

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تهیه و تنظیم:

فاطمه دهقان

الهه کمالی

امینه حیدری

مهديه دهقانی

بهاره عساری

زهرا حیدری



گروه صنعتی ایستک

Shirin Asal
شیرین عسل



پادراتوس®
فراورده های لبنی پاستوریزه



شرکت فراورده های لبنی یاکبان (سهامی خاص)

www.armcade.com



عالیس

۱- تاریخچه:

در گذشته آقایان فیاض که میر عامل کارخانه چشمه نوشان که عالیس می باشد خودشان نماینده کوکا کولا در بندر عباس بودن که بسیار موفق بودند در پخش نوشابه کوکا کولا در بندر عباس تا اینکه هوش کارخانه نوشابه به سرشان زد در ابتدا قرار شد که کارخانه نوشابه راه اندازی و با اسم تجاری خوشگوار نوشابه تولید و روانه بازار کنند که با مدیر عامل کوکا کولا به توافق نرسیدند و با اسم تجاری عالیس کار خودشان شروع کردند.



گروه تولیدی عالیس یکی از بزرگترین تولید کنندگان نوشیدنی در ایران می باشد که همه محصولاتش را به تنوع و کیفیت می شناسند.
در این مجموعه تلاش بر این بوده است که سبد محصولات (

۱-دوغ

۲-نوشابه

۳-شیر

۴-ماست میوه ای

۵-شیر میوه ای

۶-و انواع ماءالشعیر در ۱۲ طعم متفاوت و در دو سایز) با بهترین کیفیت و یا استانداردهای روز دنیا تولید و در اختیار مصرف کنندگان عزیز قرار گیرد .



مفتخریم اعلام نمائیم محصولات جدید این شرکت (نوشیدنی های ماست میوه ای ،شیر میوه ها،انواع آب میوه ها وشیر های طعم دار) نیز ، با تکنولوژی روز اروپا طی چند ماه آینده تولید و به بازار عرضه می گردد .
گواهینامه ها و استانداردها :



ISO 18001 : 2007 ISO 14001 :2004

HACCP ISO 22000 :2005 ISO 9001 :2008

۲- مزیت های رقابتی محصولات و خطوط تولیدی " عالیس " :



- * مرغوبترین مواد اولیه در جهت بالا بردن کیفیت محصولات تولیدی
- * عدم استفاده از مواد نگهدارنده در تولید محصولات (به غیر از نوشابه)
- * پیشرفته ترین تجهیزات و لوازم آزمایشگاهی جهت تست مواد اولیه و محصول نهایی
- * پیشرفته ترین تجهیزات کنترل آنلاین خط تولید جهت افزایش کیفیت
- * سیستم های نوین تعمیرات و نگهداری در راستای افزایش کیفیت و حذف آلودگی های احتمالی
- * سیستم پیوسته تولید بطری و انتقال به دستگاه های پرکن و بسته بندی به صورت تمام اتوماتیک
- * سیستم پیشرفته تصفیه آب RO جهت تصفیه آب مصرفی؛

*سیستم فیلتراسیون پیشرفته جهت بالا بردن شفافیت و کاهش کدورت محصول

*تکنولوژی **double deaerator** در دستگاه پارامیکس، به منظور بالا بردن کیفیت و افزایش

زمان ماندگاری



*تکنولوژی **Long Tube** در نازل‌های دستگاه فیلر

*تجهیزات پیشرفته آنلاین جهت اندازه گیری لحظه ای پارامترهای کیفی محصول

۳- محصولات

عالیس با بیش از ۱۷ نوع نوشیدنی طعم ، تازگی و تنوع انتخاب را برای شما به ارمغان آورده است. از دوغ عالیس ، پرفروشترین محصول ما و نوشابه با طعم های گوناگون ، آب معدنی تا جدیدترین محصولات ما یعنی ماءالشعیر با ده طعم بسیار دلپذیر همه با دقت و کیفیت بسیار بالا تولید شده تا به هر نوع نیاز و ذائقه ایی پاسخ دهد.





دوغ

ترکیبات :

پروتئین ، کربوهیدرات ، فسفر ، ید ، منیزیم ، کلسیم

حاوی ویتامینهای :

B

سایز :

۱۵۰۰ سی سی

۲۸۰ سی سی





آب معدنی

ترکیبات :

آهن ، روی ، آرسنیک ، ید ، منیزیم ، کلسیم ، نیتريت و مواد معدنی دیگر

سایز :

۱۵۰۰ سی سی



نوشابه گازدار با اسانس لیمو

ترکیبات :

آب گازدار ، شکر ، اسید سیتریک ، اسانس لیمو ، بنزوات سدیم و تری سیترات سدیم

حاوی ویتامینهای :

C

سایز :

۱۵۰۰ CC

۳۰۰ CC



پادراتوس®

فرآورده های لبنی پاستوریزه

ISO 22000
ISO 9001
HACCP (TUV) Padratoos®
Dairy Products

www.PadratoosDairy.com



© 2008 Padratoos Dairy Products Co. All rights reserved.

پادراتوس

12



پادراتوس®
فرآورده های لبنی پاستوریزه

پادراتوس

۱- تاریخچه:

کارخانه پادراتوس در سال ۱۳۷۱ تاسیس و کار خود را با تولید محصولات پنیر آب نمکی و خامه پاستوریزه آغاز نمود. با توسعه ظرفیت کارخانه پس از گذشت قریب به ۱۸ سال در حال حاضر این مجموعه با بهره گیری از ۱۰۰ نفر پرسنل مجرب و دستگاه های مدرن تولید و استفاده از مواد اولیه خصوصا شیر تامینی از منطقه قوچان و مشهد مشغول به تولید انواع فراورده های لبنی می باشد.

این مجموعه با داشتن شبکه توزیع و نمایندگی های فراوان در سراسر کشور توانسته محصولات با کیفیت خود را در بیش از ۲۰ استان کشور و چند کشور همجوار در اختیار مصرف کنندگان قرار دهد که در این راستا تلاش مضاعفی در جهت گسترش شبکه توزیع، تعدیل قیمت ها از طریق حذف واسطه ها و سهولت دسترسی مصرف کننده به محصولات به صورت کاملا جدی در دست انجام است.



پادراتوس
فراورده های لبنی پاستوریزه

پادراتوس

همواره تلاش این مجموعه در جهت تولید محصولات متنوع و ارتقاء سطح کیفی محصولات و در کل جلب رضایت مصرف کنندگان محترم و افزایش تعداد دوستداران و محصولات پادراتوس بوده است. در این میان همواره تلاش نموده ایم تا ضمن ارائه یک برنامه غذایی مناسب برای کلیه سنین مصرف کنندگان و همگام با برنامه های بهداشتی و غذایی بین المللی در جهت فرهنگ سازی مصرف صحیح، سلامت خانواده ها را در راس اهداف خود قرار داده و هر روز محصولاتی جدید تر و با کیفیت بهتر در اختیار هموطنان عزیز و سایر مصرف کنندگان قرار دهیم.

محصولات این شرکت دارای نشان استاندارد ملی ایران ، ایزو ۹۰۰۱ ، ایزو ۲۲۰۰۰ و استاندارد HACCP می باشد.



پادراتوس®
فراورده های لبنی پاستوریزه



ISO 22000
ISO 9001
HACCP



پادراتوس

۲- محصولات:



پادراتوس®
فراورده های لبنی پاستوریزه

شرکت فراورده های لبنی پادراتوس محصول شیر پاستوریزه خود را در حال حاضر در دو بسته بندی ۲۰۰ سی سی لیوانی پلی استایرن و پری پک (کیسه ای ۹۰۰ سی سی) فروش آزاد عرضه می نماید.

شیرتنها غذای طبیعی و کامل
سرشار از کلسیم و فسفر
منبع ویتامین های A ، B و D

| Nutritional values (average per 100 gr): | | هر صد گرم حاوی: | |
|--|-------|-----------------|------------------|
| Energy | K.Cal | 60 | انرژی کیلو کالری |
| Protein | gr | 3.4 | پروتئین گرم |
| Carbohydrate | gr | 4.9 | کربوهیدرات گرم |
| Fat | gr | 2.5 | چربی گرم |
| Calcium | m.gr | 118 | کلسیم میلی گرم |
| Mineals | gr | 0.6 | مواد معدنی گرم |
| Phosphorous | m.gr | 97 | فسفر میلی گرم |



پادراتوس®
فرآورده های لبنی پاستوریزه

جدول ارزش غذایی شیر پاستوریزه پادراتوس

بدلیل کیفیت بالای شیر منطقه قوچان و تاکید شرکت بر دریافت شیر صنعتی با کیفیت (شیر ۱۰ برابر با کیفیت تر از شیر های خام معمول و بار میکروبی اغلب زیر ۱/۰ حد مجاز مورد استفاده سایر کارخانجات) محصولی با کیفیت و طعمی منحصر به فرد تولید می گردد. این شیر بصورت نیم چرب با در صد چربی ۵/۲ (دو و نیم درصد) که مناسب برای جذب مواد مفید خصوصا کلسیم می باشد در اختیار مصرف کننده قرار می گیرد.



پادراتوس®
فراورده های لبنی پاستوریزه

پادراتوس

دوغ پاستوریزه پادراتوس :
 بی شک اگر اولین نباشد جزو اولین دوغ
 هایبست که طعم ملایم و غیر ترش دوغ
 را با اسانس نعناع و بدون گاز ارائه کرد و
 به اذعان دوستان مصرف کننده همیشه
 در خاطره دوستان جای گرفته است .
 بسیاری از مصرف کنندگان دوغ های
 مختلف بر این اعتقاد هستند که طعم
 دوغ پادراتوس ، بهترین طعم دوغیست
 که نوش جان کرده اند.



پادراتوس®
 فرآورده های لبنی پاستوریزه



پادراتوس

ارزش تغذیه ای:

دوغ حاوی حداقل نیمی از خواص شیر است. علاوه بر این دوغ دارای میکروارگانیزم های مفید برای روده می باشد و به هضم غذا نیز کمک می کند. همچنین نوشیدن دوغ یک ربع قبل از میل غذا می تواند باعث ایجاد حس سیری شود که میتواند گزینه مناسبی برای افرادی باشد که مایل به کم کردن وزن خود می باشند.



پادراتوس®
فرآورده های لبنی پاستوریزه

پادراتوس

دوغ پادراتوس در حجم و بسته بندی های مختلف عرضه می گردد :

- بطری پت ۱۵۰۰ سی سی
- بطری پت ۴۰۰۰ سی سی (۴ لیتری)
- بطری پت ۲۵۰ سی سی
- بطری پت ۳۰۰ سی سی
- دوغ کیسه ای پری پک (یک لیتری) ۱۰۰۰ سی سی
- لیوان پلی استایرن ۲۰۰ سی سی مخصوص رستوران



پادراتوس
فرآورده های لبنی پاستوریزه

پادراتوس

* ویژگی های فیزیکی:

یکنواخت، رنگ سفید تا سفید شیری، یکدست بدون ذرات لخته شده و فاقد طعم غیر طبیعی

* ویژگی های شیمیایی:

ماده خشک بدون چربی: حداقل ۳.۲

چربی (گرم در صد گرم): حداکثر ۰.۵ درصد

نمک طعام: ۱ - ۰.۲

حداکثر ۴.۵ : Ph

* ویژگی های میکروبی:

کپک و مخمر در میلی لیتر: حداکثر ۱۰۲

کلیفرم در میلی گرم: حداکثر ۱۰

اشرشیا کلی در میلی لیتر: منفی

استافیلوکوک کواگولاز + در میلی لیتر: منفی



پادراتوس®
فرآورده های لبنی پاستوریزه

پادراتوس

دوغ پادراتوس فاقد هر گونه مواد نگهدارنده بوده و جدول ترکیبات آن صرفاً طبق جدول زیر می باشد :

| Ingredients | ترکیبات | values (average per 100 gr): هر صد گرم حاوی :- |
|----------------------|---------------------------|--|
| Yoghurt | ماست | Fat ۱ گرم (1 gr) چربی |
| Water | آب | S.N.F ۴ گرم (4 gr) ماده خشک |
| Salt | نمک | Salt ۱ گرم (1 gr) نمک |
| Mint Natural Flavour | طعم دهنده عای طبیعی نعناع | نمک (۰/۸۵ ± ۰/۱) درصد |



پادراتوس®
فراورده های لبنی پاستوریزه

در حال حاضر شرکت پادراتوس چند طعم جدید برای دوغ در دست آزمون و تولید آزمایشی دارد که در صورت استقبال هموطنان گرامی بزودی در اختیار هموطنان عزیز قرار خواهد گرفت.



پادراتوس®
فرآورده های لبنی پاستوریزه

پادراتوس

اگر تا به حال ماست پادراتوس را امتحان کرده باشید ، ناخودآگاه متوجه کیفیت و طعم خاص این محصول شده اید . طعم ویژه ماست پادراتوس حاصل عوامل زیر می باشد:

کیفیت شیر ورودی به کارخانه - بدلیل کیفیت بالای شیر منطقه قوچان و تاکید شرکت بر دریافت شیر صنعتی با کیفیت (شیر ۱۰ برابر با کیفیت تر از شیر های خام معمول و بار میکروبی اغلب زیر ۱/۰ حد مجاز مورد استفاده سایر کارخانجات) محصولی با کیفیت و طعمی منحصر به فرد تولید می گردد.

فرمولاسیون حساس و دقیق - این طعم حاصل فرآیندی است که بر روی شیر انجام می شود و زمان ، محل ، دما و سایر شرایط تولید و افزودنی ها در آن نقش به سزایی دارند



پادراتوس®
فراورده های لبنی پاستوریزه

پادراتوس

ماست پادراتوس در وزن و بسته بندی های مختلف عرضه می گردد :

- ماست نیم چرب ۱۰۰ گرمی دو و نیم درصد چربی پادراتوس
- ماست کم چرب ۷۵۰ گرمی یک درصد چربی پادراتوس
- ماست خامه ای ۷۵۰ گرمی هفت درصد چربی پادراتوس
- ماست پرچرب ۸۵۰ گرمی سه و نیم درصد چربی پادراتوس
- ماست پرچرب ۱۲۰۰ گرمی سه و نیم درصد چربی پادراتوس
- ماست پرچرب همزده ۷۵۰ گرمی ۵ درصد چربی پادراتوس



پادراتوس
فرآورده های لبنی پاستوریزه

ماست پادراتوس فاقد هر گونه مواد نگهدارنده است و از مواد کاملاً طبیعی و مفید برای سلامتی بدن تهیه شده است

پادراتوس



پادراتوس®
فرآورده های لبنی پاستوریزه

ماست چکیده پادراتوس در سه نوع ساده (طعمدار- نمکدار) ، کاکوتی و موسیر تولید می گردد. تمام این ماست ها پاستوریزه بوده و شرایط کنترل کیفی را طی می نمایند. چربی این محصولات ۷ درصد و مقدار ماده خشک در آنها ۱۷ درصد می باشد.

پادراتوس

انواع ماست چکیده پادراتوس در هر یک از طعم ها در وزن و بسته بندی های مختلف عرضه می گردد :

لیوان ۱۰۰ گرمی پلی استایرنی (مخصوص نفر و رستوران)

لیوان ۲۵۰ گرمی پلی استایرنی

لیوان ۵۰۰ گرمی پلی استایرنی

پاکت ۹۰۰ گرمی نایلونی با بسته بندی بسیار زیبا



پادراتوس®
فرآورده های لبنی پاستوریزه

ماست چکیده پادراتوس فاقد هر گونه مواد نگهدارنده است و از مواد کاملاً طبیعی و مفید برای سلامتی بدن تهیه شده است



۱- تاریخچه:

کارخانه زمزم تهران در تاریخ ۳۰/۹/۱۳۳۴ به ثبت رسید. این شرکت تحت لیسانس پپسی کولا بین المللی تولید خود را آغاز نمود اما به دلیل عدم تطبیق ذائقه مردم با این نوشابه موفقیت به دست نیاورد که این امر سبب توزیع مجانی نوشابه همراه با جایزه گردید تا این که در سال ۱۳۵۹ خود اقدام به ایجاد واحد تحقیق و توسعه نمود که آزمایشگاه این واحد در اردیبهشت ۱۳۶۰ شروع به فعالیت کرد. این آزمایشگاه تلاش شبانه روزی خود بر روی فرموله کردن و تهیه اسانس ها و مواد لازم جهت عصاره سازی متمرکز نمود.



زمزم

در اواخر همین سال شرکت زمزم در صدد ان برآمد که نوشابه ساده و بی رنگی را فرموله کرده و به بازار عرضه نماید. در حال حاضر گروه زمزم شامل ۱۶ شرکت نوشابه سازی است که زمزم ایران در راس تمامی ان ها قرار دارد. قدیمی ترین شرکت در این گروه شرکت زمزم تهران می باشد که در سال ۱۳۳۴ تاسیس شده است.



زمزم

۲- محصولات:

گروه زمزم بیش از ۸۲ نوع محصول تولید می نماید و ان را در تمامی نقاط ایران

توزیع می کند که به ترتیب زیر دسته بندی می شود:

۱- نوشابه های ۳۰۰ و ۱۵۰۰ سی سی (کولا)

۲- نوشابه های ورزشی (لیمو)

۳- نوشابه کلاسیک (شیرین شده با شهد خرما)

۴- نوشابه ارس (لیموناد)

۵- نوشابه قوطی (کولا-پرتقالی)

۶- نوشابه شیشه ای (پرتقالی)

۷- آب معدنی و آشامیدنی

۸- دوغ گازدار و بدون گاز آبعلی

۹- ماء الشعیر (سیب و هلو)

۱۰- نوشابه انرژی درینک قوطی

۱۱- آب میوه گازدار (انگور-هلو)



گروه زمزم بزرگترین شرکت نوشابه سازی موجود در بازار ایران است و توانسته محصولات متنوع با بالاترین کیفیت و مناسب ترین قیمت تولید نماید.

گروه زمزم طی یک سال و نیم اخیر بیش از ۴۰ نوع محصول جدید به سبد محصولات خود اضافه کرده است. در حال حاضر گروه زمزم با بیش از ۱۰۰ نوع محصول با سایزها و طعم های متنوع پیش رو در امر نوع آوری می باشد. شرکت های زمزم شامل زمزم آبادان، آذربایجان، اصفهان، تهران، رشت، شیراز، کرمان، کرمانشاه، گرگان، مشهد است.



شرکت زمزم تهران در سال ۱۳۳۴ فعالیت خود را با دو خط تولید نوشابه های غیر الکی گازدار در ظروف شیشه ای و یک خط تولید گاز خوراکی آغاز نمود و در حال حاضر با در اختیار داشتن چهار خط تولید نوشابه های غیرالکی گازدار، نوشیدنی مالت ساده و طعم دار، آب میوه، دوغ و آب آشامیدنی در ظروف یک بار مصرف با سایز های ۱۵۰۰، ۱۰۰۰، ۵۰۰، ۳۰۰ سی سی و ظروف قوطی با سایز های ۲۵۰ و ۳۳۰ سی سی فعالیت خود را ادامه می دهد.



شرکت فرآورده‌های لبنی پاکبان با هدف ایجاد تحول و نوآوری در صنایع لبنی کشور که سالیان دراز در حال رکود و سکون بود در سال ۱۳۶۵ با شماره ثبت ۵۹۷۵۴ در اداره ثبت تهران تاسیس و در همان بدو امر با شعار "جامعه سالم در گرو تغذیه مناسب" عزم خود را جزم و با هدف ایجاد تحول در این صنعت آغاز به کار نمود. شرکت در راستای این تحول مبنای فعالیت را بر افزایش کیفیت مطابق نیاز مشتری قرار داده و در کنار آن اقدام به ایجاد فضای تولید منطبق با استانداردهای جهانی و طراحی خطوط تولید با بهره‌مندی از کلیه امکانات داخلی و خارجی به منظور رسیدن به خودکفایی در این صنعت نمود؛ و بالاخره در سال ۱۳۷۲ تولیدات شرکت وارد بازار و در سال ۱۳۷۲ موفق به اخذ پروانه بهره‌برداری وزارت صنایع گردید.



۱- شرکت فرآورده‌های لبنی پاکبان

با هدف ایجاد تحول و نوآوری در صنایع لبنی کشور که سالیان دراز در حال رکود و سکون بود در سال ۱۳۶۵ با شماره ثبت ۵۹۷۵۴ در اداره ثبت تهران تاسیس و در همان بدو امر با شعار "جامعه سالم در گرو تغذیه مناسب" عزم خود را جزم و با هدف ایجاد تحول در این صنعت آغاز به کار نمود. شرکت در راستای این تحول مبنای فعالیت را بر افزایش کیفیت مطابق نیاز مشتری قرار داده و در کنار آن اقدام به ایجاد فضای تولید منطبق با استانداردهای جهانی و طراحی خطوط تولید با بهره‌مندی از کلیه امکانات داخلی و خارجی به منظور رسیدن به خودکفایی در این صنعت نمود؛ و بالاخره در سال ۱۳۷۲ تولیدات شرکت وارد بازار و در سال ۱۳۷۲ موفق به اخذ پروانه بهره‌برداری وزارت صنایع گردید.



۲- شرکت پخش پاکبان

در راستای سیاستهای توسعه گروه صنایع غذایی پاکبان در تاریخ ۳۰-۳-۰۳-۱۳۸۰ تحت شماره ۱۷۶۴۱۲ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. مأموریت این شرکت در مرحله اول توزیع کلیه تولیدات گروه صنایع غذایی پاکبان در سراسر ایران و در مرحله دوم تولیدات سایر شرکت ها و کارخانجات معتبر داخلی که اولاً دارای کیفیت مناسب براساس استاندارد های ملی و بین‌المللی بوده و ثانیاً مکمل تولیدات مصرفی گروه صنایع غذایی پاکبان باشند. این شرکت با استفاده از کادرمجرب و تحصیل کرده بالغ بر دو سوم کشور را به طور مستقیم و یک سوم کشور را به طور غیرمستقیم توسط نمایندگان دلسوز و متعهد تحت پوشش سیستم توزیع مویرگی دارد.



۳- شرکت کارنشان پلاستیک

با شماره ثبت ۲۷۴۷۸۲ در تاریخ ۱۳۸۵.۰۴.۱۷ در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسیده است. این شرکت در راستای سیاست های توسعه گروه صنایع غذایی پاکبان تاسیس گردید و هدف آن تولید انواع ظروف، بطری، قطعات و مصنوعات پلاستیکی و سایر مواردی است که پیرامون تولید ظروف بسته بندی مورد نیاز می باشد. مأموریت این شرکت در مرحله اول تهیه و تولید ظروف بسته بندی مورد نیاز گروه صنایع غذایی پاکبان در سراسر ایران و در مرحله دوم تولیدات سایر شرکتها و کارخانجات معتبر داخلی است که دارای کیفیت مناسب براساس استانداردهای ملی و بین‌المللی می باشد.



پاکبان

۴- شرکت پخش کالاوران پاکبان

با شماره ثبت ۴۳۴۰۲۳ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۴۴۵۳۵ در تاریخ ۱۳۹۱.۱۰.۲۷ در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسیده است. این شرکت در راستای سیاست های توسعه گروه صنایع غذایی پاکبان تاسیس گردید و هدف آن پخش و توزیع فرآورده های غذایی و آشامیدنی در داخل کشور و انجام امور بازرگانی خرید و فروش به صورت مستقیم و غیر مستقیم می باشد. این شرکت در حال حاضر مسئولیت توزیع و پخش محصولات شرکت فرآورده های لبنی پاکبان به ویژه نوشیدنی های این شرکت را به عهده داشته و با بهره جویی از سیستم توزیع مویرگی اغلب استان های کشور را تحت پوشش قرار داده است.



۵- شرکت تولیدی کشت و صنعت جوانه سفید
 با شماره ثبت ۲۴۶۹۳۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۷۲۰۰۸ در تاریخ
 ۱۳۸۴.۷.۲۰ در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران به ثبت
 رسیده است. این شرکت در راستای سیاست های توسعه گروه صنایع غذایی
 پاکبان تاسیس گردید و هدف آن تهیه، تولید، نگهداری، کشت و توزیع قارچ
 خوراکی و تولید مواد پروتئینی کنسروجات تهیه بذر و مشتقات آن در کارخانه
 می باشد.

گواهینامه ISO ۲۰۰۵:۲۰۰۰

گواهینامه ISO ۲۰۰۴:۲۰۰۱

گواهینامه ISO ۲۰۰۸:۲۰۰۱

گواهینامه HACCP







پاکبان



اطلاعات تماس

صنایع غذایی پاکبان - دفتر مرکزی

تهران - بزرگراه جلال آل احمد - نبش شهرآرا - ساختمان گلزار

۴۲۶۷۲



کارخانه پاکبان

تهران - هشتگرد - کردان - کوهسار

۴۳۲۳۴۸۸-۰۲۶۴ , ۴۳۲۴۲۱۷-۰۲۶۴

واحد صادرات پاکبان

Export@pakbandairy.Com



گروه صنعتی ایستک

۱- تاریخچه:

در نگرش تاریخچه تاسیس گروه سرمایه گذاری ایستک می توان به تصمیم برادران روزچنگ در سال ۱۳۸۲ توجه داشت که در ادامه فعالیتهای اقتصادی خود قصد ورود به عرصه تولید و کار و تلاش و اهمیت به ارزش معنوی ایجاد اشتغال را در دستور کار قرار داده و با مشارکت در شرکت تولیدی و صنعتی آرپانوش اولین گام در تولید ماءالشعیر گازدار بدون الکل را برداشته و این سرمایه گذاری منجر به احداث اولین کارخانه و نصب بهترین و پیشرفته ترین تکنولوژی ماشین آلات خط شیشه در عرصه تولید این محصول با ظرفیت ۳۶۰۰۰ بتر در ساعت ساخت شرکت کرونساز کشور آلمان در استان گیلان شهرستان رشت گردید



و در ادامه طرح توسعه نسبت به نصب یک خط قوطی ۲۴۰۰۰ بتر در ساعت ساخت شرکت فوق و شروع عملیات اجرایی احداث و راه اندازی یک واحد دیگر تحت عنوان شرکت تولیدی و صنعتی خورشید زریوار واقع در استان کردستان شهرستان سنندج در سال ۸۵ با دو خط قوطی و یک خط شیشه با همان ظرفیت های فوق الذکر اقدام و نظر به احترام ویژه به مصرف کننده نسبت به تاسیس شرکت پخش ایستک نوش به منظور پخش موئی رگی اقدام سپس برای تامین قسمتی از ناوگان حمل با توجه به مشکلات موجود در مناطق نسبت به راه اندازی واحد حمل و نقل اقدام گردیده و هم اکنون نیز ادامه طرح توسعه به منظور احداث یک واحد تولید مالتینگ و یک واحد تولید شیشه تحت عنوان شرکت ایستک نوش و یک واحد تولید شیشه در سنندج به اضافه نصب دو خط پت با ظرفیت ۱۳۰ میلیون لیتر سالیانه جهت شرکت های آرپانوش و خورشید زریوار در دست اقدام می باشد



ایستک



۲- محصولات:



محصولات این شرکت عبارتند از:
 پریفورم‌های تولیدی برای بطری‌های پت و پی. وی. سی
 ماءالشعیر ایستک در ۱۶ طعم مختلف
 ماءالشعیر آرپا در ۱۳ طعم مختلف
 آبمیوه‌های گازدار در ۵ طعم مختلف
 در ۳ طعم مختلف (xtak) نوشابه‌های انرژی زا ایکس تک
 آرپا در ۶ طعم مختلف نوشابه انرژی زا
 تولید انواع بطری‌های شیشه‌ای



| جدول کشورهای مقصد صادرات شرکت ایستک (از غرب به شرق) | |
|--|---------------------|
| ردیف | کشور |
| ۱ | کانادا |
| ۲ | ایالات متحده آمریکا |
| ۳ | انگلستان |
| ۴ | آلمان |
| ۵ | ایتالیا |
| ۶ | ترکیه |
| ۷ | عراق |
| ۸ | عربستان سعودی |
| ۹ | جمهوری آذربایجان |
| ۱۰ | ترکمنستان |
| ۱۱ | افغانستان |
| ۱۲ | قرقیزستان |
| ۱۳ | چین |
| ۱۴ | مالزی |
| ۱۵ | تایلند |
| ۱۶ | سنگاپور |
| ۱۷ | کامبوج |
| ۱۸ | اندونزی |
| ۱۹ | فیلیپین |
| ۲۰ | استرالیا |
| ۲۱ | ژاپن |

هم اکنون به گفته سایت شرکت ایستک این شرکت به ۴۵ کشور جهان که ۲۱ از آنها در سایت ایستک مشخص شده است صادرات دارد:



۳- ترکیبات ایستک :

عصاره مالت:

تهیه شده از مرغوبترین جو منطقه باواریا در اروپا با غلظت بسیار بالا.
اسانس ها:

کاملاً طبیعی و تامین شده از بهترین شرکتهای اروپایی تولیدکننده.
آب تصفیه شده :

سیستم تصفیه آب شرکت آرپانوش مجموعه از پیشرفته ترین تجهیزات را در این خصوص بکار گرفته است که با طی مراحل متعددی از تصفیه نسبت به ارتقاء کیفیت پارامترهای مختلف آب مورد استفاده از قبیل سختی ، شفافیت و غیره عمل می نماید . یکی از مهم ترین اجزاء هر نوشیدنی گازدار می باشد که با سرمایه گذاری انجام یافته ، این گاز در داخل شرکت آرپانوش با خلوص بسیار بالا (حدود ۹۸/۹۹ درصد) تولید می شود و دارای کمترین ناخالصی است.



- متخصصان خواص مفید دلستر شامل موارد زیر می دانند:
- * برطرف کردن خستگی،
 - * رشد بدن به خصوص سلول‌های مغزی در کودکان،
 - * دفع رسوبات کلیه و جلوگیری از تشکیل سنگ‌های کلیوی و ادراری،
 - * ضد عفونی کردن روده،
 - * افزایش شیردهی در مادران.
 - * با توجه به اثرات مفید دلستر، مصرف آن به جای نوشابه‌های کولا یا پرتقالی گازدار خوب است، البته به شرطی به مقدار متعادل مصرف شود.
 - زیاده‌روی در مصرف هر نوع ماده غذایی (حتی اگر مفید باشد) برای سلامتی بدن مضر است. بنابراین به مقدار مناسب و متعادل دلستر بنوشید، نه زیاد..



زیاده‌روی در مصرف دلستر، به علت داشتن قند و گاز CO2 برای سلامتی مضر است، زیرا قند و اسید موجود در آن باعث پوسیدگی دندان‌ها می‌شود.

*قند باعث ایجاد کالری اضافی و چاقی می‌شود.

*مصرف نوشابه‌های گازدار برای افرادی که مشکلات معده دارند ضرر دارد زیرا گاز موجود در نوشابه CO2 است که به صورت محلول به حالت اسید کربنیک است.



برای کسانی که معده های حساسی دارند ورود این اسید در معده (اگر چه ضعیف است)، میزان اسیدیته ی معده را بالا می برد و دو اثر دارد:

- ۱- ممکن است فرد دچار التهاب ها یا زخم های گوارشی شود.
- ۲- پس از مدتی به دلیل هضم سریع تر غذا به کمک این اسید اضافی معده تنبل شده و در صورت نخوردن نوشابه به راحتی نمی تواند غذا را هضم کند.

در نهایت این که بهترین نوشیدنی آب سالم و گوارا است..



Shirin Asal

شیرین عسل

شیرین عسل

۱- تاریخچه:

گروه صنایع غذایی شیرین عسل تنها گروه صنعتی متشکل در زمینه تولید انواع شیرینی و شکلات و محصولات کاکائو می باشد که محصولات متنوع و مرغوبی را برای قشر وسیعی از مصرف کنندگان و طیف گسترده ای از مشتریان تولید و توزیع می نماید.

گروه صنایع غذایی شیرین عسل با سرمایه گذاری وسیع خود در صنایع تولید کننده مواد اولیه و بسته بندی و همچنین در شبکه های توزیع و فروش در داخل و خارج کشور، از معیارهای منحصر بفرد یک مجموعه متشکل صنعتی پیشتاز که شعار " از دانه تا قفسه " را پیشه خود ساخته است بهره مند می باشد. .



Shirin Asal
شیرین عسل

شیرین عسل

Shirin Asal
شیرین عسل

گروه صنایع غذایی شیرین عسل ، ضمن ارج نهادن به موضوع کیفیت و مرغوبیت تولیدات ، به خلاقیت و نوآوری در فعالیتهای و تولید محصولات ، توجه خاص مبذول داشته به صورتیکه بالغ بر نیمی از فروش کالا در گروه صنایع غذایی شیرین عسل از محل تولیداتی تحقق یافته که در دو سال اخیر ، طراحی، تولید و به بازار مصرف عرضه گردیده اند .

گروه صنایع غذایی شیرین عسل با سازماندهی شبکه تأمین و تدارک مستقیم دانه کاکائو در ساحل عاج و غرب آفریقا ، در زمینه استمرار در روند ورود مواد اولیه و اجتناب از هرگونه نارسایی و خلل در این پروسه ، حاشیه حفاظتی لازم را ایجاد نموده است .



شیرین عسل

۲- برنامه ریزی و اقدامات اساسی در بهبود ارزش غذایی محصولات تولیدی شیرین عسل

* روند روزافزون توجه در گروه شیرین عسل به سلامت جامعه از ابعاد گوناگون

* آگاهی روز افزون از نقش تغذیه سالم و صحیح در احیای سلامت جامعه و کمک به رشد کیفیت زندگی

* آگاهی روزافزون از نقش تغذیه سالم در بخشهای مختلف جامعه از جمله دانش آموزان و دانشجویان و ورزشکاران که محصولات شیرین عسل حسب مورد تعیین کننده در احیای سلامت جسمی و مغزی این گروه ها ایفا مینماید .

شیرین عسل

۳- عوامل اساسی موفقیت گروه صنایع غذایی شیرین عسل:

* ارتباط مستحکم با مشتریان

* تحقیق و تفحص

* نوآوری و خلاقیت

* در دسترس بودن کالا

* ایجاد ارتباط مستمر با محافل و مراکز علمی و تحقیقاتی

شیرین عسل

۴- محصولات شیرین عسل

لاره پاپیونی با طعم بادام زمینی

لاره پاپیونی با طعم بادام

لاره پاپیونی با طعم فندق

لاره پاپیونی با طعم کاپوچینو

شکلات کادویی دارک ۷۸٪

شکلات کادوئی ساندر گل

شکلات کادویی رابیلا

کادوئی کلاسیک سفید



Shirin Asal
شیرین عسل

شیرین عسل

شکلات کادوئی ناپلی ۲شیری

شکلات کادویی چیلانه

شکلات کادویی الگانس

شکلات کادویی تابیتا

شکلات کادویی پیکاپیکاپیانو

شکلات کادویی لاره کریستالی

شکلات کادوئی ناپلی ۲دارک

شکلات کادویی رابیلا

Shirin Asal
شیرین عسل



شیرین عسل

پودر کاکائو شیرین عسل:

صنایع غذایی شیرین عسل با تولیدات گسترده خود در زمینه محصولاتی نظیر پودر کاکائو، فروش عمده خود را از طریق این مرکز با قیمت های رقابتی نسبت به نمونه های خارجی به انجام رسانیده است. تولید پودر کاکائو و کره کاکائو در داخل کشور و توسط شرکت های داخلی از جمله شیرین عسل، با مزیت های بسیاری برای کمک به اقتصاد کشور همراه می باشد که مهم ترین آن ها کاهش میزان واردات از کشورهای مختلف خواهد بود. شرکت

Shirin Asal
شیرین عسل



شیرین عسل

شیرین عسل در زمینه های مختلفی توانسته تولیدات خود را به بازار عرضه نماید و پودر کاکائو آفریقانا یکی از مواردی است که دارای ترکیب رنگی متنوع به همراه کیفیت های ویژه و مناسب برای مصرف صنعتی می باشد تا بتوان از آن ها در دیگر کارخانه های شکلات سازی، شیرینی پزی و ... استفاده نموده و امکان رشد و توسعه تولیدات داخلی را فراهم نمود و همچنین با توجه به ویژگی هایی که دارد، زمینه صادرات نیز پیشنهاد مناسبی خواهد بود.

شیرین عسل

آدامس بیوتی دنت، دوست دندان ها محصولی جدید از این گروه

به گزارش روابط عمومی گروه، این محصول برای قشر خوش سلیقه و جوان جامعه، تولید و طراحی گردیده است. آدامس لایه ای بدون قند بیوتی دنت (Beauty Dent) با مرغوبیت در سطح کیفی و کلاس جهانی با طعم های رویایی شامل:

اکالیپتوس، توت فرنگی، هندوانه، لیمو، پرتقال، سیب ترش، گیلان، نعنائی، نعنائی وحشی، پرتقال فلفلی و چای سبز تولید شده است.

بیوتی دنت بدون تردید محبوبیت و معروفیت زیادی در بین جوانان و با شعار "دوست دندان" را خواهد داشت زیرا شیرینی آن هیچگونه ضرری برای دندان ندارد

Shirin Asal
شیرین عسل

شیرین عسل

از دیگر مزایای آدامس بیوتی دنت گرانول های موجود در آن می باشد که باعث حفظ طعم مطبوع آدامس برای مدت زمان طولانی می شوند. چراکه این گرانول ها دائما در حال آزاد و فعال شدن هستند و طعم را به صورت ماندگار در دهان آزاد می سازند و در نتیجه زود تحلیل نمی روند و احساس مطبوعی را به شما القاء می نمایند. بیوتی دنت بافت ماکولی لطیف تری را داشته و در نتیجه شکننده نمی باشد و دارای آنزیمی است که رسوبات دندانی را از بین برده و برای سلامتی دندان مفید می باشد

Shirin Asal
شیرین عسل

شیرین عسل

جویدن آدامس بدون قند، میزان دریافت کالری و میل به مصرف خوراکی‌های شیرین را کاهش می‌دهد و اشتها را نیز کنترل می‌کند. این آدامس را باید عضو جدیدی از خانواده محصولات سلامتی شیرین عسل به شمار آورد.

Shirin Asal
شیرین عسل



باتشکر از توجه شما عزیزان