



سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان

سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان

معاونت استعدادیابی و توانمندسازی فراگیر

شیوه نامه اجرای کارسوق ملی فراگیر

کار آفرین جوان

(پروژه محور)

گرامیداشت دکتر علی رضا نبی لو

ویژه تمامی دانش آموزان دوره متوسطه سراسر کشور

(مدارس سمپاد و سایر مدارس دوره ی اول و دوم متوسطه)

سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان

اداره کل آموزش و پرورش استان خراسان شمالی

مقدمه

با وجود این که محیط کارآفرینی و نوآوری ایران در سال‌های اخیر رشد قابل توجهی داشته است و عناصر زیادی به آن اضافه شده‌اند ولی متأسفانه این رشد در محیط زندگانی تک‌تک هم‌وطنان به ویژه مستعدان تأثیر خود را نگذاشته است. جمع‌کثیری از مردم اطلاعات اندکی از مشاوران، راهبران، مراکز رشد، پارک‌های فناوری، شتابدهنده‌ها، سرمایه‌گذاران، کارآفرینان و ... موجود در کشور دارند. می‌توان گفت درک و شناختی که مردم از محیط کارآفرینی کشور دارند با آنچه که واقعا رخ داده است تطابق ندارد. لازم به ذکر است که این مشکل در همه‌ی محیط‌های کارآفرینی جهان وجود دارد و فقط مخصوص و محدود به ایران نیست. احساس و شناختی که شهروندان یک محیط کارآفرینی از ویژگیها و توانمندیهای آن محیط دارند با آنچه واقعا اتفاق افتاده است، یکسان نیست.

در این دوره در نظر داریم با اجرای کارگاه‌های تعاملی و کارگروهی، دانش‌آموزان با اتکا به اطلاعات خود و آنچه در دوره می‌آموزند بومی از محیط کسب‌وکار خود ایجاد کرده و بتوانند با هر یک از اعضای این بوم ارتباطات مؤثر برای رشد و تعالی فردی و اقتصادی ایجاد کنند.

اهداف

هدف از برگزاری این کارسوق به شرح زیر است:

- آشنایی با مفهوم محیط کارآفرینی
- خودارزیابی هر دانش‌آموز از شناختی که نسبت به محیط اقتصادی پیرامون خود دارد
- فراگیرسازی و بسترسازی آشنایی با محیط کارآفرینی پیرامونی دانش‌آموزان کشور
- ایجاد تعامل عملی میان دانش‌آموزان و عناصر اصلی محیط کارآفرینی کشور

مخاطبین رویداد

- مخاطبین رویداد دانش‌آموزان دختر و پسر پایه‌های نهم، دهم، یازدهم و دوازدهم کل کشور هستند.

ارکان

کمیته راهبری

کمیته راهبری رویداد متشکل از معاون استعدادیابی و توانمندسازی فراگیر سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان و مدیریت خانه خلاق و نوآوری دانش بنیان هم‌تا کار خواهد بود.

وظایف کمیته راهبری:

- تعیین عناصر اصلی محیط کارآفرینی کشور
- تایید محتوای آموزشی و روش برقراری ارتباط بین دانش آموزان و این عناصر
- تعیین حمایت‌های مالی و معنوی

دبیرخانه اجرایی

دبیرخانه اجرایی کارسوق ملی فراگیر کارآفرین جوان، متشکل از رییس اداره استعدادهای درخشان استان خراسان شمالی، کمیته‌ی اجرایی مدیر آموزشگاه شهید بهشتی دوره اول است.

وظایف دبیرخانه اجرایی

۱. تدوین و ارسال شیوه‌نامه کارسوق
 ۲. ارائه گزارش تصویری و مکتوب به ستاد
 ۳. ثبت نام دانش آموزان و فرآیندهای مالی مربوطه
 ۴. برگزاری جلسات توجیهی برای دانش آموزان و مربیان
 ۵. ثبت و بایگانی کلیه مستندات کارسوق
 ۶. همکاری در برگزاری مراسم تجلیل از برگزیدگان
- پشتیبان اجرایی: علیرضا یزدانی دوره‌ی اول: ۰۹۱۵۳۸۶۳۸۳۲
 - پشتیبان علمی: سرکار خانم صفی‌خانی با شماره‌ی تماس: ۰۹۰۳۲۰۲۱۲۳۷

فرآیند اجرا

ثبت نام در رویداد در یک مرحله انجام خواهد شد. این کارسوق شامل ۴ جلسه است که هر یک مشتمل بر موضوعات کارگاهی متفاوت ولی پیوسته است. در این دوره‌ی کارسوق گنجایش ثبت نام ۲۸۰ نفر در قالب ۴ گروه ۷۰ نفره وجود دارد. لازم به ذکر است که فرآیند اجرایی این کارسوق به صورت برخط یا آنلاین خواهد بود و برای برگزیدگان دوره، محتواهای پیشرفته در دسترس خواهد بود. روند آموزشی در جلسات پروژه‌محور شکل می‌گیرد و دانش آموزان در کار گروهی مطالب کارگاه‌ها را فرا می‌گیرند.

ثبت نام

مخاطبین این رویداد دانش آموزان نهم، دهم، یازدهم و دوازدهم دوره‌ی دوم متوسطه هستند. در این مرحله دانش آموزان از تمامی مدارس کشور اطلاعات اولیه خود را در سایت رویداد ثبت می کنند.

Ecosystem.sampad.gov.ir

هزینه‌ی ثبت نام برابر با ۸۰ هزار تومان می باشد که می بایست به شماره حساب ۴۱۵۰۰۲۰۷۴۱۰۰۷ (شماره شبا IR790170000004150020741007) به نام تیزهوشان شهید بهشتی بجنورد واریز و عکس فیش پرداختی در سامانه بارگذاری شود.

محتوای علمی و جدول زمانبندی

جلسات با تدریس جناب دکتر کوروش خسروی دارانی، مشتمل بر موضوعات زیر خواهد بود:

- معرفی مفهوم اکوسیستم کارآفرینی فردی
- شناسایی، ارزیابی و همکاری با مشاوران
- همکاری با شرکتهای، بنگاههای اقتصادی و سازمانهای حامی
- مشارکت در نوآوری ها و سرمایه گذاری های گروهی

جلسه اول

- تبیین مفهوم اکوسیستم کارآفرینی
 - اهمیت محیط پیرامونی در رشد و افزایش توان اقتصادی افراد
 - عناصر مهم در محیط اقتصادی یک فرد
 - نحوه مدیریت و ارتقا عناصر محیطی و ساخت یک اکوسیستم بهتر برای یک نفر
- تکلیف جلسه ۱: شناسایی جامعه هدف برای ارتقا و انتقال مفاهیم فراگیری شده

جلسه دوم

- نهادهای حمایتی و نقش آنها در موفقیت یک کسب و کار (مراکز رشد، شتابدهنده ها و ...)
 - چگونه از حمایت های این مراکز بهره مند شویم؟
 - نهادهای حمایتی در خارج از ایران
 - ارزیابی تکلیف جلسه قبل
- تکلیف جلسه ۲: معرفی نهادهای حمایتی به جامعه هدف

جلسه سوم

- نهادهای مالی موثر در زندگی اقتصادی (سرمایه گذاران خطیدیر، باشگاههای سرمایه گذاری، سرمایه گذاری جمعی و ...)
 - اهمیت پشتوانه قرض الحسنه
 - عضویت یا ایجاد یک نهاد مالی موثر
 - ارزیابی تکلیف جلسه قبل
- تکلیف جلسه ۳: معرفی نهادهای مالی به جامعه هدف

جلسه چهارم

- شرکت‌ها و بنگاه‌های فرصت‌ساز
 - فرصت‌های مستتر در شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی (با ذکر چند مثال)
 - دسترسی به مشاوران و راهبران
 - نحوه استفاده از فرصت‌های موجود در شرکتها
 - ارزیابی تکلیف جلسه قبل
- تکلیف جلسه ۴: معرفی شرکت‌ها و بنگاه‌های فرصت‌ساز به جامعه هدف

گروه ۴	گروه ۳	گروه ۲	گروه ۱	
۷ بهمن	۵ بهمن	۳ بهمن	۱ بهمن	جلسه اول
۱۴ بهمن	۱۲ بهمن	۱۰ بهمن	۸ بهمن	جلسه دوم
۶ اسفند	۵ اسفند	۲ اسفند	۳۰ بهمن	جلسه سوم
۱۵ اسفند	۱۳ اسفند	۱۰ اسفند	۸ اسفند	جلسه چهارم

ساعت برگزاری کلاس از ساعت ۱۸ تا ۱۹:۳۰ خواهد بود.