

دانش‌خوار

ماهنامه تخصصی کامپیوتر و فناوری اطلاعات
سال اول - شماره ششم - تیرماه ۱۳۹۴ - نسخه ویژه انتشار اینترنتی

یک تابستانه خوشمزه



میزبانی تخصص ماست...

 server.ir

021-2853



دانشگاه علمی کاربردی
مازندران

زمان برگزاری: ۱۹ الی ۲۱ شهریور ۱۳۹۶ ماه
محل برگزاری: دانشگاه صنعتی شریف

کتابخانه

معاونت توسعه و همسازی
دانشگاه صنعتی شریف

زمان برگزاری: ۱۹ الی ۲۱ شهریور ۱۳۹۶ ماه
محل برگزاری: دانشگاه صنعتی شریف

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت زیر مراجعه
و یا با دبیر خانه جشنواره تماس حاصل فرمایید

شماره تماس: ۵-۲۸۹۶۲-۰۶۶۰۶۶-۲۱
MPM.SHARIF.IR



HACKATHON

مصلحت ثبت نام:
پایان مرداد ۱۳۹۶

همراه برنامه نویسان ایرانی در عرضه
نرم افزارهایی با بهترین کیفیت

بستر توسعه
نرم افزار
کنده



به پیش از
هزار
توسعه دهنده
همکار کندو
پیوندید

CANDO
cando.asr24.com

فروشگاه
اندروید

کنده

سریع‌ترین راه به
بهترین‌ها

بهترین APP ها

بهترین های لوصل ملی

بهترین های ادراسی



کنده cando

cando.asr24.com



به مناسبت فرارسیدن
عید سعید فطر
کد تخفیف: **eydfetr**
در دانشجو یار
فعال شد.

عیدتون مبارک...

دانشجو یار،
به زودی
با چهره‌ی جدید،
وامکانات متنوع‌تر!!!
خبرهای خوبی تو راهه...

دانشجو یار

ماهنامه تخصصی کامپیوتر و فناوری اطلاعات

شماره ششم - تیر ماه ۱۳۹۴ - نسخه ویژه انتشار اینترنتی

صاحب امتیاز:

وبسایت آموزشی دانشجو یار | www.daneshjooyar.com

مدیر مسئول و سردبیر:

صادق پاسبان | Sadegh.info@gmail.com

مدیر هنری، تبلیغات و بازاریابی:

امیر یاوند حسنی | mirmahna.s@gmail.com

سرپرست نویسندگان:

علی اصغر تقی زاده | Golshan.info@gmail.com

ویراستار:

منیژه یزدی

نویسندگان این شماره:

عرفان اکبری منش، پوریا انجمنی، مهدی تاجیک، علی اصغر تقی زاده،
حامد خسرو جردی، غلامحسین سمیعی راد، امین صفایی، مسعود
طاهری، کیارش عباس زاده، علی عیدی، میلاد بافر است، محسن کریمی،
مونا ماندگار، امیر مستکین، مرتضی منیری، مریم موسوی، محسن
وفانزاد، امیر یاوند حسنی

دانشجو یار آماده دریافت مقالات و مطالب شما

مطالب و مقالات خود را برای ما ارسال کنید تا پس از بررسی در نشریه با نام خودتان چاپ شود.

نشانی:

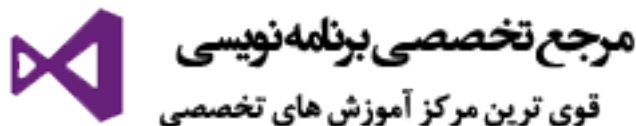
شعبه مرکزی؛ خراسان جنوبی، بیرجند، مدرس ۱۷، پلاک ۵
شعبه ۲؛ خراسان رضوی، سبزوار، خیابان بیهق، ابتدای خیابان
حمام حکیم، کوچه اول سمت چپ، مجتمع مدرسه

تلفن تماس و پست الکترونیک ماهنامه:

Mag@daneshjooyar.com | ۰۵۶۳۲۲۳۲۸۸۴



حامیان انتشار ماهنامه تخصصی دانشجویار متشکریم!



Beyamooz.com

بایک کلیک بیاموز

ماندگار وب

تازه ترین و برترین های وردپرس

تازه‌ها

- اخبار دنیای فناوری در ماهی که گذشت
- استارت‌آپ‌ویکندهمدان
- امکان بررسی همزمان املائی کلمات به زبان‌های مختلف، به زودی به کروم افزوده می‌شود
- آیا اندروید M با شماره نسخه ۵٫۲ به جای ۶ ارائه خواهد شد؟

اندروید

- ۲۰ مشکل رایج کاربران اندروید همراه با راه حل
- صنعت دوربین دستگاه‌های موبایل تحت سلطه کدام شرکت‌هاست؟
- افزایش حافظه‌ی داخلی گوشی‌های اندرویدی
- ۱۴ برنامه‌ی برتر مدیریت ایمیل برای اندروید
- همراه با بزرگان! مقایسه دو محیط توسعه Eclipse و Android Studio

دانش

- راه‌هایی برای هک گوشی‌ها و کامپیوترهای آفلاین
- ۵ باور اشتباه رایج درباره‌ی باتری لپ‌تاپ
- ۶ عادت غیر معمول افراد فوق العاده خلاق
- چگونه برنامه‌نویس استخدام کنید؟

تخصصی

- دست‌پخت گوگل، پویا و سریع! بررسی زبان برنامه‌نویسی GO
- ۴ ترفند طلایی افزایش سرعت تهیه و بازیابی نسخه پشتیبان در SQL Server
- تعمیر فایل‌های دانلود شده با نرم افزار مدیریت دانلود IDM
- پل ورود به بازار کار

وب

- NOFOLLOW و تاثیر آن در سئو
- آموزش ساخت افکت انیمیشن پرش (bounce) با CSS۳
- چه عواملی سبب تجربه ناخوشایندوب در موبایل می‌شوند؟
- نگاهی به برخی از فریم‌ورک‌های مطرح در PHP
- اینفوگرافیک (الگوریتم‌های پاندا و پنگوئن گوگل)

سرآغاز سخن

باسلام و احترام

قبل از هر چیز تبریک می‌گم عید سعید فطر رو به همه مسلمانان به خصوص دانشجویاری های عزیز. امیدوارم نماز و روزه هاتون مورد قبول درگاه ایزد منان قرار گرفته باشه و ما رو هم از دعاها ی خیرتون بی نصیب نگذاشته باشید.

پنج شماره از انتشار مجله دانشجویار می گذره و به لطف خدا و یاری دوستان هر روز داره بهتر از قبل میشه، البته مطمئنا هنوز نواقصی وجود داره که باید برطرف بشه و ما هم هدفمون همینه!

برای این شماره کلی برنامه داشتیم که نمیدونم بگم یا نه. ترسم از اینکه که نکنه مطرح بشه و بد قولی بشه!

۱- به امید خدا تا چند روز دیگه قالب جدید دانشجویار رونمایی میشه، همزمان با رونمایی قالب جدید کلی تغییرات داریم تو خود سایت چه به لحاظ امکانات و چه به لحاظ ظاهر و گرافیک که امیدوارم مورد استقبال دوستان واقع بشه.

۲- سامانه جامع مدیریت مدرسین و کاربران سایت روراه اندازی کردیم که به امید خدا تو همین هفته رونمایی میشه، کل مسائل مربوط به مدرسین از جمله درخواست آموزش و تکمیل پرونده، قرار داد ها و امور مالی از طریق اون انجام میشه. کاربرا هم میتونن لیست مدرسین رو ببینن و دوره های در حال انجام هر مدرس رو مشاهده کنن و حتی خودشون اگه دره خاصی مد نظرشون هست رومی تونن در خواست بدن و کلی امکانات دیگه. از همه مدرسین دعوت می کنم که در این سامانه ثبت نام کنن و پرونده خودشون رو تکمیل کننن از جمله رزومه خودشون رو که قراره در اختیار کاربران عزیز قرار بگیره. سامانه از آدرس samane.daneshjooyar.com قابل دسترسیه.

۳- به روستان این مزده رو بدم که تمام پکیج های آموزشی سایت تا تاریخ ۱۳۹۴/۴/۲۵ آپدیت شده و از این پس آموزش هادر بسته بندی شکیل و در قالب آلبوم بابر چسب اختصاصی دانشجویار ارسال میشه، با این که این طرح کلی هزینه برای تیم دانشجویار داره ولی برای مشتری مداری بیشتر و رسمیت دادن بیشتر به مجموعه های ارسالی این کار انجام میشه.

و کلی برنامه دیگه مثلا مسابقه بزرگ دانشجویار که قرار بود این ماه ثبت نامش هم انجام بشه ولی فکر میکنم از جمله طرح هایی هست که یه خورده به تاخیر افتاد ولی به زودی از طریق سایت اطلاع رسانی خواهد شد.

امیدوارم که برنامه های اعلام شده به خوبی اجرا بشه و دوستان هم ما رو از نظرات ارزشمندشون بی بهره نگذارنن.

تعطیلات تابستانی خوبی رو برای همه آرزو می کنم

صادق پاسبان - سردبیر ماهنامه



تازه‌ها

وارهد از حد جهان بی‌حد و اندازه شود
یا همگی رنگ شود یا همه آوازه شود
خاصه که در باز کنی محرم دروازه شود
خاک چه دانست که او غمزه غمازه شود
بی تو اگر سرخ بود از اثر غازه شود
کوه بی مژده تو اشتر جمازه شود
آنچ جگرسوزه بود باز جگرسازه شود
دیوان شمس - مولانا

هین سخن تازه بگو تا دو جهان تازه شود
خاک سیه بر سر او کز دم تو تازه نشد
هر کی شدت حلقه در زود برد حقه زر
آب چه دانست که او گوهر گوینده شود
روی کسی سرخ نشد بی‌مدد لعل لب
ناقه صالح چوز که زاد یقین گشت مرا
راز نهان دار و خمش و خمشی تلخ بود



اکسل و پاورپوینت است که با بهینه‌سازی‌هایی نظیر هماهنگی با صفحه‌ی نمایش رتینا، رابط کاربری بهبود یافته و ویژگی‌های جدید در کنار امکان بهره‌گیری از سرویس‌های ذخیره‌ی ابری در اختیار کاربران قرار خواهد گرفت.

آفیس ۲۰۱۶ برای مک بسیاری از ویژگی‌ها و المان‌هایی که در نسخه‌های پیشین آفیس برای ویندوز و اپلیکیشن‌های موبایل آفیس وجود داشت، به منظور هماهنگی بیشتر در خود دارد. برای مثال کاربران آفیس در مک هم اکنون قادر هستند تا از ریبون برای سازمان دهی ابزارها و گزینه‌های تغییر فرمت استفاده کنند. همچنین باید به بهبود تنظیمات گرافیکی در نوار ابزار اشاره کرد که می‌توان به آن‌ها در هر سه نرم‌افزار مجموعه‌ی آفیس دسترسی داشت. استایل‌ها و قالب‌های گرافیکی جدید نیز در آفیس ۲۰۱۶ اضافه شده‌اند.

آفیس ۲۰۱۶ از وجود طراحی شبیه به سیستم عامل یوسمتی بهره می‌برد که علاوه بر آن کاربران قادرند از ویژگی‌هایی نظیر پشتیبانی از تمام صفحه‌ی نمایش، صفحه‌های نمایش رتینا و ژست‌های چند لمسی استفاده کنند. ضمناً پشتیبانی از سرویس‌های ذخیره‌ی ابری امکان استفاده از مستندات آفیس را در ابزارهای مختلف امکان‌پذیر می‌کند. همانطور که اشاره کردیم این مجموعه‌ی نرم‌افزاری بسیاری از ویژگی‌های آفیس برای آیفون و آیفون‌ها را در خود جای داده و علاوه بر آن بهینه‌سازی‌هایی نیز در مقایسه با نسخه‌ی پیشین اضافه شده است.

مایکروسافت در نظر دارد تا بروزرسانی‌هایی را به صورت مستمر برای این مجموعه‌ی نرم‌افزاری منتشر کند که ترتیب زمانی آن‌ها هر سه ماه یکبار خواهد بود. آخرین نسخه از آفیس برای مک از امروز در اختیار تمام کاربرانی قرار گرفته که از آخرین نسخه‌ی سیستم عامل اپل استفاده می‌کنند.

منبع: زومیت



بدون رمز وارد اسکایپ شوید

مایکروسافت آپدیت جدیدی برای اسکایپ نسخه اندروید معرفی کرده که در این بروزرسانی قابلیت مشاهده جزئیات لاگین (ورود) به حساب وجود دارد.



اپل و کمپانی‌های بزرگ دیگر به بازار ایران چشم دوخته‌اند

تنها چند ساعت پس از آن که ایالات متحده و ۵ قدرت دیگر جهان توافق کردند که در پی فعالیت هسته‌ای کنترل شده ایران، تحریم‌های بین‌المللی علیه کشورمان لغو شوند، کمپانی‌هایی مثل اپل فعالیت خود را برای ورود به بازار تشنه کشور آغاز کردند. پیش‌تر وال استریت ژورنال گزارش داده بود که اپل در حال مذاکره با یک توزیع‌کننده ایرانی است تا بتواند کانال فروش خود در این منطقه را بازگشایی کند. سایر کمپانی‌های بزرگ آمریکایی از جمله بوئینگ و جنرال الکتریک هم در پی آن هستند تا بتوانند در بازار ایران سرمایه‌گذاری کرده یا فروش فعلی خود را گسترش دهند.

روز سه‌شنبه، ایالات متحده پذیرفت که برخی تحریم‌های اقتصادی علیه ایران را بردارد و در ازای آن ایران فعالیت‌های هسته‌ای خود را به صورت محدودتری دنبال کند.

تحریم‌های اقتصادی تنها باعث شد که بازار ایران برای محصولات اپل، خصوصاً آیفون و آیبید تشنه‌تر شود. این موضوع زمینه قاچاق گسترده این محصولات به بازار ایران را هم فراهم کرد و شرکت‌های نامعتبری به گارانتی محصولات اپل پرداختند. قیمت گجت‌های اپل بالا رفت در حالی که پشتیبانی و خدمات پس از فروشی برای آن وجود نداشت. اما حتی در این شرایط هم ایرانی‌ها علاقه زیادی به اپل و محصولات این کمپانی نشان می‌دادند و با تمام این اوصاف آیفون و آیبیدهای اپل فروش بسیار خوبی در ایران داشتند.

پس از آن که باراک اوباما در سال ۲۰۱۳ قوانین تحریم‌ها علیه ایران را اصلاح کرد، اپل اعلام کرد که محصولات خود را به مشتریانی که قصد دارند تلفن خود را به ایران ببرند، خواهد فروخت.

اما حالا گزارش‌ها حاکی از آنند که اپل از اکتبر پارسال که با توزیع‌کنندگان ایرانی مذاکره می‌کرد، کار بر روی بازار ایران را آغاز کرده است. بر اساس آخرین شایعات اپل قصد دارد به جای ورود مستقیم به بازار ایران، از طریق خرده‌فروشی‌های بزرگ و توزیع‌کنندگانی که در اروپا و آسیا نیز به عنوان نماینده اپل حاضر هستند، در بازار کشورمان فعالیت کند.

منبع: زومیت

آفیس ۲۰۱۶ برای مک منتشر شد

پس از پایان دوره‌ی استفاده‌ی آزمایشی از مجموعه‌ی نرم‌افزاری آفیس ۲۰۱۶ که از ماه مارس آغاز شده بود، مایکروسافت نسخه‌ی نهایی آن را رسماً منتشر کرد. آفیس ۲۰۱۶ اولین نسخه‌ی جدید از آفیس پس از عرضه‌ی نسخه‌ی پیشین در سال ۲۰۱۱ میلادی است. آفیس ۲۰۱۶ متشکل از نرم‌افزارهای ورد،

این وسیله نقلیه از راه دور کنترل می شود و به دو بازوی روباتی مجهز است که امکان جابه جایی و تنظیم موقعیت کابل را در کف اقیانوس فراهم می کنند. این پروژه چندی قبل آغاز شده و قرار است در سال آینده میلادی به بهره برداری برسد. منبع: ایرنا



جیمیل برای شناسایی اسپمها از هوش مصنوعی بهره خواهد برد

اسپمها همواره آزاردهنده هستند و گاهی اوقات می توانند فاجعه آفرین نیز باشند. برای جلوگیری از این اتفاقهای ناخوشایند گوگل به تازگی شبکه‌ی هوش مصنوعی خود برای شناسایی بهتر اسپمها را گسترش داده است.

گوگل سیستم جدید خود را طوری طراحی کرده که با استفاده از هوش مصنوعی، اسپمها را بهتر شناسایی کند. همچنین این سیستم از یادگیری ماشینی برای شناسایی الگوهای عملکرد و ایمیل‌های مورد علاقه‌ی شما استفاده می کند. مورد حیاتی دیگر این است که گوگل مدعی شده در سیستم جدید، جیمیل در شناسایی ایمیل‌هایی که به ظاهر از طرف دوستان شما آمده اند اما در واقع فرد دیگری آن‌ها را ارسال کرده است نیز بهتر عمل خواهد کرد.

گوگل از سمت دیگر این معادله یعنی ارسال کنندگان نیز غافل نشده است و عملکرد افرادی که تعداد زیادی ایمیل ارسال می کنند را تحت نظر خواهد گرفت. همچنین شرکت‌های معروفی که مورد تأیید گوگل هستند، می توانند نحوه‌ی برخورد جیمیل با ایمیل‌های خود را کنترل کنند.

برای مثال، شرکتی که تعداد زیادی ایمیل قانونی ارسال می کند، می تواند تعداد دفعاتی که کاربران ایمیل‌های آن‌ها را به عنوان اسپم نشانه گذاری کرده اند را مشاهده کرده و در نتیجه با ایجاد تغییراتی به کاربران نشان دهد که ایمیل‌های آن‌ها اسپم نیستند. همچنین گوگل به کاربران اطمینان داده است که به ندرت پیش خواهد آمد که ایمیل مهم آن‌ها به طور خودکار به پوشه‌ی اسپم فرستاده شود.

منبع: زومیت

حافظه رم ۴ گیگابایتی و قابلیت شارژ بیسیم برای گلکسی نوت ۵ تأیید شد

پیش از این و با فاصله نسبتاً کمی از عرضه گلکسی نوت ۴، شایعاتی در مورد نوع نمایشگر، قلم و چیپ مورد استفاده در نسل بعد این دستگاه منتشر شده بود. اکنون اما سایت SamMobile موفق شده از منابع قابل اطمینان خود در شرکت سامسونگ مشخصات دقیق تری از محصول یاد شده بدست آورد.

بر اساس این اطلاعات گلکسی نوت ۵ به ۴ گیگابایت حافظه رم از نوع LP-DDR۴ مجهز خواهد بود. این دستگاه همچنین

با این قابلیت امکان بازگشت مجدد به حساب از طریق یک دکمه چرخان و بدون وارد کردن رمز عبور وجود دارد. حال اگر از آن دست کاربرانی باشید که ترجیح می دهند برای هر بار ورود به حساب کاربری رمز عبور را وارد کنند، کافی است وارد منو (menu) و بعد تنظیمات (Settings) شوید.

در بخش امنیتی حساب کاربری می توانید این قابلیت را غیرفعال کنید

مایکروسافت خبر از امکان جدید دیگری برای این برنامه داده و گفته است بر مبنای این قابلیت می شود محتویات لینک‌های وب را به نمایش در می آورد؛ به این شکل که اگر لینکی به اشتراک گذاشته شود محتویات صفحه مورد نظر به شکل پیش نمایش در می آید. این امکان طی هفته‌های آینده ممکن می شود.

منبع: تسنیم



پروژه جدید گوگل رونمایی شد

پروژه ارتباطی جدید گوگل با عنوان «Faster» با بودجه ۳۰۰ میلیون دلاری که با همکاری مجموعه شرکت‌های مخابراتی «East Asian» تامین خواهد شد، یک خط ارتباطی مستقیم بین ژاپن و آمریکا برقرار می کند که امکان مخابره اطلاعات را با حداکثر سرعت ۶۰ ترابایت بر ثانیه در اختیار می گذارد.

برای اجرای این پروژه باید شیاری به عمق یک خانه مسکونی در کف اقیانوس ایجاد شود و با استفاده از روباتی به اندازه یک اتومبیل، بیش از ۶۰۰۰ کیلومتر کابل که توسط یک کشتی باری بزرگ حمل می شود، درون این شیار قرار داده شود.

برای این منظور یک کشتی ۱۴۵ متری به نام «Rene Descartes» در یک کارخانه تولید کابل در جنوب ژاپن حدود ۹۰۰۰ کیلومتر کابل نوری به قطر دو سانتی متر را بارگیری خواهد کرد.

پس از اتمام کار بارگیری، قرار است کابل نوری با استفاده از نوعی سیستم جی پی اس موسوم به «differential GPS» که از دقت بسیار بالایی برخوردار است و همچنین با بهره گیری از سیستم یک موقعیت یاب پویا، توسط یک روبات حفار ۱۰ متری به نام «Elloid» که بیش از ۳۰ تن وزن دارد، در محل مناسب در بستر اقیانوس جای گذاری شود.

این روبات غول پیکر به بازوهای بسیار توانمندی مجهز است که حدود ۳ متر طول دارند و در کف اقیانوس شیاری را برای قرار دادن کابل ایجاد می کنند.

این روبات در عمق دو کیلومتری اقیانوس به خوبی عمل می کند و اطلاعات ویدیویی، سونار و سایر اطلاعات لازم را به عرشه کشتی ارسال می کند.

در جریان این کار، علاوه بر روبات حفار، یک وسیله نقلیه به نام Hector 6 نیز برای تنظیم محل کابل به کار گرفته خواهد شد.

مکان عمومی متعلق به وزارت رفاه انجام شده است و به زودی در برخی مراکز فروشگاه‌های در تهران راه اندازی می‌شود. همچنین قصد داریم این سرویس را در سایر مراکز استان‌ها نیز راه اندازی کنیم. البته راه اندازی سرویس اینترنت وای فای عمومی نیازمند اخذ مجوز از سازمان‌های مربوطه نیز است.

منبع: برسام



سامسونگ در حال ساخت نمایشگر موبایل با رزولوشن ۱۱K است

در حالی که بسیاری از کارشناسان معتقدند گوشی‌های موبایل به نمایشگرهایی با رزولوشن و تراکم پیکسلی خیلی زیاد نیاز ندارند، کمپانی سامسونگ اعلام کرده در حال ساخت نمایشگر موبایل با رزولوشن ۱۱K است.

طبق اعلام مسئولان این شرکت، سامسونگ با همکاری دولت کره جنوبی به شکل کاملاً جدی در حال ساخت نمایشگر موبایل با رزولوشن ۱۱K و تراکم ۲۲۵۰ پیکسل بر اینچ است. دولت کره در این پروژه‌ی ۵ ساله ۲۶/۵ میلیون دلار سرمایه‌گذاری کرده و ۱۳ شرکت داخلی و خارجی در این برنامه که از روز اول ژوئن آغاز شده درگیر هستند. نام این پروژه در حال حاضر EnDK است و نسخه‌ی عمومی اولیه آن قرار است در المپیک زمستانی پیونگ‌یانگ ۲۰۱۸ رونمایی شود.

تراکم ۲۲۵۰ پیکسل بر اینچ یعنی ۴ برابر رزولوشن QHD فعلی که تراکم آن ۵۷۶ پیکسل بر اینچ است. حتماً این سؤال برای شما پیش می‌آید که آیا واقعاً ما به چنین رزولوشنی نیاز داریم؟ یا اینکه این مقدار رزولوشن با چه هدفی روی نمایشگر گوشی‌های موبایل پیاده می‌شود؟ هدف سامسونگ از این پروژه پیاده‌سازی افکت‌های سه‌بعدی است. هنوز جزئیات این طرح فاش نشده، ولی وبسایت ETNews کره اعلام کرده چنین نمایشگرهایی با رزولوشن خارق‌العاده می‌توانند از طریق لنزهای خطای دید، افکت‌های سه‌بعدی را نمایش دهند. به نظر می‌رسد اگر بتوانیم پیکسل‌های کافی را به چشمان افراد برسانیم، هر چیزی از منظر آنها واقعی جلوه می‌کند!

ظاهراً نمایشگرهایی با رزولوشن ۱۱K تا اوایل سال ۲۰۱۹ میلادی روی گوشی‌های ما تعبیه خواهند شد و به گفته‌ی چوهای یونگ مدیر اجرایی Samsung Display این نمایشگرها در صورت فراهم شدن مواد و قطعات مورد نیاز، یک گام دیگر صنعت نمایشگر کره را به جلو می‌برند.

منبع: زومیت

لومیا ۹۴۰ و ۹۴۰XL با بدنه‌ای از جنس پلی کربنات ساخته می‌شوند

تا به امروز شایعات بسیاری را در مورد تلفن‌های هوشمند پرچمدار آتی مایکروسافت با نام‌های لومیا ۹۴۰ و ۹۴۰XL شنیده ایم و امروز نیز یک وبسایت آلمانی به نقل از منابع قابل



اولین محصول سامسونگ است که سیستم‌بر-چیپ‌اگزینوس ۷۴۲۲ در آن مورد استفاده قرار می‌گیرد.

سامسونگ در تولید این چیپست برای نخستین بار موفق شده پردازنده ۸ هسته‌ای ۶۴ بیتی، حافظه رم، واحد پردازش گرافیکی و مودم ۳۳۳ Shannon LTE را درون یک قطعه جای دهد.

همچنین گفتنیست شایعات پیشین از مجهز بودن گلکسی نوت ۵ به قلم S Pen و نمایشگر ۵.۶۷ اینچی Super AMOLED با رزولوشن QHD حکایت داشتند. گفته می‌شود این محصول همانند گلکسی اس ۶، از بدنه شیشه‌ای در پشت با قابلیت شارژ بیسیم مبتنی بر تکنولوژی‌های WPC و PMA بهره می‌برد. رنگ‌های در نظر گرفته شده برای این دستگاه نیز مشکی، طلایی، نقره‌ای و سفید خواهد بود.

در مورد زمان عرضه گلکسی نوت ۵ نیز گفته می‌شد قرار است این محصول در نمایشگاه IFA ۲۰۱۵ معرفی شود، اما شنیده‌های تازه از این موضوع حکایت دارند که سامسونگ تصمیم گرفته نسل بعدی پرچمدار سری نوت خود را به دلیل فروش پایین‌تر از حد انتظار Galaxy S6 duo و برای جلوگیری از رقابت مستقیم با نسل بعدی آیفون، زودتر از موعد، در اواسط آگوست و مصادف با اواخر مرداد ماه رونمایی نماید.

منبع: دیجیاتو



رایتل wifi عمومی در تهران راه اندازی می‌کند

مجید صدری، مدیرعامل رایتل گفت: به زودی و با هماهنگی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نسل چهارم موبایل رایتل در تهران راه اندازی می‌شود. در این زمینه در مرحله نصب آنتن‌های LTE هستیم و در این مرحله ۲۷۰ سایت در تهران نصب و راه اندازی کردیم؛ با این حال پیش بینی می‌کنیم تا دو ماه آینده بتوانیم نسل چهارم را در مناطق پرتراфик شهر تهران راه اندازی کنیم.

وی افزود: ما برای اینکه بتوانیم هزینه‌های مشترکانمان را پایین بیاوریم در مراکز پر جمعیت با توجه به مجوزهای لازم از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، سرویس اینترنت وای فای عمومی راه اندازی می‌کنیم تا مشترکان رایتل هزینه کمتری بابت استفاده از سرویس اینترنت پرداخت کنند؛ این سرویس قرار است در مراکز و مناطق پرتراфик و پرتراфик شهر مانند مترو، برخی دانشگاه‌ها و فروشگاه‌های بزرگ راه اندازی شود.

وی ادامه داد: در این زمینه تاکنون فاز آزمایشی این طرح در دو



هندرسون، کاپیتان ۲۵ ساله لیورپول نیز برای انگلستان در نظر گرفته شده.

سیستم پیشنهادی

OS: Windows 8/8.1/10 -64-bit
 CPU: Intel i5-2550K @ 3.4Ghz
 RAM: 8GB
 Hard Drive Space Required: 15.0 GB
 Supported Video Cards: ATI Radeon HD 6870, NVIDIA GTX 460
 DirectX: 11.0

حداقل سیستم مورد نیاز

OS: Windows 7/8/8.1 -64-bit
 CPU: Intel Core i3-2100 @ 3.1GHz
 RAM: 4GB
 Hard Drive Space Required: 15.0 GB
 Minimum Supported Video Cards: ATI Radeon HD 5770, NVIDIA GTX 650
 DirectX: 11.0

منبع: دیجیاتو



اچ پی با تعلیق موقتی فعالیت هایش، برای تقسیم کردن خود به دو کمپانی مجزا آماده می شود

اچ پی اعلام کرده که سیستم تحویل سفارش مشتریان خود را به مدت یک هفته در مردادماه امسال به حالت تعلیق در خواهد آورد و به شرکایش هشدار داده که در طول این بازه زمانی، هیچگونه کالایی را برای آنها ارسال نخواهد کرد.

بر اساس اعلام این شرکت، سیستم سفارش گذاری آنلاین اچ پی در این بازه یک هفته ای همچنان فعال خواهد بود و تحت تاثیر این تصمیم قرار نمی گیرد.

این کمپانی آمریکایی خبر داده که در آبان ماه سال جاری میلادی، شرکت به دو بخش تقسیم می شود و به همین دلیل مشغول انجام پاره ای تغییرات است تا خود را برای این اتفاق آماده کند.

به این ترتیب شرکت مذکور به دو کمپانی مجزا به نام های HP, Inc. و HP Enterprise خواهد شد تا بتواند به سرعت خود را با تغییرات بازار وفق دهد. ناگفته نماند که این خبر در آبان



اعتماد خود اخبار تازه ای را در رابطه با آنها منتشر کرده است. این وب سایت در خبری آورده، کمپانی ساکن ردموند می خواهد هر دو اسمارت فون یاد شده را با بدنه ای از جنس پلی کربنات بسازد.

شاید با شنیدن این موضوع تصور کنید چنین تصمیمی سبب می گردد نسل جدید موبایل های قدرتمند پلنترم ویندوز احتمالاً از قیمتی ارزان تر نسبت به رقبای خود یعنی گلکسی اس ۶ و آیفون ۶ برخوردار باشند.

اما mywindows.nl در ادامه ی خبرش آورده جنس بدنه سبب تغییری در هزینه ی خرید دو لومیای آتی نشده و قیمت آنها به شکل تقریبی با کهکشانی های سامسونگ (گلکسی اس ۶ ۶۹۹ دلار قیمت گذاری شده) و آیفون های اپل (آیفون ۵۹۹ دلار قیمت گذاری شده) برابری خواهد کرد.

مطابق شایعات پیشین، شایعه امروز نیز از مجهز شدن هر دو تلفن هوشمند مورد بحث به اسکنر عنبیه چشم حکایت دارد. انتظار می رود لومیا ۹۴۰ دارای نمایشگری ۵.۲ اینچی با رزولوشن ۱۹۲۰ در ۱۰۸۰ پیکسل و تراکم پیکسلی ۴۲۴ppi باشد، از چیپست شش هسته ای اسنپدراگون ۸۰۸ در کنار پردازنده ی گرافیکی آدرنو ۴۱۸ بهره ببرد و با ۳ گیگابایت رم، ۳۲ گیگابایت حافظه ی داخلی (قابل افزایش)، دوربین اصلی ۲۰ مگاپیکسلی PureView (با فلش قدرتمند سه گانه)، دوربین جلویی ۵ مگاپیکسلی و ویندوز ۱۰ موبایل در اختیار کاربران قرار گیرد.

لومیا ۹۴۰ XL هم نمایشگری ۵.۷ اینچی با رزولوشن ۱۴۴۰ در ۲۵۶۰ پیکسل و تراکم پیکسلی ۵۱۵ppi خواهد داشت. از سایر ویژگی های این محصول نیز می توان به چیپست ۶۴ بیتی و هشت هسته ای اسنپدراگون ۸۱۰، پردازنده گرافیکی آدرنو ۴۳۰، ۳۲ گیگابایت حافظه ی داخلی (قابل افزایش)، دوربین اصلی ۲۰ مگاپیکسلی PureView،

دوربین جلویی ۵ مگاپیکسلی و ویندوز ۱۰ موبایل اشاره کرد. حدس بر این است که اسمارت فون های فوق الذکر در ماه نوامبر سال جاری آماده و به کاربران معرفی شوند و لذا برای مشخص گشتن صحت شایعاتی که به آنها پرداختیم چاره ای نیست جز اینکه تا فرارسیدن تاریخ یاد شده منتظر بمانیم.

منبع: دیجیاتو

الکترونیک آرتز سیستم پیشنهادی برای اجرای فیفا ۱۶ را اعلام کرد

۲۲ سپتامبر موعد عرضه فیفا ۱۶ برای پی سی و کنسول های بازی است. همانطور که پیشتر در مورد این بازی برای تان توضیح دادیم، امسال برای اولین بار، فوتبال زنان نیز در فیفا گنجانده شده که این مسئله می تواند تغییری جالب و بزرگ باشد.

اخیراً نیز طرح روی جلد مناطق مختلف هم منتشر شده. لیونل مسی قرار است روی طرح اصلی قرار داشته باشد و جوردن

ماه سال گذشته منتشر گردید و حالا ظاهراً زمان اجرایی کردن این تصمیم فرارسیده. براساس این تصمیم، شرکت یاد شده به دو بخش کاملاً مجزا تقسیم می شود و سهام هر یک نیز به صورت عمومی عرضه می گردد.

سفارشات شرکای اچ پی، آنطور که در بیانیه شرکت آمده به حالت تعلیق در می آیند با این همه، خرید های کوچک مصرف کنندگان تحت تاثیر این اقدام قرار نمی گیرند. اسکات اسپرادل مدیرعامل کمپانی مورد بحث جزئیات مربوط به این تغییر را بدین شرح اعلام کرد:

از تاریخ ۷ اوت (۱۶ مرداد ماه ۹۴) مشتریان و شرکا تاییدیه سفارشات خود و همچنین زمان برآورد شده برای ارسال کالا را دریافت خواهند کرد. اما از تاریخ ۱۰ مرداد ماه فاکتور خرید مشتریان از سوی دو شرکت HP Inc. و Hewlett Packard Enterprise صادر می گردد و مشتریان می توانند کالاهای درخواستی خود را در طول این بازه یک هفته ای از شرکای ما دریافت نمایند و شرکت به صورت مستقیم آنها را ارسال نخواهد کرد.

قرار است که با اجرایی شدن این تصمیم، یکی از شرکای ها، تکنولوژی های تجاری را در اختیار مصرف کنندگان قرار دهد و دیگری در زمینه فروش پرینتر و کامپیوترهای شخصی فعالیت کند.

در واقع HP Enterprise دربرگیرنده واحدهای قدیمی اچ پی خواهد بود که در زمینه فروش سخت افزار و نرم افزار کامپیوتری و ارائه سرویس های فنی به شرکت های بزرگ فعالیت داشت و HP, Inc. تکنولوژی های تجاری را عرضه می کند.

گفتنی است که این شفاف سازی با استقبال خوبی از سوی شرکای اصلی این شرکت روبرو شده و از اینکه اچ پی آنها را به صورت کامل در جریان معاملات خود قرار داده ابراز خشنودی کرده اند.

منبع: دیجیاتو



درآمد گوگل از یوتیوب و فروشگاه گوگل پلی

گوگل جزو کمپانی هایی که با دارا بودن سرویس های مختلف، کسب درآمد خوبی دارد؛ اما همواره میزان درآمد این کمپانی از سرویس های یوتیوب و فروشگاه پلی پنهان بود که اخیراً منتشر شدن گزارشی این مورد نیز مشخص شد.

شرکت گوگل ۱۷.۲ میلیارد دلار در سه ماهه اول درآمد از بخش فروش داشته که این کمپانی شش منبع درآمد خود را به شرح زیر اعلام کرده است:

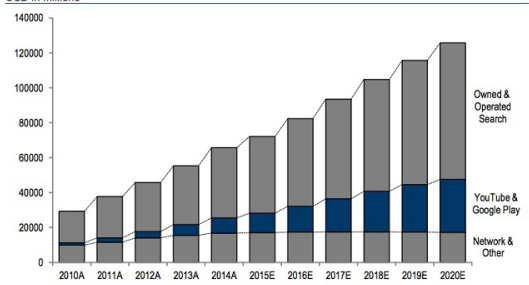
- ۱۲ میلیارد دلار از بخش تبلیغات سایت گوگل
- ۳.۶ میلیارد دلار از بخش تبلیغات وب سایت Network Members گوگل

- ۱.۷ میلیارد دلار از دیگر بخش ها
- ۴۳ درصد از ایالت متحده آمریکا
- ۱۰ درصد از بریتانیا
- ۴۷ درصد از دیگر کشورهای جهان

گوگل تا به حال از درآمد خود در بخش های یوتیوب و فروشگاه پلی شفاف سازی نکرده بود که اخیراً به درخواست مورگان استنلی، شرکت چندملیتی خدمات مالی آمریکایی، درآمد خود از این بخش ها را نیز اعلام کرد. به عقیده شرکت استنلی، گوگل با شفاف سازی درآمد خود از این بخش ها می تواند رشد و پیشرفت خود را نشان دهد که در نتیجه باعث افزایش ارزش سهامش خواهد شد.

اطلاعات زیر توسط تحلیل گران کردیت سوئیس و استفان جوکه مدتی بود درآمد گوگل را پیگیری می کردند به دست آمده است:

Exhibit 2: Google, Inc. – Increasing Contribution from YouTube and Google Play – 15% of Gross in 2015, 24% by 2020
USD in millions



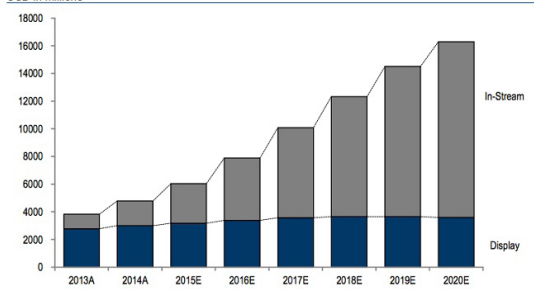
تخمین درآمد گوگل از یوتیوب و گوگل پلی

این تیم تحلیل گر در این خصوص اعلام کردند:

ما معتقدیم که درآمد گوگل از یوتیوب و فروشگاه پلی از ۴ درصد در سال ۲۰۱۰ به ۱۵ درصد در سال ۲۰۱۵ افزایش یافته است که این رقم تا پایان سال ۲۰۲۰ باید به ۲۴ درصد افزایش یابد. با پیشرفت کسب و کار این شرکت، شاهد افزایش درآمد و ارزش سهام آن نیز خواهیم بود.

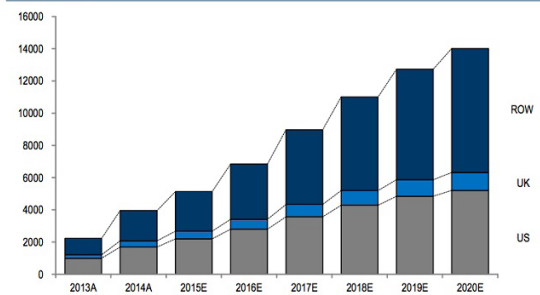
درآمد گوگل از یوتیوب

Exhibit 3: Google, Inc. – CS YouTube Gross Revenue Estimate by Product
USD in millions



درآمد گوگل از فروشگاه پلی

Exhibit 6: Google, Inc. – CS Google Play Revenue Estimate by Region
USD in millions



SONY®

make.believe

سونی در حال ایجاد تغییرات در رابط کاربری گوشی‌های سری اکسپریا است

سونی در پی ایجاد تحول در سری گوشی‌های هوشمند اکسپریا است و در مرحله‌ی اول به سراغ نرم‌افزار یا همان رابط کاربری مورد استفاده در این گوشی‌های هوشمند رفته است. براساس اطلاعات ارائه شده توسط سونی این کمپانی ژاپنی در حال ایجاد تغییراتی در رابط کاربری مورد استفاده در گوشی‌های اندرویدی این خود است. شنیده‌ها نشان از این دارد که تغییرات در جهت همخوانی با نسخه‌ی آینده‌ی اندروید نیست، بلکه یک تغییر بنیادین در ظاهر رابط کاربری این کمپانی است. کاربران گوشی هوشمند اکسپریا Z۳ در کشور سوئد هم اکنون می‌توانند این رابط کاربری جدید را که در قالب نسخه‌ی بتا در اختیار کاربران قرار گرفته، دریافت کنند. دارندگان این گوشی هوشمند در کشور سوئد این شانس را خواهند داشت که با استفاده از این رابط کاربری جدید، تجربیات خود را در اختیار سونی قرار دهند. زمان انتشار نسخه‌ی بتا بین روزهای ۲۷ جولای تا ۱۳ سپتامبر تعیین شده است. احتمالاً سونی همزمان با نسل بعدی پرچمدار خود این رابط کاربری را در اختیار کاربران قرار خواهد داد.

منبع: زومیت



امکان سفارشی‌سازی آدرس جیمیل با پرداخت ۲ دلار به صورت ماهیانه

با توجه به اخبار منتشر شده به نظر می‌رسد گوگل قصد دارد سرویسی برای سفارشی‌سازی ایمیل با قیمت پایه ۲ دلار در ماه ارائه دهد. گوگل قصد دارد با ارائه‌ی سرویسی جدید امکان سفارشی‌سازی ایمیل را برای کاربران خود فراهم کند. علاوه بر گزینه‌ی ۲ دلاری، امکان انتخاب پلان‌های ۵ و ۱۰ دلاری نیز وجود دارد، که ویژگی‌های بیشتری را در اختیار کاربر قرار می‌دهند. البته آن طور که از شواهد پیدا است، گوگل پس از پخش این خبر در فضای مجازی، سریعاً گزینه‌های جدید را از سایت خود برداشته است. با بهره‌گیری از این برنامه‌ها کاربر می‌تواند ایمیل خود را سفارشی‌سازی کند. برای مثال از yourname@gmail.com به yourname@yourdomainname.com می‌توان کوچ کرد و gmail را به نام دامین خود تغییر داد.

به عقیده‌ی این تحلیل‌گران درآمد گوگل از یوتیوب تا پایان سال ۲۰۱۵ باید به ۶ میلیارد دلار و درآمد از گوگل پلی به ۵.۱ میلیارد دلار افزایش یابد.
منبع: زومیت



وزیر ارتباطات: کندی اینترنت در کشور به دلیل افزایش مصرف است

بنا به گفته‌ی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور، حجم مصرف اینترنت در یک سال اخیر بیش از دوبرابر شده است. وی اظهار امیدواری کرده که با اجرای برخی طرح‌ها از جمله شبکه ملی اطلاعات، مشکلات دسترسی کاربران حل شود. محمود واعظی - وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور در صفحه شخصی خود در شبکه اجتماعی کلوب در پاسخ به نظرات بسیاری از کاربران در خصوص اختلالات اینترنت و کندی دسترسی به آن اظهار داشت:

هر فناوری جدید که وارد یک سیستم می‌شود ممکن است برخی اختلالات پیش‌بینی نشده را به وجود آورد. سراسری شدن نسل سوم و چهارم یا رومینگ ملی از جمله فناوری‌های جدید بودند و از این قاعده مستثنی نیستند؛ هر چند در زمان بهره‌برداری آزمایشی برخی از آنها تشخیص داده شد و حل و فصل نیز شد اما برخی اپراتورها بعد از ۱۰ سال بهره‌برداری از شبکه خود، باید تجهیزات و سیستم سخت‌افزاری خود را به روزی تعویض می‌کردند که این کار خود اختلالاتی را به وجود می‌آورد. برای به روزرسانی شبکه‌های موبایل تلاش شد تا این کار در زمان‌های خاص و اوج مصرف کاربران نباشد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزایش پهنای باند اینترنت را تنها یکی از پارامترهای مهم حل مشکلات این بخش دانست و خاطر نشان کرد: پارامترهای بعدی در این ماجرا این است که این پهنای باند چگونه توزیع می‌شود و شرکت زیرساخت این پهنای باند را چگونه به زیرمجموعه‌های خود انتقال می‌دهد و در کل، شبکه انتقال پهنای باند به چه شکلی است.

به دلیل سرعت ورود تجهیزات، برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های جدید و وابسته به اینترنت، حجم مصرف اینترنت در کشور به شدت بالا رفته است. برای مثال کاربری که تا پیش از این، ممکن بود یک گیگابایت ماهانه مصرف اینترنت داشته باشد هم اکنون مصرفش به ۲ یا ۴ گیگابایت در ماه رسیده است؛ همه این موارد و برخی مسایل دیگر در کنار پهنای باند بسیار موثر هستند که امیدوارم بزودی با برخی طرح‌ها و از جمله طرح بزرگ شبکه ملی اطلاعات، کاربر نهایی دسترسی مطلوب‌تری به اینترنت داشته باشد.

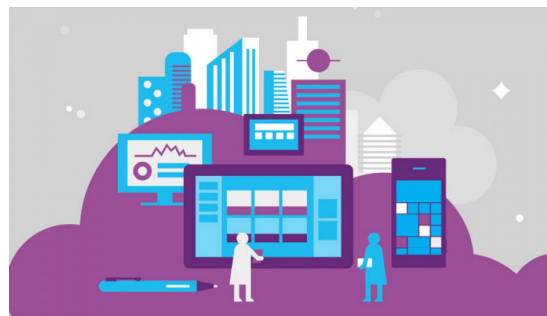
منبع: زومیت

این سرویس که در مرحله اول در اختیار کاربران برگزیده قرار گرفته بود در حال حاضر از دسترس خارج شده است، اما یکی از این کاربران موفق به گرفتن اسکرین شات از امکان جدید گوگل شده است. آن طور که از عکس پیدا است، این سرویس سفارسی سازی آدرس جیمیل نام خواهد گرفت و مانند سایر خدمات گوگل مثل بالا بردن حافظه ذخیره سازی و سرویس پشتیبانی آنلاین با هیاهوی زیاد معرفی نخواهد شد.

با این حال، به نظر می رسد داشتن ایمیلی سفارشی سازی شده با قیمت ۵ دلاری به همراه ۳۰ گیگابایت حافظه به جای ۱۵ گیگابایت، به عوان بخشی از پلان جیمیل در کار گوگل، می تواند قیمتی بسیار مناسب باشد. همچنین پلان جیمیل در کار نامحدود نیز با قیمت ۱۰ دلاری امکان آرشیو کردن و فضای نامحدود ذخیره سازی ابری را در اختیار کاربران جیمیل قرار می دهد.

منبع منتشر کننده ی این خبر همچنین مدعی است که با فشردن دکمه ی سبز رنگ صفحه ی دیگری باز می شود و به کاربر اطلاع می دهد که سرویس مورد نظر در حال آماده سازی است. البته در حال حاضر مشخص نیست گوگل این سرویس را چه زمانی به صورت رسمی معرفی خواهد کرد. انتظار می رود در روزهای آینده با نزدیک شدن به ارائه ی آزمایشی سرویس جدید، اطلاعات بیشتری در مورد آن منتشر شود.

منبع: زومیت



ویژوال استودی ۲۰۱۵ با پشتیبانی از اندروید، iOS و اپل واچ منتشر شد

چند روز پیش از انتشار نسخه ی نهایی ویندوز ۱۰، مایکروسافت نسخه ی نهایی ویژوال استودیو ۲۰۱۵ را معرفی کرد. این نسخه از ویژوال استودی با پشتیبانی از اندروید، iOS و حتی اپل واچ در اختیار کاربران قرار گرفته است.

مایکروسافت پیش از عرضه ی نسخه ی نهایی ویندوز ۱۰، ویژوال استودیو ۲۰۱۵ را با تغییرات گسترده و پشتیبانی از پلتفرم های مختلف منتشر کرد. مایکروسافت در سال های گذشته تلاش خود را روی افزایش قابلیت های چند پلتفرمی ویژوال استودیو معطوف کرده و امسال با عرضه ی نسخه ی جدیدی از این نرم افزار، مرحله ی جدیدی را در مسیر محیط توسعه ی خود قرار داده است.

در صورتی که پس از دریافت ویژوال استودیو ۲۰۱۵ نسخه ی کامل آن را نصب کنید، می توانید از زبان های سی شارپ، سی پلاس پلاس، و ویژوال بیسیک، جاوا، اف شارپ، پایتون، جاوا اسکریپت، پاورشل، تایپ اسکریپت (زبان اسکریپتی مایکروسافت مبتنی بر جاوا اسکریپت) و اس کیو ال استفاده کنید. با استفاده از این

نسخه می توانید بیلد اپلیکیشن ها یا برنامه های توسعه یافته را برای اندروید و ویندوز ایجاد کنید. ضمناً در زمان نصب با اضافه کردن SDK اندروید و کتابخانه های زامارین، می توانید با ویژوال استودیو باری آیفون، آپید و اپل واچ نیز اپلیکیشن هایی را توسعه دهید.

همراه شدن انواع پکیج ها و کتابخانه ها حجم نسخه ی کامل این برنامه را به بیش از ۲۷ گیگابایت افزایش داده است. با اضافه کردن مستندات و سایر مواردی که به همراه این نرم افزار نصب خواهد شد، باید چند گیگابایت دیگر را نیز به این ۲۷ گیگابایت اضافه کرد.

یکی از نکات جالبی که در خصوص ویژوال استودیو جدید می توان به روشنی دید، عدم پشتیبانی از پلتفرم یونیورسال ویندوز ۱۰ است که جدید معرفی شده. اگرچه پلتفرم یونیورسال متعلق به ویندوز ۸.۱ در ویژوال استودیو ۲۰۱۵ پشتیبانی می شود، اما نسخه ی جدیدتر آن که قابلیت های بهتری در رابطه با یکپارچگی دارد، در آینده نزدیک نیز علاوه بر پی سی ها، تبلت ها و گوشی های هوشمند مبتنی بر ویندوز ۱۰، شامل هولونز و ایکس باکس نیز خواهد شد. SDK متعلق به ویندوز ۱۰ تا روز ۲۹ جولای که در واقع همان تاریخ عرضه ی نسخه ی نهایی ویندوز به بازار است، عرضه نخواهد شد.

محیط ویژوال استودیو نیز با تغییراتی همراه شده که این نرم افزار را دوست داشتنی تر کرده است. ویرایش گر سی شارپ و ویژوال بیسیک در این نسخه از فریمورک کامپایلر متن باز روزلین (Roslyn) استفاده می کنند. روزلین فریمورکی است که قابلیت توسعه دارد و از این رو تیم هایی که از این زبان ها و ویژوال استودیو استفاده می کنند، قادر خواهند بود تا پیام ها و قابلیت های این کامپایلر را بر اساس نیازهای خود تغییر دهند. استفاده از روزلین امکان استفاده از قابلیت های پیچیده تری را در اختیار کاربران و توسعه دهندگان قرار داده است. با استفاده از روزلین می توان کلاس های مورد استفاده، متدهای فراخوانی شده را به همراه نوع داده و مقادیر پاس شده توسط پارامترها را به روشنی دید. با استفاده از این قابلیت می توان ویژگی هایی را که پیش تر فقط در زمان کامپایل قابل استفاده بود، یک مرحله قبل و در زمان کدنویسی در ادیتور مشاهده کرد. به جای اینکه توسعه دهندگان در زمان کامپایل با پیام هایی مبنی بر استفاده ی نادرست از متدها روبرو شوند، در زمان کدنویسی با هشدارهایی روبرو خواهند شد.

زبان های مورد استفاده با بروزرسانی همراه شده است. برای مثال نسخه ی سی شارپ مورد استفاده به نسخه ی ششم ارتقا پیدا کرده که دارای ویژگی های کاربردی جدیدی است. از جمله ی ویژگی های جدید باید به سیستم درج رشته ی جدید اشاره کرد که امکان ایجاد رشته ها و امکان امبد کردن مقادیر متغیرها را ممکن کرده است. اف شارپ نیز هم اکنون در قالب نسخه ی چهارم عرضه شده است. از جمله ی ویژگی های نسخه ی جدید می توان به بهبود توابع سازنده و همچنین بهبود ویژگی های آرایه ها، لیست ها و سایر کنترل ها اشاره کرد.

زبان سی پلاس پلاس مورد استفاده در ویژوال استودیو ۲۰۱۵ از نسخه های ۱۱ و ۱۴ این زبان به همراه پشتیبانی جزئی از نسخه ی ۱۷ بهره مند است. توسعه دهندگان هم اکنون قادرند تا



The site ahead contains harmful programs

Attackers on [kat.cr](#) might attempt to trick you into installing programs that harm your browsing experience (for example, by changing your homepage or showing extra ads on sites you visit).

Automatically report details of possible security incidents to Google. [Privacy policy](#)

[Details](#)

[Back to safety](#)

گوگل دسترسی کاربران کروم به وبسایت‌های تورنت را متوقف کرد

کمپانی گوگل از دیروز دسترسی کاربرانی که از مرورگر کروم استفاده می‌کنند را به وبسایت‌های ارائه دهنده‌ی تورنت مسدود کرده است.

گوگل از دیروز دسترسی کاربرانی را که سعی دارند از طریق مرورگر کروم به وبسایت‌های ارائه‌ی خدمات تورنت دسترسی یابند، مسدود کرد. از این پس کاربرانی که سعی دارند تا به سرویس‌هایی نظیر PARBG، ExtraTorrent، Torrontz و KickAss Torrent دسترسی پیدا کنند، با بنری مبنی بر ممنوعیت دسترسی به این سرویس روبرو خواهند شد.

همانطور که اشاره کردیم، زمانی که آدرس یکی از وبسایت‌های مورد اشاره در آدرس بار مرورگر کروم وارد شود، پیامی مبنی بر اینکه هکرها در صدد حمله به کامپیوتر کاربر هستند، برای وی نمایش داده خواهد شد. در این پیام به کاربر هشدار داده می‌شود که احتمالاً هکرها با نصب بدافزار در پی نفوذ به کامپیوتر کاربر هستند.

مالکان این وبسایت‌ها نظری در مورد علت ممانعت از دسترسی به این وبسایت‌ها ندارند؛ هرچند در گفتگویی با ToorentFreak به این موضوع اشاره کرده‌اند که احتمالاً گوگل در صدد مسدود کردن دسترسی به وبسایت‌هایی است که مشکل دارند.

یکی از اپراتورهای PARBG در این خصوص چنین اظهار نظر کرده است:

امیدواریم که گوگل مشکل موجود که براساس آن دسترسی کاربران را مسدود کرده، از طریق ابزارهای وب‌مسترش به ما نشان دهد.

تیم پشتیبانی ExtraTorrent در این خصوص چنین اظهار نظر کرده است:

وبسایت ما حاوی هیچگونه بدافزاری نیست و همه‌ی کاربران می‌توانند وبسایت را در سایر مرورگرها نظیر فایرفاکس، اپرا، کرومیوم و موارد دیگر لود کرده و مورد استفاده قرار دهند. ما برای حل این مشکل در کوتاه‌ترین زمان ممکن با گوگل تماس خواهیم گرفت.

کاربران گوگل کروم می‌توانند با غیرفعال کردن ویژگی شناسایی بدافزارها، دیگر شاهد نمایش این پیام نباشند.

منبع: زومیت

برنامه‌های توسعه یافته با استفاده از ویژگی سی پلاس پلاس را از نظر میزان استفاده از حافظه و همچنین پردازنده‌ی گرافیکی تحت نظر بگیرند.

تنوع قابلیت‌های کراس پلتفرم تعبیه شده بسیار متنوع و مختلف است. اندروید در ویژگی استودیو به چندین صورت پشتیبانی می‌شود. برای مثال اپلیکیشن‌های اندرویدی را می‌توان در سی پلاس پلاس یا جاوا ایجاد کرد. همچنین در سی شارپ دات‌نت نیز قابلیت ایجاد اپلیکیشن‌های اندرویدی از طریق کتابخانه‌های زامارین وجود دارد. خروجی این دوروش را که در واقع اپلیکیشن اندرویدی است می‌توان در امولاتور اندرویدی ویژگی استودیو مورد آزمایش قرار داد. امولاتور مایکروسافت از Hyper-V استفاده می‌کند که همین موضوع سرعت امولاتور ویژگی استودیو را به میزان قابل توجهی افزایش می‌دهد. اپلیکیشن‌های مبتنی بر iOS و اپل واچ نیز با استفاده از کتابخانه‌های زامارین ایجاد می‌شوند. استفاده از زامارین در این مورد نیازمند داشتن گواهی استفاده از کتابخانه‌های این کمپانی و همچنین دسترسی به سیستم عامل مک برای کامپایل اپلیکیشن مورد نظر است.

هر سه پلتفرم اندروید، iOS و ویندوز می‌توانند از اپلیکیشن‌های ایجاد شده‌ی مبتنی بر جاوا اسکریپت / اچ‌تی‌ام‌ال فریمورک کوردوا آچ‌پی استفاده کنند.

فریمورک دات‌نت نیز در مقایسه با نسخه‌های پیشین بهبود یافته و هم‌اکنون در قالب نسخه‌ی ۴.۶ در اختیار کاربران قرار گرفته است. از جمله‌ی بهبودهای صورت گرفته در فریمورک دات‌نت می‌توان به بهینه‌سازی کامپایلرهای موجود در کنار بهینه‌سازی گاربیج کالکتور اشاره کرد.

همچون نسخه‌های پیشین، ویژگی استودیو در نسخه‌ی جدید از امکان توسعه‌ی اپلیکیشن‌ها بصورت مشترک پشتیبانی می‌کند که از جمله‌ی آن می‌توان به Team Foundation Server اشاره کرد. پشتیبانی از گیت بصورت پیش فرض از جمله‌ی سایر ویژگی‌های این نسخه است.

مایکروسافت اعلام کرده که انتشار بروزرسانی‌های نیمه منظم خود برای ویژگی استودیو ۲۰۱۵ ادامه خواهد داد. این کمپانی امروز در کنار انتشار نسخه‌ی نهایی ویژگی استودیو ۲۰۱۵ بروزرسانی پنجم ویژگی استودیو ۲۰۱۳ را نیز در اختیار کاربران قرار داد.

در نسخه‌ی جدید مایکروسافت Visual Studio Community ۲۰۱۵ را جایگزین نسخه‌ی اکسپرس کرده است. ویژگی استودیو نسخه‌های پریمیوم و آلتیمیت با یک نسخه‌ی جدید که انترپرایز نام دارد جایگزین شده است. کاربران پریمیوم ویژگی استودیو قادر خواهند بود تا نسخه‌ی انترپرایز را مورد استفاده قرار دهند که از نظر قابلیت‌ها و ویژگی‌ها بسیار پیشرفته‌تر است. کاربران نسخه‌های آلتیمیت قبلی نیز با تخفیف‌های روبرو هستند که به ترتیب شامل پرداخت ۵/۹۹۹ دلار و ۲/۵۶۹ دلار به ترتیب برای نسخه‌های پروفشنال و انترپرایز است. این دو نسخه بصورت عادی و بدون اعمال تخفیف خاصی با قیمت ۱۳/۲۹۹ و ۴/۲۴۹ دلار به فروش می‌رسند.

منبع: زومیت

کار آفرین ساعت ۵۴

یک تغییر بزرگ...



استارت‌آپ ویکند همدان

۱۲ August 2015 - ۲۱ مرداد ۱۳۹۴

تغییر تاریخ به دلیل همزمانی با رویداد اصفهان و مشهد



استارت‌آپ ویکند چیست؟

شاید بهتر باشد قبل از معرفی این رویداد به معرفی خود واژه "استارت‌آپ" بپردازیم. استارت‌آپ چیست؟ اگر بخواهیم به شکلی ساده و ابتدایی استارت‌آپ را تعریف کنیم: استارت‌آپ به شرکت‌های نوپایی گفته می‌شود که با یک ایده‌ی ساده و اولیه شروع می‌کنند و به سرعت رشد می‌یابند و به درآمد می‌رسند. از بهترین مثال‌ها و موفق‌ترین استارت‌آپ‌های جهان می‌توان به گوگل، مایکروسافت، اپل و... اشاره کرد. شرکت‌هایی که با یک ایده‌ی ساده شروع به کار کرده و به درآمدهای میلیاردی رسیده‌اند و امروز بر دنیا تاثیر می‌گذارند. استارت‌آپ‌ها معمولاً نیاز به سرمایه اولیه هنگفتی ندارند و به کمک فناوری توسعه پیدا می‌کنند، برای موفقیت استارت‌آپ تکنیک‌های متفاوتی مورد نیاز هست که باید آموخته شود. استارت‌آپ ویکند همانطور که از نامش پیداست یک رویداد کارآفرینی است که در سه روز آخر هفته برگزار می‌شود. استارت‌آپ ویکند افراد ایده‌های خود را مطرح می‌کنند و از بین ایده‌های مطرح شده بهترین آن‌ها با رأی حاضران انتخاب می‌شوند. صاحبان ایده‌های انتخاب شده شروع به تشکیل تیم و جذب تخصص‌های مورد نیاز برای پیشبرد ایده می‌کنند. بعد از تشکیل گروه‌ها روز اول به پایان می‌رسد. در روز دوم گروه‌ها از اول صبح در مکانی که برایشان تدارک دیده شده حاضر شده و با امکاناتی که در اختیار دارند شروع به اجرایی کردن ایده‌ی خود می‌نمایند. در این بین افرادی به عنوان مربی که در زمینه‌های مختلف دارای تخصص می‌باشند و یا سابقه ایجاد استارت‌آپ را دارند گروه‌ها را در جهت اجرایی کردن ایده‌هایشان راهنمایی و کمک می‌کنند، با این اوصاف روز دوم کاملاً به اجرایی کردن استارت‌آپ سپری شده و در این بین ممکن است کارگاه‌های آموزشی کوتاه مدت هم برگزار شود. با آغاز روز سوم باز گروه‌ها دور هم جمع شده و آخرین تلاش‌ها را در جهت تولید نمونه اولیه محصولشان انجام می‌دهند و آماده ارائه آن در حضور داوران می‌شوند. عصر روز سوم زمان بررسی ایده‌ها و محصول اولیه حاصل از آن ایده است، بطوری که گروه‌ها با ارائه توضیحات در زمینه توجیه اقتصادی طرح، ارزشی که ارائه می‌دهد و افرادی که به عنوان مصرف‌کنندگان نهایی در نظر گرفته شده‌اند و... از طرح خود دفاع می‌کنند. در نهایت سه تیم برتر با رأی نهایی داوران انتخاب می‌شوند. اما برنده واقعی این رویداد گروه‌هایی هستند که تیم تشکیل شده خود را بعد از رویداد حفظ کرده و با تجربیاتی که به دست آورده‌اند استارت‌آپ خود را تبدیل به یک شرکت سودآور نمایند. همچنین نمایندگان از کشورهای مختلف دنیا که خود استارت‌آپ‌های

موفقی را راه‌اندازی کرده‌اند با حضور در این رویداد تجربیات خود در اختیار شرکت‌کنندگان قرار می‌دهند. شرکت‌کنندگان با حضور در این رویداد می‌توانند جواز حضور در رقابت جهانی استارت‌آپ‌ها را کسب کرده و با موفقیت در این رقابت از سرمایه گذاری غول‌های فناوری همچون گوگل، آمازون و... بهره ببرند این همایش در ۲۱ مرداد ماه در همدان برگزار می‌گردد.

روز اول

استارت‌آپ ویکند یک رویداد ۳ روزه هست که در آن کارآفرینان جوان دور هم جمع میشوند، از همدیگر یاد می‌گیرند و سعی میکنند که ایده‌هایشان را به واقعیت به مرحله اجرا برسانند به هر شرکت‌کننده ۶۰ ثانیه فرصت داده میشود که ایده نوآورانه خود برای شروع یک کسب و کار جدید را مطرح کند. البته داشتن ایده الزامی نیست و بعد از شرکت‌کنندگان رای گیری می‌شود در مورد بهترین ایده‌ها، ایده‌هایی که بیشترین رای را آورده‌اند و کسانی که این ایده‌ها را مطرح کردند از بقیه شرکت‌کنندگان تیم خودشان را انتخاب می‌کنند.

روز دوم

شرکت‌کنندگان به تیم‌های ۷ یا ۸ نفره تقسیم شده و هر گروه سعی میکند ایده‌ی خود را پخته تر و به مرحله اجرا برساند قسمتی از تیم سعی می‌کند که مدل تجاری آن ایده را طراحی کرده و با صحبت با مشتریان بالقوه آن را اعتبارسنجی کند قسمت دیگر از تیم سعی میکند که نمونه اولیه آن محصول یا کالا را برنامه ریزی کرده تا بتوانند آن را برای آزمایش به مشتریان بالقوه عرضه کنند.

روز سوم

تیم‌ها در کمال خستگی سعی در اتمام کارهای لازم برای ارائه به هیئت داوران را دارند، این محصول می‌تواند نمونه از ایده باشد که اصل مطلب را ارائه بدهد «چه کسانی تونستند اینجا یک نفر جدید را پیدا کنند که شاید شریک آینده کاری شون باشه؟»

حضور نماینده جهانی در استارت‌آپ ویکند همدان

آقای ایمان داوودی، مدیر پروژه و نماینده جهانی استارت‌آپ ویکند ایران مدیر پروژه کانون کارآفرینی ایران و یکی از فعال ترین افراد در حوزه کارآفرینی در کشور نیز حضور خواهد داشت. او نقش فعالی در توسعه استارت‌آپ ویکند در ایران داشته است. وی یکی از برگزارکنندگان استارت‌آپ ویکند در تهران و بیرجند و تسهیل‌گر رویدادهای استارت‌آپ ویکند در ایران است.

مربیان استارت‌آپ ویکند

افرادی چون نیما رحیمی، موسس شرکت فناوری IT Masters، مجید مرادیان، مشاور بازاریابی و توسعه کسب و کار، میلاد احرامپوش، مشاور کسب و کارهای آنلاین، فرید شاهرادی،



12 August 2015

۲۱ مردادماه ۱۳۹۴

رسانه‌های دیجیتال انقلاب اسلامی کشور، جوان نمونه فناوری و اطلاعات استان همدان در سال ۱۳۹۴ از سوی وزارت ورزش و جوانان، مشاور و توسعه دهنده کسب و کار، شتابدهنده کسب و کار آنلاین و نماینده جهانی استارت‌آپ ویکند همدان به عنوان برگزارکننده اصلی این همایش فعالیت دارد.

در ادامه ریز برنامه‌های استارت‌آپ ویکند همدان را برایتان آورده‌ایم. جهت کسب اطلاعات بیشتر و شرکت در استارت‌آپ ویکند همدان به سایت swhamedan.com مراجعه کنید.

مشاور کسب و کار، مجتبی فرهنگچی، کارشناس پارک علم و فناوری و احسان موسوی، مدیر جامعه UX ایران، در این همایش به عنوان مربی حضور دارند و قرار است تجربیات خود را در حوزه تخصصیشان در اختیار شرکت‌کنندگان قرار دهند.

حامیان استارت‌آپ ویکند

مؤسسه فرهنگی، دیجیتال نورالزهرا (ع)، کانون کارآفرینان ایران، مرکز شتابدهی ایران و مجتمع فنی تهران از حامیان مالی استارت‌آپ ویکند هستند.

همچنین مهدی ظهیری، مدیر موسسه فرهنگی دیجیتال نورالرضا (ع)، رتبه اول برترین رویش انقلابی دومین جشنواره

بچه ۲۳ مردادماه

پذیرایی صبحانه	۸:۰۰
ادامه فعالیت تیم‌ها	۹:۰۰
نهار و پذیرایی نهار	۱۳:۰۰
آمادگی برای ارائه کارها	۱۴:۰۰
ارائه کارها به داوران	۱۷:۰۰
اعلام و تقدیر از برندگان	۱۹:۰۰
خداها فظی	۲۱:۰۰

بچه ۲۲ مردادماه

پذیرایی صبحانه	۸:۰۰
ادامه فعالیت تیم‌ها	۹:۰۰
نهار و پذیرایی نهار	۱۳:۰۰
ادامه فعالیت تیم‌ها	۱۴:۰۰
نهار و پذیرایی شام	۲۰:۰۰
ادامه فعالیت تیم‌ها	۲۱:۰۰

بچه ۲۱ مردادماه

پذیرش شرکت‌کنندگان	۱۶:۰۰
آغاز برنامه	۱۶:۴۵
سخنرانی کلیدی	۱۷:۰۰
معرفی ایده‌ها	۱۷:۳۰
رای گیری ایده‌ها	۱۹:۰۰
آغاز تشکیل تیم‌ها	۱۹:۳۰
شروع کار تیم‌ها	۲۰:۰۰

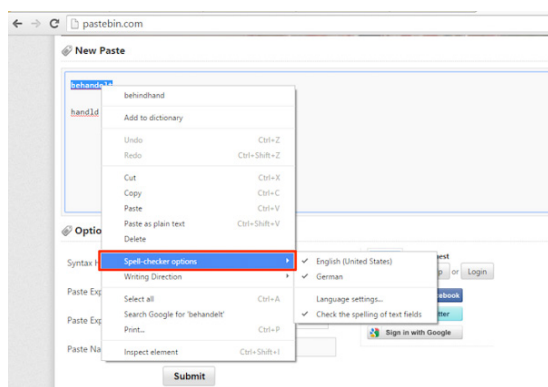
همین حالا ثبت نام کنید



امکان بررسی همزمان املاي کلمات به زبان های مختلف، به زودی به کروم افزوده می شود

به Mac OS X وجود ندارد چراکه در این سیستم عامل کروم از ابزار بررسی املاي داخلی OS X برای این منظور بهره می گیرد. تصویری که در پایین می بینید اسکرین شات دریافت شده از فرایند عملکرد این ویژگی در بیلد یاد شده است که شکل و شمایل تازه منوی کلیک راست در کروم را به تصویر می کشد. همانطور که مشاهده می کنید در زیر منوی به نمایش در آمده، املاي کلمه مورد نظر هم به زبان انگلیسی چک شده و هم آلمانی اما باز هم باید تاکید شود که این قابلیت فراتر از رابط گرافیکی به تصویر کشیده شده کار نمی کند و صرفاً نحوه عملکرد آن را به شما نشان می دهد.

در واقع به لطف این قابلیت، کروم، زبان های مربوط به کلمات وارد شده در کادرها را با استفاده از دیکشنری های خود تشخیص داده و چنانچه واژه ای اشتباه نوشته شده باشد با نمایش یک خط قرمز در زیر آن، شما را از این امر مطلع خواهد کرد. برای اضافه کردن زبان های مد نظر خود می توانید به آدرس <chrome://settings/languages> مراجعه نمایید و دکمه ای



تحت عنوان **Use this language for spell checking** را انتخاب نمایید تا آن زبان به زیر منوی کلیک راست شما اضافه شود. همانطور که گفته شد این قابلیت هنوز هم در مراحل اولیه توسعه قرار دارد و به همین دلیل پیش بینی می شود که تا پیش از عرضه عمومی اش تغییرات قابل توجهی در آن حاصل شود و یا حتی به طور کلی حذف گردد.

اگر به بیش از یک زبان تسلط دارید و اغلب از هر دوی آنها استفاده می کنید احتمالاً با مشکل تغییر دائم زبان گوگل کروم برای بررسی درست بودن املاي کلمات آشنایی دارید.

خوشبختانه باید به اطلاع تان برسانیم که ظاهراً به زودی کروم قابلیت چک کردن همزمان املاي کلمات به زبان های مختلف را پیدا می کند و در نتیجه دیگر نیازی نخواهد بود که زبان مرورگر خود را به صورت مداوم تغییر دهید.

نسخه ۴۵/۰/۲۴۵۳/۰ این مرورگر همراه با تغییرات و امکانات جدید روز گذشته تحت عنوان بیلد «کانال توسعه دهنده» منتشر گردید، اما باید یادآور شویم که تغییرات مذکور هنوز هم در مراحل اولیه توسعه قرار دارند و به همین دلیل امکان دانلود و استفاده از قابلیت چک کردن همزمان املاي کلمات به زبان های مختلف برای عموم مردم همچنان وجود ندارد.

محض یادآوری باید بگوییم که کروم نسخه تجاری از مرورگر اینترنتی گوگل است که همه امکانات اختصاصی و تکنولوژی های آن را در خود دارد؛ امکاناتی که از طریق کانال های رسمی این غول جستجو از جمله آدرس Google.com در اختیار کاربران قرار داده می شود.

از طرف دیگر، نسخه عمومی و این سورسی از این مرورگر نیز تحت عنوان Chromium وجود دارد که هرکسی می تواند برای آن کد بنویسد و حتی طراحی و امکانات مورد نظرش را به آن افزوده و منتشر نماید. تیم کروم در وهله نخست بیشترین تغییرات را در نسخه این سورس این مرورگر ایجاد می کنند و سپس آنها را با نسخه تجاری اش ادغام می کنند.

اما همانطور که در ابتدا گفته شد، امکان استفاده از قابلیت بررسی املاي کلمات هنوز هم به نسخه تجاری از این مرورگر اضافه نشده و این مساله مستلزم گذشت زمان است.

جولیوس الکساندر یکی از توسعه دهندگان مشارکت کننده در این پروژه در ایمیلی اظهار داشته که «تا کنون تنها بخش رابط کاربری این قابلیت تکمیل شده» و به همین دلیل نمی توان با کلیک کردن روی دکمه های رابط کاربری مرورگر، زبان مورد استفاده کروم را تغییر داد.

وی همچنین اضافه کرده که برنامه ای برای افزودن این قابلیت



مریم موسوی
نویسنده



آیا اندروید M با شماره نسخه ۵٫۲ به جای ۶ ارائه خواهد شد؟

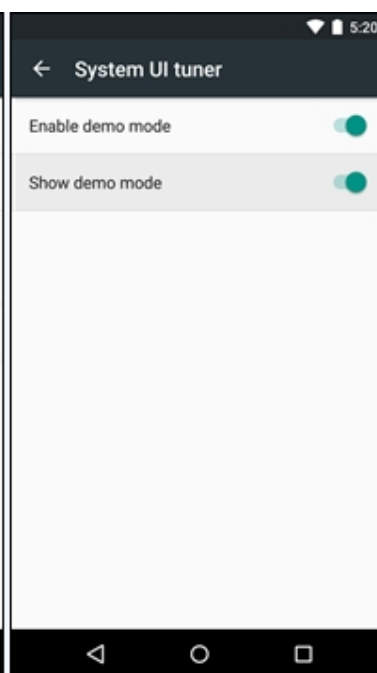
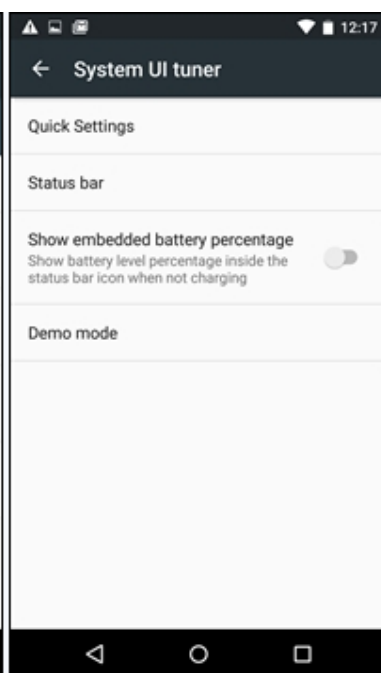
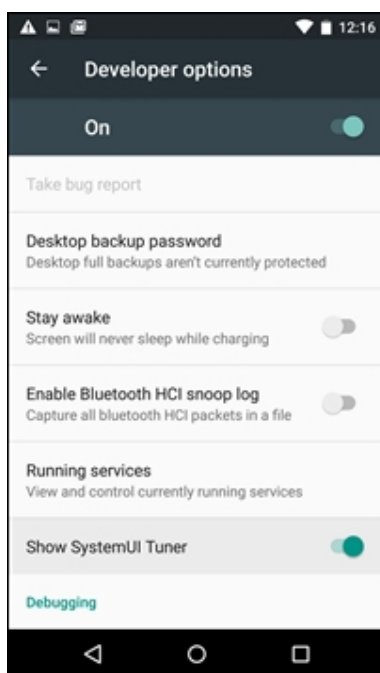
میلاد بافر است
نویسنده



مهم عکس در واقع ساعت آن است که ۵:۲۰ را نشان می‌دهد. شاید تغییر یافتن ساعت معنای خاصی نداشته باشد، اما در گذشته نیز مشاهده کرده‌ایم که توسعه‌دهندگان همواره با نمایش ساعتی خاص، سعی در رساندن پیامی به عموم داشته‌اند و به این دلیل تصادفی بودن ساعت در عکس کمی دور از ذهن است. باید منتظر ماند و دید که در ماه‌های آینده گوگل چه رویه‌ای را در معرفی سیستم عامل جدید خود در پیش خواهد گرفت.

در حالت کلی، شماره نسخه‌ی جدید به معنای تغییرات بیشتری در بروزرسانی ارائه شده است. به عنوان مثال رفتن از شماره نسخه‌ی ۱٫۵ به ۲ نوید تغییرات بیشتر و چشم‌گیرتری را نسبت به رفتن از شماره‌ی ۱٫۵ به ۱٫۶ می‌دهد. به نظر می‌رسد اندروید M نیز به جای شماره نسخه‌ی ۶ با شماره ۵٫۲ ارائه خواهد شد. در گذشته گوگل با ارائه‌ی اندروید کیت کت به شماره نسخه‌ی ۴٫۴ پس از اندروید آبنبات پاستیلی با شماره ۴٫۳، به نوعی این مزه را به هواداران خود داده بود که اندروید ۵ تغییرات محسوسی را به خود خواهد دید.

شایعات جدید منتشر شده خبر می‌دهند که اندروید M نیز به جای استفاده از شماره نسخه‌ی ۶ با شماره نسخه‌ی ۵٫۲ ارائه خواهد شد. در زیر عکسی از گوشی و ویژگی مخصوص اندروید M به نام demo mode را می‌بینید. این ویژگی اعلانیه‌ها را پاک کرده، باتری را پر نشان می‌دهد و در واقع رابط کاربری را برای عکس گرفتن از گوشی به نمایش می‌گذارد. نکته‌ی قابل توجه و



اندروید

Galaxy S6 Wallpaper
1 March 2015

۲۰ مشکل رایج کاربران اندروید همراه با راه حل



علی عیدی
نویسنده



کنید. بیشتر کاربرانی که فکر می کنند پلی استور را حذف کرده اند، در واقع فقط آن را غیر فعال (disable) کرده اند. برای فعال سازی دوباره می توانید به مسیر settings/apps/all بروید و دوباره آن را فعال (re-enable) کنید.

۵. چگونه می توانم پلی استور را نصب کنم؟

برخی از گوشی های هوشمند ممکن است گوگل پلی استور بر رویشان نصب نباشد. بنابراین شما باید آن را دانلود کرده و بر روی دستگاه نصب نمایید. اما قبل از نصب باید به بخش تنظیمات رفته و در آنجا از قسمت security، تیک گزینه unknown sources را فعال نمایید.

۶. به یک ورژن قدیمی تر گوگل پلی استور نیاز دارم

بعضی مواقع ورژن های جدید پلی استور بر روی دستگاه اندرویدی کار نمی کند. در چنین شرایطی شما می توانید از یک ورژن قدیمی تر پلی استور استفاده کنید که معمولاً با یک جستجوی ساده در اینترنت می توانید ورژن های قدیمی تر را پیدا کنید.

۷. چگونه می توانم حافظه ی دستگاه اندرویدی ام را زیاد کنم

منظور از حافظه همان بخش RAM گوشی است. هر چه قدر که تعداد برنامه های روی گوشی کمتر باشد، سیستم عامل اندروید بهتر و روان تر کار می کند. برخی برنامه ها هر چند که شما آن را اجرا نکرده اید، اما باز هم در پس زمینه اجرا می شوند و فضای رم را اشغال می کنند. با این توصیف، هر چه قدر که برنامه های کمتری نصب کنید، حافظه رم بیشتری در اختیار خواهید داشت. ساده ترین راه برای حل این مشکل، حذف برنامه های غیر ضروری است.

۸. رابط کاربری (UI) کار نمی کند

گاهی اوقات رابط کاربری گوشی کار نمی کند. اگر خاموش کردن دستگاه مشکل را حل نکرد، می توانید حافظه ی پنهان آن را پاک کنید. برای پاک سازی به مسیر settings/apps/all بروید، از سربرگ system UI، all را انتخاب کنید، سپس wipe cache را انتخاب کنید.

۹. دانلودها کار نمی کنند

گاهی اوقات دانلودها (downloads) کار نمی کنند. اندروید یک

سیستم عامل اندروید امکانات بسیار زیادی دارد و افراد زیادی مشتاق استفاده از این سیستم عامل جذاب هستند. در کنار این امکانات، در برخی مواقع مشکلاتی هنگام استفاده از آن رخ میدهد که باعث نارضایتی کاربران آن می شود. خوشبختانه ۹۹ درصد این مشکلات با انجام دادن چند گام ساده قابل حل می باشد. در این مقاله به بررسی ۲۰ مشکل رایج و راه های حل آن در اندروید می پردازیم.

۱. Google play store کار نمی کند

اگر در اجرای پلی استور با مشکل مواجه شدید، ممکن است یک حافظه ی پنهان خراب شده وجود داشته باشد. اکثر اوقات، با پاک کردن این حافظه مشکل حل می شود. برای این کار به مسیر settings/apps/all بروید. گوگل پلی استور را پیدا کنید و wipe cache and data را بزنید و بعدگوشی را ریستارت کنید.

۲. فضا کافی نیست (insufficient space on device)

اندروید معمولاً یک فضای ذخیره سازی ثابت را برای برنامه ها اختصاص می دهد که کاربران نمی توانند آن را افزایش دهند. بنابراین گاهی اوقات ممکن است با وجود اینکه فضای ذخیره سازی زیادی هم داشته باشید با این ارور مواجه شوید. آسان ترین راه برای آزاد کردن فضا، حذف کردن برنامه هاست. با این حال، اگر شما از برنامه های موزیک مانند برنامه Spotify استفاده می کنید شاید پیدا کردن محل ذخیره فایل های این برنامه زیاد آسان به نظر نرسد. سریعترین راه برای آزادسازی حافظه، استفاده برنامه های آزادسازی حافظه مانند CCleaner می باشد. همچنین اگر شما دوست دارید کل حافظه را به صورت بصری ببیند و بتوانید به محل ذخیره و اندازه آنها دسترسی پیدا کنید، می توانید از برنامه DiskUsage استفاده کنید.

۳. پلی استور برنامه ها را دانلود نمی کند

گاهی اوقات گوگل پلی قادر به نصب برنامه ها نیست. در چنین مواقعی دو راه برای حل این مشکل وجود دارد. اولین راه این است که حافظه پنهان گوگل پلی (cache) را پاک کنید (همانند روش بالا)، و راه دیگر این است که تاریخچه ی پلی استور (history) را پاک کنید.

۴. چگونه دوباره پلی استور را نصب کنیم

شما بدون روت هیچ وقت نمی توانید گوگل پلی استور را حذف

مدیریت دانلود اختصاصی دارد که ممکن است حافظه پنهان آن آسیب دیده باشد. در این صورت با پاک کردن حافظه پنهان آن، می توانید این مشکل را برطرف کنید. برای این کار، به مسیر settings/apps/all رفته و از سربرگ all downloads را انتخاب کنید. سپس wipe cache و دستگاہ راریستارت کنید.

۱۰. نمی توانم فایل های دانلود شده ام را پیدا کنم

در اندروید یک پوشه ذخیره پیش فرض برای دانلود وجود دارد. برای اینکه آن را پیدا کنید شما به یک مدیریت فایل (file manager) نیاز دارید. بعد از نصب آن با رفتن به مسیر کارت حافظه یا حافظه خود گوشی می توانید آن را پیدا کنید.

۱۱. ویدیوهای دانلود شده را نمی توانم پخش کنم

برای این کار شما می توانید از VLC player یا MX player استفاده کنید. این دو اپلیکیشن تقریباً همه فرمت های ویدیویی را پشتیبانی می کنند. گاهی اوقات فیلم ها در یک فرمت اختصاصی پخش نمی شوند که در این صورت هیچ راه حل واقعی برای این مشکل وجود ندارد. اما می توانید دو کار را انجام دهید؛ یا اینکه از یک پلیر دیگر استفاده کنید و یا اینکه فرمت آن ویدیو را تغییر دهید.

۱۲. من یک بدافزار نصب کردم

برخی از بازی ها یا برنامه های کرک شده، بدافزارهایی را درون خودشان دارند که با نصب آنها دستگاہ شما آلوده می شود. در این موارد، تنها راه خلاص شدن از شر این بدافزارها، حذف این برنامه ها یا بازی های آلوده است. اما اگر نمی دانید که کدام یک از برنامه های شما به بدافزار آلوده شده است می توانید از آنتی ویروس استفاده کنید. یکی از بهترین آنتی ویروس ها برای اندروید lookout security & antivirus است. این آنتی ویروس علاوه بر اینکه رایگان است، سبک بوده و می تواند بسیاری از بدافزارها را شناسایی کند.

۱۳. اینترنتم کار نمی کند

اغلب مشکلات اینترنت، به این علت است که تنظیمات APN به درستی پیکربندی نشده است. اگر شما از MVNO برای دسترسی به اینترنت استفاده می کنید، احتمالاً به تنظیم کردن یک VPN برای دسترسی به اینترنت نیاز دارید. اگر تنظیمات اینترنت به درستی پیکربندی نشده است، شما باید به صورت دستی آن را تنظیم کنید.

۱۴. نمی توانم به شبکه وای فای متصل شوم

در این رابطه احتمال دارد که router به درستی کار نکند. بهترین کار در این رابطه این است که هم router و هم دستگاہ را یک بار ریستارت کنید و دوباره وصل شوید.

۱۵. چگونه می توانم رمز عبور اندروید را بشکنم

اگر برای حفاظت از گوشی، از پسورد استفاده می کنید و در حال حاضر آن پسورد را فراموش کرده اید، می توانید از مسیر bootloader و از طریق factory reset دوباره آن را بازیابی کنید. در واقع Bootloader یک محیط preboot بر روی اندروید است که به شما این اجازه را می دهد که سیستم عامل خود را دوباره بازسازی کنید. برای این کار اول نیاز دارید که وارد مسیر bootloader شوید. مسیرهای مختلفی بر روی دستگاہ ها برای ورود به آن وجود دارد؛ اما در اغلب آنها می توانید از این مسیر استفاده کنید:

اول گوشی را خاموش کنید، بعد از با فشردن همزمان کلید + (یا افزایش volume) و کلید پاور (Power) وارد بوت لودر شوید. پس از ورود به این بخش، با انتخاب گزینه ی factory reset گوشی را ریست کرده و دوباره آن را ریستارت کنید.

هشدار: اگر از یک رام سفارشی (custom) استفاده می کنید، این کار را انجام ندهید. ریست کردن دستگاہ در چنین مواقعی، باعث غیر قابل بوت (unbootable) دستگاہ شما می شود.

۱۶. دستگاہ بر روی boot کار نمی کند

اگر گوشی شما بر روی بوت (boot) کار نکرد، از طریق مسیر safe mode، می توانید این مشکل را حل کنید. Safe mode به کاربران اجازه می دهد تا همه برنامه هایی که خود بخود اجرا می شوند و باعث اختلال در عملکرد گوشی می شوند را از کار بیاندازد (disable). همچنین از Safe mode می توانید مواقعی که دستگاہ اندرویدی بصورت مداوم هنگ می کند یا نصب نرم افزار باعث ایجاد اختلال در گوشی می شود نیز استفاده کنید. برای رفتن به حالت Safe Mode، تنها کافیست که کلید Power را نگه داشته تا با پنجره خاموش کردن دستگاہ مواجه شوید. حال کافیست که دست خود را بر Power Off نگه دارید (آن را رها نکنید) تا پیغام دیگری برای شما نمایش داده شود. زمانی که وارد این بخش شدید می توانید برنامه هایی را که به درستی کار نمی کنند را بردارید.

۱۷. گوشی من روشن نمی شود

در ابتدا برداشتن باتری را امتحان کنید. اگر باتری را نمی توانید بردارید دکمه پاور دستگاہ را فشار دهید و به مدت ۱۵ ثانیه نگه دارید. اگر این راه هم موثر نبود دستگاہ را به شارژر متصل کنید و دوباره ۱۵ ثانیه دیگر نگه دارید و اگر باز هم موثر نبود پس نیاز دارید تا آن را به یک مرکز خدمات برای تعمیر ببرید.

۱۸. کارت حافظه توسط دستگاہ خوانده نمی شود

این مورد یکی از مشکلات رایج کاربران اندروید است. در این رابطه شما می توانید کارت حافظه را از طریق دستگاہ فرمت کنید. این کار ممکن است بخشی از مشکلات کارت حافظه را برطرف کند. اگر قبلاً این کار را نکرده اید ارزش امتحان کردن را دارد. برای فرمت کردن SD card به مسیر settings/storage بروید. در این مسیر "format SD card" را انتخاب کنید و تمام.

۱۹. نمی توانم دستگاہ را به کامپیوتر وصل کنم

دوروش برای وصل کردن گوشی به کامپیوتر وجود دارد: استفاده از Android Debug Bridge (ADB) و یا استفاده از Media Transfer protocol (MTP). سیستم ADB به کاربران اندروید اجازه می دهد که با این سیستم عامل بیشتر تعامل داشته باشند در حالی که MTP تنها اجازه می دهد که به بخش های خاصی دسترسی داشته باشید.

۲۰. ریست کردن

اگر مشکلات شما با هیچ از این راهکارها برطرف نشد و یا اینکه نتوانستید از کسی کمک بگیرید می توانید گزینه آخر یعنی ریست (reset) را انتخاب کنید. برای این کار به مسیر settings/Backup & reset رفته و بعد گزینه reset را انتخاب کنید.

صنعت دوربین دستگاه‌های موبایل تحت سلطه کدام شرکت‌هاست؟

مریم موسوی
نویسنده



دیجیتالی را بر عهده دارند که در واقع همان تعداد مگاپیکسل ها، ابعاد پیکسل ها، تراکم آنها و نرخ فریم ها را مشخص می کنند. مازول دوربین نیز، خصوصیات نظیر فوکوس، گشودگی دهانه لنز و مواردی از این دست را تعریف می کند.

حسگرهای تصویری پیشرفته سونی با نام Exmor RS ارائه می گردند که جدیدترین مدل این سری سنسور ۲۱ مگاپیکسلی IMX۲۳۰ از نوع BSI است که در جدیدترین تلفن های هوشمند دنیا به خدمت گرفته شده. حسگر IMX۲۴۰ سونی نیز در فیلت نوت ۴ و برخی از مدل های S۶ به خدمت گرفته شده و از IMX۲۳۴ نیز در تلفن هوشمند G۴ الجی بهره گرفته شد.

اما حسگرهای تولیدی این شرکت صرفاً در بازار محصولات پیشرفته به خدمت گرفته نمی شوند، برای نمونه سنسورهای ۸ و ۱۳ مگاپیکسلی سونی در میان تولیدکنندگان چینی تلفن های هوشمند اقتصادی طرفداران زیادی دارد. هوآوی و آپوز جمله شرکت هایی هستند که از حسگر IMX۲۱۴ این شرکت ژاپنی در موبایل های تولیدی خود بهره می گیرند.

Sensor	Resolution	Sensor Size	Pixel Size	Handsets examples
IMX 135	13 MP (4224 x 3176)	1/3.06"	1.12 um	LG G3, Note 3, Moto X
IMX 214	13 MP (4224 x 3176)	1/3.06"	1.12 um	Find 7, Honor 6, OnePlus One
IMX 220	20.7 MP (5344 x 4016)	1/2.3"	1.2 um	Xperia Z2, Xperia Z3, Meizu MX4
IMX 234	16 MP (5312 x 2968)	1/2.6"	1.12 um	LG G4, ZTE Nubia Z9
IMX 240	16 MP (5312 x 2968)	1/2.6"	1.2 um	Galaxy S6, Note 4

اما سونی علاوه بر تولید سخت افزار اصلی حسگر، اقدام به ارائه تکنولوژی های فوکوس خودکار فازی (PDAF)، اچ دی آر درون حسگر و مد عکسبرداری سریع نیز برای حسگرهای خود نمود و از این طریق نامش را در صدر شرکت های فعال در این عرصه نگه داشت.

نوع تکنولوژی به خدمت گرفته شده در دوربین همواره یکی از مهم ترین خصوصیات مورد نظر کاربران دستگاه های موبایل بوده و فناوری های به کار رفته در نسل تازه پرچمداران حکایت از آن دارند که چندی است شرکت ها، تمرکز ویژه ای را روی کیفیت مازول دوربین محصولات خود گذاشته اند.

از همین روی، شاید بد نباشد اگر نگاهی بیاندازیم به حسگر دوربین محصولات موبایل و اینکه کدام شرکت ها برترین ها را می سازند و کدامیک عنوان محبوب ترین ها را دارند.

سونی

با یکی از بزرگ ترین ها شروع می کنیم. این شرکت تاریخچه ای طولانی در حوزه حسگرهای تصویری دارد و تا سال ها، عنوان طلایه دار در حوزه تکنولوژی دوربین های موبایل را به خود اختصاص داده بود. براساس آمار و ارقام منتشر شده، سونی در سال ۲۰۱۴ میلادی ۴۰ درصد از سهم حسگرهای تصویری محصولات موبایل دنیا را در اختیار داشت.

سنسورهای این شرکت تاکنون در تبلت ها و تلفن های هوشمند متعددی مورد استفاده قرار گرفته اند و در پاره ای از موارد نیز کل مازول توسط آن تولید شده. برای توضیح بیشتر در این رابطه باید بگوییم که حسگرهای تصویری مسئولیت تبدیل نور به اطلاعات



احتمالاً پس از شنیدن نام این فناوری و آشنایی با خصوصیات آن به یاد ایده تراپیکسل اچ تی سی افتاده اید که آمنی و بیژن نیز در طراحی آن نقش داشت.

توشیبا

توشیبا یکی دیگر از بزرگان صنعت دوربین موبایل است که سابقه ای طولانی در این حوزه دارد. شاید حسگرهای تولیدی این شرکت در موبایل های پیشرفته به کار گرفته نشوند اما باید به اطلاع تان برسانیم که سنسور ۴۱ مگاپیکسلی مورد استفاده در دوربین Nokia ۸۰۸ PureView محصول همین شرکت است. این کمپانی چندی است که تمام تلاش خود را به کار گرفته تا اندازه و میزان مصرف انرژی حسگرهای تصویری اش را به میزان زیادی پایین بیاورد. کمپانی مذکور همچنین حسگری به نام T۴K۸۲ را رونمایی کرد که قابلیت ضبط تصاویر اسلوموشن با نرخ ۲۴۰ فریم بر ثانیه را نیز دارد.

توشیبا به طور کلی حسگرهای ۸ و ۱۳ مگاپیکسلی برای تلفن های هوشمند تولید می کند و بعضاً سنسورهای ۲۰ مگاپیکسلی اش هم به بازار محصولات پیشرفته ارائه می گردند. برای نمونه حسگر BSIT۴KAV۲ توشیبا در دوربین اصلی موبایل One M۹ به خدمت گرفته شده است.

گفتنی است که همچون سونی، توشیبا نیز فناوری فوکوس خودکار فازی اش را به حسگرهای تولیدی اش افزوده و تکنولوژی عمق سنج سه بعدی مختص به خود را دارد. این شرکت برای بهبود ویدئوهای اسلوموشن ضبط شده همچنین تکنولوژی دیگری به نام Bright Mode را ارائه نموده.



اما این کمپانی ژاپنی از تولید کنندگان چینی موبایل هم غافل نبوده و گوشه چشمی هم به آنها داشته و حسگرهای تولیدی اش را در اختیار آنها نیز قرار داده. بازارهای خودرو و پزشکی از دیگری صناعی هستند که توشیبا برای رشد بیشتر خود به آنها رجوع کرده و چندی پیش نیز تعدادی مازول را برای پروژه آرا تولید کرد.

SK Hynix

هابنیکس یک تامین کننده نیم رسانا در کره جنوبی است و از جمله بازیگران اصلی در بازار دوربین اسمارت فون های اقتصادی محسوب می گردد. این شرکت نیز درست مانند رقابیش طیف گسترده ای از حسگرها را تولید می کند و سنسورهای ۸ و ۱۳ مگاپیکسلی آن در محصولات متعددی مورد استفاده قرار گرفته اند، اما هابنیکس نیز مانند رقابیش تصمیم گرفته که بیشتر روی بازار چین تمرکز کند.

گفتنی است که این شرکت کره ای پیشتر دوربین های پایین رده ای را برای موبایل های مقرون به صرفه سامسونگ تولید کرده

کسب و کار سونی در زمینه تولید حسگرهای عکاسی به قدری برای آن اهمیت دارد که حتی در نظر گرفته برای نخستین بار از سال ۱۹۸۹ میلادی، سهام جدیدی را در بازارهای بورس عرضه کرده و با جذب سرمایه چند میلیارد دلاری از این طریق، ظرفیت تولید خود در این بخش را افزایش دهد.

OmniVision

آمنی و بیژن یکی دیگر از نام های مطرح در حوزه تولید حسگرهای تصویری است اما محصولات این شرکت غالباً در تلفن های هوشمند اقتصادی و میان رده مورد استفاده می گیرند تا پرچمداران.

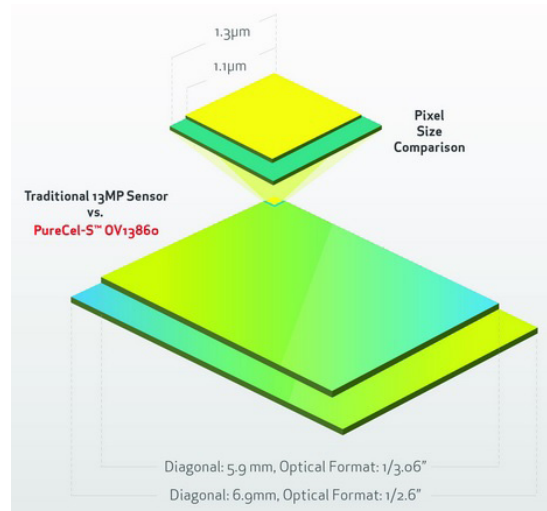
حسگرهای تولیدی آمنی و بیژن تنها ۱/۷۹ دلار قیمت دارند که در مقایسه با انواع ۷ دلاری تولید شده توسط سونی کاملاً ارزان قیمت محسوب می گردند. از همین رو انتظار می رود که این شرکت بیشتر در بازار روز به رشد اسمارت فون در کشورهای چین و هند مورد استقبال قرار گیرد.

جالب است بدانید که طبق شایعات، حسگرهای آمنی و بیژن بعضاً در تلفن های پیشرفته نیز مورد استفاده قرار می گیرند که از آن جمله می توان به نسل جدید موبایل One M۸ از اچ تی سی اشاره نمود. این شرکت همچنین تا پیش از آنکه سونی به یکی از شرکای اپل تبدیل شود، حسگرهایش را در اختیار اهالی کوپرتینو نیز قرار می داد.

Sensor	Resolution	Sensor Size	Pixel Size	Handsets examples
IMX 135	13 MP (4224 x 3176)	1/3.06"	1.12 um	LG G3, Note 3, Moto X
IMX 214	13 MP (4224 x 3176)	1/3.06"	1.12 um	Field 7, Honor 6, OnePlus One
IMX 220	20.7 MP (5444 x 4016)	1/2.3"	1.2 um	Xperia Z2, Xperia Z3, Meizu MX4
IMX 234	16 MP (5312 x 2988)	1/2.6"	1.12 um	LG G4, ZTE Nubia Z9
IMX 240	16 MP (5312 x 2988)	1/2.6"	1.2 um	Galaxy S6, Note 4

چندی پیش، آمنی و بیژن حسگر تصویری ۲۳/۸ مگاپیکسلی خود با نام OV۲۳۸۵۰ را برای اسمارت فون ها معرفی کرد که مجهز به سیستم فوکوس خودکار فازی و قابلیت ضبط ویدئو با کیفیت ۴K بود.

آمنی و بیژن همچنین برای آنکه از بازار محصولات پیشرفته عقب نماند حسگر ۱۳ مگاپیکسلی خود با نام PureCel را معرفی کرد که با پیکسل های ۱/۳ میکرونی خود اندکی از انواع قبلی بزرگ تر بوده و در محیط های پر نور عملکرد بهتری را از خود به نمایش می گذارد.



بود. سال گذشته هاینیکس اعلام کرد که مشغول ساخت یک حسگر پیشرفته ۲۱ مگاپیکسلی شده اما نکته مهم در رابطه با فعالیت های این شرکت آن است که تاکنون دست به نوآوری و ابتکار عمل خاصی در این حوزه نزده و بیشتر دنباله رورقبایش بوده و محصولات تولیدی آن صرفاً به خاطر قیمت پایین شان مورد توجه شرکت های تولید کننده قرار می گیرند.

سامسونگ

بسیاری از تکنولوژی های کلیدی تلفن همراه مدیون و مرهون زحمات و تلاش های سامسونگ است و این شرکت در کنار بسیاری فناوری های دیگر، دستی هم در صنعت حسگرهای تصویری دارد. شاید مقیاس فعالیت های سامسونگ در این زمینه با وسعت کارهای سونی قابل مقایسه نباشد، با این همه، این شرکت کره ای همه تلاشش را برای گسترش کسب و کار خود در حوزه حسگرهای تصویری و ماژول های دوربین به خدمت گرفته.



این کمپانی طیف گسترده ای از حسگرها را در لیست محصولات تولیدی اش دارد که از آن جمله می توان به انواع FSI و BSI اشاره کرد. تکنولوژی پیشرفته به خدمت گرفته شده در این سنسورها از پیکسل ISOCELL بهره می گیرد که با کاهش تداخل پیکسل های رنگی، نویز تصاویر را به میزان زیادی کاهش می دهد.

Sensor	Resolution	Sensor Size	Pixel Size	Pixel Type	Full Video Capture
SSK3H5	8 MP	1/3.2	1.4 um	BSI	30 fps
SSK4H5B	8 MP	1/4	1.12 um	ISOCELL	30 fps
SSK3L2	13 MP	1/3.06	1.12 um	BSI	30 fps
SSK3M2	13 MP	1/3.06	1.12 um	ISOCELL	30 fps
SSK3P8	16 MP	1/2.6	1.12 um	ISOCELL	30 fps

برخی تصورشان این است که سامسونگ صرفاً در بازار محصولات پیشرفته فعالیت دارد در حالی که اینطور نیست و حسگرهای میان رده آن هم اکنون با قیمت تنها ۱/۹۳ دلار به فروش می روند. همانطور که گفته شد سامسونگ طیف گسترده ای از حسگرها را در سبد کالاهای تولیدی اش دارد که از آن جمله می توان به انواع ۱/۳ مگاپیکسلی برای موبایل های اقتصادی تا مدل های ۱۶ مگاپیکسلی اشاره کرد که در تلفن هوشمند گلکسی S6 به خدمت گرفته شده. لازم به یادآوری است که شرکت مذکور حتی ماژول کامل حسگرهایش را هم خودش می سازد.

همانطور که گفته شد، حسگرهای تولیدی این شرکت در موبایل های Galaxy S5 و پرچمداران S6 نیز به خدمت گرفته شد، منتها به خاطر پایین بودن ظرفیت تولید، سامسونگ تصمیم گرفت که از حسگرهای سونی و خودش به صورت تلفیقی در پرچمداران امسالش بهره بجوید.

جالب است بدانید که بررسی های دقیق انجام شده روی موبایل های بهره مند از حسگرهای سونی و انواع مجهز به محصولات

سامسونگ حاکی از تفاوت های قابل توجهی میان آنها بود، با این همه درک این تفاوت ها به سادگی هم امکان پذیر نیست و این نشان می دهد که سامسونگ به خوبی توانسته خود را به رقبای قدری چون سونی برساند.

الجی

درست مانند سامسونگ، الجی نیز هم در زمینه تولید قطعات فعالیت دارد و هم خود محصولات و چندی است که با دستاوردهای قابل توجهش در زمینه دوربین خبر ساز شده. LG Innotek بخشی از این شرکت است که روی تولید قطعه تمرکز دارد و دوربین فوق العاده موبایل G4 نیز حاصل تلاش های همین واحد است. با این همه، این شرکت برخلاف رقیب کره ای خود در زمینه تولید قطعات حسگر دوربین فعالیت ندارد و در مقابل کار طراحی ماژول را انجام می دهد.

دوربین های پیشرفته این شرکت همگی از حسگر Exmor سونی بهره می برند و به تازگی نیز با دوربین پیشرفته G4 با گشودگی دهانه لنز ۱/۸/f نامش را در صدر جدول برترین های این حوزه قرار داده. گفتنی است که نور ورودی به این حسگر در حدود ۸۰ درصد بیشتر از میزانی است که ماژول دوربین G3 با گشودگی دهانه لنز ۲/۲/f دریافت می کند و باید بگوییم که G4 بیشترین گشودگی دهانه لنز را در میان اسمارت فون های عرضه شده به بازار تا به امروز دارد.



در کنار این، تیم های تحقیقاتی الجی نیز مشغول توسعه قطعات سخت افزاری مکمل برای ماژول های دوربین این شرکت هستند. کمپانی مورد بحث همزمان با رونمایی از موبایل G3 از سیستم فوکوس خودکار لیزری خود پرده برداشت و پرچمدار امسال آن نیز همراه با تکنولوژی تصحیح رنگ مادون قرمز ارائه گردید که عملکرد دوربین را در محیط های کم نور بهبود می بخشد.

همانطور که گفته شد، الجی در زمینه تولید حسگرهای تصویری فعالیت نمی کند و به همین خاطر نگرانی خاصی در این حوزه ندارد و از همین رو می تواند زمان بیشتری را صرف بهبود دیگر قطعات مربوط به ماژول دوربین نماید که خوشبختانه این تلاش ها به تولید طرح های جالب تر و عملیاتی تر آن برای دوربین انجامیده است.

اچ تی سی

این شرکت نیز درست مانند الجی فعالیتی در زمینه تولید حسگرهای تصویری ندارد و در مقابل تلاش هایی را برای طراحی ماژول های دوربین مختص به خود انجام داده.

کمپانی مذکور از عبارت الترایپیکسل برای توصیف حسگرهای بزرگ تر ۲/۰ میکرون پیکسلی خود بهره گرفت که در اصل از حسگرهای ST Microelectronics و آمی ویژن خصوصاً



لنز مختص به خود را تولید می کنند. برای مثال شرکت چینی OnePlus لنز مختص به خود را برای اسمارت فونش تولید کرد. تردیدی نیست که سامسونگ و سونی جایگاه پایدار و امنی را در بازار حسگرها خواهند داشت اما تقاضا برای حسگرهای CMOS به میزان قابل توجهی به بازار تلفن های هوشمند وابسته است. رشد قابل توجه موبایل های با حاشیه سود پایین، تقاضا برای عرضه حسگرهای ارزان قیمت را افزایش داده و این یعنی آینده خوبی برای شرکت هایی چون توشیا و آملی ویزن پیش بینی می شود.

در بازار محصولات پیشرفته نیز انتظار می رود که شرکت های تولید کننده با اعمال پاره ای تغییرات و بهبودهای اندک در صد متمایز ساختن خود از رقبایشان برآیند. ایده هایی نظیر حسگرهای تصویری دوگانه، گشودگی بیشتر دهانه لنز و فوکوس خودکار لیزری از جمله تکنولوژی هایی هستند که گهگاه از سوی شرکت ها و با هدف ایجاد تمایز ارائه می گردند اما کیفیت تصویر نهایی تا حدود زیادی به فضای محدودی وابسته است که برای گنجاندن حسگرها در دستگاه های موبایل در نظر گرفته می شود.



OV4688 و VD68969 در ساخت آن استفاده شده بود. این شرکت همچنین تجربه کارگذاری حسگرهای دوگانه را روی محصولات خود از جمله One M8 دارد که در آن از حسگر ۲/۱ مگاپیکسلی OV2722 برای جمع آوری اطلاعات بیشتر در رابطه با عمق تصویر بهره گرفته می شود.

اما تکنولوژی دوربین های این شرکت علیرغم آنکه ایده های مبتکرانه ای را در خود دارد ظاهراً نتوانسته با آهنگ تند رقابت در این حوزه همگام شود و محصول آن در تست های عملکرد صورت گرفته و مقایسه های انجام شده با رقبایش پایین ترین امتیاز را کسب کرده.

آینده از آن کیست؟

البته شرکت های دیگری نیز در بازار تولید حسگرهای دوربین موبایل فعالیت دارند که یاسنسور می سازند و یا اینکه ماژول های

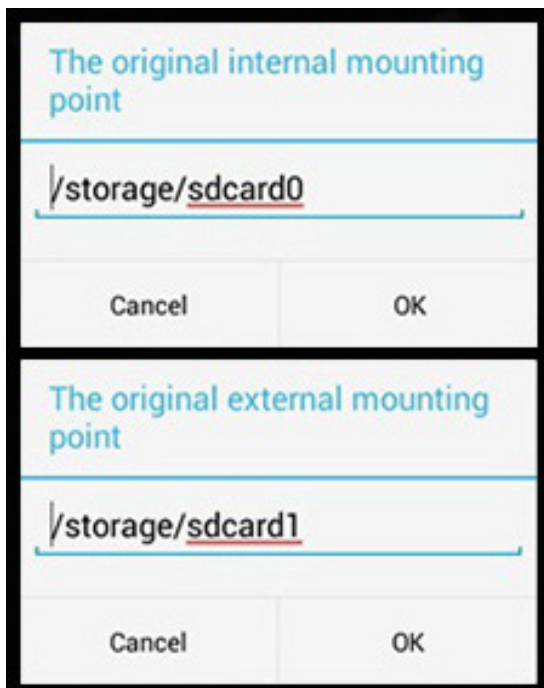


افزایش حافظه‌ی داخلی گوشی‌های اندرویدی

مرتضی منیری
نویسنده



گوشی‌های مختلف، متفاوت باشند. برای بدست آوردن این آدرس‌ها از برنامه‌های مدیریت فایل‌ی همچون Amaze استفاده کنید. با لمس گزینه‌ی The original internal mounting point، آدرسی مانند "/storage/sdcard0/" را برای حافظه‌ی داخلی وارد کنید و برای حافظه‌ی خارجی هم، گزینه‌ی The original external mounting point را لمس کرده و آدرسی مانند "/storage/sdcard1/" را وارد کنید. در صورت اشتباه بودن آدرس‌ها، نرم‌افزار کار نمی‌کند.

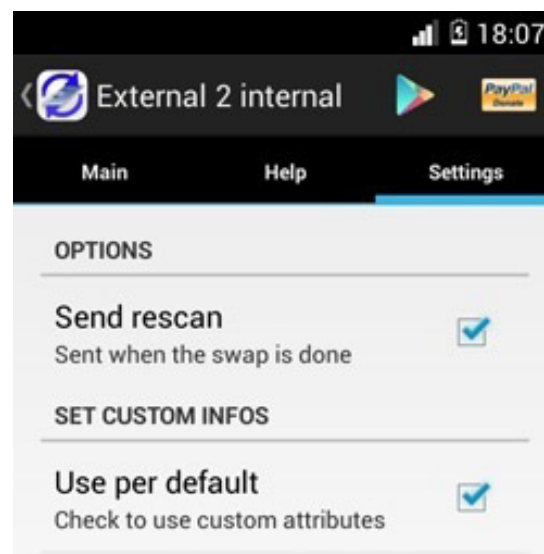


حال، گزینه‌ی The ext. sdcard device access را باز کنید و دو رقم آخر آن را از ۴۹ به ۳۳ تغییر دهید. در ادامه به بخش main رفته و تیک عبارت "At boot" را بردارید. در آخر هم، دکمه‌ی External > Internal را بزنید و منتظر ظاهر

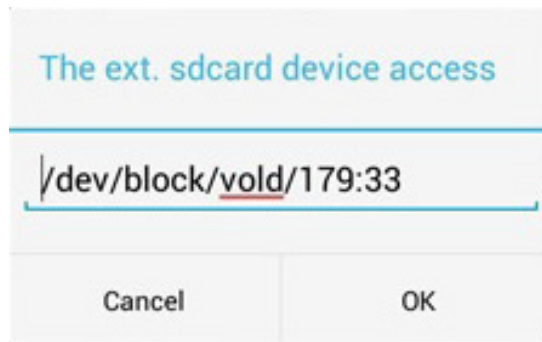
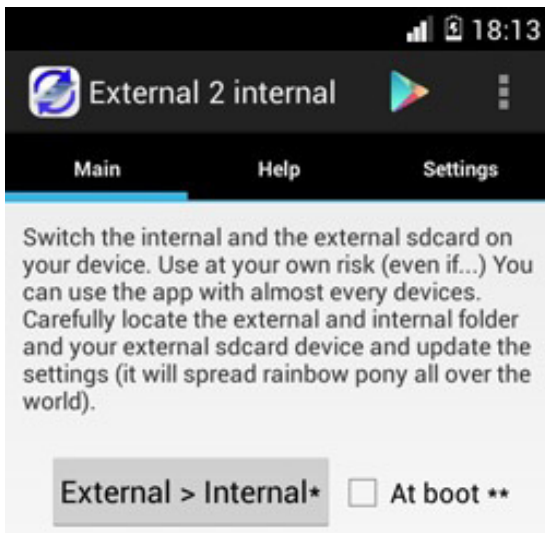
حافظه‌ی داخلی بیشتر گوشی‌های میان‌رده‌ی اندرویدی و برخی از پرچمداران قدیمی، ظرفیت کمی دارد و پاسخگوی نیاز بیشتر کاربران نیست. نرم‌افزاری به نام External2Internal قادر به جابه‌جایی حافظه‌ی داخلی با خارجی است.

برای عملی کردن این جابه‌جایی، Root کردن دستگاه و تهیه‌ی حافظه‌ی خارجی با ظرفیتی بالاتر از حافظه‌ی داخلی گوشی لازم است. هر چند در بیشتر مواقع بدون Root کردن گوشی هم این کار امکان‌پذیر است. برای شروع کار، نرم‌افزار اندرویدی External2Internal را دانلود کرده و بروی گوشی نصب کنید. این نرم‌افزار در گوگل پلی موجود نیست.

پس از اجرای نرم‌افزار، به بخش Settings مراجعه و بررسی کنید که گزینه‌های Send rescan و Use per default تیک خورده باشد.



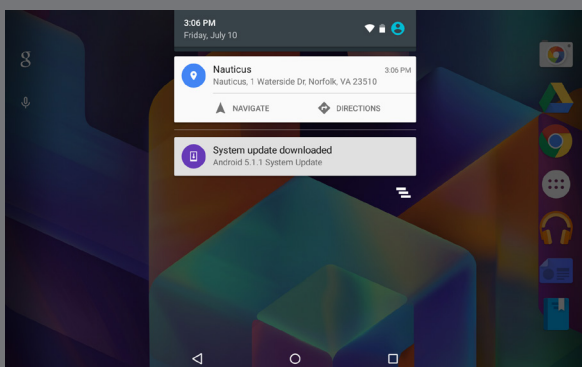
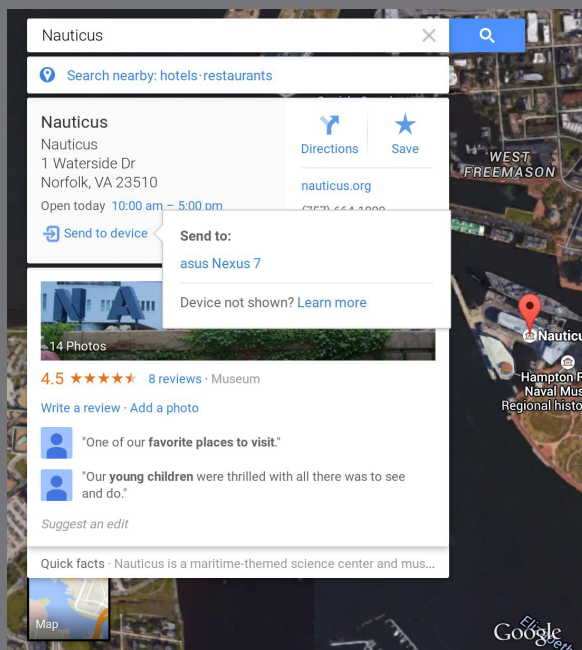
در مرحله‌ی بعدی، بایستی آدرس حافظه‌ی داخلی و خارجی دستگاه را به نرم‌افزار بدهید. این آدرس‌ها ممکن است در



شدن عبارت Swap done باشید. کار تمام است و حافظه‌ها جابه‌جا شده‌اند! برای بررسی این عمل دربخش تنظیمات گوشی به بخش Storage مراجعه کنید.

به یاد داشته باشید که پس از راه‌اندازی مجدد گوشی، جابه‌جایی از بین می‌رود و ظرفیت حافظه‌ی داخلی گوشی همانند قبل خواهد شد. اگر چه سازنده گزینه‌ای برای پوشش این نقیصه پیش‌بینی کرده است، ولی استفاده از این گزینه و تیک‌زدن آن توصیه‌نمی‌شود.

کوتاه اما کاربردی!



نحوه انتقال آدرس از نسخه دسکتاپ نقشه گوگل به گوشی هوشمند

شاید وقتی که پشت میز کارمان نشستیم بررسی آدرس و مسیرهای مختلف در رایانه کار معقولی باشد ولی وقتی در جاده هنگام رانندگی هستیم این کار چندان آسان نیست. در واقع باید مسیریایی را که از قبل چک کرده‌ایم به نحوی روی گوشی یا تبلت خود هم داشته باشیم که این امر اغلب به مفهوم جستجوی دوباره این مسیرها است.

اگر جدیدترین ورژن Google Maps یعنی نسخه ۹/۱۱/۰ را داشته باشید، گزینه Send to device را در قسمت پایین کارتی که موقعیت فعلی شما را نشان می‌دهد، می‌بینید. با کلیک روی آن لیستی از گوشی‌ها و تبلت‌های شما نمایش داده می‌شود که از حساب کاربری گوگل یکسانی در آن‌ها استفاده می‌کنید.

با انتخاب ابزار هوشمند مورد نظر نوتیفیکیشن روی ابزار اندرویدی شما ظاهر می‌شود که آدرس را به شما نمایش می‌دهد و امکان مسیریابی را هم فراهم می‌کند. با کلیک روی آدرس موقعیت محل در گوگل مپ نشان داده می‌شود.

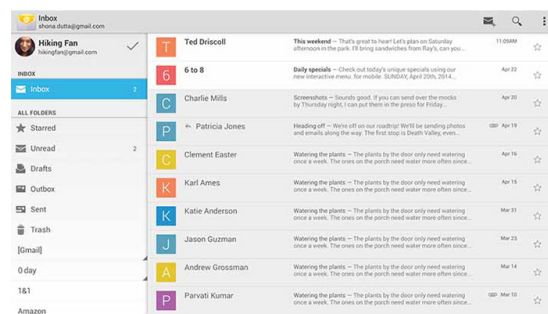
اگر بخواهیم موارد بالا به صورت قدم به قدم بگوییم:

۱. گوگل مپ را روی رایانه خود اجرا کنید.
۲. مطمئن شوید که حساب کاربری مورد استفاده برای ورود به گوگل مپ با حساب کاربری مورد استفاده در ابزار هوشمند اندرویدی شما یکسان است.
۳. محلی را جستجو کنید.
۴. روی گزینه Send to device کلیک کنید.
۵. ابزار هوشمندی که می‌خواهید آدرس به آن ارسال شود انتخاب کنید.
۶. نوتیفیکیشن بر روی ابزار اندرویدی خود مشاهده خواهید کرد.

۱۴ برنامه‌ی برتر مدیریت ایمیل برای اندروید



ایمیل یکی از قدیمی ترین انواع ارتباطات اینترنتی است و یکی از معدود ابزارهای قدیمی است که هنوز هم بسیار زیاد استفاده می‌شود. ایمیل از ابتدا تا به امروز رشد بسیار زیادی کرده است؛ اما چگونگی استفاده و پردازش ایمیل‌ها تغییر بسیار کمی کرده است. در این مجموعه نگاهی به بهترین برنامه‌های مدیریت ایمیل برای سیستم‌عامل اندرویدی پردازیم.



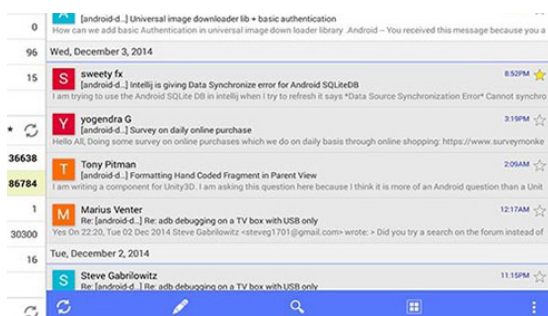
۱. AOSP Email

اولین مورد در این لیست AOSP Email است. این اپلیکیشن کهنه‌کار، ظاهری کلاسیک داشته و از ابتدای خلقت اندروید تا به امروز بر روی دستگاه‌های اندرویدی وجود داشته است. البته این برنامه بروزرسانی شده و چند بار باز طراحی شده است. AOSP Email، تقریباً مخاطبین محبوب‌ترین ارائه‌دهندگان ایمیل را پشتیبانی می‌کند و همچنین به گونه‌ای طراحی شده است که کار کردن با آن ساده باشد. باید در نظر داشت که این برنامه ویژگی‌های اساسی ایمیل‌رابطه‌ی پشتیبانی می‌کند. اما اگر شما به یک برنامه با ویژگی‌هایی بیشتر و قدرتمندتر نیاز دارید، این اپلیکیشن شما را راضی نخواهد کرد.

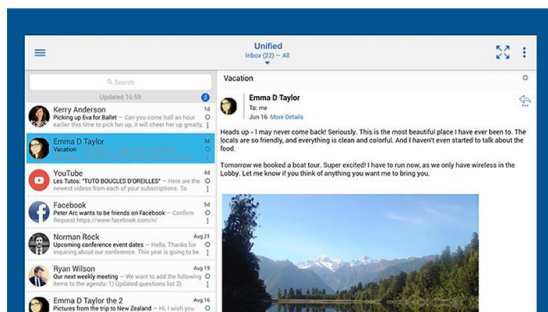
۲. Aqua Mail

این برنامه، یک سرویس گیرنده‌ی اینترنتی با کمی قدرت بیشتر و ویژگی‌های محیطی زیاده‌تر است. آکوا نه تنها به شما اجازه

علی عیدی
نویسنده

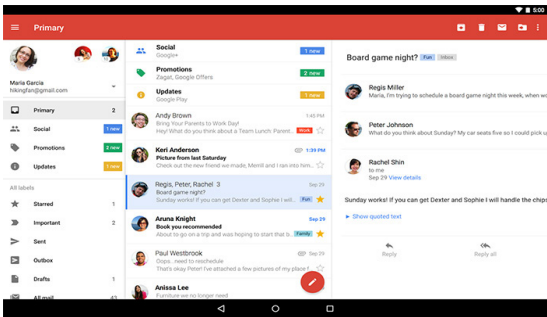


می‌دهد که که اکانت‌های IMAP را با هم مبادله کنید، بلکه می‌توانید آن را با OFFICE 365 ادغام کنید. نسخه‌ی جدید این برنامه با طراحی متربال آپدیت شده است. این برنامه در دو نسخه رایگان و پولی عرضه شده است. در نسخه پولی علاوه بر اینکه شما می‌توانید بیشتر از دو اکانت ایمیل داشته باشید، می‌توانید شناسه‌های تبلیغاتی از ایمیل‌های خروجی را نیز بردارید.

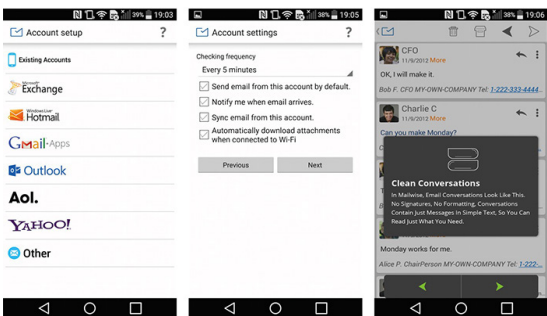


۳. Blue Mail

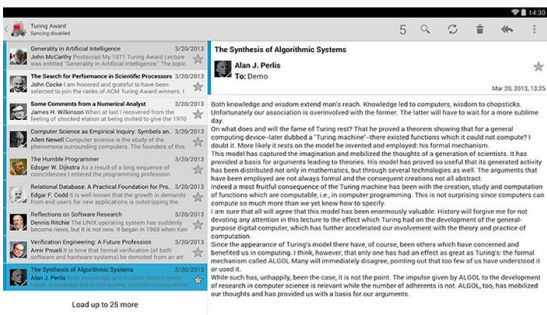
بلو میل (Blue Mail) یک سرویس ارائه‌دهنده ایمیل ساده اما ظریفی است که با استفاده از آن می‌توانید بسیاری از اکانت‌های ایمیل از جمله ۳۶۵, Office, iCloud, Gmail, Yahoo و بیشتر را یکجا داشته باشید. محیط این برنامه ساده بوده و بسیار شبیه



یک آپدیت جدید دریافت می کند و ویژگی های جدیدی به آن اضافه می شود. از جمله اینکه در آخرین آپدیت، به طراحی متریال ارتقاء پیدا کرده است. همچنین از این پس علاوه بر اکانت جیمیل، می توانید از سرویس های دیگر، از جمله سرویس ایمیل Yahoo و Microsoft نیز استفاده کنید.



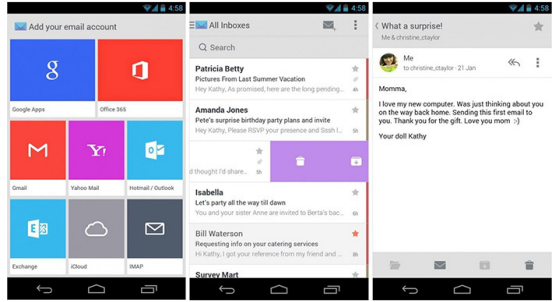
اپلیکیشنی برای مدیریت ایمیل ها در سرویس جیمیل است که توسط تیم Gmail توسعه یافته است. این سرویس فقط جیمیل را ارائه می دهد. از جمله ویژگی های آن ادغام با Google Now، داشتن برچسب های پیشرفته مدیریت ایمیل و پشتیبانی از news feeds است.



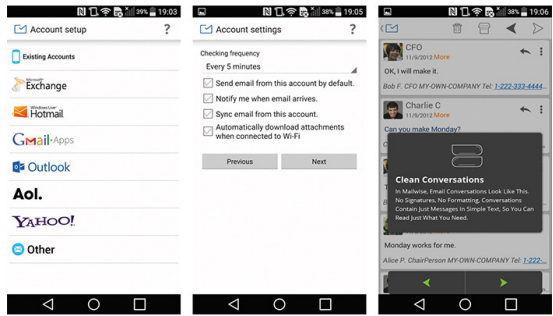
یکی از ویژگی های دشوار برای اغلب اپلیکیشن های ایمیل، پشتیبانی از پروتکل Exchange است و هدف این برنامه، کمک کردن به کاربرانی است که از سرویس هایی مبتنی بر این ویژگی استفاده می کنند. همچنین برای اینکه پیام ها برای خواندن ساده تر باشند، از سبک پیام (message - style) استفاده می کند. با وجود اینکه تمرکز این برنامه بیشتر بر تبادل ایمیل در سرویس مایکروسافت است، اما شما می توانید از سایر اکانت های ایمیل تان نیز استفاده کنید.

جیمیل از معروف ترین برنامه های مدیریت ایمیل در میان کاربران دستگاه های هوشمند است. این برنامه آخرین استانداردهای طراحی گوگل را در خود جای داده است و همچنین از Google Now و Google drive پشتیبانی می کند. جیمیل اغلب اوقات

به رابط کاربری AOSP Email، اما با کمی تغییر در جزئیات است. علاوه بر ویژگی های استاندارد که این اپلیکیشن ارائه می کند، شما می توانید کارهای دیگری را هم با آن انجام دهید. از جمله اینکه شما می توانید تنظیم کنید در یک ساعت مشخص، هیچ اعلانی دریافت نکنید، ایمیل را برای فرستادن در یک زمان مشخص یا یک تاریخ مشخص تنظیم کنید، منوهای قابل شخصی سازی داشته باشید، و بسیاری قابلیت های دیگر. این برنامه حتی برخی ویژگی های امنیتی از جمله قفل کردن ایمیل های شخصی را دارا است.

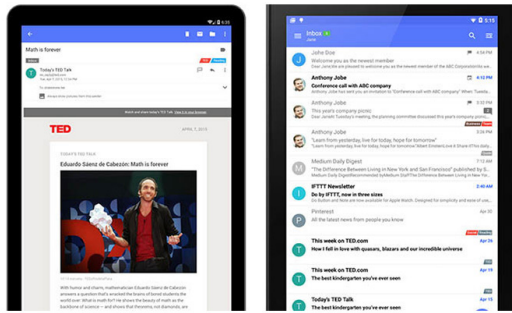


اپلیکیشن CloudMagic نسبت به دیگر رقبایش تازه کار است. برخی از بخش های این app به صورت متریال طراحی شده است. CloudMagic چند اکانت ایمیل را به صورت هم زمان پشتیبانی می کند. ویژگی منحصر به فردی که این اپلیکیشن جذاب دارد این است که بسیاری از ابزارهای مختلف از جمله Evernote، Pocket، MailChimp، Asana، Todoist، را با هم ادغام کرده است که واقعا مفید هستند.

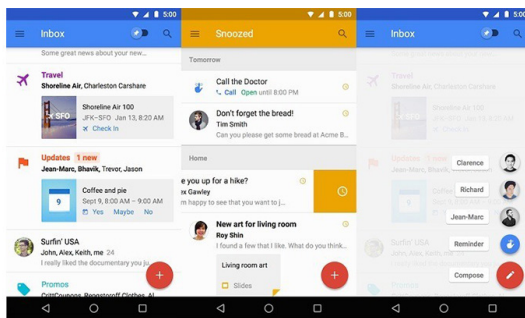


یکی از ویژگی های دشوار برای اغلب اپلیکیشن های ایمیل، پشتیبانی از پروتکل Exchange است و هدف این برنامه، کمک کردن به کاربرانی است که از سرویس هایی مبتنی بر این ویژگی استفاده می کنند. همچنین برای اینکه پیام ها برای خواندن ساده تر باشند، از سبک پیام (message - style) استفاده می کند. با وجود اینکه تمرکز این برنامه بیشتر بر تبادل ایمیل در سرویس مایکروسافت است، اما شما می توانید از سایر اکانت های ایمیل تان نیز استفاده کنید.

جیمیل از معروف ترین برنامه های مدیریت ایمیل در میان کاربران دستگاه های هوشمند است. این برنامه آخرین استانداردهای طراحی گوگل را در خود جای داده است و همچنین از Google Now و Google drive پشتیبانی می کند. جیمیل اغلب اوقات

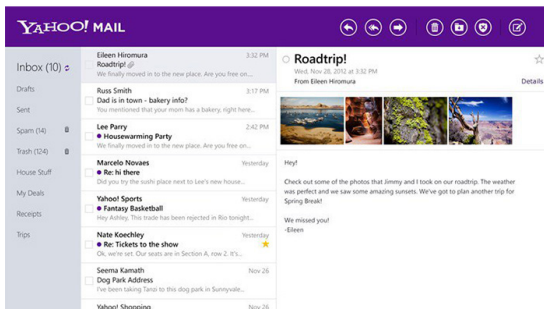


ویژگی‌های این برنامه می‌تواند به رابط کاربری زیبا، حساب‌های چندگانه، ویرایشگر قدرتمند متن، همگام‌سازی پیامک‌ها و پشتیبانی از Android Wear اشاره کرد.



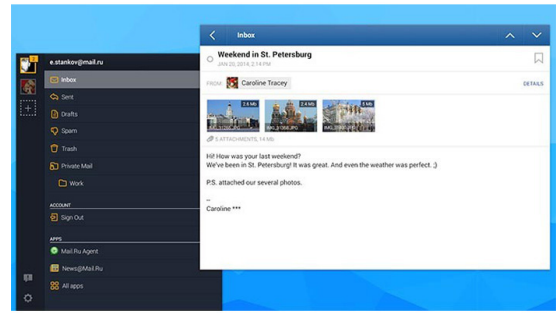
۱۳. WeMail

WeMail در سال ۲۰۱۴ همراه با چند ایده جالب و منحصر به فرد منتشر شد. ویژگی اصلی این برنامه، رابط کاربری آن است. طراحی متریال، مرتب‌سازی ایمیل‌ها بر اساس فرستنده و نشان دادن ایمیل در قالب پیام، از جمله ویژگی‌های آن است. WeMail تجربه‌ای متفاوت از کار کردن با ایمیل را برای شما به ارمغان می‌آورد. تنها مشکل عمده‌ی این اپلیکیشن این است که از بسیاری سرویس‌های معروف ایمیل پشتیبانی نمی‌کند.

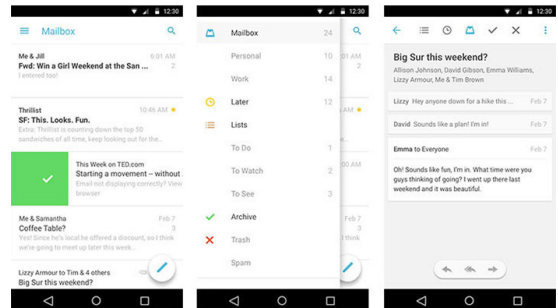


۱۴. yahoo mail

کمتر کسی پیدا می‌شود که یاهو میل را نشناسد. با استفاده از این برنامه می‌توانید به ایمیل‌های خود به آسانی و در کمترین زمان ممکن دسترسی داشته باشید. ویژگی اساسی دیگر این app، ادغام کردن بخش خبرها با ایمیل است. بنابراین شما می‌توانید ایمیل‌هایتان را بررسی کنید و در همان زمان هم می‌توانید خبرها را بخوانید. ناگفته نماند که فقط کاربران یاهو می‌توانند از این اپلیکیشن استفاده کنند.

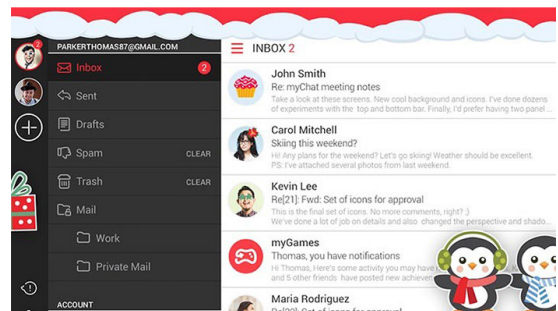


اکانت، جستجوی پیشرفته، فیلتر اطلاع‌رسانی، فیلتر داخلی ضد تبلیغات (anti spam) اشاره کرد. رابط کاربری Mail.Ru شباهت محسوسی به نسخه‌های قدیمی‌تر جیمیل دارد، اما در کل دارای طراحی و ویژگی‌های مناسب و کاربردی است.



۱۰. Mailbox

این اپلیکیشن توسط Dropbox توسعه داده شده است و به همین دلیل شما به صورت مستقیم می‌توانید به Dropbox دسترسی داشته باشید. بسیاری از ویژگی‌های جذاب و منحصر به فرد این اپلیکیشن، در ارتباط با Dropbox است. بنابراین کاربران Dropbox قطعاً باید این مورد را امتحان کنند.



۱۱. myMay

یک نرم‌افزار ایمیلی قدیمی همراه با بیستی از ویژگی‌های جذاب و کاربردی است. این app محبوب‌ترین سرویس‌های ایمیل مانند گوگل، یاهو، مایکروسافت، اپل، و حتی AOL را نیز پشتیبانی می‌کند. myMay علاوه بر سرویس‌های یاد شده، از سرویس ایمیل my.com نیز پشتیبانی می‌کند.

۱۲. Nine Exchange

اپلیکیشن Nine - Exchange برای کارآفرینان و یا مردم عادی طراحی شده است که می‌خواهند ارتباطات مؤثرتری با همکاران خود، دوستان و اعضای خانواده در هر زمانی که بخواهند داشته باشند. این app با پروتکل Exchange مایکروسافت و دیگر سرویس‌های این کمپانی نظیر office ۳۶۵، HotMail، Outlook، سازگار است و از آنها پشتیبانی می‌کند. از جمله



Eclipse

Android Studio

همراه با بزرگان!

مقایسه دو محیط توسعه Eclipse و Android Studio

قرار گرفت. محیط برنامه نویسی Android Studio بر پایه IntelliJ IDEA برنامه نویسی شده است که اجرای سریعتر با مصرف منابع کمتر نسبت به محیط Eclipse ADT دارد و امکانات به مراتب بیشتری نسبت به محیط Eclipse ADT ارائه می دهد و زمانی که بطور کامل آماده شود به عنوان محیط برنامه نویسی اصلی اندروید معرفی خواهد شد. این به این معنیست که اگر تا به حال برای برنامه نویسی اپلیکیشن های اندروید از Eclipse استفاده می کردید، بهتر است هر چه سریعتر با محیط این نرم افزار آشنا شوید چون این احتمال وجود دارد پس از آن که محیط برنامه نویسی Android Studio بصورت کامل معرفی شود آپدیت های جدید برای محیط Eclipse معرفی نشود!

امکاناتی که این محیط توسعه در اختیار شما قرار می دهد:

سیستم انعطاف پذیر بر پایه Gradle

ساخت انواع گونه های متفاوت نسل های APK

پشتیبانی از الگوهای گسترده برای خدمات گوگل و انواع مختلف دستگاه

ویرایشگر غنی Layout ها همراه با پشتیبانی از ویرایش قالب ها ابزارهایی برای گرفتن عملکرد، قابلیت استفاده، نسخه های سازگار و مشکلات دیگر و ...

با این حال هنوز این محیط برنامه نویسی در نسخه بتا قرار دارد و تعدادی از امکانات هنوز برای این محیط فعال نشده است و بسیاری از برنامه نویسان هنوز در انتظار نسخه پایدار این نرم افزار هستند. با این حال، همه مشکلات برنامه نویسی این محیط برطرف شده است و در چند آپدیت اخیر فقط به اضافه کردن امکانات جدید پرداخته شده است.

Eclipse ADT

Eclipse یک محیط برنامه نویسی متن باز بر اساس زبان برنامه نویسی Java است که Google با ارائه افزونه ای به نام ADT این محیط را برای برنامه نویسی اندروید آماده می سازد. همچنین

امروزه صنعت برنامه نویسی به یکی از پر درآمدترین مشاغل در سطح دنیا تبدیل شده است. با افزایش پلتفرم ها، زبان ها، تکنولوژی ها، محیط ها و ... علاقه مندان می توانند با انتخاب یک یا چند مسیر در این صنعت به فعالیت بپردازند. برنامه نویسی اندروید هم که مدت زیادی از عمرش نمی گذرد، امروزه به یکی از بزرگترین شاخه های اصلی این صنعت تبدیل شده است به طوری که هر روز شاهد ارائه روش ها، آپدیت ها و محیط های جدید برای برنامه نویسان این سیستم عامل هستیم. در ابتدا امکانات کمی برای برنامه نویسان اندروید در نظر گرفته شد که بعدها به واسطه محبوبیت این سیستم عامل، زبان های مختلف نیز به فکر ساخت برنامه های اندرویدی افتاده اند. امروزه تقریباً می توان گفت به هر زبانی میتوان برای این سیستم عامل برنامه نویسی کرد. در حال حاضر زبان جاوا که اولین و قدیمی ترین زبان مرجع اندروید است محبوبیت خود را حفظ کرده و همچنان در صدر لیست قرار دارد. پس از انتخاب زبان برنامه نویسی، نوبت به انتخاب محیط مناسب برای برنامه نویسی می رسد. در حال حاضر دو محیط اصلی که بستر مناسب برای برنامه نویسان را فراهم می کنند تا برنامه های اندرویدی خود را به زبان جاوا ساخته و انتشار دهند به ترتیب Eclipse و Android Studio هستند. هر کدام از این دو محیط ویژگی ها و امکانات خاص خود را دارا هستند. اما از بین این دو محیط برنامه نویسی کدامیک بهتر است و امکانات بیشتری در اختیار توسعه دهندگان قرار می دهد؟

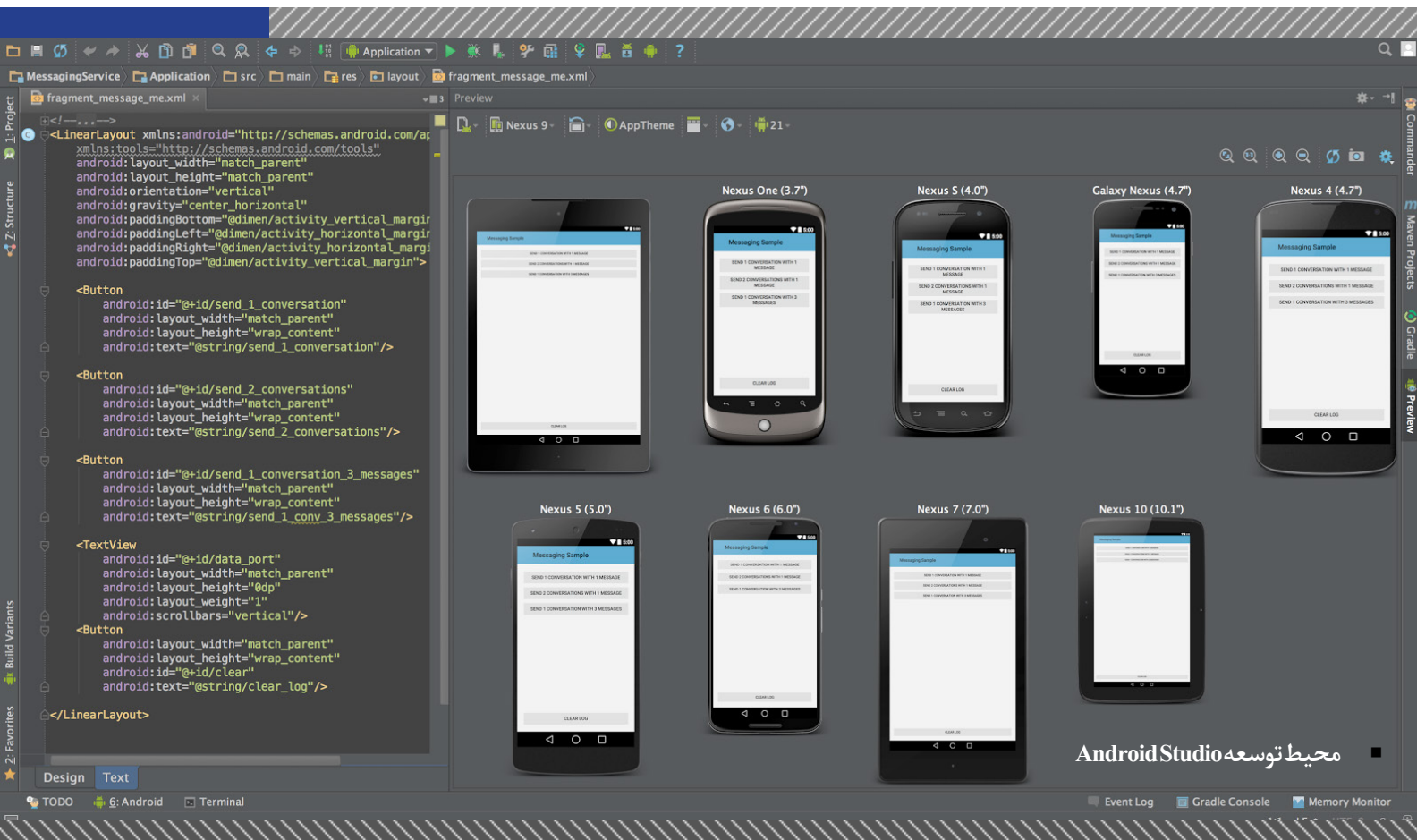
در ابتدا به معرفی کامل این دو محیط می پردازیم و از پیشرفت های آن ها در چند وقت اخیر برایتان می گوئیم:

Android Studio

محیط برنامه نویسی Android Studio در شانزدهم ماه می سال ۲۰۱۳ در کنفرانس Google I/O معرفی شد و نسخه پیش نمایش آن از ماه ژوئن همان سال در دسترس توسعه دهندگان



پوریا انجمنی
نویسنده



می گذرد، پس باید قدردان وجود این قابلیت باشید. شخصا، مهمترین بخش برای من زمانی بود که IDE اعضای یک شیء را برای من بیان می کرد. در کل، من فهمیدم این قابلیت خیلی در Android Studio در مقایسه با Eclipse کامل تر و بهتر است، در حالی که در Eclipse در اکثر اوقات کمی گیج کننده است و همیشه نتایج دقیقی نمی دهد!

نتیجه مقایسه: Android Studio

یکپارچگی Gradle

Android Studio از مجموعه ابزارهای Gradle استفاده می کند. در واقع، اندروید استودیو واقعا یکپارچه است و امکان ندارد از ابزار دیگری استفاده کند! به عبارت دیگر، شما گیر افتاده اید! اگر شما در حال تغییر از Eclipse به Android Studio هستید و از Gradle در Eclipse استفاده نکردید (که از طریق یک افزونه پشتیبانی برای آن ارائه می دهد) شما در حال انجام یک تغییر بزرگ هستید.

این نشان می دهد Gradle یک ابزار فوق العاده است و اگر تصمیم گرفته اید از Eclipse استفاده کنید، با این حال پیشنهاد می کنم حتما به قابلیت های Gradle نگاهی بیندازید و آن را امتحان کنید تا ببینید با پروژه شما هماهنگ است، و اگر قصد مهاجرت به Android Studio را دارید از این ناامید نشوید که در Eclipse گیر کنید!

نتیجه مقایسه: Android Studio

پلتفرم ابری گوگل

Android Studio دارای یک پشتیبانی محلی از پلتفرم ابری گوگل هست که به شما این امکان را می دهد تا با استفاده از Google App Engine از کدهای سمت سرور همراه با کارهای دیگر استفاده کنید. (مانند پشتیبانی از داده های کاربران

برای ساده تر کردن کارهای نصب پلاگین و ... گوگل اقدام به تهیه Eclipse ADT Bundle کرده است.

در ادامه به بررسی ویژگی های مشترک بین این دو محیط توسعه می پردازیم اما قبل از آن که به نصیحت کردن بپردازیم ابتدا باید نکات مختلفی را مدنظر قرار داد. از جمله اینکه:

شما در یک استودیو کوچک (با حداکثر یک یا دو توسعه دهنده) یا در یک شرکت بزرگ تشکیل شده از ده ها یا حتی صدها توسعه دهنده کار می کنید؟

آیا پروژه شما یک پروژه جدید است؟

اگر پروژه شما پروژه جدیدی نیست، آیا هم اکنون شما از Eclipse استفاده می کنید و به این فکر می کنید که به Android Studio مهاجرت کنید؟

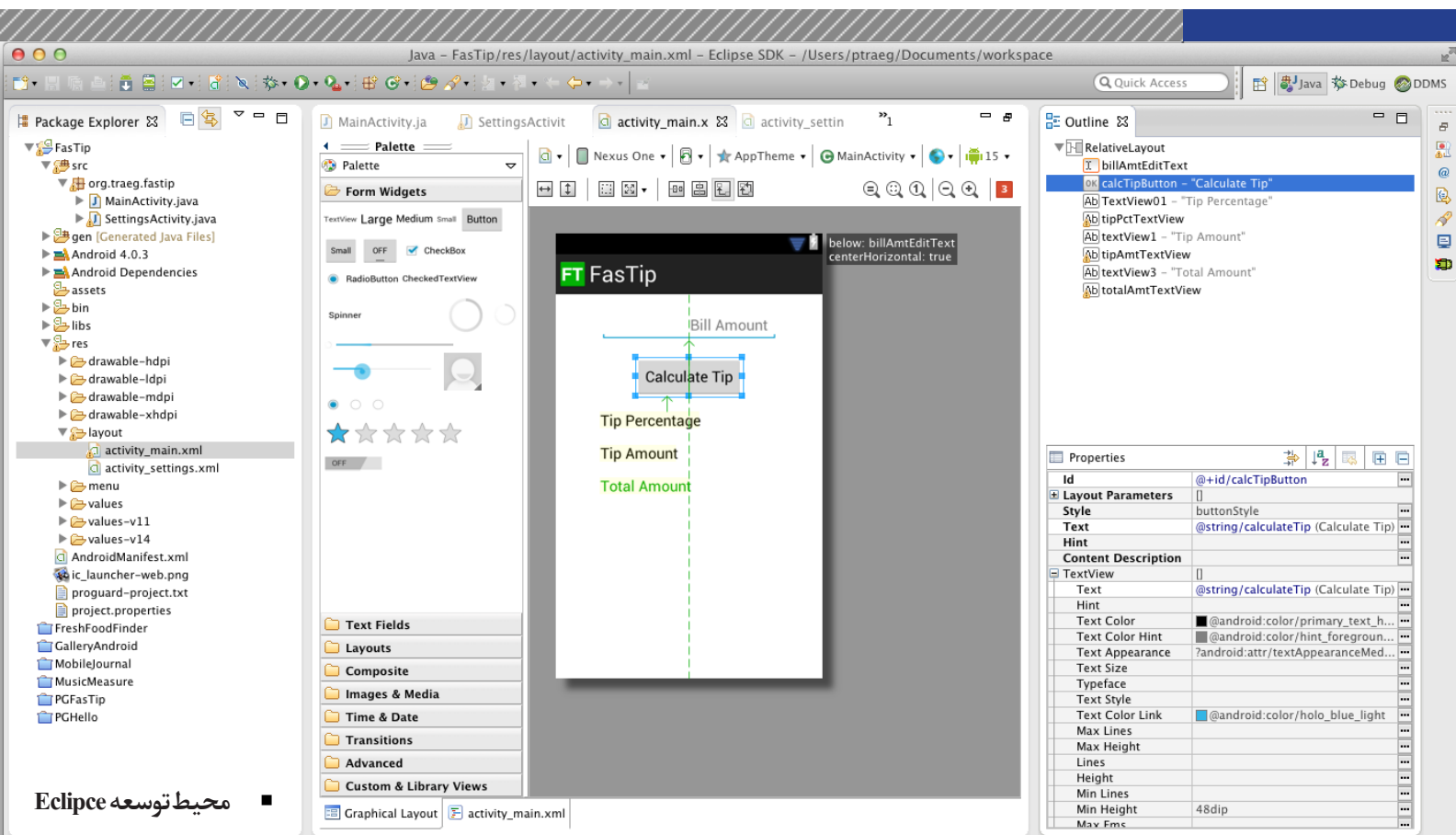
طراحی رابط گرافیکی با قابلیت Drag and Drop

ظاهرا یکی از ویژگی های جذاب Android Studio طراحی Layout آن با رابط Drag and Drop هست. اما واقعیت این است که مقدار زمانی که صرف طراحی با Drag and Drop می کنید برای شما زیاد خواهد بود مگر اینکه شما یک هواخواه محیط های دیداری باشید. کسی که سال ها به طراحی یک طرح ۲D پیچیده با دکمه های مخروطی پرداخته است شاید به سادگی نتواند عادت هایش را از بین ببرد! قطعاً شما یک رابط خوب و کار آمد نیاز دارید، اما اگر شما واقعا می خواهید یک اپلیکیشن کارآمد طراحی کنید اکثر زمان شما به پرداختن روی کدهایتان صرف خواهد شد! نه به کلنجار رفتن با محیط دیداری!

نتیجه مقایسه: برابر

قابلیت تکمیل کد (Code Completion)

بیشتر زمان یک برنامه نویس به کلنجار رفتن با کدهای پروژه خود



محیط توسعه Eclipse

از آن استفاده می کنید دچار ضعف هستند. بادر نظر گرفتن این مسئله، گزینه های منو و ابزارها در Android Studio به من آن چیزهایی را نشان می دادند که واقعا نیاز داشتیم! سریعتر و راحت تر در مقایسه با همتایان خود در Eclipse، حتی با وجود افزونه اندروید.

این نکته یادآوری می کند که یک جنبه دیگر در رابط کاربری نیز وجود دارد. Android Studio مخصوص طراحی برای اندروید طراحی شده است، در حالی که Eclipse ساخته شده تا یک محیط کاربری برای اهداف مختلف با هر پلتفرم و هر زبانی باشد. (اگر چه جاوا به وضوح هدف اصلی بوده است.)

نتیجه مقایسه: Android Studio

نتیجه گیری

با این همه وجود Android Studio هنوز هم در حالت بتا قرار دارد و از طرفی Eclipse نیز یک محیط توسعه کهنه ولی پخته است. تا به امروز تقریبا تمام مشکلات Android Studio برطرف شده اما هنوز برخی از قابلیتها را ندارد! از طرفی احتمال این که پس از انتشار نسخه پایدار Android Studio دیگر از Eclipse پشتیبانی نشود خیلی زیاد است.

در نهایت آیا نیاز است تا از Eclipse به Android Studio مهاجرت کرد؟ جواب من این است: امتحانش کنید! از آن استفاده کنید، ببینید چه نظری در مورد آن دارید و آن زمان در موردش تصمیم بگیرید؛ مطمئن هستیم که از آن خوشتان می آید. اگر هم اکنون از Eclipse استفاده می کنید، Android Studio را امتحان کنید، و اگر آن را دوست دارید، تصمیم بگیرید که چگونه به راحتی می توانید موقعیت خود را به سمت آن تغییر دهید.

خود). این یک قابلیت زیباست که شما احتمالا نمی خواهید اپلیکیشن شما از آن جدا باشد. (شما می توانید با دیگر فضاهای ابری نیز یکپارچه شوید اما Android Studio آن را راحت تر کرده است). گوگل به شما این امکان را می دهد تا در کنسول فضای ابری آن، پروژه هایتان را بسازید، که این امکان تنها برای اپلیکیشن های اندرویدی نیست! شما می توانید از آن برای ساخت اپلیکیشن های تحت وب استفاده کنید که در تعامل با نقشه های گوگل باشند. به عنوان مثال، نرم افزار روی سرورهای گوگل که با Google Docs یکپارچه شده است.

همچنین Android Studio این امکان را می دهد تا اپلیکیشن های خود را یکپارچه کنید، تست کنید و کدهای سمت سرور خود را بصورت محلی اجرا کنید و بر روی یکی از سرورهای گوگل استقرار پیدا کنید. به زبان دیگر هر چیزی که نیاز دارید (حداقل برای شروع) آنجاست!

اما همه این قابلیت ها برای Eclipse، با افزونه Google برای Eclipse وجود دارد. بله، شما می توانید یک اپلیکیشن سمت سرور با Eclipse بسازید و آن را روی یکی از سرورهای گوگل استقرار دهید. ابزارهای اضافی به شما این امکان را می دهد تا با سرور یکپارچه شوید مانند پایگاه داده های ابری.

نتیجه مقایسه: برابر

رابط کاربری

Eclipse بزرگ است و احتمالا یک مقدار دست و پا گیر! من از اکیلیپس از وقتی استفاده می کنم که از یک دهه پیش محبوب شد. بنابراین از تمامی راه ها و خصلت های آن در رابط کاربری باخبر هستیم. به یاد می آورم در ابتدا ضعف داشت، اما بگذارید آن را توضیح بدهم: همه محیطها در ابتدای زمانی که

دانش

هویت و موفقیت!

برخی از ما هویتمان را به موفقیتمان گره زده ایم و برخی هر دو را به باد. موفقیت چیزی بیرونی است که دیگران از ما می بینند و بخاطر می سپارند. هویت برداشت و تعریف درونی ما از خودمان است که در ناخودآگاهمان سکنی دارد. زمانی که موجودیت، ارزش و هویتمان را با موفقیت بیرونی گره می زنیم، با هر شکست هویتمان بر باد می رود. شاید ترس از شکست نیز محصول همین گره کوری باشد. یادمان باشد موفقیت های بیرونی هر قدر هم که جذاب باشد، تبدیل به هویتمان نشود. هویتمان چیزی است که نه فقط در اوج پیروزی بلکه حتی در اوج شکست و بدبختی بازم با ارزش و یکتاست.

سوال اینجاست که اگر مدال ها، کف زدن ها، موفقیت ها و سمت ما را ازمان بگیرند چه بر سرمان می آید؟ آیا بازم می توانیم بایستیم و ادامه دهیم یا نابود می شویم؟

کیارش عباس زاده - پایه گذار وب سایت زودفود

راه‌هایی برای **هک** گوشی‌ها و کامپیوترهای آفلاین

ایالات متحده آمریکا و روسیه چندین دهه بر روی دستگاه‌های الکترونیکی که امواج مغناطیسی از خود ساطع می‌کنند، تحقیق کرده‌اند. کسپرسکی معتقد است وقتی یک وسیله به پریز برق متصل می‌شود تشعشعات الکترومغناطیسی ایجاد می‌کند که توسط برخی فناوری‌های خاص قابل ردگیری است. حالا افراد به این توانایی دست یافته‌اند که از این قابلیت در شناسایی ضرباتی که به دکمه‌های کیبورد می‌خورد استفاده کنند. کسپرسکی در این زمینه می‌گوید:

ضربات کیبورد تا فاصله ۲۰ متری به کمک یک ابزار قابل ساخت در خانه که طیف‌های رادیویی را تحلیل می‌کند و ۵۰۰۰ دلار هزینه ساخت آن است با دقت بالایی قابل تشخیص هستند جالب است بدانید که این روش روی کیبوردهای ارزان قیمت متداول در بازار، کیبوردهای وایرلس گران قیمت با سیگنال‌های رمزگذاری شده و البته کیبوردهای بکار رفته در نوت بوک‌ها موثر است.

تحلیل مصرف انرژی



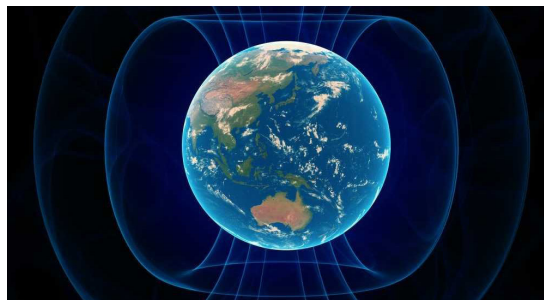
با استفاده از مبحث الکتربسیسته این قابلیت وجود دارد که فعالیت‌های دستگاه افراد بر اساس میزان برقی که دستگاه

حتما در مورد هک و دستیابی به اطلاعات دیگران چیزهایی شنیده‌اید. اگر شما هم جزو آن دسته از افراد هستید که تصور می‌کنند در صورتی که یک سیستم آنلاین نباشد دیگر هک نخواهد شد، این مقاله برای شما مفید خواهد بود، وقت آن رسیده که تصورات خود را هم بروز کنید.

هک روش جدیدی برای جاسوسی است و معمولا دولت‌های زیاده‌خواه و حتی سازمان‌های خصوصی در سراسر دنیا از تکنیک‌های جاسوسی سایبری برای بدست آوردن اطلاعات بیشتر استفاده می‌کنند. ولی بدست آوردن این اطلاعات کمی دشوار است بخصوص که بسیاری از اطلاعات در سیستم‌هایی محافظت می‌شوند که هیچ ارتباطی با جهان بیرون خود ندارند به عبارت دیگر به اینترنت متصل نیستند. ولی آیا راهی برای هک اطلاعاتی که متصل به اینترنت نیستند هم وجود دارد؟ در این مقاله قصد داریم به شما بگوییم که بله وجود دارد.

با کمک پژوهش‌های صورت گرفته توسط شرکت امنیتی کسپرسکی به همراه برخی تحقیقات شخصی، در ادامه به برخی از فناوری‌های مورد استفاده در هک آفلاین اشاره می‌کنیم.

شناسایی امواج الکترومغناطیسی



محسن کریمی
نویسنده

البته روش‌های دیگری هم هستند که به نوعی در ذهن ما آینده را تداعی می‌کنند. با تاباندن اشعه لیزر به رایانه می‌توان لرزش‌ها را ثبت کرد. این روش خیلی دقیق‌تر از استفاده از شتاب‌سنج است ولی در این روش لازم است که لیزر به نقطه‌ای تابانده شود که نور را منعکس می‌کند.

امواج رادیویی



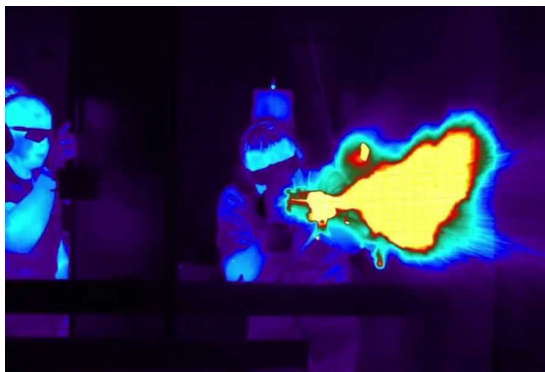
این مورد شاید کمی پیچیده‌تر باشد. در اغلب مواقع شرکت‌هایی که اطلاعات مهمی دارند، این اطلاعات را در رایانه‌هایی که به اینترنت متصل نیستند نگاهداری می‌کنند. در واقع این رایانه‌ها به طور کامل نسبت به هر شبکه خارجی ایزوله شده‌اند.

شاید در نگاه اول هک کردن چنین دستگاه‌هایی غیر ممکن به نظر بیاید ولی به نظر می‌رسد یک راه وجود دارد. اگر یک جاسوس به این گونه اطلاعات نیاز داشته باشد کافی است که یک دستگاه کوچک را در رایانه مورد نظر جاسازی کند که دارای یک نرم افزار مخرب است. این نرم افزار مخرب می‌تواند اطلاعات را از طریق امواج رادیویی که کارت گرافیک رایانه‌ها ایجاد می‌کنند، ارسال کند.

و تازه ماجرا از این هم عجیب‌تر می‌شود. می‌توان از گوشی‌های هوشمند برای تحویل این اطلاعات استفاده کرد. بنابراین اگر فردی با یک گوشی هوشمند در نزدیکی باشد، ناخواسته این اطلاعات ارسال شده توسط امواج رادیویی را دریافت می‌کند و سپس این اطلاعات را به دست هکر می‌رساند.

برای این روش هک، دو چیز لازم است. اول از همه انتقال نرم افزار مخرب به کامپیوترهای مورد نظر و بعد سوءاستفاده از یک گوشی هوشمند برای دریافت و ارسال اطلاعات که اگر چه این مورد به دلایل حفاظت‌های مختلف امنیتی غیرممکن به نظر می‌رسند ولی این طور نیست. به نظر می‌رسد نوعی از همین روش باعث توسعه بدافزار استاکس نت (Stuxnet) شد.

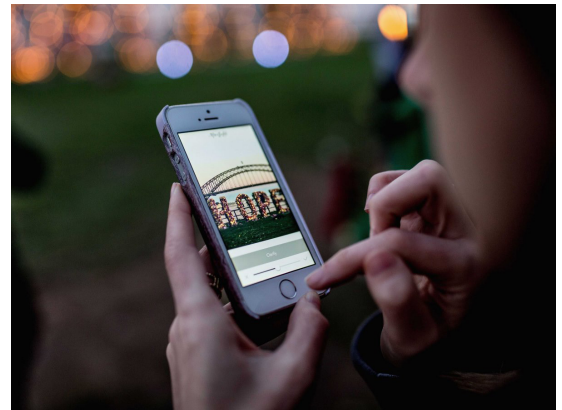
گرمای رایانه‌ها



مصرف می‌کند شناسایی شود. تکنیکی که از آن با عنوان Load Monitoring یاد می‌شود، ولتاژ و تغییرات جریان را پایش می‌کند تا فعالیت مورد نظر را شناسایی کند. این روش در شرکت‌های برق مورد استفاده قرار می‌گیرد تا عوامل تغییرات استفاده از برق در یک محل مشخص، تعیین شوند.

ولی تکنیک Load Monitoring در ژاپن نشان داده است که این قابلیت را دارد که نشان دهد چه وسیله‌ای درست در چه زمانی مورد استفاده است. بطور مشابه محققان از مصرف جریان برق به عنوان راهی برای شناسایی این که چه زمانی نرم افزار مخرب وارد یک شبکه کامپیوتری شده استفاده می‌کنند.

چه چیزی در گوشی هوشمند شما هست

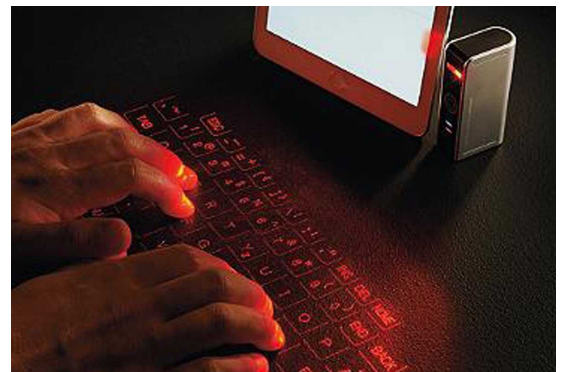


اگر چه گوشی‌های هوشمند به اینترنت متصل هستند ولی بخش‌های دیگری هم در این گوشی‌ها هست که اطلاعاتی را به دنیای خارج انتقال می‌دهند.

برای مثال از شتاب‌سنجی که درون گوشی است می‌توانیم برای تشخیص این که یک نفر چه چیزهایی را در کامپیوتر تایپ می‌کند استفاده کنیم. طبق اعلام شرکت کسپرسکی اگر یک گوشی هوشمند نزدیک به یک کامپیوتر باشد تا ۸۰ درصد به درستی تشخیص می‌دهد که فرد مورد نظر چه چیزی را در کامپیوتر تایپ می‌کند.

شتاب‌سنج نه تنها می‌تواند تشخیص دهد که یک نفر چه تایپ می‌کند بلکه ثابت شده است که از آن می‌توان برای ردیابی مسیر افراد وقتی که در حال استفاده از مترو هستند هم استفاده کرد. روش کار این است که مدت زمانی هر سفر که بین ایستگاه‌های مترو طول می‌کشد به عنوان یک شاخص در نظر گرفته می‌شود. بنابراین اگر یک جاسوس بخواهد فردی را در مترو ردیابی کند کافی است به شتاب‌سنج خود نگاه کند تا متوجه شود که فرد مورد نظر در حال حاضر در کدام ایستگاه است.

استفاده از لیزر





نرخ انتقال داده‌ها در این روش به ۱۲ مگابایت در ثانیه می‌رسد. علاوه بر این برای یکی از این دستگاه‌های تعبیه شده، نیازی به منبع انرژی وجود ندارد چرا که انرژی هم مثل داده‌ها منتقل می‌شود.

این یک تاکتیک پیچیده دیگر برای دستیابی به اطلاعات موجود در رایانه‌های آفلاین است که از گرمای مادربرد برای انتقال وایرلس داده‌ها استفاده می‌کند.

طبق گفته کسپرسکی رایانه‌های آفلاین معمولاً برای سهولت در استفاده در کنار رایانه‌های آنلاین قرار دارند. اگر هر دو کامپیوتر با بدافزار خاصی آلوده شوند جاسوسی امکان پذیر می‌شود.

روش کار به این ترتیب است که بدافزار موجود در رایانه آفلاین اطلاعات طبقه‌بندی شده را می‌خواند و دمای سیستم را به طور دوره‌ای تغییر می‌دهد و سیگنال‌های حرارتی ماژولاری را تولید می‌کند. رایانه دوم این سیگنال‌ها را دریافت و رمزگشایی می‌کند و اطلاعات طبقه‌بندی شده را از طریق اینترنت ارسال می‌کند.

بنابراین تغییرات حرارتی سیگنال را ارسال می‌کند. این نوع ارتباط بسیار کند است و به گفته کسپرسکی حداکثر سرعت انتقال داده ۸ بیت در ساعت است.

عبور اطلاعات از دیوارهای فولادی

حتی اگر یک دستگاه در یک اتاق کاملاً بسته نگهداری شود، باز هم حتی گاهی دیوارها هم قابل نفوذ هستند. برای مثال دستگاه‌های جاسوسی وجود دارند که قادر هستند تا اطلاعات را از بین دیوارهای فولادی نیز عبور دهند.

کسپرسکی در این مورد می‌گوید:

یک دستگاه بطور مخفیانه در اتاق مورد نظر جاسازی می‌شود. در حالی که دستگاه دیگری جایی بیرون از اتاق قرار می‌گیرد.

۵ باور اشتباه رایج در باره‌ی باتری لپ‌تاپ



مرتضی منیری
نویسنده



جای هیچ‌گونه نگرانی نیست؛ زیرا باتری دستگاه به خوبی هوای خودش را دارد!

۳. تخلیه‌ی کامل باتری، قبل از شارژ مجدد

این مورد هم، به هیچ‌وجه صحت ندارد. این باور اشتباه، تحت‌تاثیر تکنولوژی‌های قدیمی باتری که دوام کمی هم داشت به وجود آمده است. اگر از لپ‌تاپ استفاده‌ی خانگی می‌کنید، بهتر است به شارژر متصل باشد. در این حالت با قرار دادن تنظیمات باتری بر روی high performance، سطح بالایی از عملکرد دستگاه را تجربه خواهید کرد.

۴. جایگزینی بی‌درد سر باتری قدیمی لپ‌تاپ

مدت زمان شارژدهی باتری دستگاه، طبیعتاً به مرور زمان کوتاه و کوتاه‌تر خواهد شد. از این رو پس از گذشت چند سال، نیازمند جایگزین کردن باتری جدیدی خواهید بود. جدای از هزینه‌ی تعویض باتری، این کار همیشه عملی نبوده یا با دردسرهایی همراه است. برای نمونه، اولترابوک‌ها معمولاً همراه با باتری غیرقابل تعویض عرضه می‌شوند. به همین خاطر، اجازه‌ی تعویض عادی باتری را از کاربر سلب می‌کنند.

۵. کارکرد شارژدهی باتری طبق تعهد سازنده

نمی‌توان گفت که باوری کاملاً اشتباه است. اما این ادعا صرفاً به دوام باتری زیر شرایط محیطی بسیار ویژه اشاره می‌کند. در این میان، ممکن است برخی از سازندگان ادعای نسبتاً صحیحی را داشته باشند؛ یا ممکن است ادعای شارژدهی هفتگی و حتی یک ماهه را هم در برخی از اولترابوک‌ها ببینید. برخی لپ‌تاپ‌ها

توجه به طول عمر باتری یکی از مهم‌ترین معیارهای انتخاب لپ‌تاپ است. هیچ‌کس دستگاهی نمی‌خواهد که با چند ساعت گشت وگذار در وب و پخش فیلم، با باتری خالی مواجه شود. اما برآستی چگونه با این مشکل دست‌به‌گریبان نشویم؟

در این مطلب، تعدادی از رایج‌ترین باورهای اشتباه درباره‌ی افزایش مدت شارژدهی باتری لپ‌تاپ و ماندگاری آن، به‌علاوه‌ی نکاتی در مورد مراقبت از باتری برای استفاده‌ی متمادی از آن را بیان می‌کنیم.

۱. **صحت ادعای سازندگان، در مورد مدت شارژدهی باتری**
بیشتر سازندگان، ادعای طول عمر بالای شارژدهی را داشته و لپ‌تاپ‌های خود را با این ادعاهای به‌نظر مشکوک به بازار فروش عرضه می‌کنند. آزمایش‌ها و بررسی‌های انجام گرفته، مشکوک بودن این ادعاها را تصریح می‌کند. کارشناسان، اغلب به دنبال ادعاهای این‌چنینی رفته و صحت ماجرا را در آزمایشگاه بررسی می‌کنند. اخیراً لپ‌تاپی ادعای شارژدهی ۸ ساعته را کرده بود. اما با کمتر از ۵ ساعت وبگردی با اتصال وای‌فای، شارژ آن خالی شد!

۲. جدا کردن شارژر، پس از شارژ کامل باتری

به طور خلاصه، نیازی به انجام این کار نیست. باتری‌های لپ‌تاپ پس از پر شدن، فرآیند شارژ را متوقف می‌کنند. فناوری مورد استفاده در باتری‌های امروزی بسیار هوشمندانه‌تر از قبل عمل می‌کند. در مقایسه با ۱۰ سال پیش، هم‌اکنون می‌توانید با اطمینان کامل باتری در حال شارژ را به حال خود رها کنید.

در ویندوز ۷ یا ۸ نباید گزینه‌ی High performance در بخش Power Options فعال باشد؛ گزینه‌های Balanced یا Power Saver بسیار مناسب‌تر هستند. حالت Power Saver ممکن

است تاثیر بسزایی بر کاهش کارایی کلی سیستم بگذارد.

■ کاهش روشنایی نمایشگر: این عمل، سرعت مصرف شارژ باتری را کاهش می‌دهد. دکمه‌ی تنظیم روشنایی اغلب با نماد خورشیدی شکل بر روی صفحه کلید لپ‌تاپ مشخص می‌شود. ■ خاموش کردن وای‌فای و بلوتوث: خاموش کردن این

اتصال‌ها، مدت شارژدهی باتری را بهبود می‌بخشد.

■ خارج کردن CD و DVD از درایونوری: چرخش دیسک‌ها می‌تواند شارژ باتری را قورت دهد! تا جای ممکن از استفاده‌ی طولانی مدت از درایونوری اجتناب کنید.

مدعی شارژدهی ۵۰ روزه‌ی باتری در حالت Standby هستند. اگرچه، می‌توان انتظار شارژدهی طولانی مدتی را در حالت Sleep دستگاه داشت؛ اما نه تا این حد.

به‌طور معمول مدت زمان شارژدهی ادعا شده، در نتیجه‌ی ارزیابی باتری دستگاه تحت شرایط محیطی ویژه‌ای به دست می‌آید؛ که کمی شک برانگیز است. مدت زمان‌های ادعا شده بایستی میزان دوام شارژدهی باتری را در موقعیت زندگی واقعی به کاربران و خریداران نشان دهد.

نکاتی در مورد افزایش مدت شارژدهی باتری لپ‌تاپ

■ بررسی Power Options ویندوز: به‌طور خودکار، لپ‌تاپ در زمان استفاده از باتری به گزینه‌ی Power Saving تغییر حالت می‌دهد. اما بازرسی Power Options ویندوز خالی از لطف نیست. اگر در حال استفاده از باتری لپ‌تاپ هستید،



کوتاه اما خواندنی! کارآفرینی به شیوه‌ی کرگردن‌ها

مخاطرات، ریسک‌ها و استرس زیادی را نیز به ما تحمیل می‌کند لذا از این رو هیچ فرصتی عاری از تهدید نیست و کسی که می‌خواهد کارآفرین موفق باشد باید ریسک‌شناختن کردن خلاف جهت آب را بیازماید و با این فکر را از سرش بیرون کند. شاید دیوانگان امروز همان نوابغ فردا باشند که امروز هنوز اندیشه‌ی آنها تمام و کمال برای ما قابل تصور نشده است. از این رو کارآفرینی و موفقیت نیاز به داشتن پوست بسیار کلفت دارد! مثل کرگردن!

راه دیگری هم برای کارآفرینی وجود دارد و آن این است که از دیگران تقلید کنید؛ در این مسیر به دلیل تمرکز شما بر تقلید کردن، شاید هیچ وقت نتوانید از تمام نبوغ و خلاقیتتان استفاده کنید و شاید در زمینه کاری خود اولین یا بهترین نشوید اما دست کم ممکن است باریسک کمتر موفق بشوید و کسب و کار خودتان را داشته باشید.

پی نوشت: مقاومت و تاب آوردن در مقابل برچسب‌های خوش خیال، رویا باف، احمق، زبون نفهم، متوهم، بی تجربه و غیر منطقی را ایمان به هدف و پوست کلفت تعبیر می‌کنم اما مقاومت در برابر شنیدن نظرهای مخالف و اطلاعات جدید دیگران را تعصب معنا می‌کنم که به شدت مخرب است و می‌تواند زمینه‌ساز جهل و شکست باشد.

زمانی که شما ایده‌ای دارید و در فکر شروع یک کسب و کار هستید، اگر عرف و اکثریت جامعه با شما موافق و همسو است این اصلاً نشانه خوبی نیست چرا که بدین معنی است که آنچه شما بدنبال خلق آن هستید یا قبلاً توسط همان اکثریت جامعه اجرا شده و یا به دلایلی فعلاً قابل اجرا و یا سودآور نیست. (همیشه افراد مثبت و با اندیشه‌های بلند وجود دارند که اگر چه انگشت شمار و معدودند اما بودنشان دلگرمی و انرژی بخش است؛ این‌ها همان مریبان و استادان عملی کارآفرینی هستند که بجای خواندن ترانه‌ی یاس، از روزه‌های امید و احتمال موفقیت با شما سخن می‌گویند- مشرب‌های NF و NT).

زمانی که اکثریت جامعه با شما مخالف است بدین معناست که هنوز فرصتی وجود دارد تا آن دورنمایی که آنها هنوز به آن باور پیدا نکرده اند را خلق کرد و پس از آن هنگامی که آن اکثریت دورنمای شما را درک کرد و با شما هم عقیده شد، آن کسب و کار را که آن روز به رشد مناسبی هم رسیده است، باید فروخت و فرار کرد و بدنبال ایده بعدی بود. (مگر اینکه به دلایلی صلاح در تداوم آن کسب و کار باشد و این بستگی به مدل کارآفرینی شما دارد که بسازید و بفروشید یا بسازید و بمانید)

قانون شنا کردن خلاف جهت آب اگر چه گاهی موجب می‌شود ما به عنوان یک کارآفرین از زمان خود گام فراتر نهمیم اما

کارآفرینی به شیوه‌ی کرگردن‌ها
به قلم کیارش عباس‌زاده

۶ عادت غیر معمول افراد فوق العاده خلاق



محسن وفانژاد
نویسنده



می شد تا برنامه روزانه خود را تنظیم کند در حالی که شولتز برای ارسال ایمیل های روحیه دهنده به کارکنانش زنگ تلفن همراه خود را در ساعات ابتدایی روز تنظیم می کند.

همینگوی نیز هر روز ۵ صبح از خواب بیدار می شد تا نوشتن را آغاز کند. وی می گوید در این ساعت هیچ کس نیست که مزاحم تان شود و هوا نیز خنکای خاص خود را دارد بنابراین به راحتی کار خود را آغاز می کنید.

ترفند هر روز صبح زود از خواب بیدار شدن به این شرط است که از چرت های وسط روز بپرهیزید و روزانه این کار را انجام دهید، مهم نیست چقدر خسته هستید. کم کم، ساعتی که به رخت خواب می روید از ساعت ۳ شب به ۱۰ شب می رسد و از طرفی دیگر بهترین ساعات روز برای کار، تفکر و ایجاد خلاقیت را حفظ می کنید. چند روز ابتدایی بسیار سخت و خسته کننده است اما پیش از اینکه خودتان متوجه شوید، این چند روز می گذرد و تبدیل به یکی از سحر خیزان می شوید.

تمرین مداوم

شواهد بسیاری وجود دارد که ورزش کردن منجر به ایجاد خلاقیت می شود. حس خوب فیزیکی، شما را در موقعیت فکری مناسبی قرار می دهد. در تحقیق استنفورد، ۹۰ درصد افرادی که ورزش می کردند، خلاق تر بودند.

بنابراین عجیب نیست که افراد موفق، ورزش و تمرین را در برنامه هر روز خود می گنجانند. Kurt Vonnegut هر روز پیاده روی و

دکتر تراویس بردبری، عمده زمان خود را صرف نوشتن کتاب ها و مقالاتی می کند که سبب خلاق نگه داشتن کمپانی ها می شود. وی به بیش از ۷۵ درصد شرکت های برتر دنیا مشاوره ارائه می دهد و کتاب ها و مقالاتش در ۱۵۰ کشور دنیا به بیش از ۲۵ زبان مختلف ترجمه شده.

وی این بار سعی دارد راه کارهایی ارائه دهد که نه آنقدرها عجیب و غریب اند و نه قابل پیش بینی. برای مثال، یوشیرو ناکاماتسو، خالق دیسک های فلاپی در آب شیرجه می زده و آنقدر در عمق باقی می ماند تا مغزش از اکسیژن خالی شود و در همان آن، ایده هایش را روی پد مخصوص زیر آبی اش یادداشت می کرده. دکتر بردبری دنبال ارائه چنین راهکارهایی به مانیست اما برخی از عادات در عمده افراد خلاق مشترک است و برای رسیدن به زندگی خلاقانه تر، بهتر است این چند نکته را در گوشه ذهن خود داشته باشیم.

زود از خواب بیدار شدن

همه افراد موفق زود از خواب بیدار شدن را در دستور کار خود قرار نمی دهند. برای مثال، کافکا تمام شب را بیدار می ماند و مشغول تفکر و نوشتن کتاب هایش بود.

اما سحر خیزان عمده جمعیت خلاقان را تشکیل می دهند. بنجامین فرانکلین، هاوارد شولتز و ارنست همینگوی همگی سحر خیزان موفق بودند که البته دلیل سحر خیزی برای هر کدام متفاوت بود. فرانکلین به این دلیل زود از خواب بیدار



رساند. در یک مکان ماندن واقعا خوب نیست، تحقیقات نشان می‌دهد که عوض کردن محیط کار می‌تواند به بهره‌وری بیشتر منجر شود.

E.B. White نویسنده Charlotte's Web به درستی می‌گوید: "نویسنده‌ای که در انتظار فرصتی ایده‌آل می‌نشیند تا کار را آغاز کند، در حسرت نوشتن یک کلمه روی کاغذ خواهد مرد." این گفتار در مورد هر کار خلاقانه‌ای صحیح است. اگر منتظرید تا زمان درست و حال خوش فرا برسد، آن زمان هیچ وقت نخواهد آمد.

استیو جابز، اپل را در گاراژ خانه پدری خود راه انداخت و جی‌کی‌رولینگ، ایده اولین کتاب هری پاتر را درون قطار و روی یک تکه دستمال کاغذی نوشت. وقتی که تفکر خلاقانه‌ای دارید، صبر نکنید، هر چه زودتر آن را اجرا کنید. یادداشت و حفظ بارقه‌های ایده‌ای که به ذهن تان رسیده می‌تواند آغازگر اتفاقی بزرگ باشد.

هیچ وقت کارهای تان را به تعویق نیندازید

مادامی که قلب تان می‌تپد، شما قدرت این را دارید که ایده‌های جدید بدهید و اجرای شان کنید. شاید همه‌شان ایده‌های بزرگی نباشند، اما بزرگ‌ترین دشمن خلاقیت، عدم فعالیت و سستی است.

اگر تکلیفی برای هفته آینده داشته باشید آیا آن را به شب آخر موکول می‌کنید یا زودتر انجامش می‌دهید؟ باور داشته باشید که ویرایش و اصلاح تکلیف انجام شده امکان پذیر است، اما کاغذ سفید رانمی‌توان ویرایش کرد. همیشه فرصت برای اصلاح وجود دارد، فقط کافی است آن را پیاده کنید و روی آن پیشرفت حاصل شود.

یکی از راه‌های خلاق ماندن، حرکت رو به جلو است. حتی اگر شروع بسیار بدی داشته باشید، با پیشرفت در کار می‌توانید اصلاح شان کنید. اما اگر کاری انجام ندهید، چون هنوز ایده به بلوغ رسیده‌ای ندارید، مطمئن باشید هیچ‌گاه ایده تان را پیاده نخواهید کرد.

شنا می‌کرد. بتهوون و چایکوفسکی، از موسیقی دانان شهیر جهان نیز پیاده روی هر روزه خود را فراموش نمی‌کردند.

برنامه‌ریزی متقن

برخی می‌گویند برای اینکه خلاق باشید باید زندگی بدون برنامه‌ای داشت و هرکاری را انجام داد اما زندگی افراد موفق چیز دیگری می‌گوید. در حقیقت، این افراد برنامه روزانه خود را با دقت بسیاری تنظیم می‌کنند. ویلیام جیمز، روانشناس آمریکایی می‌گوید ما تنها زمانی می‌توانیم ذهن مان را برای افکار و اعمال پیشرفته آماده کنیم که برنامه‌ریزی متقنی داشته باشیم.

کار روزانه تان را حفظ کنید

خلاقیت زمانی شکوفا می‌شود که برای خودتان خلق کنید، نه برای دیگران. ایجاد خلاقیت، زمانی که معاش شما تحت تاثیر آن قرار دارد بسیار مشکل می‌شود (و شروع به فکر کردن می‌کنید که کدام یک را مخاطبین تان بیشتر می‌پسندند). شاید به همین دلیل است که بسیاری از افراد موفق، به ساعات کاری در طول روز پایبند بوده و هستند. بسیاری از آن‌ها، از جمله استفن کینگ که معلم مدرسه بود، موفقیت‌های شان را زمانی به دست آوردند که هنوز بین ساعات ۹ صبح تا ۵ ظهر کار می‌کردند.

کار روزانه سبب می‌شود تا از لحاظ امنیت مالی خیال تان راحت باشد و از آن پس به فکر کارهای خودتان باشید. لیست کسانی که از این ترفند برای موفق شدن استفاده کردند بسیار طویل است. برای مثال Jacob Arabo زمانی که در یک مغازه جواهرفروشی کار می‌کرد، شروع به طراحی‌های خاص خود نیز کرد. یا فیلیپ گلس که حالا موزیسین موفقی است، قبلا لوله‌کش بوده. بنابراین کاری که برای تامین معاش می‌کنید، جلوی خلاقیت شما را نمی‌گیرد، بلکه ذهن شما را آزاد تر نیز می‌کند.

کار کردن در هر زمان و هر مکان را بیاموزید

عمده افراد عادی فقط در یک مکان کار می‌کنند و معتقدند که نمی‌توان همزمان چندین کار را در مکان‌های مختلف به ثمر

چگونه برنامه نویسی استخدام کنید؟

امین صفایی
نویسنده



همچنین می‌توانید در وب سایت شرکت یا روزنامه آگهی استخدامی چاپ و تقاضای ارسال رزومه کنید. فقط دقت کنید که رزومه کارشناسان فنی به خصوص مهندسان نرم افزار باید توسط مدیران فنی و مسلط به علم IT بررسی شود. معمولاً قسمت پرسنلی شرکت هانمی تواند افراد شایسته و فنی را از روی رزومه آن‌ها شناسایی کنند.

حرفه‌ای مصاحبه کنید

قبل از این که با او مصاحبه کنید، مطمئن شوید عکس او را دیده و رزومه اش را کاملاً خوانده اید. در این صورت وقتی او را برای اولین بار می‌بینید غریبگی نمی‌کنید و احساس می‌کنید قبلاً هم او را دیده اید و از کارهایی که انجام داده مطلع هستید. با این کار صمیمیت بیشتری با او خواهید داشت و تأثیر مثبتی روی او خواهید گذاشت.

بهتر است پس از سلام با او سریع مصاحبه و پرسش را آغاز نکنید، چند دقیقه ای با او احوال پرسی کرده و از او پذیرایی کنید. در حین مصاحبه سؤالات مختلفی را مطرح کنید و از سؤالات تکراری اجتناب کنید. همچنین سعی کنید این گونه وانمود نکنید که از او بهتر می‌دانید باید متوجه این نکته باشید که هدف از مصاحبه این است که او را ارزیابی کنید نه آن که ادعا کنید که تجربه و اطلاعات فنی شما از او بیشتر است.

با مهندس نرم افزار مصاحبه فنی کنید

مسئله ای نرم افزاری را توضیح دهید و از او بخواهید راه حل‌های ممکن آن مسئله را توضیح دهد. سؤالات فنی که مطرح می‌شود باید بایکدیگر مرتبط باشد. به عنوان مثال: آیا به زبان سی شارپ آشنایی دارید؟ فکر می‌کنید فرق این زبان و ++C چیست؟ به Apache آشنا هستید؟ چه زبان برنامه نویسی تحت وبی با این وب سرور سازگاری زیادی دارد؟ آیا می‌توان زبان PHP را در IIS ویندوز هم اجرا کرد؟ تفاوت ASP و PHP چیست؟ و سؤالات مرتبط با هم دیگر ...

خودتان را یک کارفرما یا مدیر بخش یک شرکت فنی تجسم کنید. آیا می‌دانید چگونه یک مهندس نرم افزار یا مدیر سیستم خوب را استخدام کنید؟ متأسفانه، در کشور ما اکثر استخدام‌ها بر اساس آشنایی قبلی کارفرما با متقاضی کار است و سابقه کار مفید و حرفه ای بودن در درجه دوم قرار دارد.

علاوه بر این، به نظر می‌رسد بسیاری از مدیران هنوز به صورت سنتی با متقاضیان کار مصاحبه می‌کنند و از شیوه اصولی استخدام اطلاع کاملی ندارند. جالب است بدانید در علم مدیریت امروزی رویه استخدام از دو مرحله تشکیل می‌شود: نخست، افرادی را که به درد کار شما می‌خورند پیدا کنید و سپس آن‌ها را مجاب کنید که با شما کار کنند.

در حقیقت، در گام نخست باید مشخص کنید که از نیروی جدید چه انتظاری دارید، سپس، مصاحبه ای اصولی انجام داده و او را ارزیابی کنید. حالا چگونه فردی را که به نظرمان مناسب کار است، مجاب به کار کنیم؟

یک مصاحبه خوب که در آن شرکت یا سازمان خود را خوب معرفی کنیم، می‌تواند باعث شوق متقاضی کار برای کار با شما باشد. در ادامه مراحل که می‌تواند در استخدام یک نیروی فنی مانند مهندس نرم افزار یا برنامه نویسی به شما کمک کند، شرح داده شده است.

شرح وظایف تهیه کنید

سعی کنید شرح وظایف شما دو قسمت داشته باشد؛ قسمتی درباره وظایفی که متقاضی کار در بخش شما خواهد داشت و قسمتی نیز درباره مهارت‌هایی که متقاضی کار باید برای به دست آوردن شغل داشته باشد.

نیروهای خوب را در کنفرانس‌ها جستجو کنید مهندسان فنی که در کنفرانس و سمینارها حضور می‌یابند می‌توانند نیروهای خوبی باشند، زیرا به دنبال افزایش سطح علمی و اطلاع از پیشرفت‌های علمی جدید هستند.

اوادر پروژه های عملی ارزیابی کنید

پس از پرسش های فنی و تئوری از او بخواهید مثلاً یک برنامه کوچک به زبان جاوا بنویسد. حتی اگر وقت این کار را ندارد از او بخواهید قسمتی از برنامه نوشته شده را تحلیل کند و بگوید به چه روش های دیگری می توانست آن ماجول را تهیه کند. علاوه بر آنچه ذکر شد، در نظر گرفتن موارد زیر نیز حائز اهمیت است:

۱- یک مهندس نرم افزار باید بتواند کتاب های زبان اصلی را به راحتی بخواند. در نتیجه از او بخواهید قسمتی از یک کتاب فنی نرم افزار را بخواند و برای شما توضیح دهد.

۲- یک مهندس نرم افزار علاوه بر داشتن دانش نرم افزاری باید بتواند با پایگاه های داده کار کند، پس می توانید چند سؤال فنی در مورد پایگاه داده از او داشته باشید.

۳- مطمئن شوید مهندس نرم افزاری که استخدام می کنید فن نگارش خوبی دارد و می تواند مستندات تهیه کند (مشکل بسیاری از مهندسان نرم افزار این است که حوصله نوشتن مستندات برنامه هارا ندارند).

۳- یک برنامه نویس خوب باید از متدولوژی های نرم افزاری مطلع بوده و بتواند در تیم های پروژه حضوری فعال داشته باشد.
۴- یک مهندس نرم افزار باید کارشناس خوش فکری هم باشد. برای همین می توانید در مصاحبه با او یک یا دو سؤال هوش هم مطرح کنید.

۵- اگر مهندس نرم افزار خوبی را شناسایی کردید، سعی کنید سریع او را استخدام کنید، زیرا ممکن است او رزومه خود را به چند شرکت دیگر هم فرستاده باشد و اگر در رویه استخدام تأخیر زیادی داشته باشید، ممکن است او را فراری دهید.

البته باید مطمئن شوید که او به کار کردن در شرکت شما راضی و خوشحال است و قصد کار به مدت طولانی را دارد. بدیهی است یکی از فاکتورهای مهمی که می تواند یک نیروی فنی و مستعد را به مدت طولانی در شرکت شما پای بند کند، دستمزد کافی است.

توجه کنید که حقوق یک مهندس نرم افزار به نسبت از حقوق یک کارمند یا حتی کارشناس معمولی اداری بالاتر است. دستمزد کم باعث دلسردی او می شود.



کوتاه اما سرنوشت ساز! سوال های درست برای آغاز یک کسب و کار (استارتاپ)

می توانند فقدان منابع مالی را تا حدی جبران نمایند؟
فرمول ها، روشها و استراتژی های متعددی برای دست یابی به منابع ارزشمند وجود دارند که به ما کمک می کنند ضعف و محدودیت در یک منبع را با منابع دیگر جبران کنیم و پوشش دهیم. نمی خواهیم به متدها و اصول مدیریت و رهبری در سازمان اشاره کنیم و هدف از این گفتار اشاره به یکی از منابعی است که اگر درست انتخاب شود و درست پرورش یابد نه تنها می تواند محدودیت سایر منابع را پوشش دهد بلکه در شرایط مناسب می تواند به یک مزیت استراتژیک پایدار مبدل شود که به راحتی قابل تقلید نخواهد بود و لذا می تواند برای رقابت با سایر کسب و کارها بطور موثر بکار گرفته شود.

در کشوری که ۷۰٪ جمعیت آن زیر ۳۵ سال هستند و از طرفی ۲۲ درصد نرخ بیکاری وجود دارد، ما با یک منبع نامحدود نیروی کار مواجه هستیم که اگر چه بسیاری از آنان تجربه و مهارت لازم را ندارند اما در صورتیکه در سیستم مناسب جذب و پرورش یابند می توانند بسیاری از مشکلات کارآفرینان را حل کنند. در واقع هر جا که تهدید وجود دارد، فرصت هم وجود دارد و این در حالی است که در ایران با بحران منابع انسانی مواجه هستیم.

یکی از سوالاتی که اغلب زمان آغاز یک استارتاپ مطرح می شود این است که چه حداقل هایی برای شروع نیاز است؟

چه منابع و چه اشخاصی لازم است حتما در هسته اولیه حضور داشته باشند؟

از هر یک از منابع مانند نیروی انسانی، دانش، ارتباطات، پول و غیره به چه میزان مورد نیاز است؟

در واقع پرسش از حداقل هایی که برای شروع یک استارتاپ ضروری است به ما کمک می کند تا بدانیم در چه نقطه ای قرار داریم و قرار است از چه مسیری به سوی چه نقطه ای حرکت کنیم. درک این مطلب خود به نوعی در برگیرنده استراتژی، بودجه بندی منابع و اولویت دهی کارهای پیش روی ما می باشد.

اگر چه پول محرک و منبع بسیار ارزشمندی برای شروع و توسعه کسب و کار است اما در اغلب مواقع کارآفرینان و ایده پردازان خلاق با محدودیت در این منبع مهم مواجه هستند. سوال اینجاست که آیا همیشه برای شروع نیاز به سرمایه بزرگ وجود دارد؟

اگر بله، آیا سرمایه زیاد به تنهایی می تواند ضامن خوبی برای طی موفقیت آمیز مراحل آغاز، رشد و بلوغ یک کسب و کار باشد؟

اگر خیر، چه روشها و منابع جایگزین دیگری وجود دارند که

سوال های درست برای
آغاز یک کسب و کار
(استارتاپ)

به قلم کیارش عباسزاده

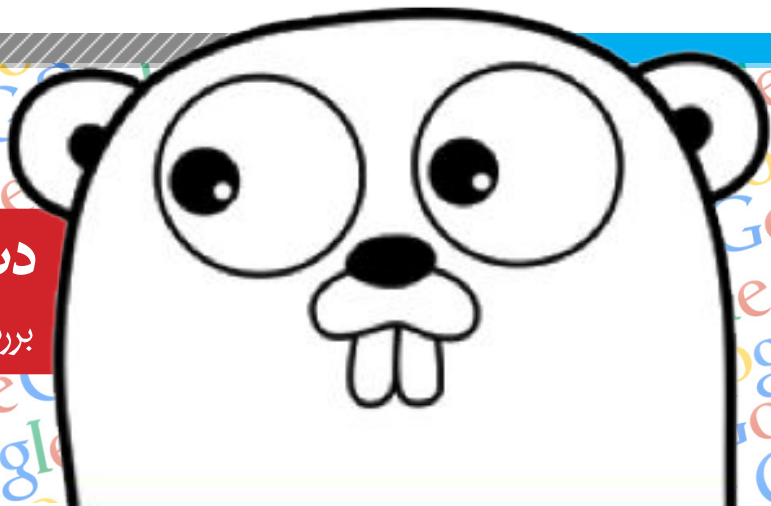
تخصصی



I'm Professional!

Start Now

There are many factors that go into become a success in both your professional and personal life but the one factor that is required is taking action. Most people miss out on reaching their full potential because they never start. They are always preparing, planning and waiting for the best time to start. If I waited until I was ready, I would not have a coaching practice, a website, a blog, a workshop, etc. The stars rarely align and you will never be completely ready so just start now and adjust along the way.



دست پخت گوگل، پویا و سریع!

بررسی زبان برنامه نویسی GO



عرفان اکبری منش
نویسنده

قسمت ششم: توابع

توابع بلاک‌های ساختمان را در کدهای Go تشکیل می‌دهند. به دلیل تنوع زیاد در توابع، می‌توانیم زبان برنامه‌نویسی Go را زبان برنامه‌نویسی تابع‌گرایانیم.

هر برنامه ساده‌ای در هر زبان برنامه‌نویسی ممکن است دارای توابع بسیار باشد. یکی از دلایل استفاده از توابع کاهش حجم کد در برنامه است. فرض را بر این بگیرید که می‌خواهید یک عملیات خاص را در چند بخش از پروژه خود انجام دهید. برای این کار دو روش وجود دارد:

۱- نوشتن مجدد کدها در هر بخش

۲- نوشتن یک تابع و تنها فراخوانی آن در بخش‌های مختلف روش دوم صحیح‌تر است و در حالی که حجم کد کاهش پیدا می‌کند، سرعت کدنویسی مانیز افزایش می‌یابد.

نتیجه: هدف کلی توابع کاهش تعداد خطوط تکراری در برنامه‌ها و تقسیم وظایف با کمک توابع است. دستور نحوی نوشتن یک تابع:

```
func Hello()
{
    // اشتباه
}
func Hello() {
    // صحیح
}
```

همانطور که در بالا مشاهده می‌کنید در مقابل علامت پرانتز می‌بایست علامت آکولاد را قرار دهیم، در غیر این صورت کامپایلر خطا می‌دهد. در میان دو دستور نحوی بالا دستور اول اشتباه و دستور دوم صحیح است.

اجازه دهید تا با استفاده از مثال شما را با توابع آشنا کنیم:

۱- توابعی که نه پارامتر ورودی دریافت می‌کنند نه مقداری را برمی‌گردانند. (ساده‌ترین شکل ممکن یک تابع)

```
func main() {
    fmt.Println("Hello i'm first print")
    Hello()
}
func Hello() {
    fmt.Println("I'm Hello function")
}
```

در مثال بالا تابعی به نام Hello تعریف و درون تابع فرمان چاپ متن را صادر کرده‌ایم.

اکنون می‌توانید تابع تعریف شده را در مکان‌های مختلف

فراخوانی کنید.

۲- توابعی که پارامتر ورودی دریافت می‌کنند اما هیچ مقداری بر نمی‌گردانند.

```
func main() {
    fmt.Println("Hello i'm first print")
    Hello("Erfan")
}
func Hello(name string) {
    fmt.Printf("i'm %s", name)
}
```

در مثال بالا پارامتری از نوع رشته‌ای دریافت شده و از همین پارامتر در تابع استفاده شده است.

۳- توابعی که پارامتر ورودی دریافت نمی‌کنند اما مقداری را برمی‌گردانند.

```
func main() {
    fmt.Println("Hello i'm first print")
    welcome := Hello()
    fmt.Println(welcome)
}
func Hello() string {
    return "Hey, I'm Erfan welcome to Go tour"
}
```

۴- توابعی که پارامتر ورودی دریافت می‌کنند و همین‌طور مقداری را برمی‌گردانند.

```
func main() {
    fmt.Println("Hello i'm first print")
    welcome := Hello("Erfan")
    fmt.Println(welcome)
}
func Hello(name string) string {
    s := fmt.Sprintf("Hey, I'm %s welcome to Go tour", name)
    return s
}
```

۵- توابعی که چندین پارامتر ورودی دریافت و چندین مقدار را برمی‌گردانند.

```
func main() {
    x, y, z := Add(10, 20, 30)
```

در شبه کدهای بالا، شما به ساده ترین شکل ممکن با توابع آشنا شدید و تنها با استفاده از مثال های بالا شما می توانید بیش از ۱۰ مثال مختلف برای خود تعریف کرده و برنامه آن را بنویسید. در اکثر پروژه ها از همین روش ها برای تعریف توابع استفاده می شود. به دلیل اینکه افزایش روش ها ممکن است باعث سردرگمی و کاهش قدرت یادگیری شما شود از ذکر آن ها اجتناب کرده ایم و در آینده در میان آموزش های دیگر روش های دیگری را به شما معرفی خواهیم کرد.

تمرین:

۱. تابعی تعریف کنید که نام و نام خانوادگی را از ورودی دریافت کرده و پس از چسباندن، آن ها را در خروجی نمایش دهد.
۲. تابعی تعریف کنید که روز، ماه و سال تولد را توسط ورودی دریافت کند و مجدداً ۳ پارامتر دریافت شده را به تابع برگرداند.
۳. تابعی بنویسید که ۳ عدد از ورودی دریافت کرده، عملیات های جمع و ضرب را روی آن ها انجام دهد و مقدارهای نهایی در عملیات ها را به تابع برگرداند.

```
fmt.Println(x, z, y)
}
func Add(n1, n2, n3 int) (int, int, int)
{
    return n1, n2, n3
}
```

از این نوع توابع در اکثر پروژه های آینده خود استفاده خواهید کرد. به دلیل سهولت و کاربرد زیاد، استفاده های بسیاری از این سبک توابع می شود.

مقداردهی تابع به متغیر

```
func main() {
    Hello := func() {
        fmt.Println("Hi welcome")
    }
    Hello()
}
```

در مثال فوق تابع را به متغیر نسبت داده ایم و سپس در خط بعدی با استفاده از نام متغیر تابع را فراخوانی کرده ایم. هر مکانی شما می توانید این تابع را فراخوانی کنید اما می بایست مقداردهی تابع به متغیر را درون قسمت اصلی انجام دهیم.



KMPlayer



پایگاه خبری فناوری اطلاعات

برترین کلیدهای میانبر

KMPlayer

KMPlayer یکی از پخش کننده های محبوب فیلم و موسیقی در ویندوز است که از اغلب فرمت های موجود در اینترنت پشتیبانی می کند. تاکنون آپدیت های بسیاری از این پخش کننده ارائه شده است که بر قابلیت های آن افزوده است. در اینجا می خواهیم به مهم ترین کلیدهای میانبر این نرم افزار بپردازیم.

- Ctrl+O: باز کردن فایل
- Ctrl+U: باز کردن لینک
- Spacebar: اجرا کردن
- Page Down: بعدی
- ۵: تمام صفحه
- فلش های چپ و راست: جلو بردن ۵ ثانیه ای ویدئو
- Ctrl + فلش های چپ و راست: جلو بردن ۳۰ ثانیه ای ویدئو
- Ctrl + Alt + فلش های چپ و راست: جلو بردن ۱۰ دقیقه ای ویدئو
- فلش های بالا و پایین: کم و زیاد کردن صدا
- M: بی صدا
- Ctrl+Z: بستن فایل
- Alt+O: بارگذاری زیرنویس
- Alt+X: نمایش و مخفی کردن زیرنویس
- Alt+Q: بارگذاری ویرایشگر زیرنویس
- F۳/F۲/Alt+F۱: بزرگ و کوچک کردن اندازه زیرنویس و در نهایت ریست کردن

۴ ترند طلایی

افزایش سرعت تهیه و بازیابی

نسخه پشتیبان

در SQL Server

۱. بکاپ را بایک خط فشرده کنید

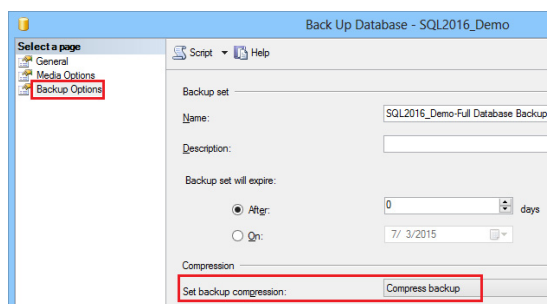
یکی از قابلیت‌های SQL Server فشرده کردن نسخه پشتیبان است. زمانیکه شما از این قابلیت استفاده کنید علاوه بر کاهش حجم بانک اطلاعاتی زمان Backup و Restore نیز کاهش می‌یابد. برای اینکه بتوانید نسخه پشتیبان بانک اطلاعاتی خود را فشرده کنید کافی است هنگام تهیه نسخه پشتیبان همانند

```
قطع‌ه‌ کد زیر از قابلیت With Compression استفاده نمایید.  
BACKUP DATABASE AdventureWorks2014 TO  
DISK= 'E:\Backup\AdventureWorks2014_  
Full.bak'
```

WITH COMPRESSION

GO

چنانچه بخواهید این کار را با استفاده از Console انجام دهید کافی است همانند تصویر زیر از گزینه Set Backup Compression استفاده نمایید.



۲. بکاپ را نصف کنید!

زمانی که شما از قابلیت Media Family استفاده می‌کنید

شما به عنوان یک مدیر بانک اطلاعاتی بیشترین کاری که انجام می‌دهید چیست؟! بدون شک یکی از بیشترین کارهایی که تمامی مدیران بانک اطلاعاتی با آن درگیر هستند، تهیه و بازیابی نسخه پشتیبان است.

مدیر بانک اطلاعاتی یکی از بانک‌های کشور به خاطر اینکه سرعت تهیه نسخه پشتیبان را افزایش دهد، بیش از ۲۰ میلیون تومان هزینه سرور تراشید.

فقط با استفاده از یک ترند می‌توانید بیش از ۱۰ میلیون تومان در خرید قطعات سرور صرفه جویی داشته باشید [فقط با یک خط دستور!]

مدیران بانک اطلاعاتی کم تجربه

تهیه و بازیابی نسخه پشتیبان در بانک‌های اطلاعاتی بزرگ عموماً زمانبر بوده و در برخی مواقع ممکن است این زمان تا چندین ساعت طول بکشد.

در این حالت معمولاً اشخاصی که در این زمینه تجربه کافی ندارند این مشکل را به موارد زیر ارتباط می‌دهند:

۱- سخت‌افزار ما ضعیف است. باید از دیسک‌های پرسرعت استفاده کنیم.

۲- باید SAN را عوض کنیم و یک مدل جدید تهیه کنیم.

۳- SQL Server اصولاً بانک اطلاعاتی کندی است اگر بانک اطلاعاتی Oracle و یا MySQL باشد زمان تهیه نسخه پشتیبان خیلی سریع خواهد بود.

۴- ...

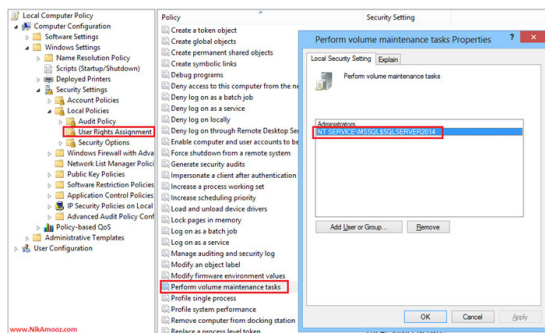
اما چنانچه بخواهیم مشکلات مربوط به کندی Backup و Restore را حل کنیم می‌توانیم از روش‌های زیر استفاده کنیم:



مسعود طاهری
نویسنده

این مطلب توسط صاحب‌اثر
محصول «ترندهای تهیه و
بازیابی نسخه پشتیبان» برای
ماهنامه ارسال شده است!

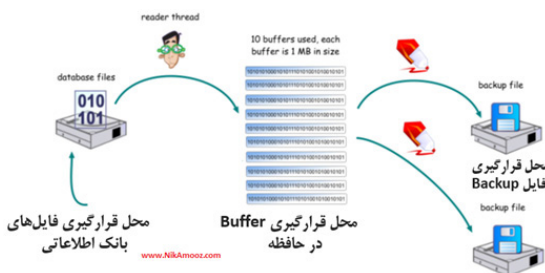
۱- در پنجره Run دستور gpedit.msc را بنویسید و اوکی کنید.
 ۲- حال برنامه Group Policy برای شما نمایش داده می شود همانند تصویر زیر تنظیمات را انجام دهید.



پس از انجام اینکار حتماً یکبار سرویس اصلی SQL Server Restart نمایید.

۴- تنظیم اعداد مهم

تنظیمات Data Transfer مشخص کننده تعداد IO Buffer و مقدار انتقال اطلاعات به رسانه ذخیره سازی می باشد. این اعداد را می توانید با آزمایشهای مختلف به ازای بانک اطلاعاتی خود تنظیم نمایید. زمانیکه شما از این قابلیت استفاده کنید علاوه بر کاهش حجم بانک اطلاعاتی زمان Backup و Restore نیز کاهش می یابد.



اسکرپت های زیر نحوه انجام اینکار را مشخص می کند.

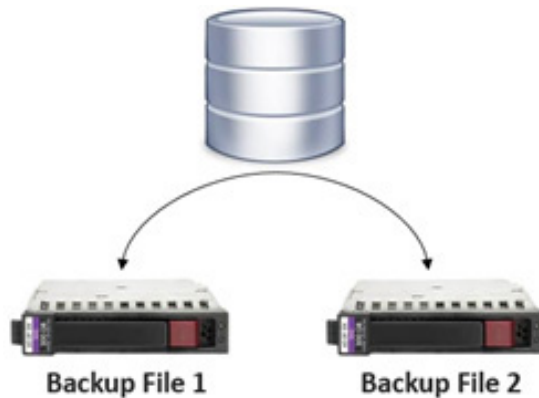
```
BACKUP DATABASE AdventureWorks2014 TO
DISK = 'E:\backups\Adventure-
Works2014_FULL_01_Full.bak',
DISK = 'E:\backups\Adventure-
Works2014_FULL_02_Full.bak'
WITH BUFFERCOUNT = 10, MAXTRANSFERSIZE
= 1048576
GO
```

پارامتر BufferCount تعداد بافر مورد نیاز جهت عملیات تهیه و بازیابی نسخه پشتیبان را مشخص می کند.

پارامتر MaxTransferSize ظرفیت هر کدام از بافرها را مشخص می کنید.

لازم به یادآوری است که انجام تنظیمات فوق در SQL Server با استفاده از Console امکان پذیر نبوده و باید با استفاده از دستورات TSQL این کار را انجام داد.

نسخه پشتیبان بانک اطلاعاتی بر روی چندین فایل به طور همزمان نوشته می شود. این موضوع باعث می شود که SQL Server از حداکثر Throughput (توان عملیاتی) دیسک برای خواندن و نوشتن استفاده نماید. ضمناً لازم به یادآوری است که اگر فایل های مربوط به نسخه پشتیبان در دیسک های مجزایی قرار گیرد نور علی نور خواهد شد.

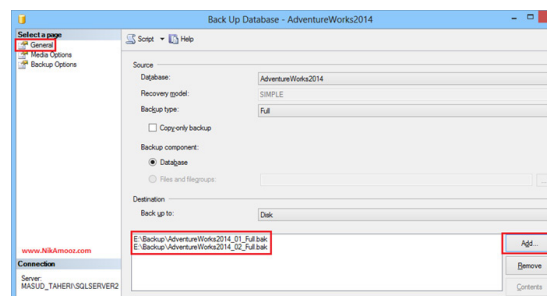


برای استفاده از قابلیت Media Family می توانید از اسکرپت های زیر کمک بگیرید.

```
BACKUP DATABASE AdventureWorks2014 TO
DISK= 'E:\Backup\Adventure-
Works2014_01_Full.bak',
DISK= 'E:\Backup\Adventure-
Works2014_02_Full.bak'
WITH COMPRESSION
GO
```

لازم به یادآوری است که طی این عملیاتی حجم نسخه پشتیبان نصف شده و برای بازیابی بانک اطلاعاتی نیاز به هر دو فایل خواهیم داشت.

چنانچه بخواهید این کار را با استفاده از Console انجام دهید کافی است همانند تصویر زیر تعداد فایل های نسخه پشتیبان را تعیین نمایید.



۳. سرعت بازیابی را افزایش دهید

استفاده از ویژگی Instant File Initialization سرعت بازیابی کردن بانک اطلاعاتی را افزایش میدهد.

زمانی که شما این قابلیت را فعال میکنید Data فایل های بانک اطلاعاتی با سرعت بیشتری بر روی دیسک ایجاد میشود.

جهت فعال کردن این قابلیت میتوانید برنامه Group Policy را اجرا کرده و همانند تصویر زیر اکانتی را که سرویس اصلی SQL Server را Start کرده به آن اضافه نمایید.

برای تنظیم این ویژگی مراحل زیر را انجام دهید:



آبادنبال ترفندهای حرفه‌ای تری هستید؟
 بیش از ۴۰ ترفند کاملاً فارسی و کاملاً کاربردی
 SQL Server چگونه فایل‌های بانک اطلاعاتی را مدیریت میکند؟ نکاتی که بسیار از کاربران نمی‌دانند!
 اعمال فشرده سازی در سطح رکورد و Page
 چگونه عملیات مربوط به تهیه و بازیابی نسخه پشتیبان را مانیتور کنیم؟
 نکاتی در مورد استفاده از حداکثر کارایی دیسک
 چگونه از جفتهای ثانویه (Always-on) بکاپ تهیه کنیم؟
 استفاده از پارامترهای Group Policy برای افزایش سرعت تهیه و بازیابی نسخه پشتیبان
 مقایسه انواع حالت‌های تهیه و بازیابی نسخه پشتیبان به همراه نمایش مدت زمان
 راهکارهایی حرفه‌ای جهت تهیه و بازیابی نسخه‌های پشتیبان از بانک‌های اطلاعاتی حجیم چند صد گیگابایتی
 نحوه استفاده از Performance Monitor جهت تهیه و بازیابی نسخه پشتیبان
 تمامی ترفندها در محیط SQL Server 2014 تدریس شده است و در انتها هم در مورد SQL Server 2016 صحبت کرده ایم.

همین حالا سفارش دهید!

nikamooz.com/product/backuprestoresqlserver

تعمیر فایل‌های دانلود شده با نرم افزار مدیریت دانلود IDM

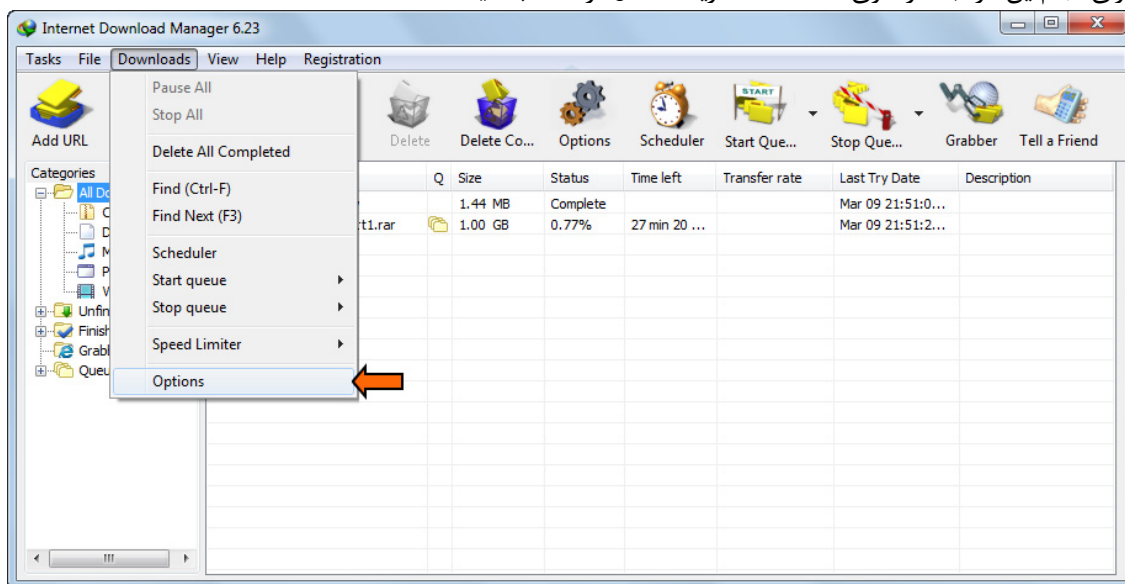


برخی مواقع ممکن است به دلیل دانلود ناقص فایلها از اینترنت امکان استفاده از آنها وجود نداشته باشد. البته در شرایطی خاص می توان فایل‌های دانلود شده را تعمیر و از آنها استفاده کرد. به عنوان مثال اگر فایل دانلود شده دارای فرمت RAR باشد و در هنگام فشرده سازی تابع Recovery Record به فایل اضافه شده باشد، این امکان وجود دارد که توسط ابزار RepairArchive در نرم افزار WinRAR بتوانید فایل ناقص را تعمیر و بازیابی کنید. احتمال انجام این کار توسط نرم افزار WinRAR به حجم فایل دانلود شده و درصد بازیابی آن در هنگام فشرده سازی بستگی دارد و در بسیاری از موارد ممکن است راه گشا نباشد.

در این حالت تنها راه پیشنهادی دانلود مجدد فایل است. راه حلی که تمام سایتها (از جمله سافت سرا) ارائه می دهند. البته امروز در این پست قصد داریم یک راه ویژه، متفاوت و اختصاصی را نیز پیش روی شما قرار دهیم که احتمال بازیابی فایل را بدون نیاز به دانلود مجدد آن افزایش می دهد.

برای انجام این کار باید از نرم افزارهای مدیریت دانلود استفاده کنید. ما نرم افزار Internet Download Manager که محبوب ترین نرم افزار مدیریت دانلود است را انتخاب کرده ایم، اما شما می توانید از هر نرم افزار مدیریت دانلود دیگری که قابلیت Resume دارد نیز استفاده کنید.

برای انجام این کار، ابتدا از منوی Downloads گزینه Options را انتخاب کنید.



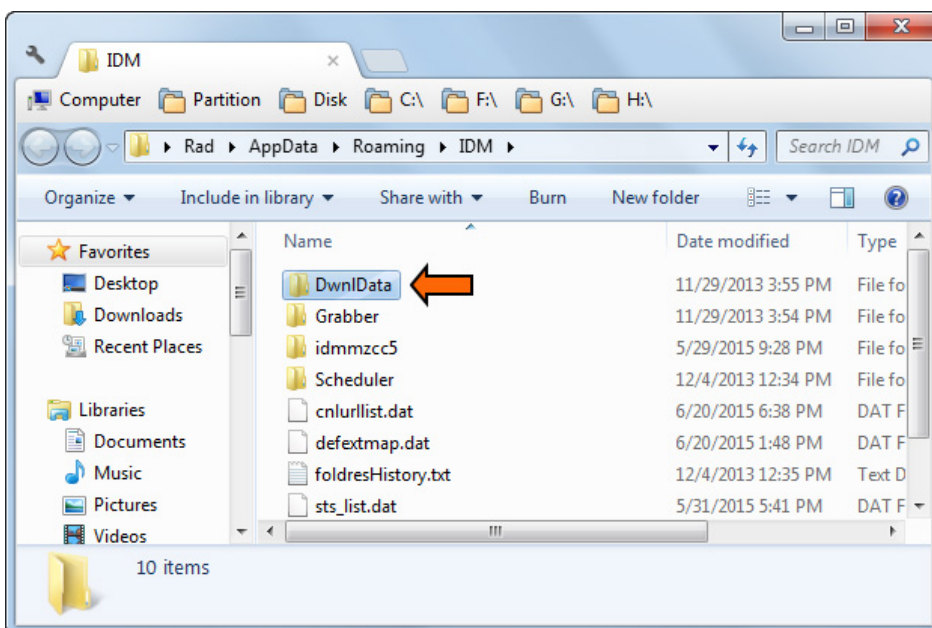
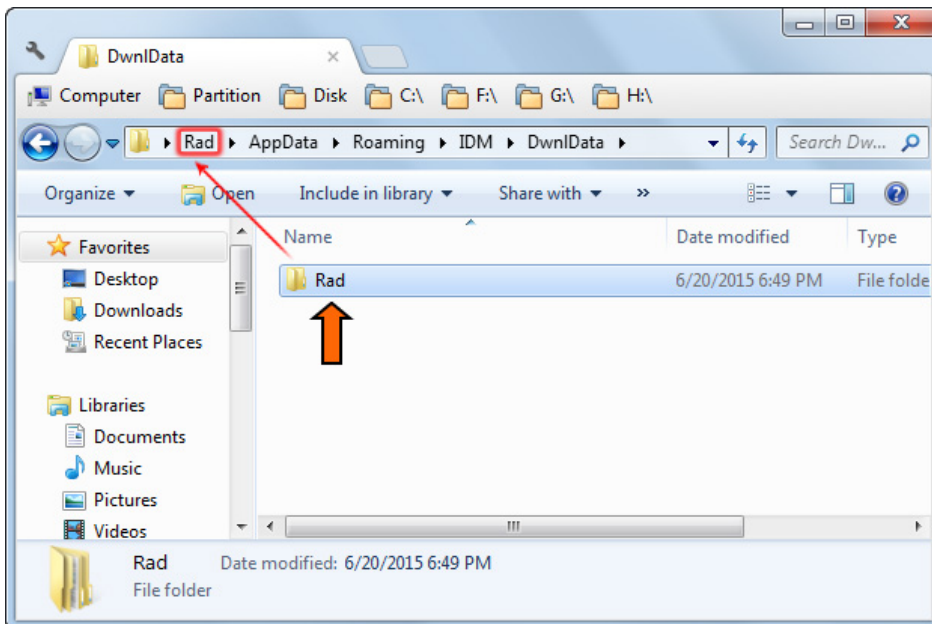
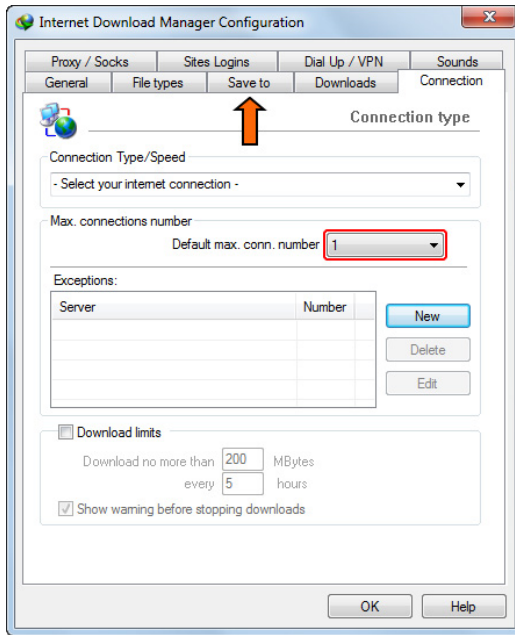
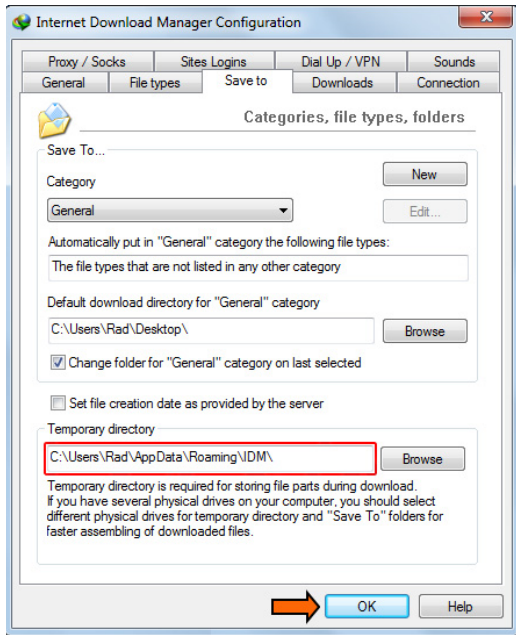
در پوشه DwnlData پوشه دیگری با نام کاربری شما در ویندوز وجود دارد. این نام را می توانید در آدرس موجود نیز مشاهده کنید. وارد پوشه مربوط به نام کاربری خود شوید.

غلامحسین سمیعی راد

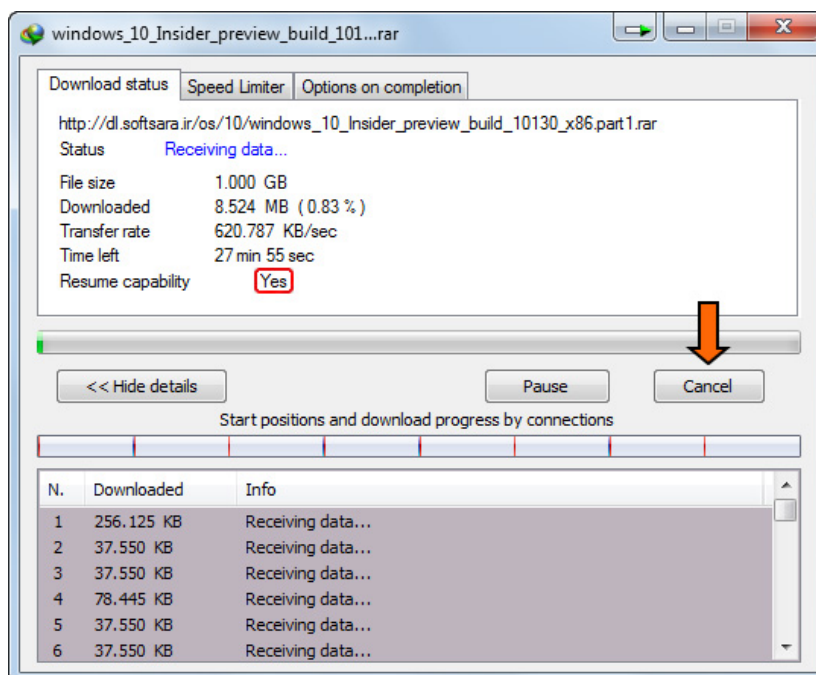
نویسنده



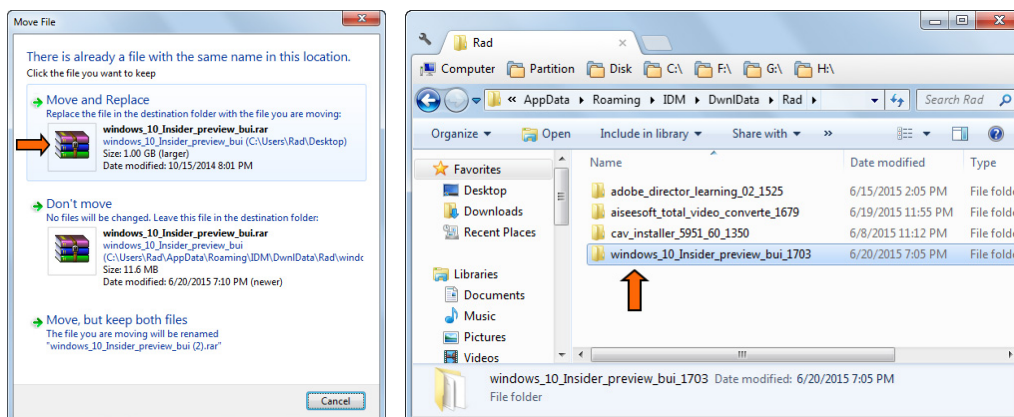
انتشارمطلب
بهمکاری وبسایت
Softsara.ir



پس از انجام این کار اقدام به دانلود مجدد پارت معیوب از اینترنت کنید. البته نیازی به دانلود کامل آن نیست، کفایت منتظر بمانید تا قابلیت Resume در وضعیت Yes قرار بگیرد. سپس بر روی دکمه Cancel کلیک کنید.



مجدداً به پوشه باز شده بر روی سیستم‌تان برگردید و پوشه مربوط به فایل دانلود شده را پیدا کنید و وارد آن شوید. دقت کنید که ممکن است نام پوشه دقیقاً منطبق با نام فایل نباشد، اما بخش ابتدایی آن کاملاً مشابه است. البته ممکن است در این مسیر، پوشه‌های زیادی داشته باشید که معمولاً اکثر آنها خالی هستند. در صورت تمایل می‌توانید پوشه‌های خالی را حذف کنید. همچنین برای حذف خودکار پوشه‌های خالی می‌توانید از نرم افزار Remove Empty Directories استفاده کنید.



با ورود به پوشه مربوطه می‌توانید فایل در وضعیت دانلود را به همراه یک فایل گزارش مشاهده کنید. فایل را در حالت Rename قرار دهید و نام فایل را در کلیپ‌بورد کپی کنید. نام فایل دانلود شده قبلی که دچار اشکال بود را برابر با نام کپی شده در کلیپ‌بورد قرار دهید. سپس فایل را (با نام جدید) در پوشه فوق کپی و با نمایش پیغام شناسایی فایل مشابه، حالت Replace را انتخاب کنید. به نرم افزار Internet Download Manager بازگردید و بر روی فایل مربوطه کلیک راست و گزینه Resume Download را انتخاب کنید. اگر تمام مراحل کار را به درستی انجام داده باشید، بدون اشکال و در چند ثانیه دانلود خواهد شد.

پل ورود به بازار کار



علی اصغر تقی زاده
نویسنده

تعریف شده از طرف کاربر (user defined) و تعریف شده از طرف سیستم (system defined) تقسیم می شوند. در SQL Server یک نمونه یا Instance می تواند چندین دیتابیس را پشتیبانی نماید و در هر کامپیوتر چندین Instance می توانند با هم کار کنند. وقتی SQL Server را راه اندازی می کنید، دیتابیس هایی همچون MD، Model، Msdb database، Tempdb Database (برای پشتیبانی کردن Agentها) و Database پایگاه اطلاعات موقت مانند پایگاه موقت اوراکل Oracle Temp Tablespace (البته با این تفاوت که در SQL Server خود کاربران می توانند این پایگاه ها را درست کنند، ولی در اوراکل این امکان وجود ندارد) به صورت پیش فرض ساخته می شوند.

در SQL Server برای این که بتوانیم اطلاعات خود را به صورت فیزیکی غیر متمرکز (Distribute) نگاه داریم، هر دیتابیس می تواند از چندین Filegroup پشتیبانی نماید. با این کار می توان به راحتی از اطلاعات کپی پشتیبان گرفت. در SQL Server، دیتابیس ها در واقع همان کار tablespaces ها در اوراکل را دارند.

از لحاظ مدیریت بانک اطلاعاتی

SQL Server ۲۰۰۵ مانند دیگر محصولات مایکروسافت قسمت مدیریت ساده و شکیلی دارد که می توان با آن به راحتی کار کرد و با استفاده از خط دستور در SQLCMD، ابزار مدیریتی DAC یا Dedicated Administrator Connection را اجرا نمود. همچنین می توان از قابلیت Policyها برای کاربران و صاحبان بانک های اطلاعاتی استفاده نمود.

گذشته از پیچیدگی های موجود در اوراکل، قابلیت های مدیریتی آن بسیار بیشتر از MS SQL است. اوراکل سیستم رمزدهی بسیار قدرتمندی دارد که از نسخه ۷ به بعد همراه آن بوده است. در اوراکل می توان امکان ارتباط با User و سپس با Schema خاص را به راحتی امکان پذیر نمود.

مثلاً فرض کنید که با کاربر Sys۲ به اوراکل متصل هستید و می خواهید روی Schema DB۲ کار کنید. کافی است دستور زیر را وارد کنید:

```
ALTER SESSION;  
SET CURRENT_SCHEMA=DB2
```

در شماره بعدی مقایسه جزئی تر خواهیم داشت بر این مهم و نسخه های هر دو دیتابیس را معرفی خواهیم کرد.

در شماره قبلی ماهنامه درباره پایگاه داده و اهمیت آن صحبت کردیم و از اهمیت این موضوع جهت بازار کار صحبت به میان آوردیم.

طبق قولی که داده بودیم در این شماره باید درباره تحلیل سیستم به صورت پروژه محور صحبت کنیم.

اما قبل از آن اهمیت یک پایگاه داده خوب باعث شد که ابتدا درباره این مهم صحبت کنیم.

یک برنامه نویس یا فردی که قصد پیاده سازی بانک اطلاعاتی دارد، با یک جستجوی کوچک به گزینه های مختلفی برای انتخاب برخورد می کند که حتماً با اندکی مطالعه به دو گزینه ی SQL و Oracle خواهد رسید و تردد بین این دو گزینه بسیار مرسوم است.

مقایسه این دو دیتابیس را در این شماره به صورت کلی در موارد زیر انجام می دهیم:

از لحاظ نصب و کاربری پایگاه داده

درباره نصب این دو نرم افزار باید گفت که نصب اوراکل از SQL Server هنوز بسیار مشکل تر است و کار کردن با آن سخت تر؛ شاید این دلایل باعث می شود تا برخی از برنامه نویسان به سمت SQL Server بروند. DBA شدن در بانک اطلاعاتی SQL Server کار سختی نیست. کافی است مدتی با آن کار کرده و چند ماهی تجربه داشته باشید. ولی DBA شدن حرفه ای در اوراکل کار بسیار دشواری است.

از لحاظ قیمت

از لحاظ قیمت (البته نه در ایران که اکثراً قانون کپی رایت را رعایت نمی کنند) قیمت SQL Server کمتر از اوراکل است و سرویس های ارائه شده توسط SQL Server را می توان در صورت لزوم خریداری نمود، ولی اوراکل تقریباً شما را از تمام چیزهایی که در بانک های اطلاعاتی می خواهید، بی نیاز می نماید؛ البته بهای آن گران است.

از لحاظ معماری

در اوراکل هر دیتابیس شامل تمامی امکانات پایگاه رابطه Instance، Relational Database، پروسه های پایگاه داده های اوراکل و بافرها، فایل های تنظیمی مانند config.ora و init.ora، لوگ های بازگشت به حالت قبلی یا SYSTEM، Redo Logs، Teblespace و دیگر انتخاب های دلخواه است.

در نسخه جدید SQL Server، دیتابیس در واقع به گروهی از اسکیم (Schema) های پایگاه داده گفته می شود که به صورت فیزیکی در فایل ها ذخیره می شوند. دیتابیس ها به دو صورت

وب

اینترنت (به انگلیسی: Internet) (مخفف interconnected networks) شبکه‌های به هم پیوسته را باید بزرگ‌ترین سامانه‌ای دانست که تاکنون به دست انسان طراحی، مهندسی و اجرا شده است. ریشه این شبکه عظیم جهانی به دهه ۱۹۶۰ باز می‌گردد که سازمان‌های نظامی ایالات متحده آمریکا برای انجام پروژه‌های تحقیقاتی برای ساخت شبکه‌ای مستحکم، توزیع شده و با تحمل خطا سرمایه‌گذاری نمودند. این پژوهش به همراه دوره‌ای از سرمایه‌گذاری شخصی بنیاد ملی علوم آمریکا برای ایجاد یک ستون فقرات جدید، سبب شد تا مشارکت‌های جهانی آغاز گردد و از اواسط دهه ۱۹۹۰، اینترنت به صورت یک شبکه همگانی و جهان‌شمول در بیاید. وابسته شدن تمامی فعالیت‌های بشر به اینترنت در مقیاسی بسیار عظیم و در زمانی چنین کوتاه، حکایت از آغاز یک دوران تاریخی نوین در عرصه‌های گوناگون علوم، فن‌آوری، و به خصوص در نحوه تفکر انسان دارد. شواهد زیادی در دست است که از آنچه اینترنت برای بشر خواهد ساخت و خواهد کرد، تنها مقدار بسیار اندکی به واقعیت درآمده است.

ویکی‌پدیا



Link

NOFOLLOW و تاثیر آن در سئو

لینک دادن از سایت هایی که موضوع مرتبطی با هم ندارند باعث کاهش امتیاز در گوگل می شود.

لینک ها و Nofollow - Dofollow

به نمونه لینکی که توسط ما nofollow شده توجه کنید:

```
<a href="http://www.google.com/" rel="nofollow">Google</a>
```

اما مفهوم follow کردن یا dofollow چیست؟

مفهوم این کار دقیقا مخالف با مفهوم قبلیست. یعنی ما به موتورهای جست و جو اجازه می دهیم لینکی که توسط ما معرفی شده است را دنبال کنند. توجه داشته باشید که تا کنون در استراتژی های موجود، follow کردن لینک های به میزان کم برای هر سایتی توصیه شده و در صورتی که مکرر از آن استفاده شود، رنک سایت کاهش و در سئوی سایت تاثیر منفی خواهد داشت. در مقابل استفاده از nofollow سبب می شود که موتور جست و جو نسبت به لینک بی تفاوت باشد.

به نمونه لینک با follow دقت کنید:

```
<a href="http://www.google.com/">Google</a>
```

انواع nofollow:

برای این کار بر اساس دستوری که به موتورهای جست و جو می دهیم دو نمونه را ذکر می کنیم:
نمونه اول:

```
<meta name="robots" content="nofollow" />
```

بر اساس دستور بالا، به کراولر و اسپایدر، دو جزء مهم موتورهای جست و جو که در ایندکس شدن مطالب موثر هستند، دستور می دهیم که نسبت به لینک های موجود در تمامی صفحه بی تفاوت باشند.

نمونه دوم:

```
<a href="http://www.google.com" rel="nofollow">
```

با استفاده از لینک بالا، به موتور جست و جو دستور می دهیم که لینک ها را شمارش نکند و در تعیین رنک سایت دخالت ندهد. استفاده از هر دو نوع بالا، توصیه میشود و تفاوتی نمی کند که از کدام نمونه استفاده کنید.

استراتژی های سئو در سال اخیر نسبت به قبل تغییرات اساسی داشته است. در مبحث سئو سایت موارد زیادی مد نظر هست. اصطلاحاتی از قبیل بک لینک، لینک بیلدینگ و... شاید تا به حال بارها به گوش شما رسیده باشد. در مبحث سئو موارد دیگری هم وجود دارد. کلماتی از قبیل، doindex، nofollow، dofollow، meta robots و...

امروز قصد داریم درباره یکی از موثرترین عوامل سئو یعنی FOLLOW و NOFOLLOW کردن لینک ها توضیحاتی را ارائه کنیم

بهینه سازی سایت با استفاده از NOFOLLOW کردن لینک های خارجی

منظور از لینک های خارجی، آدرس هایی هستند که به سایت هایی غیر از سایت شما ختم می شوند. اساسا اصطلاح NOFOLLOW برای لینک های خارجی استفاده می شود و برای لینک های داخلی این کار صحیح نیست. اما سوال اساسی این است که NOFOLLOW به چه معناست؟ همان طور که از معنای این کلمه پیداست و این که درباره لینک های خارجی به کار می رود، متوجه می شویم که هدف از این کار، دنبال نکردن و بی توجه بودن و بدون تاثیر بودن لینک های خارجی بر سایت ماست.

NOFOLLOW یک ارزش گذاری بر پایه ی HTML بر لینک های سایت شماست که سبب می شود لینک خارجی بر سئوی سایت شما و ایندکس شدن مطالب توسط موتورهای جست و جو گر بدون تاثیر باشد. در واقع این کار سبب می شود که از ایندکس شدن اسپم ها در موتور جست و جو جلوگیری شود و نتایج بهتری هم حین جست و جو توسط موتورهای جست و جو برای کاربران نمایش داده شود. اولین بار مفهوم NOFOLLOW توسط Matt Cutts یکی از همکارانش در سال ۲۰۰۵ معرفی شد.

تفاوت NOFOLLOW و FOLLOW چیست؟

به توضیح ویکی پدیا در این باره توجه کنید:

استفاده از لینک Nofollow به موتورهای جست و جو دستور می دهد که این لینک را دنبال نکنند. با استفاده از این کار لینکی که از سایت دیگری به سایت ما داده می شود مورد تایید ما نیست به عبارتی وقتی یک لینک را nofollow می کنیم یعنی به موتور جست و جو می گوییم که این لینک را دنبال نکند و در واقع آن را معرفی می کنیم ولی آن را تایید نمی کنیم، پس از اعتبار خودمان کم نمی شود. لازم به ذکر است که در الگوریتم جدید گوگل



آموزش ساخت افکت انیمیشن پرش (bounce) با CSS3

مهدی تاجیک
نویسنده



توضیح کد

در خط ۱ برای ساخت انیمیشن ابتدا @keyframes را نوشته و سپس نام انیمیشن را bounce می‌گذاریم. در خط ۲ زمان‌های ۰٪، ۲۰٪، ۵۳٪، ۸۰٪ و ۱۰۰٪ (انتها انیمیشن) را انتخاب می‌کنیم. در خط ۳ نحوه سرعت انتقال انیمیشن را در زمان‌هایی که انتخاب کرده‌ایم تنظیم می‌کنیم که به سلیقه خود می‌توانید تغییر دهید.

در خط ۴ نحوه حرکت انیمیشن خود را تنظیم می‌کنیم که به سمت بالا برود. برای به وجود آمدن افکت پرش در ابتدای انیمیشن ما نقطه ۰ نسبت به محور y و سپس 30px- و 15px- و 4px- و در انتهای انیمیشن 0px را در نظر گرفتیم تا حالتی مانند پرش داشته باشد.

پس از ساخت قانون @keyframes برای افکت انیمیشن پرش ما باید آن را در کلاسی که می‌خواهیم این افکت به آن اعمال شود تعریف کنیم.

در خط ۱۹ ما با استفاده از خصوصیت animation-name نام انیمیشنی که ساخته بودیم را نوشتیم تا افکت پرش به این کلاس اعمال شود.

در خط ۲۰ ما موقعیت قرار گرفتن عنصری که این کلاس را به آن اعمال کردیم مشخص می‌کنیم.

در خط ۲۱ مدت زمان اجرای انیمیشن را مشخص می‌کنیم که برابر ۱ ثانیه قرار دادیم.

نکته: برای تکرار انیمیشن می‌توانید از خصوصیت animation-iteration-count که اگر برای مثال برابر ۲ قرار دهیم دوبار تکرار می‌شود و اگر برابر infinite قرار دهیم بی‌نهایت بار تکرار می‌شود.

نکته ۲: برای اجراء مرورگرهای مختلف پیشوند لازم برای مرورگر مورد نظر خود را قبل از خصوصیت‌ها قرار دهید و همچنین اگر از مرورگر کروم استفاده می‌کنید قبل از keyframes پیشوند -webkit را اضافه کنید.

ابتدا یک سند HTML بسازید و فایل effect.css را به آن attach کنید. سپس یک تگ h1 با کلاس bounce ایجاد کنید.

```
<h1 class="bounce">Daneshjooyar</h1>
```

در فایل effect.css برای ساخت افکت‌های انیمیشن ساخته‌ایم کدهای زیر را وارد می‌کنیم:

```
@keyframes bounce {  
  0%, 20%, 53%, 80%, 100% {  
    transition-timing-function: cubic-bezier(0.215, 0.610, 0.355, 1.000);  
    transform: translate3d(0,0,0);  
  }  
  40%, 43% {  
    transition-timing-function: cubic-bezier(0.755, 0.050, 0.855, 0.060);  
    transform: translate3d(0, -30px, 0);  
  }  
  70% {  
    transition-timing-function: cubic-bezier(0.755, 0.050, 0.855, 0.060);  
    transform: translate3d(0, -15px, 0);  
  }  
  90% {  
    transform: translate3d(0, -4px, 0);  
  }  
}  
bounce {  
  animation-name: bounce;  
  transform-origin: center bottom;  
  animation-duration: 1s;  
}
```

چه عواملی سبب تجربه ناخوشایند وب در موبایل می شوند؟



در قیاس با نمونه‌ی اصلی، پیش پا افتاده به نظر می‌رسد. اوضاع به حدی وخیم است که کمپانی‌های تکنولوژیک، رسانه‌ها را قانع کرده‌اند که مطالب خود را بر روی پلتفرم‌های دیگری به انتشار درآورده تا شاهد عملکرد بهتری باشند. اپل به کسی اجازه نمی‌دهد تا برای آیفون، یک موتور مرورگر جدید را توسعه دهد، در نتیجه فیسبوک تلاش می‌کند تا با راهکاری به نام InstantArticles یا مقالات فوری، مشکلات بسیار مرورگرهای موبایل را دست‌کم برای خود رفع نماید.

صرفاً به این نکته توجه داشته باشید که فیسبوک، برای همه پلتفرم‌های موبایل اپلیکیشن‌های توسعه داده تا کاربران از طریق آن به سرویس‌هایش دسترسی داشته باشند؛ سوال اینکه چرا همین اپلیکیشن‌ها یا ابزارها، برای کامپیوترهای شخصی توسعه داده نشده است؟ یا «مقالات فوری» چرا در کامپیوترهای شخصی در دسترس نیستند؟ اینترنت در کامپیوترها مشکلی ندارد؛ مرورگرها هم دارند کارشان را به درستی انجام می‌دهند. به شکل مشابهی، خود اپل نیز با سرویس «Apple News» که در iOS 9 از راه می‌رسد، قصد دارد کاستی‌های مرورگر سافاری برای موبایل را جبران نماید؛ ایده‌ای که البته می‌توان ادعان داشت اندکی عجیب به نظر می‌رسد.

به طور کلی، سرویس خبر اپل و همینطور مقالات فوری فیسبوک، اعتراف به اشتباهی هستند که در زمینه مرورگرهای تحت وب برای موبایل روی داده است. این دو کمپانی، در واقع می‌خواهند به وب پشت کرده تا بتوانند جایگزینی برای تولید کنند. بدین شکل و به واسطه بازنشسته کردن HTML و CSS، هر چیزی از نوآوری وب که در بیست سال گذشته حاصل گشته، صرفاً آرشیو خواهد شد.

این سرویس‌ها البته مشکلاتی نیز دارند؛ چگونه می‌خواهید به واسطه ابزارهایی که از طریق فیسبوک یا اپل در اختیارتان قرار می‌گیرند، طرفدار دور خود جمع کنید؟ چگونه می‌خواهید ویدیو را به بهترین شکل در چنین مقالاتی جای دهید؟ چگونه می‌خواهید تبلیغات را برای کاربران به نمایش بکشید و چگونه در صورت اعتراض داشتن کاربران در خصوص آنها، می‌خواهید صدایشان را بشنوید؟ زمانی که به پلتفرم شخص دیگری مدیون

این روزها گوگل و اپل تلاش دارند تا نسخه‌های کروم و سافاری را همانند نسخه‌های دسکتاپ، بروز رسانی کرده و قابلیت‌های جدید را نیز به آنها اضافه نمایند. اما آیا موفقند؟ خیر. حتی در سال‌های اخیر و در دوره‌ی «پس-از-آیفون»، هنوز هم مرورگرهای موبایل‌های هوشمندمان، نمی‌توانند تجربه‌ای نزدیک به آنچه در کامپیوترهای شخصی ارائه می‌شود را عرضه نمایند.

همین مسئله باعث شده تا نیلای پاتل، سردبیر وب سایت The Verge مقاله‌ای را به رشته تحریر در آورد که در ادامه مطلب می‌توانید ترجمه آن را مطالعه فرمایید.

از مرور صفحات وب در موبایل متنفرم

هر چند که همواره این کار را نیز انجام می‌دهم. در واقع همه‌ی ما این کار را انجام می‌دهیم. با نگاهی به آمار ورودی وب سایت The Verge، می‌توان دید که ترافیک موبایل از سال پیش تا کنون ۷۰ درصد افزایش داشته در حالی که این افزایش برای مقطع زمانی یاد شده در کامپیوترهای شخصی صرفاً ۱۱ درصد بوده است.

قرار نیست در آینده نیز این موضوع، یعنی در واقع محبوبیت مرور وب در موبایل‌ها، تغییری داشته باشد. راستش را بخواهید، موبایل‌ها بیش از حد برای استفاده راحت هستند و از طرفی باعث می‌شوند وقت خود را صرف آنها کنیم.

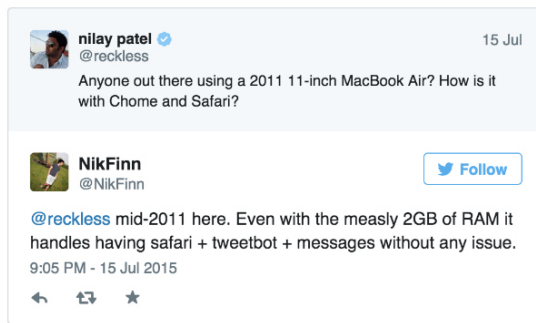
اما خب، اوضاع مرورگرهای وب در تلفن‌های هوشمند بسیار بد است. تجربه کاربری پایین، عملکرد ضعیف و... همه اینها باعث می‌شوند تا به شکلی بتوان گفت مرورگرهای موبایل باعث سرافکنندگی دنیای تکنولوژیک و پیشرفته امروزی هستند.

زمانی که از سافاری در آیفون ۶ پلاس خود استفاده می‌کنم، متوجه‌کندی بیش از اندازه اش، لگ‌های فراوان و همچنین عملکرد ضعیفش در قیاس با نسخه‌های دسکتاپ می‌شوم. این در حالی است که آیفون صرفاً از یک گیگابایت رم برخوردار بوده و زمانی که بخواهید مرورگر آن را به حالت landscape درآورده و به آن شکل مورد استفاده قرار دهید، به علت کم‌درگیر مشکلات عاطفی فراوانی می‌گردد!

کروم از سوی دیگر در دستگاه‌های اندرویدی متعددی که دارم،



امیر مستکین
نویسنده



پردازنده ها و رم ۳ گیگابایتی مک بوک پرو و ۱ گیگابایتی آیفون بحث کرد، اما واقع بین که باشیم، می بینیم که مک بوک پروی من در همان سالی عرضه شده که اولین نسل از آیفون نیز از راه رسیده است. هارد درایو مک بوک هم از طرفی بسیار کند بوده و فن آن نیز صدایی تولید می کند که گویی می خواهد وارد مدار فضا شود. شرم آور است!

اکنون بیایید به مسئله از زاویه ای کاملاً متفاوت نگاه کنیم. ویندوز ۱۰ تا پیش از پایان ماه جاری به بازار می آید. مایکروسافت نیز کمپین های تبلیغاتی بزرگی برایش در نظر گرفته و می خواهد برای سال اول، آن را به رایگان در اختیار کاربران قرار دهد. چنین کاری از سوی مایکروسافت بی سابقه بوده، در واقع این شرکت از طریق فروش همین نرم افزارهاست که پول در می آورد، اما اکنون می خواهد به زور هم که شده، نسخه مجانی ویندوز را به شما تحویل دهد. چرا؟

به دلیل اینکه نرم افزار و اپلیکیشن های ویندوز ۱۰، روی گجت های فراوانی قابل اجرا هستند، از جمله موبایل ها، و نادلا میدوار است به واسطه فراگیر شدن ویندوز ۱۰، اپلیکیشن های زیادی از سوی توسعه دهندگان نوشته شوند؛ اپلیکیشن هایی که قرار است در موبایل ها نیز اجرا شوند. چنین ایده ای نیز البته به احتمال زیاد با شکست رو به رو خواهد شد.

کدام توسعه دهنده وقت خواهد گذاشت تا اپلیکیشن های اختصاصی برای کامپیوترهای شخصی ویندوز بنویسد تا مایکروسافت بتواند مشکلات بخش ویندوز فون را حل کند، آن هم زمانی که همان شخص می تواند یک اپلیکیشن تحت وب عالی توسعه دهد و کاربران ویندوز و مک را به شکل یکجا پوشش دهد؟

در وهله اول، این اپلیکیشن های ضعیف برای کامپیوترهای شخصی بودند که اجازه به وجود آمدن اپلیکیشن های تحت وب را دادند. از سوی دیگر نیز مشکلات بیش از حد مرورگرها در پلتفرم های موبایل، باعث شدند تا اپ های موبایل اینچنین بر طرفدار گردند. اولین شخصی که تلاش کرد با این حقیقت به مبارزه برخیزد نیز استیو جابز بود؛ شخصی که تلاش داشت توسعه دهندگان را به سوی نوشتن اپلیکیشن های تحت وب برای آیفون سوق دهد. [پیش از اینکه اپل تقریباً یک سال پس از عرضه آیفون، درب های توسعه اپلیکیشن برای این اسمارت فون خود را به سوی توسعه دهندگان بگشاید.] در آن زمان جان گروبر، ایده ی جابز را احمقانه خواند.

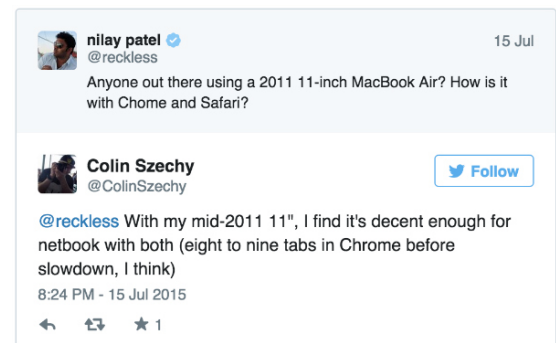
اکنون اپلیکیشن ها با پلتفرم های دسکتاپ تقریباً بیگانه شده اند، چرا که تجربه کاربری اپلیکیشن های تحت وب تقریباً بی نقص است. حال آنکه اپلیکیشن ها در فضای موبایل ها

هستید، چگونه می خواهید توجه کاربران را به سوی خود جلب کنید؟ اخبار داغ و فوری چطور؛ چگونه می خواهید آنها را منتشر کنید؟ زمانی که صرفاً درگیری های فنی برای منتشر نمودن مطلبی دارید، چگونه می توانید خلاقیت به خرج دهید؟ شاید تصور کنید گفته هایم اندکی اغراق آمیز هستند، اما توجه داشته باشید که تاکنون، فیسبوک چند مقاله فوری را منتشر نموده و طرفداران زیادی نیز برای همین نوع از مقالات دست و پا کرده است. یکی از آنها در ۱۳ ماه مه منتشر شده، دیگری در ۹ ژوئن و یکی دیگر نیز در دوشنبه ی گذشته. به طور کلی، ۷ مقاله در دو ماه.

وب سایت ورج اما مقاله های ویژه و اینچینی را هر ۴۰ روز یک بار منتشر می کند. تهیه چنین مقاله هایی، کاری بسیار دشوار است و نحوه شخصی سازی نمایش ویدیو و متن، ساعت ها مهندسان را درگیر خود خواهد کرد. وب برایمان چنین امکاناتی را به ارمان آورده؛ اینکه بتوانید تغییرش دهید، انطور که خودتان می خواهید مطالب را منتشر کنید.

در صورتی که کاربر از طریق یک موبایل یا دستگاه همراه به این نوع از مقاله ها نگاه کند، می توان گفت میزان زیادی از تلاش ها به هدر خواهند رفت. حال رشد فزاینده ترافیک موبایل با آن عملکرد ضعیف [دستگاه های همراه]، به ما می گوید که باید آماده دور ریختن همین تلاش ها باشیم.

بنچمارک آیفون ۶ پلاس در تست تک هسته ای و چند هسته



ای به ترتیب امتیاز ۱۶۱۸ و ۲۹۰۰ را به دست آورده است. چنین امتیازی، به ما می گوید که آیفون ۶ پلاس در واقع به اندازه ی مک بوک ایر ۱۱ اینچ که در سال ۲۰۱۲ تولید شده، قدرت دارد. شما را نمی دانم اما من واقعا ترجیح می دهم تا برای وب گردی، از همان مک بوک ایر قدیمی استفاده کنم تا آیفونم. تنها دلیلی که از تلفن همراه استفاده می کنم این است که راحت تر بوده و همواره در دسترس قرار دارد و به جز همین مورد، می توان گفت رقابتی وجود نداشته و برنده به شکل کامل مشخص است. سفراری در مک بوک واقعا صفحات وب را به شکل بهتری رندر می کند تا در آیفون. آن هم با اینکه هر دو محصول، از یک قدرت پردازشی برخوردار هستند.

حتی می توانید فراتر از این نیز بروید؛ شخصا مک بوک پروی مدل سال ۲۰۰۷ خود را پیدا کردم (امتیاز بنچمارک ۱۲۰۰ و ۲۱۰۰) و هیچ تغییری نیز در آن ندادم. البته بجز نصب آخرین نسخه از مرورگر کروم، آن هم بر روی نسخه ۱۰.۶.۳ از پلتفرم OS X و باز هم نتیجه این شد که سرعت لود شدن صفحات وب، بیشتر از آیفونم بود. حال می توان در مورد تفاوت معماری



کنند. شرکت مورد بحث به هیچ عنوان به سایر کمپانی‌ها اجازه نمی‌دهد برای آیفون، مرورگری توسعه داده و موتور رندرینگ بسازند، در نتیجه می‌توان گفت که رقابتی در زمینه یافتن عملکرد بهتر، وجود ندارد. از سوی دیگر هیچ نشانه‌ای از انگیزه اپل برای سرمایه‌گذاری در توسعه سافاری مشاهده نمی‌شود. به نظر کار به جایی رسیده که اکنون می‌توان گفت سافاری، اینترنت اکسپلورر جدید شده.

اوضاع اندروید هم البته با اینکه بهتر است، اما چندان تعریفی ندارد. گوگل و موزیلا همکاری‌های بسیاری با هم دارند و در میان چنین مسائلی، مشخص نیست رقابت چگونه انجام خواهد شد.

تمام مشکلاتی که ذکر شد، باعث گشته اند تا در زمینه مرورگرهای موبایل، به یک سکون رسیده باشیم. سکونی که البته خود اپل و فیسبوک تلاش در شکستنش دارند اما، راهکارهای آنها نیز سودی به کاربران نخواهد رساند. ما نیازمند قدرتمندتر شدن تجربه کاربری مرورگرها در نسخه‌های موبایلشان هستیم؛ راهکار دیگری وجود ندارد.

نقشی بسیار مهم را بازی می‌کنند زیرا به طور کلی وب در میان پلتفرم‌های موبایل عملکردی ضعیف دارد. ویندوز ۱۰ گویا می‌خواهد قدمی بزرگ در زمینه ارتقا این مسئله داشته باشد اما باز هم به نظر می‌رسد که مایکروسافت، نتواند چنین شکافی را پوشش دهد. راستش را بخواهید بحث مایکروسافت نیست، بعید می‌دانم هیچکس بتواند چنین کاری انجام دهد.

حال، چرخ زمانه چرخیده و من در یک رسانه کار می‌کنم، مسئولیت وب سایتی با من است که گاهی می‌تواند با سرعت پایین لود شود. برخی از این مشکلات، به ما بر می‌گردد. برای مثال طراحی سایت بسیار پیچیده است و گاهی ما از تصاویری حجیم استفاده می‌کنیم. آگهی‌های مختلفی نیز از منابع مختلف به سویمان سرازیر می‌شوند که مجبور به نمایششان هستیم. از سوی دیگر پخش کننده ویدیو هم کاربران را آزار می‌دهد.

در این میان می‌توانیم کارهای فراوانی انجام دهیم که سرعت لود وب سایت، بالاتر برود. در حال حاضر نیز قصد همکاری با اپل نیوز را داشته و می‌خواهیم با فیس بوک نیز در زمینه مقالات فوری همکاری داشته باشیم. اما چرا همه این کارها را انجام می‌دهیم؟

به دلیل اینکه مرورگرهای موبایل مشکل دارند.

وب سایت‌ها نمی‌توانند مشکلات اپل و سافاری‌اش را حل

Jake Archibald
@jaffthecake

If Apple are throttling back on web platform work in Safari, I wish they'd allow other browsers on iOS so someone else can have a go

7:06 PM - 22 Jun 2015

202 149

php

نگاهی به برخی از فریم‌ورک‌های مطرح در PHP

حامد خسروچردی

نویسنده



کمک بسیار زیادی در این رابطه به شما می‌کند و کار با دیتابیس را به مراتب ساده‌تر از شرایط عادی می‌نماید. اما یک فریم‌ورک خوب باید ویژگی‌هایی نیز داشته باشد. به عنوان مثال باید امنیت را افزایش دهد، زمان توسعه برنامه را به میزان قابل توجهی کاهش دهد و بروز رسانی و ارتقاء آن را آسان کند. بنابراین انتخاب فریم‌ورکی که این ویژگی‌ها را داشته باشد از اهمیت بسیاری برخوردار است و این دقیقاً همان سوالی است که بسیاری از توسعه‌دهندگان در آغاز کار با آن مواجه می‌شوند. قصد ما در این مقاله این است که با معرفی برخی از بهترین فریم‌ورک‌های PHP دیدگاه شما عزیزان را نسبت به آنها تا حد امکان روشن‌سازی کنیم.



۱. Yii Framework

اولین فریم‌ورکی را که در این مقاله می‌خواهیم معرفی کنیم Yii Framework می‌باشد. فریم‌ورکی که بر اساس آمارها در دنیا بهترین فریم‌ورک حال حاضر در PHP به شمار می‌رود. این فریم‌ورک را می‌توان نسل جدید فریم‌ورک‌ها در PHP دانست که بدلیل قابلیت‌ها و سرعت بیشتر نسبت به فریم‌ورک‌های دیگر از قبیل Zend و Codeigniter در صدر جدول رتبه بندی قرار گرفته است. از جمله قابلیت‌هایی که در این فریم‌ورک می‌توان اشاره کرد این است که به محض آن که این فریم‌ورک نصب شود شما داری یک وب برنامه کاملاً کارا خواهید بود که آماده شخصی سازی شدن و توسعه است. همچنین در Yii Framework امکاناتی قرار داده شده است که عملیات CRUD (عملیات خواندن، ایجاد کردن، بروز رسانی و حذف) را برای توسعه‌دهندگان ساده‌تر از گذشته می‌نماید.
وب سایت: <http://www.yiiframework.com/>

اگرچه زبان PHP یکی از قدرتمندترین زبان‌های برنامه نویسی وب است و پر استفاده ترین آن‌ها در جهان نیز بشمار می‌آید، اما باید گفت برای حرکت به سمت برنامه‌های تجاری بزرگ و مقیاس پذیر به تنهایی جواب‌گو نیست. منظور از جواب‌گو نبودن ضعف PHP نیست، بلکه می‌خواهیم بگوییم که استفاده از کدهای استاندارد آن برای توسعه و پیاده‌سازی اینگونه از برنامه‌های کاری بسیار دشوار و وقتگیر است. (این مسئله در سایر زبان‌ها نیز صادق است). به همین دلیل اگر قصد دارید سطح برنامه نویسی خود را بالا برده و برنامه‌هایی با پویایی بالا بسازید به ناچار باید بدنبال ابزارها و زیرساخت‌های موجود برای این منظور در این زبان باشید. یکی از این ابزارها فریم‌ورک‌ها (Framework) هستند که در این مقاله قصد داریم به آنها بپردازیم.

فریم‌ورک چیست

به زبانی ساده و در عین حال فنی، یک فریم‌ورک PHP یک پلت‌فرم (Platform) اولیه است که به ما امکان توسعه یک برنامه مبتنی بر وب را می‌دهد. به بیانی دیگر فریم‌ورک زیرساخت و ساختار برنامه را فراهم می‌آورد. استفاده از چنین پلتفرمی مزایای بسیاری را به دنبال دارد. به عنوان مثال زمان توسعه برنامه را کاهش داده و به شما امکان ساخت سریع یک برنامه مبتنی بر وب را می‌دهد (RAD). پلت‌فرم‌ها با ارائه زیرساختی مناسب از ایجاد کدهای تکراری توسط توسعه‌دهندگان جلوگیری می‌کنند و امکان استفاده مجدد از کدها را در برنامه فراهم می‌آورند (code reusability) یکی از مشکلاتی که در توسعه برنامه‌ها گریبان گیر برنامه‌نویسان است این است که بدون وجود یک فریم‌ورک، آن‌ها مجبور هستند در جای جای برنامه خود کدهای تکراری را قرار دهند که این امر روال توسعه نرم افزار و نگهداری آن را با مشکلات عدیده‌ای روبرو می‌کند. از دیگر مزایای استفاده از فریم‌ورک‌ها می‌توان به اتصال به پایگاه داده اشاره کرد. در شرایط عادی شما نیاز دارید اتصال به پایگاه داده را از ابتدا در برنامه پیاده‌سازی کنید حال آن که فریم‌ورک با آماده کردن زیرساختی مناسب



۴. CakePHP Framework

یکی از فریم‌ورک‌های معروف PHP فریم‌ورک CakePHP است که مخصوص در ایران طرفداران بیشتری دارد. سادگی در یادگیری، ارائه زیر ساخت اولیه و حفظ یکپارچگی و منطق برنامه شما در طول توسعه، از جمله ویژگی‌های این فریم‌ورک به‌شمار می‌روند. در این فریم‌ورک شما این امکان را دارید تا تمامی جنبه‌های برنامه را از تقاضای اولیه کاربر گرفته تا زدن نهایی یک صفحه در کنترل خود داشته باشید. همچنین بهره‌مندی از مدل MVC شما را قادر می‌سازد تا به‌سادگی بخش‌های مختلف برنامه را تغییر داده یا آن را گسترش دهید.

وب سایت: <http://www.cakephp.org>



۲. CodeIgniter Framework

پس از Yii Framework می‌توان از CodeIgniter به‌عنوان یکی از پر استفاده ترین فریم‌ورک‌های PHP اشاره نمود. یادگیری این فریم‌ورک نسبتاً ساده است و با ارائه مجموعه‌ای از کتابخانه‌های مختلف برای انجام امور متداول در برنامه‌یسی، واسطی ساده و همچنین زیر ساختی برای استفاده از این کتابخانه‌ها به توسعه‌دهندگان این امکان را می‌دهد تا برنامه‌های خود را با سرعت بیشتری نسبت به قبل ایجاد نمایند. CodeIgniter با حداقل نمودن نیاز به کدنویسی برای انجام کارها، به شما اجازه می‌دهد که بیشتر تمرکز خود را بر روی مسائل مهم و اساسی پروژه معطوف کنید.

وب سایت: <http://www.codeigniter.com/>



۵. Symfony Framework

در یک جمله، Symfony فریم‌ورکی کامل است که با هدف بهینه‌سازی توسعه برنامه‌های مبتنی بر وب طراحی شده است. این فریم‌ورک منطق برنامه را از جنبه‌های ظاهری آن جدا نموده و ابزارها و کلاس‌های متعددی را ارائه می‌دهد که باعث کوتاه‌شدن زمان ساخت یک برنامه پیچیده می‌گردند.

این فریم‌ورک کاملاً با PHP نوشته شده است و از امتحان در بسیاری از برنامه‌ها و پروژه‌های بزرگ تجاری در دنیا سر بلند بیرون آمده است. سازگاری با بیشتر بانک‌های اطلاعاتی دنیا از قبیل MySQL، PostgreSQL، Oracle و SQL Server از دیگر قابلیت‌های Symfony به‌شمار می‌آید. همچنین این فریم‌ورک بر روی پلت‌فرم‌های Unix و Windows قابل اجرا است.

وب سایت: <http://www.symfony-project.com/>



۳. Zend Framework

یکی دیگر از فریم‌ورک‌های قدرتمند در PHP فریم‌ورک Zend است که فریم‌ورکی بسیار امن و قابل اطمینان است. این فریم‌ورک اساساً یک فریم‌ورک ساخته شده با زبان PHP است که از API های بسیاری از پیشگامان برنامه‌های مبتنی بر وب از جمله Google، Amazon، Yahoo، Flickr و ... بهره می‌برد که این فریم‌ورک را برای توسعه برنامه‌های تجاری بسیار مطلوب و مناسب کرده است.

در حقیقت می‌توان گفت Zend Framework تمامی آنچه که شما به‌عنوان یک توسعه‌دهنده از یک فریم‌ورک انتظار دارید را برای شما فراهم می‌آورد. این فریم‌ورک قدرتمند، سریع و مقیاس پذیر است و بسیاری از برنامه‌نویسان به دنبال آن هستند. به شما اطمینان می‌دهیم که اگر کار با Zend را به خوبی فرا بگیرید هرگز در طول روال توسعه یک پروژه به بیراهه نخواهید رفت.

وب سایت: <http://framework.zend.com/>



آیا وبسایت شما قربانی یکی از آپدیت‌های الگوریتم پاندا یا پنگوئن شده است؟

گمان می‌کنید ممکن است وبسایت شما توسط پنگوئن یا پاندا آسیب دیده باشد؟ گوگل هرساله آپدیت‌های بسیار زیادی برای الگوریتم‌هایش منتشر می‌کند. از این رو، فهمیدن این موضوع که آیا وبسایت شما تحت تاثیر الگوریتم‌ها (و کدام یک از آن‌ها؟) قرار گرفته است، می‌تواند بسیار مشکل باشد. این چارت قدم به قدم به شما کمک می‌کند تا اگر وبسایت شما تحت تاثیر یکی از آپدیت‌ها قرار گرفته است، متوجه شوید و همین‌طور تشخیص دهید که کدام الگوریتم باعث مشکل وبسایت شما شده است.

پاریسنا
Parisna.com

Manual Action اقدام دستی (Manual Action) اقدامی است که توسط گوگل به شکل دستی و به واسطه‌ی یک شخص از کارمندان گوگل انجام می‌شود. که بک‌لینک‌های اسپم بالقوه را شناسایی می‌کند. یا این که اقدام دستی، جزئی از آپدیت الگوریتم پنگوئن نیست، مهم است که مشکل هر چه سریع‌تر برطرف شود؛ و آن‌گاه یک درخواست تجدیدنظر برای گوگل ارسال گردد.

برای اطلاعات بیشتر درباره‌ی اقدام‌های دستی به آدرس زیر مراجعه‌نمایید:
<http://searchengine.land/go-ogle-man-reports-practically-all-manual-actions-136822>

