



تهیه و تنظیم:

عبدالرضا اتحاد

خلاقیت تصویری و تجسمی

سراسری ۹۱

۱۸۱- گزینه‌ی «۳»

المان تصویری مورد نظر، با تکنیک اسکیس اجرا شده است و با توجه به ادامه‌ی حرکت خط به بیرون، فضای تصویر اصلی برای آموزش هنر از راه دور مناسب‌تر است.

۱۸۲- گزینه‌ی «۴»

در تصویر از دو ردیف دایره‌ی تو پر و تو خالی استفاده شده است. ردیف دایره‌های سمت چپ بیان‌گر مفهوم بعد و ردیف سمت راست بیان‌گر مفهوم عمق هستند، لذا در تصویر مفهوم ژرف‌نمایی (عمق‌نمایی) القاء می‌شود.

۱۸۳- گزینه‌ی «۱»

فضای تصویری مورد نظر، نقاشی کودکانه است و در نمایش از چند فضای مختلف استفاده شده است، بنابراین فضای تصویر، تلفیقی است.

۱۸۴- گزینه‌ی «۲»

در بحث روان‌شناسی رنگ و اشکال اصلی، مربع به رنگ قرمز، دایره به رنگ آبی و مثلث زرد رنگ است. چنانچه رنگ قرمز را به دایره اضافه کنیم، بنا بر خاصیت سنگینی و قدرت استحکام رنگ قرمز، دایره نیز این ویژگی را می‌پذیرد.

۱۸۵- گزینه‌ی «۱»

با توجه به عناصر به‌کار گرفته در پیکتوگرام (۱)، این نشانه برای آموزش‌های عملی نسبت به بقیه‌ی نشانه‌ها مناسب‌تر است.

۱۸۶- گزینه‌ی «۳»

در تصویر، با توجه به مرکب ریخته شده در فضای کادر، القای بافت و حرکت داریم و همچنین اریب بودن المان نوشتاری، القای مفهوم حرکت را در ذهن بیننده ایجاد می‌کند.

۱۸۷- گزینه‌ی «۲»

پیکتوگرام خانه‌ی هنرمندان ایران در قالب فرم شمشه از آثار مرحوم مرتضی ممیز پدر گرافیک معاصر ایران است.

۱۸۸- گزینه‌ی «۱»

تنوع فرم درختان جنگلی و انبوهی آن‌ها در تصویر، بیان‌گر مفهوم درختکاری است.

۱۸۹- گزینه‌ی «۲»

با توجه به حرکت فلش از نیم‌رخ کم‌رنگ و کم‌رمق سمت چپ پیکتوگرام به درون تصویر پر رنگ و جان‌دار سمت راست و در واقع احیاء المان سمت چپ در ناحیه‌ی راست تصویر، بیش‌تر مفهوم خدمات مشاوره القاء می‌شود.

۱۹۰- گزینه‌ی «۴»

با توجه به شیوه‌ی طراحی خطی از نمای سهرخ این زن، اثر به هنری ماتیس، بنیان‌گذار شیوه‌ی فوویسم تعلق دارد. ماتیس، نقاش، پیکره‌ساز، طراح و چاپگر فرانسوی، در آثارش کاربست رنگ ناب و خالص، هم‌چون

معادله برای نور، تجسم فضا با استفاده از جلوه‌های متنوع رنگ‌ها، وضوح و سادگی خط‌های شکل‌ساز و سازماندهی تصویر به کمک نیروی ذاتی خط و رنگ به خوبی مشهود است. معروف‌ترین اثر وی تابلوی «اتاق سرخ» است.

۱۹۱- گزینه‌ی «۴»

رنگ نارنجی روشن برای محیط و فضای آشپزخانه نسبت به بقیه‌ی رنگ‌ها مناسب‌تر است.

۱۹۲- گزینه‌ی «۳»

دایره، محیطی پیکتوگرام به نشانه‌ی خورشید، المان گیاهی دو طرف به شکل قرینه که اسلیمی دهن اژدری است به عنوان عنصر گیاهی و محل استقرار لوگوی دانشگاه معرف نماد گنبد است و کره‌ی زمین در پیکتوگرام وجود ندارد.

۱۹۳- گزینه‌ی «۱»

با توجه به حالت ایستادن فرد، حالت خم شدن و نیم‌خیز شدن برای یافتن راه نجات مفهوم بیکاری و سرگردانی در تصویر القاء می‌گردد.

۱۹۴- گزینه‌ی «۲»

با توجه به خروج کرم‌ها از داخل میوه و کثرت عددی آن‌ها در بخش‌های مختلف آن، مفهوم نابودی و انهدام القاء می‌شود.

۱۹۵- گزینه‌ی «۱»

نخستین آگهی‌های تبلیغاتی به چاپ سنگی در عهد قاجاریه و با خط نستعلیق نگارش می‌شد. میرزا محمدرضا کلهر از خوشنویسان برجسته‌ی چاپ سنگی این دوره است.

۱۹۶- گزینه‌ی «۳»

کلید سازمان سنجش گزینه‌ی «۳» است.

با توجه به از هم گسیختگی شبکه‌های منظم در تصویر، به هم ریختگی و از هم پاشیدن شبکه القاء می‌شود، اما در کلید اولیه‌ی سازمان سنجش گزینه‌ی پرواز، گزینه‌ی صحیح اعلام شده است.

۱۹۷- گزینه‌ی «۲»

المان تصویری داده شده، به شکل انتزاعی یک زن در قالب پیکتوگرام مربوط می‌شود و استفاده از فرم قلم در قسمت پایین بدن، مسئله‌ی نوشتن را تداعی می‌کند که به عنوان «ماهنامه‌ی تاریخ زنان» مربوط می‌شود.

۱۹۸- گزینه‌ی «۴»

تصویر، به بخشی از اثر انگشت انسان مربوط می‌شود که آگران‌دپسمان شده است.

۱۹۹- گزینه‌ی «۴»

در تابلوی «نسبیت» اثر موریس اشتر، نقاش سورئالیست هلندی، از پرسپکتیو چند نقطه‌ای استفاده شده است. فضای ایجاد شده در تصویر تنها از یک جهت واقعی و از جهات دیگر غیر ممکن و غیر واقعی است.

۲۰۰- گزینه‌ی «۳»

تصویر، به کاسه‌ی منقوش شوش خوزستان مربوط می‌شود که بر روی آن نقش انتزاعی حیوان به صورت نشسته کار شده است و با توجه به استقرار دو نقش در طرفین حیوان، مفهوم در بند بودن و اسارت القاء می‌شود.