

میانگین		۷		۶		۵		۴		۳		۲		۱		افراد	
امکان	اثر	امکان	اثر	امکان	اثر	امکان	اثر	امکان	اثر	امکان	اثر	امکان	اثر	امکان	اثر	نظرات	ردیف
۲,۷۰	۱,۹۹	۲	۳	۲	۴	۳,۶	۱,۸	۲,۱	۰,۷	۳,۶	۱,۸	۳,۲	۰,۸	۲,۴	۱,۸	داشتن تبلیغات تلویزیونی و رادیویی	۱
۱,۶۰	۲,۰۷	۲	۲	۱	۳	۰,۹	۰,۹	۰,۷	۳,۵	۱,۸	۰,۹	۲,۴	۲,۴	۲,۴	۱,۸	داشتن مبلمان پذیرایی زیبا در ورودی شرکت	۲
۱,۷۳	۱,۶۹	۵	۳	۱	۳	۰,۹	۰,۹	۱,۴	۱,۴	۱,۸	۰,۹	۰,۸	۰,۸	۱,۲	۱,۸	داشتن یک استند همیشه روشن در ورودی شرکت	۳
۲,۱۹	۲,۲۱	۱	۱	۳	۲	۳,۶	۲,۷	۰,۷	۲,۱	۳,۶	۲,۷	۱,۶	۳,۲	۱,۸	۱,۸	استفاده از تبلیغات و کالا های تبلیغاتی در محلهای عمومی بانوان	۴
۳,۰۴	۲,۶۱	۴	۴	۳	۴	۲,۷	۱,۸	۲,۱	۰,۷	۴,۵	۳,۶	۳,۲	۲,۴	۱,۸	۱,۸	استفاده از تبلیغات جالب مثل فرش مجازی در مکان عمومی بلاشهر	۵
۲,۲۳	۱,۹۴	۱	۲	۳	۳	۲,۷	۲,۷	۱,۴	۰,۷	۲,۷	۱,۸	۲,۴	۱,۶	۲,۴	۱,۸	دادن ساعت تبلیغاتی با برند دانش آوران به تمام مشتریان	۶
۱,۷۷	۱,۹۴	۱	۱	۲	۲	۲,۷	۱,۸	۰,۷	۲,۱	۱,۸	۲,۷	۲,۴	۱,۶	۱,۸	۲,۴	استفاده از تبلیغات در کودکانها برای دادن به والدین	۷
۱,۶۱	۲,۶۴	۱	۲	۴	۲	۲,۷	۲,۷	۰,۷	۳,۵	۰,۹	۲,۷	۰,۸	۳,۲	۱,۲	۲,۴	استفاده از تبلیغات روی بادکنکها برای کودکان	۸
۲,۰۹	۲,۱۰	۲	۲	۳	۴	۳,۶	۳,۶	۱,۴	۱,۴	۱,۸	۰,۹	۱,۶	۱,۶	۱,۲	۱,۲	انداختن تصویر دانش آوران با پروژکتور در خیابان چمران	۹
۲,۱۹	۲,۱۴	۲	۴	۲	۳	۲,۷	۲,۷	۲,۸	۰,۷	۱,۸	۱,۸	۱,۶	۱,۶	۲,۴	۱,۲	چاپ یک سری بنر آموزشی برای محیط زیست با آرم شرکت و نصب در مکانهای تفریحی عمومی مثل پارکها با هماهنگی شهرداری	۱۰
۳,۱۳	۳,۱۷	۳	۴	۲	۴	۳,۶	۱,۸	۳,۵	۳,۵	۳,۶	۲,۷	۳,۲	۳,۲	۳	۳	داشتن نیروی پرزنتر خانم	۱۱
۱,۷۱	۲,۲۶	۲	۳	۴	۳	۱,۸	۰,۹	۰,۷	۱,۴	۰,۹	۲,۷	۰,۸	۲,۴	۱,۸	۲,۴	سفارش سایبان ماشین با آرم دانش آوران و استفاده توسط پرسنل	۱۲
۱,۶۹	۱,۲۴	۲	۲	۵	۲	۱,۸	۰,۹	۰,۷	۰,۷	۰,۹	۰,۹	۰,۸	۱,۶	۰,۶	۰,۶	ایجاد صفحه اول وبندوز های مشتریان با لوگوی دانش آوران	۱۳
۲,۰۹	۱,۸۶	۱	۲	۲	۴	۱,۸	۱,۸	۲,۱	۱,۴	۲,۷	۱,۸	۳,۲	۰,۸	۱,۸	۱,۲	شرکت در تمامی نمایشگاههای فناوری داخل کشور	۱۴
۳,۰۷	۲,۴۰	۱	۱	۱	۳	۴,۵	۱,۸	۳,۵	۳,۵	۴,۵	۲,۷	۴	۲,۴	۳	۲,۴	شرکت در نمایشگاههای فناوری خارج کشور	۱۵
۳,۰۱	۱,۸۷	۳	۳	۴	۳	۳,۶	۱,۸	۲,۸	۰,۷	۲,۷	۱,۸	۳,۲	۱,۶	۱,۸	۱,۲	بهینه سازی CRM شرکت	۱۶
۱,۷۳	۱,۳۹	۲	۲	۲	۲	۳,۶	۲,۷	۱,۴	۰,۷	۰,۹	۰,۹	۱,۶	۰,۸	۰,۶	۰,۶	تعیین المان منحصر بفرد برای شرکت	۱۷
۱,۵۷	۱,۹۳	۲	۴	۱	۴	۳,۶	۱,۸	۲,۱	۱,۴	۰,۹	۰,۹	۰,۸	۰,۸	۰,۶	۰,۶	تاکید به مشتری جهت تست محصول ما مخصوصا در فرودگاهها و مکانهای عمومی	۱۸
۲,۰۴	۱,۸۶	۱	۲	۱	۳	۲,۷	۱,۸	۲,۱	۰,۷	۲,۷	۲,۷	۲,۴	۱,۶	۲,۴	۱,۲	استفاده از تبلیغات شهری و المانهای شهری برای تبلیغ	۱۹
۲,۹۳	۲,۵۶	۵	۳	۲	۳	۴,۵	۳,۶	۲,۱	۲,۸	۲,۷	۲,۷	۲,۴	۱,۶	۱,۸	۱,۲	استفاده از دانشجویها برای تبلیغ محصولات	۲۰
۲,۴۹	۲,۱۹	۱	۱	۱	۲	۳,۶	۲,۷	۳,۵	۳,۵	۲,۷	۲,۷	۳,۲	۱,۶	۲,۴	۱,۸	تبلیغ دانش آوران بر روی دیوارهای سطح شهر	۲۱
۳,۷۴	۲,۶۱	۵	۳	۵	۳	۳,۶	۰,۸	۳,۵	۳,۵	۴,۵	۱,۸	۱,۶	۳,۲	۳	۳	داشتن تیم فوتبال و یا ورزشهای دیگر در صنف مربوطه و مراکز عمومی	۲۲
۲,۰۶	۲,۶۱	۱	۱	۱	۱	۳,۶	۴,۵	۳,۵	۳,۵	۲,۷	۲,۷	۰,۸	۳,۲	۱,۸	۲,۴	حضور همکاران در راه پیماییها همچون روز قدس با برند شرکت	۲۳

۲,۱۹	۳,۰۴	۳	۵	۲	۴	۳,۶	۲,۷	۲,۱	۲,۸	۱,۸	۳,۶	۱,۶	۰,۸	۱,۲	۲,۴	ارسال هدایای گران قیمت برای مدیران و مشتریان خاص	۲۴
۳,۰۳	۲,۹۳	۴	۵	۴	۵	۳,۶	۲,۷	۱,۴	۲,۱	۱,۸	۰,۹	۴	۲,۴	۲,۴	۲,۴	جذب بازاریابهای حضوری برای شهرستانها و استانهای دیگر	۲۵
۱,۷۴	۱,۷۹	۲	۳	۳	۵	۰,۹	۰,۹	۰,۷	۰,۷	۱,۸	۰,۹	۰,۸	۰,۸	۳	۱,۲	ایجاد امنیت شغلی برای فروشندگان و بازاریابان	۲۶
۱,۴۹	۱,۱۹	۱	۱	۱	۱	۱,۸	۱,۸	۱,۴	۰,۷	۱,۸	۱,۸	۱,۶	۰,۸	۱,۸	۱,۲	چاپ اختصاصی سررسید با لگوی شرکت	۲۷
۱,۷۴	۱,۸۹	۲	۲	۲	۳	۱,۸	۰,۹	۱,۴	۲,۱	۱,۸	۱,۸	۰,۸	۱,۶	۲,۴	۱,۸	چاپ هدایای تبلیغاتی جهت نمایشگاهها	۲۸
۱,۷۰	۱,۶۱	۲	۲	۲	۲	۲,۷	۲,۷	۱,۴	۱,۴	۱,۸	۱,۸	۰,۸	۰,۸	۱,۲	۰,۶	پوشش شکیل و زیبایی فروشنده ها	۲۹
۱,۸۷	۲,۱۷	۳	۴	۲	۲	۲,۷	۴,۵	۰,۷	۰,۷	۰,۹	۱,۸	۰,۸	۱,۶	۳	۰,۶	حذف حاشیه ها در واحد فروش	۳۰
۲,۳۶	۱,۹۹	۳	۵	۳	۵	۱,۸	۰,۹	۲,۱	۰,۷	۱,۸	۰,۹	۲,۴	۰,۸	۲,۴	۰,۶	خدمات پس از فروش و سرکشی مشتریان به شکل دوره ای	۳۱
۲,۵۴	۲,۸۶	۳	۵	۲	۴	۱,۸	۱,۸	۳,۵	۳,۵	۲,۷	۲,۷	۲,۴	۲,۴	۲,۴	۰,۶	پوشش هر بازار هدف در بازه زمانی مشخص	۳۲
۱,۹۷	۱,۹۴	۲	۳	۲	۳	۱,۸	۰,۹	۱,۴	۳,۵	۱,۸	۱,۸	۲,۴	۰,۸	۲,۴	۰,۶	ایجاد پکیج کامل تبلیغاتی جهت هدیه	۳۳
۱,۷۴	۱,۹۶	۲	۲	۱	۳	۱,۸	۱,۸	۱,۴	۱,۴	۱,۸	۲,۷	۲,۴	۱,۶	۱,۸	۱,۲	همکاری بیشتر با همکاران هم صنف	۳۴
۲,۴۷	۲,۴۶	۲	۳	۲	۲	۲,۷	۲,۷	۱,۴	۳,۵	۱,۸	۱,۸	۵	۲,۴	۲,۴	۱,۸	چاپ و تهیه ملزومات اداره یکدست با طراحی جدید	۳۵
۱,۷۴	۲,۱۴	۲	۲	۲	۳	۱,۸	۲,۷	۱,۴	۲,۱	۱,۸	۱,۸	۰,۸	۱,۶	۲,۴	۱,۸	چاپ تبلیغات روزنامه برای بازارهای هدف خاص	۳۶
۲,۷۷	۲,۰۶	۵	۳	۴	۳	۱,۸	۲,۷	۲,۱	۰,۷	۲,۷	۱,۸	۰,۸	۰,۸	۳	۲,۴	داشتن مقاله در مجلات فناوری اطلاعات برای تکنولوژی های جدید	۳۷
۲,۲۱	۱,۷۷	۴	۳	۳	۴	۲,۷	۰,۹	۱,۴	۰,۷	۱,۸	۱,۸	۰,۸	۰,۸	۱,۸	۱,۲	دادن برخی آفرها به مشتریان ویژه	۳۸
۲,۲۰	۱,۶۱	۵	۳	۵	۳	۱,۸	۰,۹	۰,۷	۲,۱	۰,۹	۰,۹	۰,۸	۰,۸	۱,۲	۰,۶	تقدیم تقدیرنامه به مشتریان و مجموعه های بزرگ دولتی و خصوصی	۳۹
۲,۱۳	۲,۲۴	۲	۲	۳	۳	۲,۷	۲,۷	۱,۴	۲,۸	۱,۸	۱,۸	۱,۶	۱,۶	۲,۴	۱,۸	ایجاد مسابقات و قرعه کشی برای مدارس و یا همکاران	۴۰
۲,۰۴	۱,۴۴	۲	۲	۲	۳	۱,۸	۰,۹	۲,۱	۰,۷	۱,۸	۰,۹	۱,۶	۰,۸	۳	۱,۸	ایجاد مشوق همچون مسافرت و یا هدیه برای فروشندگان	۴۱
۱,۶۶	۱,۵۶	۳	۳	۲	۴	۲,۷	۰,۹	۰,۷	۰,۷	۱,۸	۰,۹	۰,۸	۰,۸	۰,۶	۰,۶	تهیه ویدیو کلیپ کوتاه برای تمام محصولات و خدمات	۴۲
۱,۱۷	۱,۳۱	۲	۲	۱	۲	۰,۹	۰,۹	۱,۴	۱,۴	۰,۹	۰,۹	۰,۸	۰,۸	۱,۲	۱,۲	از طرف تمام همکاران ایده تبلیغات فضای مجازی داده شود	۴۳
۱,۹۹	۱,۹۹	۳	۵	۲	۵	۱,۸	۰,۹	۰,۷	۰,۷	۱,۸	۰,۹	۱,۶	۰,۸	۳	۰,۶	طراحی غرفه شکیل در نمایشگاهها	۴۴
۱,۹۹	۲,۰۴	۳	۴	۲	۴	۱,۸	۲,۷	۱,۴	۰,۷	۰,۹	۰,۹	۲,۴	۰,۸	۲,۴	۱,۲	ارائه مشوقهای فروش برای مشتری در تمام فصول سال	۴۵
۲,۱۷	۲,۰۴	۲	۳	۴	۵	۲,۷	۱,۸	۱,۴	۱,۴	۰,۹	۰,۹	۲,۴	۱,۶	۱,۸	۰,۶	داشتن کاتالوگهای مجزا برای مدارس و مراکز مختلف	۴۶
۱,۶۱	۱,۳۶	۲	۲	۲	۳	۰,۹	۰,۹	۱,۴	۰,۷	۱,۸	۰,۹	۰,۸	۰,۸	۲,۴	۱,۲	افزایش بودجه تبلیغات	۴۷
۱,۷۰	۱,۲۱	۲	۲	۴	۲	۰,۹	۰,۹	۰,۷	۰,۷	۰,۹	۰,۹	۱,۶	۰,۸	۱,۸	۱,۲	استفاده از تبلت یا آلبوم شکیل در پرزنت	۴۸
۲,۶۴	۱,۹۷	۴	۵	۴	۴	۳,۶	۱,۸	۲,۱	۰,۷	۱,۸	۰,۹	۲,۴	۰,۸	۰,۶	۰,۶	تهیه نرم افزارهای کاربردی اصناف برای دموی مانیتور	۴۹
۱,۷۴	۱,۶۹	۲	۳	۳	۳	۰,۹	۰,۹	۱,۴	۱,۴	۰,۹	۰,۹	۱,۶	۰,۸	۲,۴	۱,۸	چاپ کاتالوگ برای هر محصول به شکل مجزا	۵۰

۱,۸۶	۱,۹۷	۴	۵	۳	۴	۱,۸	۱,۸	۰,۷	۰,۷	۰,۹	۰,۹	۰,۸	۰,۸	۱,۸	۰,۶	افزایش مهارت پرزنت پرسنل	۵۱
۱,۶۰	۱,۸۰	۲	۲	۲	۴	۰,۹	۰,۹	۱,۴	۲,۸	۰,۹	۰,۹	۱,۶	۰,۸	۲,۴	۱,۲	تغییر گسترده در کاتالوگ از نظر جنس کاغذ و طرح	۵۲
۱,۶۱	۱,۴۴	۱	۲	۱	۲	۳,۶	۱,۸	۱,۴	۱,۴	۰,۹	۰,۹	۱,۶	۰,۸	۱,۸	۱,۲	تهیه لوازم التحریر با آرم شرکت و هدیه به دانش آموزان در نمایشگاه	۵۳
۲,۲۰	۱,۵۳	۵	۲	۵	۳	۱,۸	۲,۷	۰,۷	۰,۷	۰,۹	۰,۹	۰,۸	۰,۸	۱,۲	۰,۶	استفاده پرسنل از بچ سینه دانش آوران در پرزنت ها	۵۴
۲,۵۷	۱,۹۷	۵	۵	۴	۴	۳,۶	۱,۸	۰,۷	۰,۷	۲,۷	۰,۹	۰,۸	۰,۸	۱,۲	۰,۶	تبلیغات در غالب راه حل برای رفع مشکلی خاص باشد	۵۵
۲,۴۶	۱,۵۶	۳	۳	۳	۴	۳,۶	۰,۹	۰,۷	۰,۷	۲,۷	۰,۹	۲,۴	۰,۸	۱,۸	۰,۶	تهیه فیلم تبلیغاتی حرفه ای محصولات	۵۶
۲,۳۱	۱,۶۹	۴	۳	۵	۴	۱,۸	۱,۸	۱,۴	۰,۷	۱,۸	۰,۹	۱,۶	۰,۸	۰,۶	۰,۶	اعلام وجه تمایز محصولات در بروشورها	۵۷
۲,۰۶	۲,۱۳	۳	۳	۳	۵	۲,۷	۱,۸	۱,۴	۲,۸	۰,۹	۰,۹	۱,۶	۰,۸	۱,۸	۰,۶	چاپ کاتالوگهای خاص برای مشتریان خاص و بزرگ	۵۸
۱,۶۶	۱,۸۷	۳	۳	۲	۴	۰,۹	۱,۸	۱,۴	۱,۴	۰,۹	۰,۹	۱,۶	۰,۸	۱,۸	۱,۲	داشتن پکهای فروش در بازه های زمانی مختلف	۵۹
۱,۹۰	۱,۶۷	۱	۲	۴	۳	۱,۸	۱,۸	۱,۴	۱,۴	۰,۹	۰,۹	۲,۴	۰,۸	۱,۸	۱,۸	چاپ کاتالوگ ویژه نمایندگان و همکاران	۶۰
۱,۷۴	۱,۴۶	۱	۱	۲	۲	۲,۷	۲,۷	۰,۷	۰,۷	۱,۸	۱,۸	۱,۶	۰,۸	۲,۴	۱,۲	پخش برگه های تبلیغاتی در مراکز مرتبط با فعالیت شرکت	۶۱
۲,۱۷	۲,۰۳	۵	۴	۵	۵	۰,۹	۰,۹	۱,۴	۱,۴	۰,۹	۰,۹	۰,۸	۰,۸	۱,۲	۱,۲	تهیه لوازم پذیرایی مناسب جهت مشتریان حضوری در شوروم	۶۲
۲,۴۶	۱,۸۳	۵	۳	۵	۵	۱,۸	۱,۸	۰,۷	۰,۷	۰,۹	۰,۹	۰,۸	۰,۸	۳	۰,۶	افزایش دانایی پرسنل فروش	۶۳
۱,۵۹	۱,۶۳	۱	۲	۱	۲	۲,۷	۱,۸	۲,۱	۲,۱	۰,۹	۰,۹	۱,۶	۰,۸	۱,۸	۱,۸	آگهی روزنامه جهت پذیرفتن نماینده از سراسر کشور	۶۴
۲,۳۶	۱,۴۴	۵	۲	۳	۳	۰,۹	۰,۹	۲,۱	۰,۷	۰,۹	۰,۹	۱,۶	۰,۸	۳	۱,۸	نصب تابلوی زیبا و بزرگ سردر شرکت بر خیابان	۶۵
۲,۱۶	۱,۴۳	۳	۲	۴	۲	۰,۹	۰,۹	۲,۱	۱,۴	۰,۹	۰,۹	۲,۴	۱,۶	۱,۸	۱,۲	همکاری و تعامل با شرکتهای مکمل شرکت ما	۶۶
۲,۴۰	۲,۱۴	۳	۵	۴	۴	۱,۸	۱,۸	۱,۴	۰,۷	۱,۸	۰,۹	۲,۴	۰,۸	۲,۴	۱,۸	قرار دادن نمونه استند در همایشها و در مجتمع های پربازدید	۶۷
۱,۸۴	۱,۳۹	۲	۲	۴	۳	۱,۸	۰,۹	۰,۷	۰,۷	۱,۸	۰,۹	۰,۸	۱,۶	۱,۸	۰,۶	به روز کردن اطلاعات مشتری در سیستم های شرکت	۶۸