

❖ مزیت های استفاده از نرم افزارهای email marketing را بیان کنید.

- ✓ احتمال اسپم شدن ایمیل های ارسالی را کمتر می کنند
- ✓ سرعت ارسال بالا
- ✓ ایجاد امکان شخصی سازی
- ✓ ارائه سابقه کاملی از ایمیل های ارسالی به یک شخص
- ✓ نگهداری سالم لیست ایمیل
- ✓ ارائه گزارش کامل از ایمیل های ارسالی (تعداد باز شده / تعداد اسپم شده / تعداد کلیک روی لینک ها)

❖ معایب ارسال ایمیل از گروه های اینترنتی باهو را بیان کنید.

- عدم امکان ارسال زمان بندی شده
- عدم امکان بروز رسانی لیست ایمیل
- عدم امکان شناسایی خودکار ادرس ایمیل های مشکل دار و جداسازی لیست ایمیل های فعال

❖ سه نمونه بازاریابی اینترنتی را نام ببرید.

- بازاریابی محتوا
- بازاریابی شبکه های اجتماعی
- موتور های جستجو
- ویدیو مارکتینگ
- ایمیل مارکتینگ
- تبلیغات پولی

❖ ایمیل مارکتینگ چیست؟

یکی از اشکال بازاریابی اینترنتی ایمیل مارکتینگ است و در واقع آماده کردن یک ایمیل و ارسال آن به هزاران نفر در سرتاسر کشور که ایمیلشان را در اختیار ما قرار داده اند ایمیل مارکتینگ گویند.

❖ دو نمونه از مزایای ایمیل مارکتینگ را نام ببرید.

1- جمعیت زیادی از اینترنت وبه خصوص از ایمیل استفاده می کنند(داشتن مخاطب زیاد)

2- فقط در محدوده ی خاصی نیست(گستره وسیع)

3- هزینه کمتر

4- قابلیت دسته بندی مخاطبان (برحسب گروه های سنی مختلف،جنسیت،صنف های مختلف شغلی)

5- سرعتبالا

6- ارتباط دو طرفه