



## تحلیل موفقیت آرم های تلویزیون ایران

عرفان قنبری\*

گروه هنر و معماری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران  
[ghanbari.erfan@gmail.com](mailto:ghanbari.erfan@gmail.com)

جواد علی محمدی اردکانی

استادیار دانشکده هنر دانشگاه علم و فرهنگ  
[jalimohammadi@yahoo.com](mailto:jalimohammadi@yahoo.com)

شهریار اسدی

عضو هیات علمی، دانشکده هنر و معماری دانشگاه شیراز  
[shahriar.asadi@gmail.com](mailto:shahriar.asadi@gmail.com)

سمیرا صفاری

دانشگاه آزاد اسلامی واحد تاکستان، گروه گرافیک، تاکستان، ایران  
[saffarisamira@gmail.com](mailto:saffarisamira@gmail.com)

Corresponding Author: [ghanbari.erfan@gmail.com](mailto:ghanbari.erfan@gmail.com)

### چکیده

همواره در رسانه‌های متفاوت اعم از نوشتاری و تصویری شاهد حجم گسترده‌ای از نشانه‌ها هستیم. این فضای پرهیاهو، شنیدن یا دیدن و به خاطر سپردن آن بسیار مشکل است. بنابراین نشانه‌ها برای دیده شدن، ناگزیر هستند به گونه‌ای متفاوت‌تر از روش‌های رایج برای جذب مخاطب عمل کنند. پژوهش حاضر به بررسی آرم های کلیه شبکه‌های تلویزیونی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران پرداخته و هدف آن ارتقاء سواد بصری جامعه با طراحی نشان های جدید است. در این راستا به چگونگی کمک فرم و ساختار آرم‌های تلویزیونی، در پیشبرد و معرفی یک رسانه و موفقیت آن در جذب مخاطب پرداخته شده است. این نوشتار با روش توصیفی-تحلیلی، انجام پذیرفته و شیوهی جمع‌آوری داده‌ها به صورت کتابخانه‌ای و میدانی بوده است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که نشانه‌هایی که در دهه اول شکل‌گیری تلویزیون ترسیم شده‌اند، بیان قوی‌تری برای ارسال پیام خود به بیننده دارند و به مرور زمان که تعداد شبکه‌ها افزایش پیدا کرده، از کیفیت معنایی آن‌ها نیز کاسته شده است. برای طراحی یک نشان موفق، ابتدا باید معانی و مفاهیم آن را شناخت. سپس فرم‌هایی که معانی نزدیک‌تری به اهداف دارند را، انتخاب کرد. سپس بررسی شود که فرم های موردنظر با ترکیب با فرم های دیگر و یا هم‌جواری در یک ساختار، تا چه حد قادر به برقراری ارتباط با بیننده و بیان رسالت خود است. در نهایت زمانی که انتقال مفاهیم به همراه زیبایی با استفاده از یک سری عناصر و نمادهای شناخته شده، ارائه شود، این نشانه در ذهن مخاطب اثری زیبا و موفق جلوه کند.

واژگان کلیدی: آرم، فرم، شبکه‌های تلویزیونی، رسانه



#### مقدمه

امروزه به کمک نمادهای تصویری متنوع و شکل ساده و همه فهم آنها، پیام به سرعت منتقل می شود. در مواردی که توصیف کلامی یک اندیشه دشوار به نظر می رسد. یک نماد ساده و گویا می تواند جایگزین آن شود. طراحی نشانه در تلویزیون با توجه به زبان تصویر وظیفه ای دقیق و مفهومی را بیان می کنند. این زبان از یک یا چند فرم یا شکل و یا نوشتار و تصویر ایجاد می شود. هر نماد از طریق تبدیل شاخصه های اصلی و پویای موضوع به عناصر ویژه تجسمی از قبیل شکل، رنگ و حرکت شکل می گیرد. (عبدالحسینی، ۱۳۸۴: ص ۶۳) نشانه ها به صورت منفرد و جدا از دیگر پدیده ها وجود ندارند. ترکیب آن ها طبق قواعد معین معنا را تولید می کنند. (نیرومند، ۱۳۹۱: ص ۱۶) لوگو تایپ<sup>۱</sup> ها و نشانه های شبکه های تلویزیونی دارای بیان بصری و نوشتاری هستند که از نظر کیفیت های بصری، شیوه ی طراحی و مفهوم، در یکی از این گروه ها قرار می گیرند. بیان موضوعی، بیان فرهنگی، بیان تاریخی، در نظر گرفتن سن و جنسیت مخاطب، نیز ملیت و قوم، همچنین به کارگیری تکنولوژی های جدید، با استفاده از حس و نماد در خلق نشانه باعث شده است که تحولی بنیادی در این عرصه روی دهد.

فهیمة پهلوان در کتاب «درآمدی بر تحلیل عناصر تصویری در آرم» به تحلیل آرم<sup>۲</sup> با رویکردی به مباحث نشانه شناسی اشاره نمود. همچنین در «ارتباط تصویری از چشم انداز نشانه شناسی» به تحلیل های تصاویر پیام رسان و عناصر سازنده در آرم و نشانه می پردازد. محمد شهباز در کتاب «زیبایی شناسی عناصر بصری در برنامه های خبری و گفتگو محور تلویزیونی» به مبحث نشانه و آرم های برنامه ها بر کادر تلویزیون پرداخته است. به نظر می رسد تاکنون مطالعات در زمینه آرم های شبکه های تلویزیونی ایران، بسیار محدود صورت گرفته و این مجموعه، برخوردی نو با این مبحث می نماید.

این نوشتار بر آن است تا با تحلیل آرم های تلویزیونی ایران، بررسی چالش های موجود در آن ها را معرفی نماید. لذا ضمن بیان نقاط قوت و ضعف آن ها، پاسخی به این پرسش است که فرم و ساختار آرم های تلویزیونی چگونه می تواند به پیشبرد و معرفی یک رسانه کمک کند و در جذب مخاطب آن رسانه نیز موفق ظاهر شود؟ هدف از این پژوهش شناسایی ویژگی های موثر در موفقیت آرم شبکه ها و سوق دادن طراحان به سمت رفع مشکلات آنان می باشد. ضرورت آن ارائه راهکاری جدید، برای ارتقاء فرهنگ بصری جامعه، جذب مخاطبین، به طراحان، اساتید گرافیک است. از جمله مخاطبان این نوشتار، و دست اندرکاران گسترش دهنده فرهنگ های دیداری از جمله سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، شبکه های توزیع محصولات تصویری خانگی، دانشکده های هنری و سازمان های فرهنگی و هنری می باشد. در این راستا ابتدا، به بیان تحلیل حاصل از بررسی آرم های موجود، ارائه می شود. سپس به راهکارهایی جهت بهبود اوضاع اشاره خواهد شد.

<sup>۱</sup> لوگو تایپ را در فارسی امروز نشانه نوشته یا نام نوشته که کمی باهم تفاوت دارند می گویند. (سپهر، ۱۳۹۳: ص ۹۲)

<sup>۲</sup> در سال های اخیر با گسترش دامنه ی رشته ی نشانه شناسی غالباً از همان اصطلاح آرم در محاوره یا نوشتار استفاده می شود که به مفهوم نقشی مشخص برای معرفی مؤسسه، کارخانه، اداره، خدمت و مانند آن است. (مهاجر، ۱۳۸۸: ص ۷۰)

## روش تحقیق

این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی-تحلیلی است. روش جمع آوری اطلاعات کتابخانه ای و میدانی بود. ابزار مورد استفاده در روش گردآوری اطلاعات بر اساس نمونه گیری غیراحتمالی متغیرهای کمی و کیفی نشانه های مورد نظر، با استفاده از مشاهده و همچنین ابزارهای سنجش و اندازه گیری مانند جداول و اینفوگرافی می باشد. روش تجزیه و تحلیل اطلاعات، به شیوه استقرایی است. روش تجزیه و تحلیل، جامعه آماری، کلیه شبکه های تلویزیونی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران بوده و نمونه آماری ۱۸ شبکه سراسری و ۳۳ شبکه استانی است.

## یافته ها

نشانه ۳ چیزی است که برای مخاطب در مناسبتی خاص و با عنوان خاص، نشان چیز دیگری باشد. یعنی در ذهن آن شخص، نشانه ای معادل و یا کامل تر می سازد این نشانه خبر از چیزی می دهد. نمادها و نشانه های تصویری از هر نوعی که باشند، تأویل بصری از یک موضوع خاص هستند. (عبدالحسینی، ۱۳۸۴: ص ۶۳) نشانه، صورتی مادی دارد که به چیزی بیرون از خودش دلالت می کند و افراد جامعه باید آن را به عنوان نشانه پذیرفته باشند. یک نشانه، بیان مادی جانشینی است برای اشیاء، پدیده ها و مفاهیمی که در فرآیند مبادله آگاهی ها در یک جامعه به کار می رود. در یک تقسیم بندی کلی نشانه به دودسته ی نشانه های قراردادی مانند کلمات و نشانه های تصویری تقسیم می شوند.

به طور کلی عموم مردم ((آرم)) ۴ را به جای نشانه می شناسند. علاوه بر لغت ((آرم)) لغات انگلیسی: Sign, Signal, Emblem, Symbol, Mark و لغات فارسی علامت، نماد، نشان و نشانه در هنر گرافیک ایران تقریباً دارای یک مفهوم هستند. «فرخ یار، ۱۳۸۲: ص ۴۶) در علم نشانه شناسی، میان نشانه و علامت، تفاوت گذارده می شود: علامت عام تر از نشانه است و به این معنی که تمام پدیده های گوناگون دنیای پیرامون ما که از طریق عامل مادی به ما اطلاعات می دهند همچون ضربان قلب، نبض، حروف و... علامت هستند. در حالی که نشانه گونه ای علامت است.

کارل گوستاو یونگ ۵ معتقد بود که واژه و تصویر زمانی به عنوان نماد قابل قبول است که متضمن چیزی و رای معنای آشکار و مستقل خود باشد. بدین ترتیب نماد جنبه ای وسیع و گسترده دارد که پس از دیده شدن، ذهن آن را تجزیه و تحلیل می کند و در ورای آن به ادراک مفهوم می رسد. به طور کلی می توان گفت که بازنمایی تصویری هر صفت یا وضعیتی به واسطه یک نشانه تلاشی برای بیان مفاهیم و معانی مورد نظر است. فرق نشانه با علامت در این است که نشانه، قراردادی است: دودی که از آتش برمی خیزد یک علامت است. این علامت وجود آتش را اطلاع می دهد اگرچه ما آن را نمی بینیم؛ اما اگر با شخصی قرار بگذاریم که دود بر این امر دلالت داشته باشد که «همه چیز روبه راه است» یا نشان دهنده ی اخطار و یا به معنی من اینجا هستم باشد، دود نشانه است. نشانه همواره دارای یک فرستنده اطلاع و یک مخاطب؛ یعنی گیرنده است. علامت الزاماً دارای

## ۲. Sing

۴. فرانسوی: [arme] ['ārm] علامت مخصوص یک کشور، حزب، مؤسسه، سازمان، اداره و مانند این ها که بر هر چیز وابسته به آن نقش می بندد.

۵. ۱۸۷۵-۱۹۶۱ (روان پزشکی و متفکر سوئیسی که به خاطر فعالیت هایش در روانشناسی و ارائه ی نظریاتش تحت عنوان روانشناسی تحلیلی معروف است).

فرستنده و گیرنده نیست. در یک آتش‌سوزی دود علامت آتش است؛ اما فرستنده‌ای وجود ندارد و هیچ‌کس به‌قصد رساندن اطلاع، دود را نفرستاده است.

توجه به این نکته ضروری است که زبان نمادین، تصویری و ترسیمی بر مبنای قواعد و قوانین هنر تجسمی و در قالب نظام‌های نشانه‌ای بهترین و سریع‌ترین نوع برقراری ارتباط و تأثیرگذاری بر مخاطب شناخته‌شده است که بدون محدودیت در حال پیشروی و فراگیر شدن است و فرهنگ و نظام نشانه‌ای سبب بهبودی در ساختارهای اجتماعی و فرهنگی جوامع معاصر می‌شود. یکی از این موارد آرم‌های تلویزیونی است که به علت گستردگی مخاطب بسیار مورد توجه می‌باشد. صداوسیما جمهوری اسلامی ایران با دارا بودن، ۱۷ شبکه تلویزیونی سراسری و یک شبکه آزمایشی، همچنین ۳۳ شبکه سیما استانی در مراکز این استان‌ها و شهرستان‌ها، توانسته است ظرف مدت ۳۷ سال از پیروزی انقلاب اسلامی تعداد شبکه‌های خود را از ۲ شبکه به مجموع ۵۱ شبکه برساند. در این تحقیق میدانی درمورد آرم شبکه‌ها، توسط نگارنگان، پس از تحلیل ساختاری، دسته بندی هندسی و تحلیل معناشناسانه آنان، میزان همخوانی نشانه‌ها با اهداف شبکه ارائه گردید. لذا نتایج تحلیل آرم‌های سراسری و استانی به ترتیب در جدول ۱ و ۲ آورده شده است.

جدول ۱ تحلیل میزان همخوانی نشانه‌ها با اهداف شبکه‌های سراسری

تحلیل	آرم	نام شبکه	ردیف
۱)	اول		شاخصه‌های طراحی آرم برای شبکه‌های تلویزیونی باید بر اساس ماهیت، سیاست‌ها و مخاطب محوری آن شبکه‌ها تعیین شود و با توجه به شعار شبکه اول (شبکه یک، شبکه هر ایرانی) سعی شده که برای جذب همه سنین جامعه برنامه‌هایی را تولید و ارائه دهد حال برای شناخت و اصالت بخشیدن به یک شبکه ملی نیاز است یک نشانه طراحی شود که با توجه به تحلیل‌های صورت گرفته بر روی این نشانه متوجه می‌شویم این نشانه تا حد زیادی با اهداف این شبکه ملی همخوانی دارد.
۲)	دوم		با توجه به تحلیل‌هایی که بر روی نشانه شبکه دو در فوق صورت گرفت و با در نظر گرفتن سیاست‌های این شبکه که از ابتدای تأسیس در دهه ۳۰ تاکنون تولید برنامه‌های آموزشی برای نوجوانان و کودکان بوده است. می‌توان گفت که نشانه شبکه دو سیما از نظر ساختار و مفهوم نشانه‌ای است که چارچوبی مستحکم و ایستا دارد و درعین حال پرنرژی و تحرک را به نمایش می‌گذارد؛ و این امر با خصوصیات مخاطبان شبکه به‌خوبی به همخوانی دارد.
۳)	سوم		در نشانه شبکه سوم سیما با توجه به بررسی‌ها و تحلیل‌هایی که در فوق بر روی ساختار و فرم‌های آن انجام شد می‌توان گفت طراح این نشانه با استفاده از شکل هندسی مستطیل مایل با لبه‌های گرد شده سعی به نمایش درآوردن حرف (سه) به‌صورت نوشتاری تزئینی را دارد که حالت مایل قرار گرفتن آن‌ها در کنار یکدیگر باعث ایجاد پویایی و تحرک و ریتم خاصی شده است که با توجه به شعار شبکه (شبکه سه شبکه جوان و ورزش) توانسته است با این طراحی نشانگر اهداف آن شبکه باشد. ریتم به وجود آمده در این آرم باعث حرکت پویا و آهنگین شدن این آرم کرده است.
۴)	چهارم		شبکه ۴ سیما بانام شبکه فرهیختگان نیز شناخته می‌شود که از فرم‌های هندسی مربع و شمسه در نشانه خود بهره می‌برد و با توجه به ویژگی بارز و معنای آن فرم‌ها یعنی استحکام، صلابت، خرد و کیهانی بودن جهان می‌توان به این نتیجه رسید که این ساختار باسیاست و اهداف و خصوصیات مخاطبان این شبکه همخوانی دارد.



15<sup>th</sup> November 2016

RSTCONF

۲۵ آبان ماه ۱۳۹۵

<p>شبکه تهران را می‌توان یک شبکه استانی به شمار آورد و به همین دلیل شاهد استفاده از قواعد طراحی برای آرم‌های استانی در این نشانه هستیم ولی با توجه به سراسری شدن این شبکه حال این آرم در لیست شبکه‌های سراسری مورد تحلیل قرار می‌گیرد. در نشانه شبکه تهران از چندین جهت دارای ویژگی‌هایی است که با خصوصیات این شبکه ارتباطی خاص برقرار می‌کند. ۱. حالت همبستگی موجود در نشانه که نشانی از فرهنگ‌های گوناگون موجود در آن شهر ۲. تعداد سطح‌های موجود در نشانه که با عنوان شبکه استانی همخوانی دارد و این شبکه به‌عنوان شبکه پنجم نیز شناخته می‌شود ۳. احاطه شدن فرم دایره در مرکز توسط مستطیل‌های دور خود نشان از مرکزیت و نشانی از اهمیت این شهر می‌دهد.</p>	 <p>شبکه تهران</p>	<p>تهران</p>	<p>(۵)</p>
<p>در تحلیل این نشانه با توجه به مفهوم و معنایی که برای آن ارائه شد و با توجه به ماهیت شبکه که یک شبکه بین‌المللی و نیازمند بودن طراح به استفاده از نمادهای قراردادی و ترکیب دو مفهوم بین‌المللی و ایرانی با یکدیگر باعث شده است طراح از تمام ظرفیت‌های بصری برای ایجاد این نشانه بهره‌برد و با ترکیب این دو مفهوم و نوشتار نشانه‌ای تقریباً شایسته عرضه کند.</p>		<p>بین‌المللی خبر</p>	<p>(۶)</p>
<p>در این نشانه با توجه به استفاده از خطوط نوشتاری تا حدی تزئینی استفاده شده است سعی شده به زیبایی این نشانه پرداخته شود و در صورتی که به جنبه خوانا بودن آن کمتر توجه شده است به طوری که اگر مخاطبی بار اول به این نشانه بنگرد و زمینه‌ای از این نشانه نداشته باشد شاید به‌سختی و با درنگ تشخیص دهد ولی اگر یکبار آن را در تلویزیون دیده باشد سریع پاسخ می‌دهد و آن هم به خاطر تأثیر زیبایی این نشانه و ارتباط آن با تلویزیون است که فرم آن را در خاطر مخاطب ثبت می‌کند؛ و با توجه به فرم اصلی این نشانه نشان‌دهنده استحکام و صلابت را دارد و محتوای این شبکه که به تاریخ کشور و وقایع آن می‌پردازد می‌توان گفت تا حدی در طراحی این نشانه موفق بوده است.</p>		<p>افق</p>	<p>(۷)</p>
<p>این نشانه را در نگاه اول شاید بتوان نشانه‌ای ساده برداشت کرد ولی زمانی که با نگاه عمیق‌تر و کارشناسانه به این نشانه می‌نگریم درمی‌یابیم این نشانه با استفاده از نمادها و ریزه‌کاری‌های که در نشانه به وجود آورده است توانسته است پیام خود را به مخاطب خود منتقل کند و نشانه‌ای خوب و زیبا را پدید بیاورد.</p>		<p>آموزش</p>	<p>(۸)</p>
<p>در کل این نشانه جز نشانه‌هایی است که پایه طراحی آن بر اساس سادگی و ریتم دار بودن حروف به کاررفته در آن است این در حالی است که اگر بخواهیم نام بازار را از این نشانه حذف کنیم و یا در مکان دیگری به کار ببریم دیگر هیچ ارتباطی با این شبکه یا موضوع آن که معرفی محصولات تجاری است را ندارد.</p>		<p>بازار</p>	<p>(۹)</p>
<p>در مورد نشانه شبکه پویا با توجه به اینکه نشانه این شبکه از حساسیت بالاتری در انتقال مفاهیم به مخاطب خود برخوردار است چراکه اکثر این مخاطبان کودکان جامعه می‌باشند و به سوادهای بصری آگاهی ندارند و بیشتر آن‌ها به فرم‌ها و رنگ‌ها بیشتر واکنش نشان می‌دهند لذا با توجه به اینکه نشانه این شبکه نشانه‌ای نسبتاً عادی به شمار می‌رود ولی نتوانسته است پیام خود و احساس شادی و تحرک را به مخاطب خود منتقل کند.</p>		<p>پویا</p>	<p>(۱۰)</p>
<p>در نشانه شبکه سلامت می‌توان به‌وضوح مشاهده کرد که در طراحی نشانه از نمادهای قراردادی بین‌المللی استفاده شده است به طوری که نماد در کنار فرم‌های استفاده شده در اثر با یکدیگر ترکیب شده و به معنای اثر کمک بسزایی کرده است و نشانگر هدف این شبکه است.</p>		<p>سلامت</p>	<p>(۱۱)</p>



<p>در نشانه شبکه شما مشاهده می‌شود که این نشانه بر اساس پژوهشی که بر روی آداب و فرهنگ این سرزمین صورت گرفته است طراحی شده است و در عین سادگی و بی‌آلایشی توانسته است با توجه به نوشتاری بودن نشانه به راحتی نام شبکه را بیان کند و با استفاده از حالات نوشتن نشانه مفهوم خود را بیان کند و تا حدی موفق باشد.</p>		<p>شما          (۱۲)</p>	
<p>در مورد نشانه شبکه قرآن متأسفانه در طراحی این نشانه فرم‌های به کاررفته در آن با بخشی از فرم شبکه یک سیما که در بالا توضیحاتی راجع به آن داده شده شباهت دارد و با وجود اینکه آن شبکه جز شبکه‌های اصلی و قدیمی محسوب می‌شود مخاطب در نگاه اول متوجه این شباهت می‌شود و با وجود اینکه برخی از فرم‌ها مانند شمس و لوگو تکراری محسوب نمی‌شوند ولی توانایی کمرنگ کردن این موضوع را ندارند شاید این فرم‌ها به خودی خود و یا در تلفیق با فرم دیگر توانایی ارائه یک نشانه خوب را داشت. ولی اگر بخواهیم از این موضوع چشم‌پوشی کنیم فرم‌ها مورد استفاده در این نشانه فرم‌هایی بامعناهایی هستند که با موضوع این شبکه همخوانی‌هایی دارند.</p>		<p>قرآن          (۱۳)</p>	
<p>نشانه شبکه مستند همان‌طور در تحلیل‌های بالا به آن اشاره شد نشانه‌ای است که در آن از نمادهای استحکام و چرخش استفاده شده است که تداعی کننده کره زمین است و این سیاره تشکیل شده است پر از موضوعات که مورد توجه مستندسازان است. به این ترتیب نشانه شبکه این شبکه علاوه بر سادگی دارای معنایی مفهومی است که برای مخاطبان این شبکه قابل فهم است.</p>		<p>مستند          (۱۴)</p>	
<p>نشانه این شبکه با وجود اینکه هدف این شبکه ایجاد نشاط و سرگرمی در جامعه است با توجه به استفاده از طیف گسترده‌ای از روش‌ها در طراحی آن به کاررفته است نتوانسته است نشانه‌ای زیبا محسوب شود حتی طراح سعی کرده است با توجه به رنگ‌های نسبتاً شاد ضعف‌های اثر را پوشش دهد که تا حدودی به اثر کمک کرده است.</p>		<p>نسیم          (۱۵)</p>	
<p>در نشانه شبکه نمایش با توجه به سیاست و اهداف و شعار خود (شبکه فیلم و سریال) و با توجه رعایت بخش‌هایی از اصول طراحی که شامل تقسیم‌بندی‌ها و نمادهای استفاده کرده در نشانه می‌توان گفت نشانه شبکه نمایش در عین سادگی توانسته است هدف خود را منتقل کند.</p>		<p>نمایش          (۱۶)</p>	
<p>در نشانه شبکه ورزش همان‌طور که از نامش پیداست پویایی و تحرک یا همان ورزش اساس و پایه این شبکه را تشکیل می‌دهد و این نشانه توانسته است انرژی را به مخاطب خود منتقل کند و با آن حرکت دوارانه خود حس حرکت و جنب‌وجوش را به مخاطب انتقال دهد به همین ترتیب می‌توان گفت این نشانه تا حد زیادی در انتقال پیام شبکه به مخاطب موفق بوده است.</p>		<p>ورزش          (۱۷)</p>	
<p>در خصوص نشانه این شبکه به خاطر آزمایشی بودن نظر قاطعی نمی‌توان داد چون ممکن است دست‌خوش تغییراتی شود ولی در حال حاضر این آرم پیام خاصی جز نام شبکه برای مخاطب خود ندارد.</p>		<p>آزمایشی اچ          دی          (۱۸)</p>	

جدول ۲ تحلیل میزان همخوانی نشانه‌ها با اهداف شبکه‌های استانی

ردیف	نام شبکه	استان	آرم	تحلیل
۱.	آبادان	آبادان		در نشانه شبکه استانی آبادان با توجه به اینکه سیاست و اهداف این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادی برای نشان دادن از فرهنگ و تاریخ و نمادهای معنوی و مذهبی شهرستان آبادان استفاده شود حال با توجه به این موضوع می‌بینیم طراح با جستجو در تاریخ آن شهرستان و به دست آوردن آن توانسته است نشانه‌ای مناسب را طراحی کند. از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های خوب قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن سادگی و گویا بودن آن است.
۲.	اترک	خراسان شمالی		در نشانه شبکه استانی اترک با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نماد و المان برای نشان دادن از فرهنگ و تاریخ و نمادهای معنوی و مذهبی استان خراسان شمالی استفاده شود حال با توجه به این موضوع می‌بینیم طراح نشانه نمادی از این استان جز نام او در اثر خود به کار نبرده است و با نمادی از دیدن و نمایش ترکیب کرده است و در کل با توجه به اندازه و محل قرارگیری نشانه در صفحه نمایشگر و ناخوانا بودن حروف به کاررفته در آن، در عین حال این نشانه علاوه بر ناخوانا بودن از لحاظ زیباشناسی نتوانسته است در رسالت خود موفق بوده باشد.
۳.	ارومیه	آذربایجان غربی		در نشانه شبکه استانی ارومیه با توجه به اینکه سیاست و اهداف این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادی برای نشان دادن از فرهنگ و تاریخ و نمادهای معنوی و مذهبی استان آذربایجان غربی استفاده شود حال با توجه به این موضوع می‌بینیم طراح با جستجو در نمادهای آن استان و به دست آوردن آن نمادها (برگ مو) توانسته است نشانه‌ای مناسب را طراحی کند. ولی می‌توان یک مشکل که در این نشانه به چشم می‌خورد آن است که زمانی که این نشانه در صفحه نمایشگر تلویزیون قرار می‌گیرد به علت نزدیک بودن خطوط دربرگیرنده به یکدیگر فضاهای بین آن‌ها کمتر دیده می‌شوند و احساس چسبندگی را منتقل می‌کند. در کل می‌توان گفت این نشانه در طراحی از نماد مشخصی استفاده کرده است که نشانگر این استان است ولی از لحاظ ساختاری دارای مشکلاتی است که نیاز به برطرف کردن دارد
۴.	اشراق	زنجان		در نشانه شبکه استانی اشراق می‌بینیم که با توجه به اینکه سیاست و اهداف این شبکه آن است که برای ایجاد یک نشانه باید از نمادی برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ و نمادهای معنوی و مذهبی استان زنجان استفاده شود حال با توجه به این موضوع می‌بینیم طراح با جستجو در المان‌های تاریخی و فرهنگی آن استان و به دست آوردن آن توانسته است نشانه‌ای مناسب را طراحی کند. از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های نسبتاً خوب قرار گرفته است که این امر با در نظر گرفتن تحلیل‌های فوق صورت گرفته است که یکی از مهم‌ترین ویژگی این نشانه را در سادگی و گویا بودن و وجود فرم‌های مورب که باعث القای حرکت و زیبایی کار شده می‌توان متوجه شد.
۵.	اصفهان	اصفهان		در نشانه شبکه استانی اصفهان می‌بینیم که با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای ایجاد یک نشانه باید از نمادهایی برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ و نمادهای معنوی و مذهبی استان اصفهان استفاده شود. حال با توجه به این موضوع می‌بینیم طراح با جستجو در المان‌های تاریخی و فرهنگی آن استان و به دست آوردن آن توانسته است نشانه‌ای مناسب را طراحی کند. با استناد به تحلیل‌های فوق هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های نسبتاً خوب قرار گرفته است که یکی از مهم‌ترین ویژگی این نشانه را در سادگی و ریتم دار و پویا

				بودن آن است.
۶.	آفتاب	مرکزی		در نشانه شبکه استانی آفتاب با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان مرکزی استفاده شود حال با توجه به این موضوع می‌بینیم طراح با الهام گرفتن از نماد فرهنگی و صنعتی آن استان توانسته است نشانه‌ای را طراحی کند. از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه به دلیل نداشتن خلاقیت در دسته نشانه‌های معمولی قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی به کاررفته در آن را می‌توان استفاده از نماد صنعتی و طبیعی برشمرد.
۷.	افلاک	لرستان		در نشانه شبکه استانی افلاک با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان لرستان استفاده شود حال می‌بینیم طراح در نشانه خود از هیچ نمادی بهره نبرده است ولی با استفاده از حرف (لر) توانسته است دو ویژگی را در نشانه خود عرضه کند اول آنکه اکثریت این منطقه را نژاد و طایفه‌ای به نام (لر) تشکیل می‌دهد و دوم این کلمه از ابتدای نام استان اخذ شده است و طراح توانسته است با شیوه‌ای که در تقسیم‌بندی که در بالا به آن اشاره شد وزن کار را به نحوی به کار ببرد که نشانه را جذاب و دارای چارچوبی محکم و ایستا به نمایش بگذارد و در کل می‌توان این نشانه را نشانه‌ای زیبا و موفق قلمداد کرد.
۸.	البرز	البرز		در نشانه شبکه استانی البرز با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان البرز استفاده شود حال با توجه به این موضوع می‌بینیم طراح با جستجو در تاریخ آن استان نتوانسته است از نمادها در طراحی نشانه استفاده کند. بدین ترتیب از نام استان و شبکه بهره گرفته است و با ایجاد تقارن و تعادل و ایجاد پیوستگی در طراحی این نشانه توانسته است منظور خود را به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های خوب قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن زیبا بودن و وجود تعادل و تقارن است که باعث ایجاد نشانه‌ی موفق شده است.
۹.	ایلام	ایلام		در نشانه شبکه استانی ایلام با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان ایلام استفاده شود حال با توجه به این موضوع می‌بینیم طراح با جستجو در تاریخ آن استان نتوانسته است از نمادها در طراحی نشانه استفاده کند. بدین ترتیب طراح هم از نام استان و شبکه بهره گرفته است و هم از یکی از نمادهای طبیعی آن استان استفاده کرده است و با ایجاد تعادل و استفاده از نوشتار در طراحی این نشانه توانسته است منظور خود را به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های خوب قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن استفاده همزمان از نماد و نوشتار است که با ترکیب کردن این دو با یکدیگر باعث ایجاد نشانه‌ی موفق شده است.
۱۰.	باران	گیلان		در نشانه شبکه استانی باران با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان گیلان استفاده شود حال با توجه به این موضوع می‌بینیم طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان نتوانسته است از نمادهای طبیعی در طراحی نشانه استفاده کند. بدین ترتیب طراح از دو نماد باران و سرسبزی بهره گرفته است و با ایجاد تعادل در طراحی این نشانه توانسته است منظور خود را به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های برتر قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن استفاده





15<sup>th</sup> November 2016

RSTCONF

۲۵ آبان ماه ۱۳۹۵

<p>همزمان از نمادهای شناخته‌شده است که با ترکیب کردن این دو با یکدیگر باعث ایجاد نشانه‌ی موفق شده است و حس آرامش را به بیننده منتقل می‌کند.</p>			
<p>در نشانه شبکه استانی بوشهر با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان بوشهر استفاده شود حال با توجه به این موضوع می‌بینیم طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است از نمادهای بومی و طبیعی و فرهنگی در طراحی نشانه استفاده کند. بدین ترتیب طراح از ۳ نماد قایق و آفتاب و نگاتیو بهره گرفته است و با ایجاد تعادل در بخش‌هایی از طراحی این نشانه توانسته است منظور خود را به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های خوب قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن استفاده همزمان از نمادهای شناخته‌شده است که با ترکیب کردن این دو با یکدیگر باعث ایجاد نشانه‌ی موفق شده است و حس آرامش و پویایی را به بیننده منتقل می‌کند.</p>		<p>بوشهر</p>	<p>بوشهر ۱</p>
<p>در نشانه شبکه استانی یزد با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان یزد استفاده شود حال با توجه به این موضوع می‌بینیم طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است از نمادهای بومی و طبیعی و فرهنگی در طراحی نشانه استفاده کند. بدین ترتیب طراح از ۳ نماد بادگیر و آفتاب و نام استان بهره گرفته است حال می‌بینیم که طراح نتوانسته است در زمینه تعادل به کار موفق کار کند ولی با توجه به نوشتاری بودن نشانه توانسته است منظور خود را تا حد زیادی به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های متوسط قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن استفاده همزمان از نمادهای شناخته‌شده است که با ترکیب کردن این سه با یکدیگر باعث ایجاد نشانه‌ی شبکه شده است و حس گرما را به بیننده منتقل می‌کند. به‌طور کلی در این آرم خلاقیت خاصی دیده نمی‌شود که بتوان آن را جز نشانه‌های برتر به حساب آورد.</p>		<p>یزد</p>	<p>تابان ۲</p>
<p>در نشانه شبکه استانی تبرستان با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان مازندران استفاده شود حال با توجه به این موضوع می‌بینیم طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است از نمادهای طبیعی در طراحی نشانه استفاده کند. بدین ترتیب طراح از ۳ نماد کوه و آفتاب و امواج بهره گرفته است حال می‌بینیم که طراح نتوانسته است در زمینه تعادل به کار موفق کار کند و منظور خود را تا حد زیادی به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های خوب قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن استفاده همزمان از نمادهای شناخته‌شده است که با ترکیب کردن این سه با یکدیگر باعث ایجاد نشانه‌ی شبکه شده است و مکان قرارگیری این استان را به بیننده منتقل می‌کند. به‌طور کلی در این آرم خلاقیت تا حدودی دیده می‌شود.</p>		<p>مازندران</p>	<p>تبرستان ۳</p>
<p>در نشانه شبکه استانی جهان‌بین با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان چهارمحال بختیاری استفاده شود حال با توجه به این موضوع می‌بینیم طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است از نمادهای طبیعی در طراحی نشانه استفاده کند. بدین ترتیب طراح از ۳ نماد کوه و آفتاب و فرم منحنی گرفته است حال می‌بینیم که طراح نتوانسته است در زمینه تعادل به کار موفق کار کند و منظور خود را تا حد زیادی به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این</p>		<p>چهارمحال بختیاری</p>	<p>جهان‌بین ۴</p>



<p>نشانه در دسته نشانه‌های خوب قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن استفاده همزمان از نمادهای شناخته شده است که با ترکیب کردن این سه با یکدیگر باعث ایجاد نشانه‌ی شبکه شده است و مکان قرارگیری این استان را به بیننده منتقل می‌کند. به‌طور کلی در این آرم خلاقیت و ساختار شکنی تا حدودی دیده می‌شود.</p>				
<p>در نشانه شبکه استانی خاوران با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان خراسان جنوبی استفاده شود حال با توجه به این موضوع می‌بینیم طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است از نمادهای طبیعی در طراحی نشانه استفاده کند. بدین ترتیب طراح از نماد گل زعفران و نام آن منطقه بهره برده است. حال می‌بینیم که طراح توانسته است در زمینه تعادل به کار موفق کار کند و منظور خود را تا حد زیادی به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های خوب قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن استفاده همزمان از نمادها و نوشتار و تغییر سایز خطوط است که با قرار گرفتن این دو با یکدیگر باعث ایجاد نشانه شبکه شده است و مکان قرارگیری و نماد این استان را به بیننده منتقل می‌کند.</p>		<p>خراسان جنوبی</p>	<p>خاوران</p>	<p>۱۵</p>
<p>در نشانه شبکه استانی خراسان با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان خراسان رضوی استفاده شود حال با توجه به این موضوع می‌بینیم طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است از نمادهای معنوی و تاریخی در طراحی نشانه استفاده کند. بدین ترتیب طراح از نماد حرم امام رضا (ع) در آن منطقه بهره برده است. حال می‌بینیم که طراح توانسته است در زمینه تعادل به کار تا حدودی موفق کار کند و منظور خود را تا حد زیادی به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های متوسط قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن استفاده از یک نماد معنوی و حالت ریتمی کردن آن است که با قرار گرفتن این دو با یکدیگر باعث ایجاد نشانه شبکه شده است و مکان این شبکه را به بیننده منتقل می‌کند.</p>		<p>خراسان رضوی</p>	<p>خراسان</p>	<p>۱۶</p>
<p>در نشانه شبکه استانی خلیج فارس با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان هرمزگان استفاده شود حال با توجه به این موضوع می‌بینیم طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است از نمادهای طبیعی و تاریخی در طراحی نشانه استفاده کند. بدین ترتیب طراح از نقشه جنوب کشور و خلیج فارس و ابتدای حرف استان بهره برده است. حال می‌بینیم که طراح توانسته است در زمینه تعادل به کار تا حدودی موفق کار کند و منظور خود را تا حد زیادی به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های خوب قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن استفاده از نماد طبیعی و تاریخی و نوشتار است که با قرار گرفتن این سه با یکدیگر باعث ایجاد نشانه شبکه شده است و مکان این شبکه را به بیننده منتقل می‌کند. شاید بتوان گفت نشانه شبکه خلیج فارس را می‌توان جز آن دسته از نشانه‌ها قرار داد که علاوه بر زیبایی و شباهت ظاهری نشانه با نقشه استان بیشترین استفاده را از نمادهای آن خطه کرده است.</p>		<p>هرمزگان</p>	<p>خلیج فارس</p>	<p>۱۷</p>



<p>در نشانه شبکه استانی خوزستان با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان خوزستان استفاده شود حال با توجه به این موضوع مشاهده می‌شود که طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است از نماد طبیعی و فرهنگی در طراحی نشانه استفاده کند. بدین ترتیب طراح از خصیصه فرهنگی مردم آن دیار یعنی خونگرم بودن آن‌ها و شرایط طبیعی و رشد نخل بهره برده است. حال می‌بینیم که طراح توانسته است در زمینه تعادل به کار تا حدودی موفق کار کند و منظور خود را به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های متوسط قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن استفاده از نماد طبیعی و فرهنگی است که با قرار گرفتن این دو با یکدیگر باعث ایجاد نشانه شبکه شده است و مکان تقریبی این شبکه را به بیننده منتقل می‌کند.</p>		<p>خوزستان</p>	<p>۸ خوزستان</p>
<p>در نشانه شبکه استانی دنا با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان کهگیلویه و بویراحمد استفاده شود حال با توجه به این موضوع مشاهده می‌شود که طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است از نماد طبیعی و نوشتاری در طراحی نشانه استفاده کند. بدین ترتیب طراح از نمادهای آن دیار یعنی شرایط طبیعی و نوشتاری بهره برده است. حال می‌بینیم که طراح توانسته است در زمینه تعادل به کار کاملاً موفق کار کند و منظور خود را به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های متوسط قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن استفاده از نماد طبیعی و نوشتاری است که با قرار گرفتن این دو با یکدیگر باعث ایجاد نشانه شبکه شده است و مکان تقریبی این شبکه را به بیننده منتقل می‌کند. در مورد طراحی آن نیز خلاقیتی خاصی استفاده نشده است و این نشانه را جز دسته نشانه‌های ساده به حساب آورد.</p>		<p>کهگیلویه و بویراحمد</p>	<p>۹ دنا</p>
<p>در نشانه شبکه استانی زاگرس با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان کرمانشاه استفاده شود حال با توجه به این موضوع مشاهده می‌شود که طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است از نماد تاریخی در طراحی نشانه استفاده کند. حال می‌بینیم که طراح توانسته است در زمینه تعادل به کار کاملاً موفق کار کند و منظور خود را به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های متوسط قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن استفاده از نمادهای تاریخی شناخته شده در چهارچوبی مستحکم و نحوه ترکیب بندی آن‌ها با یکدیگر است که با قرار گرفتن این نمادها با یکدیگر باعث ایجاد نشانه شبکه شده است.</p>		<p>کرمانشاه</p>	<p>۲۰ زاگرس</p>
<p>در نشانه شبکه استانی سبز با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان گلستان استفاده شود حال با توجه به این موضوع مشاهده می‌شود که طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است از نماد طبیعی در طراحی نشانه استفاده کند. حال می‌بینیم که طراح توانسته است در زمینه تعادل به کار کاملاً موفق کار کند و منظور خود را به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های متوسط قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن استفاده از نماد طبیعی در نشانه است و این امر باعث ایجاد نشانه شبکه شده است.</p>		<p>گلستان</p>	<p>۲۱ سبز</p>

<p>در نشانه شبکه استانی سیلان با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان اردبیل استفاده شود حال با توجه به این موضوع مشاهده می‌شود که طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است از نماد طبیعی در طراحی نشانه استفاده کند. بدین ترتیب طراح از نمادهای آن دیار یعنی شرایط طبیعی بهره برده است. حال می‌بینیم که طراح توانسته است در زمینه تعادل به کار کاملاً موفق کار کند و منظور خود را به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های خوب قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن استفاده از نماد طبیعی و ایجاد پیوستگی که باعث ایجاد نشانه شبکه شده است و مکان تقریبی این شبکه را به بیننده منتقل می‌کند. در مورد طراحی آن نیز خلاقیتی خاصی استفاده نشده است و این نشانه را از لحاظ فرمی جز دسته نشانه‌هایی ساده می‌توان به شمار آورد.</p>		<p>اردبیل</p>	<p>سیلان</p>	<p>۲۲</p>
<p>در نشانه شبکه استانی سمنان با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان سمنان استفاده شود حال با توجه به این موضوع مشاهده می‌شود که در طراحی آن از هیچ‌یک از نمادهای آن استان استفاده نشده است و فقط از سطح و نقطه و فرم برای ارسال پیام خود استفاده کرده است که نتوانسته است پیام خود را منتقل کند. حال می‌بینیم که طراح نتوانسته است در زمینه تعادل به کار هم به خوبی عمل کند و نتوانسته منظور خود را از طریق فرم به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های ضعیف قرار گرفته است.</p>		<p>سمنان</p>	<p>سمنان</p>	<p>۲۳</p>
<p>در نشانه شبکه استانی سهند با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان آذربایجان شرقی استفاده شود حال با توجه به این موضوع مشاهده می‌شود که طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است از نماد تاریخی در طراحی نشانه استفاده کند. حال می‌بینیم که طراح توانسته است در زمینه تعادل خوب کار کند و منظور خود را به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های نسبتاً موفق قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن استفاده از نمادهای تاریخی شناخته شده در چهارچوبی مستحکم و استفاده از حالت ریتمی و ترکیب این دو با یکدیگر است که با قرار گرفتن این نمادها با یکدیگر باعث ایجاد نشانه شبکه شده است. ولی در این اثر حس خلاقیت به کار نرفته است و بیشتر به چارچوبی قدیمی پایبند بوده است و آن استفاده از نشانه شبکه یک سیما است.</p>		<p>آذربایجان شرقی</p>	<p>سهند</p>	<p>۲۴</p>
<p>در نشانه شبکه استانی سینا با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان همدان استفاده شود حال با توجه به این موضوع مشاهده می‌شود که طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است از نماد طبیعی و نوشتاری و تاریخی در طراحی نشانه استفاده کند. حال می‌بینیم که طراح توانسته است در زمینه تعادل به کار کاملاً موفق کار کند و منظور خود را به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های موفق قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن استفاده از نماد طبیعی و نوشتاری و تاریخی و ترکیب این سه با یکدیگر است که باعث ایجاد نشانه شبکه شده است و مکان تقریبی این شبکه را به بیننده منتقل می‌کند. در طراحی این نشانه طراح با استفاده از خلاقیتی که خرج کرده است توانسته است اثری ساده و زیبا را پدید آورد.</p>		<p>همدان</p>	<p>سینا</p>	<p>۲۵</p>

<p>در نشانه شبکه استانی فارس با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان فارس استفاده شود حال با توجه به این موضوع مشاهده می‌شود که طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است از نماد طبیعی و نوشتاری در طراحی نشانه استفاده کند. حال می‌بینیم که طراح توانسته است در زمینه تعادل به کار کاملاً موفق کار کند و منظور خود را به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های موفق قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن استفاده از نماد طبیعی و نوشتاری و ترکیب این دو با یکدیگر است که باعث ایجاد نشانه شبکه شده است و مکان تقریبی این شبکه را به بیننده منتقل می‌کند. در طراحی این نشانه طراح از خلاقیتی خاصی استفاده نکرده است توانسته است.</p>		<p>فارس</p>	<p>۲۶ فارس</p>
<p>در نشانه شبکه استانی قزوین با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان قزوین استفاده شود حال با توجه به این موضوع مشاهده می‌شود که طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است از نوشتار در طراحی نشانه استفاده کرده است. در زمینه تعادل به کار موفق عمل نشده است ولی تا حدی توانسته است منظور خود را به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های متوسط قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن شاید بتوان گفت استفاده از روش مونوگرام و شباهت دادن فرم به چشم است که باعث ایجاد نشانه شبکه شده است.</p>		<p>قزوین</p>	<p>۲۷ قزوین</p>
<p>در نشانه شبکه استانی کردستان با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان کردستان استفاده شود حال با توجه به این موضوع مشاهده می‌شود که طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است فقط از نوشتار در طراحی نشانه استفاده کند. در زمینه تعادل به کار موفق عمل شده است ولی تا حدی توانسته است منظور خود را به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های ضعیف قرار گرفته است که از ویژگی خاصی در طراحی آن استفاده نشده است.</p>		<p>کردستان</p>	<p>۲۸ کردستان</p>
<p>در نشانه شبکه استانی کرمان با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان کرمان استفاده شود حال با توجه به این موضوع مشاهده می‌شود که طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است فقط از نوشتار در طراحی نشانه استفاده کند. در زمینه تعادل به کار موفق عمل شده است ولی به خاطر استفاده از فرم به کاررفته برای نوشتار تا حدی خود را ضعیف نشان می‌دهد و منظور خود را به مخاطب با کمی تأخیر منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های متوسط قرار گرفته است که از ویژگی خاصی در طراحی آن استفاده نشده است.</p>		<p>کرمان</p>	<p>۲۹ کرمان</p>
<p>در نشانه شبکه استانی کیش با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ منطقه آزاد کیش استفاده شود حال با توجه به این موضوع مشاهده می‌شود که طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است از نماد طبیعی در طراحی نشانه استفاده کند. طراح توانسته است در زمینه تعادل به کار موفق عمل کند و منظور خود را به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های موفق قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن استفاده از نماد طبیعی است که باعث ایجاد نشانه شبکه شده است و مکان تقریبی این شبکه را به بیننده منتقل می‌کند. در طراحی این نشانه طراح از با استفاده از جزییات که در طراحی نشانه به کار برده است توانسته</p>		<p>کیش</p>	<p>۳۰ کیش</p>



<p>است اثر زیبایی به خلق کند.</p>			
<p>در نشانه شبکه استانی مهاباد با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ شهرستان مهاباد استفاده شود حال با توجه به این موضوع مشاهده می‌شود که در طراحی آن از هیچ‌یک از نمادهای آن استان استفاده نشده است و فقط از سطح و نقطه و فرم نوشتاری برای ارسال پیام خود استفاده کرده است که تا حدودی توانسته است پیام خود را منتقل کند. باین حال می‌بینیم که طراح توانسته است در زمینه تعادل به کار به‌خوبی عمل کند ولی نتوانسته منظور خود را به مخاطب از طریق کادر و فرم منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های ضعیف قرار گرفته است.</p>		<p>مهاباد</p>	<p>مهاباد</p>
<p>در نشانه شبکه استانی نور با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان قم استفاده شود حال با توجه به این موضوع مشاهده می‌شود که طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است از نماد مذهبی در طراحی نشانه استفاده کند. طراح توانسته است در زمینه تعادل به کار تقریباً موفق کار کند و منظور خود را به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های موفق قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن استفاده از نماد مذهبی است که باعث ایجاد نشانه شبکه شده است و مکان تقریبی این شبکه را به بیننده منتقل می‌کند. در طراحی این نشانه طراح از رنگ استفاده بهینه‌ای کرده است.</p>		<p>قم</p>	<p>نور</p>
<p>در نشانه شبکه استانی هامون با توجه به اینکه اهداف و سیاست‌های داخلی این شبکه آن است که برای خلق یک نشانه باید از نمادها برای نشان دادن فرهنگ و تاریخ استان سیستان و بلوچستان استفاده شود حال با توجه به این موضوع مشاهده می‌شود که طراح با جستجو در تاریخ و نمادهای آن استان توانسته است از نماد نوشتاری در طراحی نشانه استفاده کند. طراح توانسته است در زمینه تعادل به کار موفق کار کند و منظور خود را به مخاطب منتقل کند و از لحاظ زیباشناسی هم می‌توان گفت این نشانه در دسته نشانه‌های موفق قرار گرفته است که مهم‌ترین ویژگی آن استفاده از نماد تقارن و استفاده از روش مونوگرام در نوشتار است که باعث ایجاد نشانه شبکه شده است.</p>		<p>سیستان و بلوچستان</p>	<p>هامون</p>

طی تحلیل‌های که در این پژوهش صورت گرفت متوجه می‌شویم که اکثر نشانه‌ها حتی با وجود اینکه بعضی از آن‌ها در طراحی خود از شیوه‌ها و تکنیک‌های قوی و مثبت به‌کاربرده‌اند ولی نتوانسته‌اند در مجموع در رده‌بندی رو به اثرهای موفق پیشرفت‌هایی را داشته باشند. در مورد نشانه‌های شبکه‌های سیما با قاطعیت می‌توان گفت که نشانه‌های طراحی شده در دهه‌های اول تشکیل سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران از لحاظ معنایی و قدرت انتقال مفهوم موفق‌تر نسبت به سایر نشانه‌های که در دهه‌های اخیر طراحی شده‌اند شاید علت این موضوع را در این دانست که امروزه برای طراحی یک نشانه سفارش‌دهنده‌ها اکثراً به فکر پیشبرد هر چه سریع‌تر کار اهمیت داده می‌شود نه کیفیت بصری اثر و برای طراحی آن از نیروی غیرمتخصص استفاده می‌شود که آشنایی محدودی نسبت به مبانی بصری دارند یا شاید نداشته باشند و در این بین می‌توان به نشانه‌های شبکه‌های استانی ضعیف اشاره کرد که به‌سادگی از لحاظ ضعف بصری خود قابل تشخیص دادن هستند نمونه‌ای از این شبکه‌های ضعیف را شامل شبکه استانی کردستان، مهاباد، اترک (خراسان شمالی) می‌باشد.

توجه گرافیکست به این راهکارها در طراحی آرم‌های جدید سبب می‌شود که، ظاهر شبکه نتیجه بهتری داشته باشد. ایجاد تنوع بصری در ظاهر نشان‌ها، ما را به مبحث آشنایی زدایی<sup>۶</sup> می‌رساند. این واژه اولین بار توسط ویکتور شکلوفسکی در مقاله

Defamiliarization<sup>۶</sup>



«هنر به عنوان شگرد» و در فلسفه فرمالیسم ابداع شد. در ابتدا به تشخیص شعر از زبان محاوره بر اساس آگاهی به فرم در ادبیات مربوط می شد. (Crawford, 1984, ۲۰۹) پس از آن یاکوبسن و تیتانوف با عنوان «بیگانه سازی» از آن یاد کردند. (احمدی، ۱۳۸۲، ۴۷) شکوفسکی هدف هنر را انتقال احساس از طریق ناآشنا کردن اشیاء، افزایش دشواری و طول ادراک آن بیان می کند. (Shklovskij, 1998, ۱۶) یاکوبسن معتقد است آشنایی زدایی در گذر زمان به عادت تبدیل شده و نیاز به «آشنایی زدایی از آشنایی زدایی» است. (Saffari, Amoozadeh Lichaei, ۲۰۱۵, ۴۴۰) لازم به ذکر است موفقیت در طراحی با توجه به استقبال مخاطبین سنجیده می شود. (Saffari, Asadi, Zarinabadi, & Amoozadeh Lichaei, 2016, 1518) لذا در آرم، استفاده از فرم های گذشته که قبلا نوآوری محسوب می شد، هم اکنون تکراری شده و باید پدیده ای جدیدتر ایجاد گردد تا مجددا عادت برهم زده و مخاطبان توجه بیشتری به نشان شبکه ها داشته باشند. این امر سبب درک بهتر از مطالب آن می گردد. البته توجه به محتوا از ملزومات طراحی است که لازم است در انتخاب آن، مورد نظر قرار گرفته شود.

### بحث و نتیجه گیری

امروزه به کمک نمادهای تصویری متنوع و شکل ساده و همه فہم آن‌ها، پیام به سرعت منتقل می‌شود. در مواردی که توصیف کلامی یک اندیشه دشوار به نظر می‌رسد. یک نماد ساده و گویا می‌تواند جایگزین آن شود. طراحی نشانه در تلویزیون با توجه زبان تصویر وظیفه‌ای دقیق و مفهومی را بر دوش می‌کشد. این زبان از یک یا چند فرم یا شکل و یا نوشتار و تصویر ایجاد می‌شود. نشانه‌های تصویری با توجه به موارد استفاده‌ای که دارند می‌توانند مفهوم و هویت یک سازمان را بهتر بیان کنند. لوگو تایپ‌ها و نشانه‌های شبکه‌های تلویزیونی دارای بیان بصری و نوشتاری هستند که از نظر کیفیت‌های بصری، شیوه‌ی طراحی و مفهوم در یکی از گروه‌های موضوعی مثل بیان موضوعی، بیان فرهنگی، بیان تاریخی، سن و جنسیت مخاطب، ملیت و قوم قرار می‌گیرند که قابل تحلیل و بررسی‌اند. با توجه به تحول عمیق کیفیت‌های بصری و فرم‌های هندسی و همچنین افزایش آرم‌های شبکه‌های تلویزیونی در سه دهه گذشته و نیاز به تحلیل جامع و پرداختن صریح به این نشانه‌ها بیش از پیش احساس می‌شود. اینکه فرم و ساختار آرم‌های تلویزیونی چگونه می‌تواند به پیشبرد و معرفی یک رسانه کمک کند و در جذب مخاطب آن رسانه نیز موفق ظاهر شود، نیاز به بررسی آرم‌های موجود دارد. بنابر این، برای داشتن یک نشانه موفق ابتدا باید به شناخت دقیق و درک معانی و مفاهیم آن پرداخته شود و مشخص شود که هر یک از این فرم‌ها در چه مواردی معانی نزدیک‌تری با هدف مورد نظر برقرار می‌کند. سپس فرم مورد نظر با ترکیب با فرم‌های دیگر و یا هم‌جواری در یک ساختار تا چه حد قادر به برقراری ارتباط با مخاطب و بیان رسالت خود است. حال با توجه به درک این مفاهیم و استفاده از فرم‌ها در ساختاری مشخص می‌توان مشاهده کرد که علاوه بر انتقال مفهوم خود، زیبایی را با استفاده از یک سری عناصر و نمادهای شناخته شده به اثر می‌بخشد و باعث می‌شود که این نشانه در ذهن مخاطب اثری زیبا و موفق جلوه کند. در تحلیل آرم‌های جامعه آماری، کلیه شبکه‌های تلویزیونی، به این نتیجه می‌رسیم که اکثر موارد موجود، در مجموع، نتوانسته‌اند آثار موفق‌تری باشند و آرم‌های اولیه قوی تر بوده‌اند.

### منابع:

- Amoozadeh Lichaei, Afshin و "Samira saffari". ۲۰۱۵. Materials and Techniques of Sumbat Der Kiureghian: Iranian-American Watercolors ".International Journal of Review in Life Sciences. ۴۴۲-۴۳۸
- Crawford, Lawrence " ۱۹۸۴. Viktor Shklovskij: Différance in Defamiliarization ".Comparative Literature. ۳۶
- Saffari, Samira, Shahriar Asadi, Ehsan Zarinabadi, و Afshin Amoozadeh Lichaei " ۲۰۱۶. Analyzing Effective Factors to Choose Children and Adolescents Book Format Based On the Graphic Criteria in Iran ". INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMANITIES AND. ۱۵۲۴-۱۵۱۶ : (۲۰۱۶)



Shklovskij, Viktor .۱۹۹۸ .Art as Technique "Literary Theory: An Anthology با ترجمه Julie Ed Rivkin و Michael Ryan .Blackwell.

احمدی، بابک. ۱۳۹۳. ساختار تاویل متن. تهران: مرکز.  
افشارمهاجر، کامران ، ۱۳۹۱، تحلیل آثار گرافیکی، تهران، انتشارات فاطمی.  
سپهر، مسعود، ۱۳۹۳، نشانه های گرافیک در ارتباط تصویری، چاپ اول، تهران، انتشارات هرمس.  
عبدالحسینی، امیر، ۱۳۸۴، زبان تصویر و عناصر بصری در گرافیک تلویزیونی، هنرهای تجسمی شماره ۲۱.  
فرخ یار، نجم الدین، ۱۳۸۲، دو دهه گرافیک ایران، تهران، هفت آسمان.  
نیرومند، محمد حسین، ۱۳۹۱، دستورالعمل های فیل آبی برای ایده یابی : دستورالعمل های ایده یابی و پرورش آن، چاپ دوم، تهران، انتشارات فرهنگسرای میر دشتی.