

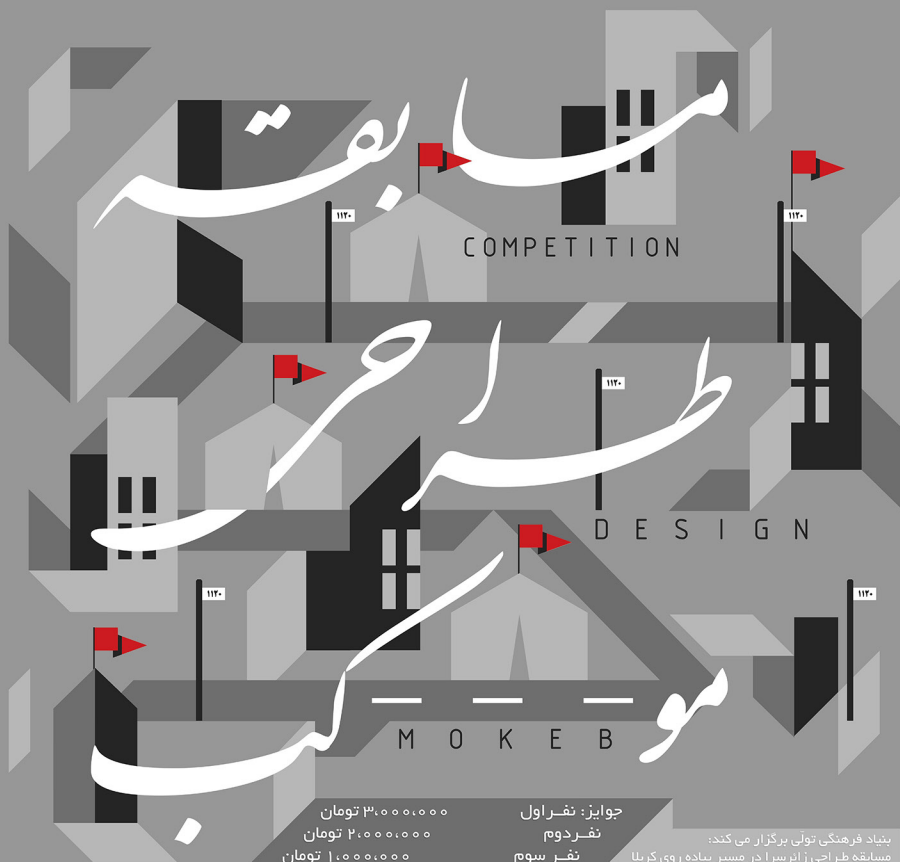
دفترچه‌ی راهنمای شرکت در مسابقه‌ی

نیازسنجی، ایده‌پردازی و طراحی

موکب زیارتی

در پیاده‌راه کربلا

MM-CMD-I0000



جوایز: نفر اول ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

نفر دوم ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

نفر سوم ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

نفرات چهارم تا دهم ۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان

جوایز: نفر اول

نفر دوم

نفر سوم

نفرات چهارم تا دهم

بنیاد فرهنگی تولی برگزار می‌کند:
مسابقه طراحی زائرسرا در مسیر پیاده روی کربلا
مدارک مورد نیاز: سایت پلان معرفی جاذبه‌ی فضاهای
پنج پرسپکتیو دید ناظر و دید پرده همراه دیگر اسامی
مقارن ۴۰۰ کلمه‌ای توصیف ایده



توضیح برنامه حداقلی (کف نیازها) طرح کانسپت موکب به شرح زیر خواهد بود:

فضاهای مورد نیاز-----توضیحات

خوابگاه‌ها و سالن‌های استراحت-----حداقل ظرفیت ۲۰۰۰ نفر / با تیپ‌بندی متنوع
مسجد-----ظرفیت ۱۰۰۰ نمازگزار
سالن همایش-----ظرفیت ۵۰۰ نفر
آشپزخانه-----با ظرفیت پخت برای ۵۰۰۰ نفر
سرویس‌های بهداشتی-----۱۲۰ چشمه
پارکینگ-----ظرفیت ۱۰۰ واحد
فضاهای خدماتی-----به تعداد کافی

سایر پیشنهادات در اختیار طراحان

مسابقه‌ی طراحی موکب با هدف طراحی یک موکب بزرگ برای خدمت‌رسانی به زائرین حسینی در ورودی شهر کربلا برگزار می‌گردد. مسابقه در سطح ایده‌یابی (کانسپت) خواهد بود و «بنیاد فرهنگی تولی» به عنوان برگزارکننده و نشریه‌ی آنلاین معماری ما به عنوان دبیر اجرایی، مسئولیت برگزاری مسابقه را برعهده دارند.

هدف از برگزاری این مسابقه، جمع‌آوری طرحهای متفاوت، ایده‌های منحصر به فرد و نتایج نیازسنجی شرکت‌کنندگان است. بنابراین از شرکت‌کنندگان درخواست می‌شود در زمینه‌ی «طراحی یک موکب زیارتی، شامل کلیه‌ی فضاهای مورد نیاز پیشنهادی و همچنین ایده‌هایی که می‌توانند باعث متفاوت شدن موکب شوند» ایده‌پردازی کنند و به «لزومات فضایی تحقق ایده‌های مطرح شده» بیاورند. به دیگر بیان، شرکت‌کنندگان باید در راستای «نیازسنجی برای دستیابی به فضاهای مورد نیاز یک موکب در سایت مورد بررسی، طراحی کلی فضاهای لازم و همچنین ایده‌های منحصر به فرد برای شاخص ساختن موکب و القای کیفیات مثبتی که در نظر طراحان شرکت‌کننده نقش خواهد بست» گام بردارند.

از سوی دیگر برای استفاده‌ی سالانه از موکب، با توجه به موقوفه بودن زمین باید طراحی به گونه‌ای انجام گیرد که بهره‌وری انرژی در فضاها به صورت حداکثری باشد. در این مسیر استفاده از ظرفیت‌های انرژی‌های نو و نیز توجه به ملاحظات بومی و بستر ساختمان موکب پیش‌نهاد می‌شود. سناریویی که برای خدمت به زائرین در طول سال تعریف شده‌است، چهار شب میزبانی رایگان از هر زائر در طول یک سال می‌باشد. همچنین از آن‌جا که این زائرین توسط ایرانیان در مسیر زیارت امام حسین و در بین صدها موکب بومی دیگر احداث می‌گردد، توجه به هویت معماری اسلامی ایرانی از مطالبات طراحی است.

این زائرین باید به گونه‌ای طراحی شود که کاربری مناسب را جهت استفاده‌ی مطلوب و کارآمد زائران مسیر پیاده‌روی در ایام اربعین و همچنین زائران مهمان در طول ایام سال، دارا باشد.

مشخصات سایت

سایت در نظر گرفته شده قطعه زمینی با مساحت تقریبی ۲۵۸۰۰ مترمربع در مسیر پیاده‌راه کربلاست. نقشه‌ی زمین، به همراه همسایگی‌ها و مسیرهای دسترسی به پیوست این دفترچه در وبسایت معماری‌ما بارگذاری شده است.

شرایط شرکت در مسابقه

براساس موضوع و شیوه‌ی ارائه‌ی آثار، تمرکز این مسابقه بیش از همه بر گروه معماران (دانشجویان، اساتید، حرفه‌مندان و...) است که انتظار می‌رود ذهنی خلاق و ایده‌پرداز داشته باشند. ولیکن شرکت در مسابقه طبعاً منحصر به این اشخاص نیست و هیأت برگزاری مسابقه پذیرای آثار فارغ التحصیلان، شاغلان، دانشجویان و حرفه‌مندان سایر رشته‌ها و نیز کلیه‌ی افرادی که علاقه به ایده‌پردازی دارند، خواهد بود.

نحوه‌ی ثبت نام

علاقه‌مندان به ثبت نام در بازه‌ی زمانی مشخص شده در جدول زمان‌بندی، از طریق سایت نشریه‌ی الکترونیکی معماری‌ما به آدرس www.memarima.ir اقدام به تکمیل فرم و طی مراحل ثبت نام می‌کنند. پس از ارسال فرم، یک ایمیل حاوی کد شرکت کننده و تاییدیه‌ی ثبت نام برای داوطلب ارسال خواهد شد. شایان ذکر است در صورت نیاز به طرح پرسش، داوطلبان می‌توانند از طریق همان ایمیل نسبت به طرح موضوع و دریافت پاسخ اقدام فرمایند. در نهایت تحویل آثار شرکت کنندگان نیز به صورت دیجیتالی و از طریق ایمیل مذکور انجام خواهد پذیرفت.

شرکت در مسابقه به صورت گروهی یا انفرادی بلامانع است. در صورت تصمیم بر شرکت گروهی، یک نفر از اعضا در مقام نماینده‌ی گروه اقدام به تکمیل فرم و برقراری ارتباط نماید. از آنجا که هر یک از آثار تنها با کد شرکت کننده شناخته خواهند شد، لازم است در زمان تکمیل فرم پس از مشخص کردن نحوه‌ی مشارکت، نام سایر اعضای گروه نیز ذکر شود.

هیئت خدام الحسین (ع) به عنوان یکی از زیرمجموعه های بنیاد فرهنگی تولی از سال ۱۳۹۰ توسط جمعی از دانشجویان و فعالان فرهنگی تاسیس شد. در اربعین سال ۱۳۹۱ این هیئت با مشارکت هیئت خدام العباس (ع) با هدف تسهیل سفر دانشجویان، حدود ۱۱۰۰ دانشجو را به عتبات عالیات اعزام نمود. در همان سال با مشاهده‌ی نبود موبکب ایرانی و عدم حضور ایرانیان به عنوان خدام زوار اربعین، و پس از اقدامات اولیه اولین موبکب جمهوری اسلامی ایران در مسیر نجف به کربلا در عمود ۱۰۷۵ در سال ۱۳۹۲ توسط هیئت خدام الحسین (ع) برپا گردید. سال ۱۳۹۴ و پس از دو سال تجربه موفق در زمینه ی برپایی موبکب، زمینی به مساحت ۲۰۰۰ مترمربع در محل عمود ۱۱۲۰ با کمک مردمی عاشقان اباعبدالله الحسین (ع) به مدیریت هیئت خریداری و وقف حضرت امام الزمان (عج) گردید. در سال ۱۳۹۵ با توجه به نیازها و برنامه ریزی انجام شده زمین مجاور به مساحت ۱۰۰۰۰ متر خریداری شده و برنامه ریزی برای طراحی و ساخت زائرسرا آغاز گردید.



مدارک تحویلی

شیت ها در مسابقه که به صورت دیجیتالی با بیانی گرافیکی به معرفی «نیازسنجی انجام گرفته، کاربری های در نظر گرفته شده، طراحی کلی موکب و تشریح ایده های مورد نظر، تعیین جوانب آن ایده و احیاناً بیان الزامات فضایی مورد نیاز» پردازد. نحوه ی شیت بندی و عناصر مورد استفاده در این شیت ها آزاد و منوط به بیان شایسته ی هر ایده خواهد بود. پیشنهاد می شود به دلیل دیجیتالی بودن دآوری آثار، با توجه به عدم محدودیت تعداد شیت، از به کار گیری محتوای ریز و ناخوانا خودداری شود. حداقل مدارک در نظر گرفته شده بر قرار زیر است:

۱- پنج پرسپکتیو

(دید پرنده و دید انسانی از فضاهایی که طرح شما را بهتر معرفی کند)

۲- سایت پلان (نمایش فضاها، جانمایی فضاها در سایت)

۳- دیاگرام های لازم جهت تشریح ایده ها و فضاها

۴- در نهایت یک متن مختصر با ۴۰۰ الی ۵۰۰ کلمه که به تشریح ایده و نیازسنجی صورت گرفته می پردازد. این متن باید سیر دست یابی به ایده ها و وجه مشخصه ی هریک را برای داوران بسط دهد.

*ارائه ی آثار به صورت شیت بندی در سند دیجیتالی ضمیمه شده خواهد بود و برای شرکت در مسابقه نیازی به پرینت و شاسی کردن آثار نیست. دبیرخانه مسابقه به صورت آنلاین سندهای شما را دریافت خواهد کرد.

جوایز

صاحب ایده ی اول ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال معادل سه میلیون تومان

صاحب ایده ی دوم ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال معادل دو میلیون تومان

صاحب ایده ی سوم ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال معادل یک میلیون تومان

صاحبان ایده ی چهارم تا دهم ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال معادل دویست هزار تومان

*به کلیه برگزیدگان علاوه بر جوایز، لوح یادبود اهدا خواهد شد.

*برگزارکننده خود را ملزم به کار بست طرح برتر در طراحی و اجرای موکب نمی داند، هر چند بسیار امیدوار است که از میان طرح های برتر و نیز سایر ایده های طراحان، بتوان به شایسته ترین طرح برای ساخت موکب زوار حسینی دست پیدا کرد.

تقویم مسابقه

آغاز مهلت ثبت نام و ارسال آثار	۱۵ تیرماه	از طریق وبگاه معماری ما
پایان مهلت ثبت نام	۱۵ مردادماه	
پایان مهلت ارسال آثار	۳۱ مردادماه	ارسال به آدرس ایمیل معماری ما
اعلام نتایج و اهدای جوایز	۱۵ شهریورماه	از طریق وبگاه معماری ما

آدرس ایمیل معماری ما

memarima.ir@gmail.com

کانال اطلاع رسانی فراخوان های مسابقه

 @mokeb_design

اطلاعات برگزار کننده مسابقه



اطلاعات دبیرخانه برگزاری مسابقه



www.memarima.ir 

/memarima

/ourarchitecturelife

/our.e



@memarima



memarima.ir@gmail.com