

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: یک ۱

درس: کسب و کار الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات(کسب و کار الکترونیک) ۱۲۱۸۳۴۴

۱- کدام گزینه از مزایای فروش در اینترنت برای کارآفرینان محسوب می شود؟

۱. جریان پایدار مشتریان جدید، محصولات متنوع، فروشندگان متنوع
۲. جریان پایدار مشتریان جدید، سهولت توزیع، فروشندگان متنوع
۳. جریان پایدار مشتریان جدید، محصولات متنوع، سهولت توزیع
۴. جریان پایدار مشتریان جدید، محصولات انحصاری، فروشندگان متنوع

۲- این امر که فرد به عنوان تنها مالک یک بنگاه اقتصادی به کار ادامه دهد چه مزیتی دارد؟

۱. پاسخگویی قانونی کمتر است.
۲. رازداری تجاری راحت تر است.
۳. تعامل با بانک در دریافت وام راحت تر است.
۴. انتقال مالکیت به راحتی انجام می شود.

۳- از بین خط مشی های آنلاین به ترتیب کدام یک انتظار مشتری از تعامل با شرکت را مشخص می نماید و کدام یک راهنمایی برای مشتری در تغییر دادن اطلاعات خود است؟

۱. موافقتنامه کاربر user agreement - خط مشی بازپس گیری return policy
۲. موافقتنامه کاربر user agreement - التزام به مشتری customer pledge
۳. خط مشی بازپس گیری return policy - خط مشی حریم خصوصی privacy policy
۴. التزام به مشتری customer pledge - خط مشی حریم خصوصی privacy policy

۴- منظور از بازار هدف (Target Market) چیست؟

۱. منطقه جغرافیایی که مشتریانی مشابه دارد
۲. مشتریانی که رفتاری مشابه دارند
۳. منطقه ای که برای آن هدف گذاری متفاوت می شود
۴. مشتریانی که سطح درآمد یکسان دارند

۵- کدام گزینه در مورد انتخاب یک مشاور برای انجام طرح کسب و کار (Business plan) برای فعالیت الکترونیکی صحیح است؟

۱. نیازی نیست مشاور دارای تجربه در نوشتن طرح کسب و کار برای کسب و کار الکترونیکی باشد.
۲. زمان دقیق برای اتمام و تهیه طرح تعیین نشود و مشاور به عنوان یک پروسه و نه پروژه در نظر گیرد.
۳. مشاور باید دارای تجربه در نوشتن طرح کسب و کار در همان صنعت باشد.
۴. صاحب کسب و کار نباید در کار مشاور دخالت کند و استقلال کامل وجود داشته باشد.

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: ۱ یک

درس: کسب و کار الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات(کسب و کار الکترونیک) ۱۲۱۸۳۴۴

۶- در انجام مرحله بازاریابی در تدوین طرح کسب و کار (Business plan) به ترتیب کدام بخش ها شامل تعیین کمیت اندازه و شناسایی روند ها در بازار می شوند؟

۱. تجزیه و تحلیل بازار - طرح بازاریابی
۲. طرح بازاریابی - تجزیه و تحلیل بازار
۳. طرح بازاریابی - طرح بازاریابی
۴. تجزیه و تحلیل بازار - تجزیه و تحلیل بازار

۷- بخش تجزیه و تحلیل ریسک های مالی در یک طرح کسب و کار در کدام اسناد مالی شرکت منعکس خواهد شد؟

۱. درخواست برای پیشنهاد (Requests for quotes) - بیانیه جریان نقدینگی (cash flow statement) - ترازنامه (balance sheet)
۲. بیانیه درآمد (Income statement) - بیانیه جریان نقدینگی (cash flow statement) - ترازنامه (balance sheet)
۳. بیانیه درآمد (Income statement) - مشخصات مناقصه (Bid specifications) - انتقال وجوه (Fund transfers)
۴. درخواست برای پیشنهاد (Requests for quotes) - بیانیه جریان نقدینگی (cash flow statement) - انتقال وجوه (Fund transfers)

۸- کدامیک از معایب استفاده از دوستان برای تامین مالی خودراه اندازی یک کسب و کار الکترونیکی به حساب می آید؟

۱. امکان از دست دادن بخش عمده ای از سهام وجود دارد
۲. پول سریع جمع آوری نمی شود
۳. به طور بالقوه تعداد زیادی سرمایه گذار وجود ندارد
۴. پول به آسانی فراهم نمی شود

۹- سرمایه گذاران فرشته کدام دسته هستند؟

۱. موسسات مالی تازه تاسیس هستند که به دلیل سرمایه بالا مشتاق حمایت از شرکت ها هستند
۲. شرکت های موفق در بخش های صنعتی دیگر هستند که خواهان آزمودن عرصه های جدید هستند
۳. افرادی هستند که بازنشسته شده اند و درصدد سرمایه گذاری پول خود برای شروع یک کسب و کار هستند.
۴. سازمان های دولتی هستند که بودجه کافی دارند و قانون آنها را مکلف به حمایت از صنایع نوپا نموده است.

۱۰- کدام گزینه از ویژگی های یک درگاه پرداخت (payment gateway) مناسب نمی باشد؟

۱. پرداخت ها در کمترین زمان ممکن انجام شود
۲. تخصصی شده برای کارت اعتباری مورد استفاده ما باشد
۳. از نظر ویژگی ها و امکانات گوناگون غنی باشد
۴. در هر زمان از شبانه روز در دسترس باشد

۱۱- کدامیک جزو ویژگی های مشتری محوری کارت های خرید Shopping cards محسوب می شود؟

۱. شخصی سازی برنامه کارت های خرید
۲. ارتباط دائمی با بخش حمل و نقل
۳. ذخیره داده های حساب مشتریان برای بازاریابی آتی
۴. ارائه تخفیف ها به گروه های مشتریان

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: ۱ یک

درس: کسب و کار الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات(کسب و کار الکترونیک) ۱۲۱۸۳۴۴

۱۲- به ترتیب کدام روش قیمت گذاری کالاها برای فروش آنلاین، اشاره به کف قیمت و کدامیک اشاره به شرایط بازار دارد؟

۱. افزون بر هزینه cost-plus - مبتنی بر ارزش value-based

۲. مبتنی بر ارزش value-based - افزون بر هزینه cost-plus

۳. بر اساس رقبا competitive - افزون بر هزینه cost-plus

۴. مبتنی بر ارزش value-based - بر اساس رقبا competitive

۱۳- کدام گزینه یک استراتژی قیمت پایین (low-price) محسوب می شود؟

۱. ردیابی نتایج خرید مشتری برای یادگیری

۲. پیشنهاد تعداد محدودی محصول به مشتری

۳. تمرکز بر کسب دانش یک نوع کالا

۴. فراهم آوردن گزینه های انتخاب بسیار

۱۴- رعایت کردن چه نکاتی می تواند موجب بهبود برند کسب و کار الکترونیکی شود؟

۱. خدمات پس از فروش - تسهیلات برای مشتری - خدمات شخصی شده مختص صنعت

۲. قیمت های رقابتی - تسهیلات برای تامین کنندگان - خدمات شخصی شده برای مشتری

۳. قیمت های رقابتی - تسهیلات برای مشتری - خدمات شخصی شده برای مشتری

۴. خدمات پس از فروش - تسهیلات برای مشتری - خدمات شخصی شده مختص صنعت

۱۵- فرض کنید که برای تبلیغ یک موضوع از صفحه اختصاصی آن در یک شبکه اجتماعی استفاده کردید. در این صورت از کدام شیوه استفاده کرده اید؟

۱. اسپم

۲. گروه های خبری

۳. خبرنامه

۴. تبلیغات دسته بندی شده

۱۶- کدام شیوه تبلیغاتی بیش از سایرین می تواند به اعتبار کسب و کار لطمه بزند؟

۱. اسپم

۲. فهرست های ایمیل اینترنتی

۳. گروه های خبری

۴. پاپ-آپ Pop-up

۱۷- کدام گزینه در مورد Ticklers صحیح نمی باشد؟

۱. از طریق ایمیل ارسال می شود

۲. به قصد یادآوری یا ارائه پیشنهاد است

۳. به طور خودکار ارسال می شود

۴. شامل اطلاعات آرشیوی است

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: ۱ یک

درس: کسب و کار الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات(کسب و کار الکترونیک) ۱۲۱۸۳۴۴

۲۴- در کدام روش یک کسب و کار الکترونیکی، سخت افزار (سرور) را خریداری شده اما فضای لازم را از شرکت میزبان (Host) اجاره می گردد؟ (در این حالت میزبان مسئول نصب و حفظ شرایط محیطی مناسب و دسترسی به اینترنت است)

۰۱. سرور توزیع شده distributed server

۰۲. سرور توزیع شده مجازی virtual distributed server

۰۳. سرور مکان مشترک Co-location server

۰۴. سرور مدیریت شده Managed server

۲۵- کدام ویژگی از مزایای کارت خرید shopping card شخصی سازی شده است؟

۰۱. ارتباط با درگاه پرداخت آسان تر می شود

۰۲. سازگاری بیشتر با ویژگی های کسب و کار

۰۳. پشتیبانی از آن راحت تر است

۰۴. مقیاس پذیری (scalability) آن بیشتر است

سوالات تشریحی

۱- پارک های علم و فناوری مجموعه ای از شرکت های کوچک (معمولا با فناوری برتر) هستند که از خدمات پارک ها استفاده می کنند و معمولا در قبال آن، بخشی از سود را با مدیریت پارک شریک هستند. فرض کنید مدیریت پارک قصد دارد شرکت ها را ملزم نماید تا اقدامات آنها (تجارت، تولید فناوری و ...) در قبال پارک و جامعه منطبق با قوانین و اخلاق باشد. چه ابزار ها و آموزش هایی در این زمینه می تواند مفید باشد؟

۲- روش اقدام سه حلقه ای (Three ring exercise) را توضیح دهید و برای هر حلقه، یک پرسش متداول در قبال مخاطب حلقه مثال بزنید.

۳- هشت بخش اصلی یک طرح کسب و کار (Business plan) را نام برده و به صورت مختصر توضیح دهید.

۴- به طور مختصر مزایای خریدن یک وب سایت موجود برای انجام کسب و کار الکترونیکی را بیان نمایید و نکاتی را که برای خریدن این سایت باید مد نظر قرار گیرد ذکر کنید.

۵- فرض کنید شما مسئول تبلیغات آنلاین یک کنفرانس تخصصی درباره مدیریت فناوری اطلاعات هستید. با توجه به بودجه و زمان محدود، برای جذب افراد متخصص در این زمینه برای مشارکت در کنفرانس از چه ابزاری استفاده می کنید؟ استدلال کنید.