

فهرست مطالب

<u>عنوان</u>	<u>شماره صفحه</u>
پیش‌گفتار	۱
فصل اول- بررسی و شناخت محصولات	
۱- مقدمه	۱-۲
۱-۱- مطالعه و شناخت محصولات	۱-۳
۱-۱-۱- نام، تعریف و تشریح محصولات	۱-۴
۱-۱-۲- خصوصیات فیزیکی و شیمیایی محصولات	۱-۵
۱-۲- وضعیت عرضه و تقاضا در صنعت داروسازی ایران	۱-۶
۱-۲-۱- مطالعه و بررسی وضعیت تولید دارو در ایران	۱-۶
۱-۲-۲- بررسی شرکت‌های تولید کننده دارو و میزان تولید و فروش آنها	۱-۷
۱-۲-۳- مطالعه و بررسی وضعیت کلی فروش و مصرف دارو در کشور	۱-۱۰
۱-۲-۴- وضعیت میزان فروش محصولات دارویی	۱-۱۱
۱-۲-۵- مطالعه و بررسی سرانه مصرف دارو در کشور	۱-۱۲
۱-۲-۶- وضعیت فروش شرکت‌های توزیع کننده دارو	۱-۱۵
۱-۲-۷- مطالعه و بررسی وضعیت واردات دارو	۱-۲۰
۱-۳- وضعیت صنعت داروسازی در جهان	۱-۲۲
۱-۴- پیش‌بینی بازار عرضه و تقاضای دارو در کشور	۱-۲۵
۱-۴-۱- پیش‌بینی روند تولید دارو در کشور	۱-۲۵
۱-۴-۲- پیش‌بینی روند مصرف دارو در کشور	۱-۲۶
۱-۴-۳- پیش‌بینی روند واردات و صادرات دارو در کشور	۱-۲۹
۱-۴-۴- مقایسه عرضه و تقاضای محصولات دارویی	۱-۳۱
۱-۵- تعیین سهم قابل کسب از بازار	۱-۳۲
۱-۶- تعیین ظرفیت اقتصادی	۱-۳۲

فهرست مطالب

<u>عنوان</u>	<u>شماره صفحه</u>
فصل دوم- بررسی و تحلیل وضعیت فنی	
۱- مقدمه	۲-۲
۱-۲- تکنولوژی (روش تولید)	۲-۳
۲-۲- بررسی مواد اولیه مورد نیاز تولید و بسته‌بندی	۲-۱۱
۳-۲- تولیدات و تعیین ظرفیت تولید	۲-۱۲
۴-۲- بررسی ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز طرح	۲-۱۳
۱-۴-۲- بررسی ماشین‌آلات و تجهیزات اصلی خطوط تولید	۲-۱۳
۲-۴-۲- بررسی ماشین‌آلات و تجهیزات آزمایشگاه	۲-۱۶
۵-۲- برآورد نیروی انسانی مورد نیاز	۲-۲۰
۶-۲- برآورد زمین، ساختمان و محوطه‌سازی	۲-۲۱
۷-۲- برآورد انواع انرژی مصرفی سالانه	۲-۲۵
۸-۲- برآورد انواع وسایط نقلیه مورد نیاز	۲-۲۶
۹-۲- برآورد تجهیزات و ملزومات اداری و رفاهی	۲-۲۷
۱۰-۲- برآورد تأسیسات و تجهیزات صنعتی	۲-۲۸
۱۱-۲- برآورد هزینه‌های قبل از بهره‌برداری طرح	۲-۲۸
۱۲-۲- برآورد برنامه زمان‌بندی اجرای طرح	۲-۳۰

فصل سوم- بررسی مالی

۳- مقدمه	۳-۲
۱-۳- پیش‌بینی و برآورد وجوه نقد مورد نیاز طرح	۳-۳
۲-۳- پیش‌بینی و برآورد هزینه‌های عملیاتی دوران بهره‌برداری و تولید	۳-۴
۱-۲-۳- پیش‌بینی هزینه‌های پرسنلی	۳-۵
۲-۲-۳- پیش‌بینی هزینه‌های نگهداری و تعمیرات	۳-۶

- ۳-۲-۳- پیش بینی هزینه مواد اولیه..... ۳-۸
- ۳-۲-۴- پیش بینی هزینه های سوخت و انرژی مصرفی..... ۳-۹
- ۳-۲-۵- پیش بینی هزینه های پیش بینی نشده تولیدی..... ۳-۹
- ۳-۲-۶- پیش بینی هزینه های مالی و تسهیلات بانکی..... ۳-۱۰
- ۳-۲-۷- پیش بینی هزینه های اداری و تشکیلاتی..... ۳-۱۰
- ۳-۲-۸- پیش بینی هزینه استهلاک..... ۳-۱۱
- ۳-۲-۹- پیش بینی هزینه های بیمه و عوارض کارخانه..... ۳-۱۲
- ۳-۲-۱۰- پیش بینی و برآورد کل هزینه های عملیاتی دوران بهره برداری طرح..... ۳-۱۲
- ۳-۳-۳- پیش بینی و برآورد سرمایه در گردش مورد نیاز طرح..... ۳-۱۳
- ۳-۳-۴- پیش بینی و برآورد کل سرمایه گذاری طرح..... ۳-۱۳
- ۳-۳-۵- سیاست تأمین منابع مالی طرح..... ۳-۱۴
- ۳-۳-۶- برآورد محاسبه قیمت تمام شده محصولات..... ۳-۱۴
- ۳-۳-۷- برآورد فروش و درآمد حاصله..... ۳-۱۵
- ۳-۳-۸- پیش بینی و برآورد صورت حساب سود و زیان و ترازنامه برای ۵ سال دوران بهره برداری طرح..... ۳-۱۶

فصل چهارم- تحلیل اقتصادی

- ۴-۲- مقدمه..... ۴-۲
- ۴-۱-۴- تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر..... ۴-۳
- ۴-۲-۴- محاسبه ارزش فعلی خالص..... ۴-۶
- ۴-۳-۴- محاسبه دوره بازگشت سرمایه..... ۴-۷

۱-۱-۱- نام، تعریف و تشریح محصولات

اقلام عمده دارویی که به عنوان محصولات هدف (بدون در نظر داشتن فرمولاسیون خاص) در این طرح مورد نظر هستند، شامل موارد ذیل می‌باشند:

الف- قرص (Tablet)

قرص، معمول‌ترین شکل دارو می‌باشد که به صورت جامد عرضه می‌شود و دارای اشکال و اندازه‌های گوناگون می‌باشد. منظور از قرص، شکل متراکم و جامد دارو می‌باشد که قبل از اینکه دارو به شکل قرص درآید، مواد دیگری به عنوان مواد افزاینده به پودر آن اضافه می‌کنند، مانند موادی که باعث چسبیدن ماده مؤثره به هم می‌شود. در برخی از قرص‌ها، ماده مؤثره بعد از بلعیدن قرص کاملاً رها می‌شود تا تأثیر آن طولانی شده و حفظ گردد. این محصول پس از تولید، به دو صورت پرسی و باز عرضه می‌شود. در روش پرسی قرص‌ها در دسته‌های متعدد در روکش پلاستیکی محافظت شده و در روش باز، از ظرف‌های پلاستیکی شیشه‌ای درب‌دار با ظرفیت‌های مختلف برای محافظت از قرص استفاده می‌شود.

ب- کپسول (Capsule)

در مواقعی که نتوان عمل پرس کردن را روی گرانول (یکی از محصولات نیمه‌ساخته در فرآیند تولید قرص) اعمال کرد، گرانول‌ها توسط یک روکش دارویی قابل جذب، به صورت روکش‌دار تحت عنوان کپسول عرضه می‌شوند. کپسول یک پوسته ژلاتینی استوانه‌ای شکل است که وقتی بلعیده می‌شود، پوسته آن شکسته شده (از هم باز می‌شود) و داروی درون آن رها می‌شود. حل شدن کپسول‌هایی که به تدریج محتوای آنها آزاد می‌شود، به علت تأثیر اسید معده بر آنها است. کپسول‌ها نیز مانند قرص‌ها به دو صورت پرسی و باز عرضه می‌شوند.

ج- شربت (Syrup)

شربت از محصولات دارویی است که به صورت مایع عرضه می‌شود و مواد فعال آن به صورت محلول (جامد) معلق در مایع یا مایع معلق در مایع) با مواد دیگر مثل حلال‌ها، مواد رنگی، مواد معطر و مواد نگهدارنده مخلوط هستند. این دارو را باید قبل از مصرف تکان داد تا دارو به طور یکنواخت در محلول پراکنده شود، در غیر اینصورت مقدار دارو به درستی مصرف نمی‌شود. این محصول معمولاً در ظروف شیشه‌ای و در برخی موارد هم در ظروف پلاستیکی به بازار عرضه می‌شوند.

د- قطره (Drops)