

سوالات درس چهارم

۱- تعریف بازنمایی؟

۲- بازنمایی یعنی نشان دادن به شکلی خاص.

۳- در مورد تصویر زیر هر توضیحی به ذهنتان می رسد بنویسید :



۴- هنر مخاطب فعال در مواجهه به پیام های رسانه ای چیست؟

هنر مخاطب فعال این است که با هوشمندی و نقادی ، تفاوت میان واقعیت و بازنمایی های رسانه ای را کشف کند.

۵- هنر مخاطب فعال این است که با و تفاوت میان واقعیت و بازنمایی های رسانه ای را کشف کند.

۶- بازنمایی شخصیت رستم در شاهنامه فردوسی چگونه صورت گرفته است ؟

فردوسی شاعر بزرگ کشورمان در رسانه زمان خود که همان کتاب شاهنامه می باشد در مورد شخصیت اصلی داستان یعنی رستم یک بازنمایی اغراق آمیزی را انجام داده ، در حالی که استوره سازی رستم گرچه یک واقعیت بوده اما بیشتر ساخته ذهن نویسنده شاهنامه می باشد. در واقع رستم یک واقعیت در یکی از مناطق کشور می باشد که فردوسی آن را به شکلی خاص روایت کرده و به این نوع روایت می گوئیم بازنمایی یک ماجرای خاص .

۷- نظر شما در مورد شادی و خوشحالی و همیشه در رفاه بودن انگلیسی زبان ها با توجه به توضیحات صفحه ۳۰ کتاب تفکر و سواد رسانه ای چیست؟ آیا واقعا انگلیسی زبان ها انسان های شاد و همیشه در حال خوشگذرانی و تفریحی هستند؟ توضیح دهید.

۸- کشورهای غربی مخصوصا انگلیسی زبان ها آنطور هم که در رسانه ها نشان می دهند همیشه شاد و خوشحال و در رفاه کامل نیستند و این تنها ساخته القاهای رسانه های آنهاست که بخشی از واقعیت کشور خود را بزرگ جلوه داده و بخشی را هم سانسور می کنند، گواه این ادعا هم میتوان اتفاقات ، جنبش ها و تظاهرات معترضان در این کشورها مانند وال استریت و یا جنبش های فرانسه را مثال زد و حتی تصاویر از وضع بد کارتن خواب ها و ... که اوضاع خوب و عالی را در این کشورها نشان نمی دهند.

۹- معلم ها در آثار رسانه ای چگونه بازنمایی شده اند؟

معلمان دارای سطح زندگی متوسط ، دارای مشکلات اقتصادی و دلسوز نشان داده می شوند.

سوالات درس چهارم

- ۱۰- دانش آموزان در آثار رسانه ای چگونه بازنمایی شده اند؟
دانش آموزان درس خوان : اکثرا فقیر و عینکی دانش آموزان شر و درس نخوان : اکثرا پول دار و ثروتمند.
- ۱۱- پزشکان و جامعه پزشکی در آثار رسانه ای چگونه بازنمایی شده اند؟
طبقات بالای جامعه ، با اخلاق ، زندگی خوب ، فهمیده و پول دار
- ۱۲- یک فوتبالیست یا والیبالیست معروف شاغل در لیگ ایران در آثار رسانه ای چگونه بازنمایی شده اند؟
پولدار و خوش گذران و دارای قرار دادهای سنگین
- ۱۳- به نظر شما در بازنمایی های رسانه ای ، کدام شغل ها مورد اهانت و کدام شغل ها مورد عنایت قرار می گیرند؟
مورد اهانت : کارگران ساختمانی و کارگران شهرداری مورد عنایت: وکلا ، پزشکان ، مهندسان و ...
- ۱۴- برداشت خود را از تصویر داده شده بیان کنید.



- ۱۵- بازنمایی مردم شهرهای ایران چگونه است؟ مثلا یک تهرانی در رسانه ها چگونه بازنمایی می شود؟
تهرانی ها معمولا با سواد، باکلاس ، لهجه زیبا شیک پوش و ... نشان داده می شوند.
- ۱۶- شهر تهران چگونه بازنمایی می شود؟ مثال هایی از شهرهای دیگر کشور بزنید؟
شهر تهران شلوغ ، ترافیک زیاد ، هوای آلوده ، مرفه نشین و گاها فقیر نشین
شهرهایی مثل اصفهان : خسیس و یا شیراز : تنبل
- ۱۷- به دلخواه خود از بین مطالبی که تاکنون خوانده اید یا برنامه هایی که دیده اید یک مورد را انتخاب و به بازنمایی موجود در آن اشاره کنید. (راهنمایی: بازنمایی رستم در شاهنامه یا بازنمایی موجود در فیلم مرد عنکبوتی)
- ۱۸- تحلیل خود را از تصویر زیر بنویسید :



چنانچه تصویر زیر را از دید سینمایی نگاه کنیم میتوان گفت : رسانه ها و یا کارگردانها هیچوقت نمای واقعی از هنرپیشه ها و پشت صحنه ها نشان نمی دهند ، در تصویر زیر فردی که در غل و زنجیر است مجبور است به هر دلیلی خودش را شاد نشان دهد که این می تواند بخاطر پول ، غذا ، نقش در فیلم و ... باشد.

- ۱۹- نقش روحانی در فیلم و سریال های تلویزیونی چگونه بازنمایی می شوند و نقش روحانی در جامعه را با این بازنمایی صداوسیما مقایسه نمایید؟