

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

درس: کسب و کار الکترونیکی

رشته تحصیلی/ گد درس: مدیریت فناوری اطلاعات(کسب و کار الکترونیک) ۱۴۰۳۸۱۲

۱- کدام گزینه از مزایای فروش در اینترنت برای کارآفرینان محسوب می شود؟

۱. جریان پایدار مشتریان جدید، محصولات متنوع، فروشنده‌گان متنوع
۲. جریان پایدار مشتریان جدید، سهولت توزیع، فروشنده‌گان متنوع
۳. جریان پایدار مشتریان جدید، محصولات متنوع، سهولت توزیع
۴. جریان پایدار مشتریان جدید، محصولات انحصاری، فروشنده‌گان متنوع

۲- این امر که فرد به عنوان تنها مالک یک بنگاه اقتصادی به کار ادامه دهد چه مزیتی دارد؟

۱. پاسخگویی قانونی کمتر است.
۲. رازداری تجاری راحت تر است.
۳. تعامل با بانک در دریافت وام راحت تر است.
۴. انتقال مالکیت به راحتی انجام می شود.

۳- از بین خط مشی های آنلاین به ترتیب کدام یک انتظار مشتری از تعامل با شرکت را مشخص می نماید و کدام یک راهنمایی برای مشتری در تغییر دادن اطلاعات خود است؟

۱. موافقتنامه کاربر user agreement - خط مشی بازپس گیری return policy
۲. موافقتنامه کاربر user agreement - التزام به مشتری customer pledge
۳. خط مشی بازپس گیری privacy policy - خط مشی حریم خصوصی return policy
۴. التزام به مشتری customer pledge - خط مشی حریم خصوصی privacy policy

۴- منظور از بازار هدف (Target Market) چیست؟

۱. منطقه جغرافیایی که مشتریانی مشابه دارد
۲. مشتریانی که رفتاری مشابه دارند
۳. منطقه ای که برای آن هدف گذاری متفاوت می شود
۴. مشتریانی که سطح درآمد یکسان دارند

۵- کدام گزینه در مورد انتخاب یک مشاور برای انجام طرح کسب و کار (Business plan) برای فعالیت الکترونیکی صحیح است؟

۱. نیازی نیست مشاور دارای تجربه در نوشتن طرح کسب و کار برای کسب و کار الکترونیکی باشد.
۲. زمان دقیق برای اتمام و تهیه طرح تعیین نشود و مشاور به عنوان یک پروسه و نه پروژه در نظر گیرد.
۳. مشاور باید دارای تجربه در نوشتن طرح کسب و کار در همان صنعت باشد.
۴. صاحب کسب و کار نباید در کار مشاور دخالت کند و استقلال کامل وجود داشته باشد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

دوس: کسب و کار الکترونیکی

روش تحصیلی/ گد درس: مدیریت فناوری اطلاعات(کسب و کار الکترونیک) ۱۲۱۸۳۴۴

۶- در انجام مرحله بازاریابی در تدوین طرح کسب و کار (Business plan) به ترتیب کدام بخش‌ها شامل تعیین کمیت اندازه و شناسایی روند‌ها در بازار می‌شوند؟

۲. طرح بازاریابی - تجزیه و تحلیل بازار

۱. تجزیه و تحلیل بازار - طرح بازاریابی

۴. تجزیه و تحلیل بازار - تجزیه و تحلیل بازار

۳. طرح بازاریابی - طرح بازاریابی

۷- بخش تجزیه و تحلیل ریسک‌های مالی در یک طرح کسب و کار در کدام اسناد مالی شرکت منعکس خواهد شد؟

۱. درخواست برای پیشنهاد (Requests for quotes) - بیانیه جریان نقدینگی (cash flow statement) - ترازنامه (sheet)

۲. بیانیه درآمد (Income statement) - بیانیه جریان نقدینگی (cash flow statement) - ترازنامه (balance sheet)

۳. بیانیه درآمد (Fund transfers) - مشخصات مناقصه (Bid specifications) - انتقال وجوه (Income statement)

۴. درخواست برای پیشنهاد (Requests for quotes) - بیانیه جریان نقدینگی (cash flow statement) - انتقال وجوه (Fund transfers)

۸- کدامیک از معایب استفاده از دوستان برای تامین مالی خودراه اندازی یک کسب و کار الکترونیکی به حساب می‌آید؟

۲. پول سریع جمع آوری نمی‌شود

۱. امکان از دست دادن بخش عمده‌ای از سهام وجود دارد

۴. پول به آسانی فراهم نمی‌شود

۳. به طور بالقوه تعداد زیادی سرمایه گذار وجود ندارد

۹- سرمایه گذاران فرشته کدام دسته هستند؟

۱. موسسات مالی تازه تاسیس هستند که به دلیل سرمایه بالا مشتاق حمایت از شرکت‌ها هستند

۲. شرکت‌های موفق در بخش‌های صنعتی دیگر هستند که خواهان آزمودن عرصه‌های جدید هستند

۳. افرادی هستند که بازنشسته شده‌اند و در صدد سرمایه گذاری پول خود برای شروع یک کسب و کار هستند.

۴. سازمان‌های دولتی هستند که بودجه کافی دارند و قانون آنها را مکلف به حمایت از صنایع نوپا نموده است.

۱۰- کدام گزینه از ویژگی‌های یک درگاه پرداخت (payment gateway) مناسب نمی‌باشد؟

۲. تخصصی شده برای کارت اعتباری مورد استفاده ما باشد

۱. پرداخت‌ها در کمترین زمان ممکن انجام شود

۴. در هر زمان از شبانه روز در دسترس باشد

۳. از نظر ویژگی‌ها و امکانات گوناگون غنی باشد

۱۱- کدامیک جزو ویژگی‌های مشتری محوری کارت‌های خرید Shopping cards محسوب می‌شود؟

۲. ارتباط دائمی با بخش حمل و نقل

۱. شخصی سازی برنامه کارت‌های خرید

۴. ارائه تخفیف‌ها به گروه‌های مشتریان

۳. ذخیره داده‌های حساب مشتریان برای بازیابی آتی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

دوس: کسب و کار الکترونیکی

روش تحصیلی/ گد درس: مدیریت فناوری اطلاعات(کسب و کار الکترونیک) ۱۲۱۸۳۴۴

۱۲- به ترتیب کدام روش قیمت گذاری کالاها برای فروش آنلاین، اشاره به کف قیمت و کدامیک اشاره به شرایط بازار دارد؟

۱. افزون بر هزینه cost-plus - مبتنی بر ارزش value-based
۲. مبتنی بر ارزش cost-plus - افزون بر هزینه value-based
۳. بر اساس رقبا competitive - افزون بر هزینه cost-plus
۴. مبتنی بر ارزش value-based - بر اساس رقبا competitive

۱۳- کدام گزینه یک استراتژی قیمت پایین (low-price) محسوب می شود؟

۱. ردیابی نتایج خرید مشتری برای یادگیری
۲. پیشنهاد تعداد محدودی محصول به مشتری
۳. تمرکز بر کسب دانش یک نوع کالا
۴. فراهم آوردن گزینه های انتخاب بسیار

۱۴- رعایت کردن چه نکاتی می تواند موجب برند کسب و کار الکترونیکی شود؟

۱. خدمات پس از فروش - تسهیلات برای مشتری - خدمات شخصی شده مختص صنعت
۲. قیمت های رقابتی - تسهیلات برای تامین کنندگان - خدمات شخصی شده برای مشتری
۳. قیمت های رقابتی - تسهیلات برای مشتری - خدمات شخصی شده برای مشتری
۴. خدمات پس از فروش - تسهیلات برای مشتری - خدمات شخصی شده مختص صنعت

۱۵- فرض کنید که برای تبلیغ یک موضوع از صفحه اختصاصی آن در یک شبکه اجتماعی استفاده کردید. در این صورت از کدام شیوه استفاده کرده اید؟

۱. اسپم
۲. گروه های خبری
۳. خبرنامه
۴. تبلیغات دسته بنده شده

۱۶- کدام شیوه تبلیغاتی بیش از سایرین می تواند به اعتبار کسب و کار لطمه بزند؟

۱. اسپم
۲. فهرست های ایمیل اینترنتی
۳. گروه های خبری
۴. Pop-up پاپ-آپ

۱۷- کدام گزینه در مورد Ticklers صحیح نمی باشد؟

۱. از طریق ایمیل ارسال می شود
۲. به قصد یادآوری یا ارائه پیشنهاد است
۳. به طور خودکار ارسال می شود
۴. شامل اطلاعات آرشیوی است

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

دوس: کسب و کار الکترونیکی

وشته تحصیلی/ گد درس: مدیریت فناوری اطلاعات(کسب و کار الکترونیک) ۱۲۱۸۳۴۴

-۱۸- کدامیک صفتی است که به یک فایل تصویری تخصیص می یابد و به هنگام ناتوانی مرورگر در نمایش عکس نمایش داده می شود؟

ALT . ۲

META . ۱

text inside link . ۴

visible keyword tag . ۳

-۱۹- کدامیک از ویژگی های برجسته مورد انتظار مشتریان در خرید به شیوه کسب و کار الکترونیکی (در برابر سنتی) است؟

۴. امنیت

۳. ارزش ایجاد شده

۲. وفاداری

۱. خشنودی آنی

-۲۰- در صورتی که قصد داشته باشید امکان تبلیغ کالاهای خود را در وبلاگ ها فراهم آورید، کدام ابزار زیر مناسب تر است؟

۲. خبرنامه های آنلاین (online newsletter)

۱. خوارک های (RSS) (RSS feeds)

۴. پادکست (Podcast)

۳. سوالات متداول (FAQs)

-۲۱- کدامیک از مزایای سپردن طراحی وب سایت به شرکت دیگر محسوب نمی شود؟

۱. فراهم آوردن سبکی بی مانند Provides a unique style

۲. قابلیت اطمینان reliable

۳. تجربه زیاد experience

۴. هماهنگی و همکاری بیشتر coordination

-۲۲- برای بودجه بندی خردمندانه (budget wisely) باید بر کدام موارد نظرات شود؟

۲. درآمد - هزینه ها - کارایی سازمانی

۱. سهم بازار - هزینه ها - برنامه های رشد

۴. درآمد - هزینه ها - فروش مورد انتظار

۳. سود آخرین دوره - برنامه های رشد - کارایی سازمانی

-۲۳- کدام گزینه بیانگر رویکرد حمل و نقل قطره ای (Drop-shipping) در توزیع کالاهای کسب و کار الکترونیکی است؟

۱. سایت ما فروش را انجام می دهد اما بوسیله شبکه خردی فروشان همکار، توزیع کالا انجام می شود

۲. شرکت عمده فروشی وجود دارد که به ما کمیسیون و حق فروش کالاهای را پرداخت می کند اما خود کالاهای را توزیع می کند.

۳. مراحل اداری دریافت سفارش و توزیع با شرکت عمده فروش است اما توزیع عملیاتی با شرکت ما است

۴. هر کالا شبکه توزیع تخصصی خود را دارد که بر دریافت سفارش و توزیع آن نظارت می کنند

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

دوس: کسب و کار الکترونیکی

و شته تحصیلی/ گد درس: مدیریت فناوری اطلاعات(کسب و کار الکترونیک) ۱۲۱۸۳۴۴

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

۴۶- در کدام روش یک کسب و کار الکترونیکی، سخت افزار (سرور) را خریداری شده اما فضای لازم را از شرکت میزبان (Host) اجاره می گردد؟ (در این حالت میزبان مسئول نصب و حفظ شرایط محیطی مناسب و دسترسی به اینترنت است)

۱. سرور توزیع شده distributed server

۲. سرور توزیع شده مجازی virtual distributed server

۳. سرور مکان مشترک Co-location server

۴. سرور مدیریت شده Managed server

۴۷- کدام ویژگی از مزایای کارت خرید shopping card شخصی سازی شده است؟

۱. ارتباط با درگاه پرداخت آسان تر می شود

۲. سازگاری بیشتر با ویژگی های کسب و کار

۳. پشتیبانی از آن راحت تر است

سوالات تشریحی

۱- پارک های علم و فناوری مجموعه ای از شرکت های کوچک (معمولًا با فناوری برتر) هستند که از خدمات پارک ها استفاده می کنند و معمولاً در قبال آن، بخشی از سود را با مدیریت پارک شریک هستند. فرض کنید مدیریت پارک قصد دارد شرکت ها را ملزم نماید تا اقدامات آنها (تجارت، تولید فناوری و ...) در قبال پارک و جامعه منطبق با قوانین و اخلاق باشد. چه ابزار ها و آموزش هایی در این زمینه می تواند مفید باشد؟

۲- روش اقدام سه حلقه ای (Three ring exercise) را توضیح دهید و برای هر حلقه، یک پرسش متداول در قبال مخاطب حلقه مثال بزنید.

۳- هشت بخش اصلی یک طرح کسب و کار (Business plan) را نام بده و به صورت مختصر توضیح دهید.

۴- به طور مختصر مزایای خریدن یک وب سایت موجود برای انجام کسب و کار الکترونیکی را بیان نمایید و نکاتی را که برای خریدن این سایت باید مد نظر قرار گیرد ذکر کنید.

۵- فرض کنید شما مسئول تبلیغات آنلاین یک کنفرانس تخصصی درباره مدیریت فناوری اطلاعات هستید. با توجه به بودجه و زمان محدود، برای جذب افراد متخصص در این زمینه برای مشارکت در کنفرانس از چه ابزاری استفاده می کنید؟ استدلال کنید.