

بسمه تعالی

سازمان تبلیغات اسلامی

جزوه تهاجم فرهنگی و جنگ نرم

تهیه و تنظیم از :

دکتر حسین متفکر

۱۳۹۲

سال ۱۳۹۲ جملاتی کوتاه از معظم رهبری در خصوص جنگ نرم:

امروز اولویت اصلی کشور مقابله با جنگ نرم دشمن است.

- در جنگ روانی و آنچه که امروز به آن جنگ نرم گفته میشود در دنیا، دشمن به سراغ سنگرهای معنوی می‌آید که آنها را منهدم کند؛
- در تهاجم معنوی ، تهاجم فرهنگی ، تهاجم نرم، شما دشمن را در مقابل چشمتان نمی بینید هوشیاری لازم است.

کنون فرهنگ اسلام ناب که انقلاب اسلامی براساس آن بنیان نهاده شده است، دقیقاً هدف تهاجم دشمنان اسلام قرار دارد

فهرست مطالب

عناوین:

- روشهای دشمنی و جنگ
- تعریف قدرت نرم
- تعریف تهدید نرم
- تعریف جنگ نرم (Soft War)
- اهداف راهبردی چهارگانه استکبار جهانی از نگاه رهبر معظم انقلاب
- تعریف جنگ نرم از نگاه مقام معظم رهبری
- ماهیت جنگ نرم در برابر نظام اسلامی
- عوامل شکل گیری جنگ نرم
- فرآیند شکل گیری جنگ نرم
- ویژگی های جنگ نرم
- مدل مفهومی جنگ نرم
- تبیین نقش ها در صحنه جنگ نرم
- جدول مقایسه جنگ سخت و جنگ نرم
- فرآیند تکوین جنگ نرم (استنتاج از دیدگاه مقام معظم رهبری)
- فرایند نفوذ و تأثیرگذاری جنگ نرم
- اهداف جنگ نرم
- ابزارهای جنگ نرم
- بازیگران اصلی براندازی نرم
- رسانه ها بازیگران مهم جنگ نرم
- شبکه سازی، گزینه جدید امریکا برای مقابله با جمهوری اسلامی ایران
- منابع انسانی درجنگ نرم
- محورهای مختلف برای براندازی نرم
- چرایی جنگ نرم علیه نظام جمهوری اسلامی از نگاه مقام معظم رهبری
- شیوه ها و تاکتیک های جنگ نرم

- مهمترین تاکتیکهای کلی جنگ نرم از نگاه مقام معظم رهبری
- مهمترین محورهای عملیات روانی دشمن در کلام رهبر معظم انقلاب
- آسیب شناسی زمینه های وقوع جنگ نرم
- طراحی و اداره جنگ
- آرایش صحنه ی مقابله با جنگ نرم
- اهداف مقابله با جنگ نرم
- اصول و قواعد اساسی مقابله با جنگ نرم
- روش های مقابله با جنگ نرم دشمن براساس رهنمودهای مقام معظم رهبری
- الزامات مقابله با جنگ نرم

روشهای دشمنی و جنگ:

۱- روشهای سخت (اقدام نظامی و خشونت آمیز): حمله نظامی و اشغال کشور ، ایجاد جنگ داخلی و

حمایت از گروههای مسلح مخالف نظام اسلامی، ترور شخصیت های دلسوز نظام، ایجاد جنگ مذهبی و جنگ قومی در کشور

۲- روش های نیمه سخت (سیاسی . امنیتی . اقتصادی): مبارزه سیاسی ، کارشکنی های دیپلماتیک ،

تحریم های سیاسی ، تحریم های اقتصادی ، نفوذ در ارگانهای سیاسی و امنیتی و اقتصادی ، ایجاد شورش داخلی ، حمایت از مخالفان نظام ، ایجاد هرج و مرج داخلی

۳- روشهای نرم (فرهنگی . تبلیغی . رسانه ای): با جنگ روانی، شایعه سازی و نشر اکاذیب، تهمت و افترا

نسبت به مسئولان نظام، ترویج فساد و فحشاء و بی بند و باری، نفوذ در مراکز علمی و دانشگاهی (در اساتید و دانشجویان)، تحقیر فرهنگ و ارزشهای اسلامی، فریب، شخصیت سازی کاذب، جریان سازی وابسته، سلب اعتماد مردم نسبت به مسئولان نظام، ایجاد یاس و ناامیدی در مردم نسبت به آینده خود و نظام اسلامی و

تعریف قدرت نرم:

قدرت نرم «توانایی شکل دهی ترجیحات دیگران» تعریف شده است. بنابراین قدرت نرم، شیوه غیرمستقیم رسیدن به نتایج مطلوب بدون تهدید یا پاداش ملموس و توانایی کسب آنچه می خواهید از طریق جذب کردن نه از طریق اجبار و یا پاداش می باشد.

"قدرت نرم، توجه ویژه به اشغال فضای ذهنی کشور دیگر از طریق ایجاد جاذبه است. براین پایه، کشورهای دیگر، ارزش های یک کشور را می پذیرند، تحت تأثیر آن قرار می گیرند، از آن تبعیت می کنند و در نتیجه خواهان پیروی از آن می شوند." جوزف نای

تعریف قدرت:

قدرت توانایی تحمیل اراده فرد، گروه یا سازمان به محیط پیرامون خود است. در رابطه قدرت تحمیل اراده نهفته است. هر چقدر فرد بتواند اراده ی خود را بیشتر تحمیل کند، قدرت بیشتری خواهد یافت و امکان تحقق اهداف نهایی اش بیشتر خواهد شد. در واقع قدرت، زور به صورت پنهان است.

تعریف قدرت از دیدگاه نظریه پردازان:

راسل:

قدرت ایجاد آثار مطلوب و مورد نظر است. آثار مورد نظر در اعمال قدرت آگاهانه و عمدی است.

پارسونز:

قدرت قابلیت و توانایی یک سیستم اجتماعی در انجام کارکردهایی به نفع اهداف جمعی می باشد. قدرت ، توانایی سیستم اجتماعی در تجهیز منابع به منظور نیل به اهداف جمعی است.

دال:

از دیدگاه دال قدرت به معنی کنترل رفتار است. واحد ۱ بر واحد ۲ تا حدی قدرت دارد تا بتواند واحد ۲ را به کاری وادارد که در غیر این حالت انجام نمی داد. در این حالت می توان گفت واحد ۱ بر واحد ۲ تا حدی قدرت دارد.

پولانتراس:

او قدرت را ظرفیت یک طبقه اجتماعی برای تحقق منافع عینی خود تعریف میکند.

نوع شناسی قدرت:

ماهیت قدرت:

در روابط قدرت نوعی تحمیل اراده از طرف کنشگر اجتماعی نهفته است.

ماهیت شیطانی قدرت مساله فساد را به میان می کشد. از این دیدگاه قدرت فساد آور است و فاجعه به پا می کند.

فساد قدرت ناشی از کیفیت قدرت ، تنوع قدرت، اعتیاد به قدرت، بی قید و شرط بودن قدرت می باشد.

Lasswell and Kaplan, 1950

لرد اکتن: قدرت فساد می آورد و قدرت مطلق موجب فساد مطلق می شود.

منتسکیو: در همه ی اعصار تجربه نشان داده هر کس صاحب قدرت شود میل به سوءاستفاده از قدرت دارد و آن قدر قدرت اعمال می کند تا با محدودیت هایی مواجه شود. (مقدار قدرت گرایش به افزایش دارد و تا جایی ادامه می یابد که بوسیله ی قدرتمندان دیگر محدود شود)

قدرت ملی = (مساحت، قلمرو، موقعیت، سرمایه، منابع + قدرت اقتصادی + قدرت نظامی) * (راهبردها + اراده، تصمیم و روحیه)

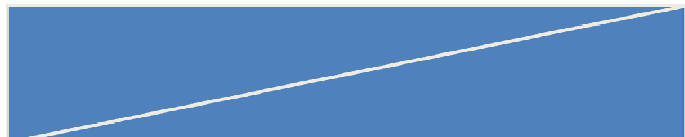
قدرت = قدرت سخت + قدرت نرم

قدرت نرم = قدرت دیپلماسی + قدرت رسانه ای + قدرت دانایی

Joseph Nay (1968)

قدرت و اقناع:

اقناع و ترغیب



قدرت و زور

قدرت و پویایی های آن در جوامع

مفهوم قدرت:

قدرت یکی از اجزای اصلی ساختارهای اجتماعی است و تاثیر آن در همه ی سطوح جامعه مشهود است و مردم را به طور مداوم تحت تاثیر قرار می دهد .

ساختار قدرت در جامعه موضوع بسیار پیچیده و مهمی در علوم اجتماعی است.

در دیدگاه مثبت در مورد قدرت بیان می شود:

نتیجه قدرت حکومت ها تامین منافع عام و امنیت عمومی و تحقق اهداف ملی است. قدرت به جوامع شکل و ساختار می بخشد. از این دیدگاه قدرت نتایج مثبتی دارد و به نظم اجتماعی منجر می شود.

نتیجه: نحوه استفاده از قدرت به آن ماهیت خوب یا بد می دهد.

مرز بندی مفهوم قدرت:

قدرت اجتماعی به صورت های گوناگون نظیر اقتدار، نفوذ، خشونت، زور، سلطه، قوت و... جلوه می کند.

اقتدار یا اختیار:

اقتدار قدرت مشروعیت یافته است. در روابط اقتدار فرد اطاعت کننده به فرد اعمال کننده در اعمال اراده خویش حق می دهد.

مساله ی اصلی در اقتدار پذیرش است.

فرق اقتدار و خشونت در عدم استفاده از زور است.

نفوذ:

مبتنی بر خصوصیات و نیروهای شخصی است، منبع نفوذ غیر رسمی است.

در نفوذ نقش عامل معنویت مهم تر از اجبار است. نفوذ توانایی متقاعد کردن دیگران است.

رسانه ها و قدرت:

توزیع قدرت یکی از راههای استفاده اخلاقی از قدرت است و رضایت واقناع دیگران را در پی دارد .

رسانه های یکی از مکان های توزیع قدرت هستند.

نقش قدرت در جامعه

یکی از راه های اعمال قدرت بر جوامع، رسانه است.

توزیع قدرت:

- برای آنکه حاکمان انواع گوناگون قدرت را به طور موثرو با رعایت جنبه های اخلاقی به کار گیرند، ضرورت دارد که تفاوت های میان سازگاری و درونی شدن، مشارکت در قدرت و توزیع قدرت را بشناسند.
- منظور از استفاده اثر بخش از قدرت، تحت تاثیر قرار دادن رفتار دیگران به گونه ای است که با نیازهای جامعه سازگاری داشته باشد.
- **گریمر** الگویی پیشنهاد می کند که در آن منابع گوناگون قدرت و کانون های کنترل در مجموعه نظام ارتباط جمعی را به دست می دهد .
- وی به نه مورد قدرت اشاره می کند که قابل تقسیم به دو گروه هستند :

الف :

قدرت هایی که درون ساخت ارتباط جمعی وجود دارند، یا به صورت قرار دادی، حرفه ای و یا منطقی بدان مرتبط اند .

ب:

قدرت هایی که در خارج از ساخت ارتباط جمعی به چشم می خورند . در گروه اول پنج قدرت یاد می کند که با معیار هایی نظیر نوع تاثیر و نوع وظیفه مشخص می شوند.

این قدرت ها عبارتند از : مشتریان، کنترل کنندگان، همکاران، رقبا و اعضا کمکی .

در گروه دوم (یعنی قدرت های خارج از ساخت ارتباط جمعی)، از صاحبان نفوذ و اقتدار، سازمان ها، کارشناسان و اربابان نام می برد.

(کازنو، ژان، ۱۳۷۷، ص ۶۳)

- برای تحلیل حوزه قدرتی که سازمان های رسانه ای در آن فعالیت می نمایند، نخستین قدم پاسخ به این پرسش است که **مالکیت سازمان از آن چه کسی است ؟** این پرسش ساده و موجز ضمن مشخص نمودن شخصیت ممتاز سازمان (از دیگر سازمان ها) **محدوده فعالیت ها و اقدامات** آن را نیز روشن می نماید.
- به طور کلی سازمان های رسانه ای به سه صورت **دولتی، عمومی و خصوصی** اداره می شوند .

- هر یک از این مالکیت ها در ماموریت ، هدف گذاری ، شیوه مدیریت ، محیط فعالیت و شیوه نظارت، نقشی تعیین کننده داشته و نحوه اداره سازمان ها را متفاوت از یکدیگر می کنند.
 - مالکیت سازمان تا حد زیادی دامنه گزینه های راهبردی و معیارهایی که از بین این گزینه ها دست به انتخاب میزنند را تعیین میکنند.
 - بخش مهم درآمد و اعتبارات رسانه های دولتی را دولت و حکومت پرداخت میکند و از نظر سیاست، کار، خط مشی و محتوای برنامه ها، وابسته به حکومت و دولت هستند .
 - رسانه های عمومی یا ملی (national) ضمن دریافت کمک های حکومتی و دولتی ، هزینه های خود را از محل پرداخت های عمومی و حق اشتراک مردمی تأمین می کنند و دولت در حد نظارت با آنها ارتباط دارد .
 - گروه سوم، سازمانهای خصوصی و تجارتي هستند که ضمن تبعیت از مقررات عمومی، رأساً در برابر عملکرد خود مسئولند و هزینه های آنها، صرفاً از محل درآمدهای اختصاصی، (اشتراک کابلی و کارتی، آگهی های بازرگانی و حمایت تجاری و فروش محصولات) تأمین و تدارک میشود.
 - **لین**، از زاویه ای دیگر به موضوع ساختار قدرت نگاه می کند و این فرایند را برون داد افراد در داخل سازمان می داند این اشخاص ، تحت انواع نفوذ ها عمل می کنند و لازم است برای شناخت ان ، **رفتار این ساختار ها و همچنین مراودات بین آنها**، یعنی افراد صاحب مقام ، گروه ها ، سازمان ها ، سیستم های سیاسی و جامعه وسیع تر، که در بر گیرنده همه این اجزاء است را مورد مطالعه قرار داد.
- علاوه بر این محقق دیگری به نام آلیسوندر مدل خود « الگوی سیاست بروکراتیک » به تصمیمها به عنوان پیامد بازیهای سیاسی، یابه عنوان « برآیند مذاکره میان افراد» نگاه میکند .
- در این الگو، تصمیمها و اقدامهای سازمانی، نتیجه فراگردهای سیاسی، فراگرد مذاکره، و بازی قدرتهای موجود در محیط هستند .

تعریف تهدید نرم:

اقداماتی است برنامه ریزی شده برای جلب نظر و افکار گروه هدف تا با مشاهده تولیدات و ایده های جدید عرضه شده به مرور زمان از آنچه که باور و اعتقاد داشتند دست بردارند و رفتار ناشی از آن باورها و اعتقادات را فرو گذارند و در سیر و تحولی طبیعی تولیدات و ایده های جدید را جایگزین آنها نمایند و رفتاری متأثر از این جایگزینها بروز دهند.

این قدرت به عنوان منبع خاص اعمال قدرت امریکا بر مبانی فرهنگی – ارزشی و اقتصادی مبتنی است. تهدید نرم موجب دگرگونی در هویت فرهنگی و الگوهای رفتاری مورد قبول یک نظام سیاسی می شود.

تهدید نرم نوعی سلطه کامل در ابعاد سه‌گانه حکومت، اقتصاد و فرهنگ است که از طریق استحاله الگوهای رفتاری ملی در این حوزه‌ها و جایگزینی الگوهای نظام سلطه‌ای تهدید محقق می‌شود.

با این نگرش، تمامی اقداماتی که موجب شود تا اهداف و ارزش‌های حیاتی یک نظام سیاسی (زیرساخت‌های فکری، باورها و الگوها در حوزه اقتصاد، فرهنگ و سیاست) به خطر افتد، یا موجب ایجاد تغییر و دگرگونی اساسی در عوامل تعیین‌کننده هویت ملی یک کشور شود، تهدید نرم به شمار آید.

تعریف جنگ نرم (Soft War):

جان کالینز، تئوریسین دانشگاه ملی جنگ آمریکا، جنگ نرم را «استفاده طراحی شده از تبلیغات و ابزارهای مربوط به آن را برای نفوذ در مختصات فکری دشمن با توسل به شیوه‌هایی که موجب پیشرفت مقاصد امنیت ملی مجری می‌شود» می‌داند.

ارتش آمریکا جنگ نرم را بدین صورت تعریف نموده است: «جنگ نرم، استفاده دقیق و طراحی شده از تبلیغات و دیگر اعمالی است که منظور اصلی آن تاثیرگذاری بر عقاید، احساسات، تمایلات و رفتار دشمن، گروه بی طرف و یا گروه‌های دوست است به نحوی که برای برآوردن مقاصد و اهداف ملی پشتیبان باشد».

بنابراین جنگ نرم را می‌توان چنین تعریف کرد:

هر گونه اقدام نرم افزارانه اعم از: روانی، تبلیغاتی، رسانه‌ای، سایبری، دیجیتالی، اطلاعاتی، فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و علمی است که جامعه یا گروه هدف را نشانه می‌گیرد و بدون درگیری نظامی با بهره‌گیری از روشهای اقناع سازی و یا مدیریت احساسات و بهره‌گیری از روشهای جذب، رقیب را به انفعال یا شکست وا می‌دارد. جنگ روانی، جنگ سفید، جنگ رسانه‌ای، عملیات روانی، براندازی نرم، انقلاب نرم، انقلاب مخملی، انقلاب رنگی و... از اشکال جنگ نرم است.

یوزف اچ. یروشلمی Yosef H. Yerushalmi

مدیرمرکز مطالعات اسرائیل و یهود، دانشگاه کلمبیا:

"تمام مشکلات ما ریشه در هویت ایرانیان دارد که بخش قابل توجهی از آن وابسته به باورهای مذهبی آنهاست. پس بنابراین تلاش برای از بین بردن و حتی کمرنگ نمودن مظاهر اعتقادی اسلامی مانند رعایت حجاب و... اولویت نخست عملیاتی ما است که در این مسیر به استفاده از تمامی ابزارهایی که در اختیار داریم بویژه رسانه‌ها به شدت پایبندیم."

راس برن (Ross Brann)

محقق مرکز مطالعات پیشرفته یهودی دانشگاه پنسیلوانیا و رییس گروه مطالعات خاورمیانه دانشگاه کرنل:
"با استفاده از هر ابزار و یا بهتر بگوییم تمام ابزارها باید فضای دین گرایی و اخلاق در جامعه جوانان ایران که اساسی ترین راهبرد برون رفت جمهوری اسلامی از چالشهای متعددی نظیر جنگ و تحریم و ... می باشد را پاک نمود و اخلاق دینی را از این جامعه دور کرد که در غیر این حالت هر برنامه ایبا شکست روبرو خواهد شد."

آموس پرلموتر استاد علوم سیاسی

دانشگاه آمریکن و سردبیر نشریه مطالعات استراتژیک

به نقل از واشنگتن تایمز (پانزدهم ژانویه ۱۹۹۶):

"بزرگترین سرقت تاریخ بشریت در قرون گذشته صورت گرفت و آن انتقال علم از مشرق زمین به غرب بود. واینک ما باید به بهترین شکل از باز گشت این ثروت به جز مواردی که در راستای منافعمان باشد به شرق و به طور خاص کشورهای اسلامی جلو گیری نماییم."

اهداف راهبردی چهارگانه استکبار جهانی

از نگاه رهبر معظم انقلاب:

امروز استکبار جهانی، نیروی علمی و خیل رجل خود را بسیج کرده، تا بلکه بتواند با تفکر و فرهنگ و ابزار دانش، تفکر اسلامی را متزلزل کند.

دشمن برای پیروزی بر جبهه مقاومت و نیروهای اسلام و انقلاب اسلامی چهار هدف راهبردی نیز تعریف کرده که در دو حوزه داخلی و خارجی قابل تقسیم بندی است.

در حوزه داخلی،

۱) پوک شدن مسئولان و نخبگان و عموم مردم از محتوای اسلامی و انقلابی (استحاله)

۲) بی ثبات سازی

۳) براندازی

در بعد خارجی نیز هدف اصلی دشمن،

۴) مهار و انزوای جهانی جمهوری اسلامی است. ۲۶/۲/۱۳۷۵

دکتر درو زعاوی (Dr.Dror Ze evi):

رئیس گروه مطالعات خاورمیانه دانشگاه بن گورین

(نگو اسرائیل، تأسیس ۱۹۹۴م)

:The Department of Middle East Studies, Ben- Gurton University of the Negev

"ترویج فرهنگ سطحی نگری، خرافه پردازی با تبلیغات معکوس در باب گسترش نفوذ جریان فکری متفکرین جوانگرا و تواندیش اسلامی راهبرد مهم و مورد تأکید است."

آریه استاو Arieh Stav، مدیر مرکز تحقیقات سیاسی آریل اسرائیل

Ariel Center for Policy R (ACPR) و سردبیر نشریه NATIV:

"ناکارآمد نشان دادن این سند (چشم انداز ۲۰ ساله) مهمترین اولویت عملیاتی مرکز می باشد. چرا که صرفنظر از محتوای آن نیز آغاز حرکاتی است که با منافع ما در تضاد کامل است."

تعریف جنگ نرم از نگاه مقام معظم رهبری:

در جنگ روانی و آنچه که امروز به او جنگ نرم گفته می شود در دنیا، دشمن به سراغ سنگرهای معنوی می آید که آنها را منهدم کند. به سراغ ایمان ها، معرفت ها، عزم ها، پایه ها و ارکان اساسی یک نظام و یک کشور، دشمن به سراغ این ها می آید که این ها را منهدم بکند و نقاط قوت را در تبلیغات خود به نقاط ضعف تبدیل کند، فرصت های یک نظام را به تهدید تبدیل کند.

این کارهایی است که دارند می کنند؛ در این کار تجربه هم دارند، تلاش هم زیاد دارند می کنند، ابزار فراوانی هم در اختیارشان هست. باید ابعاد دشمن و ابعاد دشمنی را بدانیم تا بتوانیم بر او فائق بیاییم. البته ما مدد الهی داریم، کمک غیبی داریم بدون شک؛ این را انسان دارد مشاهده می کند؛ لکن ما مادامی که هوشیارانه، آگاهانه در میدان نباشیم، تدبیر لازم را به کار نبریم، کمک الهی به سراغ ما نخواهد آمد.

بیانات مقام معظم رهبری در دیدار اعضای مجلس خبرگان رهبری ۱۳۸۸/۷/۲

ماهیت جنگ نرم در برابر نظام اسلامی:

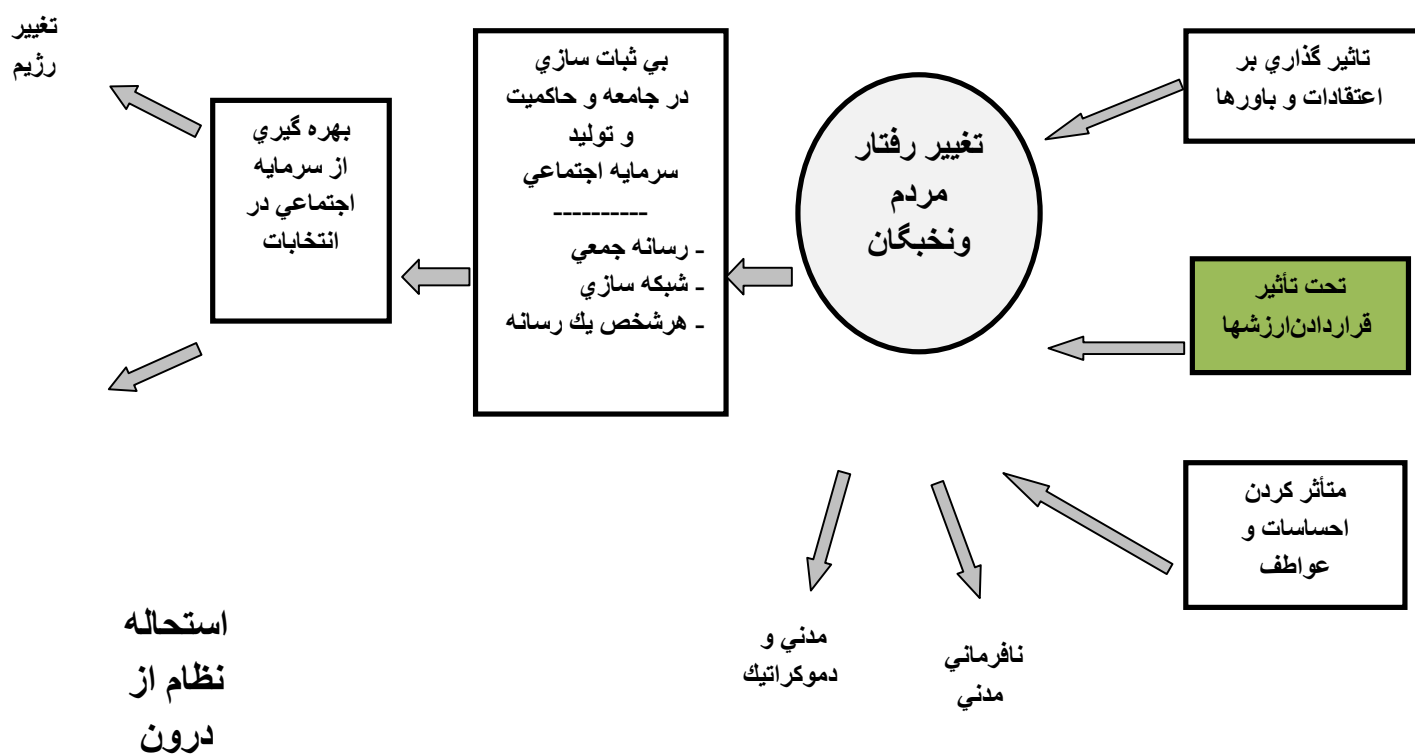
یکی از مسئولان طراز اول کشور رژیم صهیونیستی غاصب اسرائیل، در سال گذشته توصیه ای به آمریکایی ها کرد. این توصیه کاملاً در مطبوعات خارجی و اینترنت منعکس شد و امر پنهانی و مخفیانه ای نیست. توصیه وی به آمریکایی ها این

بود که بیهوده وقت خود را با عراق و کره شمالی و کشورهایی از این قبیل تلف نکنید . مسئله اصلی شما ایران است . اگر خاورمیانه را می‌خواهید وقتتان را مصروف عراق نکنید ، سراغ ایران بروید ، کانون و سرچشمه آنجاست ، اما ایران مثل عراق و کره شمالی و افغانستان نیست که بتوان با حمله نظامی آن را تسخیر کرد. نظام و حکومت اسلامی به مردم متکی است ، مردم آن را حفظ کرده اند . باید کاری کنید که مردم آن را رها کنند . راهش این است که مردم را با ترویج فرهنگ و ادبیات غربی و فرهنگ و تربیت آمریکایی ، به واگرایی نسبت به دین و فرهنگ و سنت و تاریخشان سوق داد . وقتی مردم این تعلقات را رها کردند ، بعد از گذشت چند سال ، بدون این که سرمایه ای صرف کنید ، با یک حمله و تحرک احیاناً نظامی مختصر ، می‌توانید این مانع بزرگ ، یعنی نظام اسلامی را از سر راه بردارید. (بیانات در دیدار جوانان سیستان و بلوچستان ۱۳۸۱/۱۲/۶)

عوامل شکل گیری جنگ نرم:

- ۱- با وقوع انقلاب اسلامی در ایران ، یکی از ستونهای حافظ منافع آمریکا در منطقه فرو ریخت. اقدامات نظامی ، تروریستی و تحریم های اقتصادی نتوانست انقلاب را در مقابل آمریکا به زانو درآورد.
- ۲- در دهه ۹۰ ، با فروپاشی شوروی ، آمریکا بدنبال تک قطبی کردن جهان و تثبیت هژمونی خویش با بهره گیری از همه ظرفیتهای سخت و نرم خود شد.
- ۳- در مسیر حرکت سرمستانه آمریکا ، با مانع جمهوری اسلامی ایران برخورد کرده و در شکل گیری هژمونی با چالش جدی مواجه شد.
- ۴- در فرآیند تحقق اهداف انقلاب اسلامی ، جمهوری اسلامی ایران از ارکان قدرت لازم برای ایستادگی در مقابل آمریکا برخوردار شده بود.
- ۴/۱) قدرت نرم جمهوری اسلامی توانسته بود گفتمان انقلاب اسلامی را در جهان مطرح و نقش بازیگری برای آن در صحنه بین الملل ایجاد نماید.
- ۴/۲) قدرت سخت جمهوری اسلامی با بهره گیری از تجارب دفاع مقدس توانسته بود نقش بازدارندگی موثری برای آن ایجاد نماید.
- ۴/۳) با افزایش قیمت نفت و افزایش ثروت ملی و پیشرفتهای چشمگیر علمی و فن آوری کشور ، قدرت اقتصادی ارتقاء یافت.
- ۵- آمریکا برای مهار قدرت جمهوری اسلامی از راهبرد جنگ نرم استفاده می کند. لذا جنگ نرم آمریکا در حقیقت یک اقدام پدافندی در مقابل انقلاب اسلامی است.

فرآیند شکل گیری جنگ نرم:



ویژگیهای جنگ نرم:

- ۱- اقدامات خود را آشکار و علنی انجام می‌دهد و در شکل و بستر قانونی عمل می‌نماید.
- ۲- پدیده جنگ نرم بطئی، آرام و خزنده عمل نموده، به طور تدریجی در جامعه شکل می‌گیرد و افراد به سختی متوجه تکوین آن می‌گردند.
- ۳- جنگ نرم یک جنگ نامحسوس است، یعنی ماهیت جنگ در آن پیدا نیست.
- ۴- مسالمت آمیز بوده و جنبه غیر خشونتی دارد و لذا در برخوردهای سطحی حساسیتی را در جامعه و حکومت بر نمی‌انگیزد.
- ۵- از ابزارها و روشها و بستر های فرهنگی، سیاسی و اجتماعی مثل رسانه ها، احزاب، تشکلهای صنفی و قشری، سازمان‌های مردم نهاد، مراکز فرهنگی، هنری و آموزشی و غیره استفاده می‌نماید.
- ۶- جنگ نرم، جنگی است میان دانشگاه و اندیشه ورزان کشور با مراکز تئوری پردازی دشمن.
- ۷- رسانه ها به عنوان ستون اصلی شاکله جنگ نرم و ابزار فرهنگی کاربردی جهت تأثیر گذاری بر افکار عمومی، رکن اساسی مبارزه را تشکیل می‌دهند.
- ۸- در براندازی نرم از رسانه های داخلی کشور برای ساقط کردن حاکمیت همان کشور استفاده می‌شود.
- ۹- مخاطب جنگ نرم عموم مردم هستند و قشر خاصی را در بر نمی‌گیرد.
- ۱۰- معمولاً اهداف اصلی پنهان دارد و منافقانه عمل می‌شود. لذا درک سازماندهی پنهان مجریان آنها به راحتی امکان پذیر نیست و گاه بسیار مشکل است.
- ۱۱- در جنگ نرم افراد به راحتی متوجه انحراف و گرویدن به دشمن نشده و مسیر صحیح را همان می‌داند که در آن ورود پیدا کرده و بر آن پافشاری می‌کند.
- ۱۲- تأثیر بی نظیری در تسلیم ناخودآگاه ملت‌ها و تمکین آنها به خواست قدرت‌های سلطه گر دارد.
- ۱۳- چون غفلت از اجرای توطئه در ذهنیت اجتماعی و امنیتی حاکم می‌گردد، سطح تأثیر گذاری تهدید تشدید گردیده و مؤثرترین الگوی رفتاری تهدید امنیتی با مطلوبیت نهایی برای دشمن شکل می‌گیرد.
- ۱۴- ارزیابی جنگ نرم و تشخیص میزان شکست و پیروزی در آن بسیار سخت و تقریباً غیر ممکن است.

فرایند نفوذ و تأثیرگذاری جنگ نرم:

۱. پیام‌سازی
۲. مسئله‌آفرینی
۳. آسیب‌سازی
۴. برنامه‌سازی
۵. انتقال ابزاری
۶. باورسازی
۷. بحران‌سازی
۸. مشروعیت‌زدایی
۹. اپوزیسیون‌زایی و ساختارگریزی
۱۰. ساختارسازی جدید

اهداف جنگ نرم :

اهداف راهبردی:

تحمیل خواست و اراده بر طرف مقابل با هزینه کمتر با باروش متفاوت تر

اهداف میانی:

- ۱- استحاله فرهنگی
- ۲- استحاله سیاسی و تخریب چهره های ارزشی و نهادهای انقلابی مانند سپاه و بسیج
- ۳- ایجاد ناامنی و ترس و شایعه
- ۴- تفرقه و اختلاف درونی
- ۵- ترویج روحیه ناامیدی و کسالت به جای شادابی و نشاط
- ۶- ترویج بی تفاوتی در برابر مسائل مهم کشور
- ۷- تقویت نارضایتی و دامن زدن به آن و اختلافات قومی و سیاسی و...
- ۸- تلاش برای بحرانی جلوه دادن اوضاع کشور
- ۹- تضعیف ساختار سیاسی و براندازی

ابزارهای جنگ نرم :

- (۱) سایتهای اینترنتی
- (۲) وبلاگ ها
- (۳) روزنامه ها و نشریات
- (۴) تلفن های ماهواره ای
- (۵) پیامک ها و بولوتوث های مختلف
- (۶) فیلم های سینمایی و سریال های تلویزیونی
- (۷) موسیقی کلاسیک و سنتی
- (۸) تئاتر
- (۹) شب نامه ها و پرچسب های دیواری و دیوارنویسی
- (۱۰) شایعه پراکنی
- (۱۱) استفاده از مناسبت های مختلف
- (۱۲) مقالات علمی
- (۱۳) سخنرانی های مذهبی ، علمی و سیاسی
- (۱۴) استفاده از مراکز علمی و آموزشی
- (۱۵) استفاده از اردوهای دانشجویی و سفرهای توریستی
- (۱۶) استفاده از تشکل های مردمی ، اقتصادی ، فرهنگی
- (۱۷) NGO ها (تشکل های مردم نهاد و غیردولتی)
- (۱۸) عرفانهای نوین و کاذب
- (۱۹) فرقه های گوناگون (بهائیت ، شیطان پرستی ، صوفی گری و.....)
- (۲۰) ماهواره
- (۲۱) توزیع انواع مواد مخدر و توهم زا و.....

بازیگران اصلی براندازی نرم:

۱- پتانسیل های واگرایی موجود در جامعه (مانند اقوام و اقلیت ها)؛

۲- سازمان های غیردولتی و مردم نهاد؛

۳- برخی رسانه ها و مطبوعات؛

۴- برخی نخبگان سیاسی، اجتماعی و علمی؛

۵- جنبش های اجتماعی مانند جنبش زنان، دانشجویان، کارگری، صنفی و...؛

۶- اپوزیسیون خارج از حاکمیت.

رسانه ها بازیگران مهم جنگ نرم:

آمریکا و جریان صهیونیسم بین الملل برای عملیاتی ساختن جنگ نرم و ناتوی فرهنگی علیه جمهوری اسلامی ایران، طی سال های گذشته راهکارهای مختلفی آزمایش کرده اند. سرمایه گذاری در رسانه های دیداری و شنیداری، آژانس های تبلیغاتی و خبری و کمپانی های فیلم سازی برای ارایه ی تصویری سیاه و خطرناک از جمهوری اسلامی ایران برای افکار عمومی جهان که یکی از نمونه های برجسته ی آن، ساخت و پخش فیلم ضدایرانی "۳۰۰" بوده، گوشه ای از این اقدامات به شمار می آید. و فیلم های دیگری نیز در این زمینه تولید می شود از جمله "فرار از تهران" توسط کمپانی برادران وارنر.

مقام معظم رهبری می فرماید:

"رسانه ها و دستگاه های تبلیغاتی و اطلاعاتی وابسته به استکبار، میدان دارترین عناصر دشمنان استقلال ملت ها برای به آشوب کشیدن ملت ها هستند؛ برای اینکه اینها را از مسیری که دارند حرکت می کنند، منصرف کنند. دستورالعمل هایشان برای گروه های غافل و نادان اغتشاشگر توی رسانه های خودشان به طور علنی دارد پخش می شود: این جوری با پلیس درگیر بشوید؛ این جوری علیه بسیج حرف بزنید؛ این جوری توی خیابان اغتشاش ایجاد کنید؛ این جوری تخریب کنید؛ این جوری آتش بزنید." ۱۳۸۸/۴/۲۹

شبکه سازی، گزینه جدید امریکا برای مقابله با جمهوری اسلامی:

شبکه سازی برای مقابله با حکومت های اسلامی خصوصاً جمهوری اسلامی ایران برگزیده شده بر این گروه ها تمرکز دارد:

۱. شخصیت های دانشگاهی و روشنفکران مسلمان لیبرال و سکولار؛

۲. صاحب نظران مذهبی جوان و میانه رو؛

۳. فعالان اجتماعی؛

۴. گروه های زنان فعال در مبارزات برابری جنسیتی؛

۵. روزنامه‌نگاران و نویسندگان میانه‌رو.

بر همین اساس امریکا استراتژی شبکه‌سازی خود را بر این اصول قرار داده است:

- ۱- به چالش کشیدن مفاهیم اسلامی به وسیله ارزش‌های دموکراتیک غربی و بازتعریف اسلام مطابق برداشت خود
- ۲- تلاش برای معکوس کردن جریان ایده‌ها و ترجمه و انتشار گسترده کتاب‌های مهم متفکران و روشنفکران غربی در میان مسلمانان با هدف ترویج اسلام غربی
- ۳- تلاش برای گسترش انگاره‌های غربی و تفاسیر رادیکال و متعصبانه از اسلام از مسلمانان در جوامع دیگر
- ۴- حمایت از رسانه‌های طرفدار غرب
- ۵- ترویج برابری جنسیتی به شیوه غربی
- ۶- هواداری سیاسی از اسلام‌گرایان سکولار در راستای شکل‌دهی به محیط سیاسی و حقوقی جهان اسلام به شیوه غربی (واشنگتن پی‌سی، ۲۰۰۵)

منابع انسانی در جنگ نرم :

استکبار جهانی و صهیونیسم بین‌المللی ، باهزینه‌های هنگفت از عناصر خود فروخته ، سلطنت طلب ها، مارکسیست ها ، ملی گراها ، منافقین ، گروهک های مختلف سکولارها و تکنوکرات ها ، برخی خواص و نخبگان بی بصیرت ، قدرت طلبان ، دنیاپرستان ، جریانات منحرف سیاسی داخل کشور، فرقه های انحرافی گوناگون (مثل بهائیت) ضدانقلاب ها و مخالفین ولایت فقیه ، مخالفین شخص امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری، اراذل و اوباش و برخی جوانان ناآگاه در جنگ نرم استفاده می کنند .

محورهای مختلف برای براندازی نرم :

- سازماندهی گسترده و مستمر جنگ روانی - رسانه ای؛
- تضعیف انسجام اجتماعی و احساس تعلق مردم به حاکمیت؛
- بی اعتمادی به مسولان و کارگزاران نظام؛
- ناکارآمد نشان دادن عملکرد مجموعه ی نظام؛
- تشویق و ایجاد زمینه ی تغییرات سیاسی؛
- اصلاح و آزادسازی اقتصادی با الگوی نظام‌های لیبرال ؛
- تشویق و ترغیب اصلاحات آموزشی با الگوی نظام‌های لیبرال ؛
- دامن زدن به اختلافات و شکاف های قومی و فرقه ای؛
- تشویق به گسترش نقش زنان در اقتصاد و سیاست با الگوی نظام‌های لیبرال .

چرایی جنگ نرم علیه نظام جمهوری اسلامی

از نگاه مقام معظم رهبری:

- پوک کردن مسئولان و نخبگان و عموم مردم از محتوای اسلامی و انقلابی (استحاله و سلب هویت)
- مهار تاثیر ایران بر جهان اسلام و انزوای جهانی جمهوری اسلامی
- حمله به فرهنگ اسلامی و تفکر انقلاب
- برگشت به پذیرش تحمیل قدرت های غربی
- بازگشت آمریکا و تسلط مجدد بر منابع مادی و معنوی ایران
- تضعیف اعتماد به نفس ملی
- نابودی غیرت ملی و ایمان و وحدت و همبستگی در مقابل دشمنان
- بی تفاوتی ملت نسبت به آرمانها و عقاید و هدف هایش
- اعتبارزدایی و مشروعیت زدایی
- ایجاد ناامیدی در مردم
- القای ناکارآمدی بخشهای مختلف نظام
- ناکارآمدسازی یا ایجاد اختلال از طریق نیروهای نفوذی یا تاثیرگذاری خارجی
- بی ثبات سازی و براندازی نظام

شیوه ها و تاکتیک های جنگ نرم:

- (۱) برجسب زدن برای القای چهره منفی در اذهان عمومی مانند «بنیادگرایی» و «تروریسم»
- (۲) انتقال حرمت و منزلت برای قابل قبول تر کردن مانند استفاده از نمادهای مذهبی و یا ملی
- (۳) تصدیق و حمایت اشخاص معروف (سیاستمداران، هنرمندان، ورزشکاران، دانشمندان...)
- (۴) تلطیف (مرتبط ساختن چیزی با کلمه ای پر فضیلت) غرب را مهد آزادی و مدافع حقوق بشر قلمداد کردن
- (۵) شایعه (انتقال شفاهی پیام با استفاده از حساسیت بالای جامعه بین موضوع اساسی، زمان و مکان خاص برای برانگیختن باور تاثیر در روحیه مخاطبان)

۶) کلی گویی (ایجاد ارتباط خاص با مفهومی ویژه تا مخاطب بدون بررسی دلایل و قرائن، آن را بپذیرد) دموکراسی، آزادی، حقوق بشر و...

۷) دروغ بزرگ یا دروغ محض برای مرعوب کردن و فریب ذهن

۸) پاره حقیقت گویی (نقل ناقص عناصر خبری شش گانه (که، کجا، کی، چرا، چه، چگونه) یا بخشی از منبع و محتوای پیام مانند تیتراهای گزینشی خاص و بویژه حذف عنصر «چرا» از خبر)

۹) ایجاد تفرقه و تضاد در جبهه رقیب و ایجاد گسست و تنزل اعتماد عمومی بین مردم و نظام سیاسی

۱۰) ترور شخصیت افراد سیاسی و فرهنگی موجه و معتبر در نزد مردم و یا تخریب خانواده و بستگان نزدیک وی

۱۱) شخصیت سازی برای جایگزینی شخصیت ها و رهبران اصلی جامعه (با اهدای جوایزی چون صلح نوبل و حقوق بشر و...)

۱۲) تکرار زمان بندی شده یک پیام برای القای مقصودی معین در ذهن مخاطب مثل ضربه های پیاپی چکش بر میخ

۱۳) توسل به ترس و ایجاد رعب و ترسیم آینده ای مبهم و توأم با مشکلات

۱۴) مغالطه و تحریف و استفاده از اظهارات درست یا نادرست و منطقی یا غیرمنطقی

۱۵) انسانیت زدایی و اهریمن سازی از طرف مقابل برای توجیه اقدامات خشونت آمیز علیه آن

۱۶) ارائه پیشگویی های فاجعه آمیز با استفاده از آمارهای ساختگی و لزوم «تغییر وضعیت»

۱۷) اطلاعات قطره چکانی اخبار در زمان های گوناگون و به صورتی سریالی ولی نا منظم تا مخاطب نسبت به منبع خبر اعتماد و هم اعتیاد پیدا کند

۱۸) حذف (سانسور) بخشی از خبر برای ایجاد سوال و ابهام و خلق فضایی مناسب برای سایر تاکتیک های جنگ نرم به ویژه شایعه

۱۹) استفاده از جاذبه های جنسی جهت جذب مخاطبان به ویژه جوانان و غفلت از هسته مرکزی و ادبیات پیام

۲۰) ماساژ پیام با انواع تاکتیک ها برای ایجاد مفهوم و مقصودی خاص در ذهن مخاطب

(۲۱) مبالغه و بزرگ نمایی موضوع وسیع درواقعیت جلوه دادن وقایع خاص (انعکاس مبالغه آمیز دستاوردهای تمدن غربی و اغراق در ناکامی های کشورهای اسلامی)

(۲۲) ساختن یک یا چند دشمن فرضی برای محق و معتبر جلوه دادن اقدامات طرف مقابل

(۲۳) محک زدن برای ارزیابی اوضاع جامعه و طرز تفکر مردم درباره موضوعی خاص به عنوان زمینه طرح سوژه های بعدی

(۲۴) طرح ادعا به جای واقعیت برای تداعی در ذهن مخاطب و مجبور کردن رقیب به پاسخگویی و یا تکذیب

(۲۵) فوریت بخشیدن ساختگی به خبر و ایجاد نوعی ایزوله کردن خبری مخاطب نسبت به دیگر منابع خبری

(۲۶) پیچیده کردن خبر برای عدم کشف حقیقت

(۲۷) افزایش قابلیت تصدیق خبر از طریق چیدن خبر نادرست در میان چند خبر درست

(۲۸) استفاده از دو خبر واقعی برای طرح یک خبر ساختگی (دیدار همزمان دو هیات سیاسی از آمریکا و ایران در سوریه با مقامات سوریه)

(۲۹) استفاده از عاطفه و احساسات گیرندگان پیام (تهییج توسط رسانه های بیگانه و سایت های اینترنتی در قتل ندا آقا سلطان ...)

(۳۰) فریب و دست کاری در منطق مخاطب (محدود کردن دایره ی انتخاب و گزینه های مقابل مخاطب و ایجاد "خلاف فکری")

(۳۱) تردید افکنی و جایگزینی منابع ("نرم سازی ذهن" طرف مقابل برای عملیات بعدی به ویژه تشکیک در کارآمدی و نتیجه بخشی یک رفتار)

(۳۲) طراحی ادبیات مناسب (طراحی پیام مورد نظر با توجه به شاکله ی ذهنی و روانی مخاطبان)

(۳۳) الگوسازی از سبک زندگی غربی القای همزادپنداری یا همزادسازی با قهرمانان آمریکایی و شخصیت های سینمایی و کارتونی مانند سوپرمن و ...

شگردهای اعمال جنگ نرم

●

شگردهای جنگ نرم

- مقام معظم رهبری فرمودند: «این که ما بتوانیم طرح کلی دشمن را در مورد خودمان بدانیم، بخشی از توان دفاعی ماست؛ به این مسأله توجه داشته باشید. ندانستن اینکه دشمن چه در سر دارد و چه می‌خواهد بکند، غفلی است که ممکن است ما را از امکان برخورد و دفاع محروم کند؛ ما باید این را کاملاً بدانیم.» (۱۳۸۲ / ۲ / ۲۲)

شگردها

اجتماعی

سیاسی

اقتصادی

فرهنگی

دینی

شگردهای اجتماعی

الگوسازی

تغییر سبک زندگی

حقوق زنان و اقلیت‌ها

بهره برداری از آسیب‌های اجتماعی

قومیت گرایی

تقویت حس ملی گرایی

الگوسازی‌های فرهنگی و اجتماعی

- نقش الگوها در جهت‌دهی به زندگی فرهنگی و اجتماعی جوانان و نوجوانان بر کسی پوشیده نیست. یکی از شگردهای غربیان برای تسخیر ذهن و جان جوانان، معرفی الگوهای متناسب با فرهنگ غرب است. الگوی ورزشکاران، ورزشکاران غربی معرفی می‌شود. الگوی هنرمندان، هنرمندان هالیوودی معرفی می‌شوند. با این کار در حقیقت ناخودآگاه آلیئاسیون فرهنگی و ارزشی رخ می‌دهد. الگوی زندگی یک جوان مسلمان شیعه، یک غربی

لیبرال بی دین معرفی می‌شود و تمام آرزوی این جوان آن است که مثل فلان هنرپیشه هالیوودی راه برود و حرف بزند و رفتار کند!

تغییر در سبک زندگی

- فرماندهان جنگ نرم برای تغییر باورها و ارزش‌های جامعه هدف، سعی می‌کنند از راه دگرگون کردن شیوه زندگی افراد وارد شوند. تغییر در نوع پوشش، آرایش، (گرایش عجیب به آرایش‌های آشکار از سوی زنان در ایران نشان از تغییر در سبک زندگی است) طرز خوراک و نوع معماری و مدها و مدل‌های مختلف، زمینه تغییر در باورها و ارزش‌های افراد را هم فراهم می‌کنند. هر چند پذیرش این نوع تغییرات خود به یک معنی معلول تغییر در باورها و ارزش‌ها و ذهنیت‌ها هم هست. به تعبیر دقیق‌تر رابطه تأثیر متقابل دارند. ابزارهای رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی و تبلیغی و ابزارهای مکتوب و تصویری همگی برای تغییر در سبک زندگی در خدمت گرفته می‌شوند. و به صورت آرام و غیر مستقیم اهداف پشت پرده را عملیاتی می‌کنند.

ترویج قومیت‌گرایی

- تخریب وحدت ملی و از بین بردن و یا تضعیف همبستگی اجتماعی از شگردهای دشمنان در جنگ نرم علیه جمهوری اسلامی است. به ویژه ناآرامی‌های قومی و نژادی و مذهبی را فراهم کنند. به عنوان مثال، کردها را بین کشورهای سوریه، ترکیه، عراق و ایران تقسیم کردند. و یا در لبنان قدرت سیاسی را به صورتی ناهمگون میان اقوام و مذاهب مختلف تقسیم کردند که همواره زمینه تفرقه‌افکنی و ایجاد اختلاف را داشته باشند. یکی از مسؤولین امنیتی آمریکا (لدین) تأکید می‌کند که مهم‌ترین محور و مورد مصرف بودجه جنگ نرم علیه جمهوری اسلامی باید کمک به گسترش فدرالیسم قومی در ایران باشد.

بهره‌برداری از آسیب‌های اجتماعی

- یکی از مهم‌ترین زمینه‌های موفقیت جنگ نرم دشمنان علیه جمهوری اسلامی، برجسته کردن آسیب‌ها و نقاط آسیب‌خیز جامعه است: وجود مشکلات اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی همگی بیشترین کمک را به دشمنان در جنگ نرم علیه جمهوری اسلامی می‌کند. حتی سوء استفاده یک مقام مسؤول از مقام خود و برخورد نامناسب یک کارمند جزء با ارباب رجوع می‌توانند به سهم و اندازه خود در خدمت اهداف دشمنان نظام در جنگ نرم علیه کشور تلقی شوند. فسادهای اداری و مشکلات شهری و ترافیکی و تأخیر در خدمت‌رسانی به مردم و رشوه گرفتن یک مأمور دولتی همگی زمینه‌های روحی و روانی برای فعالیت‌های نرم دشمنان علیه کشور را فراهم می‌کنند.

شگردهای فرهنگی

تخریب هدفمند فرهنگ اسلامی

آموزش و پرورش مهره ها

توجه به شرکای بالقوه

سخن گفتن از اصول متعالی

تخریب هدفمند فرهنگ و هویت اسلامی

- استعمارگران از ابتدای مواجهه‌شان با عالم اسلام متوجه شدند تا زمانی که قرآن و معارف قرآنی بر قلب‌های مسلمانان حکومت کند، جایی برای غرب و فرهنگ غرب در عالم اسلام نیست. گروهی از کشیش‌های مذهبی آمریکا که در سال ۱۸۳۵ میلادی (۱۲۱۴ش) به رهبری شخصی به نام جان کینز به ایران آمدند در جمله پایانی گزارش مکتوبی که به عنوان حاصل مطالعات خود در ایران برای آمریکا فرستادند نوشتند: «باید اسلام و محمدگرایی در ایران، با درخشش فزاینده فرهنگ و تمدن غرب، به آرامی و بدون خطر، کم‌رنگ و بی‌فروغ گردد».

- یکی از شگردهای جنگ نرم این است که هویت اسلامی و فرهنگ اسلامی ما را به صورتی هنرمندانه و در بسیاری موارد نامحسوس، از میان بردارند. یا خرد و ناچیز جلوه دهند. آنرا عامل عقب ماندگی و ایزوله شدن معرفی کنند.

- اگر جهان بینی و نظام ارزشی یک جامعه دسخوش تحول و دگرگونی شود، در آنصورت آداب و رسوم و اخلاقیات و شیوه زندگی آنها نیز دگرگون خواهد شد. خیلی روشن است که با یک جهان بینی اومانیستی و لیبرالیستی و سکولاریستی نمی توان آداب و رسوم و شیوه زندگی اسلامی را حفظ کرد.

سخن گفتن از اصول متعالی انسانی

- یکی از شگردهای جنگ نرم این است که مهاجمان هرگز خود را مخالف قانون و عدالت و مردم معرفی نمی‌کند. بلکه دائماً حاکمان وقت را متهم به بی‌قانونی و ظلم و مردم‌ستیزی می‌کنند. آنان همواره از اصول متعالی انسانی دم می‌زنند. از صلح و عدالت و آزادی و امنیت سخن می‌گویند، شعارهایی که همواره و همه جا خواسته همگان بوده است. در حالی از قانون‌گرایی و امنیت و صلح و آزادی و عدالت سخن می‌گویند که مرتکب بدترین قانون‌شکنی‌ها می‌شوند. و در حالی خود را مدافع اصول اخلاقی معرفی می‌کنند که خود بدترین بی‌اخلاقی‌ها را مرتکب می‌شوند.

آموزش و پرورش مهره‌های اثرگذار

- یکی از شگردهای جنگ نرم آموزش و پرورش مزدورانی است که منافع غرب و اهداف آن را در جهان اسلام دنبال کنند. استعمارگران مدرن در زمینه تربیت روزنامه‌نگار و وبلاگ‌نویس و نویسنده و هنرمند و فیلم‌ساز و امثال آن، سرمایه‌گذاری‌های هنگفتی در جهان اسلام کرده‌اند. با استفاده از بورس‌های تحصیلی و برگزاری دوره‌های کوتاه مدت آموزشی و دعوت به سمینارهای به ظاهر علمی سعی می‌کنند مهره‌های خود را شناسایی کرده و هدفمند بچینند.

- **کمیته خطر جاری:** «دعوت فعالان جوان ایرانی به خارج برای شرکت در سمینارهای کوچک، اقدام مهمی است. این کار در صربستان، فیلیپین، اندونزی، و شیلی و کشورهای دیگر جواب داده است. این افراد باید از سوی مقامات آمریکایی انتخاب شوند نه نهادهای ایرانی.»

توجه به شرکای بالقوه لیبرالیسم در جهان اسلام

- ایجاد شبکه‌های مسلمانان میانه‌رو: سه گروه در عالم اسلام هستند که می‌توان آنها را شرکای بالقوه آمریکا نامید: «معتقدان به جدایی دین از سیاست»، «مسلمانان لیبرال» و «مسلمانان میانه‌رو از جمله صوفی‌ها»:
- معتقدان به جدایی دین از سیاست در جهان مسلمانان در سه طبقه جا می‌گیرند: «معتقدان به جدایی دین از سیاست لیبرال»، «ضد روحانیون»، و «معتقدان به جدایی دین از سیاست اقتدارگرا».

۱. دانشگاه‌های مسلمان سکولار و لیبرال

- در میان شبکه‌های موجود روشنفکران لیبرال و میانه‌رو در کل جهان اسلام این بخش اولین بلوک سازنده برای یک شبکه از مسلمانان میانه‌رو بین‌المللی است.

۲. روحانیون میانه‌رو جوان

۳. فعالان اجتماعی

۴. گروه‌های زنان

۵. روزنامه‌نگاران، نویسندگان و آدم‌های روشن‌بین

شگردهای دینی

فرقه سازی

دین سازی

ترویج اسلام آمریکایی

شبهه پراکنی

شبهه پراکنی های مذهبی و اعتقادی

- مبارزه علنی با اسلام و تشیع و شبهه پراکنی های شیطانی علیه تشیع همیشه بوده است و هیچ زمانی هم متوقف نشده است هر چند در روزگار حاضر هم از نظر حجم و هم از نظر سطوح مخاطبان و جامعه هدف شبهه پراکنان قابل مقایسه با دوران گذشته نیست. اما حقیقت این است که همانطور که تاریخ تشیع نشان داده است اینگونه شبهات هیچ خللی جدی به مذهب شیعه و دین اسلام وارد نکرده اند.

فرقه سازی های اسلامی

- وهابیت (در عربستان)، بهائیت (در ایران و مصر)، طالبانسم (در پاکستان و افغانستان)، سلفی گری (در جهان اهل سنت)،
- فرقه سازی در ایران به دلیل هشیاری مراجع و روحانیت آگاه به جایی نرسید؛ اما در کشورهای دیگر موفقیت آمیز بود.

دین سازی

- یکی از شگردهای مبارزه با اسلام ایجاد رقبای دینی و معنوی برای آن است. به همین دلیل در دوران اخیر حجم عظیمی از ادیان و مذاهب نوظهور را در مقابل اسلام پدید آورده اند و با تمام توان در همه کشورهای دنیا به تبلیغ آنها می پردازند. و متأسفانه در این جهت موفقیت های زیادی هم به دست آورده اند و در این زمینه لازم است آگاه باشیم. نکته حایز اهمیت در این معنویت های نوظهور آن است که اینان به صورت شبکه ای فعالیت می کنند و همگی آنان در خدمت اهداف و مبانی مدرنیته و لیبرال دموکراسی هستند. همه مبانی آنها را به خوبی می توان در معنویت هایی چون معنویت دالایی لاما، سای بابا، اوشو، اکنکار، پائلو کوئلیو و امثال آنها دید. زمینه های اندیشه ای گرایش به این نوع ادیان و معنویت ها در دهه هفتاد و با تضعیف فقه و شریعت از سوی برخی به اصطلاح روشنفکران دینی فراهم شد. گرایش به تصوف و دراویش و معنویت های نوظهور بر این بستر روییدند.

ترویج اسلام میانه‌رو یا اسلام آمریکایی

- در مقدمه کتاب «ساخت شبکه‌های مسلمان میانه‌رو»: «برای هدفی که این کتاب دنبال می‌کند مسلمانان میانه‌رو کسانی هستند که در ابعاد کلیدی فرهنگ دموکراتیک اشتراک نظر دارند. این ابعاد عبارت است از حمایت از دموکراسی، و حقوق بشر به رسمیت شناخته شده در سطح بین‌الملل، (شامل برابری نژادی و آزادی دین)، محترم شمردن تکثر، پذیرش منابع قانونی غیربخشی، و مخالفت با تروریسم و دیگر اشکال غیرقانونی خشونت»
- در فصل پنجم: «یک فلسفه سیاسی چه از منابع غربی گرفته شود و چه از قرآن برای اینکه دموکراتیک تلقی شود باید بدون قید و شرط از کثرت‌گرایی و حقوق بشر شناخته شده در سطح بین‌الملل حمایت کند.»

شگردهای سیاسی

ایجاد نافرمانی مدنی
حمایت از معترضین
تأسیس و تقویت NGO
خدشه در مشروعیت حکومت اسلامی

ایجاد نافرمانی مدنی

- **کمیته خطر جاری:** «۳. دامن زدن به نافرمانی مدنی در تشکلهای دانشجویی و نهادهای غیر دولتی و صنفی از ابزارهای مهم فشار بر ایران است.»
- جین شارب در کتاب از دیکتاتوری تا دموکراسی ۱۹۸۸ دستورالعمل برای مبارزه خشونت‌پرهیز و ایجاد و تقویت نافرمانی مدنی در کشورهای هدف بیان می‌کند. افزون بر این در سال‌های اخیر کتاب‌هایی هم از سوی برخی مراکز ترجمه و منتشر شد که به تبیین و آموزش چگونگی نافرمانی مدنی می‌پردازند. مثل کتاب «مهاثما گاندی و مارتین لوتر کینگ: قدرت مبارزه عاری از خشونت» نوشته مری کینگ، ترجمه شهرام نقش تبریزی، تهران، نشر نی، ۱۳۸۵. و کتاب «گاندی و ریشه‌های فلسفی عدم خشونت»، نوشته رامین جهانگللو، ترجمه هادی اسماعیل زاده، چاپ اول ۱۳۷۹ و چاپ چهارم ۱۳۸۸، تهران، نشر نی.

حمایت از گروه‌ها و افراد معترض

- یکی از دکترین‌های جنگ نرم غرب علیه ایران، تقویت گروه‌های معارض و معترض در جمهوری اسلامی است و لذا می‌بینیم که علناً بودجه‌های هنگفتی را نیز برای کمک به آنها اختصاص می‌دهند و از اعلام آن نیز هیچ ابایی ندارند. «استراتژی چندجانبه اعمال فشارهای مدنی» یکی از استراتژی‌های غرب علیه جمهوری اسلامی است. که یکی از ارکان این استراتژی حمایت‌های رسانه‌ای و قانونی و مالی از گروه‌های معارض و معترض در ایران است.

مأیوس و ناامید کردن مردم

- یکی از شگردهای دشمنان در جنگ نرم، پراکندن یأس و ناامیدی در سطح جامعه است. ناامیدی از حاکمان و ناامیدی از اصلاح امور، و استفاده از این فضا برای تضعیف ارکان و پایه‌های حکومت دینی.
- تلاش زیادی در ناکارآمد جلوه دادن نظام اسلامی می‌کنند. بدون تردید یکی از محوری‌ترین فعالیت‌ها علیه جمهوری اسلامی، ناکارآمد جلوه دادن آن در میان مردم است. در کنار ناکارآمد جلوه دادن نظام اسلامی و مردم‌سالاری دینی، به طرح و تقویت اندیشه‌های لیبرالیستی و یگانه راه سعادت و رفاه تلقی کردن آنها می‌پردازند.

تأسیس و تقویت سازمان‌های مردم‌نهاد

- در جهان اسلام و ایران مردم احساس تنفر شدید نسبت به امریکا و سیاست‌های امریکا دارند در نتیجه طرفداران امریکا نیز جایگاه چندانی در میان مردم ندارند. به همین دلیل یکی از معضلات امریکا این است که مدافعان او در صورت اثبات دریافت کمک از سوی امریکا جایگاه خود را از دست خواهند داد. امریکا برای حل این معضل به تأسیس و تکثیر سازمان‌های اجتماعی مردم‌نهاد، در داخل کشورهای اسلامی و همچنین در خود غرب روی آورده است. تأسیس سازمان‌هایی به اسم سازمان‌های مردمی و خیریه و سازمان‌های بین‌المللی که صرفاً پوششی است برای کمک به حامیان او در کشورهای اسلامی.

- **کمیته صلح جاری:** «باید فعالیت‌های NGOهای آمریکایی را در ایران تسهیل کنیم.»
- **مایکل لدین:** «تغییر از درون تنها راه مقابله با نظام ایران است و تنها ابزار آن حمایت از NGOها می‌باشد. که به کمک آنها می‌توان میلیون‌ها نفر را در برابر حاکمان ایران قرار داد.»

دلایل توجه مخالفان و معاندان جمهوری اسلامی به سازمان‌های غیر دولتی:

- از طریق این سازمان‌ها می‌توان راحت‌تر در نظام جمهوری اسلامی نفوذ کرد؛
- این سازمان‌ها ابزاری مناسب برای اجرای طرح‌های سازمان‌های جهانی و ایده‌های نظام سلطه هستند؛
- ثبات و پایداری بیشتر: چون با تغییر دولت‌ها، تغییر نمی‌کنند؛
- هم‌سلیقه و هم‌فکر بودن اعضای این سازمان‌ها موجب می‌شود که با تأثیرگذاری بر یکی از آنها می‌توان امید فراوانی داشت که بقیه را نیز هم‌فکر و همراه خود کرد؛
- در صورتی که این سازمان‌ها دارای شبکه ارتباطی نیرومندی باشند به مراتب از احزاب سیاسی قوی‌تر و اثرگذارترند؛
- آسیب‌پذیری این سازمان‌ها به دلیل تکرر و فراوانی زیاد آنها به مراتب کمتر از احزاب است؛

ایجاد خدشه در مبانی مشروعیت حکومت اسلامی

- تا مقبولیت مردمی حکومت دینی پا بر جا باشد، فرمول جنگ نرم در عرصه سیاسی، نه تنها کاربردی نخواهد داشت که نتیجه عکس می‌دهد. به همین دلیل تئوریسین‌های جنگ نرم تلاش می‌کنند این ارتباط وثیق اعتقادی را از طریق ایجاد شبهه در مشروعیت دینی نظام اسلامی و عرفی و عادی جلوه دادن حکومت دینی، سست کرده و از میان بردارند. آنان سعی می‌کنند زمینه اعتقادی و دینی حکومت را از بین ببرند و در نتیجه ارتباط ایمانی و عمیق میان مردم و رهبری را به ارتباطی طبیعی و عادی تبدیل کنند.

شگردهای اقتصادی

ناامید کردن مردم
ایجاد نابسامانی‌های اقتصادی
جلوگیری از رشد اقتصادی

ایجاد نابسامانی‌های اقتصادی

- در حال حاضر ۸۲ درصد سرمایه جهان، ۹۵ درصد فناوری و تکنولوژی جهان و ۹۱ درصد صنعت جهانی در اختیار ۱۷ درصد از جمعیت جهان است که عمدتاً در هشت کشور صنعتی هستند.

- ۸۳ درصد جمعیت جهان، فقط ۱۸ درصد ثروت موجود در کره زمین و ۹ درصد صنعت و ۵ درصد تکنولوژی و علم جهان را در اختیار دارد. [ر.ک: گزارش توسعه انسانی سازمان ملل متحد در سال ۲۰۰۷؛ همچنین ر.ک: کتاب دیکتاتوری کارتل‌ها، امیرکبیر، ۱۳۶۳]
- از طریق ساختارهای بین‌المللی اقتصاد و انحصاری کردن تجارت جهانی، سعی می‌کنند اقتصادهای محلی و بومی را ناکارآمد کنند و اجازه فعالیت مستقل به هیچ کشوری بر اساس الگوهای بومی خودش نمی‌دهند. اینان می‌کوشند همه کشورهای بر اساس برنامه‌های آنان حرکت کنند و برنامه‌های اقتصادی خود را بر اساس برنامه‌های تنظیم شده از سوی بانک جهانی و سازمان‌های بین‌المللی طراحی نمایند.
- طبیعتاً وقتی نبض اقتصادی جهان در اختیار هشت کشور صنعتی باشد، اینان می‌توانند بدون نیاز به قطع نامه‌های شورای امنیتی سازمان ملل هر کشور مخالفی را به هر انگیزه‌ای تحت فشار شدید اقتصادی قرار دهند و او را تسلیم خواسته‌های خود نمایند. هم‌اکنون شاهد هستیم که از این حربه علیه کشور ما استفاده می‌کنند. از سال ۲۰۰۷ میلادی بر خی از مؤسسات مالی و بانکی کشور، بانک‌هایی همچون بانک ملی، ملت، صادرات و سپه، مورد تحریم یک جانبه آمریکا قرار گرفتند.
- کاردیگری که استعمارگران انجام می‌دهند نابسامان و نامودکردن اوضاع اقتصادی و اجتماعی کشورهای مورد هجوم است تا ریسک سرمایه‌گذاریهای خارجی را در آن کشورها به شدت بالا ببرند. فعالیت‌های اقتصادی در آنها را نا امن جلوه دهند.

جلوگیری از رشد اقتصادی: تک محصولی کردن تولیدات

- بانک جهانی تحت نظارت قدرت‌های بزرگ و مستکبران و استعمارگران به گونه‌ای برنامه‌ریزی کرد که اقتصاد کشورهای دیگر، غیر از کشورهای صنعتی و پیشرفته را به اقتصادی تک محصولی تبدیل کند. اصولاً گره زدن اقتصاد کشورهای جهان سوم به اقتصاد کشورهای بزرگ و استعمارگر از اهداف اصلی و سیاست‌های کلان اقتصادی آنان است. به همین دلیل تلاش می‌کنند از روابط اقتصادی منطقه‌ای و خارج از سیستم‌های جهانی در میان کشورهای هم‌افق جلوگیری نمایند. به عنوان مثال، روابط اقتصادی کشورهای عربی (۲۲ کشور عضو اتحادیه عرب) با یکدیگر روز به روز کاسته می‌شود؛ اما مبادلات تجاری آنان با کشورهای صنعتی به ویژه کشورهای غربی روز به روز افزایش می‌یابد. حتی در مورد ایران نیز وضع به همین منوال است. البته حجم مبادلات تجاری میان ایران و امارات بالا است اما امارات در حقیقت نقش دلالی در صادرات کالاهای کشورهای غربی و صنعتی را ایفا می‌کند. به تعبیر دیگر، مرکز منطقه‌ای توزیع کالاهای غربی است.

مهمترین تاکتیکهای کلی جنگ نرم

از نگاه مقام معظم رهبری:

الف) مخدوش کردن نقاط قوت و امید بخش

ب) بزرگنمایی نقاط ضعف و القای یأس

ج) ایجاد تفرقه در سطوح مختلف؛ از مسئولین، غیر مسئولین، آحاد مردم

د) ایجاد غفلت از دشمن به خصوص اغفال خواص و نخبگان از تأثیر دشمن

مهمترین محورهای عملیات روانی دشمن

در کلام رهبر معظم انقلاب:

۱- مرعوب کردن مسئولین، شخصیت‌های سیاسی و نخبگان کشور

۲- تضعیف اراده عمومی مردم.

۳- تغییر درک صحیح مردم از واقعیت‌های موجود جامعه.

۴- سلب اعتماد ملت از مسئولین کشور.

۵- ترویج شایعه تحریم و فشار اقتصادی بر کشور.

۶- ترویج شایعه بکارگیری ابزار خشونت بر علیه ملت ایران.

۷- عوض کردن جای متهم و مدعی با ابزار تبلیغاتی و رسانه‌ای.

۸- ترساندن ملت‌های منطقه از ملت ایران و انقلاب اسلامی.

۹- دامن زدن به اختلافات مذهبی، قومی، جناحی، سیاسی و

رقابت‌های صنفی.

اول فروردین ۸۶- مشهد مقدس

آسیب شناسی زمینه های وقوع تهاجم فرهنگی و جنگ نرم:

- ۱- بیش از ۹۰٪ منابع درسی و پژوهشی رشته های علوم انسانی کاملاً غربی است و این زمینه فکری لازم برای پذیرش فرهنگ غرب را فراهم نموده است.
- ۲- گسترش کمی رشته های علوم انسانی و افزایش دانشجویان آن بدون توجه به حل تناقضات بین ریشه علوم انسانی غربی که اومانیستی و سکولاریستی است با اسلام که بر محور توجه به ذات باری تعالی است.
- ۳- عدم وجود منابع فکری کارآمد و به روز در دانشگاهها و منسوخ بودن منابع مباحث علوم انسانی در دانشگاههای کشور در خود جوامع علمی غرب (عقب ماندگی منابع علوم انسانی).
- ۴- برخی اساتید دانشگاه خواسته یا ناخواسته سالهاست که خود به عنوان مهره های تئوریک جنگ نرم عمل می نمایند.
- ۵- خودباختگی برخی اساتید و روشنفکران که تحت تأثیر فرهنگ غرب قرار گرفته اند.
- ۶- عدم باور وقوع جنگ نرم و توهم پنداشتن آن که سالهاست در اتاق های فکر آمریکا ، اروپا و اسرائیل کلید زده شده توسط بسیاری از نخبگان خودی.
- ۷- عدم انسجام در دیدگاههای سیاسی ، اجتماعی و فرهنگی رسانه ها ، احزاب و کارگزاران نظام ج.ا.ا در خصوص مقابله با جنگ نرم.
- ۸- وجود ریشه ها و آثار غرب زدگی در عرصه های فرهنگ ، هنر و رسانه های کشور.
- ۹- درگیری و مناقشات سیاسی و جناحی در کشور.
- ۱۰- نفوذ ایادی دشمن ، مرعوبین و غرب زدگان در ارکان نظام ، مطبوعات و تشکل های غیر دولتی.
- ۱۱- عدم آشنایی نسل جوان با مبانی اندیشه اسلامی ، فرهنگ ملی و سابقه جنایات غرب و آمریکا در ایران و جهان.
- ۱۲- گسترش دسترسی مردم بویژه جوانان به اینترنت ، ماهواره و تلفن های بین المللی.
- ۱۳- ترویج شهوات ، بی بند و باری ، ولنگاری (اباحه گری) در جامعه و دگرگونی در ارزشهای اخلاقی و اجتماعی بویژه در روابط دختر و پسر.
- ۱۴- وجود برخی تنگ نظری ها و رفتارهای نامناسب در برخورد با جوانان و زمینه های انسداد سیاسی و فرهنگی در بین برخی مسئولین و نیروهای مذهبی.
- ۱۵- وجود تورم و گرانی ، فقر ، فساد و تبعیض در کشور و زمینه ساز بودن آنها برای بحران ها و شورهای اجتماعی.
- ۱۶- وجود پاره فرهنگ های قومی ، مذهبی و نژادی در کشور.
- ۱۷- امتداد قومی و نژادی حاشیه نشینان مرزی به بیرون از مرزها و تأثیرپذیری فرهنگی و روانی آنها.
- ۱۸- تغییرات دموگرافیکی جمعیت ایران از قبیل جوان بودن جمعیت ، به هم خوردن توازن جنسیتی در سطح نظام اجتماعی ، بالا رفتن سن ازدواج ، به وجود آمدن طبقه متوسط خرده بورژوا و غیره .

آرایش صحنه ی مقابله با تهاجم فرهنگی و جنگ نرم:

- ۱- نخبگان فکری باید به میدان جنگ نرم بیایند.
- ۲- اساتید دانشگاه فرمانده جبهه ی جنگ نرم هستند که باید مسایل کلان را ببینند ، دشمن را درست شناسایی کنند ، هدفهای دشمن را کشف کنند، احیاناً به قرارگاههای دشمن سر بکشند، بر آن اساس طراحی کنند و بر اساس طرح حرکت کنند.
- ۳- دانشجویان افسران جوان جبهه ی جنگ نرم هستند که فکر دارند، عمل دارند ، در صحنه حضور دارند ، اوضاع را می بینند ، در چهار چوب عمل می کنند و در اتاقهای فکرشان راه کار پیدا می کنند.

ه (وظیفه نخبگان فرهنگی و هنری در مقابله با جنگ نرم :

- ۱ - تلاش و مجاهدت برای فهم درست و صواب حوادث فتنه گون.
- ۲- تبلیغ و تبیین حقایق برای مردم.
- ۳- گره گشایی در عالم فرهنگ برای باز کردن حقیقت و باز کردن گره های ذهنی.
- ۴- پرهیز از شیوه های سیاسی ، شیوه های سیاستگران و سیاستمداران در تبلیغ کار فرهنگی .

اهداف مقابله با تهاجم فرهنگی و جنگ نرم:

- ۱ - پیشگیری از توفیق دشمن در دست یابی به بی ثبات سازی سیاسی ، اجتماعی و فرهنگی نظام.
- ۲ - پیش دستی در تصرف (تأثیر گذاری) قلب (با محبت ، عطوفت و اعتمادسازی) و ذهن (با اقناع سازی و رفع شبهات) جمعیت خاکستری جامعه هدف و جلوگیری از فریب آنها توسط دشمن و عوامل آنها.
- ۳- جلوگیری از کند شدن سرعت حرکت پیشرفت و عدالت در عرصه های علمی ، اقتصادی و سازندگی کشور بویژه در عرصه ی علم ، پژوهش و فناوری.
- ۴- تقویت روحیه ملی ، ایجاد نشاط و امیدواری به آینده و مقابله با هر گونه اقدام یأس آفرین در جامعه و در بین نیروهای خودی حاضر در صحنه.
- ۵- عمق بخشی مقابله با جنگ نرم از طریق بسیج همه امکانات و منابع انسانی ، فرهنگی ، هنری و رسانه ای و فرهیختگان و نخبگان مومن به انقلاب ونظام.
- ۶- واکنش سریع در مقابله با حوادث ایجاد شده توسط دشمن به منظور جلوگیری از ایجاد رخنه در جامعه و حاکمیت.

۷- تهاجم مستمر فکری ، فرهنگی و سیاسی به دشمن ، مبانی و پایگاههای فکری و فرهنگی و عوامل داخلی آن .

اصول و قواعد اساسی مقابله با جنگ نرم :

- ۱- تبدیل جنگ نرم دشمن به فرصتی برای افزایش قدرت نرم
- ۲- خلع سلاح روانی اپوزیسیون
- ۳- گسترش دامنه و شمول فعالیت های فرهنگی و افزایش محصولات فرهنگی تأثیرگذار بر جامعه و جوانان
- ۴- استفاده از دیپلماسی عمومی (دیپلماسی عمومی شیوه‌ای نوین در راستای تحقق سیاست خارجی کشورهاست که در آن بر ارتباط بی‌واسطه و تأثیرگذاری بر افکار عمومی ملت‌ها به‌جای رابطه با دولت‌ها برای پیشبرد اهداف و منافع یک کشور تأکید می‌شود)
- ۵- استفاده از راهبردهای ویژه در مورد اقوام و اقلیت ها
- ۶- عملیات روانی متقابل
- ۷- ایجاد انسجام و اتحاد در بین ارکان و اعضای واحدهای سازمان یافته خودی موجود در صحنه.
- ۸- ایجاد هماهنگی بین واحدهای سازمان یافته موجود در صحنه با واحدهای پشتیبانی کننده ، تقویت کننده و هدایت کننده موجود در بیرون صحنه هم در سطح سپاه و هم با نهادها و سازمانهای دیگر .
- ۹ - پیوستگی و انسجام در عوامل روانی ، فرهنگی ، سیاسی ، اجتماعی ، رسانه ای و هنری برای حمایت تبلیغی و اقناع سازی و روشنگری از صحنه عملیات مقابله با جنگ نرم.
- ۱۰ - توسعه رهبری و هدایت (سامانه فرماندهی و کنترل) در سطوح مختلف مقابله با جنگ نرم و در ارتباط با نیروهای موجود در صحنه.
- ۱۱- اشراف و برآورد اطلاعاتی از ترتیب نیرو ، توانائی ها ، تحرکات ، آسیب پذیری های کلیه نیروهای غیر خودی و عوامل دشمن در صحنه جنگ نرم .
- ۱۲- بررسی و برآورد دقیق و به روز از فضای کلی حاکم بر صحنه عملیات جنگ نرم شامل دیدگاهها و نگرشها ، ضعفها و قوت‌های نهادهای رسمی ، مسایل صنفی ، آسیب پذیریهایی قابل استفاده توسط غیرخودی ها و وضعیت جمعیت خاکستری .
- ۱۳ - پیش بینی سناریوهای احتمالی از تحرکات و اقدامات آینده نیروهای غیر خودی در هر صحنه.
- ۱۴- مقابله با جنگ نرم در هر صحنه باید متکی بر ساختارهای اجتماعی موجود در آن صحنه شکل بگیرد. اعم از ساختارهای رسمی یا مردمی ، تشکیلی و یاسمن ها.
- ۱۵- تجهیز ، آموزش (توانمند سازی) و سازماندهی (شبکه سازی) نیروهای مومن و فداکار برای حضور در صحنه های مختلف مقابله با جنگ نرم .

- ۱۶- قابلیت پاسخگویی سریع و مطمئن به تحرکات نیروهای غیر خودی با خود اتکایی و تجمیع ساز و کارهای پشتیبانی و مقابله با جنگ نرم در سطح رده های بسیج موجود در صحنه دانشگاه.
- ۱۷- قابلیت خلق توانایی های جدید ، ایجاد محیطی خلاق و به دست گرفتن ابتکار عمل نیروهای خودی حاضر در صحنه.
- ۱۸- داشتن موضع تهاجمی و ابتکار عمل در صحنه (سیال سازی محیط عملیاتی) و پرهیز از انفعال و موضع پدافندی صرف در مقابل دشمن و تحرکات نیروهای غیر خودی .
- ۱۹- امکان تمرکز روی نقاط ضعف دشمن و نیروهای غیر خودی و کاهش آسیب پذیری در برابر قابلیت ها و توانمندیهای آنان (کشاندن جنگ به حوزه آسیب پذیری های دشمن و توانمندیهای خودی)
- ۲۰- بالا بردن هزینه های دشمن و نیروهای غیر خودی و کاهش هزینه های خودی .

روش های مقابله با جنگ نرم دشمن

براساس رهنمودهای مقام معظم رهبری:

- ۱- توجیه جوانان و دانشجویان و دادن قدرت تحلیل به آنان.
- ۲- ایجاد توان کار و نشاط با امید بخشیدن و فضای محیط درس و دانشگاه را فضای امید کردن.
- ۳- میدان دادن به دانشجو برای اظهار نظر و تشکیل کرسی های آزاد اندیشی .
- ۴- محیط دانشگاه را محیط معنویت کردن.
- ۵- رساندن کشور به نقطه ای از لحاظ علمی ، اقتصادی و امنیتی که امکان آسیب پذیری اش نزدیک به صفر باشد.
- ۶- مواظبت و جلوگیری از تزلزل در کار علمی دانشگاه.
- ۷- رفتار مدبرانه و فکورانه و بدون تندروی ، افراط و تفریط در قضایای پیش رو.
- ۸- بازیابی حقیقی هویت اسلامی - ایرانی.

بصیرت مهمترین عامل مبارزه با جنگ نرم:

۱. تأکید بر اصل بصیرت
۲. اهمیت وفایده بصیرت (حرکت آگاهانه، خنثی شدن توطئه دشمنان، همراه نشدن و تمییز حق از باطل)

۳. ابعاد بصیرت (۱. بصیرت در هدف، ۲. بصیرت در وسیله، ۳. بصیرت در شناخت دشمن، ۴. بصیرت در شناخت موانع راه، ۵. بصیرت در شناخت راه‌های جلوگیری از این موانع و برداشتن آنها)

۴. بصیرت دشمن شناسی (شناخت استکبار جهانی و ابعاد دشمنی و چگونگی تحرکات آن و فریب نخوردن از بلخند آمریکایی)

ظرفیت های جمهوری اسلامی ایران:

- ۱: قدرت باور و ایمان؛ قدرت ایمان، نظامی قدرتمند از جمهوری اسلامی ایران ساخته است.
- ۲: قدرت رهبری بالا بویژه در شرایط بحرانی؛ رهبری اسلامی جایگاهی است که با تقواترین و عادل ترین مجتهدان به آن دست پیدا می کنند و مؤید به تأییدات الهی است و در عرصه بحران و خطر، قدرت مدیریت رهبری معظم انقلاب و حضرت امام (ره) بارها به اثبات رسیده است.
- ۳: همبستگی؛ مردم مسلمان ایران از همبستگی ملی برخوردارند و هر جا به حضور نیاز بوده است، در ایفای نقش خدمتگزاری به اسلام و نظام آمادگی کامل داشته اند.
- ۴: موقعیت برتر جغرافیایی؛ و توان مسدود کردن بزرگترین شاهراه ترانزیتی انرژی سوخت در تنگه هرمز از مولفه هایی است که قدرت مهمی به ایران می دهد.
- ۵: توانمندی بالا؛ در ابعاد مختلف نظامی و تأثیرگذاری پنهان و آشکار منطقه ای به همراه پیشروی در صنایع برتر نظامی
- ۶: توانمندیها و کیفیت نیروی انسانی مومن،
۷. قدرت الهام بخشی به جنبش های منطقه ای و...

منابع قدرت نرم جمهوری اسلامی (برای مقابله با جنگ نرم):

- ۱- دین اسلام و مذهب تشیع به ویژه در ابعاد
- ۱/۱- فرهنگ عاشورایی و روحیه شهادت طلبی
- ۱/۲- فرهنگ انتظار و امید به آینده
- ۱/۳- ولایت مطلقه فقیه و نظام ولایی
- ۲- قدرت معنوی و اخلاقی
- ۳- توان و سابقه فکری، فرهنگی و تمدنی
- ۴- قدرت علمی و فناوری در حال شکوفایی
- ۵- استحکام داخلی و کارآمدی نظام
- ۶- سرمایه اجتماعی

۷- مردم سالاری دینی

۸- قدرت بسیج کنندگی (توان ایجاد جنبش های اجتماعی)

۹- ظرفیت مدیریت نرم افزاری تهدیدات و بحرانها.

۱۰- استقامت و پایداری بر اصول و ارزشهای اسلام ناب محمدی (ص)

۱۱- ظلم ستیزی و دفاع از حقوق مظلومین و مستضعفین در جهان.

روشهای مقابله با جنگ نرم :

الف) روشهای انسانی ، احسان و اکرام برای جذب :

- ۱- ظاهر شدن نیروهای خودی در صحنه دانشگاه در چهره مدافع حقوق اساتید و دانشجویان در مسایل صنفی و به دست گرفتن پرچم مطالبات عادلانه و جلوگیری از پرچمدار شدن نیروهای غیر خودی در مطالبات صنفی و اجتماعی.
- ۲- تقویت روابط عاطفی و محبت آمیز ، احسان و اکرام و حسن خلق با اساتید و دانشجویان دانشگاه.
- ۳- بهره گیری از کلیه روشهای ارتباطات اجتماعی متناسب با شرایط زمان ، مکان و مخاطب شامل ارتباط چهره به چهره ، ارتباط مشارکت پذیر ، ارتباط مجازی و الکترونیکی ، مستقیم و غیر مستقیم ، رسمی و غیر رسمی ، افقی و عمودی و غیره.
- ۴- ایجاد امید و نشاط و نگاه خوشبینانه به آینده در بین دانشجویان و مردم برای مقابله با جنگ نرم.
- ۵- معنوی کردن فضای دانشگاه و اجرای برنامه های جذاب معنوی برای دانشجویان.
- ۶- راه انداختن دانشجویان جوان در فضای هیجان ، نشاط و حرکت که طبیعت آنهاست و آن وقت فکر صحیح منطبق بر اصول علمی، مفاهیم صحیح و پرهیز از کارهای صوری و شکلی به آنها دادن.
- ۷- شبکه سازی اجتماعی درون دانشگاه با مسئولیت دادن به هر یک از نیروهای خودی برای جذب ۵ تا ۱۰ نفر.
- ۸- توسعه فضای علمی ، فرهنگی و اجتماعی دانشگاه با برگزاری جشنواره ها ، المپیادهای علمی ، فرهنگی ، ورزشی و هنری، اجرای اردوهای سازندگی ، زیارتی و سیاحتی و فعال سازی تشکلهای مددکاری و خدمت به محرومان در بین دانشجویان.

ب) روشهای اقناع سازی و روشنگری :

- ۱- برپایی کرسیهای آزاد اندیشی توسط اساتید و دانشجویان خودی در دانشگاه و گسترش فضای عقلانی تحلیل و بررسی اوضاع کشور به شکل هدفمند و هدایت شده - به علاوه نقد علوم انسانی غیر اسلامی دانشگاه ها بعنوان زیر بنای اعتقادی و ارزشی جنگ نرم دشمن و ضرورت و نحوه اصلاح آن.
- ۲- برخورد های منطقی متکی بر فکر، تدبیر و تأمل و پرهیز از افراط و تفریط با عوامل پیاده نظام جنگ نرم.

۳- روشنگری و اطلاع رسانی به موقع ، عالمانه و هنرمندانه در تبیین مسایل و حوادث ، مقابله با شایعات و اقناع سازی نسبت به آنها با بهره گیری از روشهای مختلف به ویژه مناظره.

۴- بهره گیری از توابع حوادث اخیر جهت اقناع سازی و روشنگری به شکل هدفمند و کنترل شده.

۵- رسانه ها باید برای جریان سازی مثبت به نفع خودی و مقابله با جریان سازی دشمن آماده شوند و نقش هدایت ، کنترل و نظارتی خود و مدیریت افکار عمومی را بر عهده بگیرند.

ج) روشهای مدیریت فتنه ها (حوادث) :

۱- جلوگیری از کند شدن یا توقف حرکت علمی ، سازندگی و پیشرفت کشور به ویژه در دانشگاهها.

۲- جلوگیری از ایجاد فضاهای هیجانی و احساسی توسط دشمن در سطح دانشجویان در عین حال ایجاد وضعیتی برای بروز عواطف و هیجانات و ابراز عقاید بدون ترس و اضطراب به منظور ایجاد تعادل روانی - اجتماعی در بین دانشجویان.

۳- از آنجا که درجنگ نرم هدف تصرف قلب(کانون احساس و عاطفه) و مغز(کانون تفکر و اندیشه) توده ها است، لذا کلیه روشها باید معطوف به جلوگیری از تصرف قلب و مغز توده ها توسط دشمن و تأثیر گذاری بر قلب و مغز آنها توسط نیروهای خودی می باشد.

۴- فضای دانشگاه را نباید گذاشت به هیچ وجه امنیتی شود و در حوادثی که روی می دهد باید به طورجدی از تشدید خشونت جلوگیری کرد.مقابله باجنگ نرم باید با ابزار و روشهای نرم انجام شود.

۵- چون در جنگ نرم تشخیص خودی از غیر خودی بسیار دشوار است لذا باید افرادی برای حضور در خط مقدم این جبهه قرار بگیرند که کارشناس و خبره باشند و مراحل روانشناسی جنگ نرم را به خوبی بدانند.

۶- در جنگ نرم اغلب نیروهای پیاده نظام دشمن در صحنه نبرد از نوع خودی هستند که بنا به دلایلی فریب خورده و بعضاً ناآگاهانه به اردوگاه دشمن پیوسته اند.

۷- ایجاد آمادگی و همراهی نخبگان و فعالان سیاسی - فرهنگی - علمی و هنری و دستگاههای ذیربط علمی - فرهنگی و حتی قضایی و امنیتی (اطلاعاتی) در جنگ نرم ضروری است.

۸- دشمن در جنگ نرم بر بسترهای اجتماعی - که همان آسیب هاست - تهدید خود را عملی می نماید. لذا رصد این آسیب ها ، مرتفع نمودن آنها و پرهیز از بهانه دادن به دست دشمن یا عوامل آن ضروری است.

۹- با توجه به خلأ قوانین جزایی در خصوص برخورد با براندازان و کودتاگران نرم - اصلاح قوانین در پشتیبانی از نیروهای خودی و مقابله با عوامل دشمن در جنگ نرم با رویکرد قضایی ضروری است.

د) روشهای تحکیمی ، بنیادی و زیرساختی:

۱- اقدام همه جانبه و همگانی برای نهضت تولید علم و جنبش نرم افزاری به منظور وقوع یک رنسانس و نوزایش علمی برای بازگشت به منابع اصیل خود ، بازخوانی آنها و زدودن زنگار چند ساله از آنها.

- ۲- طراحی فرمول‌های نوین از میان منابع غنی اسلامی که قادر به حل مشکلات و پاسخگویی نیازهای جامعه امروز باشد با همکاری و تعامل بین حوزه و دانشگاه.
 - ۳- تقویت بنیه اخلاقی و علمی اساتید در جهت ارتقاء قدرت نرم و امنیت کشور و اصلاح نظام گزینش استاد.
 - ۴- فراهم کردن زمینه‌های آشنایی و شناخت کامل آرمانهای انقلاب اسلامی توسط اساتید و ایجاد زمینه‌های مسئولیت‌پذیری اساتید در انتقال تئوریک آنها به دانشجویان.
 - ۵- توانمندسازی اساتید و دانشجویان برای مقابله با تهدیدات نرم افزاری علیه انقلاب اسلامی از طریق راه اندازی رشته‌های تحصیلی خاص و برگزاری دوره‌ها و کارگاههای آموزشی و پژوهشی آزاد.
 - ۶- مطالعه و تحقیق اساتید و دانشجویان در مورد غرب، علوم غربی و مبانی آن و نمایش تناقضات و تضادهای درونی آنها.
 - ۷- شناخت مستمر و به روز دشمنی‌های با اسلام و آماده‌سازی اذهان عمومی برای مقابله با جنگ نرم.
 - ۸- انتصاب مدیریت‌های دانشگاه‌ها از میان کسانی که آگاهی و شناخت عمیقی نسبت به مواضع غرب در پدیده جنگ نرم دارند.
 - ۹- فراهم کردن زمینه‌های لازم برای روشنگری و اطلاع‌رسانی اساتید در سطح بین‌المللی.
 - ۱۰- توجه به رسانه‌ها، آماده‌سازی و تقویت زیرساختهای فرهنگی آنها برای کارسازی در مقابله با جنگ نرم.
 - ۱۱- ارتقاء سطح آگاهی و بینش عمیق اصحاب رسانه از نظر علمی و تئوریک.
 - ۱۲- ورود به فضای مجازی از طریق ایجاد سایت، وبلاگ، شبکه‌سازی و غیره برای پاسخگویی به هجمه دشمن.
- هـ: روشهای کمک به کارآمدسازی نظام:**

۱- نیازسنجی:

شناخت خلاءها، آسیب‌پذیرها، تحلیل محیطی و تشخیص نیازهای آینده، بررسی عوامل ناکارآمدی‌ها، تعیین اولویت‌ها

۲- سیاست پژوهی:

ایده‌پردازی، ایده‌یابی، مطالعه و تحقیق در زمینه نیازها

۳- سیاست‌پردازی:

بومی‌سازی سیاستها و طرحها، ارایه سیاستها و طرحهای پیشنهادی، کمک به سیاست‌سازی و طراحی، گفتمان‌سازی، طراحی و پیاده‌سازی گفتمان رهبری.

۴- مشاوره و توانمندسازی:

توسعه منابع انسانی بسیج، مشاوره به دستگاهها، توانمندسازی مدیران و کارشناسان.

۵- اجرا:

بسیج‌سازندگی، قرب، دانشگاههای سپاه، بسیج علمی، بسیج فرهنگی.

۶- ارزیابی و بازخوردگیری :

نقد سیاستها ، مطالبه گری از مسئولین ، پیشنهادات اصلاحی و تکمیلی.

۷- ساماندهی هسته ها و ایجاد شبکه ی کمک به کارآمد سازی نظام در بسیج اقشار و متخصصین.

الزامات مقابله با تهاجم فرهنگی و جنگ نرم :

بدیهی است عملیاتی شدن هر راهبرد و تحقق هر هدف منوط به تأمین الزامات مورد نیاز آن راهبرد یا هدف می باشد. الزامات مقابله با جنگ نرم در سه بعد سازمان ، امکانات و تجهیزات و توانمندسازی قابل بحث و بررسی است.

الف) سازمان :

- ۱- ایجاد قرارگاه مرکزی مقابله با جنگ نرم در سطح راهبردی و عملیاتی .
- ۲- تشکیل ستادهای هماهنگی و پشتیبانی در مرکزیت و در استانها با حضور سپاه ، بسیج و وزارتخانه های علوم و بهداشت و درمان - دانشگاه آزاد - نهاد نمایندگی رهبری در دانشگاهها - صدا و سیما و کلیه تشکلهای همسوی اساتید ، دانشجویان و پزشکان.
- ۳- تشکیل قرارگاههای تاکتیکی در هر صحنه (دانشگاه) با حضور بسیج اساتید ، بسیج دانشجویی ، جامعه اسلامی اساتید، جامعه اسلامی دانشجویان ، انجمنهای مستقل دانشجویی ، جنبش عدالت خواه ، نهاد نمایندگی رهبری و ریاست دانشگاه .
- ۴- ساماندهی ترکیب نیروی خودی برای مقابله با جنگ نرم در سه بخش :
(۴/۱) نیروهای درگیر - شامل نیروهای حاضر در صحنه جنگ نرم که فعلاً بسیج اساتید ، دانشجویی و جامعه پزشکی است و احتمالاً در آینده ممکن است به سایر اقشار سرایت پیدا نماید.
- (۴/۲) نیروهای پشتیبانی مستقیم - شامل نیروهایی که مستقیماً از عملیات مقابله با جنگ نرم نیروهای حاضر در صحنه پشتیبانی می کنند. از قبیل نیروهای سایبری و دیجیتالی (فاوا) ، عملیات روانی ، اطلاع رسانی ، هنر و تبلیغات و رسانه ها (خبرگزاری ، روزنامه ، سایت مجازی ، صدا و سیما)
- (۴/۳) نیروهای پشتیبانی غیر مستقیم - شامل نیروهایی که پشتیبانیهای عمومی مورد نیاز نیروهای درگیر در صحنه عملیات مقابله با جنگ نرم را فراهم می آورند. ۵- تشکیل قرارگاههای تاکتیکی در هر صحنه (دانشگاه) با حضور بسیج اساتید ، بسیج دانشجویی ، جامعه اسلامی اساتید، جامعه اسلامی دانشجویان ، انجمنهای مستقل دانشجویی ، جنبش عدالت خواه ، نهاد نمایندگی رهبری و ریاست دانشگاه .
- ۵- تشکیل کانون تفکر در کنار هر قرارگاه درهر سطح متشکل از نیروهای فرهیخته و نخبه مومن به انقلاب جهت ایده پردازی ، سیاست سازی ، تحلیل و بررسی و ارائه راه کار ضروری است.

ب) تجهیزات و امکانات :

- ۱- تأمین نیروی انسانی مومن ، با انگیزه و مخلص از محیط درگیر مقابله با جنگ نرم با تامین هزینه‌های نیروی انسانی برای بسیج دانشجویی و اساتید و جامعه پزشکی.
- ۲- تأمین تجهیزات فناوری اطلاعات (لب تاپ و غیره) و ارتباطات (SMS ، بلوتوث و ...) مورد نیاز بسیج دانشجویی و بسیج اساتید و جامعه پزشکی .
- ۳- ساخت سوله های پژوهشکده های بسیج در دانشگاهها ، به ترتیب اولویت .
- ۴- تأمین اعتبار پرداخت وام برای هر یک از بسیج اساتید و بسیج دانشجویی هر دانشگاه برای کمک به دانشجویان معسر.
- ۵- تأمین اعتبار برای فعالیتهای مددکاری بسیج اساتید و بسیج دانشجویی در دانشگاهها برای کمک به موقع به دانشجویان نیاز مند قبل و بعد از حوادث.
- ۶- تأمین امکانات چاپ و نشر (مکتوب و CD) برای نواحی بسیج دانشجویی و اساتید و جامعه پزشکی.

ج) توانمند سازی نیروهای خودی :

۱/ج) آمادگیهای فردی (اعتقادی ، روحی و انگیزشی):

- ۱- توجیه ، اقناع سازی و آماده سازی روحی ،روانی و اعتقادی نیروهای خودی حاضر در صحنه.
- ۲- ارتقاء آمادگی های جسمانی دانشجویان و آشنایی با شرایط سخت جهت تقویت صبر ، توکل ، جسارت اقدام و بالا بردن آستانه تحمل آنان در فتنه ها و آشوب ها.
- ۳- ایجاد اعتماد به نفس ، خودباوری و اطمینان نسبت به توانایی نیروهای خودی در مقابله با جنگ نرم دشمن و شکست حتمی هژمونی آمریکا با توکل به خداوند متعال.
- ۴- اقناع سازی و پذیرش اجتناب ناپذیری وجود فتنه و فتنه انگیزی (جنگ نرم) در شرایط کنونی انقلاب (دوره آخر الزمان) با دلایل عقلی و نقلی.

۲/ج) آمادگیهای تکنیکی و مهارتی :

- ۱- آموزش نظری و معرفتی نیروهای خودی به منظور آمادگی برای مقابله با شبهه افکنی ها ، شایعات و اعتبار زدایی از باورها و ارزشها.
- ۲- تکنیک های روان شناختی و ارتباطات اجتماعی جهت تأثیر گذاری و جذب جامعه خاکستری.
- ۳- اصول و قواعد اقناع سازی ، گفتگو و مباحثه.

- ۴- آموزش تکنیکهای عملیات روانی و عملیات ضد جنگ روانی .
 - ۵- آموزشهای فرهنگی و هنری جهت تأثیر گذارتر کردن پیامهای اقناعی.
 - ۶- تاکتیک های بهره گیری از فضای مجازی و فناوریهای اطلاعات و ارتباطات.
 - ۷- آموزش تاکتیکهای پیشگیری ، کنترل و مقابله با فتنه و آشوب .
 - ۸- آموزش روشهای جمع آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات جنگ نرم و روشهای حفاظت اطلاعات.
 - ۹- توجیه نیروهای خودی نسبت به توانمندیها و آسیب پذیری های دشمن و نیروهای غیر خودی درگیر در جنگ نرم.
 - ۱۰- آموزش فنون، راهبردها، تاکتیکها و تجهیزات مورد استفاده دشمن و نیروهای غیر خودی در جنگ نرم (آیین متجاوز در جنگ نرم) .
 - ۱۱- برگزاری کلاسهای پاسگاه فرماندهی ، شبیه سازی و بازی جنگ ویژه جنگ نرم جهت ارتقاء مهارت و توانمندی های نیروهای خودی .
 - ۱۲- اجرای عملیات های پیشگیری و باز دارندگی جنگ نرم در ابعاد فرهنگی ، سیاسی ، اجتماعی و رسانه ای.
- (۵/۲)

□ قرآن کریم راه مقابله و میزان مقابله با دشمنان را به صراحت بیان کرده است: «فمن اعتدى عليك فاعتدوا عليه بمثل ما اعتدى عليك» (بقره، ۱۹۴)

□ دستور قرآن کریم در مبارزه با فتنه این است که «وَقَاتِلُوهُمْ حَتَّى لَا تَكُونَ فِتْنَةً وَ يَكُونَ الدِّينُ لِلَّهِ».

پذیرش وجود جنگ

- گمان نکنیم جنگ، فقط جنگ نظامی و سخت است. درک این که در شرایط جنگ نرم قرار داریم، کمک می کند تا موقعیت خود را بهتر بشناسیم و وظیفه خود را دقیقتر تعیین کنیم.

تقویت باورها و ترویج ارزشها

- اگر هدف اصلی جنگ نرم تغییر باورها و ارزشهای اسلامی است؛ بنابراین بهترین راه مبارزه با آن ترویج و تقویت فرهنگ اسلامی و الهی است. این جهاد و مبارزه نرم باید تا جایی ادامه یابد که توان مخالفان دین و نظام اسلامی به حداقل برسد به گونه ای که نتوانند هیچ ضربه ای به نظام اسلامی وارد سازند. در جنگهای نرم، هر یک از افراد در خط مقدم جبهه هستند، بنابراین باید هر کدام از آنان، در حد توان، تجهیزات لازم برای مبارزه و مقابله با دشمن را داشته باشد.
- اگر یکی از اهداف اصلی جنگ نرم، تغییر ارزشهای اسلامی و ترویج ارزشهای غربی به جای ارزشهای اسلامی است، بنابراین برای مقابله با آن چاره ای جز ترویج و تقویت ارزشهای اسلامی در همه سطوح و ساحت های

زندگی مردم نداریم. لازم است نظام جامع اخلاقی و رفتاری انسان مسلمان تدوین گردد و عملیاتی شود. اخلاق اجتماعی، اخلاق سیاسی، اخلاق علم‌اندوزی، اخلاق نقد، اخلاق جنسی، اخلاق خانواده، اخلاق معاشرت، اخلاق شهروندی و امثال آن همگی بر اساس مبانی اسلامی و به شیوه‌ای کاربردی برای سطوح مختلف، تدوین گردد و محور فعالیت‌های تربیتی و تعلیمی قرار گیرد.

استفاده از همان شیوه‌های جنگ نرم

- فمن اعتدی علیکم فاعتدوا علیه بمثل ما اعتدی علیکم (بقره، ۱۹۴) و در این راه باید این آیه را نصب العین قرار دهیم که «فاعدوا لهم ما استطعتم من قوة»
- علامه شرف الدین: لا ینتشر الحق الا من حیث ینتشر الباطل
- مقام معظم رهبری: «امروز دشمن جبهه وسیعی را با استفاده از ابزارهای مؤثر خطرناک و کارآمد و نیز با بهره‌گرفتن از علم و تکنولوژی تشکیل داده است تا جمهوری اسلامی را هدف یک یورش همه جانبه فرهنگی قرار دهد. مقابله با این تهاجم بسیار خطرناک و ویرانگر، نیازمند هوشیاری و استفاده از ابزار و روش‌های مشابه دشمن ویا شیوه‌های جایگزین آن است.» (۱۳۷۱ / ۹ / ۱۹)

طراحی الگوی اسلامی - بومی پیشرفت

- متأسفانه ما هنوز نتوانسته‌ایم الگویی برای توسعه و پیشرفت همه جانبه کشور بر اساس مدل اسلامی و فرهنگ بومی و ایرانی خود طراحی کنیم و این یکی از بزرگترین ضعف‌های علمی و در نتیجه عملی ما است. به همین دلیل است که رهبر معظم انقلاب در سال‌های اخیر به طراحی و ارائه الگوی اسلامی - ایرانی توسعه تأکید کردند. و تا چنین الگویی در برابر الگوهای غربی و لیبرالی نداشته باشیم، از فعالیت‌های پراکنده و بعضاً متعارض و خنثی‌کننده اثر یکدیگر کاری ساخته نیست.

به کارگیری هنجاری خودی در طراحی‌های اقتصادی

- ما تا زمانی که در چارچوب برنامه‌های جهانی و غربی حرکت کنیم به طور حتم همواره تابع آنان و زیردست آنان خواهیم بود. سرنوشت جنگی که میدان آن را دشمن طراحی کرده و به تمام زوایای آشکار و نهان آن آگاهی دارد خیلی روشن است؛ ما برای آنکه ابتکار عمل را در دست بگیریم باید به قوانین و مقررات اسلامی خود باز گردیم و آنان را محور حرکت خود قرار دهیم. در آن صورت با توجه به ظرفیت‌هایی که جمهوری اسلامی دارد و با توجه به نیروهای انسانی کارآمد و منابع سرشار طبیعی قدرت‌های بزرگ چاره‌ای جز پذیرش قواعد بازی ما را ندارند. ما هرگز نباید تسلیم قوانین و مقررات جهانی که مخالف با فرهنگ و باورها و ارزش‌های ما است بشویم.

بومی کردن شبکه‌های اطلاعاتی

- در دنیای جدید، همه یا دست کم بیشتر فعالیت‌های اقتصادی، تجاری، مالی و پولی داخلی و خارجی به وسیله شبکه‌های الکترونیکی صورت می‌گیرد. فرودگاه‌ها، رادارها، ماهواره‌ها، شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، ارتباطات تلفنی و حتی آرشیوها و بایگانی‌ها همگی به صورت دیجیتالی و الکترونیکی و با استفاده از نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای الکترونیکی انجام می‌گیرند؛ بسیاری از اطلاعات نظامی و امنیتی و اقتصادی کشورها در رایانه‌ها و آرشیوهای الکترونیکی نگهداری می‌شوند. بنابراین اگر سیستم‌های بومی نداشته باشیم نه تنها همواره وابسته به بیگانگان خواهیم بود بلکه هیچ امنیتی در هیچ عرصه‌ای، اعم از اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و نظامی، برای کشور نمی‌توان تأمین کرد.
- در جریان حمله سال ۱۹۹۱ آمریکا به عراق یک ویروس سخت افزاری تعبیه شده در یک چاپگر صنعتی ساخت فرانسه در مرکز مخابرات بغداد، موجب شد که بخش گسترده‌ای از شبکه‌های مخابراتی و اطلاعاتی عراق از کار بیفتد. و یا در جریان حمله دوم آمریکا به عراق در سال ۲۰۰۳ آمریکایی‌ها توانستند همه سیستم‌های راداری و هشداردهنده دفاع هوایی و دریایی عراق را از کار بیاندازند به همین دلیل حتی یک هواپیمای جنگنده عراقی نتوانست از جای خود بلند شود! همین تجربه در جنگ آمریکا با صربستان نیز تکرار شد؛ آمریکایی‌ها توانستند شبکه‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مربوط به آب و برق و سوخت صربستان را از کار بیاندازند.
- تأکیدات مکرر مقام رهبری درباره سیستم پدافند غیر عامل در کشور از همین جا ناشی می‌شود.
- تأمین امنیت شبکه‌ها و سایت‌های اینترنتی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. چند نمونه هک سایت‌های شیعی در سال‌های اخیر رخ داد که نشان از اهمیت این موضوع دارد. هک ۲۸۵ سایت شیعی توسط هکرها انجام شده و هابیان در تاریخ ۲۸ شهریور ۱۳۸۷ از جمله این نمونه‌ها است. سایت‌های حضرات آیات سیستانی، تبریزی، سبحانی، مکارم، سایت حرم حضرت معصومه، سایت تخصصی قرآن و نهج البلاغه از جمله سایت‌های هک شده بودند. برخی از آقایان مثل آیت الله مکارم نیز در جلسه تفسیر خود در حرم حضرت معصومه در همان روز علیه این اقدام موضع گیری کرد. و البته روز بعد یعنی ۲۹ شهریور ۱۳۸۷ گروهی به نام مجاهدان مجازی شیعه سایت اصلی مدرسه الرمس را هک کردند و سرور اصلی آن را هک کردند و این پیام را روی آن گذاشتند که «دیروز هک‌های شما در سرور شیعه بودند و امروز ما در سرور شما هستیم!» و افزون بر آن سایت رسمی دانشگاه عجمان امارات متحده عربی را هک کردند و تصویر گرافیکی «کل یوم عاشورا» را در صفحه نخست آن قرار دادند.
- سرتیپ غلامرضا جلالی، رئیس سازمان پدافند غیر عامل کشور، در مصاحبه‌ای در تاریخ ۴ مهر ۱۳۸۸ از حمله ماهواره‌ای به صدا و سیما در زمان مناظره‌های انتخاباتی در طی پنج شب متوالی و خنثی کردن آن توسط نیروهای پدافند غیر عامل و نیروهای مخابرات خبر داد.

ترویج و تقویت فرهنگ کتابخوانی

- بر اساس آمارهای رسمی سازمان‌های بین‌المللی در سال ۲۰۰۳ تنها ۱/۱ درصد کتابهای تولیدی جهان در ۲۲ کشور عربی خاورمیانه بوده است این در حالی است که یونان با جمعیتی ۱۱ میلیونی، پنج برابر کل کشورهای عربی کتاب تولید کرده است.
- فقدان فرهنگ مطالعه و کتابخوانی و تکیه بر فرهنگ شفاهی هم سطح علمی و فرهنگی مردم را سطحی و پایین نگه می‌دارد و هم زمینه برای تأثیرگذاری بیشتر شایعات و امثال آن را فراهم می‌کند.

توجه ویژه به جوانان در مدیریت مبارزه نرم

- با توجه به اینکه مخاطب اصلی در جنگ نرم دشمنان علیه جمهوری اسلامی، جوانان هستند؛ اینان بهتر از هر کس دیگری توانایی درک ابعاد مختلف این جنگ را دارند؛ باید در این زمینه مدیریت مبارزه با جنگ نرم در حوزه‌های مختلف به ویژه در حوزه‌های فرهنگی را به خود آنان واگذار کرد.

رفع آسیب‌ها

- همانگونه که پیشتر گفته شد، یکی از مهمترین زمینه‌های جنگ نرم دشمنان علیه جمهوری اسلامی استفاده از نقاط ضعف و آسیب‌های اجتماعی و اقتصادی و سیاسی است. دشمنان با برجسته سازی این آسیب‌ها و ارائه نمونه‌های بهتر می‌کوشند مردم را نسبت به نظام سیاسی حاکم مأیوس نمایند، به همین دلیل همه مسؤولان و همه قوای کشور باید به صورت مستمر و خستگی ناپذیر در رفع مشکلات بکوشند.

تهیه طرح جامع تعلیم و تربیت اسلامی

- خیل عظیم نوجوانان و جوانانی که بخش زیادی از عمر خود را در مدارس و دانشگاه‌ها می‌گذرانند، ایجاب می‌کند به آموزش و پرورش آنان به صورت جدی‌تری پرداخته شود. اگر به منابع درسی و آموزشی آنان توجه نشود و مدارس و دانشگاه‌های ما، به ویژه در رشته‌های علوم انسانی، صرفاً جای جولان نظریه‌های غربی و سکولار باشد، باید هر زمانی انتظار وقوع فتنه‌های بزرگی را داشت. حقیقت این است که باور و اعتقاد مقدمه لازم برای عمل است؛ اگر کسی در باورهای خود نسبت به یک موضوع دچار تردید شود، پای او به میدان عمل باز نمی‌شود و اگر ما نظام تعلیمی و تربیتی خود را مورد بازنگری جدی قرار ندهیم، دیری نمی‌پاید که جامعه ایمانی ما از درون تهی خواهد شد.

تهیه طرح جامع فرهنگی

- برای تقابل با جنگ نرم لازم است سیاست‌ها و برنامه‌های فرهنگی نظام جمهوری اسلامی در همه عرصه به صورت شفاف و صریح تبیین شود و مراحل قانونی خود را نیز طی کند تا هم میزانی برای بررسی عملکرد فرهنگی مسؤولان باشد و هم راهنمایی برای حرکت ارباب فرهنگ و هم از برخوردها و سیاست‌های سلیقه‌ای و جناحی جلوگیری شود.

- ما هنوز نمی‌دانیم دقیقاً در عرصه سینما، موسیقی، هنر، ماهواره، پوشش زنان، برخورد با بی‌حجابی، آزادی مطبوعات و امثال آن چه سیاستی را باید داشته باشیم. نمونه بارز این ناهماهنگی‌ها و در نتیجه ناکارآمدی‌ها را می‌توان در طرح مبارزه با مفاسد اجتماعی که در سال‌های ۸۶ و ۸۷ از سوی نیروی انتظامی به اجرا درآمد مشاهده کرد. نیروی انتظامی که شأنی جز اجرای قانون ندارد، و قاعدتاً باید قانونی که از ناحیه دولت به او ابلاغ می‌شود اجرا کند. اما دولت و به ویژه رئیس دولت (دکتر احمدی نژاد) با این طرح مخالفت کرد و در تبلیغات انتخاباتی نیز یکی از محورهای مناظرات و تبلیغات کاندیداها شود. همگی تصمیم به برخورد با این طرح داشتند. این نمونه‌ای کوچک از ندانم‌کاری‌ها و بی‌برنامه‌گی‌ها در عرصه فرهنگی و اجتماعی است.

منابع:

دکتر محمد تولایی، پیش درآمدی بر جنگ نرم (مفهوم شناسی، کارکردها و روشها) - ۱۳۸۸
محمد شیرازی، جنگ روانی و تبلیغات، مفاهیم و کارکردها، تهران: انتشارات نمایندگی ولی فقیه در سپاه، ۱۳۷۶.

حجت‌الله مرادی «قدرت و جنگ نرم از نظریه تا عمل»، ۱۳۸۸

محمد اسماعیلی - تفاوت‌های جنگ نرم و سخت

شعبانی ساروئی، رمضان، جریان شناسی، سازمان بسیج فرهنگیان ۱۳۸۷

جریان شناسی سیاسی، پژوهشکده تحقیقات اسلامی سپاه

مرکز اسناد انقلاب اسلامی

www.khamenei.ir ---- پایگاه اطلاع رسانی مقام معظم رهبری

www.psyop.ir ---- پایگاه اطلاع رسانی عملیات روانی و جنگ نرم

http://www.tabnak.ir/

http://afsaranejang.blogfa.com

http://www.kayhannews.ir

www.BornaNews.ir

www.farsnews.com

www. Basirat ir

www.tebyan.net

