

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سواد رسانه‌ای چیست و چه می‌کند؟

حسین غفاری
پاییز ۹۵





حال نوجوانان عزیزمان چطور است؟



حال نوجوانان عزیزمان چطور است؟



حال نوجوانان عزیزمان چطور است؟

TECHNOSAPIENS:
MODERN
MAN IN THE
DIGITAL AGE

98%
USE THE INTERNET

94%
USE THE INTERNET
DAILY OR ALMOST
EVERY DAY

AVERAGE OF LESS THAN
4 HOURS A DAY



67% USE
THE INTERNET
AFTER 11PM



MOST COMMON DEVICE OF
CHOICE IS A SMARTPHONE

74%

ACCESS THE
INTERNET IN
THEIR BEDROOM
OR PRIVATE ROOM

82%

USE THE INTERNET
TO CONTACT OTHER
YOUNG PEOPLE



An Australian Government Initiative



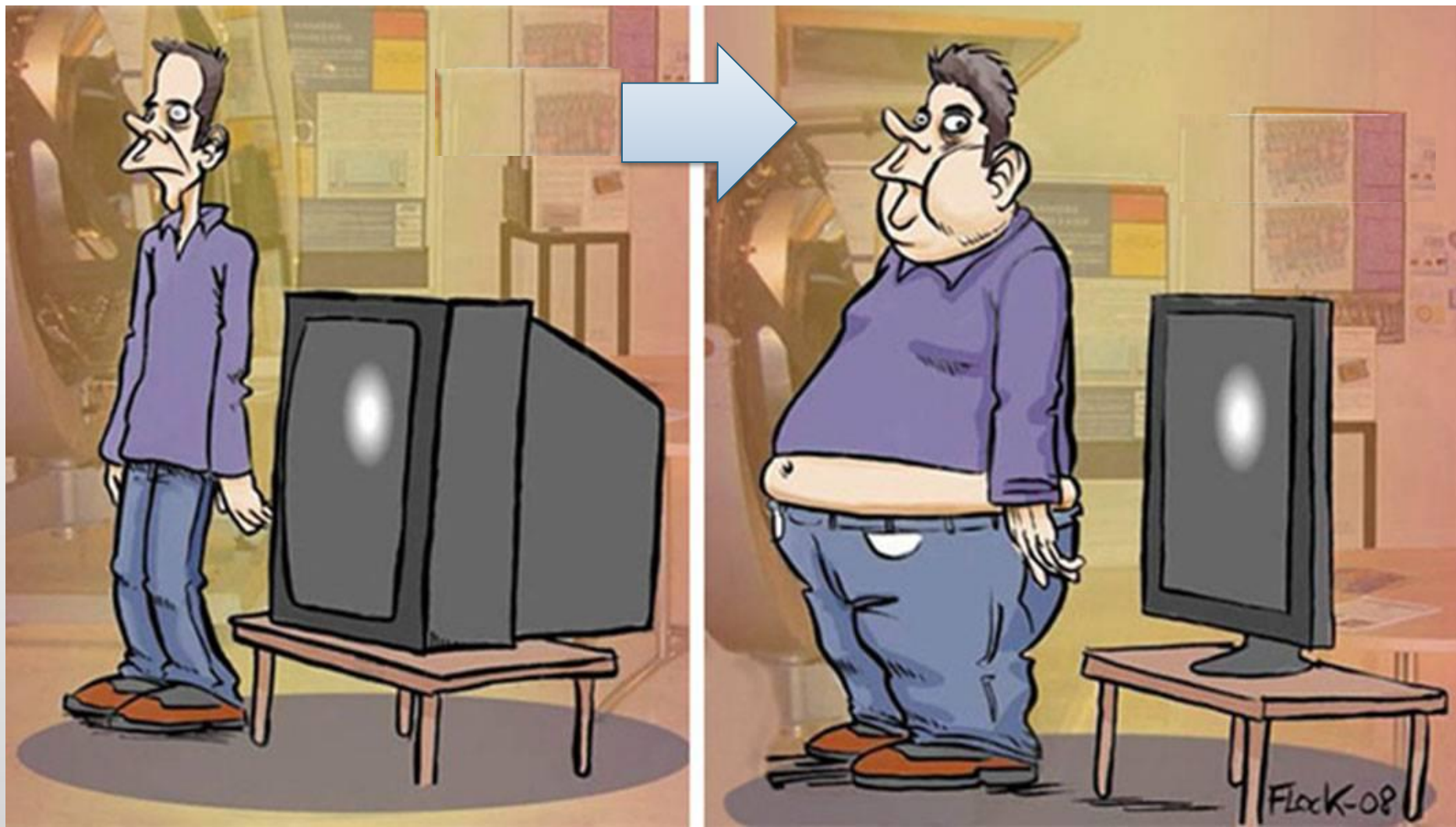
Young men aged 16-25, Young and Well National Survey, 2012

YOUNGANDWELL
Cooperative Research Centre

حال نوجوانان عزیزمان چطور است؟



حال خودمان چگونه است؟



حال خودمان چطور است؟



حال خودمان چطور است؟



حال خودمان چطور است؟



سواد رسانه ای چیست و چه می کند؟

آیا می‌دانید؟

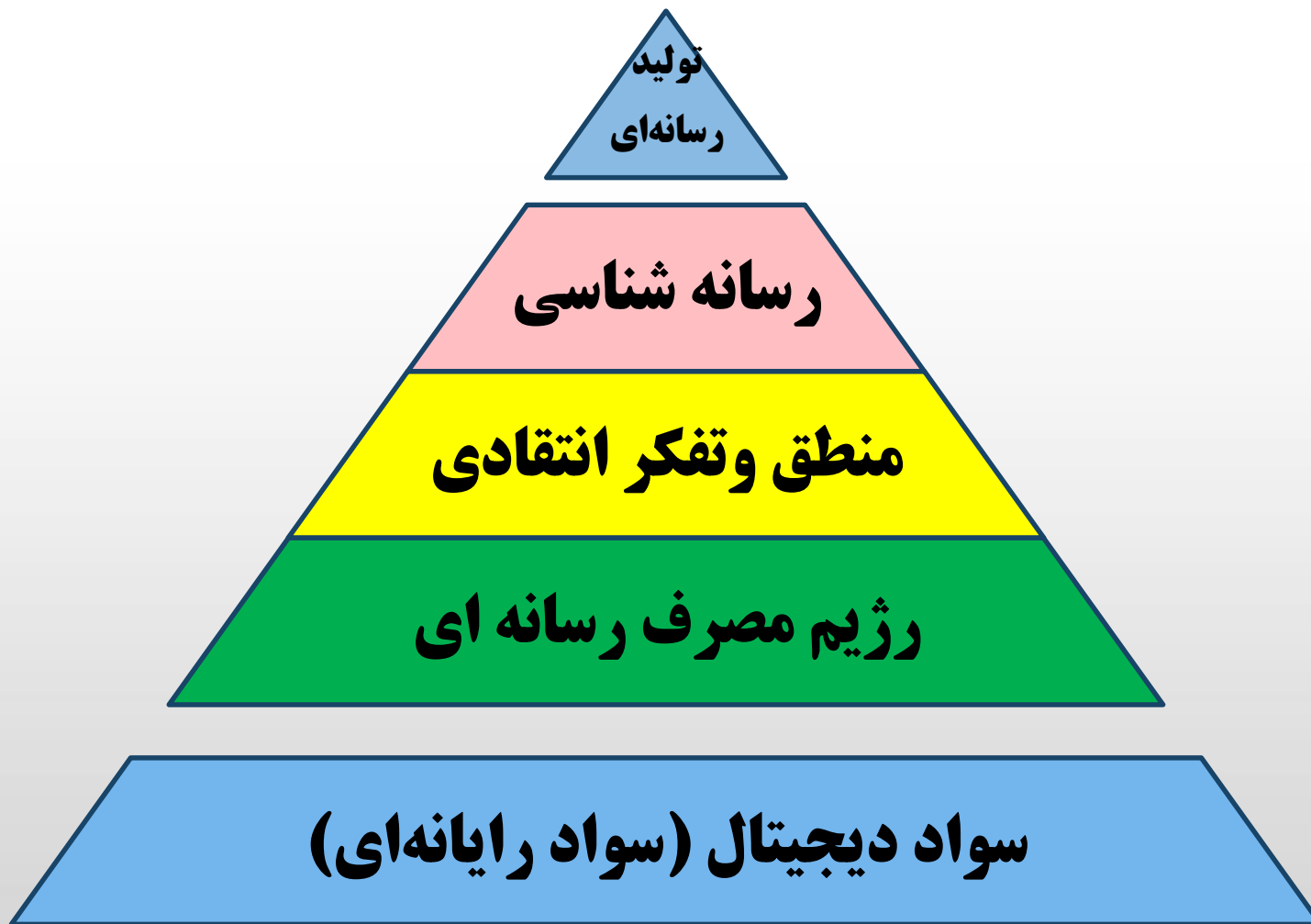
- ☐ آیا می‌دانید؟ کودکانی که قربانی شبکه‌های اجتماعی می‌شوند
- ☐ آیا می‌دانید؟ شبکه‌های اجتماعی، سلاح جنگ‌های ترکیبی
- ☐ آیا می‌دانید؟ پشت پرده پروژه سایبری سارون چه کشورهایی قرار دارند؟
- ☐ آیا می‌دانید؟ تنها مراجع صدور مجوز برای سایت‌های همسریابی وزارت ورزش و جوانان است
- ☐ آیا می‌دانید؟ هک تلگرام جرم است
- ☐ آیا می‌دانید؟ شکایت ۸۰ درصدی از سایت‌ها و فروشگاه‌های بدون نماد الکترونیک
- ☐ آیا می‌دانید؟ دشمنان با استفاده از رسانه‌های مجازی جوانان را منحرف می‌کنند
- ☐ آیا می‌دانید؟ یاهو همه اطلاعات ایمیل کاربران را تقدیم نهادهای جاسوسی آمریکا می‌کند
- ☐ آیا می‌دانید؟ توئیتر به هیچ وجه رفع فیلتر نمی‌شود
- ☐ آیا می‌دانید؟ هویت مجازی چه فرصت‌ها و تهدیدهایی دارد؟
- ☐ آیا می‌دانید؟ چگونه در فضای مجازی رژیم بگیریم؟!
- ☐ آیا می‌دانید؟ انتقال سرور شبکه‌های اجتماعی خارجی به کشور هنوز مصوب نشده است
- ☐ آیا می‌دانید؟ گسترش «اعتیاد به پورنوگرافی» به مدد تلگرام
- ☐ آیا می‌دانید؟ تأثیرهای مثبت و منفی فضای مجازی بر هوش کودکان
- ☐ آیا می‌دانید؟ سه توصیه رهبر معظم انقلاب در نخستین مواجهه با اینترنت
- ☐ آیا می‌دانید؟ دردسرهای بازی پوکمون برای کاربران / تب پوکمون گو در ایران بالا گرفت

سواد رسانه‌ای چه نیست؟



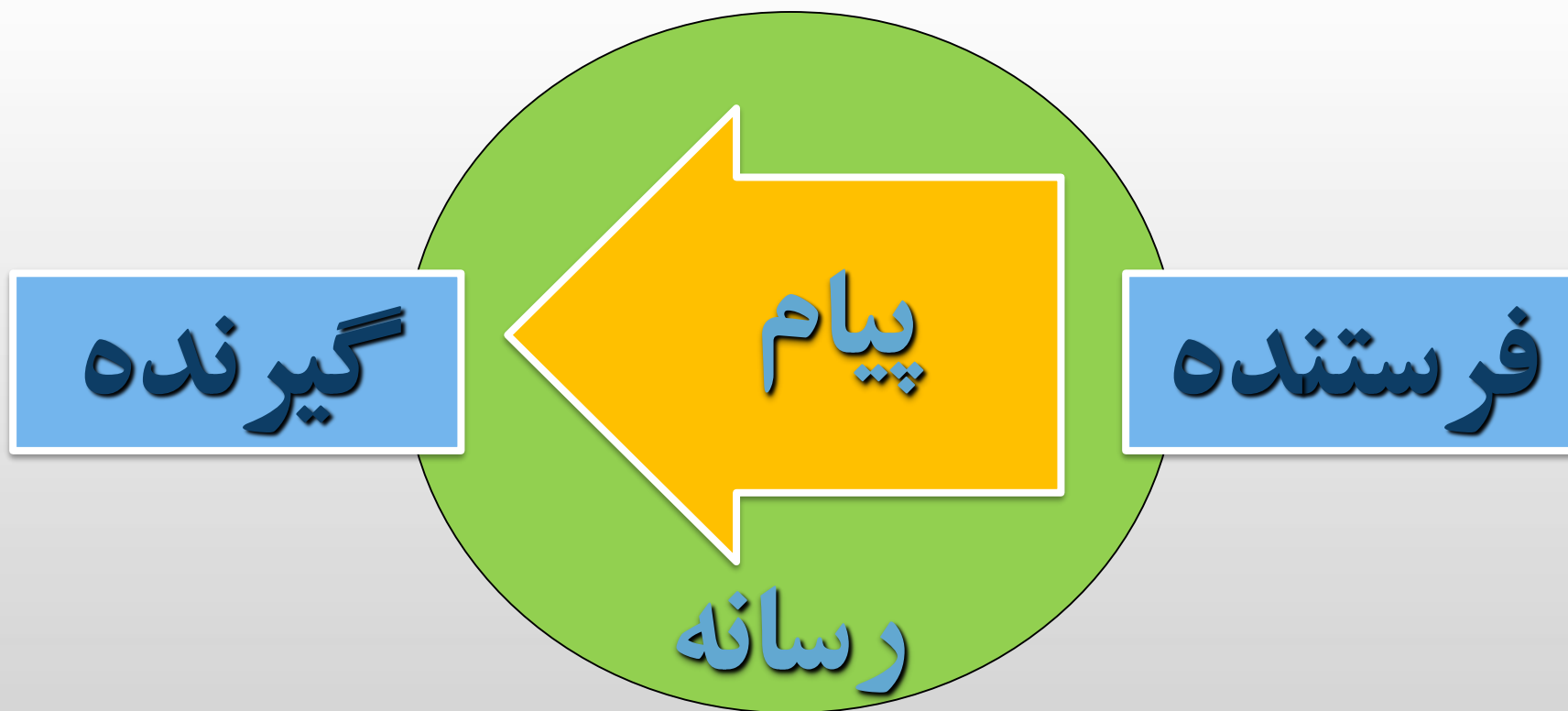
آیا می دانید
سواد رسانه ای
«آیا می دانید» نیست؟

سواد رسانه ای چه نیست؟

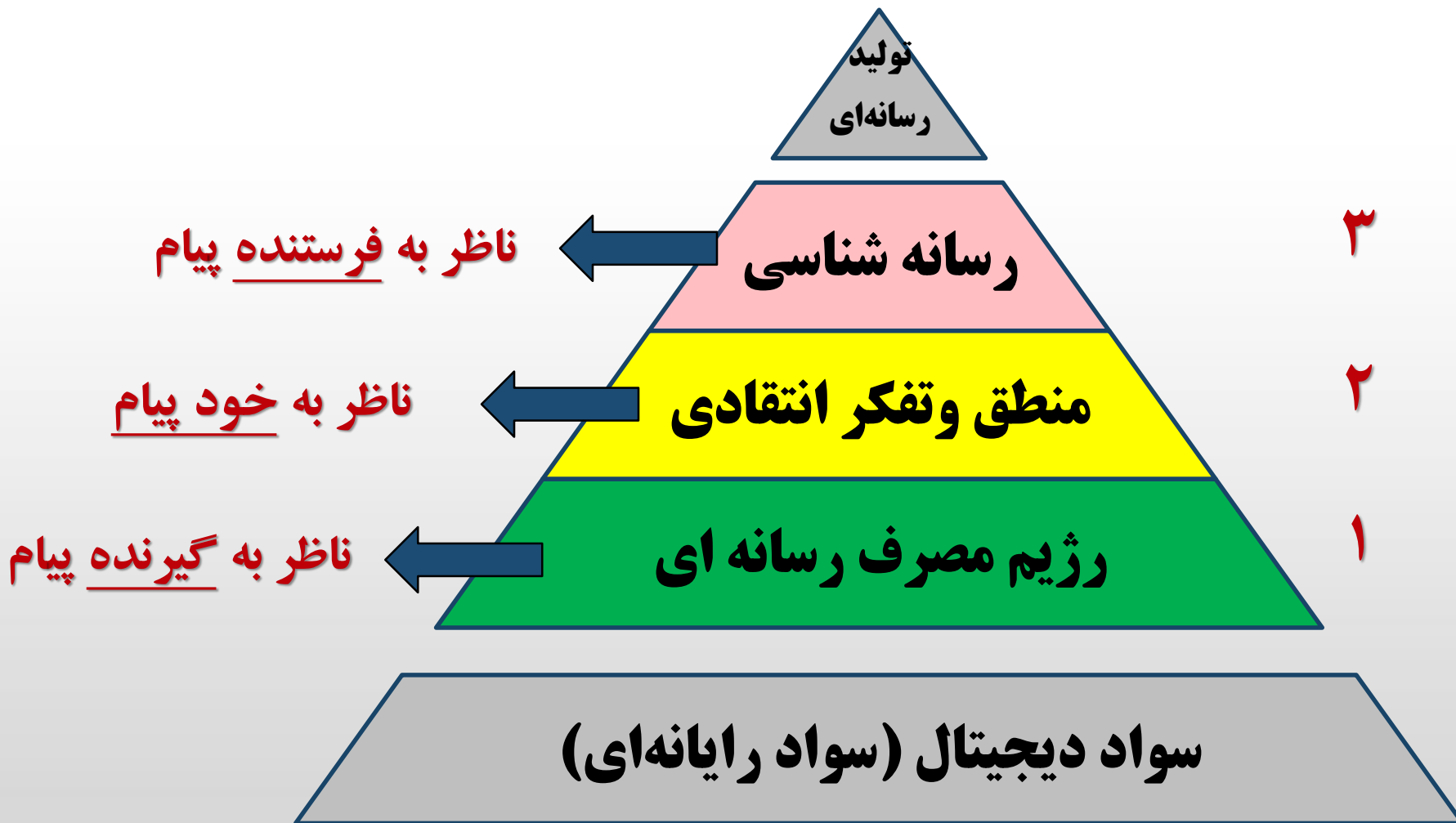


هرم آموزش سواد رسانه‌ای

رسانه واسطه پیام
میان فرستنده و گیرنده است.



رسانه چیست؟



هرم آموزش سواد رسانه‌ای



چه

جایی؟



چه

وقتی؟



چه

مقدار؟



چه

چیزی؟



چه

کسی؟



برای چه کسی؟ چه چیزی را؟ به چه مقداری؟ در چه وقتی؟ و در چه جایی؟ توصیه می کنیم

گام اول: رژیم مصرف رسانه‌ای

درجه بندی سنی محصولات فرهنگی



Entertainment Software Rating Association



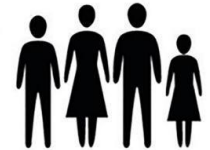
تماشاگران عمومی
GENERAL AUDIENCES



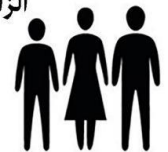
با راهنمایی و تصمیم والدین
PARENTAL GUIDANCE SUGGESTED



تذکر قاطع به والدین
PARENTS STRONGLY CAUTIONED



الزام به همراهی والدین برای زیر ۱۷ سال
RESTRICTED

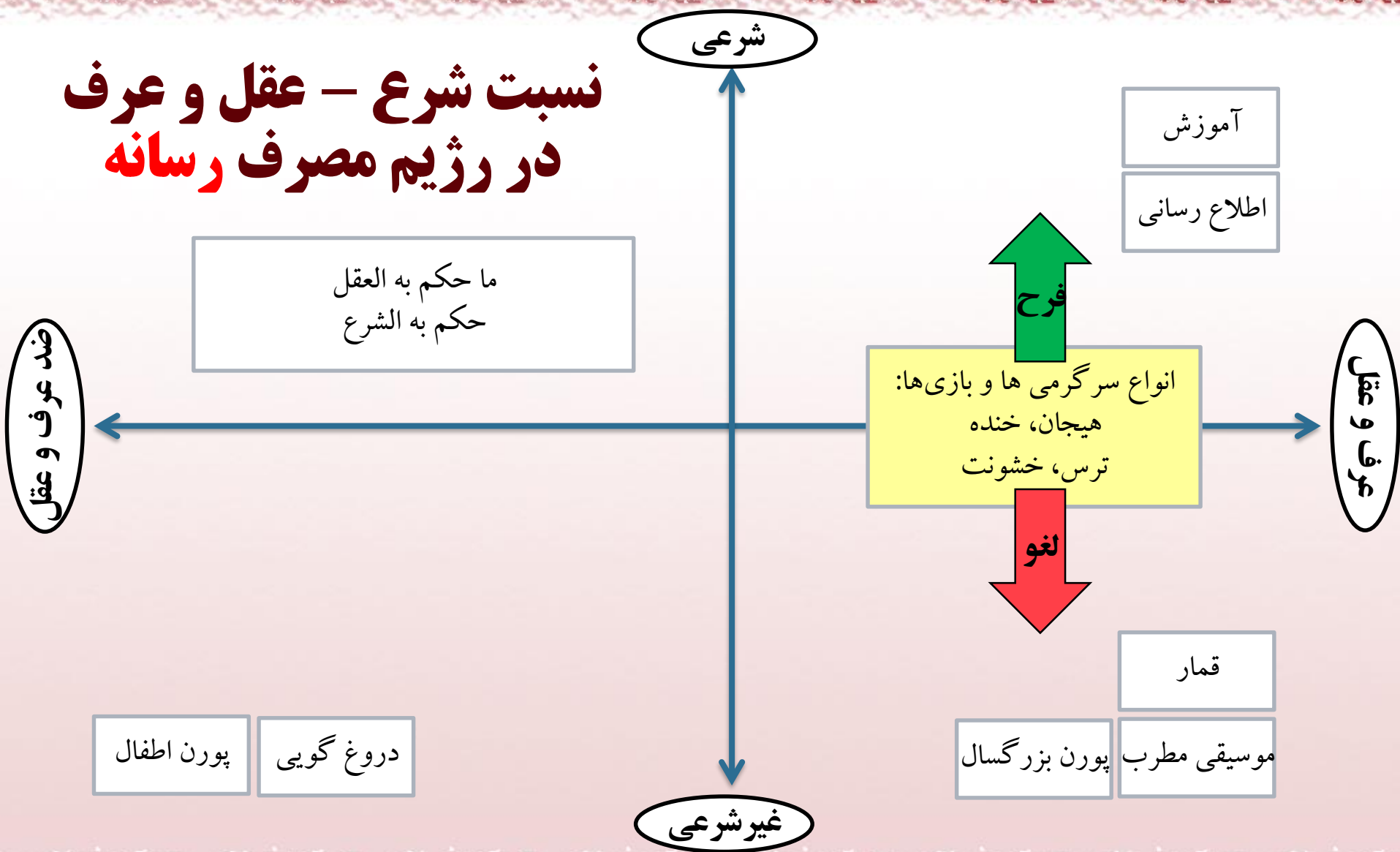


ممنوعیت برای اشخاص ۱۷ سال و کوچک تر
NO ONE 17 AND UNDER ADMITTED



پاسخ به سؤال یکم: چه کسی؟

نسبت شرع - عقل و عرف در رژیم مصرف رسانه



سؤال دوم: چه چیزی؟

میزان مصرف

نان

نمک

گلاب

استامینوفن

عرق نعنا

تعادل در رژیم مصرف
= سلامتی

دوا

غذا

دوا

نوع مصرف

سؤال سوم: چه مقدار؟



سؤال چهارم: چه وقتی؟

یک حرکت جالب: یل‌دای بدون رسانه



سؤال پنجم: چه جایی؟



گام دوم: منطق و تفکر انتقادی

دنیای تبلیغات



منطق و تفکر انتقادی

عملیات روانی (جنگ نرم، جنگ رسانه ای)

دنیای اطلاعات (۱۹۹۰- امروز)	دنیای صنعتی (۱۹۹۰-۱۷۶۰)	دنیای کشاورزی (ابتدای خلقت- ۱۷۶۰)	نظام طبقاتی
تأثیر گذار	کارفرما	ارباب	سلطه گر کیست؟
دنیای اطلاعات (۱۹۹۰- امروز)	دنیای صنعتی (۱۹۹۰-۱۷۶۰)	دنیای کشاورزی (ابتدای خلقت-۱۷۶۰)	نظام طبقاتی
اقناع	معامله	اجبار	راه ارتباط سلطه گر و سلطه پذیر
تأثیر پذیر (شهروند)	کارگر	رعیت - برده	سلطه پذیر کیست؟
خوشحال - با سواد	حقوق بگیر - کم سواد	کتک خور - بی سواد	نقطه ضعف سلطه پذیر چیست؟

منطق و تفکر انتقادی

جنگ روایت ها



منطق و تفکر انتقادی

نشس سؤال اساسی سواد رسانه‌ای

۱	فرستنده	چه کسی این پیام را ایجاد کرده است؟
۲	گیرنده / مخاطب	افراد مختلف چه برداشت هایی می‌توانند از این پیام داشته باشند؟
۳	نیت / هدف	چرا این پیام ارسال شده؟
۴	تکنیک / ابزار	از چه فن‌هایی برای جلب توجه مخاطب به پیام استفاده شده است؟
۵	محتوا / پیام	چه ارزش‌ها، سبک زندگی و جهان بینی ای در این پیام بازنمایی شده است؟
۶	سطرهای سپید	چه حقیقت یا واقعهای در این پیام ناگفته مانده است؟

منطق و تفکر انتقادی

پنج مرحله تجهیز به منطق و تفکر انتقادی

۱	مبانی اندیشه	آموزش مبانی معرفتی، اجتماعی و تاریخی مورد نیاز مخاطب
۲	علم منطق	آموزش منطق (دانش شناسایی و ارائه روش درست اندیشیدن)
۳	فن اقناع	آشنایی با فن اقناع و بررسی مثال‌های رسانه‌ای فریب و اقناع
۴	گفتگوی انتقادی سازنده	گفتگوی انتقادی درباره‌ی پیام‌های رسانه‌ای در حین مصرف آن‌ها
۵	مرجع شناسی	آشنایی با منابع معتبر علمی و مراجع پاسخگویی به شبهات

منطق و تفکر انتقادی



گام سوم: رسانه شناسی

الحياة AL HAYAT

BBC

CNN



الجزيرة

VOA
Voice of America

AP

AFP



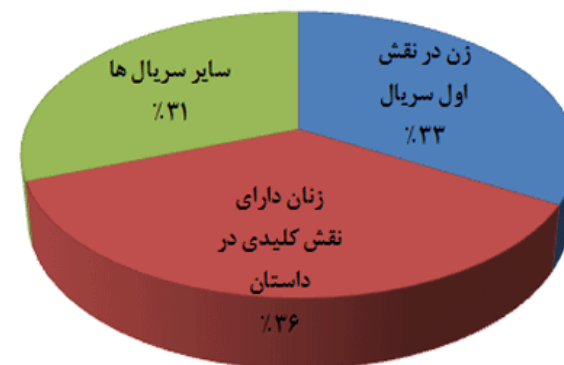
REUTERS

رسانه شناسی



رسانه شناسی

نمودار نقش زنان در سریال‌های شبکه ماهواره‌ای جیم



نام سریال	نقش اول زن	نقش کلیدی زن
۱. قیام عثمانی		+
۲. حریم سلطان	+	
۳. مرحمت	+	
۴. زیر پوست شهر	+	
۵. عشق ممنوع	+	
۶. عشق و جزا	+	
۷. شمیم عشق	+	
۸. عشق	+	
۹. عمر گل لاله	+	
۱۰. رؤیای شیرین	+	
۱۱. خاطرات تلخ	+	
۱۲. ایزل		+
۱۳. از بوسه تا عشق	+	
۱۴. به دنبال رویاها	+	

فارس ۱



رسانه شناسی



Pyramid / sun



او استاد اعظم ایلومنائی است
از طبقه ممتاز مرموز آلمانی.



Pyramid/Eye



There is a upside down star above
the robot



666 on car

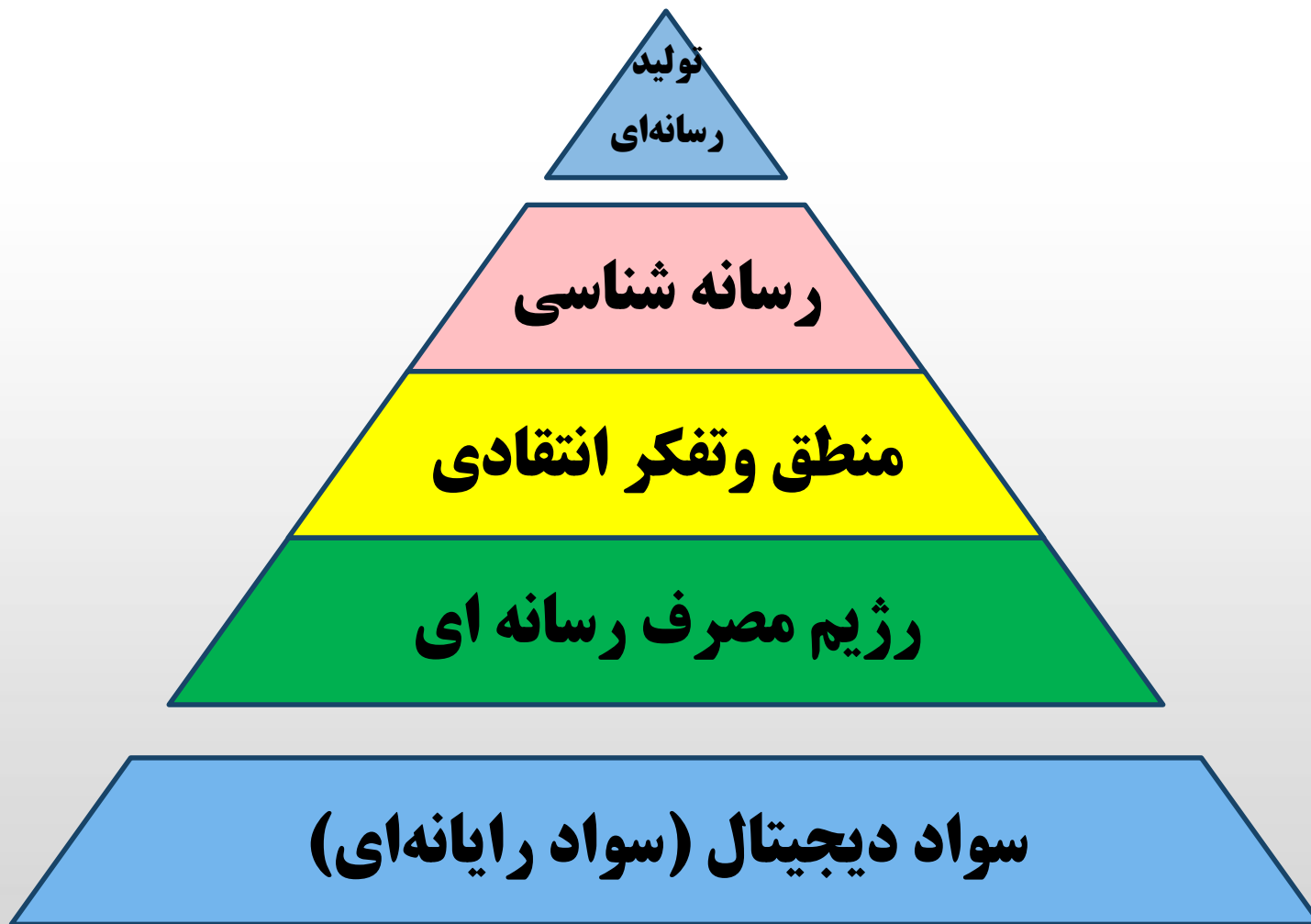


احساس می کنم یکی داره نگاه می کنه.

رسانه شناسی



سواد رسانه ای چیست و چه می کند؟



هرم آموزش سواد رسانه‌ای



نوجوانان را برای ورود به آینده آماده کنیم



AzSarNevesht.ir

حُسَيْنِ
غَفَارِي

