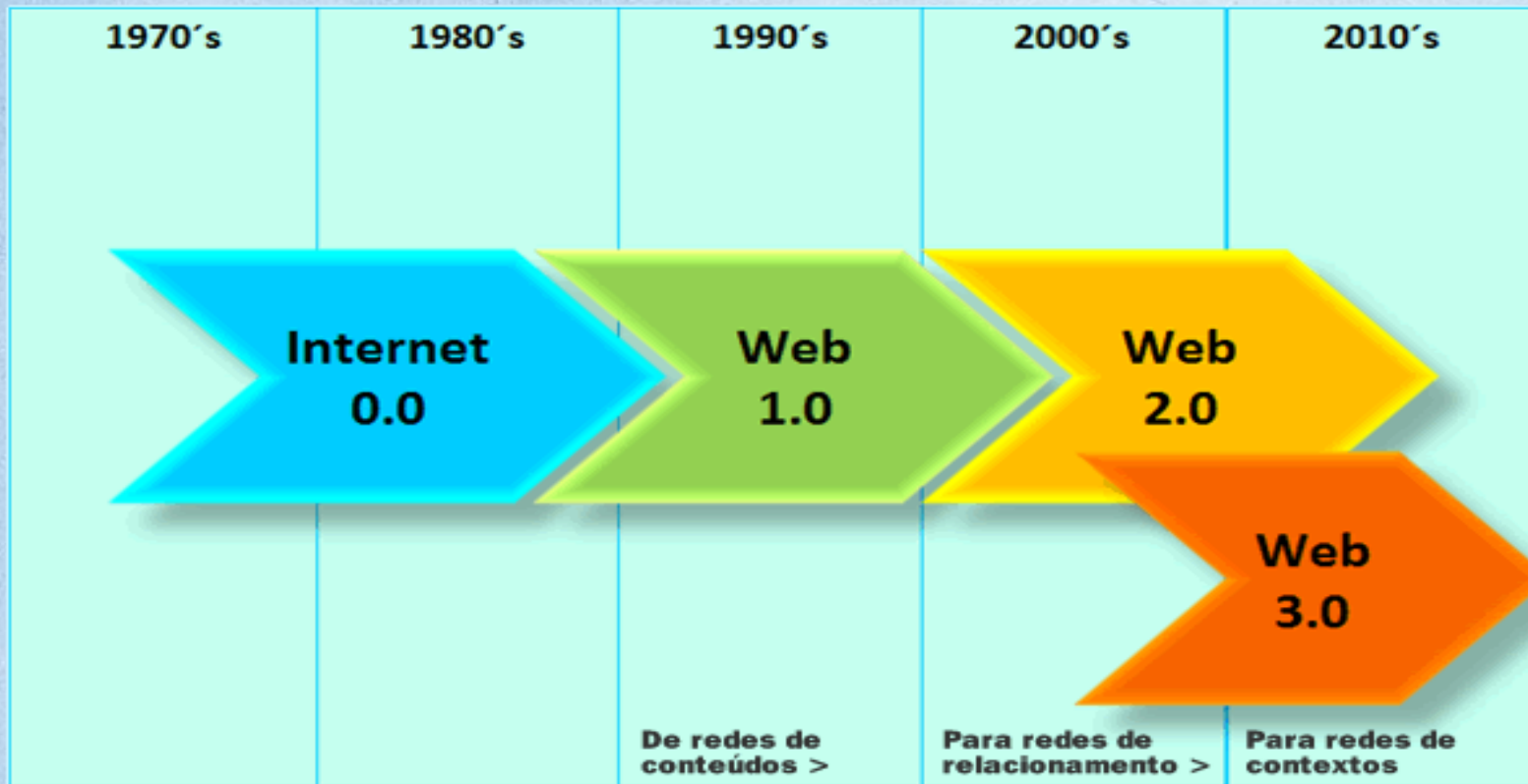
وب هوشمند؛ نوجوان هوشمند



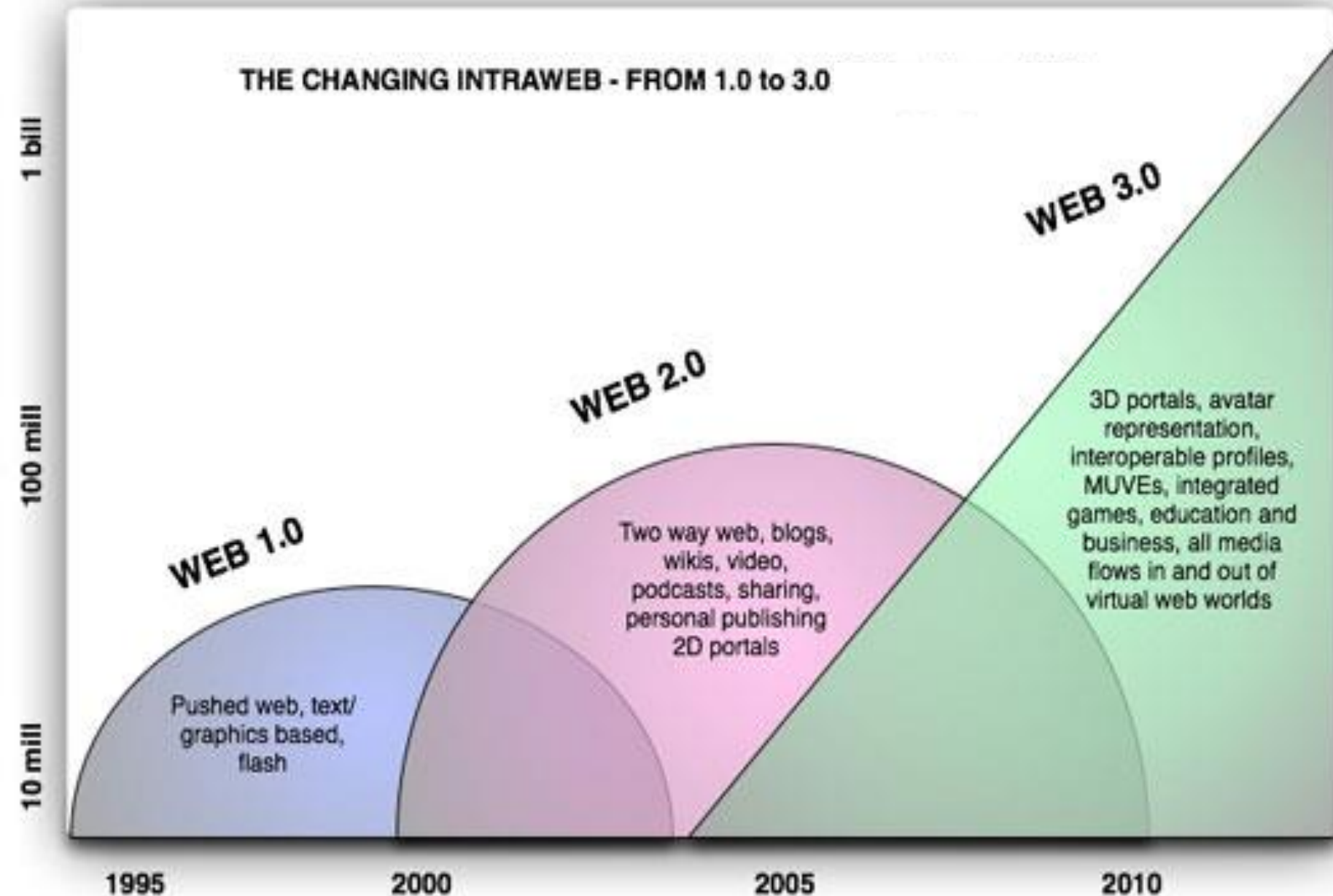
حسین غفاری

چهارمین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال انقلاب اسلامی . بهمن ۹۵

وب به کجا می رود؟



تغییرات تکنیکی و معنایی وب در دو دهه

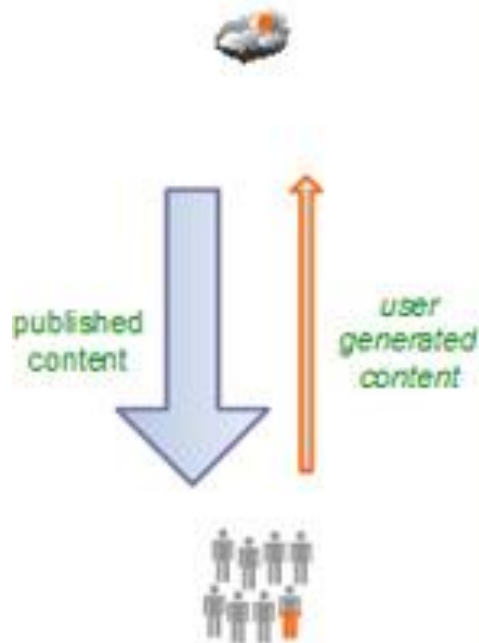


تغییرات تکنیکی و معنایی وب در دو دهه

Web 1.0

"the mostly read-only Web"

250,000 sites



45 million global users

1996

Web 2.0

"the wildly read-write Web"

80,000,000 sites



1 billion+ global users

2006

Web 3.0

"the wildly write-read Web"

800,000,000 sites



8 billion+ global users

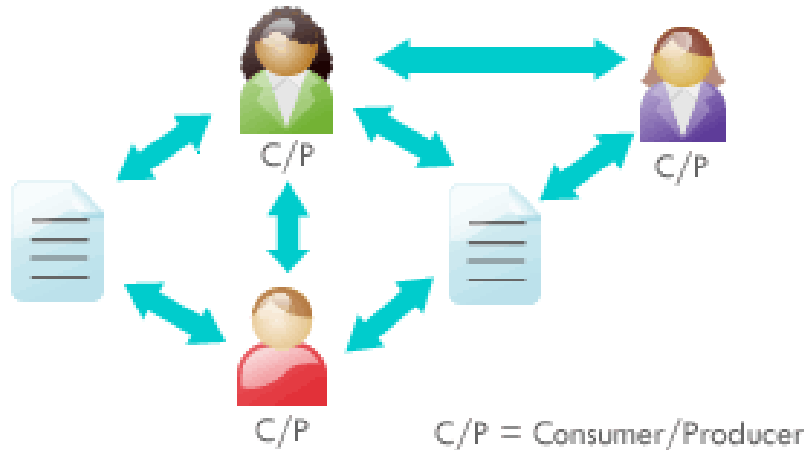
2016

وب ۳ : وب معنایی

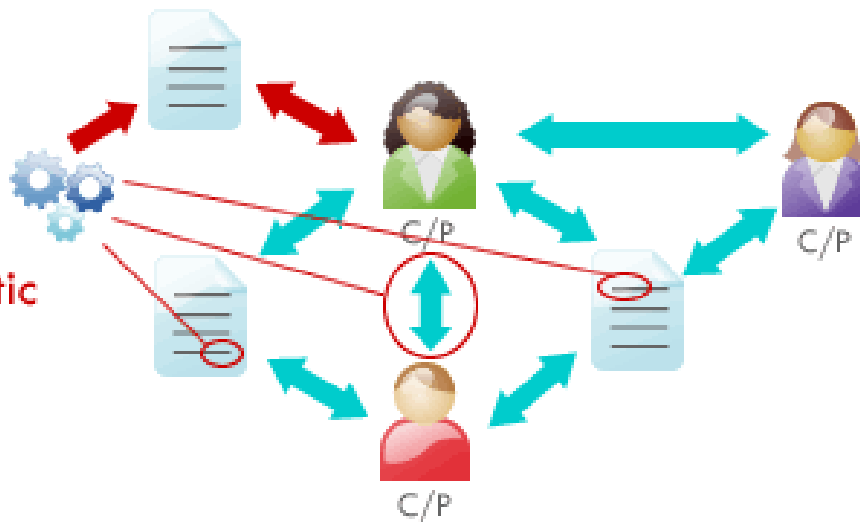
Web 1.0



Web 2.0



The Semantic Web



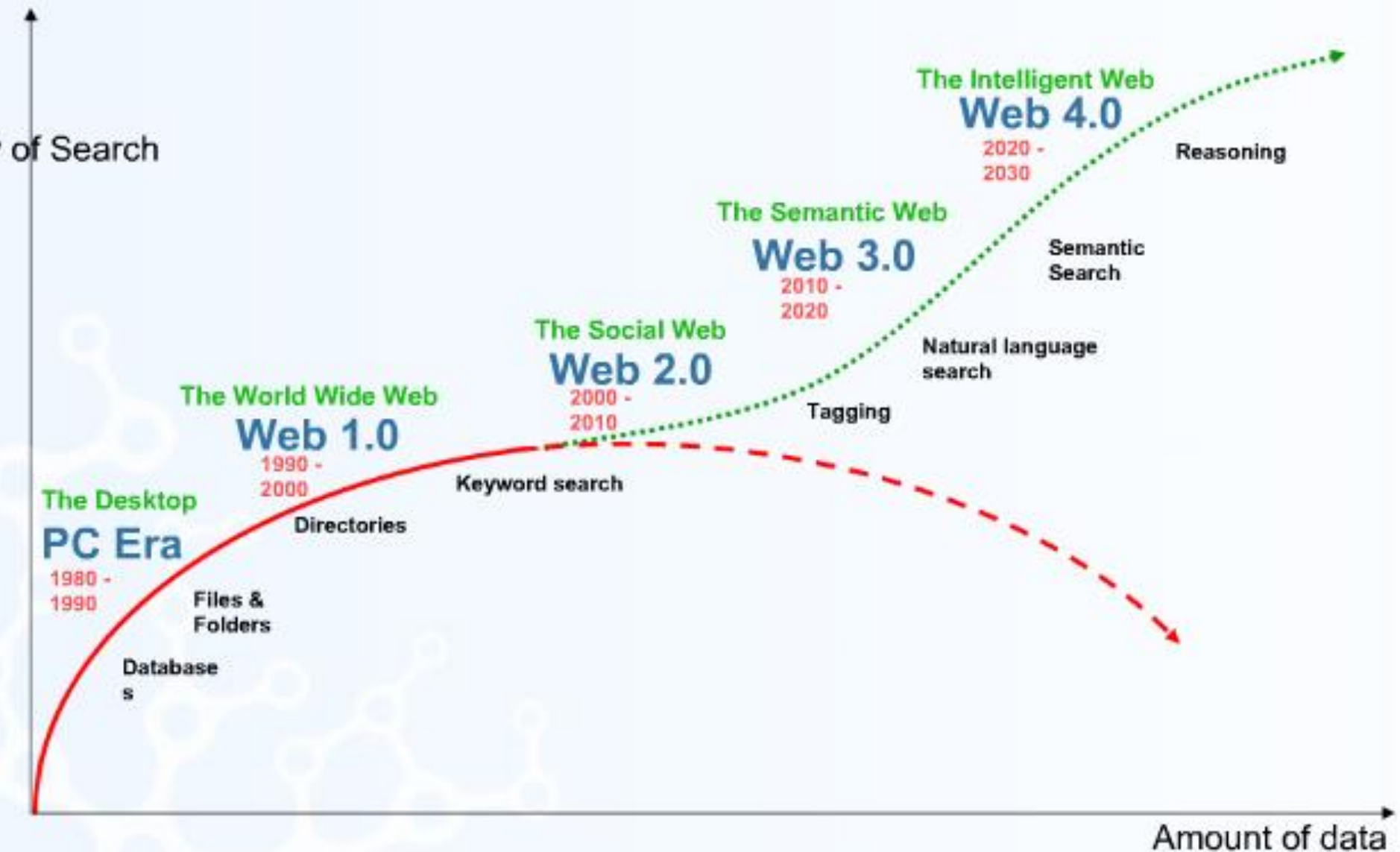
Semantic Web

وب ۳ : وب معنایی



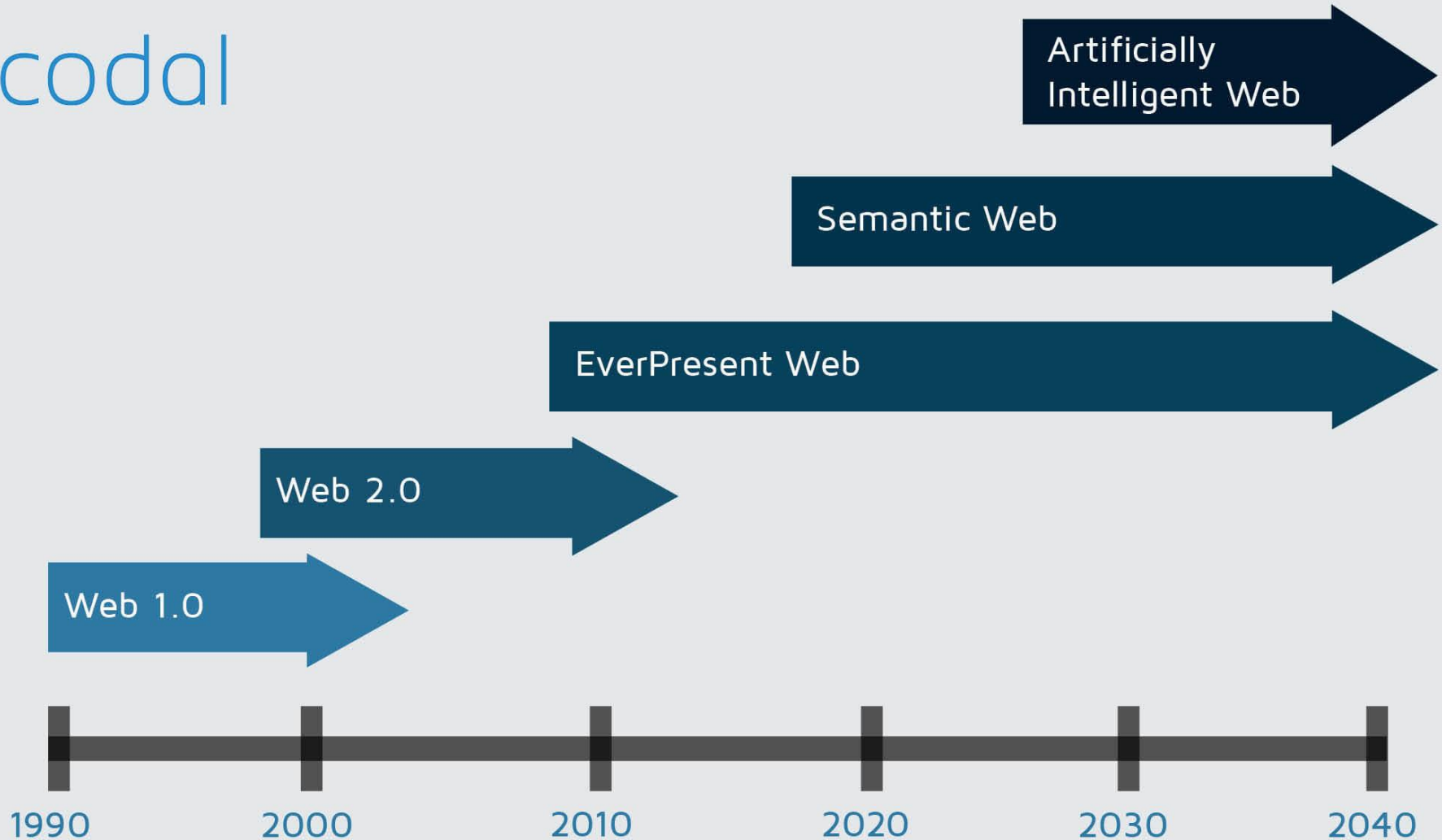
چندی پیش یکی از مدیران
شرکت گوگل اظهار
امیدواری کرده بود که ما به
نقطه‌ای دست خواهیم یافت
که وقتی فردی در حال
حرکت به سمت منزل خود
است با پیامکی از سوی
گوگل مطلع گردد:
«برای خرید لیستی که
همسرتان یک ساعت
قبل به شما پیامک کرده
بود اکنون از کنار
آخرین فروشگاه در
مسیر رسیدن به منزل
عبور می‌کنید. پس
فرصت را از دست
ندهید!»

وب بعدی: وب هوشمند؟



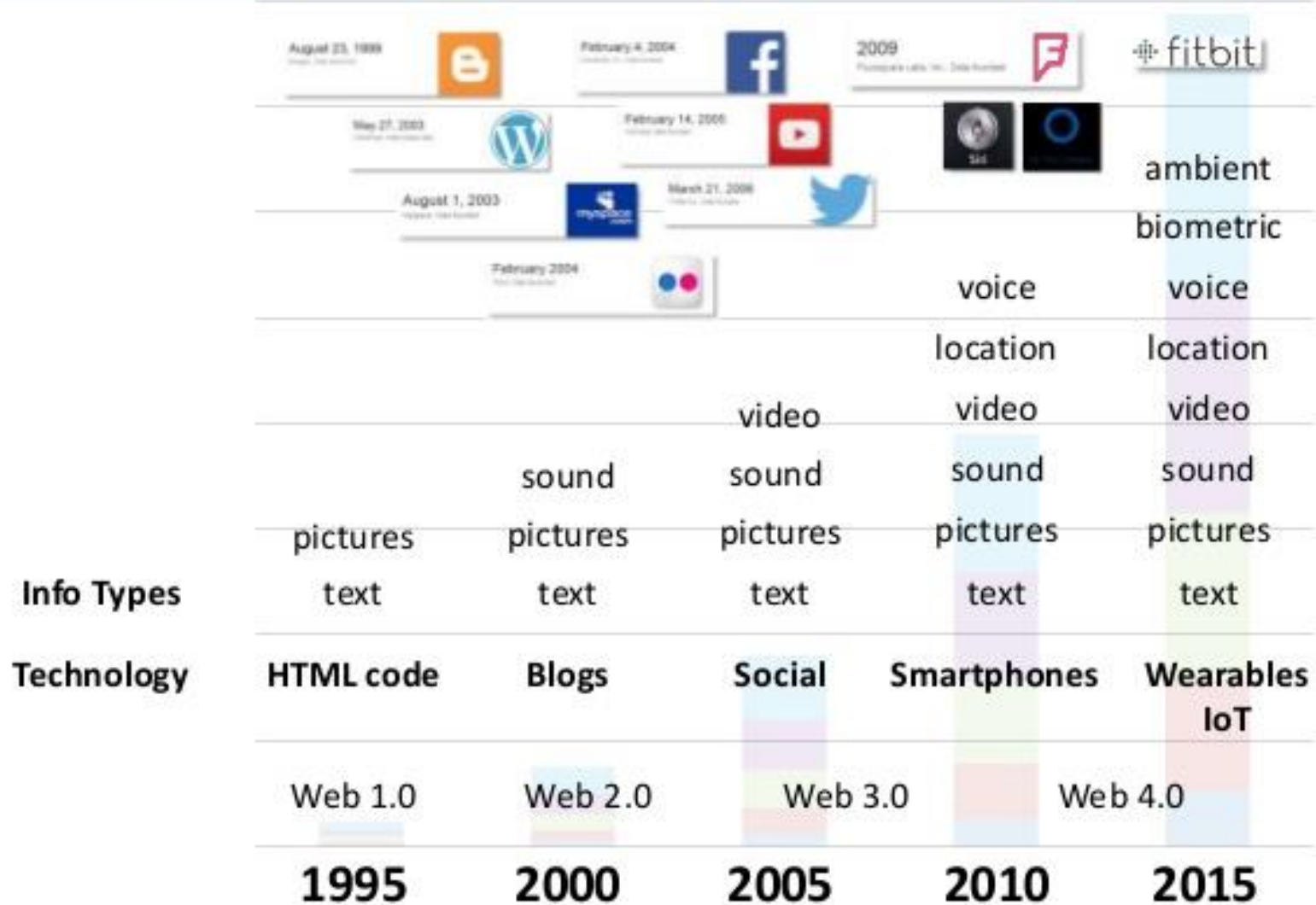
وب بعدی: وب همه جا؟

codal



وب بعدی: وب همه چیز؟

Trend: getting information online gets easier / automatic

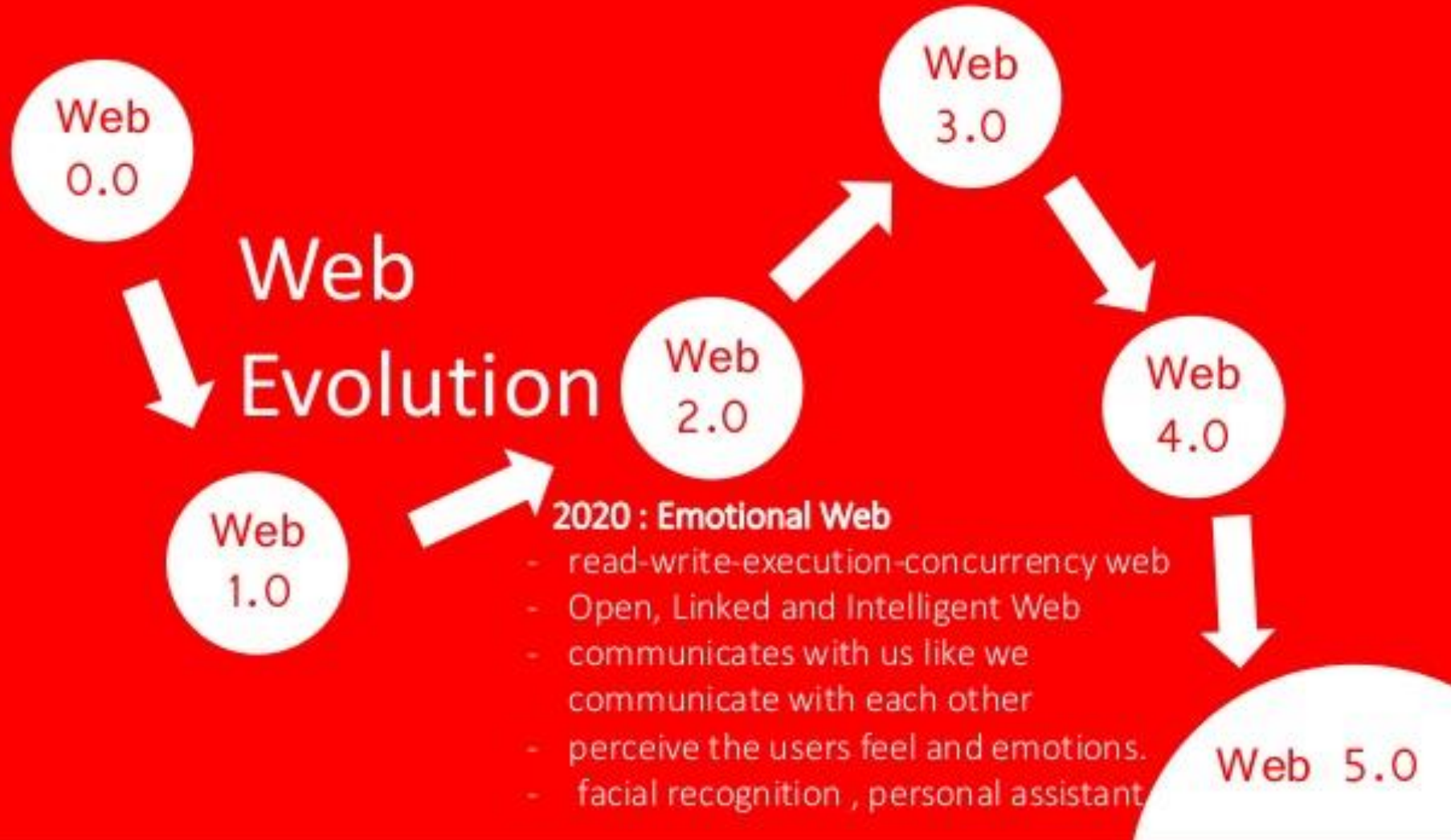


وب بعدی: وب همه چیز؟

Trend: from centralized to distributed to mesh information

	Many users visited big portals	Users visited many blogs (some big)	Users interact wth each other on socnet	Users interact wth each other w/o central site	Info auto-loaded; devices talk with each other
					
Quantity of info	Gigabytes	Terabytes	Petabytes	Exabytes	Yottabytes
Accessible to	10s of '000	100s of '000	millions	billions	10s of billions
Technology	HTML code	Blogs	Social	Smartphones	Wearables IoT
	Web 1.0	Web 2.0	Web 3.0	Web 4.0	
	1995	2000	2005	2010	2015

وب بعدی: وب حسی؟



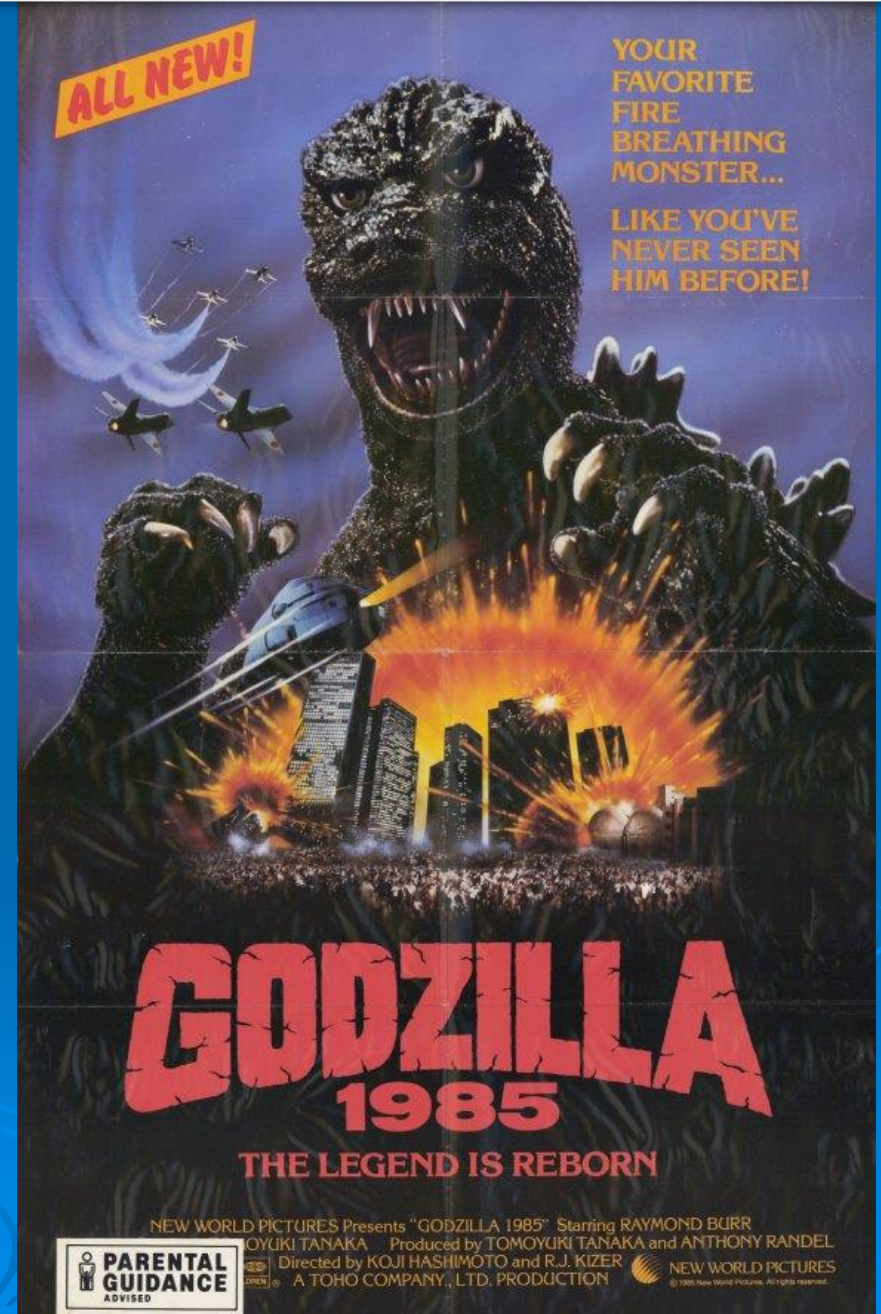
سير تحولات فاوا



۱. دیجیتالی شدن



۱. دیجیتالی شدن



۲. همگرا شدن



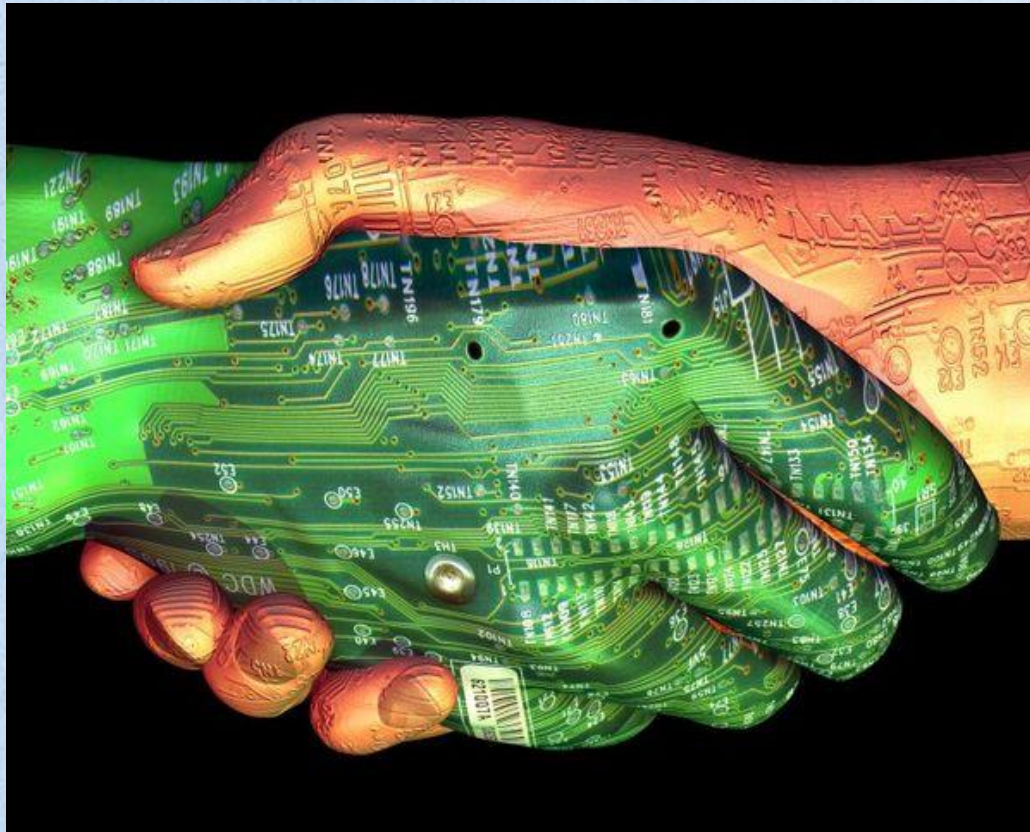
۳. موبایل‌ها شدن



۴. شبکه‌ای شدن



#نو_جوان_هوشمند



مدیریت زمان

چقدر زمان داریم؟

اگر ۷۸ سال زندگی کنیم

سال‌های عمرمان
صرف چه اموری می‌شود

خواب ۲۸/۳
(۱/۳ عمر)

کار ۱۰/۵



تلویزیون، بازی‌های رایانه‌ای
شبکه‌های اجتماعی
۹

کارهای روزمره
۶

خوردن و آشامیدن
۴

تحصیل
۳/۵

نظافت
۲/۵

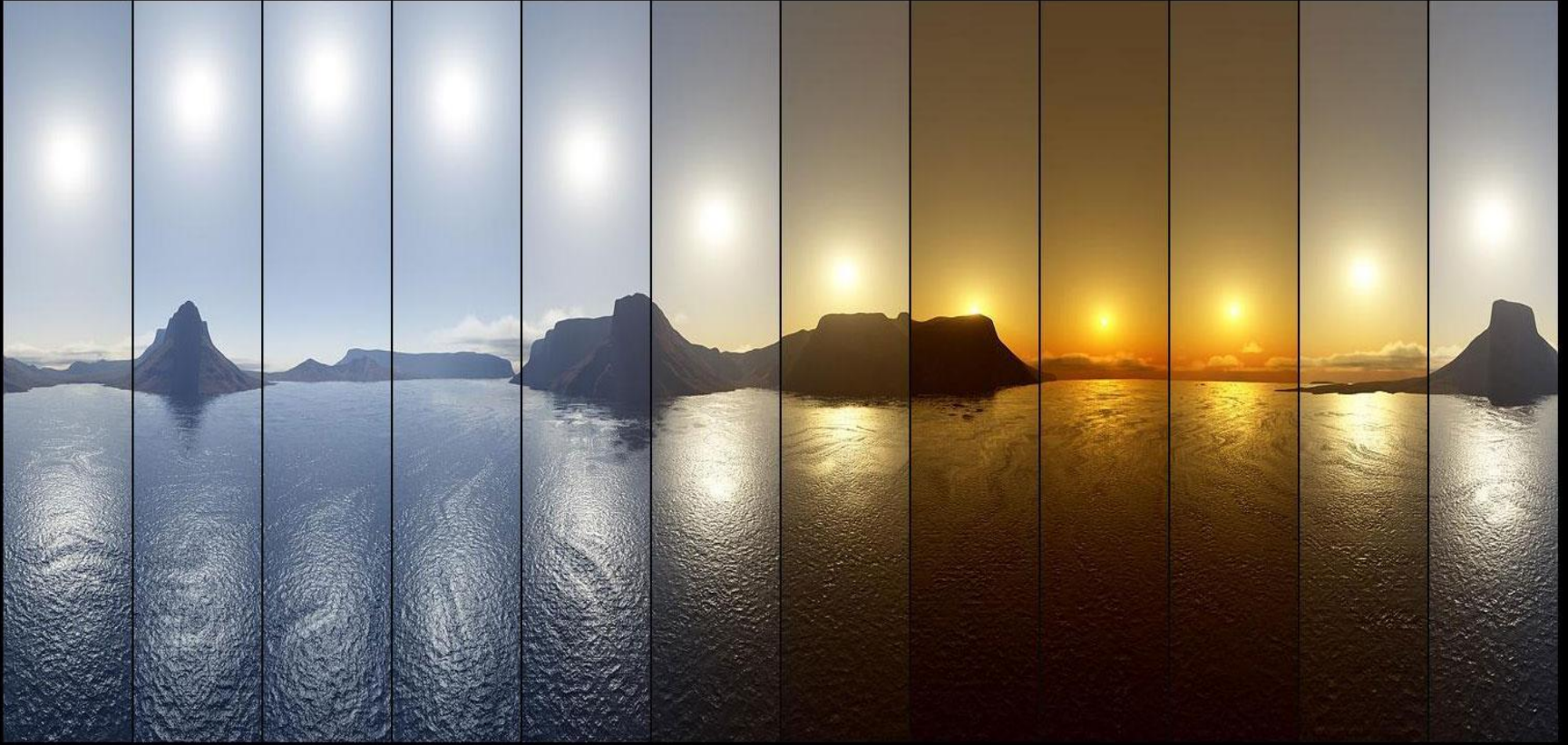
خرید
۲/۵

کودکان
۱/۵

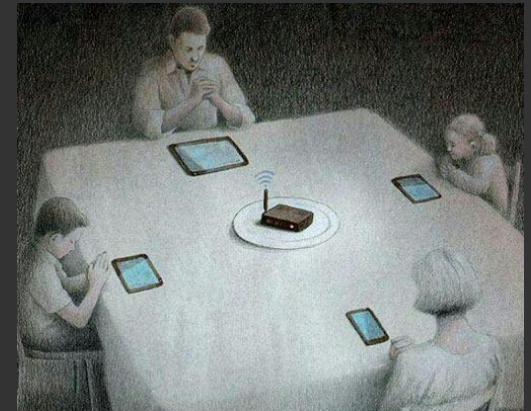
نگهداری
۱/۳

۹ سال باقیمانده را
صرف چه کاری خواهید کرد؟

مدیریت زمان



مدیریت مکان



مدیریت مکان



PASS THE SALT

Directed, written, and produced by

MATTHEW ABELER

Father Bill Abeler

لطفاً نمکدان را بده!

مدیریت نیاز

دلیل جذب شدن به یک پدیده: کنجکاوی یا نیاز؟





راه حل طناب جادویی





از سر نوشت

AzSarNevesht.ir



حُسَيْن
غفاری