

{تاریخچه ای از کت و شلوار فراگ تا استایلهای امروزی }

مقدمه

در مورد تاریخچه لباس و لباس با فرم و سبک پوشش اجتماعی و پوششهای خاص بسیار می توان صحبت و نظریه و اشاره و اطلاعات داد و گرفت. از اولین نشانهای زندگی بعد از غارنشینی و زندگی خارج از غار و انسانهای که در این دوره ها زندگی و حیات داشتند به نوعی در این مسیر قدمهای را برداشته و به پیش آمده اند .

این مسیر و این انسانها در مسیر حیات و زندگی خود با چالشهای بی شماری در زندگی و اینکه در روند حرکت خود به جلو چه اتفاقاتی چه مثبت و چه منفی را پشت سر گذاشته اند اطلاعات از مورخین دوره های مختلف در دسترس می باشد .

مسیری طولانی و پر از دوره های از پیشرفت همه جانبه . که در این مقاله به یکی از مهمترین موارد در این دورهها و موضوعی که همیشه همراه انسان از زمان بعد از غار نشینی بوده و تا هم اکنون هم هست می پردازم .

لباس و اختصاصا لباس مردانه و کت و شلوار که از پوشاک اصلی همه دوره ها بعد از یک دوره اولیه بوده و هست .

پیشگفتار

در دوره های متمدنی و از ابتدای خروج انسان از غازها و روی آوردن به سوی زمینهای وسیع و پشت سر گذاشتن یک دوره بسیار ابتدایی و از زمانی که با کشف آتش و عبور از مرز تکامل و فهم بسیاری از مفاهیم ابتدایی حیات و اینکه بعد از کشف ابزارآلاتی از جنس

فلز و با گذر از یک دوره استفاده از ابزار های دست ساخته خود از سنگ و منابع طبیعی مانند استخوان حیوانات و درک اینکه چطور از آتش برای پیشبرد حرکت زندگی خود بهره ببرد . این انسانی که با روشنتر شدن ذهن و درکش از محیط پیرامونی خود به زندگی از جهات بیشتری نگاه میکرد به موارد بیشتر از نیازها و احتیاجات خود از زندگی پی می برد.

روشهای برای اینکه چطور به زندگی خود شکل بهتر و با هدفتری بدهد و با گذر از تک بعدی بود و انفرادی زندگی کردن و ازدیاد نسل و حرکت به سوی جمعی زندگی کردن و درک بیشتر و بهتر از دوران خود و اطراف خود به این موضوع بهتر چشم می دوخت که باید مسیر را بهتر و با انگیزه تر و مثبت تر و با برنامه تر پیش ببرد .

با پایین آمدن از کوهستانها و غاز ها و با زندگی در دشت های مسطح و وسیع و با گسترش جمعیت و جمعی تر شدن به نکات بیشتر برای زندگی بهتر دست پیدا کرد .

زندگی کشاورزی و مزرعه و لباس

در ورود به این دوره از زندگی برای همه انسانها مفاهیم بزرگتر و بیشتری از زندگی خود را آشکار می کرد .

داشتن زندگی بهتر . ایجاد گروه های با تعداد بیشتر . زمان بندی بهتر برای استفاده مناسبتر از زندگی . رفتارهای اجتماعی تر که به مناسبات بهتر می انجامید . ایجاد مشارکتهای کاری و ایجاد معاملات پا یا پای برای داشتن مقادیر بیشتری از نیازهای خود . با پیدایش یه نظم و نظام اجتماعی تر و با بیشتر شدن جمعیت و با گسترش کشاورزی و رام کردن برخی از حیوانات و کمک گرفتن از آنها در بهبود نیازهای زندگی و بیشتر شدن نیازهای اجتماعی به دوره ای جدیدی از زندگی رسیدند که با ورود به این دوره روستاها و کم کم شهرها پدیدار شدند .

با گسترش اجتماعات انسانی و روابط بین انسانها و با تغییر روز به روز نوع نگاه مردم به رفتارهای همدیگر و ارتباطهای بین انسانی از شهری به شهری دیگر و از روستای به روستای دیگر با تعامل بین یکدیگر به یک نگاه جدیدی از یک رفتار و یک جهت مهم از

زندگی بیشتر دقیق شدن و برایشان جذابیت بیشتری پیدا کرد و مسیری نو را برای انسان باز نمود. این موضوع و نیاز لباس و نوع پوشش هر فرد در خانواده و در اجتماع بود که این نوع پوشش اتفاقات جدیدی را رقم میزد.

دوره طبقه های اجتماعی و سطح بندی افراد از نظر موقعیت اجتماعی

این دوره با یک فرآیند خاص به خود آغاز شد که آن را یکی از سختترین و پرنشاطترین دوره ها برای انسان کرد. دوره ای که تعدادی از مردم با نوع طرز فکر و استعداد و هوشمندی و استفاده از فرصتها و سواد و آگاهی در حد زمانه خودشان با یک تغییر در نوع زندگی و استفاده بهتر و بیشتر از هوش و موقعیت خود خود را از مردم کم سواد تر و عام تر جدا و برای خود و اطرافیان خود موقعیتهای بهتری را ایجاد می کردند و از منابع بهتر و بیشتری برخوردار می شدند. خانه های بهتر و بزرگتر. مشاغل بهتر و بزرگتر. ارتباطات بیشتر و وسیعتر. امکانات بهتر. مزارع بزرگتر و استفاده بهتر و بیشتر از منابع انسانی. این روند به یک مرحله جدیدی از زندگی منجر گردید که به موجب آنها تقسیم بندهای و طبقه های اجتماعی نمایان گردید.

این مقطع از زمان با یک جهش چند پله ای برای تعداد خاصی از مردم همراه شد و یک تغییر در روش و نوع زندگی همگی انسانها به وجود آورد. دوره ای که اشرافیت و اشرافیگری انجامید. دوره ای که در آن موضوعاتی بزرگتر از زندگی عادی برای همه در صدر خواسته هایشان نمود پیدا کرد.

اشراف و دوره لباس و پدیدار شدن پدیده ای به نام مد و لباس

در این مقطع از زمان با گسترش منابع و امکانات در حد خود همان دوران با پیشرفتهای که در سطح زندگی اقشار گوناگون مردم پیش آمده بود و طبقه بندی و سطح اجتماعی بیشتر نمایان شده بود بخش بالای جامعه که از توان و قدرت بیشتری برخوردار شده بود با طرز تفکر و افکار خود نسبت به زندگی و جامعه و زندگی در طبقات مختلف با یک روش و دیدگاه جدید به زندگی نگاه می کردند .

در این دوران با پیشرفتهای که در گستره زندگی و زندگی کشاورزی و حرکتی که به سوی صنعتی تر شدن میرفت و با پیدایش استعداد های از گوشه و کار دنیا در زمینه های گوناگون . افکار بهتر بودن و بهتر داشتن و این قشر از جامعه رواج پیدا کرد و با روند رو به صنعتی شدن با ارتباطات بیشتر و جمعی گیرایی و دورهمی های و مهمانیها و بروز شدن زندگی در این قشر سبکهای جدیدی به همه جنبه های زندگی این مردم اضافه می شد و نیازهای جدیدی به این قشر وارد می کرد . در این دوران با ورود به صنعت نساجی و تولید پارچه های مرغوب و استفاده از رنگهای طبیعی و اصل و شنیده شدن اخبار روز به روز و جدید از اتفاقاتی که در صنعت به گوش میرسید در زندگی مردم در طبقات مختلف در این بخش از زندگی و نیازمندیهایشان اتفاقات جدیدی به وجود می آمد.

با گذر زمان و با ارتباط بیشتر بین افراد جامعه و گسترش صنعت روند صنعت مد هم به نوعی وارد دوره جدید می شد . از این رو برای افراد که سطح بالای را از جامعه را دارا بودن طرز تفکر و نوع نگاهشان به روابط اجتماعی و ظاهر یکی دغدغه های فکر شد . این افکار با نوع خاصی از استایل و لباس برای مردمی که توان مالی بالایی داشتن به یک سرگرمی و نوعی از افتخار و قدرت نمایی مبدل گردید .

در این دوره لباسها با یک روندی که اصلا قابل مقایسه با هم اکنون نبود و نیست شروع به حرکت کرد این شروع برای زنان با لباسهای بلند و دامنه‌های فنر دار آکسسوری های کاملا فانتزی و بالا پوشهای دست دوزی شده و کلاه های کوچک دست کاری شده . استفاده از پارچه های با رنگهای سرد و بیشتر ابریشمی و تزیینات زربافت استفاده زیاد و تا حدی اغراق شده از تور در لباس پلیسه های ریز با فرمهای خاص نوع آرایش مو با یک فرم کاملا اغراق شده و حجیم و با بافتی خاص به همان دوران . این بخشی از نوع لباس زنانه آن دروان بود که در آن زمان پارچه و استفاده بی نهایت در لباس و حجیم بودن و داشتن جزئیات بسیار در لبای چه برای مردان و چه زنان نشان اشرافی بودن و تجمل و سطح طبقه اجتماعی بود .

در همین دروان با تفاوت بی نهایت زیاد و واقعا نقطه مقابل زنانه در این دوره پوشش و لباس مردان با نوع طراحی و نوع طرز فکر در این دوره مردان از لباسهای کاملا متفاوت و از آکسسوری های کاملا غیر معمول با این زمان استفاده می کردند و در اصلا لباس و پوشش آقایان در دوران اشرافیت و تجمل با این زمان اصلا قابل مقایسه نبود و نیست . در اصلا استایل مردان آن دوره با لباسهای کوتاه که شامل کتھای کتھا و با طراحی های خاص و با آستینهای پف دار و یقه های پيله دار . سر آستینهای چند پيله . فرمهای برای یقه که یقه بند نامیده می شد و از یک گردن بند پارچه ای با طراحی پيله دار بود شلوار های کوتاه و تا سر زانو و چسبان و دست بندهای پارچه ای و گلدوزی شده . جورابهای ساق دار بلند و کفشهای پاشنه دار و نوک باریک . کلاه های بزرگ و پر دار و عصا دستی . در مدلهای شنلهای بلند بر روی دامنه‌های مینی ژپ مردانه .

این استایلهای کاملا مردانه و تا مدتها از نشانه‌های سطح بالایی اجتماعی بشمار میرفت . این سبک از پوشش برای مردان نشان قدرت و عظمت در بین دیگر مردمان به شمار میرفت . برای اینکه قدرت و سطح بالای خود را در جامعه و بین اقشار متوسط و پایین تر به رخ بکشند از رنگهای درخشان تر و از جواهرات بیشتر و بزرگتر و از امکانات بیشتر و آرایشهای بیشتر و سبک آرایش موهای متفاوت تری استفاده می کردند . مردان با این استایل یک اعتبار و قدرت بی نهایتی داشتن .

ورود به دوران فراگ پوشی تا کت و شلوارهای امروزی

بعد از گذشت زمان و با پیشرفتهای بیشتر در زمان و با گسترش و آغاز انقلاب صنعتی در اروپا و آمریکا و با ورود به دورانی که صنعت بخار و صنعت فولاد بود . شناخت بیشتر از مواد و استفاده بهتر از آن . طبقه بندی اجتماعی وارد نوع جدیدتری از تکامل خود شد و با ورود صنعت درون زندگی روزمره و با پیدا شدن استعدادهای در زمینه های گوناگون صنعتی و هنری و با ورود هنر به صنعت و جنبه های جدیدی از مد و گسترش و بیشتر شدن تنوع در انتخاب سیلکه ها هم دوچار دگرگونی شد .

با پیشرفت صنایع مرتبط با پارچه و لباس و آمدن افرادی به عنوان طراحان لباس و خلاقیت‌های در طراحی و دوخت لباس فرم لباسها با تغییرات کلی مواجه شد . در لباسهای زنانه تا آن زمان هم تغییرات بزرگی رخ نداد به جز چند مدل و طراحی اندک . در لباس آقایان ولی تغییرات چشم گیر و رو به رشد بود با صنعتی شدن و بیشتر شدن تاثیر کاری برای آقایان و دست و پا گیر بودن مدلها و فرمهای دوره های قبل با تغییراتی که در لباس به وجود آمد شلوار جای شلوارکها و دامنهای خاص مردانه را گرفت بالا پوش با تغییرات واقعا چشم گیری مواجهه شد .

این دوره با خود تغییراتی اساسی به همراه آورد . کت‌های که از همان فرمهای دوره های قبل ایده گرفته شده بود و ساده تر و رسمی تر و جذابتر شده بود که نیم تنه ای با فرم ژبله که دنبال پشت خود را حفظ کرده بود و با فرم جدیدی خود نمایی آقایان را بیشتر و بهتر کرد . کلاه های بزرگ پر دار جای خودشون رو به شاپو های بلند رسمی انگلیسی داد . پیراهن هم با یک فرم و دوخت متفاوتتر به آکسسوری لباس رنگ تازه ای بخشید .

در دوره جدید و در سالهای 1900 و 1902 در اوج ارشد تغییرات در ساختار کلی اجتماعی در جهان و با نگرشی تازه به رویدادها و اتفاقات که در سطح اجتماعی برای اسانها در حال دادن بود .

مردانه به یک روش و سبک جدیدی از نمایش زیبایی و شخصیت و استایل برای ظاهر خود دست پیدا کردند . این فرم و استایل به گونه ای باعث تکامل در یک روند حرکتی برای لباس هم به شمار می رفت .

ظاهر در حال تغییرات اساسی برای آقایان بود و با نوعی برجستگی در ظاهر مردانه خود نمایی کرد . کت و شلوار . با به وجود آمدن نوع لباسی برای افراد سطح بالا و قشر قوی جامعه که متشکل بود از کلاه شاپوی بلند و کتی با فرم و ایده گرفته از نیم تن و ژیله که با برشها متنوع و دو دکمه که دنباله ای بلند و چاک دار داشت و یقه انگلیسی بود و شلوار کلاسیک و دو پیله داشت که در زمان خود یک تغییر اساسی در فرم لباس مردانه ایجاد کرد و از شلوارهای کوتاه چسبان تا سر زانو به شلواری بلند و دو و در مواردی سه پیله تبدیل شده بود در روی شلوار شالی به رنگی هم خوان یا اصولا مشکی برای روی کمر شلوار به عنوان یک جدا کننده پیراهن و بخش بالا پوش را از شلوار جا میکرد .

کفشها هم تغییرات محسوسی کرده بودند و از فرم ساده و بدون طراحی خارج شده بود . کفش هم با طراحی های بروز شده و با فرم و قالبهای که از پا گرفته شده بود به سمت مدل و طراحی پیش میرفت و با فکر و هدف طراحی و دوخته می شد . مدل های بندی و بدون بند و روی بسته و با استفاده از چرم طبیعی که در موارد هم با متریال های دیگری ترکیب میشد بنا به خواسته مشتری .

کت و شلوار های فراگ لباسی کاملا رسمی و برای محیطها و اقشار با سطح اجتماعی و سطح بالا با بهترین متریال دوخت و طراحی میشد که خیاطانی که این لباس رو میدوختند از مهارت و استعداد بالایی برای این کار برخوردار بودند .

کت و شلوار فراگ و تاکسیدو و اسموکینگ با ایده و طراحی از دوره های مختلف طراحی و به نمایش در آمدن و با استقبال بی نهایی مواجهه شدن . کت و شلوار های کاملا رسمی و با فرمی خاص برای خاص ترین اقشار جامعه در سطح بالای مالی و طبقاتی بودن و معدود افرادی بودن که توان انتخاب و خرید پارچه های دست باقت و رنگهای اختصاصی را داشتند .

مدل فراگ اصلی ترین مدل در بین این مدلها بوده و هست . این مدل که با نوع فرم کت و شلوار کلاسیک خود برای مراسم های خاص و مهمانی های اختصاصی طراحی شد در بین افراد سطح بالا جامعه از اقبال بالایی برخوردار شد . رنگ و ترکیب تیکه های لباس با هم استفاده و ایده درست و به از یک ایده دوران اشرافیت و بروز شدن نوع کت و شلوار و استفاده به جا از آکسسوری در لباس محبوبیت لباس را تا امروز برای همه آنهایی که به دنبال خاص بودن هستند خاص نگهداشته است .

مدلهای دیگه هم از جایگاه و شخصیت بالایی در بین آقایان برخوردار شد . اسمو کینگ که که یک مدل فرانسوی و رسمی دیگه است و تاکسیدو که با ایده از فراگ با چند برش و تغییر در نوع کت طراحی شد هم از بهترینها و خاصترین ها برای آقایان بوده و هست .

رنگ بندی مشکی و سفید و طوسی و مشکی در همه این مدلها برای آقایان یک نیژگی ناب و خاص بودن را هدیه می آورد . ترکیب رنگهای سفید و مشکی و طوسی و مشکی و استفاده از مدلهای کفش آکسفورد و در بعضی از مدلها فرنچ دار در کفش برای این طراحی شد تا قدرت و اقتدار و اینکه بیشتر به آقایان قدرت را اثبات کند .

با وجود همه این مدلها و طراحی ها هنوز هم لباس آقایان با لباس خانم ها و نوع آرایش آقایان هنوز هم خیلی غیر معمول بود تا اینکه استعدادی بزرگ و ناب در چند ده بعد از انقلاب صنعتی در فرانسه پای بر عرصه مد نهاد .

دوران کوکو شنل و ورود به مدرن شدن لباس

در یکی از روزهای زیبا در پاریس خانمی جوان و بی نهایت با استعداد در خیابان شانزه لیزه در مرکز پاریس در یک صبح دل انگیز اولین و تنهاترین بوتیک لباس و دوخت سفارشی کلاه برای خانمها را دایره کرد . که همانند انقلاب صنعتی یک انقلابی نو در لباس و مد را در همه دنیا کلید زد

با ورود این استعداد بزرگ به صنعت مد و لباس و تحولاتی که در این صنعت وارد کرد یک بخش و یک مرحله کاملا متفاوت با تمام دورانهای قبلی که در لباس بود و معادلات این صنعت را با یک نگاه متفاوت از نو بنا کرد . کوکو شنل در ابتدا در بوتیک با دوخت و سفارش برای لباسهای طراحی خودش و کلاه های طراحی خودش کارش را شروع کرد و در ادامه راه با گذر زمان و با ارتباط با مشتریان و ارتباط بیشتر با نوع لباسها و دید بیشتر و گرفتن ایده های از نوع پوشش مردانه آن دوره و در برخی موارد با خلاقیتهای که در لباسهای بعضی خانمها که از لباسهای مردانه در ست های لباسهای خود استفاده می کردند.

در بین مشتریانی که برای سفارش کلاه و خرید لباس به بوتیک مراجعه می کردند با نوع ست لباسی که داشتن و از لبلسهای همسرانشان در ست لباس استفاده کرده بودند به این ایده رسید که با این فکر ایده‌های و با یک نگاه نو به طرز پوشش زنانه و اینکه چقدر این نو استایل با فرم اندام و رفتار خانمها بیشتر سازگاری دارد با این فکر و با ایده گرفتن از این موضوع شروع به طراحی برای خانمها کرد . از دامنه‌های بلند و فنردار یک دامن راسته با یه بالاپوش کوتاه و از جورابه‌های بلند مردانه ایده های برای کفش و انواعی از جورابه‌ها و ساپورت برای خانمها گرفت . کفش پاشته بلند مردانه را با یک راحتی و ایده جدید به کفشهای برای خانمهای شیک پوش و خواهان استایل خاص بودن کرد . انقلابی که در صنعت مد به ورود بسیاری از بزرگان مد و لباس بعد و هم سو با کوکو شنل به صنعت مد وارد شدن .

از ابتدای ورود به صنعت مد و با پایه گذاری طراحی و سبک خود با ایده و فکری که در مورد سبک کاری خود داشت و نوع پارچه ها و ابداعاتی که در پارچه سازی به صنعت نارد کرد به نوع جدیدی از انواع پارچه های اختصاصی رسید . در این بین با ورود افراد مختلف به حوزه کاری کوکو شنل و برند شنل افراد با استعدادی به این جمع اضافه شدن یکی از افرادی که تاثیر و امضا خاص به خود را روی برند شنل زد و نام خود را همسو با خود کوکو شنل بر روی برند شنل ثبت کرد نام آشنا همه کارل لاگرفیلد است .

مردی که متولد آلمان بود در آلمان به تحصیل در رشته طراحی لباس پرداخت و با پایان تحصیل خود و با دعوت کو کو شنل به برند شنل به عضو اصلی برند تبدیل شد و با استعداد بی نهایت خود یک جنبه جدید به برند شنل اضافه کرد .

طراحی و تحولات جدید با سبک امروزی در کت و شلوار

این روند با ورود استعداد های بی نهایت باهوش و خلاق ادامه پیدا کرد و در همین راستا نام تاثیر گذار دیگری که در این مسیر به روند رو به رشد لباس و کت و شلوار کمک کرده و نام خود در صدر این صنعت ثبت کرده جورجو آرمانی و برند آرمانی است . این مرد با ورودش به صنعت مد با خلاقیت و نوع نگاه خود به تجارت مد و لباس به نوع و سبک جدیدی از کت و شلوار دست پیدا کرد و با طراحی و ابداع و ایده کوتاه کرده و فرم بخشیدن به کت و شلوار با فرم امروزی و ارتقا طراح همه جانبه کت و شلوار و لباس با برند آرمانی به این صنعت یک دیگه و نگاه نو بخشید . با امید به این مقاله و اطلاعات این مقاله مفید فایده برای همه دوستدارن مد و لباس قرار گیرد .