

وبلاگ نویسی به قصد قربت

نکات کاربردی برای وبلاگ نویسان انقلابی



بِسْمِ
الرَّحْمَنِ
الرَّحِيمِ

وبلاگ نویسی به قصد قربت

نکاتی کاربردی برای وبلاگ نویسان انقلابی

تهیه و تنظیم: سیدرسول منفرد

این جزوه با حمایت دفتر مطالعات جبهه فرهنگی
انقلاب اسلامی آذربایجان شرقی منتشر شده است.

آبان ماه ۱۳۹۰ جلسه‌ای به ابتکار و همّت دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی آذربایجان شرقی برای دومین بار ترتیب داده شده بود تا وبلاگ‌نویسانی که در خط مقدم مبارزه در فضای مجازی هستند بیایند و تجربیات کاربردی و دغدغه‌ها و غصه‌هایشان را در عرصه‌ی مجازی ارائه نمایند. این جزوه در راستای عمل به بند دوازدهم همین جزوه که در آن جلسه گفته شده بود، تهیه شده است. در تهیه جزوه از مطالب مطروحه در آن نشست و نیز از تجارب و نظرات جمعی از وبلاگ‌نویسان استفاده شده است. فراموش نکنید که حداقل ارزش جزوه آن است که شما را به فکر و حرکت برای نوشتن تجربیات گران‌بهایتان و آنگاه انتشارشان وامی‌دارد. راستی بهای این جزوه، آن است که اولاً تجربیات خود را که در این جزوه نیامده بنویسید و ثانیاً از این نکات در حد وسعتان برای کمک به انقلاب اسلامی استفاده کنید.

فهرست

۶ کلیک برای خدا، اولین اصل است

۸ قدرت در فضای مجازی به چه معناست؟

۹ تعریف وبلاگ نویسی چیست؟

۱۰ وبلاگ نویسی چه ضرورتی دارد؟

۱۳ وبلاگ تنها رسانه است و از خود محتوایی ندارد

۱۵ وبلاگ نویسی جای کار در فضای حقیقی رانمی گیرد

۱۶ مطالعه محتوای فضای مجازی جای کتابخوانی رانمی گیرد

۱۷ قبل از وبلاگ نویسی، انواع وبلاگ ها را بشناسید

۱۸ وبلاگ نویسی تخصصی به جای وبلاگ نویسی پراکنده یا کوتوله

۱۹ شیوه یا موضوعی را انتخاب کنید که خلاقانه را پر کند

۲۰ وبلاگ خبری تولیدی به جای کارهای تکراری

۲۲ هر شخصیت انقلاب اسلامی یک وبلاگ

۲۳ یک عرصه‌ی مهم امام‌مغفول در وبلاگ نویسی جبهه فرهنگی

۲۴ جمع آوری تاریخ شفاهی شهر و روستای خود از راه وبلاگ نویسی

۲۵ پیگیری بسیج جهانی اسلام در وبلاگ نویسی

۲۶ تریجیح شبهات سیاسی در وبلاگ نویسی بر شبهات دیگر

۲۷ هر تشکل، پایگاه و هسته‌ی فرهنگی یک وبلاگ

۲۹ یک وبلاگ شخصی برای آرشیو کردن نوشته‌ها، خاطرات و...

- دایره مطالب فضای مجازی را گسترده کنید ۳۰
- در نوشته‌های سیاسی به اولویت‌ها بپردازیم ۳۱
- نه ضدانقلاب پروری کنیم و نه پازل معاندان را تکمیل کنیم ۳۳
- اخلاق مجازی مهم‌تر از اخلاق حقیقی ۳۳
- مراقب اختلاط در وبلاگ‌نویسی باشید ۳۴
- مخاطبین وبلاگ خود را فهرست کرده و مشخص کنید ۳۵
- مخاطب باید تابع شما شود نه شما تابع مخاطب ۳۶
- استفاده از کارناوال‌ها و امواج وبلاگی ۳۷
- با کم‌حوصلگی مخاطبین خود چه کنیم؟ ۳۸
- عنوان و قالب وبلاگ‌تان را غیر کلیشه‌ای و حساب شده انتخاب کنید ۳۹
- تیتیر نوشته‌هایتان را طوری انتخاب کنید که ناخودآگاه روی مخاطب تأثیر بگذارد ۴۰
- ذکر یک نکته‌ی یک سطر در پایان هر نوشته ۴۱
- خودمانی و شیوا نویسد ۴۲
- یک اشتباه رایج در استفاده از احادیث و روایات‌ها ۴۳
- تکمیل عنوان و توضیحات هنگام آپلود عکس‌ها و درج لینک‌ها ۴۴
- مطالب خود را به سایت‌های مرجع و پر بیننده معرفی کنید ۴۵
- از سایت‌های مرجع بین‌المللی غافل نشوید ۴۶
- دسته‌بندی موضوعی دقیق وبلاگ، راهی برای دسترسی آسان خوانندگان به مطالب شما ۴۷
- دسته‌بندی پیوندهای وبلاگ ۴۸
- نام حقیقی دوستان وبلاگ‌نویس خود را بیاورید ۴۹
- با پیوندهای وبلاگ خود شبکه‌سازی استفاده کنید ۵۰
- اعتدال در استفاده از کدها ۵۱
- معرفی مطالب و نوشته‌های شاخص خود در ابتدای صفحه اصلی وبلاگ ۵۲
- نقاط ضعف و قوت وبلاگ‌نویسی خود را جویا شوید ۵۳
- چگونه دیگران را ترغیب به وبلاگ‌نویسی کنیم؟ ۵۴

ضمیمه: معرفی و بلاگ‌ها و سایت‌های مفید

کلیک برای خدا، اولین اصل است

همانطور که یک رزمنده در
جبهه برای خدا می‌جنگد یک
رزمنده مجازی نیز باید همواره
برای خدا بنویسد
و کار کند. اگر قصد حضور
و فعالیت در فضای مجازی
دارید باید بیشتر از یک رزمنده
واقعی جبهه و جنگ مراقب
نیت خود باشید، چرا که شما
در فضای مجازی گاهی
مجبورید برای انجام وظیفه،
در فضاهای ضد فرهنگی
حضور پیدا کنید
و این خطر انحراف و دست
از پا خطا کردن را افزایش
می‌دهد. بنابراین
باید در هر کلیک در فضای
اینترنت مراقب باشید برای
غیر خدا یا برای نفس خود
کلیک نکنید یا دکمه‌ای را
نفشارید.

قدرت در فضای مجازی به چه معناست؟

قبل از هر چیز لازم است تعریف درستی از قدرت در فضای مجازی داشته باشید. خیلی‌ها به اشتباه تصور می‌کنند قدرت هک کردن، نشانه‌ی قدرت در فضای مجازی است. حتی اگر ارتش سایبری ما بتواند تمام سایت‌های منفی را هک یا فیلتر کند - که این کار غیرممکن است - تازه توانسته‌ایم خوب دفاع کنیم، در حالی که در فضای مجازی هم بهترین دفاع، حمله است. معیار قدرتمندی در فضای این است که ما از تمام فرصت‌هایی که این فضا به ما می‌دهد استفاده کنیم و به خوبی با تهدیدها نیز مقابله کنیم. بنابراین صرف مسائلی نظیر هک کردن، تعداد زیاد ویلاگ‌های انقلابی، و امثالهم به هیچ وجه مساوی قدرتمندی ما در فضای مجازی نیستند.

تعریف وبلاگ‌نویسی چیست؟

پیش از ارائه‌ی تعریف خود، سه تلقی اشتباه اما رایج را در مورد وبلاگ‌نویسی طرح می‌کنیم. اول اینکه نفس عبارت «وبلاگ‌نویسی» گاهی اوقات باعث تلقی اشتباه می‌شود. وبلاگ‌نویسی تنها به معنی نوشتن متن و مقاله و تحلیل، یعنی به معنی استفاده از «کلمه» نیست. منظور از وبلاگ‌نویسی، استفاده از ابزارها و قالب‌هایی است که می‌توان در وبلاگ از آن‌ها استفاده کرد. مثلاً عکس، کاریکاتور، صوت و... اگرچه از جنس نوشتن نیستند اما در وبلاگ قابل استفاده هستند و قرار دادن آن‌ها در وبلاگ نیز نوعی وبلاگ‌نویسی است. یکی از دلایل اصرار تقریباً قریب به اتفاق وبلاگ‌نویسان تازه‌کار به استفاده از قالب نوشتاری، همین تلقی نادرست از وبلاگ‌نویسی است که آن‌ها را از ورود به عرصه‌های دیگر باز می‌دارد. تلقی اشتباه دیگر آن است که وبلاگ‌نویسی را تنها منحصر در محیط وبلاگ بدانیم. در این جزوه وقتی عنوان «وبلاگ‌نویسی» را طرح می‌کنیم، نه تنها وبلاگ‌ها، بلکه سایت‌هایی را نیز که دامنه‌ی اختصاصی داشته و تحت هیچ کدام از سایت‌های ارائه‌دهنده خدمات وبلاگ‌نویسی کار نمی‌کنند اما امکانات و قابلیت‌های آن‌ها فراتر از وبلاگ نیست شامل می‌شود. به عنوان مثال هنوز هم سایت مبارز کلیپ نوعی وبلاگ است اما سایت‌هایی مثل تبیان، راسخون، آپارات و فارس نیز را نمی‌توان وبلاگ نامید.

تلقی اشتباه دیگر آن است که وبلاگ‌نویسی را تنها در عملیات قرار دادن مطلب در وبلاگ خلاصه کنیم. در حالی که وبلاگ‌نویسی عبارت است از مجموعه عملیاتی که صرف انتخاب یک موضوع مناسب و مورد نیاز، تحقیق در مورد آن و تولید یک نوشته یا محصول و در نهایت قرار دادن آن در وبلاگ می‌شود.

چرا باید وبلاگ نویسی کنیم؟

به خاطر اهمیت این سوال، استثنائاً شرح این نکته، طولانی‌تر از شرح سایر نکات خواهد بود: یکی از ضرورت‌های وبلاگ‌نویسی گستردگی وبلاگ‌نویسان و مخاطبان آنان است. توضیح اینکه به خاطر قابلیت‌های گسترده و جذابیت وبلاگ‌ها و فضای مجازی، هم اکنون درصد بسیار بالایی از مردم، هر روز با این فضا سر و کار دارند. تمایل به وبلاگ‌نویسی در ایران از اکثر کشورها بیشتر است، طوری که زبان فارسی چهارمین زبان رایج وبلاگ‌نویسی در جهان محسوب می‌شود و تنها سایت ایرانی نیز که در بین ۵۰۰ سایت پربازدید جهان (در رتبه ۱۰۸) قرار دارد یکی از سرویس‌دهندگان وبلاگ فارسی است. یکی از آمارهای جالب نیز آن است که تعداد وبلاگ‌های ایجاد شده در این سرویس دهنده از یک میلیون و صد هزار وبلاگ در سال ۸۶، به ۴ میلیون و ۱۰۰ هزار وبلاگ در شهریور سال ۸۹ رسیده است و این یعنی تمایل به وبلاگ‌نویسی در بین ایرانیان همچنان رو به افزایش است. از این رو، قشر دینی و مکتبی جامعه نباید اشتباهی را که در مورد سینما و تلویزیون و مخاطبان پرتعدادش انجام داد در مورد وبلاگ‌نویسی و فضای مجازی تکرار کند و در به کارگیری این ابزار غفلت کرده و این عرصه را برای جولان وبلاگ‌نویسان غیر متعهد باز بگذارد. ضرورت دیگر وبلاگ‌نویسی سهل‌الوصول بودن آن است. شما اگر بخواهید در فضای حقیقی نمایشگاهی از آثار گرافیکی خود بزنید باید وقت بسیاری صرف هماهنگی و کسب مجوز از ادارات ذی ربط کرده و هزینه‌های زیادی برای چاپ نمایشگاه بپردازید تا شاید اگر صلاح دیده شد آثار شما در یک وقت مناسب چند روزی در معرض دید مخاطبین یک محدوده جغرافیایی خاص قرار گیرند. اما همین کار را در عرصه وبلاگ‌نویسی می‌توانید بدون صرف هزینه و تا هر زمان که دلتان بخواهد و برای مخاطبانی از اقصی نقاط جهان انجام دهید.

به عنوان مثالی دیگر، برای کسانی که دسترسی چندانی به رسانه‌های خبری ندارند وبلاگ‌نویسی می‌تواند یک ابزار موثر و سهل‌الوصول برای رسانه‌های کردن رخدادهای بارز می‌باشد که در پیرامون ما رخ می‌دهد، اما هیچگاه به رسانه‌های دیگر همچون تلویزیون‌ها و خبرگزاری‌های بزرگ راه پیدا نمی‌کند.

یکی دیگر از ضرورت‌های وبلاگ‌نویسی تأثیر بسیار زیاد آن بر خواننده به خاطر مردمی و خودجوش بودن و نیز راه نداشتن هیچگونه سانسوری در آن است. توضیح آنکه استفاده‌کنندگان از فضای مجازی، به وبلاگ‌ها به عنوان ابزاری که انعکاس‌دهنده‌ی مطالبات مردم است می‌نگرند، اما به یک سایت حجیم و پرهزینه یا یک خبرگزاری بزرگ، به عنوان ابزار دولت یا یک حزب که در صدد القای نظرات خود است نگاه می‌کنند. از این رو وقتی که کسی می‌خواهد ببیند نظر مردم در مورد حوادث بعد از انتخابات ۸۸ چیست هرگز سراغ سایت‌های احزاب و یا سایت‌های دولتی نمی‌رود، بلکه سعی می‌کند پاسخ سوال خود را از راه‌هایی که یکی از آن‌ها بررسی محتوایی و آماری وبلاگ‌نویسان است پیدا کند. در این صورت اگر نیروهای انقلابی از حضور در عرصه‌ی وبلاگ‌نویسی غفلت کرده باشند طبیعی است که حتی خود ما با مراجعه به فضای مجازی تصور کنیم واقعاً تقلبی در کار بوده است.

ضرورت دیگر وبلاگ‌نویسی، فراهم کردن زمینه برای رشد استعدادهای فکری، فرهنگی و هنری در جامعه است. علی‌رغم اینکه جوانان انقلابی در دورانی مثل دفاع مقدس ثابت کردند که اگر به آن‌ها میدان داده شود به شدت موثر و مفید واقع خواهند شد، پس از جنگ و علی‌الخصوص در عرصه‌های فرهنگی و هنری هیچگاه آن‌گونه که باید به جوانان متدین اعتماد نشد و اجازه‌ی شکوفا شدن استعدادهای ایشان فراهم نشد.

یکی از مهمترین کارکردهای وبلاگ‌نویسی آن است که افراد با کار در فضای مجازی و وبلاگ‌نویسی استعداد‌های خود را شکوفا می‌کنند و در عرصه‌های تخصصی فرهنگی و هنری رشد پیدا می‌کنند. به عنوان مثال در گذشته بسیاری از جوانان صرفاً به خاطر شرایط زمانی و مکانی و عدم حمایت از نوشته‌های آن‌ها، هیچگاه به سمت نویسندگی نمی‌رفتند، اما اکنون هر فردی حتی در دورافتاده‌ترین روستاها می‌تواند صرفاً برای به روز کردن وبلاگ خود و جذب مخاطب اقدام به نویسندگی کند و سعی کند نوشته‌های ضعیف‌تر ابتدایی خود را پس از مدتی به نوشته‌هایی قوی‌تر تبدیل کند. یکی از دلایل برتری جبهه معارض در عرصه‌ی هنر، سابقه‌ی طولانی‌ترشان در استفاده از ابزارهای مدرنی همانند فضای مجازی است که به پرورش استعدادها کمک می‌کند.

در ادامه‌ی سطرهای فوق، می‌توان ضرورت و فایده‌ی بسیار مهم دیگری برای وبلاگ‌نویسی ذکر کرد و آن تولید محصولات فرهنگی، ادبی، هنری، سیاسی، و... متناسب با نیازهای روز است. یعنی اگر وبلاگی برای انعکاس و توزیع بیشتر و بهتر نوشته‌ها و تولیدات ما وجود داشته باشد ما انگیزه‌ی بیشتری برای تولید محتوا خواهیم داشت. به عنوان مثال بعد از راه افتادن وبلاگ‌های تخصصی گرافیکی خودجوش توسط نیروهای انقلابی، تنها در مدت یکی دو سال، به اندازه‌ی ۳۰ سال گذشته، طرح‌های گرافیکی مناسب برای انقلاب اسلامی تولید شد. به عبارتی دیگر وبلاگ‌نویسی مساوی افزایش تولیدات فرهنگی هنری سیاسی مورد نیاز انقلاب است.

وبلاگ‌نویسی ضرورت‌های دیگری نیز دارد، مثلاً وبلاگ‌ها فرصت‌های بی‌نظیری را برای شبکه سازی و

ایجاد ارتباط بین نیروهای انقلابی فراهم می‌کنند. از طرفی دیگر، اگر دقت کنیم می‌بینیم که دشمن نیز استفاده از قابلیت‌های فضای مجازی را یکی از راهبردهای اصلی خود برای ضربه زدن به جمهوری اسلامی قرار داده است، و لاقلاً حتی برای دفع خطر دشمن هم که باشد حضور ما در عرصه‌ی وبلاگ‌نویسی ضرورت دارد. بنابراین در مجموع می‌توان گفت وبلاگ‌نویسی برای ما هم ضرورت است، هم مصلحت است و هم فرصت؛ طوری که فعالیت در این حوزه را لاقلاً می‌توان به صورت یک تکلیف کفایی دانست.

وبلاگ تنها رسانه است و از خود محتوایی ندارد

وبلاگ و فضای مجازی، رسانه‌ای هستند برای حرف‌ها و داشته‌های شما، همانطور که میکروفن ابزاری است برای رساندن صدای شما به دیگران. وبلاگ همانند میکروفن از خود چیزی ندارد و اگر کسی بدون مطالعه و تفکر و تأمل، وبلاگ‌نویسی کند نه فقط کار مفیدی نکرده که وقت خود را نیز بیهوده تلف کرده است. از این رو نباید به صرف اینکه وبلاگ داریم تصور کنیم که موثر و مفید هستیم.

وبلاگ‌نویسی جای کار در فضای حقیقی را نمی‌گیرد

پاسخ بسیاری از شبهات و سوالات رایج در اجتماع، در فضای مجازی وجود دارد و محصولات صوتی، تصویری، ادبی و... خیلی خوبی هم در فضای مجازی وجود دارند که بسیاری از مخاطبان و مردم، هنوز آن‌ها را ندیده‌اند. علت آن است که اگرچه شما در فضای مجازی امکان به دست آوردن یک نوشته یا محصول فرهنگی را برای دیگران فراهم می‌کنید اما بسیاری از این دیگران، یا اهل وبگردی نیستند و یا اگر هستند به سراغ وب شما نمی‌آیند. از این رو هیچگاه تکلیف شما برای رساندن محتواهای مناسب به دیگران، با قرار دادن محتوا در اینترنت رفع نمی‌شود. تبلیغ یعنی ((رساندن)) محتوا به مخاطب (و نه منتظر شدن برای اینکه مخاطب خودش را به محتوا برساند) و باید اضافه‌ی بر اینکه در فضای مجازی محتوایی قرار می‌دهیم به وظیفه‌ی خود در قبال افراد نزدیک و در دسترس خود عمل کرده و با اختصاص زمان مناسب، آن محتوا را به ایشان برسانیم. باید همیشه نگاهمان به این باشد که آیا زمانی که در فضای مجازی صرف می‌کنیم برای دوستان نزدیکمان فایده‌ای دارد و آیا مطلبی که در وبلاگمان می‌گذاریم به دست هم‌شهری‌ها و هم‌کلاسی‌ها و سایر نزدیکانمان نیز می‌رسد؟

جمع آوری تاریخ شفاهی شهر و روستای خود از راه وبلاگ‌نویسی

اگر روستایی هستید یا در شهرستان‌ها زندگی می‌کنید برای روستا یا شهر خود یک وبلاگ ایجاد کنید و به جمع آوری تاریخ شفاهی منطقه‌ی خود بپردازید. می‌توانید با پیشکسوتان فرهنگی سیاسی و انقلابی روستا و شهر مصاحبه کنید و خاطراتشان را جمع آوری کرده و در وبلاگ بگذارید. گاهی اوقات از دل همین مصاحبه‌ها محتوای بسیار فوق‌العاده‌ای برای تولید آثار هنری به دست می‌آید. فراموش نکنید اگر شما این کار را انجام ندهید ممکن است فردا این چهره‌ها و خاطرات و اسنادشان برای همیشه از میان ما بروند. اگر دانشجو هستید به دوستان خود نیز همین پیشنهاد را بکنید.

مطالعه محتوای فضای مجازی جای کتابخوانی را نمی‌گیرد

مطالعه نوشته‌های وبلاگ‌ها و سایت‌ها هیچگاه جای کتابخوانی را نمی‌گیرد، زیرا مطالب فضای مجازی یا سیاسی و سطحی و یا عمدتاً پراکنده بوده و چارچوب مشخصی ندارند و نمی‌توانند به شما اندیشه‌ی نظام‌مندی بدهند. دستیابی به اندیشه‌ی منسجم فقط از راه کتابخوانی به دست می‌آید. مطالعات اینترنتی را در بهترین حالت می‌توان مکمل (و نه جایگزین) خوبی برای کتابخوانی دانست.

قبل از وبلاگ‌نویسی، انواع وبلاگ‌ها را بشناسید

پاسخ بسیاری از شبهات و سوالات رایج در اجتماع، در فضای مجازی وجود دارد و محصولات صوتی، تصویری، ادبی و... خیلی خوبی هم در فضای مجازی وجود دارند که بسیاری از مخاطبان و مردم، هنوز آن‌ها را ندیده‌اند. علت آن است که اگرچه شما در فضای مجازی امکان به دست آوردن یک نوشته یا محصول فرهنگی را برای دیگران فراهم می‌کنید اما بسیاری از این دیگران، یا اهل وبگردی نیستند و یا اگر هستند به سراغ وب شما نمی‌آیند. از این رو هیچگاه تکلیف شما برای رساندن محتواهای مناسب به دیگران، با قرار دادن محتوا در اینترنت رفع نمی‌شود. تبلیغ یعنی ((رساندن)) محتوا به مخاطب (و نه منتظر شدن برای اینکه مخاطب خودش را به محتوا برساند) و باید اضافه‌ی بر اینکه در فضای مجازی محتوایی قرار می‌دهیم به وظیفه‌ی خود در قبال افراد نزدیک و در دسترس خود عمل کرده و با اختصاص زمان مناسب، آن محتوا را به ایشان برسانیم. باید همیشه نگاهمان به این باشد که آیا زمانی که در فضای مجازی صرف می‌کنیم برای دوستان نزدیکمان فایده‌ای دارد و آیا مطلبی که در وبلاگمان می‌گذاریم به دست هم‌شهری‌ها و هم‌کلاسی‌ها و سایر نزدیکانمان نیز می‌رسد؟

وبلاگ‌نویسی تخصصی به جای وبلاگ‌نویسی پر اکنده یا کوتوله

هر چه وبلاگتان تخصصی‌تر باشد بهتر است. مثلاً در حوزه‌ی دفاع مقدس وبلاگ مخصوص طرح‌های ابتکاری برای راهیان نور، وبلاگ معرفی شهیدای یک شهرستان و امثالهم بهتر از پراکنده‌نویسی در مورد دفاع مقدس خواهد بود. در این صورت اگر چه ممکن است مخاطبین شما قدری کمتر از قبل بشوند اما شما مطمئن خواهید بود که افرادی که به وبلاگتان می‌آیند با آگاهی و نیاز آمده‌اند و حتماً از مطالب شما استفاده خواهند برد. شما در صورت داشتن یک وبلاگ تخصصی می‌توانید در یک موضوع عمیق شوید و اکثر نیازهای مخاطبان را در آن موضوع پاسخ دهید اما اگر همه انقلابیون هم وبلاگ‌های غیر تخصصی داشته باشند در هیچ موضوعی ما نخواهیم توانست به همه‌ی نیازها یا شبهات مخاطبان پاسخ دهیم. در ضمن مخاطب، مصرف کننده یا همان خواننده در صورتی راحت‌تر می‌تواند یک مطلب خاص شما را در اینترنت پیدا کند که آن مطلب در یک وبلاگ تخصصی در همان موضوع آرشو شده باشد. بنابراین اگر در زمینه‌ای تخصص دارید یا توانایی متخصص شدن در آن زمینه را دارا هستید سعی کنید وبلاگی تخصصی داشته باشید.

مثال:

نماز شد (که به جای مطالب متفرقه‌ی مذهبی، تنها عکس‌های زیبایی با موضوع نماز درج می‌کند)

namaz-pray.blogspot.com

شیوه یا موضوعی را انتخاب کنید که خلأی را پر کند

هنگام افتتاح یک وبلاگ این سوال را از خود پرسید که آیا وبلاگ شما حرف جدیدی در فضای مجازی دارد یا شیوهی جدیدی را باز می کند یا خیر. به عنوان مثال با این موجی که در طی دو سه سال با راه اندازی سایتها و وبلاگهای صوتی تصویری راه افتاده است جایی برای آنکه ما بخواهیم وبلاگ جدیدی در این حوزه راه اندازی کنیم وجود ندارد مگر آنکه حرف یا قالب جدید داشته باشد.

مثال:

سفیر کلیپ (که تنها تولیدات مرکز مستند سفیر را در سایت خود ارائه می کند و قطعاً حرف جدید ارائه کرده است)

safirclip.com

باکری کلیپ (که تنها به انعکاس فیلمها و کلیپهای مرتبط با یک منطقه جغرافیایی خاص می پردازد)

bakericlip.com

وبلاگ خبری تولیدی به جای کارهای تکراری

اگر از وبلاگ به مثابهی یک رسانهی خبری استفاده می کنیم باید بدانیم جای کدام خبرها در وبلاگ ماست. شک نکنید که کپی اخبار سراسری از سایتهای خبری و خبرگزاریهای متعدد فایدهای ندارد چرا که بسیاری از سایتها این کار را با نیروی کار متعدد و به صورت تخصصی انجام می دهند. بهتر است اخبار وبلاگهای خبری اولاً تولیدی، ثانیاً بومی و ثالثاً مهم باشند. اخبارتان را تولیدی انتخاب کنید چرا که سوژههای فراوانی وجود

دارند که اگر شما انعکاسش ندهید کس دیگری رسانه‌ی آن‌ها نمی‌شود و ما آنقدر فرصت نداریم که بخواهیم حرف‌های تکراری بزنیم. وبلاگتان بومی باشد مثلاً جای خالی یک وبلاگ خبری انقلابی برای هر روستا، شهر، دانشگاه یا... هنوز خالیست. اخباری را که از نظر اسلام و شرایط زمان اهمیت دارد انعکاس دهید، مثلاً باید برای شما بر عکس غالب رسانه‌های مدرن و برعکس آنچه که حتی در غالب کارگاه‌های وبلاگ‌نویسی نهادهای مذهبی گفته می‌شود، گرسنگی یک انسان به مراتب مهمتر از ده قلو زاییدن یک توله سگ باشد. سعی کنید وبلاگ خبری شما عاری از هر مارک و برچسب باشد. مثلاً وقتی وبلاگی خبری برای دانشگاه ایجاد کردید اسم آن را وبلاگ خبری دانشجویان بسیجی دانشگاه نگذارید، چرا که بسیاری از مخاطبین شما به محض دیدن یک مارک و برچسب با ذهنیت‌های گذشته به مطالب وبلاگ خواهند نگرست. همچنین باید سعی کنید که کاری کنید تا این وبلاگ‌ها مرجعی برای همه‌ی اقشار و افراد و جریان‌ها بشود. مثلاً به هیچ وجه نگاه جناحی به مسائل نداشته باشید. همچنین سعی کنید به جای استفاده از سانسور، از ابزار روشنگری منصفانه استفاده کنید.

یکی دیگر از سوژه‌های مناسب برای وبلاگ‌های خبری، وبلاگ ویژه‌ی کشورهای دیگر است. به عنوان مثال اگر با گروهی یا فردی از یکی از کشورهای اسلامی یا مستضعف مرتبط هستید و می‌توانید از او خبر بگیرید وبلاگی راه‌اندازی کنید و اخبار آنجا را به گوش مردم ایران برسانید. این کار باعث قوت قلب مبارزان آن کشور و علاقه‌مندی بیشترشان به انقلاب اسلامی نیز خواهد شد.

مثال:

وبلاگ روستای جندابۀ استان اصفهان

gondabeh.blogfa.com

rahimiroomeh.blogfa.com

وبلاگ روستای رومه شهرستان نهبندان استان خراسان جنوبی

هر شخصیت انقلاب اسلامی یک وبلاگ

علی رغم اینکه مدت‌ها از پیروزی انقلاب و پایان دفاع مقدس می‌گذرد هنوز برای دستیابی به یک منبع جامع اطلاعاتی در فضای مجازی در مورد بسیاری از شهدای معروف و یا علما و شخصیت‌های مبارز انقلابی وجود ندارد. به عنوان مثال هیچ منبعی در فضای مجازی برای آشنایی با شخصیت بزرگی مثل اولین شهید محراب آیت‌الله قاضی وجود ندارد. همین‌طور برای شخصیت‌های انقلابی سایر کشورهای اسلامی. شما می‌توانید یک شخصیت را که خودتان به او علاقه‌مند هستید انتخاب کرده و برای او وبلاگی راه‌اندازی کنید.

مثال:

abuzaregafgaz.blogfa.com
mehdi-bakeri.blogfa.com

ابوذر قفقاز
آقا مهدی

یک عرصه‌ی مهم اما مغفول در وبلاگ‌نویسی جبهه فرهنگی

هنوز از ظرفیت فضای مجازی برای به اشتراک گذاشتن تجربیات استفاده‌ی خاصی نشده است. به عنوان مثال هر ساله در کشور هزاران و ده‌ها هزار کاروان به سمت مناطق عملیاتی جنوب کشور عازم می‌شوند. حتی اگر اشتباهی که مثلاً در کار فرهنگی یا مدیریتی کاروان دانشگاه سیستان بلوچستان رخ داده است سال بعد از سر ناآگاهی در کاروان دانشگاه تربیت معلم آذربایجان رخ دهد به بیت‌المال خیانت شده است، چرا که ما به راحتی می‌توانستیم با استفاده از فضای مجازی، تجربیات همدیگر را به اشتراک بگذاریم، حالا دیگر اشتباهات تکراری در کاروان یک دانشگاه در سال‌های متمادی جای خود دارد. همین مثال را می‌توان در مورد دو فردی که مسئول تابلو اعلانات دو مسجد در دو نقطه‌ی دور از هم در کشور هستند زد، یا در مورد دو معلمی که قصد دارند در عین تدریس، روی شاگردان خود تأثیر فرهنگی بگذارند. این مسئله نه فقط در مورد کارهای فرهنگی که در کارهای دیگر نیز ضرورت دارد. مثلاً حتی دو کارمند جمهوری اسلامی در مسائل کاری غیر فرهنگی خود هم ضرورت دارد که تجربیات خود را به اشتراک بگذارند تا اصلاح الگوی مصرف عملی حاصل شود. نویسندگان این مطلب تضمین می‌کنند که وبلاگ‌های خط‌شکنی که با موضوع اشتراک تجربیات و طرح‌ها با جدیت راه‌اندازی شوند به زودی در سطح کشور مروج خواهند شد.

مثال:

باشگاه تشکیلات

tashkilatonline.com

پیگیری بسیج جهانی اسلام در وبلاگ‌نویسی

اگر به زبان و خط الرسم کشورهای دیگر علی‌الخصوص کشورهای همسایه، مسلمان و مستضعف دنیا آشنا هستید سعی کنید وبلاگی به زبان آن‌ها و در بلاگ‌سرویس‌های خودشان بزنید و پس از شناسایی وبلاگ‌نویسان مستعد آن‌ها، با اخبار، مقالات و آثاری ادبی و... پیام انقلاب را به گوششان برسانید. از جمله در کشور جمهوری آذربایجان که حکومت به شدت ذهنیت منفی‌ای نسبت به ایران در اذهان مردم مسلمانش ایجاد می‌کند می‌توانیم پس از آشنایی با فضای این کشور، با راه‌اندازی وبلاگی هم دروغ‌های حاکمیت را افشا کنیم و هم با انقلابیون و مبارزان آذربایجان مرتبط شده باعث افزایش روحیه‌ی ایشان نیز بشویم. خیلی تکان دهنده است که در دو کشور که ما افراد آشنا به زبان یا خط الرسم ایشان زیاد داریم یعنی آذربایجان و تاجیکستان، اخیراً قوانین ضد اسلامی تندی تصویب شده است. و یا اینکه در افغانستان که دارای زبان و خط الرسم و ویژگی‌های فرهنگی بسیار مشترک با ماست دوستداران انقلاب اسلامی از بی‌توجهی ایرانی‌ها به خود نگران و ناراضی باشند.

ترجیح شبهات سیاسی در وبلاگ‌نویسی بر شبهات دیگر

اگر می‌خواهید وبلاگ رفع شبهه بزیند اولویت با شبهات سیاسی است چرا که اولاً شبهات عقیدتی عمدتاً توسط نهادهایی که ویژه همین مسائل تأسیس شده‌اند در سایت‌های مشخصی پاسخ داده شده‌اند و بیشتر نیاز به رساندن پاسخ به مخاطبین دارند و نه نیاز به یافتن پاسخ. اما شبهات سیاسی هم تعدادشان بیشتر است و هم خیلی اوقات کسی به آن‌ها جوابی نمی‌دهد و هم اینکه دایره‌ی کسانی که شبهات سیاسی پیدا می‌کنند بیشتر است. مثلاً شبهه‌ی «وعده امام برای مجانی شدن آب و برق در ابتدای انقلاب» سال‌ها و چه بسا ده‌ها سال بی‌پاسخ ماند تا اینکه مدیر وبلاگ آهستان به صورت خودجوش پاسخ آن را در سال گذشته در وبلاگش گذاشت. یک نکته‌ی مهم نیز برای کسانی که قصد داشتن وبلاگ رفع شبهه دارند آن است که باید درصد بالایی از وقت خود را صرف گشت و گذار در وبلاگ‌های مخالف کنند تا به محض طرح شبهه‌ای، در اولین فرصت آن شبهه را شناسایی کنند تا پاسخ آن داده شود.

مثال:

(همه نوع شبهات) ایکس شبهه

x-shobhe.com

اگر دانشجو و عضو تشکل هستید یا اگر در پایگاه فعالیت می‌کنید برای مجموعه‌ی خود یک وبلاگ بزنید و اخبار مجموعه، فعالیت‌های انجام گرفته و موارد مرتبط را در آن انعکاس دهید. به این ترتیب، به خاطر قابلیت دسترسی به آرشیو مطالب گذشته‌ی وبلاگ‌ها، افرادی که بعداً وارد مجموعه شما می‌شوند به راحتی می‌توانند از تجربه‌ی اعضای قبلی بهره‌مند شوند، اهمیت این مسئله زمانی بیشتر می‌شود که بدانیم عمده مجموعه‌های فرهنگی ما هیچ بایگانی و آرشیو پایداری از فعالیت‌هایشان ندارند. اگر هم وبلاگتان را منظم و با رعایت حداقلی اصول فنی خبرنگاری و... به روز کنید بعد از مدتی سایت‌های خبری وبلاگ شما را به عنوان یک منبع خبری موثق خواهند پذیرفت و از اخبار وبلاگتان استفاده خواهند کرد. (بسیاری از خبرگزاری‌ها از استفاده از اخباری که توسط افراد ناشناس برایشان ایمیل می‌شود خودداری می‌کنند اما اگر در انتهای ایمیل، به وبلاگ یا سایت رسمی یک مجموعه که آن خبرها در آن نیز درج می‌شود ارجاع داده شود خبرگزاری‌ها با خیال راحتی می‌توانند از اخبار استفاده کنند.) همچنین بسیاری از برنامه‌ها و سخنرانی‌های جالب توسط مجموعه‌های گوناگون برگزار می‌شود که فضای مجازی به شدت به محتوای آن‌ها نیاز دارد اما به خاطر غفلت اعضای مجموعه هیچگاه فرد دیگری از آن با خبر نمی‌شود. البته دقت کنید وبلاگ یک ارگان و تشکل جای درج اخبار سراسری و حتی مشروح سخنان رهبری نیست. در این وبلاگ حداکثر بخشی را برای لینک مهمترین اخبار سراسری قرار دهید و یا اگر خواستید می‌توانید از صحبت‌های مقام معظم رهبری یک محصول (جزوه، برگزیده، و...) تهیه کرده و سپس به عنوان یکی از تولیدات تشکل خود در وبلاگ قرار دهید.

مثال:

autbasij.org

tmabasij.blogfa.com

وبلاگ بسیج دانشگاه تربیت معلم آذربایجان (دسته‌بندی موضوعی خوبی دارد)

سایت بسیج دانشگاه امیرکبیر

یک وبلاگ شخصی برای آرشپو کردن نوشته‌ها، خاطرات و...

متأسفانه بسیاری از وبلاگ‌های شخصی مرسوم نیروهای مذهبی به این شکل است که وبلاگی ایجاد کرده و علی‌رغم شخصی نامیدن وبلاگ، از مطالب دیگران در آن استفاده می‌کنند یا صرفاً برای به روز بودن وبلاگ مطلبی می‌نویسند، این رویه قطعاً غلط است. شما در کنار وبلاگ تخصصی خود، می‌توانید یک وبلاگ شخصی داشته باشید و تنها نوشته‌های تحلیلی خود یا نوشته‌های ارسالی برای نشریات و روزنامه‌ها و... نیز خاطرات خواندنی خود را در آن قرار دهید. این کار اولاً کمک می‌کند آرشپوی از تمام نوشته‌های خود را در دسترس خود و دیگران قرار دهید و ثانیاً اینکه می‌توانید نوشته‌های خود را در هر موضوع تدریجاً کامل کرده تا مجموعه آن‌ها به صورت نظام‌مند در بیایند و ثالثاً این وبلاگ قدرت نویسندگی شما را تقویت خواهد کرد. توجه کنید که اصراری بر پیوسته به روز کردن این وبلاگتان نداشته باشید. نکته قابل ذکر در اینجا آن است که شعارهایی نظیر «هر بسیجی یک وبلاگ»، یا «هر ایرانی دوستدار نظام یک وبلاگ» اگر به این معنی باشد که هر فرد یک وبلاگ تخصصی داشته باشد لزوماً درست نیست و طرح این شعار کلی بدون تشریح جزئیات آن، می‌تواند عواقب بدی از جمله ارائه کارها و تولیدات ضعیف فرهنگی در فضای مجازی داشته باشد. شاید بهتر بود به جای اینکه دنبال آن باشیم که هر کس یک وبلاگ داشته باشد به این فکر کنیم که برای هر موضوع و محتوایی در جهان که قابلیت و ارزش تبدیل به محتوای یک وبلاگ دارد وبلاگی بزنیم. البته شعار هر بسیجی یک وبلاگ اگر به این معنی باشد که هر فرد وبلاگی مطابق آنچه در این بند آمد داشته باشد صحیح است.

در نوشته‌های سیاسی به اولویت‌ها بپردازیم

هنگام نوشتن مطالب سیاسی در مطالب دمه و قدیمی متوقف نشوید، مثلاً اگر فتنه ۸۸ اتفاق افتاد قرار نیست ما تا ده سال فقط کاریکاتور سران فتنه را بکشیم و وقت خود را صرف نوشتن تحلیل سطحی در مورد آن‌ها بکنیم، مخصوصاً که نوشته‌های ما باعث زنده شدن یاد آن‌ها بشود. بهتر است به جای اینکه مصداقی در مورد آن‌ها مطلب بنویسیم خط فکری یا سبک زندگی آن‌ها را محکوم کنیم. مثلاً به جای گیر دادن پی در پی به زندگی تجملگرایی یک فرد، نوشته‌ها و آثاری علیه تجملگرایی بنویسیم. متأسفانه در اوج بیداری اسلامی خیلی از وبلاگ‌نویسان انقلابی همچنان مشغول نوشتن در مورد سران فتنه بودند در حالی که خیلی بهتر بود که لااقل به نقد ایده‌های جریانات فکری سران فتنه در مورد بیداری اسلامی بپردازند که گاهی این ایده‌ها، آگاهانه یا ناآگاهانه در فعالیتهای دولت نیز دیده می‌شد.

نه ضد انقلاب پروری کنیم و نه پازل معاندان را تکمیل کنیم

یک قسمت لازم، جدی و جدانشدنی از فعالیت‌های ما در فضای مجازی، مواجه شدن با افراد مخالف یا معاند است. اولاً در مورد افراد مخالف یعنی آن‌هایی که با ما فقط اختلاف سلیقه دارند و عنادی با اندیشه‌های ما ندارند باید تا می‌توانیم با آن‌ها منطقی رفتار کنیم. حتی اگر آن‌ها شروع به استفاده از تعبیر تند کرده و رفتاری متحجرانه از خود نشان دادند ما باز هم نباید مثل آن‌ها برخورد کنیم. ما همیشه باید در نظر داشته باشیم که بسیاری از اینگونه افراد حتی از هم‌نشینی با یک فرد انقلابی محروم بوده‌اند و ذهنیت درستی نسبت به ما ندارند و یا چه بسا به واسطه‌ی برخورد تند یکی از ماها، علیه ما شده‌اند. با اینگونه افراد تا زمانی که اقدام به تمسخر نکرده‌اند و عقیده‌ی خود را در بحث با ما بیان می‌کنند باید چنین کرد. فراموش نکنید این کار شما به معنی کوتاه آمدن از اصول نیست بلکه تلاش برای اتمام حجت برای مخالفین است، در واقع شما حرفتان را بدون هیچ‌گونه تندی و با ارائه منطق می‌زنید. اما در رابطه با افراد معاند نیز باید سعی کنید تا جای ممکن از مواجهه‌ی علنی با آن‌ها خودداری کنید زیرا بسیاری از ایشان عامدانه سعی می‌کنند کاری کنند که شما عصبانی شده و در پاسخ‌ها حرف‌های تند بزنید و بعد آن‌ها این حرف‌ها را علم کرده و به همه رفتارهای حزب اللهی‌ها تعمیم بدهند.

اخلاق مجازی مهمتر از اخلاق حقیقی

رعایت کردن اخلاق در وبلاگ‌نویسی چه بسا بیشتر از رعایت اخلاق در فضای حقیقی ضرورت دارد. یک وبلاگ‌نویس به حکم شرع مجاز نیست به ترویج شایعات کمک کند یا غیبت کند یا تهمت‌های بیجا به افراد نسبت دهد. بی‌اخلاقی در فضای حقیقی عمدتاً محدود به یک محدوده‌ی خاص می‌ماند اما بی‌اخلاقی در فضای مجازی به نوعی تظاهر به گناه در معرض چشم میلیون‌ها نفر است. فراموش نکنیم رهبری در طی ۲ سال بارها مستقیماً جوانان حزب الهی و مومن را از ایجاد فضای هتاک‌آمیز از جمله در وبلاگ‌ها و فضای مجازی بر حذر داشتند و از تداوم این جریان شدیداً احساس نگرانی نمودند. (به عنوان نمونه جهت مشاهده فتوای مقام معظم رهبری پیرامون غیبت از طریق رسانه‌های مدرن به این لینک بروید:

<http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=10770>

مراقب اختلاط در وبلاگنویسی باشید

آسیب‌پذیری روابط دختر و پسر در فضای مجازی به مراتب جدی‌تر است زیرا اولاً اقتضای فضای مجازی در بسیاری از اوقات، خودمانی، غیررسمی و صمیمی نوشتن و نظر دادن است و می‌دانیم که گفتگوهای صمیمی و خودمانی نقطه‌شروعی برای آسیب‌های روابط دختر و پسر است. ثانیاً هر فرد بهترین نوشته‌ها، بهترین تولیدات، بهترین خاطرات و... خود را در وبلاگش ثبت می‌کند و معمولاً هیچ فردی مطالبی را که خودش در آن زیر سوال برود در وبلاگش نمی‌گذارد، این مسئله وقتی با پنهان بودن شخصیت واقعی نویسنده برای خوانندگان وبلاگش جمع می‌شود احتمال اسطوره‌سازی متوهمانه از نویسنده وبلاگ را از طرف مخاطب جنس مخالف به مراتب بیشتر می‌سازد. و ثالثاً چون در فضای مجازی ارتباط پنهانی با طرف مقابل سهل الوصول بوده و انسان حتی امکان هیچ نظارتی را از طرف دیگران بر خود احساس نمی‌کند امکان بیراهه رفتن او بیشتر می‌شود. بنابراین هم افراد باید در حین وبلاگ‌نویسی مراقب این آسیب‌ها باشند و به هیچ وجه برای شناخت یک فرد اتکا به وبلاگ‌نویسی او نکنند و از طرفی مسئولان تشکل‌ها و مجموعه‌های فرهنگی نیز بایستی حتماً در ضمن ترغیب جوانان و نوجوانان انقلابی به وبلاگ‌نویسی، با برنامه‌ریزی صحیح مراقب این آسیب باشند.

مخاطبین وبلاگ خود را فهرست کرده و مشخص کنید

به صورت دقیق مشخص کنید که مخاطبین وبلاگ شما چه کسانی هستند و در تمام نوشته‌ها آن را مد نظر داشته باشید. چرا که شما نیاز دارید عنوان، قالب، ظاهر و ادبیات خود را متناسب با مخاطبان خود تنظیم کنید. یکی از اشکالات مهم وارد بر وبلاگ‌نویسی بچه‌های حزب اللهی این است که این نکته را رعایت نمی‌کنند. مثلاً کسی که می‌خواهد شبهه‌افزایی را که نسبت به عدالت رهبری هنوز مطمئن نیستند برطرف کند نمی‌تواند نام وبلاگ را چیزی مثل «عاشق سید علی» بگذارد. مثلاً شاید بهتر باشد به جای این عنوان، از عناوینی مثل «آقای خامنه‌ای سلام» یا «پرسش‌هایی انتقادی در مورد زندگی رهبر انقلاب» استفاده کند. در هر صورت فراموش نکنید اگر در عنوان و مطالب وبلاگ خود ادبیات مخاطب را لحاظ نکنید و بخواهید با ادبیات خودتان در مورد یک موضوع صحبت کنید هیچ تأثیری روی مخاطب نخواهد داشت، چرا که مخاطب شما، زمینه‌ی لازم را برای هضم ادبیات شما ندارد.

دایره مطالب فضای مجازی را گسترده کنید

اگر کتاب یا هر چیزی شبیه آن می‌خوانید یا فیلم و مستندی می‌بینید یا به جایی سفر می‌کنید و... حتماً چکیده‌ای از آن یا نظر خود را در مورد آن بنویسید. با این کار اولاً می‌توانید باعث معرفی یک کتاب یا نویسنده و هنرمند بشوید زیرا بسیاری از کتاب‌های مفید در لابلای کتاب‌های غیر مفید گم می‌شوند، و ثانیاً می‌توانید دایره‌ی مطالب موجود در اینترنت را افزایش دهید، چرا که هنوز موضوعات زیادی هستند که نمی‌توان مطالبی در مورد آن در وبلاگ‌ها یا فضای مجازی پیدا نمود یا اینکه هیچ مطلب منصفانه‌ای به قلم یک وبلاگ‌نویس متعهد یافت نمی‌شود.

مخاطب باید تابع شما شود نه شما تابع مخاطب

دقت کنید که این شما هستید که باید دأتقه‌ی مخاطب را تعیین کرده و در صورت نیاز تغییر دهید. برای همین همیشه مواردی مثل «اخلاق مداری، امیدبخشی، آگاهی محوری» را به عنوان خط قرمز خود در نظر داشته باشید. جاذبه‌های وبلاگتان هر چه قدر و هر چه می‌خواهد باشد نایستی موجب زیر پا گذاشتن اصول شما شود. نمونه بارز یک رسانه که دچار این آسیب شده است رسانه‌ی ملی است که علی‌رغم شعار آگاهی بخشی، به بهانه‌ی جذب مخاطب، به صورت افراطی به برنامه‌های سرگرمی و تخیل‌کننده مثل پخش فوتبال روی آورده است. نیاز به مخاطب نباید باعث تحت تأثیر قرار گرفتن نیاز مخاطب باشد.

عنوان و قالب و بلاگتان را غیرکلیشه‌ای و حساب شده انتخاب کنید

از استفاده از عناوین کلیشه‌ای و تکراری برای وبلاگ پرهیز کنید. به عنوان مثال اسامی‌ای مانند «رجزمویه»، «زمبور»، «کلاشینف دیجیتال»، «یادداشت‌های یک بسیجی غربزده»، و... خیلی جذاب‌تر و مفیدتر از عناوینی مثل «بسیجی»، «عاشق سید علی»، «افسر جنگ نرم»، «بصیرت»، «هروان حسین (ع)»، و... هستند. عناوین کلیشه‌ای مخصوصاً اگر اسامی مذهبی و سیاسی کلیشه‌ای باشند مخاطبان شما را از همان ابتدا محدود به افراد همسو خواهد کرد. همین نکات را سعی کنید در مورد قالب و بلاگتان نیز رعایت کنید.

استفاده از کارناوال‌ها و امواج وبلاگی

گاهی اوقات برای جریان‌سازی و موج‌آفرینی در مورد یک موضوع خوب است که تعداد زیادی وبلاگ در قالب‌ها و شکل‌های مختلف در مورد یک موضوع به روز شوند و در آخر مطلب چند تا از نوشته‌های دیگر وبلاگ‌های این کارناوال را لینک کنند. در صورتی که دو وبلاگ مثلاً یکی سیاسی و دیگری علمی یا شخصی دارید استفاده از وبلاگ غیرسیاسی در کارناوال‌ها بهتر و بیشتر موثر است. کارناوال‌های وبلاگی را فقط برای مسائل سیاسی من جمله اعتراض به هتک حرمت عاشورا و... به راه نیندازید بلکه راه اندازی کارناوال‌ها در مسائل فرهنگی نیز ضروریست، مثلاً در صورت تولید یک مستند خوب مثل «مهار نشده»، راه‌اندازی کارناوال می‌تواند استقبال عمومی از این مستند و تعداد بینندگان آن را به مراتب افزایش دهد.

با کم حوصلگی مخاطبین خود چه کنیم؟

دقت کنید که این شما هستید که باید ذائقه‌ی مخاطب را تعیین کرده و در صورت نیاز تغییر دهید. برای همین همیشه مواردی مثل «اخلاق مداری، امیدبخشی، آگاهی محوری» را به عنوان خط قرمز خود در نظر داشته باشید. جاذبه‌های وبلاگتان هر چه قدر و هر چه می‌خواهد باشد نبایستی موجب زیر پا گذاشتن اصول شما شود. نمونه بارز یک رسانه که دچار این آسیب شده است رسانه‌ی ملی است که علی‌رغم شعار آگاهی‌بخشی، به بهانه‌ی جذب مخاطب، به صورت افراطی به برنامه‌های سرگرمی و تخیل‌کننده مثل پخش فوتبال روی آورده است. نیاز به مخاطب نباید باعث تحت تأثیر قرار گرفتن نیاز مخاطب باشد.

مثال:

کوچه‌ی صداقت

mahdiarafati.blogfa.com

از تیتربهای تاثیرگذار استفاده کنید

خیلی از افراد به قدری کم حوصله‌اند که حتی حوصله‌ی نگاه‌گذار به چکیده‌ی مطلب شما را ندارند، برای همین تنها اگر تیترب مطلب شما برایشان جذاب بود به نوشته‌ی شما مراجعه می‌کنند. شما باید تیترب مطلب را طوری انتخاب کنید که اولاً جذابیت کافی داشته باشد و ثانیاً حتی کسی که از وبلاگ شما فقط به آن نگاه می‌کند نیز از آن تاثیر بگیرد. کوتاه بودن تیتربها هم فراموش نشود، قرار نیست تیتربهای ما به سطر و یا سطرها تبدیل شوند. به هر صورت توجه کنید که اهمیت تیترب آنقدر است که گاهی نیاز می‌شود به اندازه‌ی نوشتن مطلب برای پیدا کردن تیترب مناسب وقت بگذارید.

ذکر یک نکته‌ی یک سطری در پایان هر نوشته

می‌توانید در پایان هر نوشته در یک سطر و کمتر از آن، نکته‌ای را که آن روزها با آن درگیر بوده‌اید ذکر کنید. مثلاً وقتی یک مطلب سیاسی می‌نویسید می‌توانید به عنوان پی‌نوشت به یک راه‌حلی که همان روزها برای پرهیز از غیبت کردن دست یافته‌اید اشاره کنید یا لینک یک مطلب مفید را قرار دهید. اگر هم دوست شما مطلب جالبی نوشته است به جای کپی کل مطلب او در وبلاگ خود، لینک آن را در پایان یکی از نوشته‌هایتان بگذارید تا هم به وظیفه خود در قبال (توزیع و به مخاطب رساندن نوشته‌های خوب) عمل کرده باشید و هم اعتبار وبلاگ شما به خاطر کپی‌کاری نزد خوانندگان کمتر نشود.

خودمانی و شیوا بنویسید

با هر مخاطب و هدفی، مراقب باشید دولتی و رسمی ننویسید. هم خودمانی بنویسید و هم مطالبتان به قدری سنگین نباشد که خواننده متوجه نشود. داشتن زبان ساده و شیوا از ضرورت‌های موفقیت در وبلاگ‌نویسی است.

یک اشتباه رایج در استفاده از احادیث و روایت‌ها

احادیث و روایت‌های دینی پای ثابت غالب وبلاگ‌های متدینین در هر موضوعی هستند، اما متأسفانه هنوز بسیاری از وبلاگ‌نویسان مذهبی و مکتبی هنگام استفاده از یک حدیث و روایت در وبلاگ خود، آن را به همان صورت خام و بدون اصلاح نگارش آن استفاده می‌کنند. به عنوان مثال بسیاری از احادیث و روایات ما به صورت تحت الفظی ترجمه شده‌اند و نگارش غلط، بسیار خسته کننده و گاهی مبهم دارند. استفاده از این احادیث بدون اصلاح نگارش برای یک وبلاگ‌نویس انقلابی به منزله خسته کردن و فراری دادن مخاطبان و خوانندگان وبلاگ اوست.

تکمیل عنوان و توضیحات هنگام آپلود عکسها و درج لینکها

اگر دوست دارید وقتی که یک عبارت مثل رهبر انقلاب، امام خمینی (ره)، قرآن، و امثالهم را در موتورهای جستجو وارد می‌کنید نتایجی توهین آمیز دیده نشود هنگام وبلاگ‌نویسی و هر کار دیگری در فضای مجازی سعی کنید تا می‌توانید؛ ۱- هنگام آپلود تصاویر از سرورهایی استفاده کنید که عکس‌هایی را که عنوانشان به زبان فارسی هست نیز آپلود می‌کنند ۲- هنگام آپلود تصاویر حتماً عنوانشان را از حالت Untitled، image ۰۰۱، picture ۰۱، و یا اعداد خارج کرده و عنوان مفصلی برایشان بنویسید که هم ربط به عکس داشته باشد و هم ربط به موضوع مورد بحث. مثلاً اگر در مورد مطالبات رهبری در مورد کرسی‌های آزاد اندیشی می‌نویسید عنوان عکس را چیزی مثل: «مطالبات رهبر انقلاب سید علی خامنه‌ای در مورد آزاد اندیشی آزادی بیان در جمهوری اسلامی و دانشگاه‌ها، نام وبلاگ شما و...» بگذارید. ۳- هنگام وارد کردن عکس در بلاگ خود، حتماً قسمت توضیحات را همانند آنچه در مورد عنوان گفتیم تکمیل کنید. ۴- همین کار را در مورد لینک‌هایی که در متن پست خود وارد می‌کنید انجام دهید.

از سایتهای مرجع بین‌المللی غافل نشوید

اگر کلیپ‌های صوتی و تصویری با محتوای مناسب را در وبلاگ می‌گذارید سعی کنید یک نسخه از آن‌ها را نیز در سایتهای مرجعی مثل یوتیوب، فورشیرد، و... بگذارید. اگر مطلب و نوشته‌ی زیبایی دارید یا پاسخ یک شبهه را داده‌اید آن را در صفحه فیس بوک خود نیز قرار دهید. ما چه بخواهیم چه نخواهیم فعالان عرصه‌ی مجازی و خصوصاً افراد خاکستری بیشتر از آنکه به سایتهایی مثل یوتیوب فارسی، روشنگری، آپارات، نت‌ایران، توئیتر ایرانی و امثالهم بروند ترجیح می‌دهند به یوتیوب و فیس‌بوک بروند، ضمن آنکه به خاطر رتبه‌ی بالاتر سایتهایی نظیر یوتیوب و فیس بوک نزد موتورهای جستجو، مطلب شما در این سایتهای بهتر و بیشتر و زودتر توسط گوگل، یاهو، ام‌اس‌ان و... پیدا خواهد شد.

مطالب خود را به سایتهای مرجع و پربیننده معرفی کنید

نوشته‌های قوی خودتان را با توجه به محتوا به سایتهای مرجع معرفی کنید. مثلاً مطالب صوتی تصویری را به سایتهایی مثل (بچه‌های قلم، مبارز کلیپ، و...) و مقالات خود را به سایتهایی مثل (رجانیوز، عدالتخواهی، الف، و...) معرفی کنید. این کار، گاهی می‌تواند خوانندگان مرتبط مطلب شما را تا صدها برابر افزایش دهد.

دسته بندی موضوعی دقیق وبلاگ، راهی برای دسترسی آسان خوانندگان به مطالب شما

دسته بندی موضوعی وبلاگتان را با وسواس و دقت زیادی بچینید. از اینکه برای هر مطلب و پست وبلاگتان یک موضوع جدید درج کنید پرهیز کنید. موضوعات را هم به لحاظ محتوایی (مثل امام و رهبری، انقلاب اسلامی، قرآن کریم، معصومین، بیداری اسلامی، مسائل سیاسی داخلی، و...) و هم به لحاظ شکلی و قالبی (مقاله، داستان، شعر، کاریکاتور، طنز، عکس و...) تقسیم کنید. دقت کنید که نداشتن دسته بندی موضوعی به این معنی خواهد بود که مطلب شما هر چقدر هم مهم باشد وقتی از صفحه اول وبلاگتان خارج شد دیگر هیچ مخاطبی به سراغش نخواهد رفت.

نام حقیقی دوستان وبلاگ نویس خود را بیاورید

پیوندهای وبلاگتان را علاوه بر ذکر عنوان وبلاگ، ترجیحاً با ذکر نام مدیر آن درج کنید. این کار در معرفی و به هم رساندن وبلاگ نویسان انقلابی در فضای حقیقی کمک زیادی می کند.

مثال:

سه الف

3ealef.blogfa.com

دسته بندی پیوندهای وبلاگ

حتماً لینک‌ها یا پیوندهای وبلاگتان را دسته‌بندی کنید. از رویه مرسوم که تعداد زیادی سایت و وبلاگ با موضوعات مختلف را بدون دسته‌بندی و نظم کنار هم می‌چینند بپرهیزید. اگر در وبلاگ‌نویسی حرفه‌ای هستید با دستکاری قالب وبلاگ این کار را بکنید و اگر بلد نبودید لاف‌ل وبلاگ‌ها و سایت‌های هر موضوعی را ابتدا جدا کرده و هر موضوع را از عناوین بزرگ به کوچک بنویسید. نامنظم بودن پیوندهای شما بیانگر آن است که تنها برای افزایش آمار بازدید خود دیگران را لینک می‌کنید اما اگر قصدتان این است که سایت‌ها و وبلاگ‌های مفید را به خوانندگان وبلاگتان معرفی کنید حتماً باید پیوندهای وبلاگتان دسته‌بندی شده باشد.

مثال:

قیام نو

qeyameno.blogfa.com

از سایتهای مرجع بین المللی غافل نشوید

در قسمت پیوندها و لینک‌های وبلاگ خود دو بخش ویژه باز کنید و در یکی وبلاگ‌ها و سایتهای همکاران خود (کسانی که موضوع وبلاگشان با شما یکیست) را معرفی کرده و در دیگری وبلاگ‌ها و سایتهایی که به لحاظ جغرافیایی با شما قرابت دارند. مثلاً هم دانشگاهی‌ها یا هم استانی‌ها و... خیلی اوقات این کار می‌تواند باعث شود تا فعالان فرهنگی یک شهر همدیگر را در فضای حقیقی نیز پیدا کنند و به صورت جبهه‌ای و متحد (که خیلی کارآمدتر است) در شهر فعالیت کنند.

مثال:

(معرفی نزدیکان): 3talabeh.persianblog.ir طلبه‌ای از نسل سوم

3talabeh.persianblog.ir

(معرفی همکاران): چند جرعه اندیشه

poster-siasi.blogfa.com

اعتدال در استفاده از کدها

استفاده‌ی فراوان از کدهای تبلیغاتی و امکانات اضافی همچون اوقات شرعی، وضعیت هوا، ساعت و... باعث شلوغ شدن وبلاگ شما و در نتیجه به چشم نیامدن قسمت‌های اصلی و محتوایی آن مثل مطالب، پیوندها، دسته‌بندی موضوعی و... می‌شود. بنابراین جهت انتقال پیام بهتر است در استفاده از این کدها اعتدال را رعایت کرد.

معرفی مطالب و نوشته‌های شاخص خود در ابتدای صفحه اصلی وبلاگ

سعی کنید در ابتدای صفحه‌ی اصلی وبلاگتان، پست‌های مهمتر و مطالبی که خودتان دوست دارید مخاطبیتان آن‌ها را ببینند در یک پست ثابت و دائمی معرفی کنید. همچنین این کار را می‌توانید با استفاده از کدهایی در ستون‌های کناری وبلاگتان از طریق یک عکس لینک دار انجام دهید.

مثال:

پلسته

pabaste.blogfa.com

نقاط ضعف و قوت وبلاگ‌نویسی خود را جویا شوید

اگر وبلاگتان قدیمی است در اولین فرصت و اگر وبلاگتان را تازه افتتاح کرده‌اید پس از اینکه چند مطلب در وبلاگ خود گذاشتید حتماً به صورت اختصاصی از یک فرد با سابقه‌ای که در عرصه‌ی وبلاگ‌نویسی تخصص نسبی دارد در مورد وبلاگ‌نویسی خود نظر بخواهید و نقاط ضعف و قوت کارتان را جویا شوید، البته برای این کار لازم است که حتماً به آن فرد بگویید که هدفتان از وبلاگ‌نویسی چیست و مخاطبین خود را از چه کسانی انتخاب کرده‌اید. این کار از روش مرسوم که روی تعداد زیادی وبلاگ نظر گذاشته و از ایشان می‌خواهیم در مورد وبمان نظر بدهند کارآمدی بیشتری خواهد داشت و معمولاً روش دوم هیچ نفعی برایتان نخواهد داشت. همچنین سعی کنید از فردی که در موضوع وبلاگ شما (و نه لزوماً در وبلاگ‌نویسی) تخصص دارد بخواهید که ضمن آسیب‌شناسی محتوای وبلاگتان، سوژه‌ها و ریزموضوعاتی را برای وبلاگ‌نویسی به شما پیشنهاد بدهد.

معرفی مطالب و نوشته‌های شاخص خود در ابتدای صفحه اصلی وبلاگ

علت عدم موفقیت وبلاگ‌های برآمده از جشنواره‌ها و مسابقات وبلاگ‌نویسی در این است که مدیران وبلاگ‌ها، آن‌ها را بدون دغدغه‌ی برآمده از احساس مسئولیت و برای نیازهای موقتی راه انداخته‌اند. اگر کسی را ترغیب به راه‌اندازی وبلاگ می‌کنید به او تفهیم کنید که وبلاگ زدن او و حضورش در فضای مجازی چه ضرورتی دارد. اگر این کار را نکنید بانی شده‌اید تا فردی ساعت‌ها و روزهای بسیاری از وقت گران‌بهای خود را صرف کارهای غیر ضروری کند. مسئولان فرهنگی و ادارات و سازمان‌ها هم اگر برگزاری جشنواره وبلاگ‌نویسی را ضروری می‌دانند از برگزاری مسابقه بدون کارگاه آموزشی برای: ۱- ضرورت و محتوای وبلاگ‌نویسی ۲- مسائل فنی وبلاگ‌نویسی اکیداً پرهیز کنند چرا که یک وبلاگ ناموفق که عنوان و برجسب حزب‌اللهی را بر خود دارد اضافه بر بی‌فایده‌گی، باعث بدنامی حزب الله در فضای مجازی خواهد شد.

نکاتی که خواندید عمدتاً مربوط به محتوای وبلاگ بودند. جمعی که این جزوه را گرد آورده‌اند در حال جمع‌آوری اهم نکات فنی و مهارتی‌ای هستند که یک وبلاگ‌نویس به آن نیاز دارد. اگر تمایل به دریافت این جزوه که ان شاء... ظرف چند ماه آینده نهایی می‌شود دارید ایمیلی به این نشانی rahtabriz@yahoo.com بفرستید یا در سایت دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی آذربایجان شرقی RahTabriz.ir پیام بگذارید تا آن جزوه برایتان ایمیل شود. همچنین اگر خواستید (لطفاً بخواهید)، نظرات تکمیلی و پیشنهادات و انتقادات دیگر را برای جزوه‌ای که خواندید برایمان بفرستید تا در ویرایش‌های آتی لحاظ شوند.

ضمیمه

معرفی وبلاگ‌ها و سایتهای مفید

توجه: معرفی این سایت‌ها و وبلاگ‌ها به معنی صحیح بودن همه مطالب آن‌ها نبوده و نیست.

خبری



Teriboon.ir

تریبون مستضعفین

این سایت توجه زیادی به انعکاس اخبار شهرستانی‌ها که مورد بی‌مهری رسانه‌های قرار دارند، اگر می‌توانید خبرنگار افتخاری این سایت شوید.



Edalatkhahi.ir

عدالتخواهی

یکی از بهترین سایتها برای انعکاس به روز ترین برنامه‌های دانشجویان انقلابی



Rajanews.com

رجانیوز



Alef.ir

الف

وبلاگ‌ها و سایت‌های فارسی جهان اسلام/مقاومت جهانی



unified-ummah.com

امت واحده

پایگاه اطلاع رسانی اتحادیه امت واحده (بچه‌های کاروان آسیایی شکست حصر غزه)



Arannews.ir

آران نیوز

وبسایت خبری چندزبانه حوزه قفقاز



alyamani.blogfa.com

شیعیان یمن



Press.tv

پرس.تی.وی

سایت تلویزیون دولتی جمهوری اسلامی ایران به زبان انگلیسی که طرفداران زیادی پیدا کرده است



parachinar.hamweblogi.com

مدافعان پاراچنار

پاراچنار منطقه ای شیعه نشین در شمال پاکستان است که مردمش به شدت علاقه مند به انقلاب اسلامی ایران هستند.



islaminworld.blogspot.com

اسلام جهان را فتح خواهد کرد

در این وبلاگ عکس‌هایی از اسلام و مسلمانان در سراسر جهان درج می‌شود.



ommatnews.ir

امت نیوز

اخبار امت اسلامی

صوتی تصویری



ansarclip.com

انصار کلیپ

به روز رسانی مستمر و زیاد



aparat.com

آپارات

اشتراک فیلم - سرعت دانلود و آپلود در این سایت بسیار بالاتر از سایت‌های مشابه بوده و از این جهت برای سرعت اینترنت پایین مناسب‌تر است



fars.tv

یوتیوب فارسی

اشتراک صوت و تصویر - بر خلاف سایر سایت‌های اشتراکی، امکان آپلود صوت در این وبسایت وجود دارد.



nasrtv.com

نصرتی‌وی

فیلم‌های جبهه مقاومت جهانی



safirclip.com

سفیر کلیپ

سایت رسمی مرکز مستند سفیر - این مرکز علاوه بر کارهای بزرگی نظیر «یزدان تنگ ندارد» و «مهار نشده» در مورد بسیاری از موضوعات مهم داخلی و خارجی و با نگاهی انتقادی اقدام به ساخت مستند و کلیپ می‌کند.

شعر



ghazveh.blogfa.com

عشق علیه السلام

وبلاگ علیرضا قزوه



parsedarkhial.blogfa.com

پرسه در خیال

حمید رضا برقعی



mkkazemi.persianblog.ir

محمد کاظم کاظمی

اشتراک صوت و تصویر - بر خلاف سایر سایتهای اشتراکی، امکان آپلود صوت در این وبسایت وجود دارد.

داستان‌های خیلی کوتاه



Pabaste.blogfa.com

پابسته



dastanak.blogsky.com

داستانک

گرافیکی



roze.ir

روضه

طرح‌های گرافیکی مذهبی



shiawallpapers.ir

شیعه والپیپرز



infographic.ir

اینفو گرافیک



shiapics.ir

طرح‌های گرافیکی مسلمانان



duelfa.com

دوئل

آرشیو طرح و تجربیات



Ayyam.net

ایام

جدیداً راه اندازی شده و آرشیوی از محصولات آماده در قالبهای متعدد را برای مناسبتهای مختلف و مخاطبین متفاوت ارائه می کند.



karhayefarhangi.com

ایده های فرهنگی

محلی برای ثبت و اشتراک ایده ها و تجربیات فرهنگی و تشکیلاتی شما



tashkilatonline.com

باشگاه تشکیلات

عکس

iranpic.pelakfa.com

فوتوبلاگ حمید

عکس‌های حمید داوود آبادی

cartoonblog.blogfa.com

کارتن بلاگ

کاریکاتورهای مازیا ربیژنی، کاریکاتوریست معروف و سابق روزنامه کیهان و فعلی روزنامه جوان

shourabad.blogfa.com

شورآباد

کاریکاتورهای سجاد جعفری

irancartoon.ir

ایران کارتن

نویسندگان - نشریات

ghezeli.persianblog.ir



مجال

مهدی قزلی

Ermia.ir



ارمیا

سایت رضا امیرخانی که مهمترین ویژگی اش آن است که تمام مطالب منتشره در وب در مورد کتابهای او به تفکیک قرار داده شده است.

panjerehweekly.com



پنجره

تقریباً حرفه ای ترین هفته نامه ای است که گرایشهای انقلابی دارد و آرشیوی از شماره های متعدد این نشریه روی سایت قرار داده شده اند

Rahmag.ir



راه

ماهنامه جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی که آرشیو همه شماره های راه و نیز تحریریه چهارم سوره در آن قرار دارد.

مقام معظم رهبری

Khamenei.ir

پایگاه نشر آثار

متنوع ترین سایت ارائه اطلاعات، آرشیو بیانات، مستندها و... در مورد رهبری

payedars.blogfa.com

زندگی زیبایی رهبری

وبلاگی خودجوش در مورد رهبر که دسته بندی موضوعی نسبتاً خوبی هم دارد

leader-khamenei.com

پایگاه شناخت رهبری

چند وبلاگ موفق

ahestan.ir

آهستان

در سال ۸۹ عنوان ششمین وبلاگ برتر دنیا را در بین وبلاگ‌های ورودپرس به خود اختصاص داد

ghadiany.ir

قطعه ۲۶

بعد از فتنه ۸۸، این وبلاگ عنوان یکی از پربازدیدترین وبلاگ‌های شخصی کشور را به خود اختصاص داد

naghd۱۲۳.blogfa.com

نقد

این وبلاگ، الگوی خوبی برای درج تجربیات فرهنگی شخصی و نیز انجام مصاحبه است.

رفع شبهه - پیامک‌ها و جملات کوتاه

x-shobhe.com

ایکس شبهه

Payamak 0۷ .blogfa.com

پیامک ۵۷

آرشیو موضوعی مناسب این وبلاگ، امکان دستیابی خوانندگان به جملات یا احادیث یا پیامک‌های مرتبط با موضوعات و مناسبت‌های مختلف را فراهم می‌کند

همانطور که یک رزمنده در جبهه برای خدا می‌جنگد یک رزمنده مجازی نیز باید همواره برای خدا بنویسد و کار کند. اگر قصد حضور و فعالیت در فضای مجازی دارید باید بیشتر از یک رزمنده واقعی جبهه و جنگ مراقب نیت خود باشید، چرا که شما در فضای مجازی گاهی مجبورید برای انجام وظیفه، در فضاهای ضد فرهنگی حضور پیدا کنید و این خطر انحراف و دست از پا خطا کردن را افزایش می‌دهد. بنابراین باید در هر کلیک در فضای اینترنت مراقب باشید برای غیر خدا یا برای نفس خود کلیک نکنید یا دکمه‌ای را فشار دهید.