



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: روش تحقیق (آموزش محور ورودی سال تحصیلی ۹۱-۹۰ و بعد از آن)، روش تحقیق پیشرفته (آموزش محور)، روش تحقیق پیشرفته رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت اجرایی (بازاریابی و صادرات)، مدیریت اجرایی (استراتژیک) (۱۲۱۸۳۰۷ - مدیریت دولتی (گرایش مدیریت منابع، MBA، انسانی)، مدیریت دولتی (گرایش تشکیلات و روشها)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت تحول)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت منابع، MBA، بازاریابی و MBA، مالی دولتی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی) (۱۲۱۸۳۰۹ - صادرات)، مدیریت اجرایی (استراتژیک) (۱۲۱۸۳۷۳ - مدیریت دولتی (گرایش مدیریت منابع انسانی)، مدیریت دولتی (گرایش تشکیلات و روشها)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت تحول)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی دولتی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی) (۱۲۱۸۳۷۴ - مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) (۱۲۱۸۳۷۵

۱- در یک سازمان، کدامیک از ابعاد زیر معرف کل سازمان بوده و می توانند مبهم باشند؟

۱. ابعاد رفتاری ۲. ابعاد فنی ۳. ابعاد ساختاری ۴. ابعاد محتوایی

۲- اولین گام در هر تحقیق، کدام گزینه می باشد؟

۱. بیان مساله ۲. انتخاب موضوع ۳. گردآوری اطلاعات ۴. تدوین گزاره ها

۳- کدامیک از اهداف زیر، به طور مستقیم از مساله ی پژوهش مشتق می شود؟

۱. هدف کاربردی ۲. هدف رفتاری ۳. هدف کلی ۴. هدف فرعی

۴- کدامیک از موارد زیر، جزو ملاک های ارزشیابی مفاهیم تجربی نمی باشد؟

۱. افتراقی بودن ۲. انتزاعی بودن ۳. ادراکی ۴. سادگی

۵- کدامیک از تعاریف زیر، چیزی را در باره واقعیت بیان نمی کنند، لذا نه درست هستند و نه غلط؟

۱. تعاریف مفهومی ۲. تعاریف تحلیلی ۳. تعاریف اسمی ۴. تعاریف تجزیه ای

۶- این نوع تعاریف جزئیات دستکاری متغیری را که باید به وسیله پژوهشگر صورت گیرد، مشخص می سازد؟

۱. تعاریف عملیاتی اندازه پذیر ۲. تعاریف عملیاتی تجربی

۳. تعاریف واقعی ۴. تعاریف چند مرحله ای

۷- تاثیر کدامیک از متغیرهای زیر را، نه می توان کنترل کرد و نه به طور مستقیم و مستقل از سایر متغیرها مشاهده کرد؟

۱. متغیر وابسته ۲. متغیر کنترل ۳. متغیر تعدیل گر ۴. متغیر مداخله گر

۸- متغیری را که پژوهشگر قادر به تغییر دلخواه آن نباشد، چه می نامند؟

۱. متغیر خصیصه ای ۲. متغیر فعال ۳. متغیر کیفی ۴. متغیر دو ارزشی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق (آموزش محور ورودی سال تحصیلی ۹۱-۹۰ و بعد از آن)، روش تحقیق پیشرفته (آموزش محور)، روش تحقیق پیشرفته (رشته تحصیلی/کد درس: MBA، مدیریت اجرایی (بازاریابی و صادرات)، مدیریت اجرایی (استراتژیک) (۱۲۱۸۳۰۷ -، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت منابع انسانی)، مدیریت دولتی (گرایش تشکیلات و روشها)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت تحول)، مدیریت دولتی (گرایش مالی دولتی)، مدیریت دولتی (گرایش سیستمهای اطلاعاتی) (۱۲۱۸۳۰۹ -، MBA، مدیریت اجرایی (بازاریابی و صادرات)، مدیریت اجرایی (استراتژیک) (۱۲۱۸۳۷۳ -، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت منابع انسانی)، مدیریت دولتی (گرایش تشکیلات و روشها)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت تحول)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی دولتی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی) (۱۲۱۸۳۷۴ -، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) (۱۲۱۸۳۷۵

۹- در مقایسه اصطلاحات چهارگانه زیر، کدامیک از آنها نسبت به بقیه از دامنه شمول و وسعت و گستردگی بیشتری برخوردار است؟

۱. مفهوم ۲. بعد ۳. مولفه ۴. شاخص

۱۰- بهترین روش اندازه گیری یک مفهوم کدام است؟

۱. تبیین همه جانبه ۲. تعریف عملیاتی کردن
۳. تعریف مفهومی نمودن ۴. تجزیه اجزاء

۱۱- کدامیک از گزینه های زیر، همیشه به صورت جمله های خبری بیان می شوند و بیان فرضی رابطه بین دو یا چند متغیر است؟

۱. نظریه ها ۲. سازه ها ۳. معرف ها ۴. فرضیه ها

۱۲- در کدامیک از روش های کشف علت وقوع پدیده ها، آنچه حذف ناشدنی است، با معلول رابطه علی دارد؟

۱. روش اختلاف ۲. روش تغییرات همزمان
۳. روش بقایا ۴. روش همخوانی

۱۳- کدامیک از فرضیه های زیر، قابل بیان در قالب فرضیه های آماری نیستند؟

۱. فرضیه های استنباطی ۲. فرضیه های دو متغیره
۳. فرضیه های پژوهشی - توصیفی ۴. فرضیه های همبستگی

۱۴- متغیرهای فرضیه باید از کدام مقیاس باشند تا آزمون آنها صرفاً به کمک فنون ناپارامتریک در آمار انجام گیرد؟

۱. فاصله ای و اسمی ۲. اسمی و رتبه ای ۳. رتبه ای و نسبی ۴. نسبی و فاصله ای

۱۵- هدف کدامیک از تبدیل های زیر، توانمند کردن محقق در آزمون کردن فرضیه هاست؟

۱. پژوهشی به آماری ۲. آماری به پژوهشی
۳. همبستگی به استنباطی ۴. تحلیلی به توصیفی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق (آموزش محور ورودی سال تحصیلی ۹۰-۹۱ و بعد از آن)، روش تحقیق پیشرفته (آموزش محور)، روش تحقیق پیشرفته (رشته تحصیلی/کد درس: MBA، مدیریت اجرایی (بازاریابی و صادرات)، مدیریت اجرایی (استراتژیک) (۱۲۱۸۳۰۷ - ،مدیریت دولتی (گرایش مدیریت منابع انسانی)، مدیریت دولتی (گرایش تشکیلات و روشها)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت تحول)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی دولتی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی) (۱۲۱۸۳۰۹ - ،MBA، مدیریت اجرایی (بازاریابی و صادرات)، مدیریت اجرایی (استراتژیک) (۱۲۱۸۳۷۳ - ،مدیریت دولتی (گرایش مدیریت منابع انسانی)، مدیریت دولتی (گرایش تشکیلات و روشها)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت تحول)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی دولتی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی) (۱۲۱۸۳۷۴ - ،مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) (۱۲۱۸۳۷۵

۱۶- محققان بر اساس قاعده پذیرفته شده در آمار، کدامیک از فرضیه های زیر را مورد آزمون قرار می دهند؟

۱. فرض پژوهشی و فرض (H1)
۲. فرض آماری و فرض (H1)
۳. فرض یک (H1)
۴. فرض صفر (H0)

۱۷- اولین مرحله در فرآیند تهیه پیشینه تحقیق کدام است؟

۱. مشخص کردن منابع
۲. تدوین چارچوب نظری تحقیق
۳. تهیه یک کتاب شناسی کامل
۴. مشخص کردن توصیف گرها مرتبط با مساله

۱۸- کدامیک از موارد زیر، جزو معیارهای اصلی قضاوت در پیرامون پیشینه تحقیق نیست؟

۱. جست و جوی منابع لاتین
۲. جست و جوی منابع معتبرتر
۳. جست و جوی منابع اصلی
۴. جست و جوی منابع جدیدتر

۱۹- کدامیک از معیارهای زیر، مانع تاثیر عوامل نامربوط و مزاحم می شود؟

۱. اعتبار بیرونی
۲. اعتبار درونی
۳. پایایی
۴. تعمیم

۲۰- هدف کدامیک از تحقیقات زیر، حل مسائل کسب و کار مدیریت از طریق کاربرد روش علمی است؟

۱. تحقیقات ارزیابی
۲. تحقیقات بنیادی
۳. تحقیقات اکتشافی
۴. تحقیقات عملی

۲۱- کدامیک از روش های تحقیق زیر، به روش هاروارد معروف است؟

۱. روش همبستگی
۲. روش میدانی
۳. روش مورد کاوی
۴. روش زمینه یابی

۲۲- تفاوت کدامیک از روش های تحقیق زیر، به میزان یا درجه ی کنترل متغیرها مربوط می شود؟

۱. میدانی و آزمایشگاهی
۲. کاربردی و توصیفی
۳. توصیفی و تحلیل محتوا
۴. تاریخی و پیمایشی

کمپ پیام نور: سایت تفصیلی کارشناسی ارشد مدیریت پیام نور



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق (آموزش محور ورودی سال تحصیلی ۹۰-۹۱ و بعد از آن)، روش تحقیق پیشرفته (آموزش محور)، روش تحقیق پیشرفته (رشته تحصیلی/ کد درس: MBA، مدیریت اجرایی (بازاریابی و صادرات)، مدیریت اجرایی (استراتژیک) (۱۲۱۸۳۰۷ - ،مدیریت دولتی (گرایش مدیریت منابع انسانی)، مدیریت دولتی (گرایش تشکیلات و روشها)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت تحول)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی دولتی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی) (۱۲۱۸۳۰۹ - ،MBA، مدیریت اجرایی (بازاریابی و صادرات)، مدیریت اجرایی (استراتژیک) (۱۲۱۸۳۷۳ - ،مدیریت دولتی (گرایش مدیریت منابع انسانی)، مدیریت دولتی (گرایش تشکیلات و روشها)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت تحول)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی دولتی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی) (۱۲۱۸۳۷۴ - ،مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) (۱۲۱۸۳۷۵

۳۰- این روش زمانی به کار می آید که تحلیل متکی بر ماتریس همبستگی مرتبه صفر باشد ؟

۱. حذف موارد
۲. حذف متغیرها
۳. راه حل دو به دو
۴. رهیافت میانگین نمونه