

خلاصه کتاب

طرح پژوهش رویکردهای کمی و کیفی و ترکیبی

ترجمه: دانایی و طوسی

تهیه و تنظیم:

مهندس میثم عاقلی _ فریدون رحیمی

باتشکر از دانشجویان ارشد مدیریت دولتی

دی: ۱۳۹۵

کرج

زندگی چیزهایی نیست که جمع میکنم..

زندگی قلب هایی است که جذب میکنیم

Meysam_agheli@yahoo.com

توجه " توجه "

متن خلاصه شده کتاب به هیچ وجه جایگزین کتاب درسی نخواهد بود و فقط جهت یادگیری سریع تر توسط دانشجویان است. لازم به ذکر است هر یک از متون خلاصه شده بنا به نگرش نویسنده تهیه گردیده است لذا به هیچ وجه نمی تواند جایگزین کامل کتاب درسی باشد.

چنانچه از این فایل استفاده کردید ثواب یک صلوات را به ما هدیه کنید.

آدرس کانال تلگرام دانشگاه مدیریت لطفا کلیک فرمایید

ارائه فایل های خلاصه دروس بسیاری از درس های مقطع ارشد و کارشناسی مجموعه مدیریت

ارائه نمونه سوالات رایگان دوره های قبل به همراه پاسخ نامه های آن برای بسیاری از رشته های مدیریت

انتشار اخبار و اطلاعیه های مهم مجموعه دانشگاه ها پیام نور، آزاد و سراسری

آموزش رایگان نرم افزارهای کاربردی مورد نیاز مجموعه مدیریت

انتشار کلیپ های جذاب انگیزشی و مدیریتی/فنون مذاکره/کتابخانه مدیریت/ داستان موفقیت

<https://telegram.me/unimanager>

فصل اول:

انتخاب طرح پژوهش

سه نوع طرح پژوهش ارائه می‌شود (کیفی و کمی و ترکیبی) که این سه رویکرد مستقل از یکدیگر نیستند بلکه آنها معرف دوسوی پیوستارند (نیومن و مبر ۱۹۹۸) و پژوهش ترکیبی در میان این پیوستار قرار دارد زیرا هم عناصر کیفی رار دارد و هم کمی.

تمایز میان پژوهش کیفی و کمی

این تمایز با توجه به کاربرد واژه (کیفی) و اعداد (کمی) و همچنین با استفاده از سؤالهای بسته-پاسخ (فرضیه‌های الکی) در مقابل سؤالهای باز-پاسخ (مصاحبه کیفی) مشکل می‌گیرد.

همچنین در رویکرد و مسیر تاریخی خاصی دارند: رویکردهای کمی: از اواخر قرن ۱۹ تا اواسط قرن ۲۰ در پژوهش-های علوم اجتماعی سیطره داشته‌اند.

رویکردهای کیفی و ترکیبی: طی نیمه دوم قرن ۲۰

پژوهش کیفی: رویکردی برای اینکه بفهمیم افراد یا گروه‌های اجتماعی حد معنایی به یک مسأله اجتماعی یا بشری می‌دهند.

فرآیند این پژوهش: شکل‌گیری سؤالها- گردآوری داده‌ها- تحلیل داده به صورت استقرایی (موضوع خاص را به موضوعات عام تعمیم می‌دهیم)- و گزارش نهایی آن ساختاری منعطف دارد.

پژوهش کمی: رویکردی برای آزمون نظریه‌های عینی از طریق بررسی روابط میان متغیرهاست که متغیرها را با استفاده از ابزار اندازه‌گیری می‌کنند تا بتوان داده‌های عددی را با روش‌های آماری تجزیه و تحلیل کرد. همچنین گزارش نهایی ساختاری مشخص (غیرمنعطف) دارد.

پژوهشگران کمی مفروضه‌هایی در مورد آزمون قیاسی (استنتاجی) نظریه‌ها در ذهن دارند تا بدون سوگیری و تفسیرهای متفاوت بتوانند یافته‌ها را تعمیم تکرار کنند.

روش‌های پژوهشی ترکیبی:

ترکیب دو پژوهش کیفی و کمی: مستلزم مفروضه‌های فلسفی و استفاده از رویکردهای کمی و کیفی هر دو رویکرد به طور همزمان است به طوری که نقطه قوت این پژوهش از آن دو پژوهش کیفی و کمی قوی‌تر است.

مؤلفه‌های موجود در یک طرح پژوهش:

هر پژوهش دارای دو مؤلفه رویکرد و طرح پژوهش است (نمودار ۱-۱).

رویکرد: مفروضات فلسفی و روش‌ها یا شیوه‌های خاص پژوهش را در بر می‌گیرد.

طرح پژوهشی (برنامه-پیشنهاد): فصل مشترک فلسفه- راهبردها و روش‌های خاص پژوهش است.

در برنامه‌ریزی هر مطالعه پژوهشگر باید: -هم درباره مفروضه‌های جهان‌بینی فلسفی به هنگام مطالعه

-و هم راهبرد پژوهشی مرتبط با این جهان‌بینی و روش و شیوه خاص پژوهشی که رهیافت را تبدیل

عمل می‌کند، تصمیم بگیرد.

جهان بینی فلسفی:

ایده‌های فلسفی تا حد زیادی در پژوهش‌ها نهفته‌اند و جریان پژوهش را تحت تأثیر قرار می‌دهند و شناسایی آنها لازم است تهیه‌کنندگان باید ایده‌های فلسفی عمده خود را به صراحت بیان کنند که مشخص شود چرا رویکرد کیفی-کمی-ترکیبی را انتخاب نموده‌اند.

لفظ جهان بینی: یکه مجموعه‌ی اساسی از باورهاست که عمل را هدایت می‌کند و همچنین جهان-بینی را جهت‌گیری کلی پژوهشگر در مورد جهان و ماهیت پژوهش می‌دانیم.

انواع جهان بینی: (۱) پسااثبات‌گرایی، (۲) ساختن‌گرایی، (۳) مدافعه مشارکتی، (۳) عمل‌گرایی

جهان بینی پسااثبات‌گرایی:

اشکال سنتی پژوهشی هستند که بیشتر درباره‌ی پژوهش‌های کمی مصداق دارند، طرفداران این جهان بینی اذعان دارند هنگام مطالعه و اعمال انسان‌ها نمی‌توان ادعای خود را مطلق نامید. پسااثبات‌گرایان به فلسفه‌ای علت‌گرایانه نظر دارند که بر اساس آن علت و معلول و بازده را تعیین می‌کنند. پسااثبات‌گرایی نوعی جهان‌بینی تقلیل‌گراست زیرا هدف آن تقلیل ایده‌های کوچک و مجزا برای آزمون هستند. دانشی که از طریق این جهان‌بینی بر اساس اندازه‌گیری و مشاهده دقیق بدست می‌آید واقعیت عینی است و ایجاد مقیاس عددی از مشاهده و مطالعه رفتار بسیار حائز اهمیت است. در روش علمی رویکرد پژوهشی مورد قبول پسااثبات‌گرایان، فرد با یک نظریه شروع می‌کند. داده‌های را جمع‌آوری می‌کند که نظریه را رد یا حمایت می‌کند و قبل از انجام آزمون‌های بیشتر اصلاحاتی را که لازم است را انجام می‌دهند و به مفروضه‌های کلیدی دست می‌یابند:

۱) دانش احتمالی است و حقیقت مطلق یافت نمی‌شود به همین دلیل نمی‌توان یک فرضیه را اثبات کرد بلکه نمی‌توان آن را رد کرد.

۲) پژوهش فرآیندی است برای بیان ادعاها و اصطلاح یا کنار گذاشتن برخی به نفع ادعاهای قوی‌تر.

۳) داده‌ها و شواهد و ملاحظه‌های منطقی به دانش شکل می‌دهد.

۴) پژوهش در پی شکل دادن به بیانیه‌های معتبری است که می‌توان برای تشریح موقعیت یا روابط علت و معلولی جالب توجه استفاده نمود.

۵) جنبه اصلی پژوهش ماهرانه عینی بودن آن است: مثلاً معیار ارزشیابی پژوهش‌های کمی روایی و پایایی است.

جهان‌بینی ساختن‌گرایی اجتماعی: ۱. فهم، ۲. معنای چندگانه شرکت‌کنندگان، ۳. ساختار اجتماعی و تاریخی، ۴. نظریه‌پردازی

ساختن‌گرایان اجتماعی فرض می‌کنند که افراد در پی فهم جهانی‌اند که در آن زندگی می‌کنند و از تجارت خود در مورد اشیاء یا چیزهای مختلف معانی خاص خود را شکل می‌دهند که این معناها متنوع و چندگانه است و پژوهشگر را به جای محدود کردن به معانی و چند یاده به جستجوی پیچیدگی دیدگاه‌ها هدیات می‌کند. هدف پژوهش حدالامکان تکیه بر دیدگاه شرکت‌کنندگان از موقعیت مورد مطالعه است و می‌توانند معنای یک موقعیت خاص را در حین بحث یا ارتباط با اشخاص دیگر درک کنند.

در این نوع هر چه سؤالها باز پاسخ‌تر ← بهتر زیرا می‌توان به دقت به آنچه مردم در موقعیت‌های زندگی می‌گویند گوش داد به همین دلیل غالباً تعامل میان افراد را مورد توجه قرار می‌دهند و هم‌چنین برای فهم موقعیت تاریخی و فرهنگی شرکت‌کنندگان بافت‌های خاص محل کار و زندگی افراد را مورد توجه قرار می‌دهند.

قصد پژوهشگر فهم معانی دیگران درباره جهان است و یک نظریه یا الگوی معنایی را تولید یا به صورت استقرایی شکل می‌دهند.

(کروتی ۱۹۹۸) هنگام بحث در مورد ساختن‌گرایی چندین مفروضه را شناسایی کرد:

۱) معانی توسط انسان‌ها و هم‌زمان با درگیر شدن با دنیایی که قصد تفسیر آنرا دارند، ایجاد می‌شود.

۲) انسان‌ها درگیر دنیای خود هستند و بر این اساس چشم‌اندازهای تاریخی و اجتماعی خود را می‌فهمند.

۳) اجتماع همیشه مبنای تولید معنا است و این معنا از طریق تعادل با جامعه انسانی ایجاد می‌شود.

جهان‌بینی مدافعانه / مشارکتی: ۱. سیاسی، ۲. تاکید بر مسائل توانمندسازی، ۳. مشارکتی، ۴. تغییر

محور

در سال‌های ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۰- مطرح شد طرفداران آن معتقدند لازم است پرس‌وجو یا سیاست و برنامه سیاسی باشید بنابراین پژوهش مسائل یک برنامه عملی برای اصطلاحاتی که ممکن است زندگی شرکت‌کنندگان و نهادهایی که در آنها کار یا زندگی می‌کنند و یا حتی پژوهشگر را تغییر دهد.

غالباً مطالعه با یکی از مسائل مانند: توانمندسازی- نابرابری- ظلم و سلطه، سرکوب و از خود بیگانگی است و ممکن است شرکت‌کنندگان در طرح سؤال، گردآوری داده‌ها و تحلیل داده‌های پژوهش کمک کنند و حتی اظهار نظر کنند و آگاهی خود را بالا ببرند و برنامه‌ای برای تغییر به سوی زندگی بهتر ارائه دهند. این جهان‌بینی بر نیاز گروه‌ها یا افرادی از جامعه که ممکن است به حاشیه رانده شده یا از امتیازات خود و حروم شده‌اند توجه دارد.

- خلاصه‌ای از خصوصیات کلیدی این پژوهش توسط (کمیلص و دیکلینسون ۱۹۹۸)

(۱) بر عمل مشارکتی تکرارپذیر و منطقی و بر ایجاد تغییر تأکید دارد- پژوهشگران دستور کاری برای تغییر ارائه می‌دهند

(۲) این پژوهش برای کمک به افراد و برای رهایی از محدودیت‌های موجود متمرکز شده و از یک موضوع مهم در مورد مشکلات جامعه مانند نیاز به توانمندسازی شروع می‌شود.

(۳) به افراد راسخ برای رهایی از محدودیت‌های نامعقولانه و ساختارهای ناعادلانه‌ای که رشد شخصی و حق تعیین سرنوشت را محدود می‌کند کمک می‌کند.

(۴) فعالیتی عملی و گروهی است زیرا پژوهش توسط افراد کامل می‌شود و نه دربارهی آنها یا برای آنها.

جهان‌بینی عمل‌گرایانه: ۱. پیامدهای اعمالی، ۲. مسئله‌مدار، ۳. تکثیرگرا، ۴. پایبندب عمل-محوری در جهان واقعی.

بسیاری معتقدند عمل‌گرایی به عنوان یک جهان‌بینی حاصل اعمال-موقعیت‌ها و پیامدهاست در این جهان‌بینی به کاربردها و راه حل مشکلات توجه می‌شود و به جای تمرکز بر روش‌ها بر مسئله پژوهش و استفاده از همه‌ی رویکردهای موجود برای فهم مسئله تأکید می‌کند.

با استفاده از (هولمز ۱۹۹۲)(مورگان ۲۰۰۷) عمل‌گرایی بنیادی فلسفی برای پژوهش فراهم می‌کند:

- عمل‌گرایی بر هیچ نظام فلسفی و واقعیتی متعهد نیست
- هر پژوهشگری آزاد است تا روش‌ها، فنون و شیوه‌های پژوهشی را انتخاب که به بهترین وجه نیازها و اهداف آنها را برآورده کند.
- جهان را به عنوان یک واحد مطلق نمی‌بیند و برای انجام پژوهش به یک راه متوسل نمی‌شود.
- حقیقت چیزی است که در لحظه اتفاق می‌افتد و بر دوگانگی واقعیت بیرون و درون ذهن مبتنی نیست.
- می‌خواهد ببیند که با پژوهش به کجا می‌رسند و پژوهشگران ترکیبی هدف استفاده از این روش را شناختند و دلیل آمیختن داده کمی و کیفی را بیان می‌کند.
- عمل‌گرایان برای پژوهشگر دری به سوی روش‌های چندگانه-جهان‌بینی‌های متفاوت و هم‌صورت‌های مختلف گردآوری و تحلیل داده‌ها باز می‌کند.

راهبردهای پژوهش:

انواع مختلف طرح‌ها و مدل‌های هر روش کمی و کیفی و ترکیبی هستند که جهت‌گیری خاص را برای شیوه‌های یک طرح پژوهشی فراهم می‌آورند.

راهبردهای کمی:

در اواخر قرن ۱۹ و قرن ۲۰ راهبردهای پژوهشی کمی از جهان‌بینی پسااثبات‌گرایی بود شامل: آزمایش‌های واقعی- سبه آزمایش- همبستگی و آزمایش‌های خاص تک‌آزمودنی و در سالهای اخیر به آزمایش‌های پیچیده یا چند متغییر و چند عمل آزمایشی در آمدند مثل: مدل‌های معادلات ساختار پیچیده.

- پژوهش پیمایشی: (توصیفی کمی یا عددی از روندها، نگرش‌ها یا عقاید جامعه از طریق بررسی یک نمونه، مطالعات مقطعی و طولی از طریق پرسشنامه و مصاحبه دارای ساختار برای گردآوری داده-ها و به قصد تعمیم آن به جامعه).

- پژوهش آزمایشی: سعی دارد نشان دهد که یک عمل آزمایشی خاص روی بازده تدثیر می‌گذارد. این اثر از طریق یک عمل آزمایشی برای یک گروه و قرار ندادن در گروهی دیگر و مشخص کردن عملکرد دو گروه در یک بازده مشخص می‌شود.

راهبردهای کیفی:

تعداد و انواع این راهبردهای کیفی طی سالها دهه ۹۰ و در قرن ۲۱ افزایش زیادی داشته انواع مختلف رویکردها جمع‌آوری شده مث (۱۹ راهبرد ولکوت ۲۰۰۱) که در این کتاب ۵ راهبرد مطرح است.

- قوم‌نگاری: فرهنگ یک گروه را بدون دخل و تصرف در موقعیت طبیعی آن در یک زمان طولانی از طریق مشاهده و مصاحبه مطالعه می‌شود (کرسدل ۲۰۰۷). فرآیند انعطاف‌پذیر

و از طریق واکنش به واقعیت‌های زنده‌ای که پژوهشگر در محیط می‌بیند شکل می‌گیرد.

(له‌کوست وشنسول ۱۹۹۹)

- نظریه داده بنیاد: به کمک آن بر اساس دیدگاه شرکت‌کنندگان یک نظریه کلی و انتزاعی را از یک فرآیند عمل یا عکس‌العمل استخراج می‌کند. دو ویژگی مهم این پژوهش: ۱. چندین مرحله گردآوری داده-پالایش و بررسی روابط میان مقوله ارتباطی انجام می‌گیرد. ۲. مقایسه مداوم داده‌ها برای به حداکثر رساندن شباهت‌ها و تفاوت‌ها میان اطلاعات بدست آمده.
- مطالعات موردی: به کمک آن یک برنامه (رویداد-فرآیند) یک یا چند نفر را به دقت تشریح می‌کند که نمونه مورد مطالعه به زمان و فعالیت محدود می‌شوند و پژوهشگران مداوم و از انواع مختلف شیوه‌های گردآوری داده‌ها اطلاعات دقیق را گردآوری می‌کند.
- پژوهش پدیدار شناختی: به کمک آن جوهره تجربه‌های بشر در مورد یک پدیده که شرکت‌کنندگان توصیف کرده‌اند شناسایی می‌کند پژوهشگر برای فهم شرکت‌کنندگان تجربه‌های شخصی خود را نادیده می‌گیرد.
- پژوهش روایتی: به کمک آن زندگی افراد را مطالعه می‌کنیم و داستان زندگی یک یا چند نفر را می‌شنویم و به صورت روایت زمانی بازگویی و بازسازی می‌کنیم و بادیدگاه‌های زندگی خود در قالب روایت جمعی تلفیق می‌کنیم (کلان‌نویسین و کنلی ۲۰۰۰).

راهبردهای روش ترکیبی:

آمیختن روشهای مختلف به ۱۹۵۹ بر می‌گردد که کمپل و فیسک برای مطالعه خصیصه‌های روانشناختی استفاده کردند و کمی بعد روشهای میدانی (مشاهده و مصاحبه) (کیفی) یا پیمایش سنتی (کمی) تلفیق شد.

همسوسازی منابع اطلاعاتی: برای همگرایی روش‌های کیفی و کمی پا به عرصه گذاشت در اوایل دهه ۱۹۰۰ آمیختن از جستجوی همگرایی به تلفیق داده‌های کمی و کیفی تغییر یافت: مثلاً نتیجه یک روش می‌تواند به شناسایی شرکت‌کنندگان یا سؤالهایی برای پرسش در روش‌های دیگر کمک کند یا از نتایج دو روش در کنار هم برای تقویت یکی از روی دیگری بهره‌گرفت و از این طریق می‌توان برای ایجاد تحول عظیم در دفاع از گروه‌های به حاشیه رانده شده مانند: زنان، اقلیتهای قومیت معلولین و فقرا نیز استفاده نمود.

سه راهبرد کلی

- روش ترکیبی زنجیره‌ای: یافته‌های یک روش با روش دیگری تشریح و بسط داده می‌شود. مثلاً: یک مصاحبه کیفی اکتشافی شروع شده و با یک روش کمی پیمایشی با نمونه‌ای بزرگ دنبال شود که بتواند نتایج را به جامعه تعمیم دهد و یا برعکس
- روش‌های ترکیبی همزمان: در اینجا پژوهشگر هر دو نوع داده (کمی و کیفی) را همزمان جمع‌آوری کرده و سپس در تفسیر نتایج آنها را تلفیق می‌کند.

- روش ترکیبی تحولی: یک لنز نظری به عن.ان دورنمایی فراگیر در یک طرح که هم داده‌های کیفی و هم کمی را شامل می‌شود. استفاده می‌کنند. در دل این روش می‌تواند یک روش گردآوری داده همزمان یا زنجیره‌ای وجود داشته باشد.

روش‌های پژوهش:

سومین عنصر اصلی در چارچوب طرح پژوهش که مستلزم انواع گردآوری داده‌ها (تفسیری و تحلیلی) که پژوهشگر برای مطالعه پیشنهاد می‌دهد.

پژوهشگر: - داده‌ها را با ابزار یا آزمون گردآوری می‌کند (سؤال در مورد نگرش افراد)

- یا با فهرست بررسی رفتار (مشاهده کار یک کارگر)

- دیدار از یک مکان و مشاهده رفتار بدون تعیین سؤالات از پیش تعیین شده، گردآوری می‌کند.

پژوهشگر نوع اطلاعات را از قبل تعیین کرده و یا از طریق شرکت‌کنندگان در طرح بدست می‌آورد. در بعضی پژوهش‌ها هر دو نوع داده کیفی و کمی گردآوری و تحلیل و تفسیر می‌شود که روش ترکیبی است و از هر دو نوع پایگاه اطلاعاتی کمی و کیفی استنتاج به عا می‌آید.

طرح‌های به عنوان جهان‌بینی - راهبردها و روش‌ها:

جهان‌بینی، راهبرد و روش هر سه در طرح پژوهش کمی، کیفی و ترکیبی سهیم هستند. این سه عنصر وقتی در یک پژوهش تلفیق می‌شوند:

- رویکرد کمی-جهان بینی پسااثبات گرایی- راهبرد آزمایشی پژوهش و مقیاسهای نگرش پیش و پس آزمون: پژوهشگر فرضیه محدود را مشخص می کند و برای رد یا حمایت آن داده جمع آوری می کند و فرضیه را می آزماید و نگرشها قبل و بعد آزمایش سنجیده می شود و اطلاعات با شیوه های آماری و آزمون فرضیه ها تحلیل می شوند.

- رویکرد کیفی جهان بینی ساختن گرایانه، طرح قوم گرایانه و مشاهده رفتار: در پی ایجاد معنای یک پدیده به معنای شناسایی یک گروه با فرهنگ مشترک و نحوه شکل گیری رفتار از طریق درگیر شدن و شکل گیری فعالیت آنها.

- رویکرد کیفی جهان بینی مشارکتی طرح روایتی مصاحبه باز پاسخ: بررسی مسائل مربوط به ستم دیدگی افراد ← و استانهایی را در این مورد جمع آوری و با مصاحبه های گسترده با افراد متوجه می شوند که چگونه این ستم دیدگی را تجربه کرده اند.

- رویکرد روشهای ترکیبی- جهان بینی عمل گرایانه- گردآوری هر دو نوع داده کمی و کیفی به صورت زنجیره ای: گردآوری انواع مختلف داده که به فهم مسئله بسیار کمک می کند در این مطالعه با پیمایش گسترده برای تعمیم نتایج به جامعه و بعد با مصاحبه های باز پاسخ کیفی دیدگاه شرکت کنندگان رار بدست می آورد.

معیارهای انتخاب یک طرح پژوهش:

با فرض رویکردهای کمی، کیفی و ترکیبی چند عاملی باعث انتخاب یک رویکرد در طرح یک پیشنهاد پژوهشی اثر دارد؟ جهان بینی- راهبردها و روشها- مسئله پژوهش- تجربه شخصی

پژوهشگر- مخاطب پژوهش که مسئله پژوهش موضوعی است که باید مورد توجه قرار گیرد (مثلاً تبعیض نژادی)

*اگر ← در پی بازده- سودمندی و پیش‌بینی بازده هستیم ← رویکرد کمی بهترین انتخاب است

*اگر ← درک یک مفهوم یا پدیده‌ایم
← پژوهشگر متغیرهای اثرگذار را نمی‌شناسد
← موضوع هرگز بررسی نشده است

*اگر ← رویکرد کمی و کیفی به تنهایی برای فهم روشن یک مسأله کافی نباشد ← رویکرد ترکیبی مناسب است.

← اگر بخواهند یافته‌ها را به جامعه تعمیم دهد و هم دید دقیق از یک پدیده داشته باشد، دو حالت دارد: ۱- در جستجوی کلی سعی متغیرها را شناسایی و سپس آنها را در یک نمونه بزرگ مطالعه کند.

۲- نمونه بزرگ از افراد را مطالعه و بعد برای درک دیدگاه مطالعه را با چند شرکت‌کننده پیگیری می‌کند.

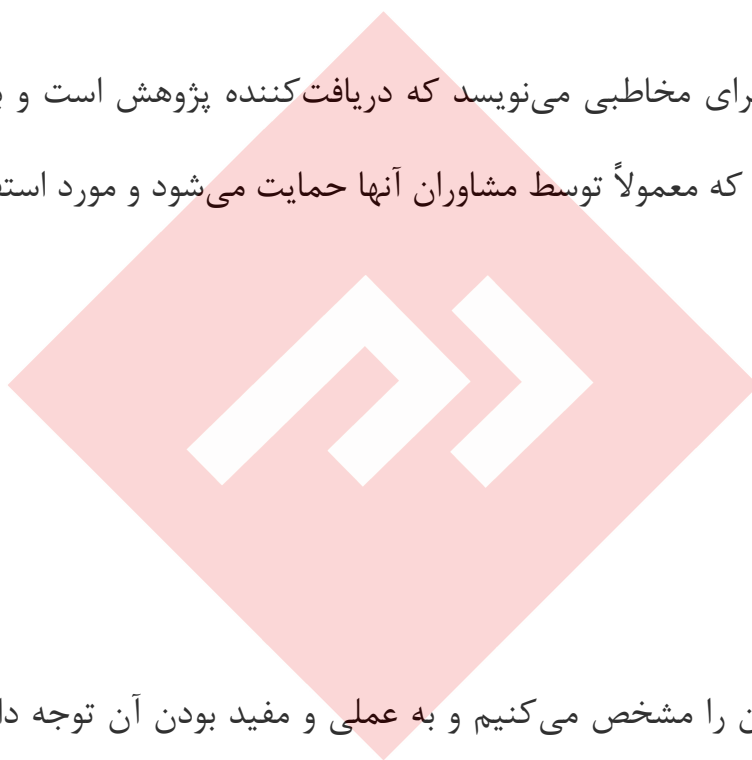
تجربه‌های شخصی:

پژوهش‌های کمی: برای افرادی که در زمینه نگارش فنی علمی و آماری آشنایی دارند لذت‌بخش است و هم‌چنین افرادی که استفاده از شیوه‌های نظام‌مند برای آنها راحت‌تر است.

پژوهش‌های کیفی: افرادی که در زمینه نگارش ادبی و مشاهده مستقیم و مصاحبه شخصی لذت می‌برند، فضای کیفی نوآوری و کار بیشتر را برای پژوهشگر میسر می‌کند.

پژوهش‌های ترکیبی: فردی که با هر دو نوع پژوهش کمی و کیفی آشناست و زمان و منابع گردآوری هر دو نوع داده را دارد و هم از ساختار پژوهش فنی و هم از انعطاف‌پذیری پژوهش‌های کیفی لذت می‌برد.

مخاطب: پژوهشگر برای مخاطبی می‌نویسد که دریافت‌کننده پژوهش است و باید رویکردهایی را مورد توجه قرار دهد که معمولاً توسط مشاوران آنها حمایت می‌شود و مورد استفاده قرار می‌گیرد.



فصل دوم :

عنوان پژوهش:

فصل از پیشینه عنوان را مشخص می‌کنیم و به عملی و مفید بودن آن توجه داریم و /انرا در چند کلمه یا عبارت بیان می‌کنیم که بیانگر ایده اصلی برای شناخت یا تشریح مسئله است.

رته‌های مختلفی برای انتخاب عناوین پژوهشی قبل از برنامه‌ریزی وجود دارد یک راه پیش‌نویس یک عنوان کوتاه است یعنی ایده مشخصی که پژوهشگر می‌تواند مجدداً برای آن تمرکز کند و با

پیشرفت کار آنرا تغییر دهد (گلنز و پیشگین ۱۹۹۲). عنوان زمینه کار و نشانه‌ای از آنچه که مطالعه می‌شود را فراهم و اغلب برای انتقال مفهوم اصلی مطالعه به دیگران استفاده می‌شود.

–عنوان اصلی چگونه نوشته میشود؟ «مطالعه من درمورد است»

طرح پژوهشی خوب و دقیق با مطالب روشن و ساده شروع می‌شود که به راحتی خوانده شده و درک می‌شوند.

موارد توصیه شده توسط ویلینسون ۱۹۹۱ برای تدوین عنوان:

- رعایت اختصار و پرهیز از واژه اضافی
- حذف واژه‌های غیرضروری ← یک رویکرد..... مطالعه.....
- عنوان یک قسمتی و یا دو قسمتی باشد ← (قوم‌نگاریف شناخت ادراک کودکان از جنگ)
- عنوان نباید بیش از ۱۲ کلمه باشد
- مطمئن شویم کانون یا موضوع مطالعه را پوشش دهد.

برای پیدا کردن عنوان موردنظر باید دقت کرد که عنوان می‌تواند (آیا صدای افراد به حاشیه رانده شده را مطرح کند) و باید (آیا موضوع مورد نظر به دانش پژوهشی در این مسئله کمک می‌کند) مورد مطالعه قرار گیرد در ورتی می‌تواند مورد پژوهش قرار گیرد:

- هم شرکت‌کنندگان با تمایل همکاری وجود داشته باشد.
- هم منابع لازم مثل برنامه رایانه‌ای برای گردآوری و تحلیل اطلاعات

گام اول در طرح پژوهشی بررسی پیشینه موضوع است:

بررسی پیشینه چندین هدف دارد: نتیجه مطالعات نزدیک دیگر را سهیم می‌کند و بحث‌های موجود در پیشینه متصل و جاهای خالی را پر کرده است و مطالعات پیشین را بسط می‌دهد. (کوپر ۱۹۸۴، مارشال-راسمن ۲۰۰۶)

کاربرد پیشینه پژوهش:

از پیشینه می‌توان به صورتهای متفاوت استفاده کرد. بررسی برای یک پژوهش مختصر باشد و منابع عمده در ارتباط با پژوهش به صورت خلاصه بیان شود (حدود ۲۰ صفحه) که نشان دهد پژوهشگر از آخرین مقالات و منابع آگاه است.

در پژوهشهای کیفی مطالعه موردنظر اکتشافی است بداین معنی که درباره‌ی موضوع پیز زیادی به نگارش در نیامده است و به دنبال جمع‌آوری نظرات شرکت‌کنندگان و درک خود بر اساس شنیده‌هاست.

پیشینه یک مفهوم فرهنگی یا نظریه اقتصادی به عنوان چارچوب جهت‌دهنده در آغاز گزارش یا پیشنهاد پژوهشی استفاده می‌شود.

-با رویکردی که بنیاد آن از شرکت‌کنندگان و کیفی است برای پیشینه سه جایگاه وجود دارد:

الف) پیشینه می‌تواند در مقدمه جا بگیرد ← زمینه مفیدی برای طرح مسئله یا شکلی که نیاز به مطالعه دارد.

ب) بحث نظری پیشینه در بخش مجزا معمولاً در آغاز ← مطالعات کیفی نظریه محور ← قوم‌نگاری، نظریه انتقادی

ج) ممکن است در بخش نهایی گنجانده شود ← برای مقایسه با نتایج مطالعه نظریه‌های داده بنیاد رایج که برای پژوهش‌های به صورت استقرایی استفاده می‌شود.

از طرف دیگر پیشینه در پژوهش ← گسترده- در ابتدا مطالعه قرار می‌گیرد تا به سرزالتها یا فرضیه پژوهش جهت بدهد می‌توان در بررسی پیشینه یک نظریه مطرح کرد و در پایان نتایج با یافته‌های موجود در پیشینه مقایسه می‌شود و همچنین می‌توان برای مسئله یا توصیف مفصل آن استفاده کرد.

- کوپر (۱۹۸۴) پیشنهاد می‌کند که پیشینه به صورت تلفیقی ارائه شود و طی آن مضامین گسترده موجود در پیشینه را خلاصه می‌کنند و در حالت دوم بررسی نظری است که طی آن پژوهشگر بر نظریه‌ی موجود مسئله تمرکز می‌کند. و نظریه را در دل مقدمه بیان می‌کند و در حالت سوم بررسی روش شناختی است که پژوهشگر بر روش‌ها و تعریف‌ها تمرکز کرده و هم خلاصه و هم نقدی از لحاظ قوت و ضعف روش پژوهش به دست می‌آید.

- در مطالعه به روش ترکیبی و بسته به نوع راهبرد (کیفی- کمی) در ندوین پیشینه استفاده می‌شود.

• اگر مطالعه با رویکرد کمی شروع شود ← با بررسی مقدار زیادی از پیشینه به منطبق سؤالها فرضیه پژوهش شکا می‌دهد.

- اگر مطالعه با رویکرد کیفی شروع شود ← مقدار پیشینه کمتر و احتمالاً آن در پایان و به صورت استقرایی ارائه می‌شود.

- اگر یک مطالعه همزمان با تاکید یکسان (داده‌های کمی و کیفی) باشد در یک جمع‌بندی می‌توان گفت پیشینه به راهبرد و وزن نسبی داده است.

پیشنهادات در برنامه‌ریزی برای مطالعه کیفی و کمی و ترکیبی:

۱- در مطالعات کیفی: برای یک طرح استقرایی از پیشینه زیاد استفاده نمی‌شود مگر اینکه بسته به نوع طرح نیاز است.

۲- در مطالعات کیفی: مناسب‌ترین جایگاه را انتخاب و بر اساس مخاطب طرح تصمیم می‌گیریم

۳- در مطالعات کمی: از پیشینه قیاسی مبنای برای طرح سؤال استفاده می‌شود.

۴- در مطالعات کمی: برای مطالعه استفاده کنید و برای مقایسه یافته‌ها استفاده شود.

۵- اگر بررسی پیشینه به صورت مجزا است خلاصه‌های تلفیقی ← یعنی توجه شود بررسی نظری است یا روش شناختی

۶- در مطالعه ترکیبی: از پیشینه به شیوه‌ای هماهنگ با نوع راهبرد اصلی در طرح استفاده می‌شود.

مراحل انجام بررسی پیشینه:

به معنی پیدا کردن و خلاصه کردن مطالب هیچ راه منحصر به فردی برای بررسی پیشینه وجود ندارد.

روش‌های توصیه شده برای تدوین بررسی پیشینه به شرح زیر است:

۱- شناسایی واژه‌های کلیدی برای پیدا کردن مطالب در کتابخانه یک دانشگاه یا دانشکده مفید است.

۲- بررسی کاتالوگ، مجلات و کتابها و ...

۳- پنج گزارش پژوهشی را درباره موضوع مورد نظر از کتابهای مربوط تعیین و مشخص کنیم و کتابخانه خود موجود است یا باید امانت بگیریم یا اینکه بخریم.

۴- فصل‌های انتخاب شده که در درک موضوع به ما کمک می‌کند را کپی بگیریم.

۵- طراحی نقشه پیشینه همزمان با شناسایی آن ← نشان می‌دهد چگونه مطالعه در افزایش دانش سهیم می‌شود.

۶- همزمان با تدوین نقشه پیشینه شروع کنید در تهیه خلاصه مقاله‌های مرتبط

۷- بعد از خلاصه پیشینه-آنها جمع‌آوری کرده و از لحاظ موضوعی یا مفاهیم مهم سازماندهی کنید.

جستجوی پایگاه‌های اطلاعات رایانه‌ای:

برای سهولت در فرآیند گردآوری مطالب فنون مناسبی جهت دستیابی سریع به پیشینه از طریق پایگاه‌های اطلاعاتی موجود است

ERIC (مرکز منابع اطلاعات تعلیم و تربیت) ← ۱/۲ میلیون فهرست شده از ۱۹۹۶- مقاله‌های

سیاسی مربوط به تعلیم و تربیت

(مشاوره تخصصی پروژه های مدیریت شامل : (ترجمه / مقاله / پایان نامه

با تشکر عاقلی : ۰۹۱۰۹۷۶۷۸۳۳

Google scholar (پایگاه اطلاعاتی رایگان) ← مقاله‌های داوری شده-کتاب-چکیده و فرصت خرید متن کامل.

Pubmed ← چکیده مربوط به علوم سلامت

کتابخانه‌های دانشگاهی ← Proquest جستجوی پایگاه‌های اطلاعاتی مفید و متفاوت-بزرگترین مخازن محتوایی دنیا.

Sociological Abstracts ← دارای مجوز تجاری بیش از ۲۰۰۰ مجله-مقاله-پایان‌نامه-کنفرانس

Psychinfo ← ۲۱۵۰ عنوان مربوط به روانشناسی و حوزه مرتبط

Sstci ← منتخب ۱۷۰۰ مجله از ۵۰ رشته علمی و نمایه منتخب مربوط به ۳۳۰۰ مجله علمی

برای دنبال کردن ایده‌های مربوط به بررسی پیشینه موضوع می‌تواند مفید باشد.

توصیه برای استفاده و جستجو پایگاه‌های اطلاعاتی

- هم از اطلاعات پایگاه اطلاعاتی رایگان و هم از کتابخانه‌های دانشگاهی استفاده کنید
- از چندین پایگاه اطلاعاتی استفاده کنید
- از راهنمای واژه‌ها (مانند فرهنگ جامعه) برای یافتن استفاده کنید
- حداکثر از جاهایی استفاده کنید که اصل مقاله را دریافت کنید تا وقت صرف کپی نکنید

اولویت در انتخاب:

- چند نوع پیشنهادی و با چه اولیویتی باید مورد بررسی قرار بگیرد:

۱. اگر موضوع برای با اول بررسی می شود از پژوهش های مربوط آگاه نیستیم: یه بررسی گسترده رئوس کلی دانش نامه ها می پردازیم با پیشنهادی خلاصه شده در مقالات با چکیده ها می پردازیم.

۲. سپس به مجله های دارای اعتبار ملی و مجله های که مطالعات پژوهشی را گزارش می دهند می پردازیم

۳. کنفرانس های اخیر را دنبال کنید، زیرا معمولاً آخرین پیشرفتهای پژوهشی دنبال می شود و با نویسندگان مربوط تماس گرفته و پرسید آیا از موضوع شما اطلاعی دارند یا ابزرای دارند که در حوزه ی شما بکار بیاید.

۵. در صورت داشتن زمان میکروفایلهای دانشگاهی ۱۹۳۸ را مطالعه کنید

۶. شبکه اینترنت هم مطالب مفیدی را برای پیشنهادی به دست می دهد.

خلاصه: مقاله های داوری شده در بالای فهرست: زیرا دسترسی و کپی آنها آسان است و فهرست پایان نامه ها در اولویت پایین تر: زیرا از نظر کیفیت پایان نامه ها تفاوت های زیادی دارند و از نظر دسترسی و کپی و دشوارترین مطالب هستند.

نقشه پیشنهادی پژوهش:

ایده اصلی نقشه این است که پژوهشگر با تصویری از پژوهش در مورد موضوع شروع کند. سازماندهی پیشینه فرد را قادر می‌سازد که بفهمد به پژوهشهای قبلی چیزی اضافه کرده، بسط داده و یا تکرار شده است.

*یک نمونه آن ساختاری سلسله مراتبی دارد: پیشینه از بالا به پایین است و در پایین به مطالعه پیشنهاد شده ختم می‌شود.

*نمونه دیگر شبیه یک نمودار گردش کار است که خواننده آنرا طوری درک می‌کند که انگار از چپ به راست بسط داده شده و انتهای سمت راست موضوع پیشنهاد شده مطرح است.

*نمونه دیگر به صورت مجموعه‌ای از دایره‌ها است که هر دایره نماینده مجموعه‌ای از پیشینه است، دو وجه مشترک دایره‌ها مکانیست که پژوهش بعدی معرفی می‌شود.

خلاصه کردن مطالعات:

چکیده در واقع بررسی کوتاه پیشینه است که عناصر مقاله در آن خلاصه می‌شود تا خواننده ویژگی‌های اصلی مقاله را درک کند.

-یک خلاصه خوب از یک پژوهش در یک مجله دارای نکاتی است:

۱. مسئله مورد توجه آن ذکر شده است
۲. هدف اصلی با کانون مطالعه بیان شده است
۳. درباره نمونه-جامعه یا شرکت کنندگان مختصر توصیفی داده شده است

۴. نتایج مربوط به مطالعه پیشنهاد شده ارائه شده است

۵. اگر مقاله از نوع روش شناختی است نقاط قوت و ضعف فنی و روش شناختی قید شده است.

در مقاله‌هایی که استادانه تدوین شده است مسئله هدف در مقدمه و اطلاعات مربوط به جامعه و نمونه در اواسط قسمت روش پژوهش و غالباً نتایج پژوهش در قسمت انتهایی بیان می‌شود.

چگونه از مقاله‌ها، ایده‌ها-نمونه شناختی‌ها و تجزیه و تحلیل پژوهش‌های گذشته که مطالعات پژوهشی نیستند چکیده تهیه شود؟

(۱) مسئله مورد توجه ذکر شود

(۲) مضمون اصلی مطالعه شناسایی شود

(۳) نتایج اصلی مربوط به این مضمون بیان شود

(۴) اگر بررسی از نوع روش شناختی است-ضعف-استدلال-منطق-نقاط قوت و ... قید شود

راهنمای سبک:

مهم‌ترین جنبه استفاده از یک راهنمای سبک این است که رویکرد موردنظر در سرتاسر نوشته به صورت یکدست استفاده می‌شود.

اصل اساسی در تدوین پیشینه: استفاده از سبک ارجاع مناسب و یکدست در کل آن است پس هنگام دیدن یک سند مفید یا سبکی مناسب مشخصات مورد نظر را ثبت کنید.

راهنمای منتشر شده توسط انجمن روانشناسی امریکا مشهورترین راهنمای سبک مورد استفاده در حوزه علوم تربیتی و روانشناسی است و هم‌چنین (دانشگاه شیکاگو) (تورابیان) و (کمبل و بالو) ارائه داده‌اند.

شناسایی سبکی را توصیه می‌کنیم که برای مخاطبان پژوهش ما قابل قبول باشد و در مراحل اول برنامه‌ریزی سبکی را انتخاب کنیم.

مهم‌ترین ملاحظات سبکی: (درون متنی - پایان متنی - عنوانگذاری و کاربرد تصاویر و جداول) پیشنهاداتی برای استفاده از راهنمای سبک:

- ۱) هنگام نوشتن ارجاع داخل متن صورت مناسبات ارجاعات ره به یاد داشته باشیم.
- ۲) در هنگام ارجاعات در پایان من: توجه شود همه‌ی ارجاعات داخل متن در فهرست قرار بگیرد و هم‌چنین به ترتیب حروف الفبا یا شماره باشد.
- ۳) عناوین یا تیترا مقالات علمی بر حسب سطح هستند: پس توجه کنیم چند سطح داریم و قالب مناسب هر سطح را پیدا کنیم معمولاً گزارش‌های پژوهشی ۲ تا ۴ سطح عنوان دارند.
- ۴) اگر از پانویس استفاده می‌کنیم، توجه کنیم که آیا جای آن در پایان صفحه - پایان هر فصل - یا پایان مقاله است.
- ۵) جدولها و تصاویر در هر راهنما سبک صورت خاص خود را دارد پس به خطوط برجسته و عانوین و فاصله‌گذاری دقت کنیم.

تعریف واژه‌ها:

واژه‌هایی که افراد خارج از حوزه مطالعه ممکن است درک نکنند را تعریف کنید. شناسایی تعریف واژه‌ها برای درک بهتر خوانندگان از پژوهش الزامی است و ممکن است از بررسی پیشینه جدا یا بخشی از آن باشد. واژه‌ها معانی متعددی دارند اما زبان علمی این چندگانگی معنا را از واژه‌ها از بین می‌برد، واژه‌های معرفی شده در تمام قسمت‌های پژوهش را تعریف کنید.

-در مطالعات کیفی: بدلیل استقرایی بودن، چند واژه را در آغاز تعریف می‌کنند هر چند تعاریف موقتی باشد نویسندگان واژه‌ها را در بخش روش، همزمان با بروز یا شکل‌گیری آنها در پژوهش تعریف می‌کنند.

-در مطالعات کمی: بیشتر چارچوب قیاسی است. تعاریف گسترده (به دقت و به صورت جامع تمام واژه‌ها را تعریف می‌کنند) در اول پیشنهاد پژوهش می‌آید.

-در مطالعات ترکیبی: ۱. اگر در مرحله اول کمی: احتمالاً تعاریف‌ها در بخشی مستقل گنجانده می‌شود.

۲. اگر در مرحله اول کیفی: در جریان پژوهش واژه‌ها پیدا می‌شود و در فرصت یافته‌ها یا نتایج گزارش نهایی تعریف می‌شوند.

۳. اگر همزمان کمی و کیفی: اولویت به یک روش داده شده و یکی از رویکردها حاکم بر تعریف واژه‌ها می‌باشد.

چندین پیشنهاد برای تعریف واژه‌ها:

- واژه‌ها را وقتی برای اولین بار بیان می‌شود، تعریف کنید.
- تعاریف را در سطح عملیاتی و کاربردی تعریف کنید (۹۶ بند ۳)
- واژه‌ها به زبان روزمره تعریف نکنید و طبق زبان پیشینه باشد و اگر در پیشینه نبود تعریف کرده و در کل مطالعه از واژه مورد نظر به طور ثابت استفاده کنید.

پژوهشگر واژه‌ها را برای اهداف متفاوتی تعریف می‌کنند:

- ممکن است یک واژه عمومی را تعریف کنند (سازمان)
- ممکن است تعریف با محدودیت همراه باشد (برنامه درسی که با فعالیت بعد از مدرسه محدود می‌شود که راهنمای آموزشی آنرا در برنامه‌های مصوب دانش‌آموزان قرار داده است)
- ممکن است یک واژه به صورت عملیاتی تعریف شود. (ثابت اعضای باشگاه در کارنامه-مجوز ورود به سالن)

*اگر هیچ قالبی برای تعریف واژه وجود ندارد ولی یک رویکرد این است که بخش مجزایی به نام تعریف واژه‌ها تدوین شود.

بررسی پیشینه در مطالعات کمی، کیفی و ترکیبی:

بررسی پیشینه در یک مطالعه کیفی به شیوه‌های متفاوتی در پیشنهاد قرار می‌گیرد (منطقی برای

مسئله- یا بخشی مجزا یا به صورت مقایسه با نتایج)

اما در یک مطالعه کمی یا شاخه کمی یک مطالعه ترکیبی:

طوری بنویسید که متغیرهای مستقل-وابسته و مطالعاتی که وابسته و متغیر را هم ربط می‌دهد را داشته باشد.

-موضوعی را در نظر بگیرید که ۵ مؤلفه دارد: ۱. مقدمه، ۲. موضوع یک (متغیر مستقل)، ۳. موضوع در (متغیر وابسته)، ۴. موضوع ۳(هم به متغیر مستقل و هم وابسته ربط دارد)، ۵. خلاصه.

برای بررسی پیشینه موضوع فوق:

الف) بررسی پیشینه با معرفی این ۵ قسمت

ب) بررسی موضوع ← پیشینه علمی و متغیر مستقل

پ) بررسی موضوع دو ← پیشینه علمی متغیر یا متغیرهای وابسته

د) بررسی موضوع سد ← پیشینه علمیکه ارتباط بین مستقل و وابسته را نشان می‌دهد. (قسمت اصلی مطالعه هستیم) نسبتاً کوتاه و شامل مطالعاتی که به مطالعه پیشنهاد شده بسیار نزدیک و در سطح کلی به موضوع می‌پردازد.

ه) تدوین خلاصه‌ای که مضامین اصلی را در بر می‌گیرد علت نیاز به پژوهش کاملاً به خوبی بیان می‌شود.

فصل سوم

کاربرد نظریه کمی:

متغیرها در پژوهش کمی:

متغیر ویژگی با خاصیتی از یک فرد یا سازمان که قابل اندازه‌گیری و مشاهده است و در میان افراد در سلزمان مقدار آن متفاوت است (جنسیت- سن- وضعیت اقتصادی- اح- اجتماعی- قدرت سیاسی ...)

ترتیب زمانی ← بدین معنی که یک متغیر بر دیگری تقدم دارد و بر متغیر دیگر اثر می‌گذارد و یا علت آن است.

متغیرهای مستقل ← متغیرهایی که باعث بازده می‌شوند با بر آن اثر می‌گذارند.

متغیرهای وابسته ← متغیرهایی که به متغیر بستگی دارند یا نتیجه تدثیر متغیر مستقل هستند.

متغیرهای مداخله‌گر یا میانجی ← بین مستقل و وابسته قرار می‌گیرند و واسطه اثر متغیر مستقل بر وابسته است.

متغیر تعدیل‌کننده ← متغیر جدیدی که ساخته می‌شوند تا اثر مشترک دو متغیر با تعدیل نتقابل

دو متغیر را بررسی می‌کنند. (مثلاً تعادل یا اثر متقابل سن و نگرش نسبت به کیفیت زندگی)

متغیرهای کنترل و آمیخته شده:

کنترل ← نوع خاصی از متغییر مستقل اند چون به طور بالقوه متغییر وابسته را تحت تأثیر قرار می‌دهند ممکن است از نوع شخصی با جمعیت شناختی (سن جنسیت) باشند که کنترل شده تا تأثیر واقعی متغییر مستقل بر وابسته مشخص شود.

آمیخته شده (کاذب) ← عملاً اندازه‌گیری و مشاهده نمی‌شود و بعد از تکمیل و مطالعه درباره‌ی اثر آنها اظهار نظر می‌شود زیرا در تشریح رابطه بین متغییر مستقل و وابسته ممکن اثر بگذارد. در پژوهش‌های کمی برای پاسخ به سؤال پژوهش متغیرها به همدیگر ربط داده می‌شوند. تعریف نظریه:

در پژوهش کمی به تعریف نظریه کرلینگو ۱۹۷۹ نظریه مجموعه به هم مرتبط از متغیرها تعریف‌ها و گزاره‌هاست که از طریق تعیین روابط بین متغیرها با هدف و تبیین پدیده‌های طبیعی دید نظام-مندی از پدیده‌ها ارائه می‌دهد. در یک مطالعه پژوهشی ممکن نظریه به شکل یک استدلال (یک بحث، یک منطق) ارائه و به تبیین (یا پیش‌بینی) پدیده‌هایی که در جهان روی می‌دهد کمک کند. (لابوتیز و هیگ‌درون ۱۹۷۱) یک چگونگی و چرایی (منطق نظری) به آن اضافه می‌کنند.

- چرا متغییر x متغییر y را تحت تأثیر قرار می‌دهد؟

- نظریه زمانی شکل می‌گیرد که پژوهشگر یک پیش‌بینی را باها و بارها می‌آزماید.

نحوه شکل‌گیری یک نظریه:

محققان متغیرهای مستقل میانجی و وابسته در اندازه‌های متفاوت به شکل سؤال باهم تلفیق می‌کنند (از نظر نوع رابطه مثبت-منفی-خنثی، زیاد و کم) و بارها در موقعیت‌های مختلف و جمعیت متفاوت می‌سنجد تا یک نظریه به وجود آید.

نظریه-ها از نظر سطح پوشش‌دهی (نیومان ۲۰۰۰)

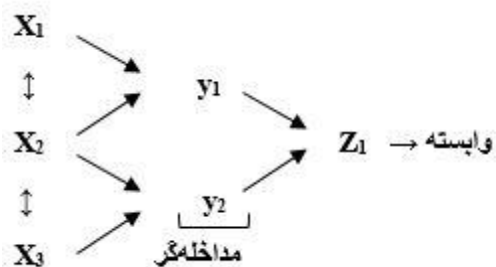
-سطح خرد ← برای یک محدوده کوچک از زمان، مکان یا تعداد

-سطح میانی ← سطوح خرد و کلان را به هم مرتبط می‌کند (نظریه سازمانی-حرکت اجتماعی)

-سطح کلان ← برای طرح‌های بزرگتر مثل مؤسسه‌های اجتماعی-سیستم‌های فرهنگی

شکل‌های مختلف نظریه:

- بعضی نظریه‌ها در قالب فرضیه‌های مرتبط با هم بیان می‌شوند. (مثل هاپکینز ۱۹۶۴ که نظریه اثرگذار را در قالب ۱۵ فرضیه بیان کرد)
- بعضی به صورت مجموعه‌ای از گزاره‌ها (اگر و آنگاه) بیان می‌کنند تا نشان دهند چرا مستقل بر وابسته اثر می‌گذارد (مثال: اگر تعادل بین افراد افزایش یابد، میزان وابستگی آنها افزایش می‌یابد و بالعکس)
- ممکن است به صورت مدلی دیداری باشد و نظریه را از حالت بیانی به صورت مدل‌های کلی ارائه دهد تا خواننده بتواند روابط بین متغیرها را ترسیم کند.



محل قرار گرفتن نظریه‌های کمی:

در مطالعات کمی نظریه به صورت قیاسی (استنتاجی) در ابتدای پیشنهادی طرح با هدف آزمودن با تأیید مطرح شده است ← داده‌هایی جمع‌آوری و بر اساس نتایج بر تأیید یا عدم تأیید آن تصمیم می‌گیرد.

- معرفی نظریه در آغاز طرح یا مطالعه است.

- در مقدمه ← اغلب در روزنامه‌ها
- در بررسی پیشینه ← بسط منطقی یا بخشی از پیشینه است.
- بلافاصله پس از فرضیه با سؤال پژوهشی ← به عنوان منطقی برای احتیاط متغیرها.
- در یک بخش مجزا ← بتواند خواننده به وضوح نظریه را از دیگر مؤلفه‌ها جدا و توانایی شناسایی بهتر و فهم مبنای نظری مطالعه را کسب کند.

نگارش چشم‌انداز نظری کمی:

فرض ← شناسایی نظریه‌ای که در رابطه بین متغیر مستقل و وابسته را نشان می‌دهد.

۱) پیشینه مورد نظر را مطالعه می‌کنیم {اگر در مورد فرد است (روانشناسی)، اگر در مورد افراد گروه است (رانشناسی اجتماعی)}

۲) مطالعات قبلی موضوع و یا نزدیک آن را بررسی می‌کنیم ← تعیین یک نظریه جامع (سؤال یا فرضیه پژوهش)

۳) سؤالی که پل ارتباط متغیر مستقل و وابسته است را مطرح می‌کنیم ← چرا مستقل وابسته را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

۴) قسمت نظریه را می‌نویسیم.

نظریه (نام نظریه) توسط تدوین شده و در مطالعه مورد استفاده قرار گرفته این نظریه نشان می‌دهد که (فرضیه در نظریه را مشخص می‌کنیم) انتظار داریم که متغیر مستقل متغیر وابسته ... را تحت تأثیر قرار می‌دهد زیرا (یک توصیه بر اساس منطق نظریه).

نظریه مورد استفاده فرضیه‌ها یا گزاره‌های اصلی، استفاده نظریه در گذشته و کاربرد آن و چگونگی ارتباط آن با مطالعه.

کاربرد نظریه کیفی:

تنوع کاربرد نظریه در پژوهش کیفی:

پژوهشگران از نظریه به شکل‌های مختلف استفاده می‌کنند.

(۱) همانند پژوهشهای کمی از نظریه به مثابه تبیین کلی برای رفتار و نگرشها استفاده شود و ممکن است که متغیرها و سازه‌ها و فرضیه‌ها تکمیل گردد. (مضامین یک سری فرضیه آماده شده که، از طریق پیشینه مورد آزمون قرار می‌گیرند. اگرچه ممکن نام آن را نظریه نگذارند)

(۲) پژوهشگر پیش از پیش یک لنز نظری با چشم‌انداز نظری استفاده می‌کند که این لنزها به چشم‌اندازی مدافعانه تبدیل شود، که انواع سؤالهای پرسیده شده را شکل می‌دهد.

لنز نظری: لنز کلی جهت دهنده: جنسیت- طبقه- نژاد

برخی از چشم‌اندازهای نظری موجود:

- چشم‌اندازهای طرفداری از جنبش حقوق زنان (موقعیت‌های زنان و نهادهای شکل‌دهنده به موقعیت‌ها مسئله‌دار می‌بینند)
- گفتمان نژادپرستانه ← درباره کنترل دانش، درباره افراد جامعه و نگین پرست
- چشم‌اندازهای نظریه انتقادی ← توانمندی انسان برای عبور از محدودیت‌ها
- نظریه غیرعادی ← واژه‌ای که در پیشینه است. مردان و زنان همجنس‌باز و تغییر جنسیت که به افراد توجه ندارد بلکه به جنبه‌های سیاسی و فرهنگی آنها توجه دارد.
- معلولیت پژوهشی ← (توجه به همه شمولی بودن مدرسه- حتی برای معلولین)

در آخر قرن ۲۰ فرضیه‌های جنسیت‌گرایی و هنجارهای سنتی پژوهش‌ها به چالش کشیده شده است.

- (۱) پژوهش با مسائل مربوط به قدرت ارتباط دارد.
 - (۲) گزارش پژوهشی شفاف نیست، بلکه تحت کنترل افرادی است که به نژاد طبقه و سیاسی خاص گرایش دارند.
 - (۳) پژوهش سنتی ← گروه‌های به حاشیه رانده شده و ستم‌دیده را نادیده می‌گیرند.
 - (۴) در برخی نظریه‌ها به نقطه پایانی تبدیل می‌شود و از طریق استقرار از داده، مضامین کلی و از مضامین مدل یا نظریه تعمیم یافته ساخته می‌شود.
- اطلاعات جمع‌آوری شده به شکل مضمون در می‌آیند و در قالب الگوی کلی نظریه‌ها تدوین و با تجربه‌های شخصی یا با پیشینه موجود درباره موضوع مقایسه می‌شود. که این تدوین مضامین نشان می‌دهد که مطالعات کیفی می‌توانند پایان متفاوتی داشته باشند.
- نیومن ۲۰۰ درباره‌ی الگوی نظری می‌گوید: الگوی نظری مانند نظریه غلیت مجموعه روابط و مفاهیم درهم تنیده است ولی به جای عبارات کلی از استعاره و تمثیل استفاده می‌شود و نظام ایده‌های اطلاع دهنده هستند و روابط درون آنها نظام تقویت کننده تعاملی بسته است که آنها یک زنجیره از مراحل یا اجزا مرتبط به کل را نشان می‌دهد.
- (۵) بعضی از مطالعات کیفی از هیچ نظریه‌ای به روشنی استفاده نمی‌کند ولی هیچ مطالعه کیفی صرف شروع نمی‌شود و ساختار مفهومی پیشین از ترکیب نظریه و روش، شروع تمام مشاهده-ها را فراهم می‌آورد.

پیشنهادات در کاربرد نظریه پیشنهادی پژوهش کیفی:

- درباره ضرورت استفاده از نظریه تصمیم بگیریم
 - اگر استفاده می‌کنیم ← چگونه؟ ← (آغاز- پایان یا لنز مدافعانه)
 - جایگاه نظریه را در پیشنهاد مورد نظر هماهنگ با کاربرد آن تعیین کنید.
- محل قرار گرفتن نظریه در پژوهش کیفی ← به چگونگی استفاده از نظریه بستگی دارد.
- در مطالعه دارای لنز نظری با مضمون فرهنگی نظریه در آغاز بیان مضمی شود و همزمان با شکل‌گیری طرح ممکن است نظریه در آغاز مشخص شود و بر اساس نظر شرکت‌کنندگان تغییر کند یا منطبق شود.
- ساخت نظریه داده بنیاد به صورت تجربی مستلزم رابطه‌ی دو سویه میان داده‌ها و نظریه است داده‌ها گزاره‌های تولید می‌کند که استفاده از چارچوب نظری را مجاز می‌کند ولی مانع تبدیل شدن یک چارچوب خاص می‌شود که داده‌ها باید درون آن ریخته می‌شود. همچنین می‌توانیم مدل دیداری تدوین کنیم و مدل را به شیوه استقرایی از افراد مطلع استنتاج کرده و آنرا در پایان مطالعه، گزاره‌های بنیادی را با نظریه و پیشینه موجود مقایسه کنیم.

کاربرد نظریه در روش پژوهش ترکیبی:

در ترکیبی از نظریه هم به صورت قیاسی (کمی) و هم به صورت استقرایی (کیفی) استفاده می‌کنند.

۱۹۹۷ توسط گرین و کاراسلی مطرح شد و کاربرد طرح تحولی را به عنوان نوعی خاص از پژوهش ترکیبی شناخته و این طرح به پژوهش ارزش-مدار و عمل محور مانند پژوهش علمی مشارکتی و رویکردهای توانمندسازی اولولیت می دهند.

استفاده از نظریه در پیشنهاد روش ترکیبی:

- آیا از نظریه استفاده شود.
- کاربرد آن طبق رویکردهای کیفی و کمی مقایسه شود.
- اگر از نظریه مثل راهبرد پژوهش تحولی استفاده می شود این راهبرد را تعریف کرده و در مطالعه قرار می گیرد که در آن ایده رهایی بخش قرار می گیرد.

فصل پنجم

اهمیت مقدمه:

مقدمه نخستین متن یک مقاله- پایان نامه یا پژوهش علمی که زمینه ساز کل مطالعه است و هدف آن ایجاد چارچوبی برای پژوهش است که خوانندگان بتوانند رابطه آنرا با دیگر پژوهش ها درک کنند. اطلاعات مربوط به پژوهش، مسئله و دغدغه ایجاد پژوهش را نشان می دهد و باید علاقه خواننده را به موضوع جلب کند و مخاطبان خود را مشخص کند.

مسئله پژوهشی:

مسئله یا موضوعی است که نیاز به مطالعه دارد و می‌تواند از نتایج مختلفی نشأت بگیرد.

- می‌تواند از تجربه پژوهشگر در زندگی شخصی و شغلی باشد.

- می‌تواند حاصل بحث‌های گسترده در پیشینه باشد.

- می‌تواند حاصل بحث‌های سیاسی دولت باشد.

مقدمه در مطالعات کیفی-کمی-ترکیبی:

الگویی مشابه که مسئله را بیان و صورت آنرا توجیه می‌کند.

در مطالعات کیفی: مسئله پژوهشی توصیف می‌کند که بررسی مفهوم یا پدیده به بهترین شکل قابل

درک خواهد بود:

۱. در بعضی از مطالعات رویکرد مورد نظر در مقدمه کمتر استقرایی باشد در صورتی که مانند

بیشتر مطالعات کیفی بر نظر شرکت‌کنندگان متکی باشد.

۲. ممکن است مقدمه با بیان تجربیات شخصی نویسنده آغاز شود.

۳. ممکن است با دید شخصی نوشته شود و در جریان آن خود پژوهشگر در جایگاه راوی باشد.

ویژگیهای مسئله در پژوهش‌های کیفی:

الف) به علت نبودن نظریه آشکار و پیشینه مفهوم آن ناپخته باشد.

ب) نظریه ممکن است غیر دقیق-نامناسب-غلط یا سودار باشد.

ج) به کشف و توصیف پدیده و تدوین نظریه نیاز باشد.

د) ماهیت پدیده متناسب با شاخص‌های کمی نباشد.

در پژوهش‌های کمی:

تنوع کمتری وجود دارد. مسئله یک طرح کمی از طریق عوامل یا متغیرهای اثرگذار بر بازده به بهترین وجه بیان می‌شود. در مقدمه کمی گاهی پژوهشگر نظریه‌ای را برای آزمودن مطرح و از بررسی پیشینه برای شناسایی سؤالهای پژوهش استفاده می‌کند. یک مقدمه کمی را می‌توان برای عینی بودن از دید غیر شخصی و با زمان گذشته نوشت.

در مطالعه به روش ترکیبی:

- جهت‌گیری پژوهش (کمی یا کیفی) مورد تأکید و در مقدمه قید می‌شود.
- در بعضی طرح‌های پژوهشی کمی و کیفی به طور مساوی تأکید می‌شود و در این حالت هم به فهم رابطه میان متغیرها در یک موقعیت و هم به تبیین موضوع به صورت عمیق‌تر نیاز است.

- مدلی برای مقدمه:

- تناوب موجود میان رویکردهای مختلف ناچیز است. مدل کمبود در مقدمه الگویی کلی برای نگارش خوب یک مقدمه است که این ساختار از ۵ قسمت تشکیل شده است و در یک مقدمه دو صفحه‌ای به هر قسمت ۲ بند اختصاص می‌دهیم:

۱- مسئله پژوهش

۲- مطالعاتی که مسئله مورد نظر توجه کرده‌اند

۳- کمبودها در مطالعات موجود

۴- اهمیت مطالعه برای مخاطبان خاص

۵- بیان هدف

مسئله پژوهش:

برانگیختن علاقه به مطالعه و بیان مسئله یا موضوع پژوهش به طور مشخص؛ جمله‌های آغازین اهمیت دارند و سؤالهایی مطرح می‌شود که آنها ترغیب کننده‌ی روایتی نامیده می‌شوند به معنی واژه‌هایی است که برای جلب توجه خواننده به ادامه مطالعه موردنظر به کار می‌رود.

چگونه می‌توان جمله‌ی آغازین را طوری نوشت که خواننده به ورطه عمیق تفکر وارد نشود، بلکه به آرامی وارد موضوع شود:

- از استعاره نویسنده برای فرستادن بشکه به داخل چاه استفاده کنیم.
نویسنده مبتدی ← بشکه را فوراً به اعماق چاه فرو می‌برد
نویسنده مجرب ← بشکه را به آرامی پایین می‌برد و فرصت آشنایی با محیط (مقاله) را به خواننده می‌دهد.
- شناسایی واضح مسئله یا مشکل که به نیاز به مطالعه منجر می‌شود، مهم است.
- در پژوهشهای کاربردی زمانی مسئله پژوهشی یک مطالعه آشکار می‌شود که پژوهشگر می‌پرسد: چه نیازی به این مطالعه است؟؟

توصیه‌هایی برای طراحی بندهای آغازین یک پیشنهادی پژوهش:

- یک جمله آغازین که علاقه‌ی خواننده را برانگیزاند.
 - از نقل قول‌ها به ویژه نقل قول طولانی خودداری کنید چون منجر به چندین تعبیر می‌شود و شروع مبهمی را رقم می‌زند
 - از عبارات اصطلاحی و کلیشه‌ای خودداری کنید
 - به اطلاعات عددی توجه کنید ← هر سال حدود ۵ میلیون....
 - مسئله پژوهشی را به وضوح مشخص کنید
 - با ذکر منابع متعدد بگویید چرا مسئله پژوهش مهم است
 - مطمئن شویم مسئله هماهنگ با رویکرد پژوهش تدوین شده است
 - توجه کنیم مطالعه به یک مسئله می‌پردازد یا چندین مسئله
- مطالعاتی که مسئله را مورد توجه قرار می‌دهند:
- هدف از بررسی مطالعات در مقدمه، تبیین اهمیت مطالعه و ایجاد تمایز میان مطالعات گذشته و مطالعه پیشنهادی است. پژوهشگر مطالعه تکراری نمی‌خواهد و باید به پیشینه موجود چیزی اضافه کند، بسط داده یا مورد آزمون مجدد قرار داده.
- توصیه‌هایی برای بررسی پیشینه مربوط به مسئله در مقدمه

ک

- پیشینه با خلاصه کردن یک مجموعه مطالعه مطرح کنیم. (تدوین حوزه‌های گسترده پژوهش)

- برای تأکید نکردن بر مطالعات منفرد، منابع ذکر شده را در پایان بند پایان نامه خلاصه جای دهید

- مطالعاتی را بررسی کنید که هم کمی و هم کیفی و ترکیبی باشند
- پیشینه مطالعات منتشر شده در ده سال گذشته را یافته و خلاصه کنید.

کمبود پیشینه:

برای مشخص کردن کمبودها یا ضعفها در پیشینه، تدوین کنندگان پیشنهاد می‌توانند به این توصیه‌ها توجه کنند:

- کمبودهای متعددی را ذکر کنید ← برای دلیل محکم‌تر برای مطالعه
- کمبودهای مطالعات دیگر را به صورت خاص شناسایی کنید
- حوزه‌هایی که در مطالعات گذشته نادیده گرفته شده را بیان کنید
- بگویید مطالعه چگونه این نقاط ضعف را اصلاح خواهد کرد.
- می‌توان در یک بند سه یا چهار ضعف پژوهش گذشته را مشخص کرده یا بر یک کمبود اصلی متمرکز شده است.

اهمیت مطالعه برای مخاطبان: (هر مقدمه مطالعات پژوهشی با بیان هدف یا قصد مطالعه پایان می‌یابد)، نویسنده اغلب قسمتی در پایان نامه را به توصیف اهمیت مطالعه برای مخاطبان خاص می‌پردازند و برای نشان دادن این اهمیت منطق روشنی را ایجاد می‌کند و هر چه بتوان برای مطالعه

مخاطبان بیشتری را ذکر کرد اهمیت آن نزد مخاطبان بیشتر و کاربرد گسترده‌تر است و در این قسمت می‌توان:

- سه یا چهار دلیل مطالعه به پژوهش علمی و پیشینه این حوزه کمک کند
- سه یا چهار دلیل در مورد چگونگی کمک مطالعه به بهبود عمل
- سه یا چهار دلیل برای چرایی بهبود خط‌مشی (سیاست) توسط مطالعه

فصل ششم

بیان هدف:

بیان هدف نشان می‌دهد چرا می‌خواهید مطالعه را انجام دهید و قصد تحقق بخشیدن به چه چیزی را دارید. هدف کلی مطالعه پیشنهاد شده را در یک یا چند جمله بیان می‌کند لازم است که پژوهشگران به وضوح میان بیان هدف، مسئله و سؤال پژوهش تمیز قائل شوند. با آگاهی از اهمیت بیان هدف، جدا کردن آن در یک جمله یا بند که براحتی مشخص شود، مفید است.

بیان هدف کیفی:

در پژوهش کیفی یک هدف خوب بیان شده شامل اطلاعاتی از: پدیده اصلی بررسی شده، شرکت کنندگان در مطالعه، مکان پژوهش.

چندین مختصه در طراحی و نگارش بیان هدف:

- از واژه‌هایی مثل منظور، قصد یا هدف برای جلب توجه به بیان هدف استفاده کنید.
- بر پدیده اصلی تمرکز کنید، مطالعه را به پدیده‌ای که باید تشریح یا فهمیده شود محدود کنید.

- از افعال کنشی برای بیان چگونگی یادگیری استفاده کنید ← فهمیدن- شکل دادن- بررسی معنا.

- از واژه‌های خنثی (فاقد جهت) استفاده کنید.
- از پدیده اصلی تعریف عمومی و عملیاتی ارائه دهید تا همه‌ی مخاطبان آنرا درک کنند.
- از واژه‌هایی که بیانگر راهبرد پژوهش است استفاده کنید ← مطالعه موردی-قوم نگاری- پدیدار شناختی.

- شرکت کنندگان را مشخص کنید ← یک یا چند نفر-گروهی از افراد خاص-کل سازمان
- مکان پژوهش را مشخص کنید.
- به عنوان ایده نهایی از زمانی استفاده کنید که حوزه مشارکت یا مکان آن را محدود کند.
(تنها در مورد زمان-یا اسپانیایی‌ها)

هدف این (راهبرد: قوم نگاری و ...) این (بود؟ خواهد بود؟) که (پدیده اصلی) برای
(شرکت کنندگان) در (مکان) (درک؟ توصیف؟ توسعه؟ کشف) شود در این مرحله از پژوهش، (پدیده‌های اصلی) به طور کلی به صورت (یک تعریف کلی) تعریف می‌شود.

بیان هدف در مطالعات کمی:

طرح هدف کلی شامل متغیرهای مطالعه و رابطی میان آنها، شرکت کنندگان در مطالعه و مکان پژوهش است.

مؤلفه‌های اصلی بیان هدف در مطالعات کمی:

- واژه‌هایی برای بیان هدف اصلی (منظور، قصد، هدف ...)
- نظریه، مدل یا چارچوب مفهومی مشخص شود
- متغیرها مشخص شود (مستقل، وابسته، میانجی، تعدیل کننده و ...)
- رابطه‌ی میان متغیرها و مقایسه میان دو یا چند گروه بیان شود.
- نوع راهبرد پژوهش (پیمایشی، آزمایشی را ذکر کنید)
- شرکت کنندگان از ادامه (واحد تحلیل) و مکان را قید کنید
- تعریف اصطلاحات (جزئیاتی درباره نحوه اندازه‌گیری متغیرها) و همچنین محدودیت‌ها که دامنه را نشان می‌دهد (دامنه گردآوری داده یا محدود شدن به افرادی خاص)

هدف این مطالعه (آزمایش یا پیمایش)، آزمون نظریه است (استفاد بود، خواهد بود) که (مستقل) را با (وابسته) (مقایسه می‌کند؟ ربط می‌دهد؟) متغیرهای (کنترل شده) برای (شرکت کنندگان) در (مکان) کنترل شده‌اند، متغیر (های) مستقل (تعریفی ارائه کنید) تعریف می‌شوند و متغیرهای کنترل و میانجی (را شناسایی کنید و تعریف کنید) تعریف می‌شوند.

بیان هدف در روش پژوهش ترکیبی:

شامل هدف کلی مطالعه، اطلاعاتی درباره‌ی هر دو شاخه کمی و کیفی و منطق استفاد این دو در پژوهش است.

چند دستورالعمل:

- با واژه‌های راهنما مثل هدف و قصد
- قصد کلی انجام مطالعه از نظر محتوایی
- نوع طرح روش ترکیبی ← متوالی، همزمان، تحولی
- دلیل تلفیق داده‌های کمی و کیفی
- * برای درک بهتر مشأله ← از طریق انطباق (همسوسازی)
- * برای بررسی دیدگاه‌های شرکت کنندگان و بنا نهادن پژوهش کمی تا در یک نمونه بزرگ بتوان بررسی کرد
- * کسب نتایج کمی از یک نمونه و سپس ادامه بررسی با تعدادی شرکت کننده برای تشریح عمیق‌تر.
- * برای انتقال بهتر گرایش‌ها و صدای گروه‌ها با افراد در حاشیه قرار گرفته.
- به ویژگی بیان هدف کیفی دقت شود: تکرکز بر پدیده، زبان فاقد جهت
- به ویژگیهای یک بیان هدف کمی دقت شود: مشخص کردن نظریه، ربط متغیرها و مقایسه گروه‌ها
- انواع خاص گردآوری داده‌های کمی و کیفی توجه داشته باشید.

چهار نوع ساوید برای بیان هدف ترکیب است:

۱. متوالی که بر مرحله دوم کمی بر مرحله اول کیفی بنا نهاده شده است.

هدف روش ترکیبی متوالی دو مرحله‌ای (هدف محتوایی) است نخستین مرحله کیفی اکتشافی (پدیده اصلی) از طریق گردآوری داده‌ها (انواع داده) از (شرکت کنندگان) در (مکان) خواهد بود، سپس از یافته‌های مرحله‌ی کیفی برای آزمودن (یک نظریه، فرضیه یا سؤال) که متغیر (مستقل) را متغیر (وابسته) برای (نمونه یک جمعیت) در (مکان) (ربط می‌دهد، مقایسه می‌کند) دلیل گردآوری داده‌های کیفی در آغاز این است که (ابزار مناسب نیست، متغیرها شناخته شده نیستند).

۲. مطالعه متوالی یا مرحله کیفی در ادامه آن که بر پایه‌ی مرحله‌ی کمی آغازین و برای کمک به تبیین آن بیان شده است.

هدف مطالعه روش ترکیبی در مرحله‌ی که اول سؤالها یا فرضیه‌های پژوهش کمی، ارتباط یا مقایسه میان (متغیر مستقل) و (متغیر وابسته) را با (شرکت کنندگان) در (مکان) مورد توجه قرار می‌دهد و اطلاعات حاصل در این مرحله در مرحله کیفی بیشتر تشریح می‌شود. در مرحله دوم از مصاحبه و مشاهده کیفی برای بررسی معنی‌دار بودن (نتایج کمی) از طریق تشریح جنبه‌های مختلف (پدیده اصلی) با (چند شرکت کننده) در (مکان پژوهش) استفاده می‌شود. دلیل استفاده از مرحله دوم (مثلاً درک و تشریح بهتر نتایج کمی) است.

۳. مثال فرمن ریویی است که در آن روش ترکیبی با راهبرد روش ترکیبی-تبدیلی استفاده شود و همچنین مطالعه‌ای حمایت از نیاز گروه‌ها یا افرادی است که در حاشیه افتاده و این اطلاعات در بیان هدف قید شده است.

هدف از انجام مطالعه ترکیبی همزمان (مسأله باید درباره‌ی گروه‌ها و افراد مورد توجه قرار گیرد) در این مطالعه از (ابزار کمی) برای اندازه‌گیری رابطه میان (متغیر مستقل) و (وابسته) استفاده می‌شود. همزمان (پدیده اصلی) با استفاده از (مصاحبه یا مشاهده کیفی) با (شرکت کنندگان) در (مکان) تشریح می‌شود. دلیل ترکیب هر دو نوع داده کمی و کیفی درک بهتر مسئله پژوهش از طریق به هم پیوستن داده‌های کمی (داده‌های عادی گسترده) و کیفی (اطلاعات تفصیلی) و حمایت از تغییر برای (گروه‌ها یا افراد) است.

فصل هفتم

سؤالا و فرضیه‌های پژوهش

سؤالهای پژوهش کیفی:

در مطالعه کیفی سؤال مطرح می‌کنند نه هدفهای الکی (خاص) یا فرضیه.

سؤالها به دو صورت ارائه می‌شود: سؤالهای اصلی ف سؤالهای فرعی.

سؤال اصلی سؤال است که به دنبال کاوش پدیده اصلی یا مفهوم مورد مطالعه است.

(مشاوره تخصصی پروژه های مدیریت شامل : (ترجمه / مقاله / پایان نامه

با تشکر عاقلی : ۰۹۱۰۹۷۶۷۸۳۳

دستورالعمل‌های تدوین سؤال کلی:

- یک یا دو سؤال اصلی و به دنبال آن پنج تا هفت سؤال فرعی بپرسید. (که سؤالهای فرعی دامنه مطالعه را محدود می‌کند)

- سؤال اصلی را به راهبردهای پژوهش مرتبط کنید

* سؤال پژوهش قوم‌نگاری: در قوم‌نگاری انتقادی، سؤالهای پژوهشی ممکن است بر اساس مجموعه‌ای از پیشینه موجود تدوین شوند که به دستورالعمل کاری تبدیل شوند.

* پدیدار شناختی: سؤالها بدون اشاره به پیشینه شخص یا گونه شناسی مطرح می‌شوند.

* در نظریه داده بنیاد: سؤالها در جهت تولید نظریه‌ای هدایت می‌شوند. (یک فرآیند مثل نحوه تعادل پرستاران و بیماران)

- برای بیان یک طرح باز و در حال بروز سؤال را با واژه‌هایی مثل چه چیز و چگونه شروع کنید.

- روی یک مفهوم یا پدیده تمرکز کنید که ممکن با گذشت زمان در پیشرفت و بروز عوامل بر این پدیده اثری پیدا شود.

- از افعال توضیحی که زبان طرح را نشان می‌دهد استفاده کنید.

* کشف خواهد کرد (داده بنیاد)، به دنبال فهمیدن (قوم‌نگاری)، کشف یک فرآیند (موردی)

* تجربه را تشریح می‌کند (پدیدار شناختی)، داستان‌ها را گزارش می‌دهد (روایتی)

- از افعال توضیحی فاقد جهت استفاده کنید تا کلماتی نظیر اثر، تأثیر، حاصل، تعیین، علت، ارتباط.

- هماهنگ با مفروضه‌های در حال ظهور، انتظار تغییر و تحول را در پژوهش داشته باشید (بر خلاف کمی)

از سؤالهای باز پاسخ بدون اشاره به پیشینه یا نظریه استفاده کنید.

اطلاعات مربوط به شرکت کنندگان و مکان را مشخص کنید.

سناریوی سؤال اصلی پژوهش کیفی:

.... (چگونه، چه چیزی) است (در روایتی، یک داستان، در پدیدار شناختی، معنا، در داده بنیاد، تشریح فرآیند، در قوم نگاری، الگوی فرهنگی مشترک، در پژوهش مطالعه موردی، مسئله) (پدیده اصلی) برای (شرکت کنندگان) در (مکان).

سؤالها و فرضیه پژوهشهای کمی:

در مطالعات کمی، پژوهشگر از سؤال یا فرضیه گاهاً هدف کلی برای مشخص کردن و تمرکز بر هدف مطالعه استفاده می‌کنند.

سؤالهای پژوهش کمی: به بررسی رابطه بین متغیرهای مشخص شده است می‌پردازد.

فرضیه‌های کمی: پیش‌بینی‌های پژوهشگر درباره‌ی روابط مورد انتظار بین متغیرها

یک نمونه از سؤالها و فرضیه‌های پژوهش کمی:

آیا (نام نظریه) پس از کنترل اثرات (کنترل) و رابطه بین (مستقل) و (وابسته) را توضیح می‌دهد؟

سناریوی فرضیه صفر:

بین (با توجه به متغیر مستقل بین گروه‌ها و آزمایش) در (وابسته) تفاوت معنی‌داری وجود ندارد.

دستورالعمل تدوین سؤالها و فرضیه‌های خوب برای پژوهش کمی:

- استفاده از متغیرها در سؤالها معمولاً به سه شکل است:
- *ممکن است گروه‌ها در متغیر مستقل مقایسه و تفاوت آنها در متغیر وابسته نشان داده شود.
- *ممکن بین یک یا چند متغیر مستقل بای ک یا چند متغیر وابسته ارتباط برقرار کند.
- *ممکن است واکنش‌ها و پاسخ متغیرهای مستقل وابسته یا میانجی را توصیف کند.
- پژوهش کمی در شکل دقیق خود از آزمون نظریه و سؤالها و فرضیه متابعت می‌کند.
- متغیرهای مستقل و وابسته جدا از هم اندازه‌گیری می‌شود.
- الگو از فرضیه استفاده می‌شود، فرضیه بر دو نوع است:
- *فرضیه صفر: پیش‌بینی می‌شود در کل جامعه بین گروه‌ها تفاوت (رابطه) وجود ندارد.
- * فرضیه مقابل:

الف) جهت‌دار ← بر اساس پیشینه و مطالعات گذشته نتیجه را پیش‌بینی می‌کند (معدل گروه الف از ب بیشتر است)

ب) غیرجهت‌دار ← پیش‌بینی انجام می‌گیرد اما شکل دقیق بیان نمی‌شود (بین معدل گروه الف با ب تفاوت (نگفته است بیشتر با کمتر است) وجود دارد).

- از متغیرهای غیر جمعیت شناختی به عنوان مستقل و وابسته استفاده شود. (مثلاً از سن، سطح درآمد، و ... به عنوان مداخله‌گر، میانجی یا تعدیل کننده استفاده کنیم)

- برای درک بهتر متغیرهای اصلی الگو یکسان باشد (مثلاً متغیر مستقل در آغاز و متغیر وابسته در پایان)

مدلی برای سؤالها و فرضیه‌های توصیفی در صفحه ۲۳۹ تبیین شده که مطالعه شود.
سؤالها و فرضیه‌های روش پژوهش ترکیبی:

مطالعه به روش ترکیبی بر هر یک از پژوهشهای کمی و کیفی به تنهایی تکیه نکرده بلکه تلفیقی از آن دو است که بهترین اطلاعات را برای سؤالها و فرضیه‌های پژوهش فراهم می‌کند.

اینکه چه سؤالی چه زمانی و چه اطلاعاتی برای انتقال ماهیت مطالعه بیشتر مورد نیاز است مورد توجه قرار می‌گیرد.

- برای تمرکز بر هدف پژوهش لازم است هر دو نوع سؤال (فرضیه) پژوهش کیفی و کمی با هم ارائه شود. (مثلاً اگر مطالعه با رویکرد کمی آغاز می‌شود فرضیه را معرفی می‌کند بعد هنگامی که در مرحله رویکرد کیفی آغاز می‌شود سؤالهای پژوهش کیفی مطرح می‌شود)
- ترتیب سؤالها مدنظر گرفته شده

- سؤالی را مطرح کنید که مستقیماً ترکیب روشهای کمی و کیفی را در پژوهش مورد توجه قرار دهید که در این مدل آنرا سؤال تلفیقی یا پیوندی می‌نامیم.

راه‌های مختلف نوشتن انواع سؤالهای پژوهش (کیفی، کمی، ترکیبی) در روش ترکیبی:

- سؤالها و فرضیه‌ها کمی و کیفی را به صورت مجزا بنویسید، می‌توان در ابتدا این کار را انجام داد و اگر مراحل است هنگام بروز و ظهور هر مرحله می‌توان بیان کرد.
- سؤال و فرضیه‌های کمی و کیفی را جدا نوشته و به دنبال آن یک سرال ترکیبی تدوین کرده که اهمیت هر دو مرحله کمی و کیفی را نشان دهد و همچنین قوت تلفیق آنها برجسته شود (رویکردی ایده‌آل است)
- فقط سؤالی را بنویسید که شیوه‌ها و یا محتوای پژوهش را منعکس کند و سؤالهای کمی و کیفی را به صورت مجزا در آن نگنجانید، این رویکرد به افزایش این دیدگاه که : مطالعه قصد ایجاد تلفیق یا ارتباط بین مراحل کمی و کیفی مطالعه را می‌انجامد (جمع دو قسمت از هر قسمت به تنهایی بیشتر است).

فصل نهم

شیوه‌های کیفی:

ویژگی‌های پژوهش کیفی:

مشخص کنید که مخاطبان درباره ویژگی اطلاعات دارند یا نه و پرداختن به آن ضروری است یا نه و اگر مخاطبان از آگاهی پژوهش‌ها تردید دارند اول ویژگیهای اساسی طرح را ارائه دهید سپس از یک مقاله پژوهش کیفی جدید ویژگیها را با مثال توضیح دهید و چندین فهرست از ویژگیها را می‌توان مورد استفاده قرار داد و بدون در نظر گرفتن ترتیب اهمیت که من چشم‌اندازهای سنتی و جدیدتر مدافعه‌ای، مشارکتی و خود انعکاسی را در نظر گرفته‌ام.

- موقعیت طبیعی: پژوهشگر داده‌ها را در مکان انجام پژوهش یا محلی که شرکت کنندگان مسئله را تجربه می‌کنند گردآوری می‌کند ← افراد راب ه آزمایشگاه نبرده و ابزارها را جهت تکمیل نمی‌فرستند. ویژگیهای اصلی پژوهش در موقعیت:

۱. گردآوری داده از طریق صحبت مستقیم با افراد

۲. مشاهده رفتار افراد و اجرای پژوهش در همان محیط

۳. تعامل چهره به چهره دارند

- پژوهشگر به عنوان افراد کلیدی:

داده‌ها از طریق بررسی اسناد، مشاهده رفتار و مصاحبه گردآوری می‌کند و ممکن است از دفترچه یادداشت میدانی استفاده کند و خود پژوهشگر اطلاعات را جمع‌آوری کرده و تمایلی به استفاده از پرسشنامه با ابزار تدوین شده توسط دیگران را ندارد.

- منابع چندگانه داده:

به جای یک منبع برای گردآوری داده استفاده می‌کند و (مصاحبه، مشاهده، اسناد) و بعد آنها را به صورت مضامین سازماندهی می‌کنند که تمام اطلاعاتی را در بر می‌گیرد.

- تحلیل استقرایی داده‌ها (از پایین به بالا):

از طریق سازماندهی تدریجی داده‌ها به صورت واحدهای اطلاعاتی (الگو، مقالات و مضامین) مطالعه خود را از پایین به بالا تدوین می‌کنند و این فرآیند استقرایی تا تدوین یک مجموعه جامع از مضامین ادامه دارد به طوری که شرکت کنندگان شانس شکل دادن به مضامین به دست آمده را دارند.

معانی از دید شرکت کنندگان:

در سراسر فرآیند به دنبال کسب معنای مورد نظر شرکت کنندگان از مسئله یا موضوع پژوهش تمرکز می‌کند

- طرح نوظهور:

بدین معنا که طرح مقدماتی پژوهش را نمی‌توان بخ طور کامل تجویز کرد بلکه ممکن پس از درود به حوزه مطالعه و شروع به گردآوری داده در تمام مراحل فرآیند پژوهش تغییر یا تعدیل صورت بگیرد.

-لنزه‌های نظری:

غالباً پژوهشگران از لنزها برای مشاهده مطالعات خود مانند مفهوم فرهنگ که محور قوم‌نگاری است استفاده می‌کنند (تفاوت‌های جنسیتی، نژادی یا طبقه‌ای).

-پژوهش کیفی:

صورتی از پژوهش تفسیری که پژوهشگران مشاهده‌ها، شنیده‌ها و ادراک‌های خود را تفسیر می‌کنند و پس از انتشار گزارش پژوهشی با تفسیری که خوانندگان - شرکت‌کنندگان و پژوهشگران از نتیجه بدست می‌آورند دیدگاه‌های متعددی شکل می‌گیرد.

-تعریف کلی:

پژوهشگران کیفی سعی می‌کنند تصویری جامع تصویری از مسئله یا موضوع مورد مطالعه بدست می‌دهند. این امر مستلزم گزارش چندین چشم‌انداز-شناسایی بسیاری از عوامل دخیل و طراحی تصویری بزرگتر از آن چیزی که بروز ظهور می‌یابد.

راهبردهای پژوهش:

علاوه بر ویژگی‌های کلی راهبردهای خاص پژوهشی هم وجود دارند، راهبردهای متعددی وجود دارند و توصیه این ۵ راهبرد است: روایتی، پدیدار شناختی، قوم نگاری، مطالعه موردی و نظریه داده بنیاد.

توصیه‌هایی برای شیوه‌ی نگارش یک پیشنهادی کیفی:

- رویکرد پژوهشی خاص مورد استفاده را مشخص کنید
- درباره‌ی پیشینه راهبرد اطلاعات ارائه دهید ← منشأ شیوه پژوهش، کاربردها و تعریف کوتاه از آن
- درباره علت مناسب بودن راهبرد مورد استفاده بحث کنید
- چگونگی شکل دادن به سؤال پژوهش، نوع گردآوری داده و مراحل تحلیل داده‌ها و روایت نهایی توسط راهبرد استفاده شده را مشخص کنید.

نقش پژوهشگر:

پژوهشگر کیفی پژوهشی تفسیری است که پژوهشگر درگیر تجربه گسترده و مستمر با شرکت کنندگان در پژوهش است که طیفی از مسائل راهبردی، اخلاقی و شخصی را در پژوهش کیفی مطرح می‌کند و هم‌چنین به صراحت سودگیری‌ها، ارزش‌ها و زمینه‌های شخصی خود (مثل جنسیت، وضعیت تاریخی، فرهنگی و پایگاه اقتصادی-اجتماعی که ممکن است به تفسیرهای آنان در جریان مطالعه شکل داده باشند را مشخص می‌کند و هم‌چنین دسترسی مکان پژوهش که باعث می‌شود مسائل اخلاقی احتمالی به وجود آید از جمله عناصر نقش پژوهشگر است.

- درباره‌ی ارتباط بین پژوهشگر و شرکت کنندگان و مکان پژوهشگر اظهار نظر کنید.
- مراحل کسب اجازه از شورای بررسی را جهت حمایت از حقوق انسانی نامه‌ی شورای بررسی را ضمیمه و پیوست کنید و فرآیند دریافت مجوز را توضیح دهید
- مراحل کسب مجوز برای ورود به مکان پژوهش و مجوز برای مطالعه شرکت کنندگان را توضیح دهید
- درباره مسائل اخلاقی ظریفی که ممکن است به وجود آید اظهار نظر کنید ← (مثلاً هنگام یک موضوع حساس و مخفی کردن نام مکان افراد و فعالیت‌ها ضروریست)

شیوه‌های جمع‌آوری داده‌ها:

مراحل گردآوری داده‌ها شامل: ۱. تعیین محدوده مطالعه، ۲. گردآوری اطلاعات از طریق مشاهده و مصاحبه ساختاریافته یا نیمه ساختاریافته اسناد و موارد دیداری و همچنین تهیه دفترچه یادداشت میدانی برای ثبت اطلاعات است.

- مکان و افرادی که هدفمند انتخاب شده‌اند را مشخص کنید

بحث در مورد شرکت کنندگان در محل مطالعه شامل ۴ جنبه است:

۱. موقعیت ← جایی که پژوهش صورت می‌گیرد

۲. بازیگران ← کسانی را که مشاهده می‌کند و مصاحبه می‌کند

۳. رویدادها ← بازیگران چه چیزی را مشاهده می‌کنند یا مصاحبه کننده درباره چه چیزی

مصاحبه می‌کند

۴. فرآیند ← ماهیت در حال گسترش فعالیتهای پذیرفته شده توسط بازیگران در موقعیت - به نوع یا انواع داده‌های گردآوری شده اشاره کنید زیرا پژوهشگر چندین نوع داده گردآوری می‌کند و زمان قابل ملاحظه‌ای را صرف گردآوری آنها می‌کند که شامل ۴ نوع است: ۱. مشاهده، ۲. مصاحبه، ۳. اسناد، ۴. موارد شنیداری و دیداری (جدول ۹/۲ صفحه ۳۵).

مشاهده‌های کیفی:

مشاهده‌هایی که طی آن درباره‌ی رفتار و فعالیتهای افراد در مکان پژوهش یادداشت بر می‌داریم (ساختار نیافته، نیمه ساختار یافته).

نیمه ساختاریافته ← پژوهشگر در مشاهده در پی پاسخ برخی سؤالات است که از قبل تعیین شده است.

مصاحبه‌های کیفی:

مصاحبه چهره به چهره به صورت تلفیقی با مصاحبه در قالب گروه‌های کانونی با ۶ تا ۸ نفر با تعداد کمی سؤالات ساختاریافته باز-پاسخ برای دریافت دیدگاه‌ها و عقاید شرکت کنندگان استفاده می‌کند.

اسناد کیفی:

ممکن این اسناد در قالب الف) عمودی (یادداشت‌های روزانه، صورت جلسه، گزارش رسمی)، ب) خصوصی (مجله‌ها، خاطرات شخصی، نامه‌های پستی عادی و الکترونیکی).

موارد شنیداری و دیداری:

می‌توانند به صورت عکس‌ها، اشیاء هنری، نوارهای ویدیویی یا هر نوع وسیله صوتی باشد.

- صورت‌های مختلف گردآوری داده را مشخص کنید و دلایل قوت و ضعف را نشان دهید و هر کدام را طبق جدول ۹/۲ توضیح داده و از روش‌های غیرمتداول (مثل گردآوری نظرها، سلیقه‌ها یا سؤالات تدوین شده) هم استفاده کنید زیرا: ۱. هم اطلاعات مفیدی را فراهم می‌کند، ۲. هم علاقه خواننده را به پیشنهاد طرح جلب می‌کند.

- شیوه ثبت داده‌ها:

- از یک دفتر خاص یادداشت برداری استفاده کنید (برای مشاهده‌ها)، می‌تواند یک صفحه با خط جداکننده‌ای برای جدا کردن یادداشتهای توصیفی (تصاویر، دیالوگ‌ها)، از یادداشتهای شخصی (افکار و احساسات ایده) باشد.

- هنگام انجام مصاحبه کیفی برای پرسیدن سؤال و ثبت پاسخ دفتر خاصی تهیه کنید که شامل: ۱. عنوان با سرفصل (تاریخ، مکان، مصاحبه کننده، مصاحبه شونده)

۲. دستورالعمل با سرفصل‌هایی که مصاحبه کننده باید دنبال کند (استانداردها)

۳. سؤالها (سؤال آغاز کننده، ۴ یا ۵ سؤال فرعی) و بیان نتیجه و یک سؤال مانند این

که به چه کسی ملاقات کنیم؟

۴. بیان ۴ یا ۵ سؤال جستجوگر تا افراد ایده‌های خود را کامل‌تر بیان کنند.

۵. در نظر گرفتن فاصله بین سؤالها برای ثبت پاسخ

۶. سپاسگذاری و قدردانی از مصاحبه شونده برای اختصاص دادن زمان

۷. حتی اگر مصاحبه ضبط شود باید همزمان مصاحبه یادداشت بردارند (تا در صورت

خراب شدن تجهیزات به مشکل برنخوریم)

۸. اسناد و مطالب دیداری بر اساس ساختار یادداشت برداری پژوهشگر ثبت نموده بر

حسب: الف) دست اول (اطلاعات مستقیم از افراد با موقعیت مورد مطالعه)، ب) دست

دوم (موقعیتی که توسط دیگران نوشته شده است).

تحلیل و تفسیر داده‌ها:

بحث درباره طرح تحلیل داده‌ها ممکن است چندین مؤلفه داشته باشند فرآیند تحلیل داده‌ها شامل

فهم داده‌های سنتی و تصویری است که مستلزم آماده کردن داده‌ها برای تحلیل، انجام تحلیل‌های

مختلف، درک عمیق و عمیق‌تر داده‌ها (مانند باز کردن لایه‌های یک پیاز تصور می‌کنند) بازنمایی

داده‌ها و تفسیر معنا کلان داده‌ها.

- تحلیل کیفی داده‌ها فرآیندی تکوینی است که به تفکر مداوم درباره داده‌ها، پرسیدن سؤال‌های

تحلیلی و نوشتن یادداشت در سراسر مطالعه اشاره دارد. برای مثال: هنگامی که مصاحبه‌ها

در حال انجام هستند ممکن پژوهشگر مصاحبه‌های قبلی را تحلیل کند.

- تحلیل داده‌ها مستلزم گردآوری داده‌های باز پاسخ بر اساس سؤال‌های کلی و تحلیل اطلاعات

بدست آمده توسط شرکت کنندگان

- پژوهشگر داده‌های کیفی را جمع‌آوری می‌کند ۴ یا ۵ مضمون را گزارش می‌کند، امروزه

بسیاری از پژوهشگران کیفی از این تحلیل فراتر رفته‌اند تا شیوه را در دل یکی از راهبردهای

کیفی پژوهش اضافه کنند. مثال (در نظریه داده بنیاد مراحل نظام‌مندی دارد ← تولید مقوله‌های اطلاعاتی (رمزگذاری باز)، انتخاب یک مقوله به عنوان یک مدل نظری (رمزگذاری محوری)، سپس تحلیل یک داستان از روابط بین این مقوله‌ها (رمزگذاری گزینشی)).

(در مطالعه موردی قوم‌نگاری مستلزم در توصیف دقیق موقعیت و به دنبال آن تحلیل داده‌ها برای مضامین و موضوعات)

(در پژوهش پدیدار شناختی از تحلیل بیانیه‌های معنی‌دار تولید واحدهای معنایی و تدوین آنچه که توصیف **حدودی** می‌نامند استفاده می‌کنند)

- با وجود تفاوت‌های تحلیل که به نوع راهبرد کورد استفاده بستگی دارد از یک شیوه کلی استفاده می‌کنند و مراحل تحلیل را در پیشنهاد مطرح می‌کنند. یک موقعیت مطلوب، تلفیق مراحل کلی با مراحل خاص راهبرد پژوهشی مورد استفاده است و توصیه می‌شود تحلیل داده کیفی به صورتی از جز به کل و شامل چندین سطح تحلیل نگاه کنید. (شکل ۹/۱ صفحه ۳۱۵)

شکل ۹/۱

این رویکرد خطی و سلسله‌مراتبی است که از پایین به بالا بنا شده و سطوح به یکدیگر مربوطند. در این سطوح بر مراحل زیر تأکید می‌شود: مرحله اول) سازماندهی و آماده کردن داده‌ها برای تحلیل، مرحله دوم) همه داده‌ها را مطالعه کنید، کسب یک دید کلی از اطلاعات و تأمل در این معنای کلی است، مرحله سوم) تحلیل جزئیات را با فرآیند رمزگذاری شروع کنید.

رمزگذاری، فرآیند سازماندهی مواد به بخشها یا اجزاء متن قبل از معنادهی به اطلاعات است.

دستورالعمل برای فرآیند رمزگذاری:

۱. یک برداشت کلی از مطالب بدست آورید
 ۲. یک سند (مصاحبه) را بردارید، ضمن اینکه از خود می‌پرسید «این سند درباره چیست» آن را بررسی کنید.
 ۳. پس از انجام این کار برای چندین شرکت کننده، از همه موضوعات فهرستی تهیه کنید، موضوعات مشابه را گرد هم آورید.
 ۴. حال به داده خود مراجعه کرده موضوعات را به صورت رمز خلاصه کنید و رمزها را ایجاد و قطعات مناسب نقش بنویسید
 ۵. توصیفی سرمتن کلمات را برای موضوعات خود پیدا کرده و آنها را به مقوله تبدیل کنید.
 ۶. درباره علائم اختصاری هر مقوله تصمیم نهایی خود را گرفته و رمزها را تقویت الفبایی تنظیم کنید.
 ۷. داده‌های مربوط به هر مقوله را در یک جا گردآوری کنید و تحلیل مقدماتی را انجام دهید.
 ۸. در صورت ضرورت داده‌های موجود را درباره رمزگذاری کنید.
 ۹. این ۸ مرحله پژوهشگر را فرآیند نظام‌مند تحلیل داده عمیق متنی درگیر می‌سازد.
- رمزهای موضوعاتی که خوانندگان بر اساس پیشینه و عقل سلیم خود انتظار دارند دریابند.
 - رمزهایی که حیرت‌انگیزند.
 - رمزهایی که غیر عادی هستند و به لحاظ مفهومی برای خوانندگان جالب توجه هستند.

- رمزهایی که چشم‌انداز نظری وسیع‌تری را در پژوهش مورد توجه قرار می‌دهند.

نوع دیگر مفهوم سازی (برگدان دبیانگن ۱۹۹۲) درباره انواع رمزگذاری: (رمزهای پژوهش این دو نفر)

- رمزهای موقعیت و بافت، چشم‌انداز افراد، روشهای تفکر افراد در مورد مردم و اشیاء، رمزهای فرآیند، رمزهای فعالیت، رمزهای راهبردی، رمزهای رابطه و ساختار اجتماعی، طرح‌واره‌های از پیش رمزگذاری شده.

مسئله دیگر در فرآیند رمزگذاری این که:

الف) تنها بر اساس اطلاعات نوظهور گردآوری شده از شرکت کنندگان، رمزها را تدوین کند؟

ب) رمزهای از پیش تعیین شده استفاده کند سپس داده‌ها را با رمزها منطبق کند؟

ج) تلفیقی از رمزهای از پیش تعیین شده نوظهور را مورد استفاده قرار دهد؟

پژوهشگران یک کتابچه رمز کیفی، جدول یا یادداشت تدوین کرده که حاوی فهرست رمزهای از پیش تعیین شده است که برای رمزگذاری داده‌ها استفاده می‌شود. استفاده از این کتابچه به ویژه برای حوزه‌هایی مفید است که پژوهش کیفی بر آنها سیطره دارد و رویکردی نظام‌مندتر در پژوهش کیفی مورد نیاز است و همچنین زمانی که چند پژوهشگر داده‌های متن‌های مختلف را رمزگذاری می‌کنند.

- بعضی پژوهشگران رمزگذاری متن‌ها یا اطلاعات کیفی با دست را مفید یافته‌اند.

- برخی دیگر تمایل دارند از برنامه‌های نرم‌افزاری کیفی برای رمزگذاری، سازماندهی و دسته‌بندی اطلاعات استفاده کنند.

- دستورالعمل خوب و لوح‌های فشرده نمونه، توانایی گنجاندن تمام داده متنی و تصویری و دسته‌بندی و ساماندهی آنها و توانایی جستجو تمام متن‌های دارای رمز مشخص و جستجوی رابطه‌ی بین رمزها، ورود و خروج داده‌های کیفی به برنامه‌های کمی، رایانه ابزار کارآمدی برای دسته‌بندی و مشخص کردن داده‌های کیفی است این فرآیند سریع‌تر و مؤثرتر از دست‌ساز می‌گیرد و به سرعت می‌توان جای همه‌ی متن‌های دارای رمز را مشخص کند و مشخص که آیا شرکت کنندگان به یک ایده رمزی به طور مشابه یا متفاوت واکنش نشان می‌دهند و می‌تواند مقایسه رمزهای متفاوت را تسهیل کند.

برنامه‌های پژوهشی:

MAXqda (طراحی آلمان، پژوهشگران را در ارزیابی و تفسیر متون کیفی یاری می‌کند)

Atlas.ti (طراحی آلمان، امکان سازماندهی داده‌های متنی، گرافیکی، شنیداری و دیداری را همراه با رمزگذاری یادداشت‌ها و یافته‌ها در یک طرح را می‌دهد)

QSR Nviro (طراحی استرالیا، تنها برای ویندوز رایانه همراه موجود است و به صورت تلفیقی ویژگی‌های Nviro را دارد)

HyperRE SERCH (این برنامه برای رایانه‌های همراه است به راحتی قابل استفاده است که کاربران توانایی رمزگذاری بازیابی تدوین نظریه و تحلیل داده‌ها را می‌دهد)

مرحله چهارم: فرآیند رمزگذاری برای توصیف موقعیت یا افراد و نیز مقوله‌ها یا مضامین جهت تحلیل استفاده کنید. توصیف مستلزم ترسیم دقیق اطلاعات درباره‌ی افراد، مکان‌ها یا رویدادها در یک موقعیت است.

مرحله پنجم: چگونگی ارائه، توصیف و مضامین را درایت کیفی مشخص کنید رایج‌ترین رویکرد برای بیان یافته‌های حاصل از تحلیل، استفاده از یک متن روایتی است.

مرحله ششم: مرحله‌نهایی در تحلیل داده تفسیر و معنادهی به داده است.

چه درس‌هایی از پژوهش کشف شده است؟

هم‌چنین می‌تواند معنای برگرفته از مقایسه یافته‌ها با اطلاعات گردآوری شده از پیشینه یا نظریه باشد از این طریق، نویسندگان بیان می‌کنند که یافته‌ها اطلاعات گذشته را تأیید کرده یا با آنها تفاوت دارند.

نوشتن گزارش کیفی:

یک طرح باید با اظهار نظر درباره روایت منبعث از تحلیل داده پایان یابد.

شیوه اصلی تهیه گزارش ← تدوین توصیف‌ها و مضامین حاصل از داده‌ها جهت ارائه توصیف و مضامینی است که چشم‌اندازهای چندگانه شرکت کنندگان و توصیف‌های دقیق موقعیت یا افراد را بیان می‌کند.

راهبردهای نگارشی:

- از نقل قول‌ها استفاده کنید
- مکالمه‌ها را روی کاغذ پیاده کرده برای انعکاس حساسیت فرهنگی آنها را به بیان مختلف گزارش دهید

- اطلاعات متنی را در قالب جداول ارائه دهید (جدولهای ماتریسی، جدول مقایسه و رمزهای مختلف)

- نقل قول‌ها و تفاسیر را درهم ادغام کنید
- از کلمات بیان شده شرکت کنندگان برای تدوین رمزها و مضامین استفاده کنید
- برای جلب توجه به نقل قول شرکت کنندگان از تورفتگی با فاصله از سر سطر استفاده کنید.
- از ضمیر من یا ما در روایت استفاده کنید.
- از استعاره و قیاس استفاده کنید
- از رویکرد روایتی متداول در راهبرد پژوهش کیفی استفاده کنید.

پایایی روایی تعمیم‌پذیری:

تدوین کننده باید مراحل بررسی، صحت و قابلیت پذیرش خود را بیان کند.

روایی ← بررسی ثبات یا همسانی پاسخها

تعمیم‌پذیری ← بیانگر همان مفاهیم ضمنی موجود در پژوهش کمی

روایی کیفی ← پژوهشگر صحت یافته‌ها را با به کار بستن شیوه‌های خاص بررسی می‌کند.

پایایی کیفی ← نشان می‌دهد که رویکرد پژوهشگر با رویکرد پژوهشگران دیگر و هم‌چنین در پروژه‌های دیگر یکسان و ثابت است.

گیبس ← چند شیوه برای پایایی پژوهشهای کیفی:

- برای عدم اشتباهات هنگام پیاده کردن داده‌ها نوشته را بررسی کنید.
- اطمینان حاصل کنید که در تعریف رمزها تغییری به وجود نیامده از طریق چک کردن با یادداشت‌ها.
- از طریق جلسات مداوم بین رمزگذاران تیم پژوهشی هماهنگی به وجود آورید.
- رمزها تدوین شده توسط پژوهشگران مختلف را از طریق مقایسه با نتایج مستقلی بدست آمده کنترل کنید.
- نویسندگان برای نشان دادن کسب نتایج همسان باید چندین مورد از این شیوه‌ها را به عنوان شاهد ارائه دهند. هم‌چنین از شخص دیگری برای بررسی همه جانبه رمزهای خود و آنچه که توافق بین رمزگذاران می‌نامیم استفاده کنند. «بررسی همه جانبه» که این توافق بین دو یا چند رمزگذار صورت می‌گیرد (در زمینه رمزهای مورد استفاده در یک قسمت از متن) که ببینید رمزگذار هم مشابه ما رمزگذاری می‌کند یا خیر و سپس برای تعیین سطح همسانی در رمزگذاری از شیوه‌های آماری یا برنامه‌های فرعی یا در بسته‌های نرم‌افزاری برای میزان پایانی استفاده کرد.
- بالیز و هوبرمان توصیه می‌کنند که برای پایایی مناسب در مطالعه توافق در همسانی رمزگذاری باید حداقل ۸۰٪ باشد. روایی یکی از نقاط قوت پژوهش کیفی است و برای نکته بستنی است که یافته‌های

گزارش از زاویه دید پژوهشگر شرکت کننده و خواننده قابل اعتماد، قابل قبول و معتبر است یا استفاده از راهبردهای متفاوت و قرار دادن آنها در پیشنهادی خوب و ارائه راهبردهای که خوانندگان را نسبت به صحت یافته‌ها افزایش می‌دهد.

۸ راهبرد عمده بر حسب بیشترین میزان استفاده:

۱. همسوسازی منابع مختلف داده‌ها از طریق بررسی شواهد حاصل از منابع مورد نیاز و اگر اینها مطابق با چشم‌انداز شرکت کننده‌ها باشد، می‌توان گفت این فرآیند روایی مطالعه را افزایش می‌دهد.
۲. بررسی کردن توسط اعضا و برگرداندن گزارش نهایی به شرکت کنندگان از طریق مصاحبه اظهار نظر درباره یافته‌ها را به آنها داد.
۳. استفاده از توصیف‌های غنی و پر محتوا که خوانندگان را در موقعیت پژوهش قرار دهد تا نتایج قابل قبول‌تر و واقع‌بینانه‌تر باشد.
۴. مشخص کردن میزان پیش‌داوری پژوهشگر در مطالعه که نشان می‌دهد یک پژوهشگر خوب چگونه از پیشینه فرهنگ، تاریخ و منشأ اجتماعی و اقتصادی در مورد مطالعه تأثیر گرفته است.
۵. ارائه دادن اطلاعات منفی و مخالف به این دلیل که زندگی ترکیبی از چشم‌اندازهای مختلف هست که همیشه با هم مرتبط و هماهنگ نیستند پس اطلاعات متضاد به قابل قبول بودن گزارش کمک می‌کند.

۶. زمان بیشتری در مکان مطالعه صرف کنید تا شناخت بیشتری از مورد مطالعه بدست آورید
هر چه تجربه با شرکت کنندگان بیشتر صحت و روایی یافته‌ها بیشتر است.

۷. برای افزایش صحت گزارش خود از مذاکره با همکاران استفاده کنید، همکار مذاکره کننده
که سؤالهایی مطرح می‌کند و نظر افراد دیگر غیر از پژوهشگر منعکس می‌شود و این تفسیر
ارائه شده به افزایش روایی گزارش کمک می‌کند.

۸. برای بررسی کل پژوهش از یک ارزیابی بیرونی استفاده کنید، زیرا طرح پژوهش، پژوهشگر
و مذاکره کننده آشنایی ندارد و می‌تواند یک سنجش عینی از جریان اجرا یا نتیجه‌گیری از
یافته فراهم کرد. شبیه فردی که ضمیری سالانه انجام می‌دهد. از طریق صحت نوشته‌ها،
روابط بین سؤالهای پژوهشی، سطح تحلیل داده‌ها از حام ۳ تصویر کلی که روایی مطالعه
کیفی را افزایش می‌دهد.

تعمیم کیفی:

اصطلاحی که در پژوهش کیفی به صورت محدود مورد استفاده قرار می‌گیرد هدف آن تعمیم یافته‌ها
به افراد-مکان و محل خارج از آنچه مشاهده شده است (خاص بودن صفت بارز پژوهش کیفی است).

تعمیم پذیری:

زمانی که پژوهشگر چندین مورد را مورد مطالعه قرار می‌دهد که عقیده دارد می‌توان نتایج مطالعه
موردی کیفی را به نظریه گسترده تعمیم داد و تکرار مطالعات موردی جدید مستلزم مستندسازی
درست و دقیق را ایجاد و یک پایگاه و منابع اطلاعاتی کامل از مطالعه موردی می‌باشد.

فصل دهم

شیوه‌های روش ترکیبی:

روش ترکیبی با بهره گرفتن از نقاط قوت هر دو پژوهش کمی و کیفی مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته‌اند و مسائل علوم اجتماعی و سلامت چون پیچیده هستند و استفاده از هر رویکرد به تنهایی کافی نیست از روش ترکیبی بهره می‌گیرند.

مؤلفه‌های شیوه‌های ترکیبی:

در روش‌های پژوهش ترکیبی یک مجموعه «شیوه» شکل گرفته که تدوین کنندگان پیشنهادی پژوهش در طراحی مطالعه روش ترکیبی از آنها استفاده می‌کنند. برای یک طراحی برای مطالعه بروش ترکیبی سؤالهایی مطرح می‌شود که ماهیت روش‌های پژوهش ترکیبی و نوع راهبرد پیشنهاد شده برای مطالعه را مشخص می‌کند.

این مدل نیاز به: یک مدل دیداری از رویکرد، شیوه‌های خاص گردآوری و تحلیل داده، نقش پژوهشگر، ساختار ارائه گزارش نهایی را نیز در بر می‌گیرد.

ماهیت روش‌های پژوهش ترکیبی:

به دلیل جدید بودن روش پژوهش‌های ترکیبی بیان تعریف و توصیف مقدماتی لازم است.

تعریف و توصیف مقدماتی:

۱. تاریخچه مختصری از سیر تحول بیان شود.
 ۲. روش‌های پژوهش ترکیبی را تعریف کنید که به تلفیق هر دو روش کمی و کیفی در یک مطالعه پژوهشی تأکید می‌کند.
 ۳. دلایل استفاده پژوهشگر از طرح ترکیبی را برجسته کنید؛ مثلاً شناخت بهتر و بهره‌گیری از پژوهش کمی و کیفی.
 ۴. رشد تمایل به روش ترکیبی را آن چنان که در کتابها، مقالات و مجله‌های تخصصی و ... منعکس شده را مختصر بیان کنید.
 ۵. به چالش‌های پژوهشگر (نیاز به گردآوری گسترده داده‌ها، ماهیت زمانبر تحلیل داده‌های متنی و عددی، نیاز پژوهشگر به آشنایی با پژوهش کیفی) توجه کنید.
- انواع راهبردهای روش‌های ترکیبی و مدل دیداری:
- چندین نوع گونه‌شناسی برای طبقه‌بندی و شناسایی انواع راهبردهای روش ترکیبی وجود دارد که تدوین کنندگان پیشنهاد می‌توانند در روش‌های ترکیبی خود استفاده کنند.
- طراحی شیوه‌های روش ترکیبی:
- مطالعه ۴ جنبه مهم که بر طراحی شیوه‌های مطالعه روش‌های ترکیبی اثر می‌گذارند (نظریه پردازی، زمانبندی، وزن دادن، ترکیب کردن).

زمانبندی	وزن دادن	ترکیب کردن	نظریه پردازی
بدون توالی همزمان	مساوی	تلفیق کردن	واضح-روشن
توالی اول کیفی	کیفی	ارتباط دادن	
توالی اول کمی	کمی	لانه کردن	ضمنی-تلویحی

زمانبندی توجه به زمان گردآوری داده‌های کمی و کیفی (در آن واحد، بدون توالی ← همزمان) ← طی چند مرحله ← (توالی اول کیفی، توالی اول کمی)

(اینکه اول داده کیفی یا کمی جمع‌آوری شوند که قصد اولیه پژوهشگر مربوط است)

وزن دادن ← اولویت داده شده به کمی یا کیفی که طراحی شیوه مؤثر است. تأکید بر یکی از انواع گردآوری داده بسته به: ۱. علائق پژوهشگر، ۲. مخاطب مطالعه، ۳. آن چیزی که پژوهشگر در مطالعه مورد نظر بر آن تأکید می‌کند.

وزن‌دهی در مطالعه به روش‌های ترکیبی از راهبردهای مذکور انجام می‌شود:

- تأکید مقدماتی بر اطلاعات کمی یا کیفی
- میزان مداخله یک داده یا داده‌های دیگر در طرح
- استفاده از یک رویکرد استقرایی (تولید مضامین کیفی) در مرحله اول یا رویکرد قیاسی (آزمون فرضیه).

ترکیب کردن ← داده‌ها یا کمی (اعداد) یا کیفی (متن و تصاویر)

ترکیب داده ممکن در چند سطح صورت بگیرد، باید توجه کرد داده‌ها کی ترکیب شوند (گردآوری داده، تحلیل داده، تفسیر داده و یا هر سه سطح).

و چگونه ترکیب می‌شوند؟

*ممکن است در پایگاه اطلاعاتی مجزا ولی مرتبط با یکدیگر نگه داشته شوند. مثلاً در یک طرح در مرحله‌ای که با مرحله کمی شروع می‌شود از تحلیل داده‌ها می‌توان برای شناسایی شرکت کنندگان به منظور جمع‌آوری داده‌های کیفی استفاده کرد.

*ممکن است در پایگاه اطلاعاتی با تبدیل مضامین کیفی به اعداد و مقایسه این اعداد با داده‌های کمی، توصیفی، تلفیق یا ادغام کند.

در این حالت ترکیب شامل تلفیق دو پایگاه اطلاعاتی است که از طریق ادغام واقعی داده‌های کمی و کیفی انجام می‌گیرد مثلاً هدف اولیه یک پژوهشگر گردآوری داده کمی و فراهم نوع دیگر داده به عنوان اطلاعات حمایت کننده باشد در اینجا از تلفیق داده یا ارتباط بین مراحل استفاده نمی‌شود بلکه پژوهشگر نوع ثانویه را در دل مطالعه وسیع‌تر قرار می‌دهد که نوع متفاوتی از داده‌های پایگاه اطلاعاتی اول خود دارند و پایگاه اطلاعاتی ثانویه نقش حادی را باز می‌کند.

نظریه‌پردازی یا تبدیل چشم‌انداز:

آیا چشم‌انداز وسیع‌تری تمام طرح را هدایت می‌کند؟

نظریه ممکن است: ۱) مربوط به علوم اجتماعی باشد (نظریه انتخاب نظریه اسنادی، نظریه رهبری)

۲) لنز گسترده به لنز نظری گسترده (جنسیت، نژاد، طبقه)

همه پژوهشگران پژوهش خود را با نظریه‌ها، چارچوبها و حدس‌هایی آغاز می‌کنند که ممکن است:

- واضح و روشن باشد ← به صراحت بیان می‌شوند.

- تلویحی باشند ← ذکری از آنها به بیان نمی‌یابد.

نظریه‌ها به عنوان لنزهایی به نوع سؤالات شکل می‌دهند ← چه کسانی در مطالعه شرکت کرده‌اند.

- اطلاعات چگونه جمع شده‌اند

کاربرد حاصل از مطالعه «معمولا برای

تغییر و حمایت»

راهبردهای جایگزینی و مدل‌های دیداری:

برای طراحی یک پیشنهاد راهبرد اصلی وجود دارد. یک پیشنهاد شامل توصیفی از راهبرد و مدل

دیداری آن و همچنین شیوه‌ای اصلی است که پژوهشگر برای اجرای راهبرد از آن استفاده می‌کند.

راهبردهای روش ترکیبی را با علائم نشان می‌دهند که بر چسب‌ها و نمادهایی می‌دهند که بیانگر

جنبه‌های مهم روش پژوهش ترکیبی است که باعث می‌شود که در روش ترکیبی به آسانی پژوهشگر

شیوه‌های خود را با دیگران به میان بگذارد.

+ نشانه گردآوری داده به طور همزمان است.

→ حاکی از نوع توالی گردآوری داده‌هاست که طی آن یک نوع داده مثلاً بر اساس دیگری (کمی) شکل می‌گیرد.

حروف بزرگ: حاکی از ارزش و اولویت است که به داده‌ها، تحلیل و تفسیر کمی و کیفی در مطالعه داده می‌شود.

می‌توان داده کمی و کیفی را در یک اندازه مورد تأکید قرار داد یا یکی بیشتر از دیگری.

quan و qual: به جای واژه‌ی کمی و کیفی به کار می‌روند و بخاطر یکسان بودن نوع داده به یک شکل یکسان نشان داده می‌شوند.

quan و QUAN: روش کیفی در دل یک طرح کمی قرار دارد.

مستعطیل‌ها: گردآوری و تحلیل داده‌های کمی و کیفی.

هر شکل حداقل دو عنصر دارد: ۱. روش کلی روش‌های ترکیبی مورد استفاده، ۲. شیوه خاص‌تر گردآوری، تحلیل و تفسیر داده‌ها.

طرح‌های متوالی و همزمان

همزمان: -هم‌سوسازی همزمان

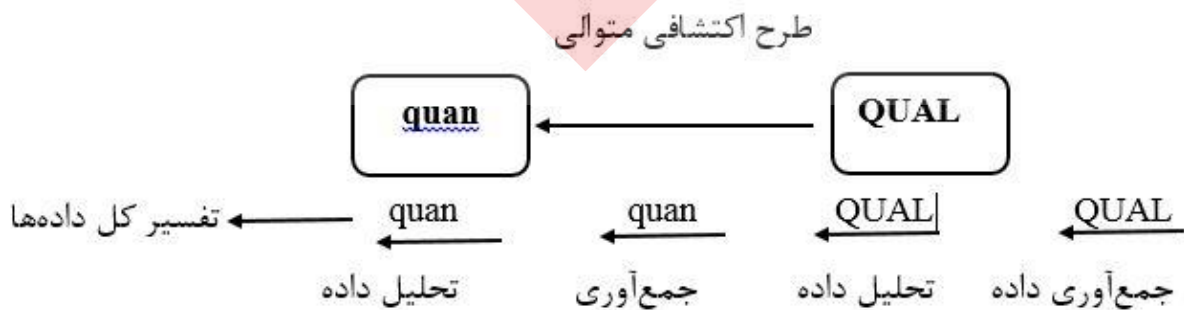
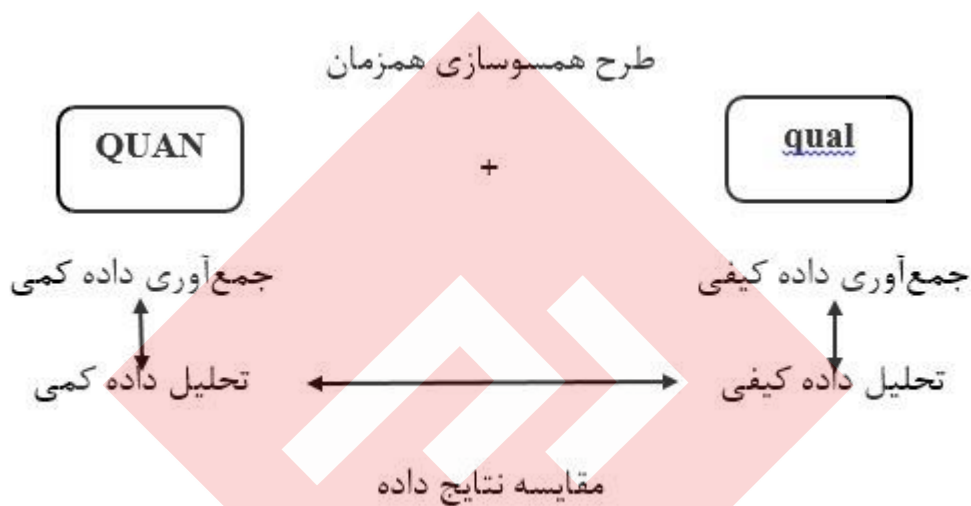
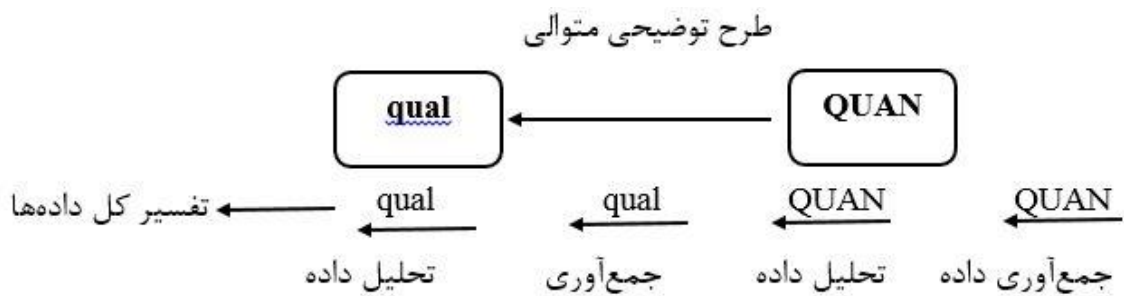
-لانه‌ای همزمان

-تحولی همزمان

متوالی: -توضیحی متوالی

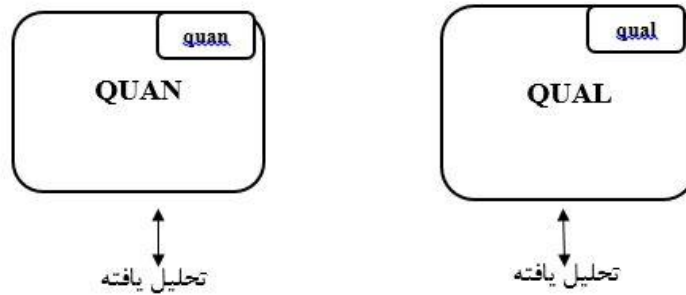
-اکتشافی متوالی

-تحولی متوالی

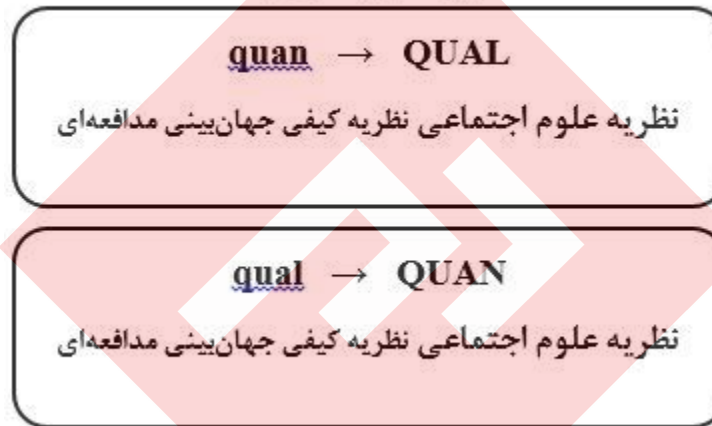


□

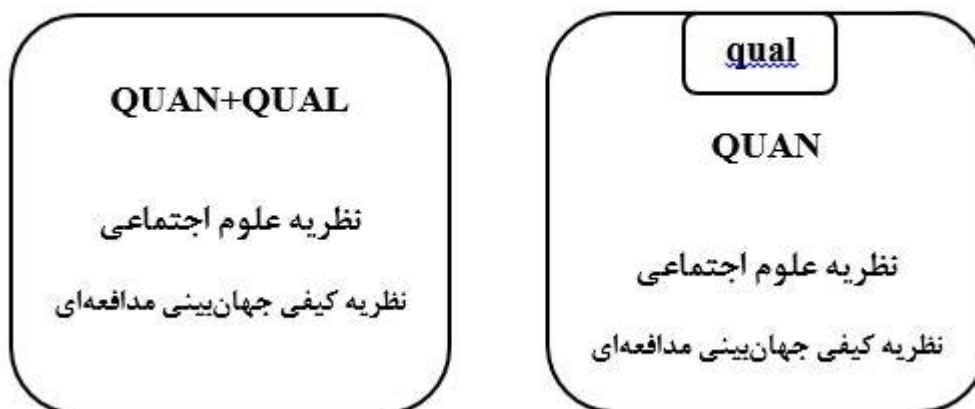
طرح لانه‌ای همزمان



طرح تحولی متوالی



طرح تحولی همزمان



راهبرد توضیحی متوالی:

پژوهشگران که به داده کمی گرایش دارند. ترکیب داده زمانی انجام می‌گیرد که نتایج کمی آغازین به گردآوری مرحله دوم (کیفی) شکل می‌دهند. بنابراین دو نوع مجزا داده ولی مرتبط باهم داریم. می‌تواند این راهبرد چشم‌انداز خاصی داشته باشد یا نداشته باشد معمولاً طرح توضیحی برای تفسیر و تشریح نتایج کمی استفاده می‌شود و کاربرد آن زمانی است که از مطالعه کمی نتایج غیر منتظره‌ای بدست می‌آوریم.

نقاط قوت ← ماهیت ساده آن ← اجرای این طرح آسان چون مراحل روشن و مجزا است، توصیف و گزارش را آسان می‌کند.

نقاط ضعف ← طول زمانی که صرف گردآوری مجزا داده‌ها می‌شود.

راهبرد اکتشافی متوالی:

برای پژوهشگرانی مناسبند که می‌خواهند یک پدیده را تشریح کنند و یافته‌های کیفی را بسط دهند، مشابه راهبرد قبلی است با این تفاوت که در مرحله اول گردآوری و تحلیل داده کیفی انجام می‌گیرد. منظور از این راهبرد استفاده از داده و نتایج کمی برای تفسیر یافته‌های کیفی است و تمرکز این راهبرد بر تبیین یک پدیده است و برای تعمیم یافته‌های کیفی به نمونه‌های مورد استفاده است و زمانی پژوهشگر از این راهبرد استفاده می‌کند که به دلیل نامناسب بودن ابزارهای موجود و یا عدم وجود ابزارهای موجود نیاز به ساخت ابزار دارد با استفاده از رویکرد ۳ مرحله‌ای:

۱- داده‌های کیفی گردآوری و تحلیل می‌شوند

۲- از تحلیل برای ساخت ابزار استفاده می کنند

۳- ابزار در یک نمونه از جامعه اجرا می شود.

علاوه بر این پژوهشگر تصمیم می گیرد از کدام یافته مرحله ی اول برای تمرکز بر مرحله ی بعد استفاده کند. مزایای این طرح مانند طرح قبلی اجرای آسان و توصیف و گزارش دهی ساده آن است.

راهبرد تحولی متوالی:

دو مرحله مجزا دارد که یکی پس از دیگری انجام می شود. این راهبرد طرحی دو مرحله ای با یک لنز نظری (جنسیت، نژاد و نظریه علوم اجتماعی) است که با شیوه متوالی هم پوشی دارد.

لنز نظری در تعداد پیشنهاد طرح، مطرح شده و با هدف شروع یک مسئله یک سؤال پژوهشی جهت دار را شکل می دهد مثل تبعیض و بی عدالتی و گردآوری داده را از گروه های در حاشیه قرار گرفته انجام می دهد و با فراخوان برای عمل پایان می یابد. پژوهشگر می تواند به هر یک از داده ها وزنی بدهد یا بطور یکسان در هر دو مرحله استفاده کند و ترکیب نیز مانند تمام طرح های متوالی از طریق ایجاد ارتباط صورت می گیرد.

چشم اندازها ممکن است (چارچوبی مفهومی، ایدئولوژی خاص، مدافعه ای باشند).

بیشتر در هدایت مطالعه است تا استفاده صرف از روش ها.

هدف از راهبرد تحولی متوالی خدمت بهتر به چشم انداز نظری پژوهشگر است:

- می تواند به چشم اندازهای مختلف اجازه مطرح شدن دهد

- از شرکت کنندگان بهتر حمایت کند

- پدیده‌ای که در حال تغییر است را بهتر درک کند.

این مدل اجرا، توصیف و ارائه نتایج را تسهیل می‌کند و طرح پژوهشی ترکیبی را در یک چارچوب تحولی قرار می‌دهد.

نقطه ضعف این رویکرد:

بدلیل اینکه مطالب زیادی از این رویکرد به رشته تحریر در نیامده است در رابطه با نحوه استفاده از چشم‌انداز تحولی برای هدایت روش‌ها راهنمایی چندانی وجود ندارد، بنابراین تصمیم کلیدی آن است که مشخص شود از یافته‌های کدام مرحله برای تمرکز بر مرحله دوم باید استفاده شود.

راهبرد همسوسازی همزمان:

شناخته‌ترین مدل در میان ۶ مدل است که پژوهشگر هر دو نوع داده کمی را همزمان گردآوری می‌کند و سپس دو پایگاه اطلاعاتی را با هم مقایسه می‌کنند تا همگرایی تفاوت و پیوند را نشان دهند.

از این مقایسات تحت عناوین تأیید، عدم تأیید، واری‌روایی و اثبات یاد می‌کنند.

در این مدل معمولاً از روش‌های کمی و کیفی مجزا به عنوان ابزار استفاده می‌شود:

- جبران نقاط ضعف ذاتی یک روش با نقاط قوت روش دیگر

- نقاط قوت یکی به نقاط قوت دیگر اضافه می‌شود.

ایده‌آل این است که وزن هر دو نوع داده یکسان باشد ولی در عمل به یکی از روش‌ها اولویت داده می‌شود.

ترکیب: معمولاً در قسمت تفسیر یا بحث هنگام ادغام داده‌ها، تبدیل یک نوع داده به دیگری تا بتوان آنها را به راحتی مقایسه کرد.

مزایا: بیشتر پژوهشگران با آن آشنا هستند به همین دلیل یافته‌ها معتبر و مستند است. گردآوری داده معمولاً در زمان کمتری صورت می‌گیرد زیرا هر دو نوع داده همزمان و در محل پژوهش جمع‌آوری می‌شود.

محدودیت: به تلاش و تجربه زیاد برای مطالعه کافی یک پدیده با دو روش مجزا نیاز دارد. مقایسه نتایج در تحلیل با داده‌های متفاوت دشوار است و پژوهشگر ممکن است نداند که تفاوت‌های مشاهده شده در مقایسه نتایج را چگونه حل کند.

اگرچه در پیشینه‌ی شیوه‌های در حال ظهور از این طریق می‌توانند تفاوت‌ها را مورد توجه قرار دهند:

- گردآوری داده‌های اضافی برای دفع تفاوت‌ها
- بازدید مجدد پایگاه‌های اولیه اطلاعات
- کسب بینش جدید از تفاوت داده‌ها
- تدوین طرحی جدید که تفاوت‌ها را مورد توجه قرار دهد.

راهبرد لانه‌ایی همزمان:

داده‌ها در یک مرحله گردآوری می‌شوند و یک طرح اولیه دارد که طرح توسط آن هدایت می‌شود و یک پایگاه اطلاعاتی ثانویه دارد که نقش حامی را در شیوه‌ها ایفا می‌کند، روش دوم با اولویت کم‌تر در بطن روش غالب لانه یا درونه می‌کند به این معنی که روش دوم سؤالی متفاوت از یک روش مورد توجه قرار می‌دهد.

مثلاً داده‌های کمی بازده مورد انتظار از عمل‌های آزمایشی را مورد توجه قرار می‌دهد در حالی که داده کیفی فرآیند تجربه شده توسط افراد در گروه‌های آزمایشی را تشریح می‌کند.

ترکیب داده‌ها: اغلب از طریق تلفیق اطلاعات و مقایسه یک منبع داده با منبع دیگر انجام می‌شود. گاهی داده‌ها با هم مقایسه نشده بلکه در قالب دو تصویر مفاوت در کنار هم فرار گرفته و سنجش مرکب و کامل از مسئله پژوهش بدست می‌دهند. زمانی رخ می‌دهد که برای اثرگذاری بر روش اولیه یک چشم‌انداز نظری را به طور خاص استفاده کرد.

هنگامی که پژوهشگر قصد دارد از روش‌های مختلف برای مطالعه گروه‌ها یا سطح‌های مختلف استفاده کنند می‌توان از فعل لانه‌ای همزمان استفاده کرد مثلاً در مطالعه یک سازمان کارمندان را به صورت کمی مطالعه کند و با مدیران مصاحبه کیفی انجام دهد.

یک روش را می‌توان درون چارچوب روش دیگر مورد استفاده قرار داد: زمانی که پژوهشگر برای بررسی بازده یک آزمایش را طراحی و اجرا می‌کند و برای بررسی تجربه شرکت کنندگان از شیوه عمل آزمایشی از مطالعه موردی استفاده می‌کند.

جذابیت: - گردآوری دو نوع داده در یک مرحله

- مزایای دو نوع داده را در یک مطالعه فراهم می کند
- پژوهشگر چشم اندازهایی از انواع متفاوت داده ها یا از سطوح متفاوت درون مطالعه بدست می آورد.

محدودیت ها: - داده ها را باید تبدیل کرد تا در مرحله تحلیل بتوان آنها را تلفیق کرد. به خاطر اینکه دو فعال را اولویت یکسان ندارند منجر به شواهد نامساوی در مطالعه می شود که ممکن است در تفسیر نهایی محدودیت ایجاد کند.

راهبرد تحولی همزمان:

گردآوری داده های کمی و کیفی همزمان صورت می گیرد با اولویت برابر یا نابرابر. پژوهشگر از یک چشم انداز نظری خاص استفاده می کند که بر ایدئولوژیهای مثل: پژوهش مشارکتی، نظریه انتقادی، پژوهش مدافعه ای و با یک چارچوب نظری یا مفهومی مبتنی است. چشم انداز یاد شده تعیین کننده تمام انتخاب های روش شناسی است: (تعریف مسأله، شناسایی طرح و منابع داده، تحلیل و تفسیر و گزارش نتایج)

مدل تحولی می تواند تمام مشخصه های طرح هر یک از رویکردهای همسوسازی با لانه ای را به خود بگیرد و ترکیب داده ها از طریق ادغام کردن یا درونه کردن آنها انجام شود.

انتخاب راهبرد روش ترکیبی:

تدوین کنندگان پیشنهاد باید راهبرد خاص مورد استفاده در روش ترکیبی را بیان کرده و شیوه مورد استفاده را در مدل دیداری مطرح کنند. شکل ۱-۱۰ و یکی از ۶ رویکرد را به عنوان طرح اصلی مطالعه پیشنهادی خود مشخص کنند و برای این طرح تعریف عملیاتی ارائه کرده و همراه آن مدل دیداری و دلایلی که برای چه این طرح در این مطالعه مفید است. زمان گردآوری داده را در نظر بگیرید و به یاد داشته باشید که گردآوری داده و تحلیل آن فرآیندی همه جانبه و وقت گیر است پس اگر زمان مهم است از طرح یا مدل لانه‌ای استفاده کنید زیرا این مدل فرم اصلی گردهآوری داده تأکید می‌کند و می‌توان فرم ثانویه کم اهمیت‌تری را گردآوری کرد چون هر دو داده از نظر وزن و اندازه و دقت یکسان نیستند امکان محدود کردن حوزه مطالعه رو کنترل زمان و منابع را فراهم می‌کند. استفاده از رویکرد توضیحی متوالی برای کسانی که تجربه چندانی در مطالعات کیفی ندارند ولی زمینه خوبی در مطالعات کمی دارند جالب است. مقاله منتشر شده را مطالعه کرده و ببینید کدام برای شما معنی‌دار است. مقاله‌ای پیدا کنید که از طرح شما استفاده کرده باشد و به مشاور و اعضای کمیته معرفی کنید تا ببینید هم طرح شما عملی است و هم باعث ایجاد مشروعیت می‌شود.

شیوه جمع‌آوری داده‌ها:

بحث درباره‌ی راهبردهای خاص و مدل دیداری تصویری از شیوه جمع‌آوری داده بدست می‌آورد.

۱- نوع داده‌هایی که در جریان پیشنهاد گردآوری می‌شود را مشخص کنید

مصاحبه‌ها بر اساس میزان باز بودن (کیفی) یا بسته بودن (کمی) می‌توانند باشند و با هم متفاوتند و تبدیل اطلاعات به ارقام رویکرد مورد استفاده در مطالعه کمی است که می‌تواند در پژوهش کیفی هم مورد استفاده قرار گیرد.

۲- داده‌های کمی اغلب تصادفی‌اند (نمونه‌گیری تصادفی ← شانس برابر افراد برای انتخاب شدن) و تعمیم به جامعه، اما در داده‌های کیفی نمونه‌گیری هدفمند است (افرادی انتخاب می‌شوند که پدیده اصلی را تجربه کرده‌اند)

«قولی» و «یو» یک گونه‌شناسی برای ۵ نوع نمونه‌گیری تهیه کرده‌اند:

- راهبرد اصلی که مستلزم تلفیق نمونه‌گیری کمی و کیفی است (مثلاً هدفمند لایه‌ای-تصادفی هدفمند)
- نمونه‌گیری زنجیری یا متوالی (نمونه‌گیری از مرحله اول ← نمونه‌گیری در مرحله دوم را شکل می‌دهد)
- نمونه‌گیری همزمان (نمونه‌گیری احتمالی کمی و نمونه‌گیری هدفمند کیفی به طور مستقل تلفیق می‌شوند) (پیمایشی باز پاسخ یا بسته پاسخ)
- نمونه‌گیری چند سطحی (نمونه‌گیری در ۲ یا چند سطح یا واحد تحلیل روی می‌دهد)
- نمونه‌گیری با هر گونه تلفیق راهبردها.

شیوه‌رواسازی و تحلیل داده‌ها:

در روش پژوهشهای ترکیبی بین تحلیل داده و نوع راهبرد ارتباط وجود دارد پس لازم است شیوه‌ها در درون طرح پیشنهادی مشخص شوند.

تحلیل هم درون رویکرد کمی و هم درون رویکرد کیفی و اغلب بین این دو رویکرد اتفاق می‌افتد.

رویکرد کمی «تحلیل عددی توصیفی و استنباطی»

رویکرد کیفی «تحلیل توصیفی و مضمونی متن یا تحلیل تصویری»

- تبدیل داده‌ها

ممکن است دو راهبرد همزمان داده کیفی به کمیت تبدیل شود (ایجاد رمزها و مضامین کیفی و بعد شمارش تکرار این‌ها در متن) کمی‌سازی باعث می‌شود بتوانیم داده‌های کمی را با کیفی مقایسه کنیم. از طرف دیگر داده‌های کمی را می‌توانیم کیفی کنیم (در تحلیل عاملی حاصل از داده‌های یک ابزار پژوهشگر عوامل با مضامینی را ایجاد کرده که بتوان آنها را با مضامین کیفی مقایسه کرد).

- موارد غیرعادی یا استثنایی را تشریح کنید:

در مدل متوالی تحلیل داده‌های کمی مرحله اول ← موارد غیرعادی را نشان می‌دهد که از طریق مصاحبه (کیفی) دلیل این موارد غیرعادی را درک کنیم.

- تهیه ابزار:

در رویکرد متوالی ← - مرحله آغازین: داده‌های کیفی را جمع‌آوری کنید، مضامین را استخراج کرده

- از این عبارتها برای ایجاد یک ابزار پیمایشی (ریشه در دیدگاه

شرکت کنندگان دارد) استفاده کرده

-روایی ابزار را در یک نمونه بزرگ که معرف جامعه است بررسی کنید.

- سطوح چندگانه را بررسی کنید:

در مدل لانه‌ای همزمان برای گردآوری نتایج کمی درباره یک نمونه پیمایشی (خانواده) در همان

زمان مصاحبه‌های کیفی (افراد) انجام دهید تا پدیده مورد نظر با افراد خاص در خانواده‌ها مورد

بررسی قرار گیرد.

- یک ماتریس ایجاد کنید:

اطلاعات کمی و کیفی را در ماتریس قرار دهید (کمی ← محور افقی، کیفی ← محور

عمودی)

اطلاعات موجود در هر خانه می‌تواند نقل قولی از داده‌های کیفی باشد یا شمارش تعداد

رمزهای داده کیفی که به این ترتیب ماتریس از تلفیق داده‌های کمی و کیفی تحلیلی ارائه

می‌دهد. جنبه دیگر تحلیل داده‌های پژوهش ترکیبی توصیف مجموعه گام‌هاست که برای

بررسی روایی داده‌های کمی و صحت یافته‌های کیفی برداشته می‌شود.

- نویسندگان روایی و پایایی را بر اساس نتایج به دست آمده در مطالعات قبلی را مورد بحث

قرار می‌دهد.

- راهبردهای مورد استفاده برای بررسی صحت داده‌های کیفی را بیان می‌کند. (همسوسازی-
بررسی توسط اعضای تیم پژوهش)

- نویسندگان سیستم نامگذاری دو زبانه‌ای را برای پژوهش ترکیبی تدوین کرده و آنرا
مشروعیت روایی می‌نامند. مشروعیت روایی با بسیاری از مراحل فرآیند مرتبط است: ۱. مسائل
فلسفی، ۲. استنباط‌های به عمل آمده (استنباط‌های با کیفیت بالا)، ارزش مطالعه برای
مخاطبان.

افرادی که پیشنهاد را می‌نویسند (روش پژوهش ترکیبی) باید انواع:

- روایی مربوط به مرحله کمی
 - روایی مربوط به مرحله کیفی
 - یا هر گونه مسأله که با روایی پژوهش ترکیبی ارتباط داشته باشند را بیان کند.
- بیان مسادل می‌تواند با انتخاب نمونه، اندازه نمونه، ادامه بررسی درباره‌ی نتایج متناقض سوگیری در
گردآوری داده‌ها و شیوه‌های نامناسب یا استفاده از سؤالهای پژوهشی متناقض «ناسازگار» مربوط
باشد.

ساختار گزارش:

ساختار تابع راهبرد انتخاب شده برای پیشنهاد مطالعه است.

برای یک مطالعه متوالی: معمولاً گزارش شیوه‌ها را در قالب گردآوری و تحلیل داده‌های کمی و بعد گردآوری و داده‌های کیفی می‌آورند سپس در مرحله نتیجه‌گیری یا تفسیر مطالعه توضیح داده می‌شود که چگونه داده‌های کیفی در بسط نتایج کمی کمک می‌کند یا از طرف دیگر می‌توان در آغاز گردآوری و تحلیل داده‌های کیفی را مطرح کرد و بعد گردآوری تحلیل داده‌های کمی.

در هر دو مورد پژوهشگر معمولاً پروژه را در قالب دو مرحله‌ای یا تیتروهای مجزا برای هر دو مرحله ارائه می‌دهد.

در مطالعه همزمان:

گردآوری داده‌های کیفی و کمی را می‌توان در قسمت‌های مجزا ارائه کرد اما در تفسیر هر دو نوع داده تلفیق می‌شوند. ساختار این نوع مطالعه بین مراحل کیفی و کمی تمایز واضحی ایجاد نمی‌کند. در مطالعه تحولی:

معمولاً ساختار گزارش شامل: - مطرح کردن مسدله مورد حمایت

- استفاده از ساختار متوالی یا همزمان به عنوان ابزار سازماندهی محتوا

در قسمتی مجزا برنامه‌ی تغییر یا اصلاحات حاصل از نتیجه پژوهش مطرح می‌شود.