

1- علت اهمیت نقش خانواده در اقتصاد کشور چیست؟

الف) اثر گذاری عملکرد آن در عرصه اقتصاد

ب) تاثیر پذیری خانواده از اقتصاد

ج) عدم تأثیر خانواده در اقتصاد

د) کمک خانواده به توازن رشد اقتصاد

2- چرا جهاد اقتصادی فقط جنبه اقتصادی ندارد؟

الف) به دلیل فرامرزی بودن آن

ب) به دلیل ماهیت اقتصادی آن

ج) به دلیل ماهیت جهادی آن

د) به دلیل ضرورت گسترش آن

3- عامل موثر در ایجاد الگوی مصرف ملی چیست؟

الف) تجدید نظر خانواده در باورهای رفتار مصرفی

ب) شیوه های مدیریت مصرف

ج) کاهش هزینه های اضافی

د) تمرکز در کسب درآمد خانواده

4- در تئوری سرمایه انسانی در برابر سرمایه فیزیکی، چه چیزی از ارزش بیشتری برخوردار است؟

الف) نیروی کار

ب) سرمایه انسانی

ج) نیروی خدماتی

د) نیروی متفکر و خلاق انسانی

5- نمونه رفتاری که جهادگران صدر اسلام آن را بارها به اثبات رسانده اند؛ چیست؟

الف) مشارکت مالی

ب) حضور در جهاد

ج) ایثار

د) مشارکت فرهنگی

6- در چه صورت، ایثار و دانش باید توأمان با هم باشند؟

الف) در جهاد اقتصادی

ب) در جهاد فرهنگی

ج) برای رفع توطئه دشمن

د) در جهاد علیه پدیده منفی زمان

7- چرا رهبران الهی تلاش می کردند از بیت المال استفاده نکنند؟

الف) تاکید ایشان بر رشد تولید داخلی

ب) اهمیت کارهای تولیدی

ج) افزایش تربیت نیروی کار

د) توجه اسلام به کار و تلاش

**8- معیار در نامیدن بخش رسمی در تولید، کدام مورد است؟**

الف) تمام وقت بودن تولید در آن بخش

ب) فعالیت سودآور آن بخش

ج) فعالیت ثابت آن بخش

د) فعالیت غیر وابسته به خارج آن بخش

**9- در دانش اقتصاد، یکی از عوامل اصلی تولید کدام است؟**

الف) بازار فروش

ب) سرمایه

ج) نیروی کار

د) نقدینگی

**10- نگاه اسلام به مصرف، چه نگاهی است؟**

الف) انگیزشی

ب) ایزاری

ج) غایی

د) رشد غرب گرای

**11- شرط لازم در تامین نیازهای طبیعی یک زندگی آبرومندانه، چیست؟**

الف) مصرف معقول و مکفی

ب) مصرف کم

ج) صرفه جویی

د) مصرف مبتنی بر خواست

**12- راه توانمند سازی خانواده مسلمان چیست؟**

الف) جهاد نفس

ب) جهاد علیه تبذیر

ج) جهاد اقتصادی

د) جهاد فرهنگی

**13- مهم ترین فعالیت دشمن در کدام عرصه است؟**

الف) فرهنگی

ب) سیاسی

ج) اقتصادی

د) اجتماعی

**14- هدف از بهره وری چیست؟**

الف) حفظ وضع موجود

چهارمین دوره مسابقات سیر مطالعاتی (سال 1397) - مرحله اول

کتاب: نقش و کارکرد خانواده در جهاد اقتصادی - ویژه سطح 2

(ب) تثبیت وضعیت موجود

(ج) بهبود وضعیت موجود

(د) نقد از وضع موجود

15- چه نوع مصرفی را مصرف عاقلانه گویند؟

(الف) مصرف ضروری

(ب) مصرف بهینه

(ج) مصرف اشرافی گرایانه

(د) مصرف کم

16- نقش رسانه ملی در آشنا ساختن خانواده در جهت بهره وری چگونه است؟

(الف) بیان خطاهای مصرفی

(ب) دعوت مردم به مشارکت اقتصادی کلان

(ج) مطالبه گری تامین سرمایه از دولت

(د) دادن فضای تبلیغات به کالاهای خارجی

17- ارائه درک درست از مفهوم جهاد اقتصادی، از وظایف مهم کدام نهاد یا سازمان است؟

(الف) وزارت اقتصاد و دارائی

(ب) رسانه ملی

(ج) سازمان تعزیرات

(د) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

18- مخاطب رسانه ها برای انتقال پیام جهاد اقتصادی، کدام مورد است؟

(الف) خانواده و جامعه

(ب) خانواده

(ج) خانواده و نظام کلان سیاست گذاری

(د) مجلس و دولت

19- کدام برنامه آموزشی خانواده در سال جهاد اقتصادی، اولویت دارد؟

(الف) هدایت مصرف خانواده به هزینه ضروری

(ب) هدایت مصرف خانواده به هزینه در شان

(ج) هدایت مصرف خانواده به هزینه کمتر

(د) هدایت مصرف خانواده به کالای داخلی

20- اصلاح انگیزه مصرف کالاهای داخلی، در مردم چگونه ممکن خواهد شد؟

(الف) با صدور بخشنامه های دولتی

(ب) ارتقاء اقتصادی

(ج) ارتقاء فرهنگ مصرفی

(د) ارتقاء سختگیری بر واردات

چهارمین دوره مسابقات سیر مطالعاتی (سال 1397) - مرحله اول

کتاب: نقش و کارکرد خانواده در جهاد اقتصادی - ویژه سطح 2