

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
برگه می سوال آزمون

آزمون پایان نیمسال تحصیلی ۹۹-۱۳۹۸



عنوان درس: اخلاق و احکام کسب و کار	
نام استاد: دکتر رضائی	نام و نام خانوادگی دانشجو:
کد گروه درسی: مدیریت صنعتی ارشد ۹۸	تاریخ آزمون: ۳۰ دی ماه ۱۳۹۸
	مدت پاسخگویی: ۴۵ دقیقه

طبق شیوه ارزیابی مشخص شده در طرح درسی، ۱۲ نمره از ۲۰ نمره نهایی درس مربوط به این آزمون است.

۱. [۲ امتیاز] مفاهیم یا اصطلاحات زیر را تعریف نمایید.

الف) اخلاق کسب و کار

ب) مخبری درونی

۲. [۶ امتیاز] چالش‌های اخلاقی پیش روی مقوله بازاریابی و تبلیغات چیست؟ به دیگر بیان افراد دخیل در موضوع تبلیغات باید به چه نکاتی توجه داشته باشند تا وارد فعالیت‌های نادرست/ظالمانه/ناروا/غیراخلاقی نشوند؟

۳. [۲ امتیاز] در کلاس دو رویکرد به مقوله مسئولیت اجتماعی مورد بحث قرار گرفت: رویکرد ابزاری و رویکرد قرارداد اجتماعی. به انتخاب خود یکی از این رویکردها را به نحو تفصیلی توضیح دهید. برای تبیین مناسب موضوع می‌توانید از مثال نیز بهره بگیرید.

۴. [۲ امتیاز] خاستگاه اصلی ایده حاکمیت شرکتی (راهبری شرکتی) چیست و اساساً این رویکرد برای مواجهه با چه مسائلی مطرح گردید؟