

## مؤلفه های خود ارزیابی مبلغان

ردیف	معیار ارزیابی	نه چندان	تا حدودی	متوسط	خوب	زیاد
۱	میزان وقت گذاری برای مطالعه و تهیه محتوا قبل از اعزام					
۲	آشنایی با نیازهای منطقه تبلیغی و ترکیب فرهنگی و قومیتی					
۳	تأمین محتوا و ادبیات متنوع متناسب با تنوع مخاطب					
۴	میزان مشارکت و توجه مخاطب در مباحث و برنامه ها					
۵	اجرای به موقع برنامه های تبلیغی					
۶	حضور ملبس در منطقه تبلیغی					
۷	میزان رضایتمندی شما از مخاطب					
۸	میزان استفاده از محتوای تهیه شده در ایام تبلیغ					
۹	سطح فرهنگی و رفتار اجتماعی مخاطب					
۱۰	میزان استقبال عمومی مردم از اقامه نماز					
۱۱	میزان حضور مشارکت مخاطبان در برنامه های تبلیغی					
۱۲	میزان بکارگیری توانایی های تخصصی شما در منطقه تبلیغ					
۱۳	میزان حضور در منطقه					
۱۴	عکس العمل مثبت مخاطب به برنامه های تبلیغی					
۱۵	تنوع مخاطب و افزایش مشارکت مخاطب به نسبت آغاز اعزام					
۱۶	برآورد کلی از برنامه تبلیغی ارائه شده					
۱۷	ضرورت حضور رابط در منطقه					