

آزمون پایان نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۱۳۹۷

عنوان درس: اخلاق و احکام کسب و کار	نام استاد: رضائی، محمدجواد	مدت آزمون: ۷۵ دقیقه
مقطع: کارشناسی ارشد	رشته: مدیریت	تاریخ آزمون: ۱۲ تیرماه ۱۳۹۸
نام و نام خانوادگی دانشجو:	شماره صندلی:

۱. [۲ نمره] مجموعه مسائل و دوراهی های اخلاق که در هر یک از موقعیت های زیر در یک سازمان یا بنگاه اقتصادی امکان بروز دارد را توضیح دهید. برای توضیح مناسب، از مثال های ملموس استفاده نمایید. (الف) در حوزه تحقیق و توسعه و (ب) امور مالی

۲. [۱ نمره] چه تحلیل یا بررسی انتقادی نسبت به گسترش حوزه تبلیغات و بازاریابی، آنگونه که در متن زیر آمده است، دارید؟ استدلال های تان را به شکل تفصیلی شرح دهید.

«سال ۱۹۸۳ شرکت های امریکایی فقط ۱۰۰ میلیون دلار صرف تبلیغ برای بچه ها می کردند؛ سال ۲۰۰۵ این رقم به ۱۶٫۸ میلیارد دلار رسید. چون بچه ها بیشتر ساعات روز را در مدرسه می گذرانند، بازاریاب ها برای تماس با آنها به همان جا هجوم می برند. در این بین بودجه ی ناکافی مدارس دولتی هم در استقبال آنها از تبلیغات تجاری بی تاثیر نبوده است. سال ۲۰۰۱ دبستانی در نیوجرسی اولین مدرسه ی دولتی در امریکا شد که حقوق نامگذاری در مدرسه را به یک شرکت حامی فروخت. یک فروشگاه بزرگ محلی ۱۰۰۰۰۰ دلار به مدرسه داد و اسم سالن ورزش مدرسه را شاپ رایت گذاشت. مدارس دیگر هم یاد گرفتند. پرسودترین معامله ها در دبیرستان هایی انجام گرفت که زمین فوتبال داشتند و تا ۱ میلیون دلار گیرشان آمد. تا سال ۲۰۱۱ هفت ایالت در امریکا با تبلیغات تجاری روی اتوبوس های مدرسه موافقت کرده بودند. در شهر کلرادو اسپرینگز، تبلیغ نوشابه ی خاصی زینت بخش راهروهای مدارس شد و آگهی برگر کینگ بدنه اتوبوس های مدارس را زینت داد.»

۳. [۲ نمره] ضمن تبیین خاستگاه و ضرورت وجودی رویکرد «حاکمیت شرکتی»، الگوی پیشنهادی این رویکرد برای ساختار یک سازمان معمولی را تبیین نمایید.

۴. [۱ نمره] دو رویکرد کلی نسبت به مقوله «مسئولیت اجتماعی» سازمان وجود دارد؛ در یکی از این رویکردها، مسئولیت اجتماعی سازمان همان پیگیری هدف حداکثرسازی سود و تمرکز بر تولید کالا یا خدمت مورد نظر است. معتقدان به رویکرد دوم بر این باورند که مسئولیت اجتماعی ناظر به انجام فعالیت هایی فراتر از حوزه تخصصی و کسب سود بنگاه است. نظر ارزیابانه شما نسبت به این دو رویکرد چیست؟ توضیح دهید که با کدام موافق یا مخالفید؟ بدیهی است که پاسخ تان متکی بر ارزیابی اخلاقی تان در باب موضوع مسئولیت اجتماعی است.

۵. [۱ نمره] اندرو گیلیر، مؤلف کتاب «اخلاق کسب و کار» وجود پنج شرط را برای اخلاقی بودن مخبری لازم می داند. سه مورد از این شروط را توضیح دهید.

۶. [۳ نمره] نه مؤلفه به عنوان شاخص های اسلامی در «خرید و فروش» مورد اشاره قرار گرفت؛ شش مورد از این موارد را نام ببرید.